

令和元年度  
県政アンケート調査  
報 告 書

令和2年1月

山 形 県



# は し が き

この報告書は、県内の満18歳以上の男女2,500人を対象として令和元年8月から9月にかけて実施した「県政アンケート調査」の結果をまとめたものです。

今回は、「健康」、「防災」、「キャッシュレス決済」、「県内の家族旅行」、「美術館や博物館」、「環境問題」、「県の情報発信」の7項目について、県民の皆様がどのように考え、また期待しているかを把握するために行いました。

調査結果については、今後の県勢発展のための新たな取り組みや現在進めているプロジェクトの推進などにおいて十分に活用し、県民の視点に立った行政運営の推進に役立てていきたいと考えております。

最後に、この調査に御協力いただきました皆様方に、厚くお礼を申し上げます。

令和2年1月  
山形県企画振興部長 大 瀧 洋



# 目 次

## I. 調査の概要

1. 調査の目的	1
2. 調査の項目	1
3. 調査の設計	1
4. 回収結果	1
5. 調査結果の集計表示法	2
6. 標本抽出法	2
7. 報告書の見方	4
8. 調査対象の属性	5

## II. 調査結果

1. 「健康」について	9
(1) 「かかりつけ医」の有無	9
(2) 病気時に受診する医療機関	12
(3) 「かかりつけ歯科医」の有無	15
(4) 取り組んだ運動の頻度	18
(5) 取り組んだ運動への参加の仕方	21
(6) 食生活などで気を付けていること	24
(7) 健康を維持するために必要と感じていること	27
2. 「防災」について	30
(1) 大規模な自然災害が頻発する状況を踏まえた自身の防災に関する意識の変化	30
(2) 家庭での防災対策の取組み	33
(3) 避難勧告等が発令された場合の行動	36
(4) 今後必要な災害情報発信手段の充実	39
(5) 地域の防災活動への参加頻度	42
(6) 自主防災組織等へ参加するにあたり障害になっていること	45
3. 「キャッシュレス決済」について	48
(1) 日常生活の買い物でのキャッシュレス決済利用の有無	48
(2) キャッシュレス決済を利用する理由	51
(3) 利用しているキャッシュレス決済の種類	54
(4) 日頃利用しているキャッシュレス決済の場所と今後利用を希望する場所	57
(5) キャッシュレス決済を利用しない理由	67
(6) 周辺環境の変化による利用希望	70

4. 「県内の家族旅行」について	7 3
(1) 直近1年間での県内の家族旅行の有無	7 3
(2) 県内の家族旅行の目的	8 6
(3) 県内の家族旅行を増やすために必要なこと	9 2
5. 「美術館や博物館」について	9 5
(1) 直近1年間で県内の美術館や博物館への来館の有無	9 5
(2) 美術館や博物館への来館を増やすために必要なこと	1 1 1
6. 「環境問題」について	1 1 4
(1) レジ袋についての日頃の行動	1 1 4
(2) 有料でもレジ袋を使う理由	1 1 7
(3) ペットボトルについての日頃の行動	1 2 0
(4) 食品ロスについて日頃から行っていること	1 2 3
(5) 食品ロスを削減するための取組みを行っていない理由	1 2 7
(6) 気候変動の影響への対応として県が重点的に取り組むべきこと	1 3 0
(7) 「やまがた森林（モリ）ノミクス」の認知状況	1 3 4
(8) 「やまがた森林（モリ）ノミクス」を効果的にするための取組み	1 3 7
7. 「県の情報発信」について	1 4 0
(1) 情報媒体の利用状況	1 4 0
(2) 県が行っている取組みを知る方法	1 5 7
(3) 県の広報媒体で今後充実してほしいと思うもの	1 6 3

### Ⅲ. 参考資料

1. 「調査票」（単純集計つき）	1 6 9
------------------	-------

# I 調査の概要

---

# I 調査の概要

---

## 1. 調査の目的

県民の生活と県政に対する県民ニーズ、意識などを把握し、今後の施策の企画立案並びに執行上の基礎資料とすることを目的とする。

## 2. 調査の項目

- (1) 「健康」について
- (2) 「防災」について
- (3) 「キャッシュレス決済」について
- (4) 「県内の家族旅行」について
- (5) 「美術館や博物館」について
- (6) 「環境問題」について
- (7) 「県の情報発信」について

## 3. 調査の設計

- (1) 調査地域 : 山形県全域
- (2) 調査対象 : 県内在住の満18歳以上の男女個人
- (3) 標本数 : 2,500
- (4) 抽出方法 : 層化二段階無作為抽出法
- (5) 調査方法 : 郵送によるアンケート調査
- (6) 調査期間 : 令和元年8月下旬～9月上旬
- (7) 調査実施機関 : 株式会社東北情報センター

## 4. 回収結果

- (1) 回収数(率) : 1,504件(60.2%)
- (2) 無効数 : 1件
- (3) 有効数(率) : 1,503件(60.1%)



## 5. 調査結果の集計表示法

(1) 地域別に統計的な信頼度が確保される標本数となるよう、次のとおりの標本数と抽出ウエイト、集計ウエイトとしている。

地 域	抽出ウエイト	標本数	回収数	集計ウエイト	規正標本数
村山地域	1 / 2	1, 102	622	2	1, 244
最上地域	1	346	204	1	204
置賜地域	1 / 2	457	272	2	544
庄内地域	1 / 2	595	344	2	688
不 明	—	—	61	1	61
計	—	2, 500	1, 503	—	2, 741

(2) 地域別の抽出率が異なるため、回収数に集計ウエイトを加重し規正した。調査結果はこの規正標本数を 100.0%として算出した。ただし、端数処理の関係で各項目の合計が必ずしも 100.0%とならないことがある。

## 6. 標本抽出法

母 集 団：山形県内に居住する満 18 歳以上の男女個人  
 標 本 数：2, 500  
 地 点 数：130 地点  
 抽 出 法：層化二段階無作為抽出法

### 〔層 化〕

県内の各市町村を以下の 4 地域に区分した。

村山地域	山形市	山形市
	その他の市	寒河江市、上山市、村山市、天童市、東根市、尾花沢市
	町村部	山辺町、中山町、河北町、西川町、朝日町、大江町、大石田町
最上地域	市 部	新庄市
	町村部	金山町、最上町、舟形町、真室川町、大蔵村、鮭川村、戸沢村
置賜地域	市 部	米沢市、長井市、南陽市
	町村部	高畠町、川西町、小国町、白鷹町、飯豊町
庄内地域	市 部	鶴岡市、酒田市
	町村部	三川町、庄内町、遊佐町

※ 今年度調査については、平成 27 年国勢調査のデータを利用するものとする。

〔標本数の配分〕

各地域及び市・町村部別の層における18歳以上の人口(平成27年10月1日現在)に対し、ウェイトをつけ、2,500の標本数を比例配分した。(最上地域の抽出率を他地域の2倍とし、集計の際に他地域のウェイトを2倍とする。)

〔抽 出〕

- (1) 平成27年度国勢調査時に指定された調査区を、第一次抽出単位となる調査地点として使用した。
- (2) 調査地点の抽出数については、1調査地点当たりの標本数が18～20程度となるように、各層に割り当てられた標本数より算出し、調査地点を決定した。
- (3) 調査地点の抽出は、調査地点数が2点以上割り当てられた層については、「抽出間隔」(層における調査区数の合計÷層で算出された調査地点数)を算出し、等間隔抽出法によって抽出した。  
また、層内での調査地点数が1点の場合には、乱数表により無作為に抽出した。
- (4) 抽出に際しての各層内における市町村の配列順序は、平成27年国勢調査時における「市区町村コード一覧」に従った。
- (5) 調査時点における対象者の抽出は、調査地点の範囲内(町・丁目・番地・字等を指定)で、選挙人名簿から等間隔抽出法によって抽出した。

各地域・市部郡部別の母集団数及び標本数・調査地点数は次の通りである。

地域名	山形市	その他の市部	町村部	計
村山地域	212,807	189,432	62,558	464,797
	487 (25)	455 (24)	160 (8)	1,102 (57)
最上地域		30,998	35,513	66,511
		153 (8)	193 (10)	346 (18)
置賜地域		123,432	58,690	182,122
		304 (16)	153 (8)	457 (24)
庄内地域		200,150	37,423	237,573
		461 (24)	134 (7)	595 (31)
計	212,807	544,012	194,184	951,003
	487 (25)	1,373 (72)	640 (33)	2,500 (130)

(注) 上段：平成27年10月1日現在の母集団数

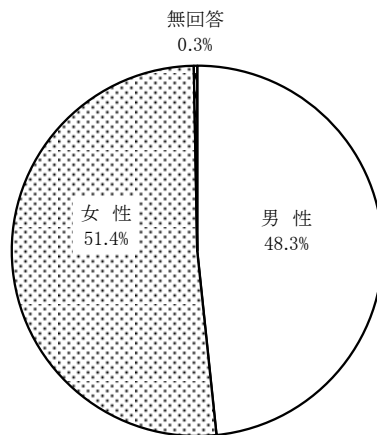
下段：調査標本数、( )内は地点数

## 7. 報告書の見方

- (1) 図表の中の全体とは、回答者総数あるいは分類別の回答者数のことである。
- (2) 百分比は回答者総数全体（該当設問においては該当者数）に占める設問の選択者数の比率として算出している。なお、図表では小数点第2位をそれぞれ四捨五入しているため、百分比の合計が100%にならない場合がある。
- (3) 1つの設問において2つ以上の回答を求めたものもあり、従ってその場合の百分比の合計は100%を超える。
- (4) 各層別の分析において、回答者総数が僅少なものについては誤差が大きくなるため、本文での分析からはずすなど、参考として傾向をみるにとどめている。
- (5) 『 』は、2つ以上の選択肢を合わせて分析する場合に用いる。（例：「山形県への愛着」についてでは、「持っている」、「どちらかといえば持っている」を合わせて、『持っている』と表現している。）
- (6) 図表で、「無回答」を一部省略して表しているために、合計が合致しない場合がある。
- (7) 図表等で、選択肢等の語句を一部簡略化して表している。

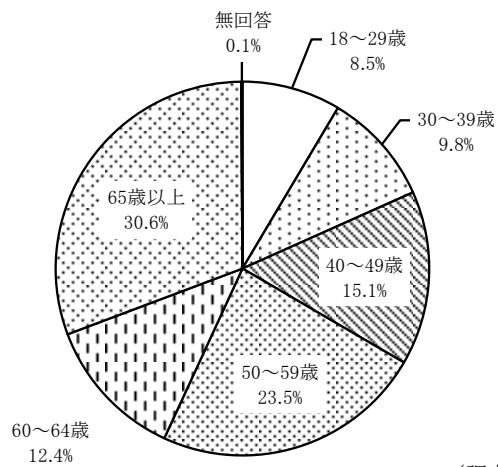
## 8. 調査対象の属性

### (1) 性別



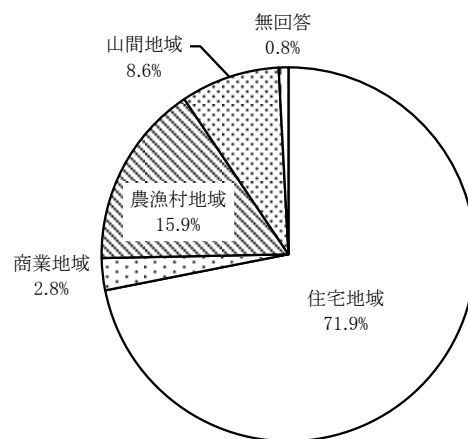
(調査数 : 2,741)

