指定管理者制度導入施設の管理運営検証結果【検証シート】

		管理No.	
施設の名称	山形県観光情報センター	指定管理者	公益社団法人山形県観光物産協会
所在地	山形市城南町一丁目1番1号	県担当課	観光交流拡大課
指定期間	令和6年4月1日～令和11年3月31日	(電話番号)	(023-630-2373)
検証期間	令和6年4月1日～令和7年3月31日		

検証項目	指定管理者による自己検証	県(施設所管課)による評価・検証	
1 仕様書等に沿った管理・運營業務の履行状況			
① 管理・運營業務の履行状況	<ul style="list-style-type: none"> 指定管理者再指定初年度年であったが、引き続き、指定運營業務仕様書、事業実施計画書に基づき忠実に管理運営を実施した。 専従嘱託職員が勤務シフトにより行い、繁忙期等は、他の当協会職員がサポートする等して滞りなく業務を遂行した。 この度リニューアルにより新設された試飲コーナーを十分活用し、第一に来館者のニーズを尊重、利用者の立場に立った対応及び季節に即した演出等を心掛けた。 	評価	<<評価の理由>> <ul style="list-style-type: none"> 協定に基づき、概ね適正に実施されている。
② 管理・運営上の課題、問題点(改善すべきこと)	<ul style="list-style-type: none"> シャッターについては経年劣化でいつ故障してもおかしくない状況であり、開閉器等の交換が急務である。 経年劣化により、空調設備の冷温水管二方弁に不良が発生しており、簡易的に止水しているが、影響が全体に拡がらないよう対策が急務である。 	<<課題等の原因分析>> <ul style="list-style-type: none"> 設備の経年劣化が進んでいるため、優先順位を考慮しながら、今後とも計画的に修繕を実施していく必要がある。 	
課題、問題点への今後の対応	引き続き県と指定管理者とで協議しながら、改善に努める。		
2 利用者からの要望等への対応			
① 意見・要望等及びその対応状況	<ul style="list-style-type: none"> 利用者からの意見及び要望等は、協会及び県とも共有を行い速やかに対応した。 観光地や観光施設等への意見等は、当該施設等へ速やかに連絡し、改善を促した。 接遇面については、その都度職員と事案を共有するとともに研修等により資質の向上を図った。 	評価	<<評価の理由>> <ul style="list-style-type: none"> 意見、要望等に対して、適切に対応している。
意見・要望等への今後の対応	引き続き、利用者からの意見及び要望等には適切かつ迅速な対応を行うとともに、県内の観光関連施設等とも連携を図りながら一層のサービスの向上に努める。		
3 指定管理者制度活用の効果			
① サービスの向上	<ul style="list-style-type: none"> 当協会は、県内全市町村、全市町村関連観光等協会、県内観光物産関連団体等約550会員からなる県内最大規模の公益団体であり、会員間のネットワークを通じ、情報収集を行い、情報センターでは、常に的確かつ、最新の情報を提供しよう努めている。また、観光庁から「観光施設における心のバリアフリー施設」の認定を受け、バリアフリー観光のサービスの向上にも努めた。 令和6年4月には、リニューアルにより県産酒試飲コーナーを新設、県産酒(日本酒・ワイン)及び県産品のPR、並びに観光情報発信等が功を奏し、入館者数約233千人(前年対198.0%)と大幅に増加した。 	評価	<<評価の理由>> <ul style="list-style-type: none"> 指定管理者の有するネットワークを存分に活用し県内の幅広い旬の観光情報を収集・発信している。 新設された県産酒の試飲コーナーのPRや関連イベントの実施により、多くの来館者数を記録したが、国内外のより多くの方に来館いただけるよう、今後も利用者目線に立った運営や周辺施設との連携等による積極的な周知に努められたい。
② 経費の節減	<ul style="list-style-type: none"> エネルギー管理基準を厳守し、光熱費等の節減に努めたとともに、有機EL及びLED照明等を活用し、節電に努めた。 消耗品等を購入する際にも、見積合わせや市場調査を行い、安価で購入するよう努め、経費の節減を図った。 	評価	<<評価の理由>> <ul style="list-style-type: none"> 観光情報発信拠点として必要な明るさを維持しながら、効果的な経費節減策を実施している。
③ その他(地域の活性化、雇用の確保等)	<ul style="list-style-type: none"> 山形県グリーンツーリズム協議会と連携し、定期的にイベントを開催し、情報の発信等に努めた。 当ビルアトリウムでのイベント、更には、駅西地区の公共施設(県総合文化芸術館)とも連携し、情報センター内の賑わい創出及び集客を図った。また、県産酒試飲コーナー新設に併せ、県産酒関連の講話及びワークショップ等の「飲みmonth」を月1回開催し、試飲コーナーの有効利用等に努めた。 	評価	<<評価の理由>> <ul style="list-style-type: none"> 情報センターの立地を生かし、周辺施設や関係団体との連携やイベントの実施方法の工夫に取り組みながら、施設内の集客及び効果的な情報発信を行った。
総合的な評価	<ul style="list-style-type: none"> 協定に基づき、概ね適正に運営されている。 今後とも、利用者のニーズに応じた観光案内、情報発信、関係団体と連携したイベントの開催等に取り組み、利用者の拡大及び利便性の向上に努めること。 新設された試飲コーナーの機能を十分に生かし、国内外の利用者目線に立った運営や周知拡大をより積極的に進めていくこと。 		

【評価指標】

- A : 仕様書等に定める水準を上回っている等、優れた対応がなされている。
 B : 概ね適正に実施されている。
 C : 部分的に改善等を要するところがあるが、既に対応済み又は対応見込みである。
 D : 仕様書等に定める水準に達しておらず、大いに改善を行う必要がある。

注) 検証項目については、施設の特性等に応じて適宜追加することができるものであること。