

地域広域観光推進事業費

| 事業評価個票（事業実施：平成30年度）      |   |   |         |               | 部局名            | 観光文化スポーツ部 |       |       |
|--------------------------|---|---|---------|---------------|----------------|-----------|-------|-------|
| 短期アクションプラン               | テーマ   | テーマ5 世界に誇る山形の魅力を発信し国内外の旺盛な活力を引き込む「観光立県山形」の確立                          |         |               |                |           |       |       |
|                          | 施策  | 施策3 観光産業の競争力強化  |         |               |                |           |       |       |
|                          | 目的  | 観光産業は産業間の関連が強いうえ、裾野が広く経済波及効果が高いことから、県民の総参加と全産業の参加のもと、総合産業として競争力を強化する。 |         |               |                |           |       |       |
|                          | 目標指標(R2)  | 観光消費額   | 2,500億円 |               |                |           |       |       |
|                          | 策定時の実績  | 2,015億円(H27年)   | 現状      | 2,168億円(H29年) | 主要事業           | 観光人材の育成   |       |       |
| 事業名                      | 地域広域観光推進事業費   |   |         | 担当課・担当        | 観光立県推進課 企画調整担当 |           |       |       |
| 事業開始年度                   | 平成29年度  |   |         | 事業終了(予定)年度    | 未設定            |           |       |       |
| 事業の目的<br>(目指す姿を3行程度で簡潔に) | 各総合支庁に事務局のある地域の広域観光協議会の下、圏域への観光誘客、地域の観光資源の磨き上げ、魅力ある地域づくりを推進する   |   |         |               |                |           |       |       |
| 事業概要<br>(5行程度で簡潔に)       | 以下の3つの事業を各総合支庁で行う。<br>・圏域への観光誘客力の向上(情報発信・プロモーション、隣接圏との連携)<br>・地域の観光資源の磨き上げ(地域の強みを活かした旅行商品の造成、市町村をまたいだ広域観光の取組み)<br>・魅力ある地域づくり(受入態勢の整備、観光ガイドの育成)  |   |         |               |                |           |       |       |
| 実施方法                     | <input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他<br>上記実施方法とする理由：各総合支庁の観光振興室で事務室を有しており、事業効果を考慮し、直営、または委託している。 |   |         |               |                |           |       |       |
| 予算額・決算額<br>(単位:千円)       | 費目(予算見積書のグループ名)   | 平成29年度  | 平成30年度  | 令和元年度         | 令和2年度          | 令和3年度     |       |       |
|                          | 圏域への観光誘客力の向上  | 6,306   | 5,299   |               |                |           |       |       |
|                          | 地域の観光資源の磨き上げ  | 6,715   | 7,980   |               |                |           |       |       |
|                          | 魅力ある地域づくり   | 2,286   | 1,376   |               |                |           |       |       |
|                          | 計   | 15,307  | 14,655  | 0             | 0              | 0         |       |       |
|                          | 国庫支出金   |   |         |               |                |           |       |       |
|                          | 繰入金   |   |         |               |                |           |       |       |
| 財源内訳<br>(単位:千円)          | その他特定財源   |   |         |               |                |           |       |       |
|                          | 一般財源  | 15,307  | 14,655  |               |                |           |       |       |
|                          | 計   | 15,307  | 14,655  | 0             | 0              | 0         |       |       |
|                          | 活動指標  |   | 単位      | 平成29年度        | 平成30年度         | 令和元年度     | 令和2年度 | 令和3年度 |
|                          | 活動指標及び活動実績<br>(アウトプット)  | 確実に事業を実施する。   | 活動実績    | —             | 実施             | 実施        |       |       |
| 当初見込み                    |   |   | —       | 実施            | 実施             | 実施        | 実施    | 実施    |
| 成果指標<br>(所管部局の分析)        |   |   |         | 単位            | 平成29年度         | 平成30年度    | 令和元年度 | 令和2年度 |
| 成果指標及び成果実績<br>(アウトカム)    | 観光消費額   | 成果実績  | 億円      | 2,168         | 集計中            |           |       |       |
|                          |   | 目標値   | 億円      | 2,100         | 2,200          | 2,400     | 2,500 | 2,500 |
|                          |   | 達成度   | %       | 103           | -              |           |       |       |
| 関連事業                     | なし  |   |         |               |                |           |       |       |

事業目標の考え方(事業目標設定時)

圏域への観光誘客力の向上、地域の観光資源の磨き上げ、魅力ある地域づくりに資する事業を実施するため、毎年度、各総合支庁で事業の見直しを行う。

事業所管部局による評価・検証

|                                 | 項目   | 評価 | 評価に関する説明  |
|---------------------------------|--|----|---|
| 事業目標の妥当性・達成度                    | 事業の目的は県民や社会のニーズを的確に反映しているか。                              | A  | 圏域への観光誘客力の向上、地域の観光資源の磨き上げ、魅力ある地域づくりに資する事業は、地域活性化のために優先度が高い事業である。本事業により、本県における交流人口の拡大が図られ、観光消費額の拡大に寄与する。 |
|                                 | 明確な政策目的(成果目標)の達成手段として位置付けられ、優先度の高い事業となっているか。             | A  |   |
|                                 | 目標水準は妥当か。  | A  |   |
|                                 | 期待する成果が得られたか。  | A  |   |
|                                 | 整備された施設や成果物は十分に活用されているか。                                 | A  |   |
| 事業内容の妥当性                        | 活動実績は見込みに見合ったものであるか。                                     | A  | 各地域の広域観光協議会は、管内各市町、観光協会及び民間観光事業者等と連携し、最大の効果が得られるよう事業を推進している。  |
|                                 | 支出先の選定は妥当か。  | A  |   |
|                                 | 受益者との負担関係は妥当であるか。  | A  |   |
|                                 | 費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。                           | A  |   |
|                                 | 事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。 | A  |   |
| 類似の事業がある場合、他部局等と適切な役割分担を行っているか。 | A  |    |   |
| の役割<br>妥当<br>性担                 | 市町村、民間等に委ねることができない事業なのか。                                 | A  | 県、市町村、民間団体と連携し、官民一体となった事業を実施している。   |
| 今<br>改<br>善<br>点<br>等<br>課<br>題 | 引き続き、県、市町村、民間団体と連携し、官民一体となった事業を実施していく。                   |    |   |

・事業所管部局による評価にあたっては、以下の4つの選択肢から、1つを選ぶこと。

A: 目標を上回って達成する見込み。期待通りの成果(100%以上)。妥当。

B: 目標を概ね達成する見込み。概ね期待通りの成果(80~99%)。概ね妥当。

C: 改善の余地あり。期待した成果を下回っている(79%以下)。

ー: 該当しない