### (2) 年齢



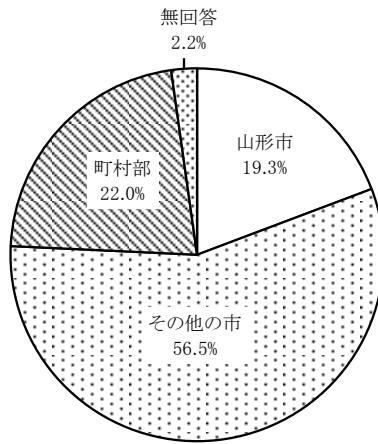
(調査数 : 2,741)

### (3) 居住地域



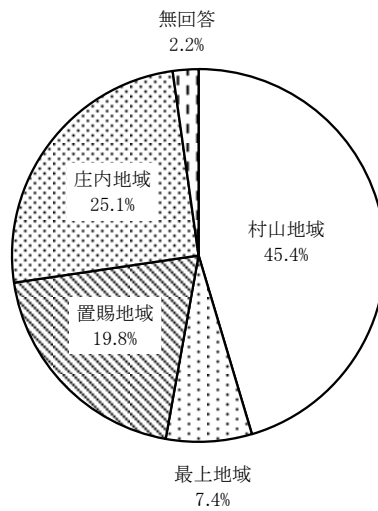
(調査数 : 2,741)

(4) 市郡部



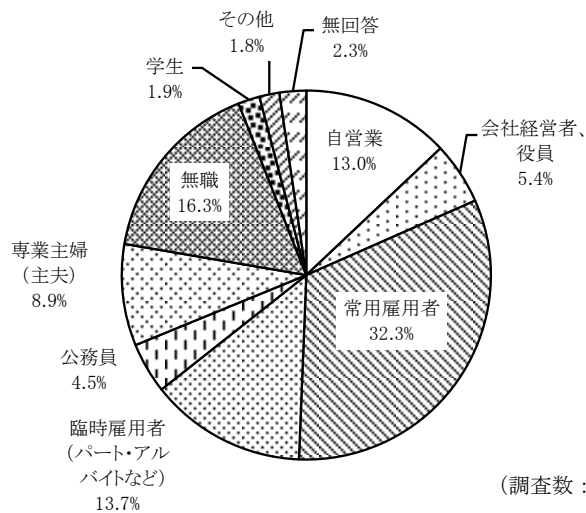
(調査数 : 2,741)

(5) 居住地区



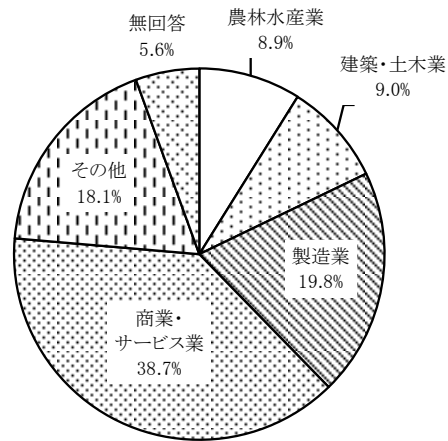
(調査数 : 2,741)

(6) 職 業



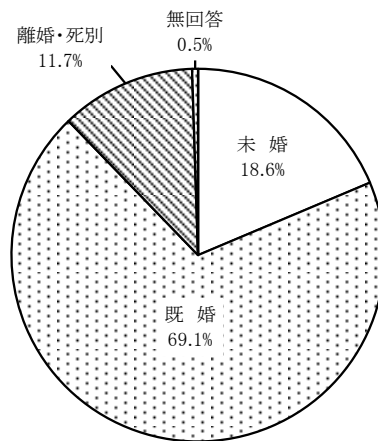
(調査数 : 2,741)

(7) 職業の分野



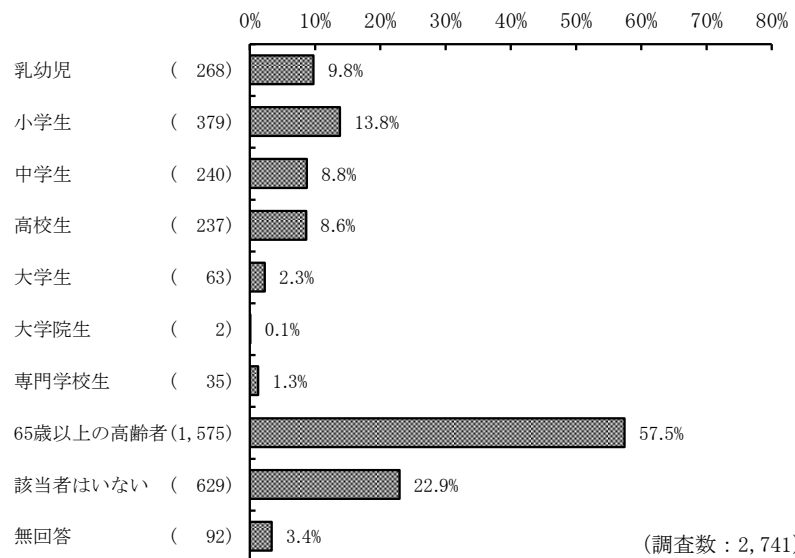
(調査数 : 1,764)

(8) 未既婚



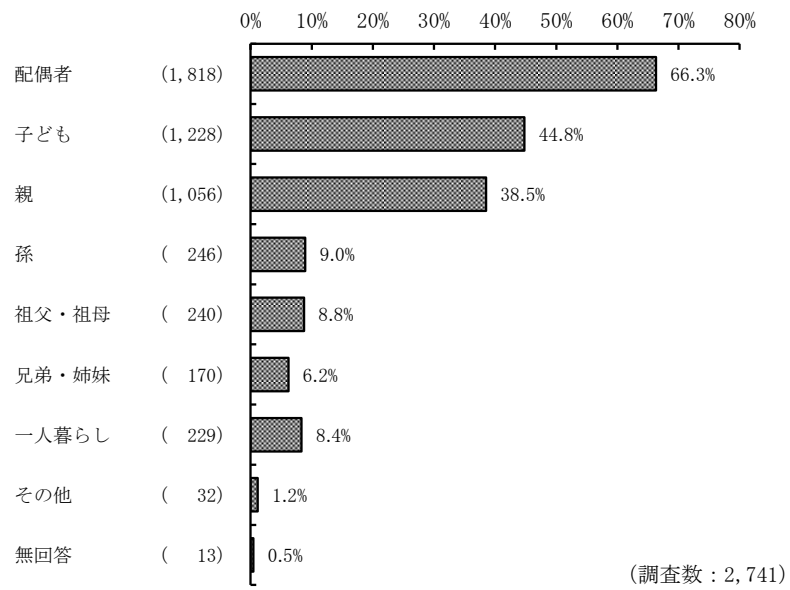
(調査数 : 2,741)

(9) 同居の家族



(調査数 : 2,741)

### (10) 同居の家族構成







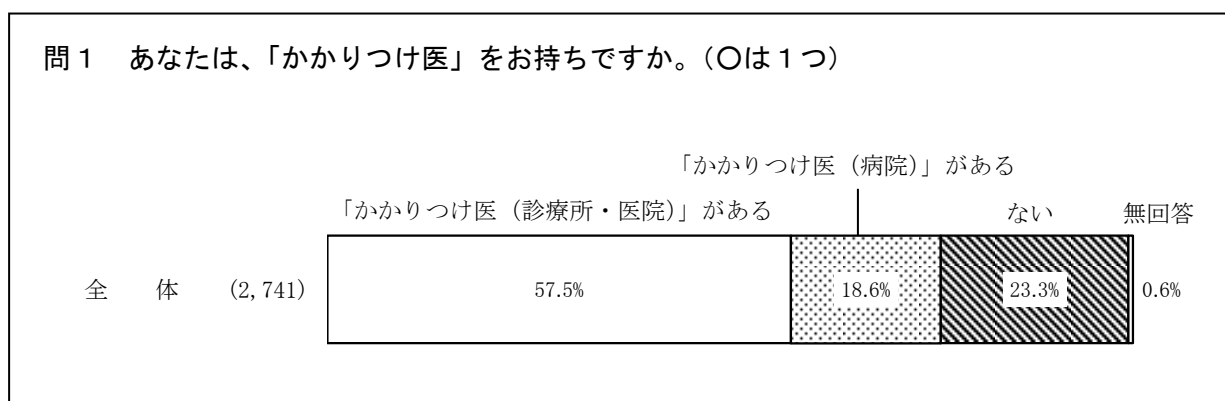
## II 調査結果

---

## Ⅱ 調査結果

### 1. 「健康」について

#### (1) 「かかりつけ医」の有無



「かかりつけ医」の有無についてたずねたところ、「「かかりつけ医 (診療所・医院)」がある」が57.5%で最も割合が高く、次いで「ない」が23.3%、「「かかりつけ医 (病院)」がある」が18.6%の順となっている。

性別にみると、「「かかりつけ医 (診療所・医院)」がある」が、男女共に約6割となっている。

年齢別にみると、「「かかりつけ医 (診療所・医院)」がある」では『50歳以上』が6割を超えている。

一方、「ない」では『18～39歳』が約4割となっている。

性・年齢別にみると、「「かかりつけ医 (診療所・医院)」がある」では「男性」の「50～59歳」、「女性」では「60～64歳」の割合が最も高くなっている。

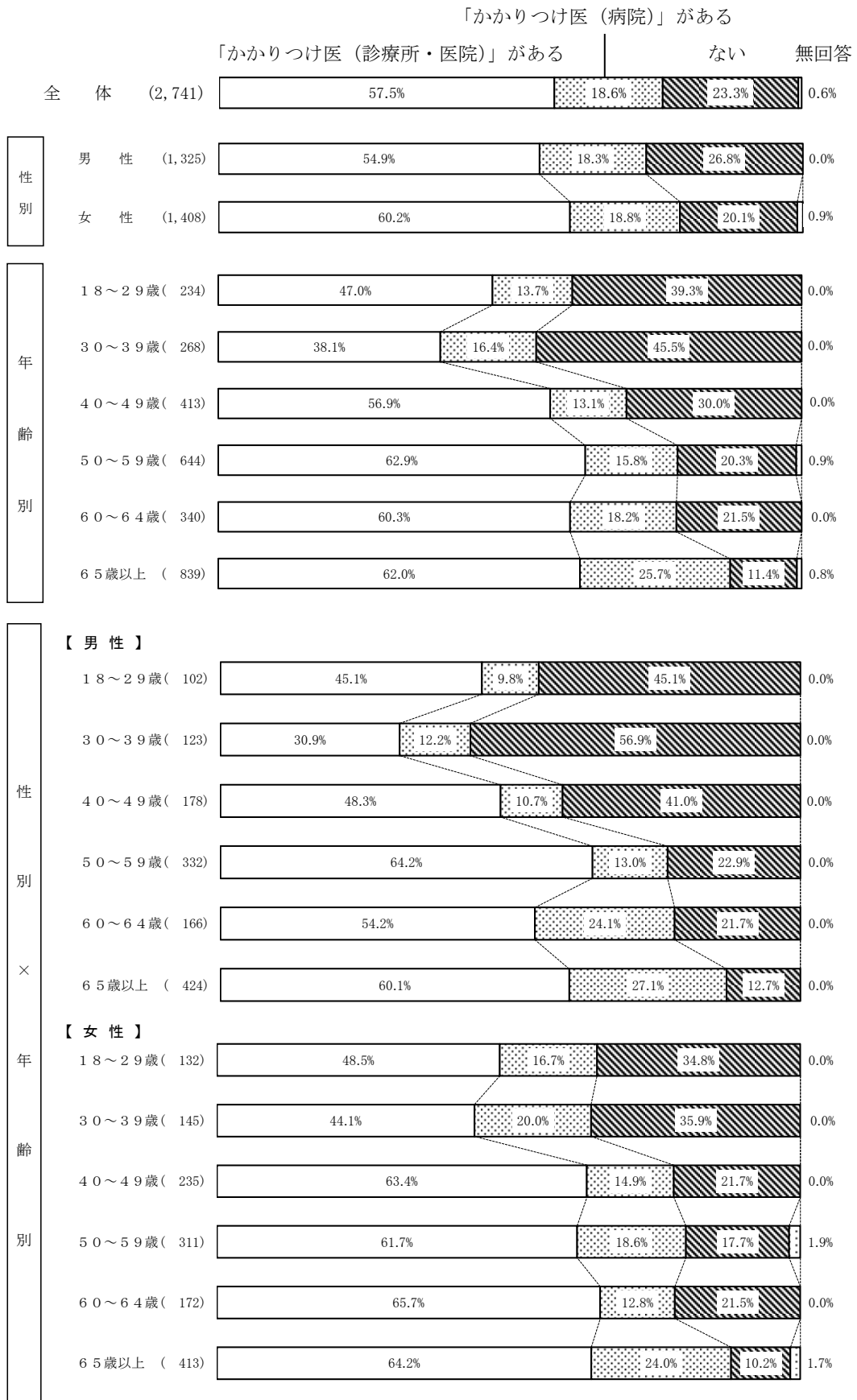
一方、「ない」では、男女共に「30～39歳」の割合が最も高くなっている。

居住地区別にみると、「「かかりつけ医 (診療所・医院)」がある」では「置賜地域」の割合が最も高くなっている。

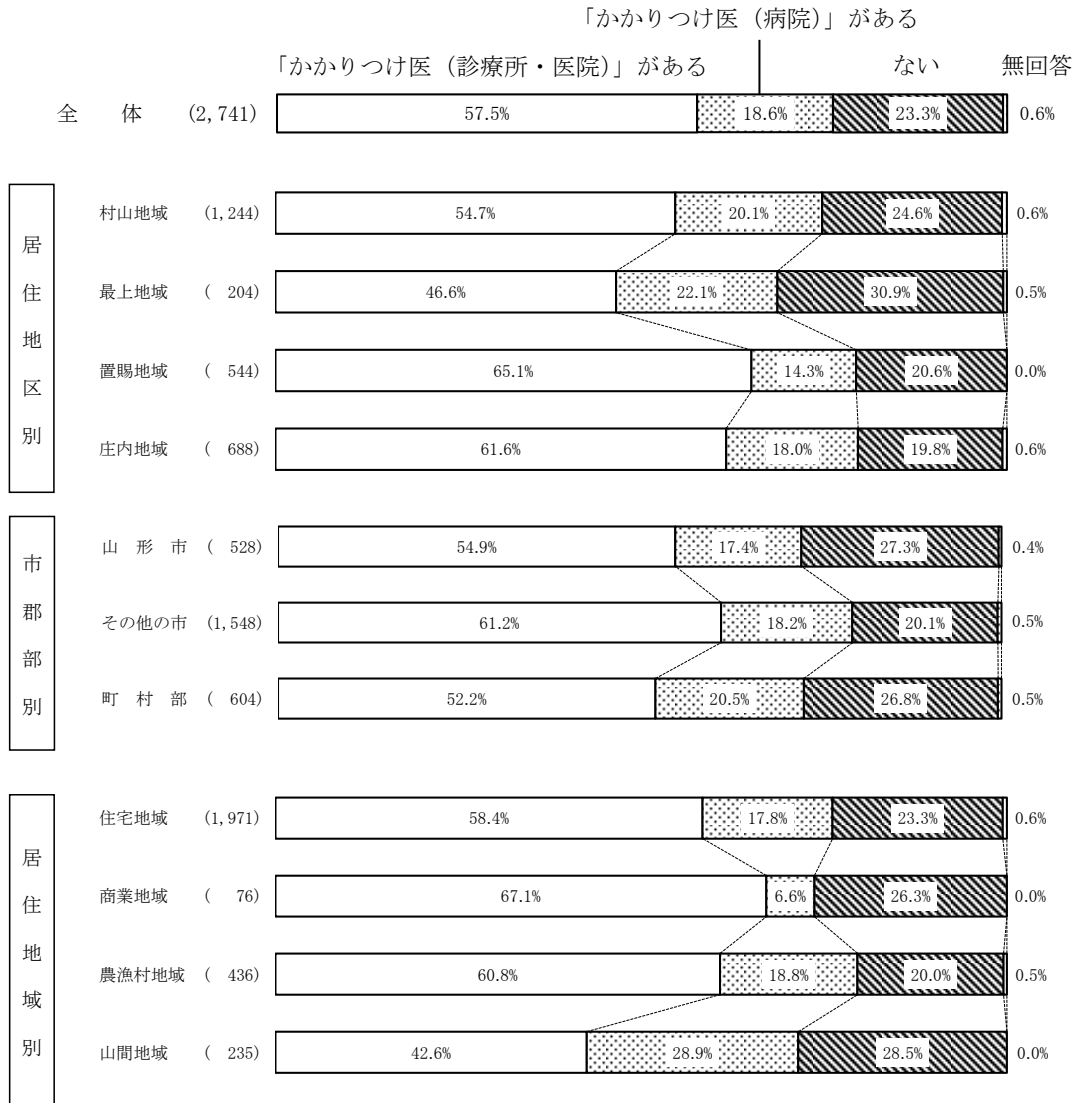
一方、「ない」では「最上地域」の割合が最も高くなっている。

居住地域別にみると、「「かかりつけ医 (診療所・医院)」がある」では「商業地域」、「「かかりつけ医 (病院)」がある」では「山間地域」の割合が最も高くなっている。

図表 1-1 性別、年齢別、性・年齢別



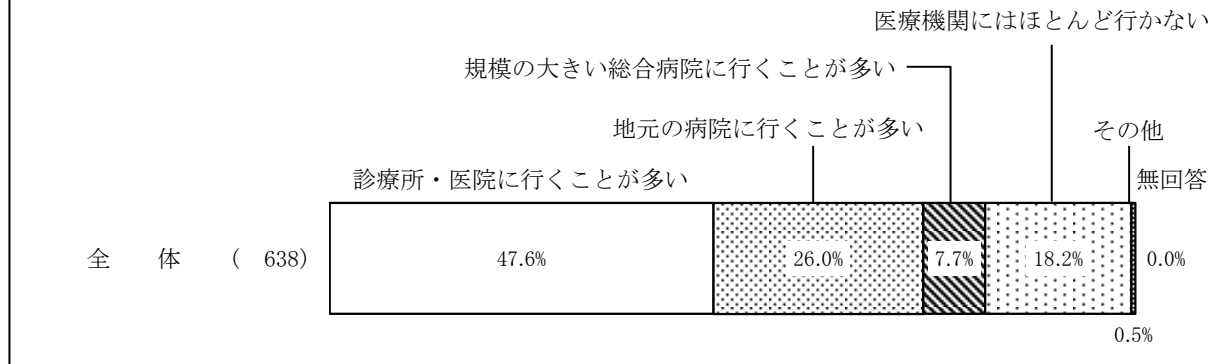
図表 1-2 居住地区別、市郡部別、居住地域別



## (2) 病気時に受診する医療機関

【問1で「3. ない」に○をつけた方にうかがいます。】

問2 あなたは、病気になったときどのような医療機関に行きますか。(○は1つ)



病気時に受診する医療機関についてたずねたところ、「診療所・医院に行くことが多い」が47.6%で最も割合が高く、次いで「地元の病院に行くことが多い」が26.0%、「医療機関にはほとんど行かない」が18.2%の順となっている。

性別にみると、「診療所・医院に行くことが多い」では、男女共に約5割となっている。

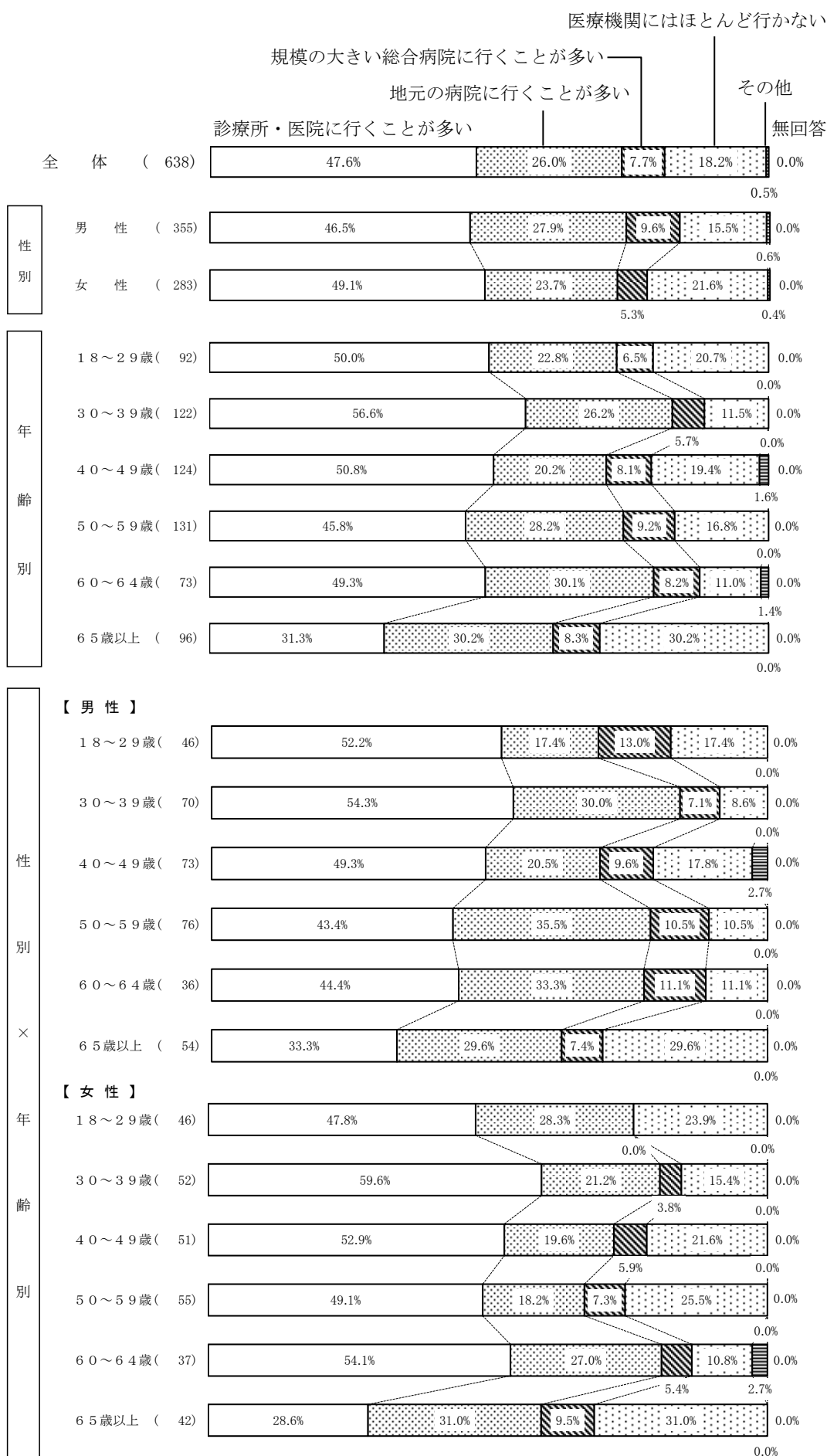
年齢別にみると、「診療所・医院に行くことが多い」では「65歳以上」以外の年齢層で約5割となっている。また、「地元の病院に行くことが多い」、「医療機関にはほとんど行かない」では「65歳以上」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「診療所・医院に行くことが多い」では、男女共に「30～39歳」の割合が最も高く、「医療機関にはほとんど行かない」では、男女共に「65歳以上」の割合が最も高くなっている。

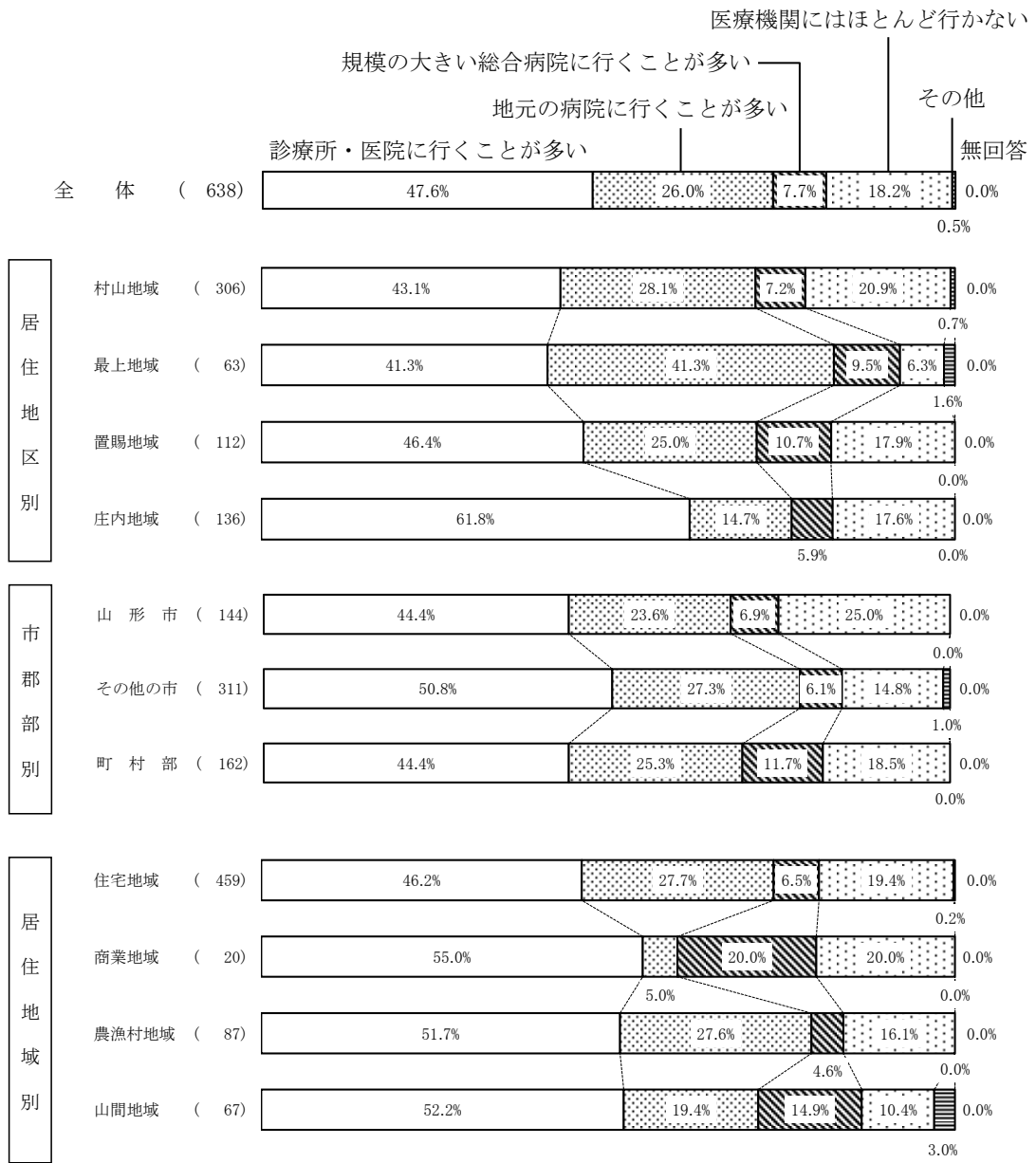
居住地区別にみると、「診療所・医院に行くことが多い」では「庄内地域」、「地元の病院に行くことが多い」では「最上地域」の割合が最も高くなっている。

居住地域別にみると、「診療所・医院に行くことが多い」では、全ての地域において約5割となっている。

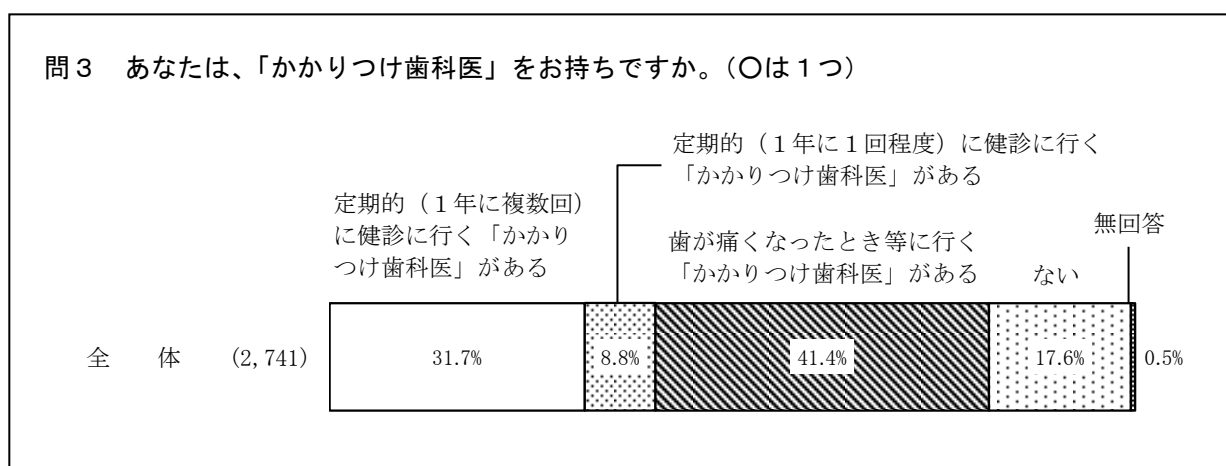
図表 1-3 性別、年齢別、性・年齢別



図表 1-4 居住地区別、市郡部別、居住地域別



### (3) 「かかりつけ歯科医」の有無



「かかりつけ歯科医」の有無についてたずねたところ、「歯が痛くなったとき等に行く「かかりつけ歯科医」がある」が41.4%で最も割合が高く、次いで「定期的（1年に複数回）に健診に行く「かかりつけ歯科医」がある」が31.7%、「ない」が17.6%の順となっている。

性別にみると、「定期的（1年に複数回）に健診に行く「かかりつけ歯科医」がある」では「女性」が37.8%、「男性」が25.2%で、「女性」が12.6ポイント上回っている。

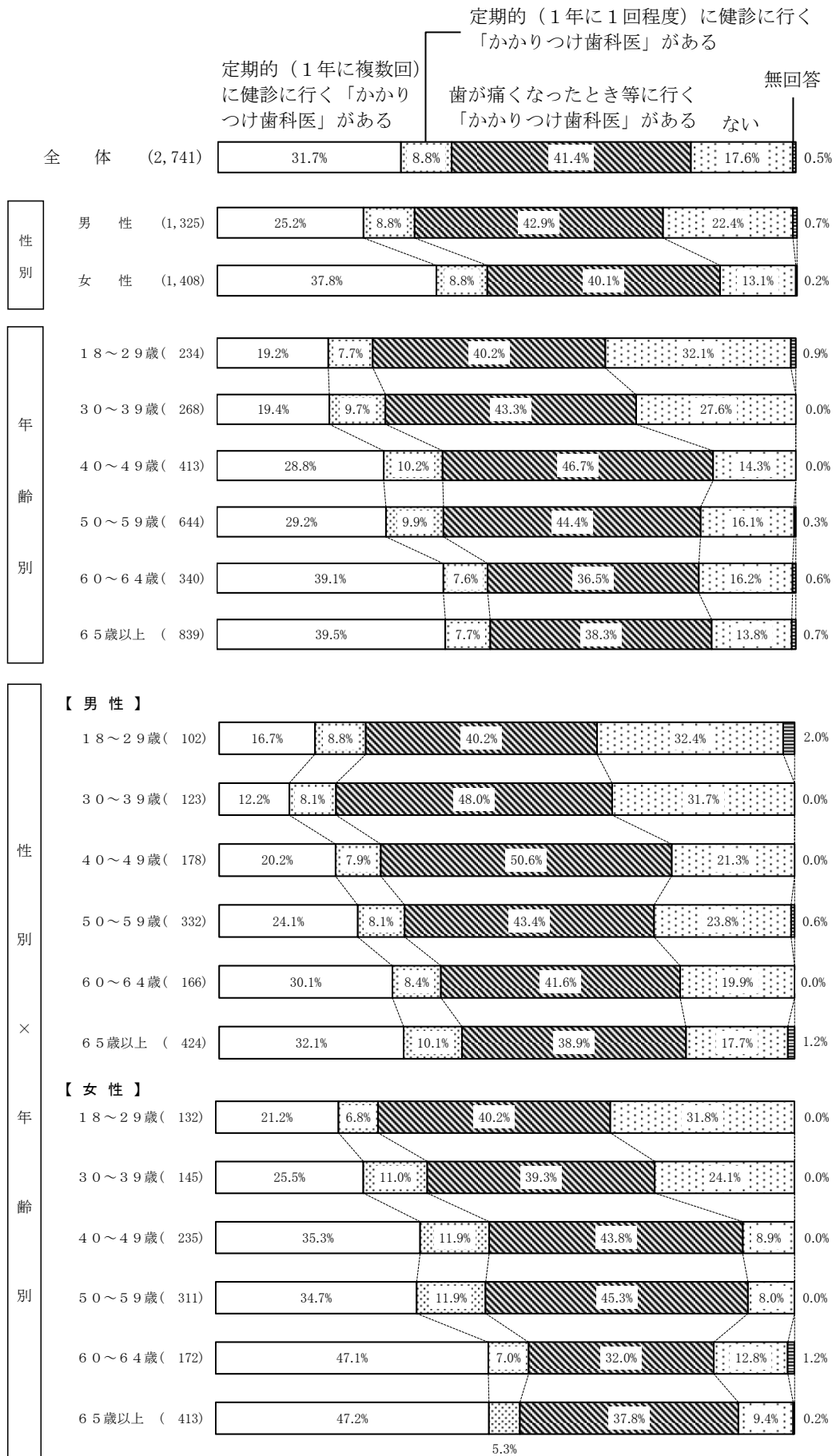
年齢別にみると、「定期的（1年に複数回）に健診に行く「かかりつけ歯科医」がある」では、年齢層が上がるにつれ割合が高くなる傾向がある。

性・年齢別にみると、「歯が痛くなったとき等に行く「かかりつけ歯科医」がある」では「男性」の「40～49歳」の割合が最も高く、「定期的（1年に複数回）に健診に行く「かかりつけ歯科医」がある」では「女性」の『60歳以上』の割合が高くなっている。

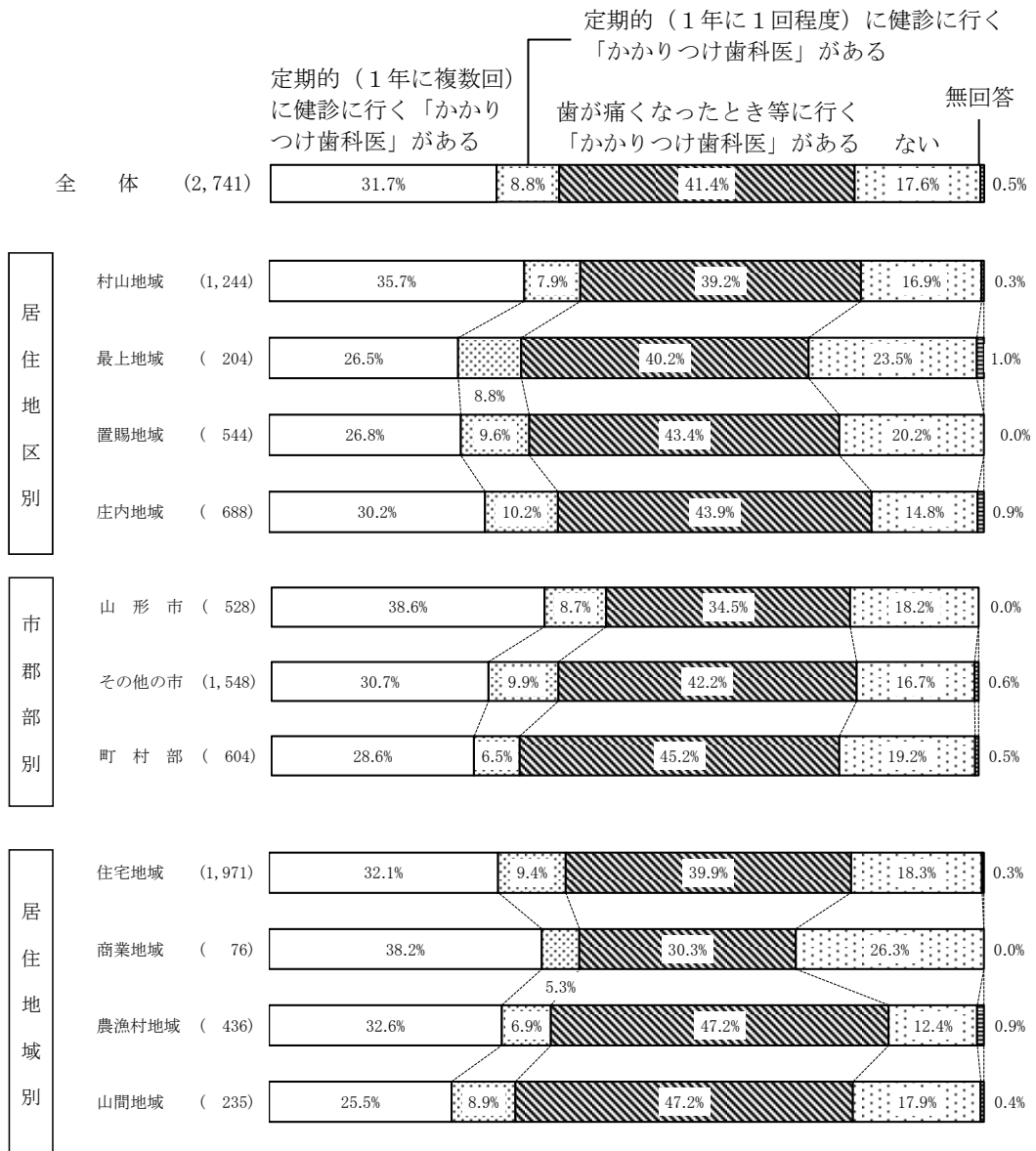
居住地域別にみると、「歯が痛くなったとき等に行く「かかりつけ歯科医」がある」では、「農漁村地域」、「山間地域」が他の地域に比べて割合が高くなっている。



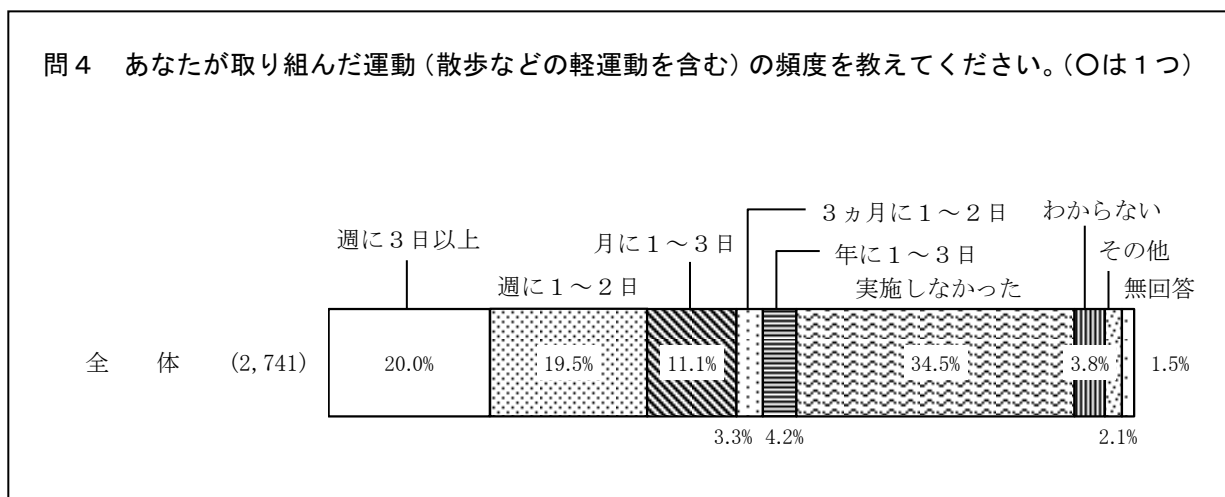
図表 1-5 性別、年齢別、性・年齢別



図表 1-6 居住地区別、市郡部別、居住地域別



(4) 取り組んだ運動の頻度

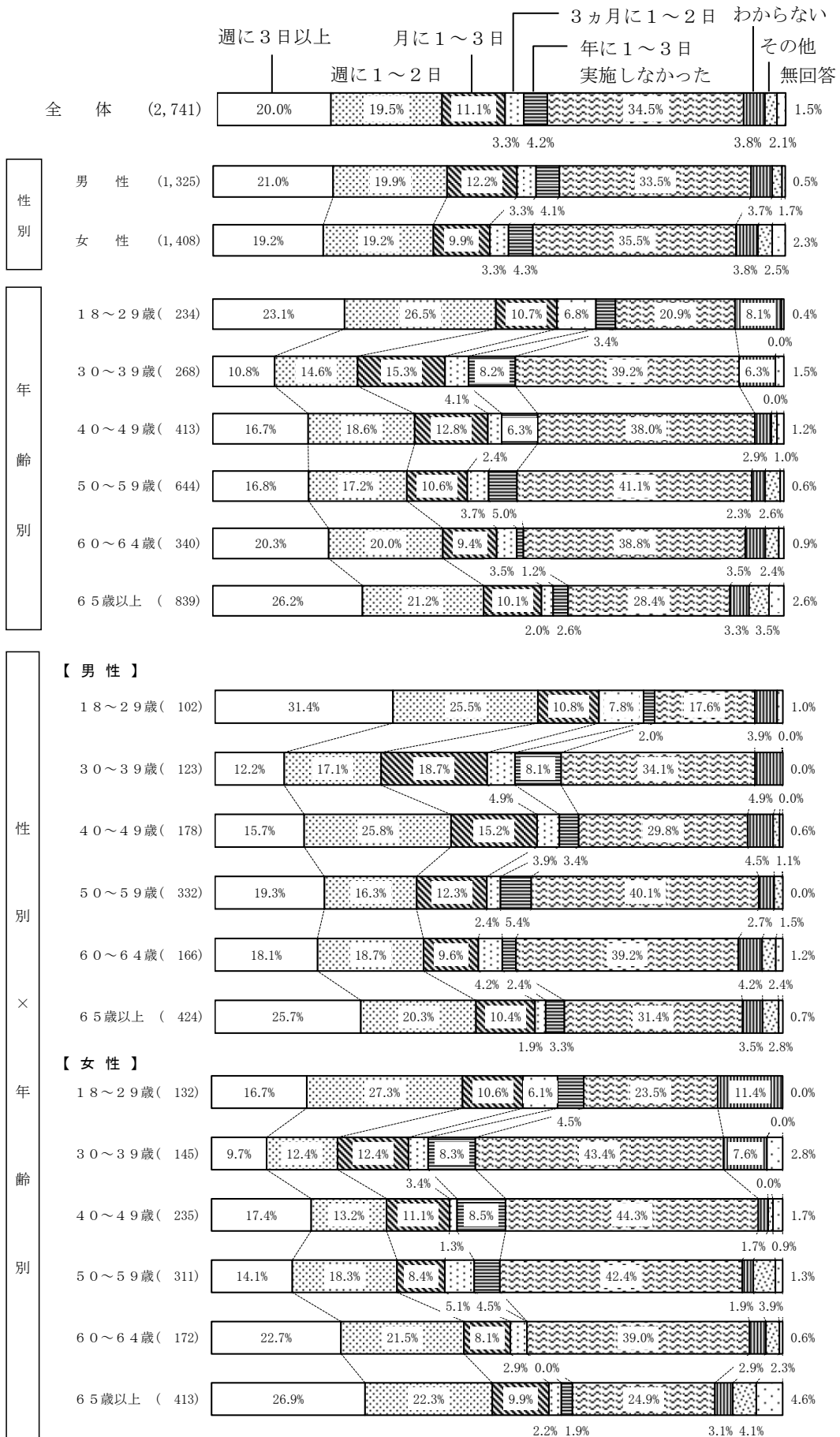


取り組んだ運動の頻度についてたずねたところ、「実施しなかった」が34.5%で最も割合が高く、次いで「週に3日以上」が20.0%、「週に1~2日」が19.5%の順となっている。

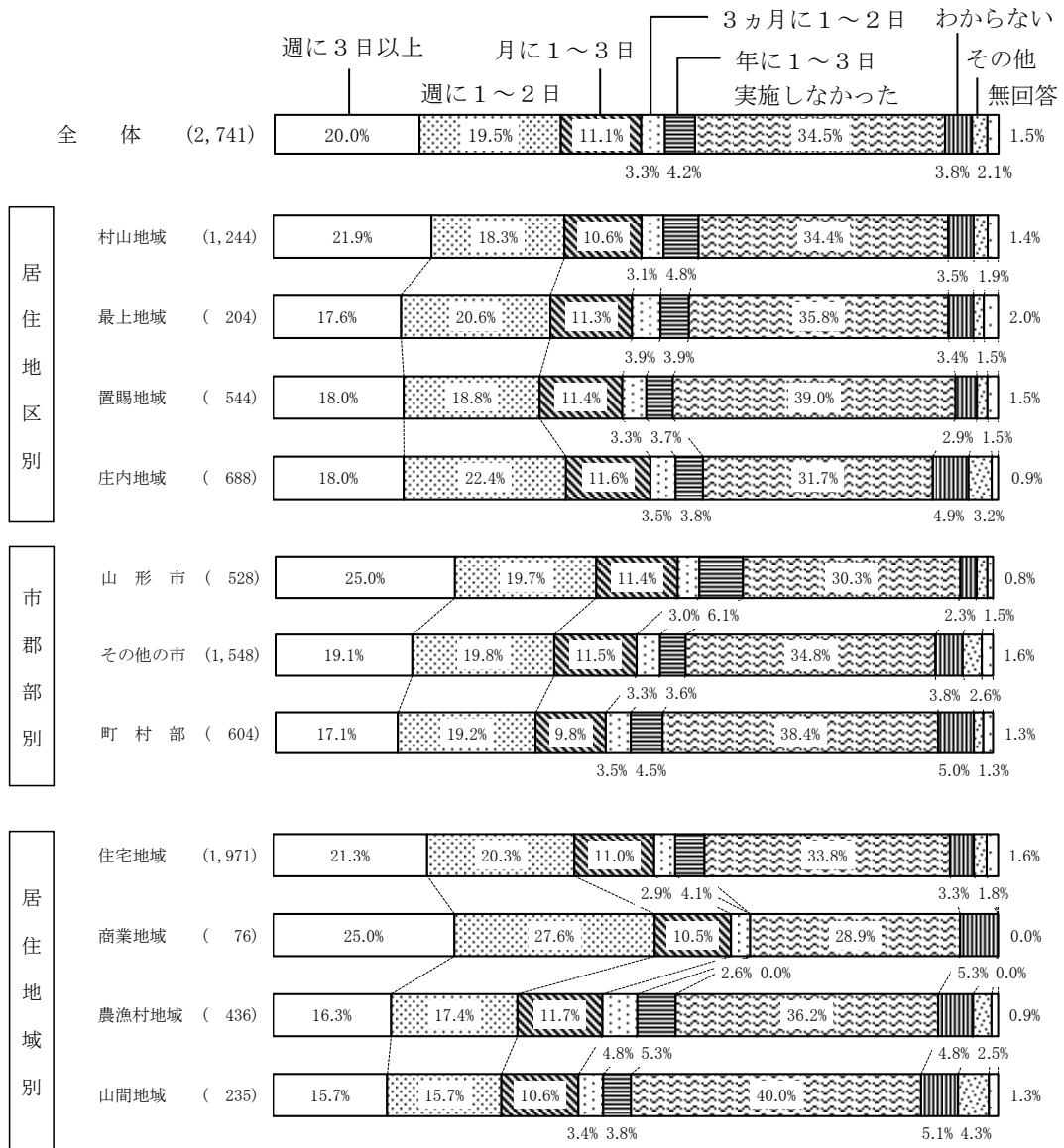
年齢別にみると、「実施しなかった」では「18~29歳」以外の年齢層の割合が高く、「週に3日以上」では「65歳以上」、「週に1~2日」では「18~29歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「実施しなかった」では「男性」の「50~59歳」、「女性」では「40~49歳」の割合が最も高く、「週に3日以上」では「男性」の「18~29歳」、「女性」では「65歳以上」の割合が最も高くなっている。

図表 1-7 性別、年齢別、性・年齢別



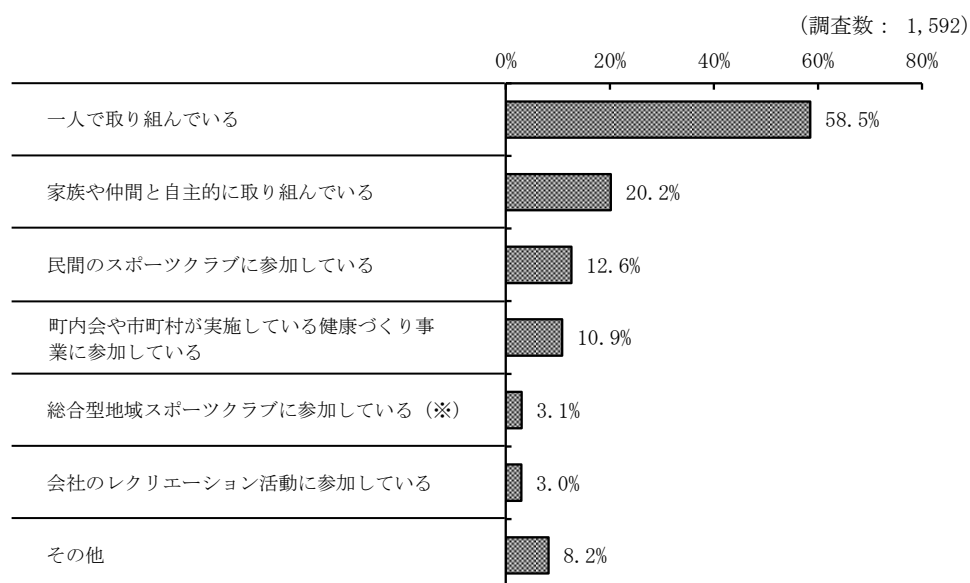
図表 1-8 居住地区別、市郡部別、居住地域別



## (5) 取り組んだ運動への参加の仕方

【問4で「1～5」に○をつけた方にうかがいます。】

問5 あなたが取り組んだ運動への参加の仕方を教えてください。(○はいくつでも)



※「総合型地域スポーツクラブ」とは、子どもから大人まで、また、高齢者の方や障がいをもった方を含めすべての人が、それぞれのライフステージにおいて、地域の日常的なスポーツ（文化的活動含む）活動の場として、地域住民自らが主体となって運営するクラブのこと。

取り組んだ運動への参加の仕方についてたずねたところ、「一人で取り組んでいる」が58.5%で最も割合が高く、次いで「家族や仲間と自主的に取り組んでいる」が20.2%、「民間のスポーツクラブに参加している」が12.6%の順となっている。

性別にみると、「一人で取り組んでいる」では、男女共に5割を超えている。

年齢別にみると、「一人で取り組んでいる」では、全ての年齢層で5割を超えている。また、「家族や仲間と自主的に取り組んでいる」では「40～49歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「一人で取り組んでいる」では「男性」の「30～39歳」以外の年齢層で6割を超えている。「女性」では「18～29歳」、「50～59歳」が約6割となっている。

図表 1-9 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問5		調査数	1 しりい村町 て事るが内 業健康実会 にに施や市 参づくし町 加くて	2 加ツ民 してク間 てラの いるス るにポ 参	3 るにポ 参ト合 （※）加型 してク地 ラ域 ス	4 組自家 ん主族 で的や にに仲 取間 り	5 い動エ るに社 参加の してレ 活ク リ	6 ん一 で人 取 り 組	7 そ の 他	無 回 答	
全 体		1,592	173 10.9%	201 12.6%	49 3.1%	322 20.2%	48 3.0%	932 58.5%	131 8.2%	12 0.8%	
性別	男 性	802	57 7.1%	85 10.6%	28 3.5%	140 17.5%	30 3.7%	526 65.6%	68 8.5%	4 0.5%	
	女 性	787	116 14.7%	116 14.7%	21 2.7%	182 23.1%	18 2.3%	404 51.3%	63 8.0%	7 0.9%	
	無 回 答	3	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	
年 齢 別	18 ～ 29 歳	165	7 4.2%	22 13.3%	0 0.0%	36 21.8%	6 3.6%	105 63.6%	24 14.5%	0 0.0%	
	30 ～ 39 歳	142	8 5.6%	14 9.9%	2 1.4%	37 26.1%	16 11.3%	72 50.7%	16 11.3%	0 0.0%	
	40 ～ 49 歳	235	6 2.6%	20 8.5%	9 3.8%	71 30.2%	6 2.6%	132 56.2%	26 11.1%	2 0.9%	
	50 ～ 59 歳	343	21 6.1%	46 13.4%	13 3.8%	66 19.2%	14 4.1%	218 63.6%	21 6.1%	3 0.9%	
	60 ～ 64 歳	185	23 12.4%	28 15.1%	5 2.7%	41 22.2%	4 2.2%	103 55.7%	16 8.6%	0 0.0%	
	65 歳 以 上	522	108 20.7%	71 13.6%	20 3.8%	71 13.6%	2 0.4%	302 57.9%	28 5.4%	7 1.3%	
	無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
性別 × 年 齢 別	男 性	18～29歳	79	4 5.1%	8 10.1%	0 0.0%	10 12.7%	2 2.5%	54 68.4%	13 16.5%	0 0.0%
		30～39歳	75	7 9.3%	9 12.0%	2 2.7%	21 28.0%	12 16.0%	37 49.3%	9 12.0%	0 0.0%
		40～49歳	114	4 3.5%	10 8.8%	9 7.9%	26 22.8%	2 1.8%	75 65.8%	11 9.6%	0 0.0%
		50～59歳	185	11 5.9%	27 14.6%	7 3.8%	36 19.5%	10 5.4%	121 65.4%	11 5.9%	0 0.0%
		60～64歳	88	3 3.4%	6 6.8%	1 1.1%	19 21.6%	2 2.3%	59 67.0%	9 10.2%	0 0.0%
		65歳以上	261	28 10.7%	25 9.6%	9 3.4%	28 10.7%	2 0.8%	180 69.0%	15 5.7%	4 1.5%
		無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女 性	18～29歳	86	3 3.5%	14 16.3%	0 0.0%	26 30.2%	4 4.7%	51 59.3%	11 12.8%	0 0.0%
30～39歳		67	1 1.5%	5 7.5%	0 0.0%	16 23.9%	4 6.0%	35 52.2%	7 10.4%	0 0.0%	
40～49歳		121	2 1.7%	10 8.3%	0 0.0%	45 37.2%	4 3.3%	57 47.1%	15 12.4%	2 1.7%	
50～59歳		157	10 6.4%	19 12.1%	6 3.8%	30 19.1%	4 2.5%	97 61.8%	10 6.4%	2 1.3%	
60～64歳		95	20 21.1%	22 23.2%	4 4.2%	22 23.2%	2 2.1%	42 44.2%	7 7.4%	0 0.0%	
65歳以上		261	80 30.7%	46 17.6%	11 4.2%	43 16.5%	0 0.0%	122 46.7%	13 5.0%	3 1.1%	
無 回 答		0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

図表 1-10 居住地区別、市郡部別、居住地域別

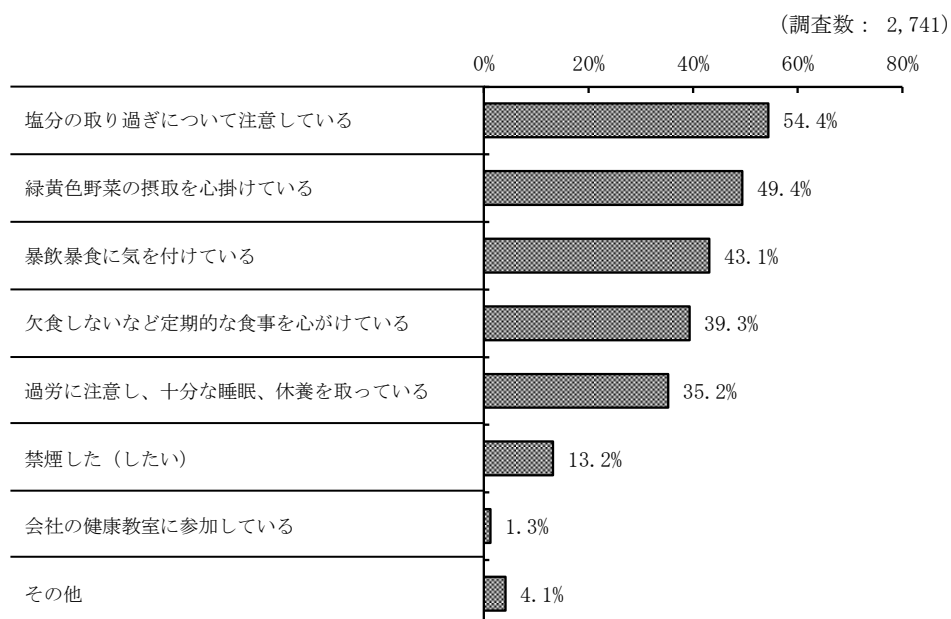
上段：件数 下段：構成比

問5	調査数	1	2	3	4	5	6	7	無回答	
		しりい村町 て事るが内 い業健実会 るに康施や 参づくし市 加くて町	加ツ民 してク いてラ るにの 参ポ	るにボ 参加合 して型 てラ地 いラ域 ポス	組自家 主族 的や に仲 取り	い動エ るに会 参加社 しての 活リ	ん一 で人 いで 取り 組	その他		
全体	1,592	173 10.9%	201 12.6%	49 3.1%	322 20.2%	48 3.0%	932 58.5%	131 8.2%	12 0.8%	
居住地区別	村山地域	730	82 11.2%	110 15.1%	16 2.2%	154 21.1%	24 3.3%	414 56.7%	60 8.2%	6 0.8%
	最上地域	117	15 12.8%	7 6.0%	7 6.0%	23 19.7%	0 0.0%	69 59.0%	11 9.4%	1 0.9%
	置賜地域	300	32 10.7%	38 12.7%	12 4.0%	54 18.0%	10 3.3%	178 59.3%	26 8.7%	0 0.0%
	庄内地域	408	42 10.3%	44 10.8%	14 3.4%	84 20.6%	14 3.4%	246 60.3%	30 7.4%	4 1.0%
	無回答	37	2 5.4%	2 5.4%	0 0.0%	7 18.9%	0 0.0%	25 67.6%	4 10.8%	1 2.7%
市郡部別	山形市	344	28 8.1%	64 18.6%	4 1.2%	74 21.5%	14 4.1%	196 57.0%	30 8.7%	4 1.2%
	その他の市	885	96 10.8%	122 13.8%	29 3.3%	183 20.7%	18 2.0%	507 57.3%	70 7.9%	7 0.8%
	町村部	326	47 14.4%	13 4.0%	16 4.9%	58 17.8%	16 4.9%	204 62.6%	27 8.3%	0 0.0%
	無回答	37	2 5.4%	2 5.4%	0 0.0%	7 18.9%	0 0.0%	25 67.6%	4 10.8%	1 2.7%
居住地域別	住宅地域	1,173	115 9.8%	173 14.7%	29 2.5%	260 22.2%	38 3.2%	677 57.7%	89 7.6%	9 0.8%
	商業地域	50	4 8.0%	7 14.0%	2 4.0%	15 30.0%	0 0.0%	28 56.0%	4 8.0%	2 4.0%
	農漁村地域	242	40 16.5%	17 7.0%	10 4.1%	23 9.5%	10 4.1%	144 59.5%	24 9.9%	0 0.0%
	山間地域	116	14 12.1%	4 3.4%	7 6.0%	24 20.7%	0 0.0%	75 64.7%	11 9.5%	0 0.0%
	無回答	11	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	8 72.7%	3 27.3%	1 9.1%



## (6) 食生活などで気を付けていること

問6 毎日の食事の栄養摂取など、健康づくりのためにあなたが食生活などで気を付けていることについて、教えてください。(〇はいくつでも)



食生活などで気を付けていることについてたずねたところ、「塩分の取り過ぎについて注意している」が54.4%で最も割合が高く、次いで「緑黄色野菜の摂取を心掛けている」が49.4%、「暴飲暴食に気を付けている」が43.1%の順となっている。

性別にみると、「塩分の取り過ぎについて注意している」では、男女共に割合が最も高くなっている。また、「緑黄色野菜の摂取を心掛けている」では「女性」が58.4%、「男性」が40.2%で、「女性」が18.2ポイント上回っている。

年齢別にみると、「塩分の取り過ぎについて注意している」、「欠食しないなど定期的な食事を心がけている」では、年齢層が上がるにつれ割合が高くなる傾向がある。

性・年齢別にみると、「塩分の取り過ぎについて注意している」では、男女共に年齢層が上がるにつれ割合が高くなる傾向がある。また、「緑黄色野菜の摂取を心掛けている」では、男女共に「60～64歳」の割合が最も高くなっている。

図表 1-11 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問6		1	2	3	4	5	6	7	8	無回答	
調査数		塩分の取り過ぎに注意している	緑黄色野菜の摂取を心がけている	定期的な食事を心がけている	欠食しない	暴飲暴食を付けている	禁煙した(したくない)	会社の健康教室に参加している	過労に十分な睡眠、休養を取っている	その他	
全体		2,741	1,491 54.4%	1,355 49.4%	1,078 39.3%	1,182 43.1%	363 13.2%	35 1.3%	966 35.2%	113 4.1%	45 1.6%
性別	男性	1,325	644 48.6%	533 40.2%	458 34.6%	592 44.7%	327 24.7%	18 1.4%	466 35.2%	57 4.3%	25 1.9%
	女性	1,408	840 59.7%	822 58.4%	618 43.9%	587 41.7%	36 2.6%	17 1.2%	499 35.4%	56 4.0%	19 1.3%
	無回答	8	7 87.5%	0 0.0%	2 25.0%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%
年齢別	18～29歳	234	70 29.9%	90 38.5%	75 32.1%	112 47.9%	9 3.8%	2 0.9%	78 33.3%	12 5.1%	5 2.1%
	30～39歳	268	93 34.7%	89 33.2%	87 32.5%	85 31.7%	30 11.2%	2 0.7%	83 31.0%	13 4.9%	10 3.7%
	40～49歳	413	169 40.9%	198 47.9%	134 32.4%	183 44.3%	42 10.2%	4 1.0%	132 32.0%	23 5.6%	2 0.5%
	50～59歳	644	319 49.5%	304 47.2%	216 33.5%	273 42.4%	98 15.2%	12 1.9%	200 31.1%	21 3.3%	9 1.4%
	60～64歳	340	224 65.9%	215 63.2%	156 45.9%	147 43.2%	55 16.2%	4 1.2%	121 35.6%	15 4.4%	10 2.9%
	65歳以上	839	613 73.1%	459 54.7%	408 48.6%	381 45.4%	129 15.4%	11 1.3%	351 41.8%	29 3.5%	9 1.1%
	無回答	3	3 100.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
性別×年齢	男性	102	27 26.5%	35 34.3%	28 27.5%	50 49.0%	5 4.9%	0 0.0%	25 24.5%	6 5.9%	1 1.0%
	女性	123	37 30.1%	33 26.8%	29 23.6%	43 35.0%	22 17.9%	0 0.0%	43 35.0%	6 4.9%	7 5.7%
	無回答	178	62 34.8%	68 38.2%	54 30.3%	87 48.9%	39 21.9%	0 0.0%	51 28.7%	8 4.5%	2 1.1%
	男性	332	151 45.5%	116 34.9%	98 29.5%	143 43.1%	87 26.2%	10 3.0%	103 31.0%	11 3.3%	8 2.4%
	女性	166	99 59.6%	93 56.0%	74 44.6%	82 49.4%	53 31.9%	2 1.2%	59 35.5%	7 4.2%	4 2.4%
	無回答	424	268 63.2%	188 44.3%	175 41.3%	187 44.1%	121 28.5%	6 1.4%	185 43.6%	19 4.5%	3 0.7%
	無回答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
性別×年齢	男性	132	43 32.6%	55 41.7%	47 35.6%	62 47.0%	4 3.0%	2 1.5%	53 40.2%	6 4.5%	4 3.0%
	女性	145	56 38.6%	56 38.6%	58 40.0%	42 29.0%	8 5.5%	2 1.4%	40 27.6%	7 4.8%	3 2.1%
	無回答	235	107 45.5%	130 55.3%	80 34.0%	96 40.9%	3 1.3%	4 1.7%	81 34.5%	15 6.4%	0 0.0%
	男性	311	168 54.0%	188 60.5%	118 37.9%	130 41.8%	11 3.5%	2 0.6%	97 31.2%	10 3.2%	0 0.0%
	女性	172	123 71.5%	122 70.9%	82 47.7%	63 36.6%	2 1.2%	2 1.2%	62 36.0%	8 4.7%	6 3.5%
	無回答	413	343 83.1%	271 65.6%	233 56.4%	194 47.0%	8 1.9%	5 1.2%	166 40.2%	10 2.4%	6 1.5%
	無回答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

図表 1-12 居住地区別、市郡部別、居住地域別

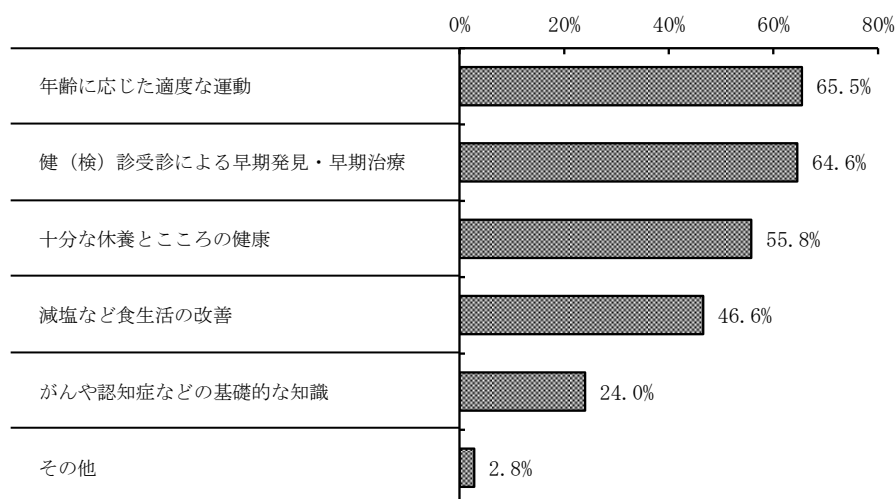
上段：件数 下段：構成比

問6	調査数	1	2	3	4	5	6	7	8	無回答
		意塩にぎ分の取注過	て撰緑取黄を心野掛菜の	い事ど欠食し不的な食	を暴飲暴食に気	禁煙した(したい)	い室会社参加して健康	取眠し過、十分に注意	その他	
全体	2,741	1,491 54.4%	1,355 49.4%	1,078 39.3%	1,182 43.1%	363 13.2%	35 1.3%	966 35.2%	113 4.1%	45 1.6%
居住地区別	村山地域	1,244 53.5%	666 47.9%	596 40.4%	502 42.0%	522 14.1%	176 2.3%	28 34.7%	432 3.9%	48 1.9%
	最上地域	204 49.5%	101 50.5%	103 38.7%	79 39.7%	81 10.8%	22 0.5%	1 39.7%	81 4.9%	10 2.9%
	置賜地域	544 58.1%	316 48.9%	266 40.8%	222 43.4%	236 12.9%	70 0.0%	0 34.9%	190 3.7%	20 0.7%
	庄内地域	688 54.7%	376 52.9%	364 37.8%	260 45.9%	316 12.5%	86 0.9%	6 35.8%	246 4.7%	32 1.2%
	無回答	61 52.5%	32 42.6%	26 24.6%	15 44.3%	27 14.8%	9 14.8%	0 0.0%	17 27.9%	3 4.9%
市郡部別	山形市	528 53.0%	280 50.4%	266 42.0%	222 42.4%	224 11.7%	62 2.7%	14 39.0%	206 4.9%	26 1.9%
	その他の市	1,548 55.9%	865 50.5%	782 39.1%	605 44.6%	691 13.8%	15 1.0%	15 34.6%	535 4.3%	67 1.3%
	町村部	604 52.0%	314 46.5%	281 39.1%	236 39.7%	240 13.1%	79 1.0%	6 34.4%	208 2.8%	17 2.0%
	無回答	61 52.5%	32 42.6%	26 24.6%	15 44.3%	27 14.8%	9 14.8%	0 0.0%	17 27.9%	3 4.9%
居住地域別	住宅地域	1,971 54.7%	1,078 50.7%	999 38.8%	764 44.0%	868 13.0%	256 1.5%	29 34.1%	672 4.0%	79 1.3%
	商業地域	76 53.9%	41 51.3%	39 51.3%	39 40.8%	31 23.7%	18 0.0%	0 30.3%	23 2.6%	2 7.9%
	農漁村地域	436 58.0%	253 50.5%	220 42.0%	183 37.6%	164 13.1%	57 1.4%	6 40.1%	175 6.0%	26 1.1%
	山間地域	235 46.8%	110 40.0%	94 34.9%	82 47.2%	111 12.8%	30 0.0%	0 36.6%	86 2.6%	6 2.6%
	無回答	23 39.1%	9 13.0%	3 43.5%	10 34.8%	8 8.7%	2 8.7%	0 0.0%	10 43.5%	0 0.0%

## (7) 健康を維持するために必要と感じていること

問7 「人生100年時代の到来」とも言われるほど寿命が延びてきていますが、今後、ご自身の健康を維持するために必要だと感じていることはなんですか。(〇はいくつでも)

(調査数：2,741)



健康を維持するために必要と感じていることについてたずねたところ、「年齢に応じた適度な運動」が65.5%で最も割合が高く、次いで「健（検）診受診による早期発見・早期治療」が64.6%、「十分な休養とこころの健康」が55.8%の順となっている。

性別にみると、「年齢に応じた適度な運動」、「健（検）診受診による早期発見・早期治療」では、男女共に6割を超えている。また、全ての項目において「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、「年齢に応じた適度な運動」、「健（検）診受診による早期発見・早期治療」では「65歳以上」、「十分な休養とこころの健康」では「18～29歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「年齢に応じた適度な運動」では「男性」の「18～29歳」、「女性」では「60歳以上」、「健（検）診受診による早期発見・早期治療」では「男性」の「65歳以上」、「女性」では「40～49歳」、「十分な休養とこころの健康」では「女性」の「18～29歳」が7割を超えている。

図表 1-13 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問7		1	2	3	4	5	6	無回答	
調査数		適度な運動に 応じた	減塩など食生活 の改善	健診（検診）による 早期発見・治療	こころの健康と 十分な休養	がんや認知症などの 基礎的知識	その他		
全体		2,741 65.5%	1,794 46.6%	1,277 64.6%	1,770 55.8%	1,529 24.0%	658 2.8%	77 0.7%	
性別	男性	1,325 63.1%	836 44.1%	584 61.7%	817 52.5%	695 21.2%	281 2.5%	33 0.7%	
	女性	1,408 67.7%	953 48.9%	689 67.3%	948 59.0%	831 26.7%	376 3.1%	44 0.7%	
	無回答	8 62.5%	5 50.0%	4 62.5%	5 37.5%	3 12.5%	1 0.0%	0 0.0%	
年齢別	18～29歳	234 64.1%	150 43.6%	102 52.6%	123 67.9%	159 19.2%	45 0.0%	0 0.9%	
	30～39歳	268 59.7%	160 41.8%	112 60.1%	161 57.8%	155 19.4%	52 3.4%	9 0.7%	
	40～49歳	413 63.2%	261 40.4%	167 66.3%	274 57.9%	239 18.9%	78 3.1%	13 0.0%	
	50～59歳	644 66.5%	428 43.0%	277 61.6%	397 57.1%	368 23.0%	148 3.6%	23 0.3%	
	60～64歳	340 66.8%	227 43.5%	148 65.0%	221 55.6%	189 22.6%	77 4.1%	14 2.1%	
	65歳以上	839 67.3%	565 56.0%	470 70.4%	591 49.8%	418 30.6%	257 2.1%	18 0.7%	
	無回答	3 100.0%	3 33.3%	1 100.0%	3 33.3%	1 33.3%	1 0.0%	0 0.0%	
性別×年齢	男性	18～29歳	102 71.6%	73 43.1%	44 40.2%	41 54.9%	56 15.7%	16 0.0%	0 1.0%
		30～39歳	123 58.5%	72 38.2%	47 56.9%	70 61.0%	75 22.8%	28 3.3%	4 1.6%
		40～49歳	178 57.3%	102 41.0%	73 56.7%	101 56.2%	100 18.5%	33 7.3%	13 0.0%
		50～59歳	332 64.8%	215 40.4%	134 56.6%	188 57.2%	190 17.5%	58 1.8%	6 0.6%
		60～64歳	166 62.0%	103 45.2%	75 63.9%	106 50.6%	84 22.9%	38 3.6%	6 1.2%
		65歳以上	424 63.9%	271 49.8%	211 73.3%	311 44.8%	190 25.5%	108 0.9%	4 0.5%
		無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女性	18～29歳	132 58.3%	77 43.9%	58 62.1%	82 78.0%	103 22.0%	29 0.0%	0 0.8%
30～39歳		145 60.7%	88 44.8%	65 62.8%	91 55.2%	80 16.6%	24 3.4%	5 0.0%	
40～49歳		235 67.7%	159 40.0%	94 73.6%	173 59.1%	139 19.1%	45 0.0%	0 0.0%	
50～59歳		311 68.5%	213 45.7%	142 67.2%	209 57.2%	178 28.9%	90 5.5%	17 0.0%	
60～64歳		172 70.9%	122 42.4%	73 65.7%	113 59.9%	103 22.7%	39 4.7%	8 2.9%	
65歳以上		413 71.2%	294 62.2%	257 67.8%	280 55.2%	228 36.1%	149 3.4%	14 1.0%	
無回答		0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

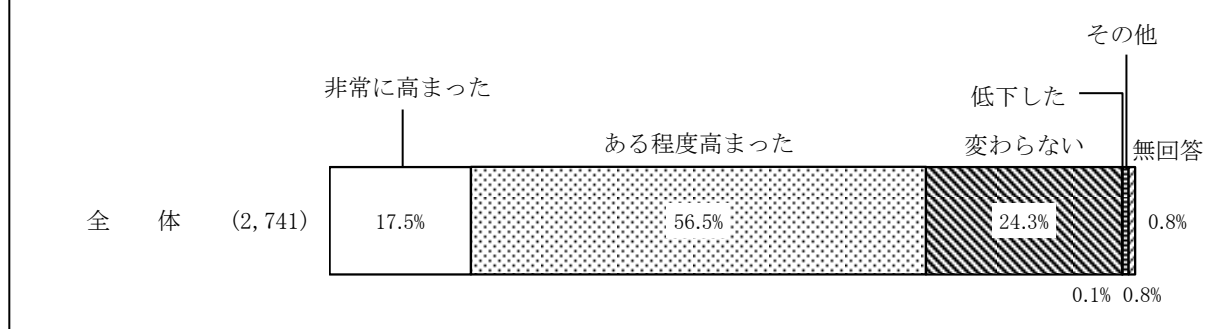
図表 1-14 居住地区別、市郡部別、居住地域別

問7		上段：件数							下段：構成比	
	調査数	1 年齢に 適度な 運動	2 活減 の 改善 など 食生	3 療発診健 見による 早期診受	4 こ十分 ころの 休養と 健康	5 ななど 知んや の基認 識の知 症的	6 その他		無 回答	
全 体		2,741	1,794 65.5%	1,277 46.6%	1,770 64.6%	1,529 55.8%	658 24.0%	77 2.8%	19 0.7%	
居 住 地 区 別	村 山 地 域	1,244	822 66.1%	562 45.2%	840 67.5%	674 54.2%	284 22.8%	34 2.7%	10 0.8%	
	最 上 地 域	204	122 59.8%	111 54.4%	124 60.8%	109 53.4%	50 24.5%	5 2.5%	2 1.0%	
	置 賜 地 域	544	346 63.6%	254 46.7%	344 63.2%	322 59.2%	132 24.3%	18 3.3%	0 0.0%	
	庄 内 地 域	688	456 66.3%	324 47.1%	432 62.8%	392 57.0%	178 25.9%	20 2.9%	4 0.6%	
	無 回 答	61	48 78.7%	26 42.6%	30 49.2%	32 52.5%	14 23.0%	0 0.0%	3 4.9%	
	市 郡 部 別	山 形 市	528	374 70.8%	246 46.6%	338 64.0%	318 60.2%	118 22.3%	16 3.0%	4 0.8%
そ の 他 の 市	1,548	997 64.4%	735 47.5%	1019 65.8%	857 55.4%	372 24.0%	33 2.1%	3 0.2%		
町 村 部	604	375 62.1%	270 44.7%	383 63.4%	322 53.3%	154 25.5%	28 4.6%	9 1.5%		
無 回 答	61	48 78.7%	26 42.6%	30 49.2%	32 52.5%	14 23.0%	0 0.0%	3 4.9%		
居 住 地 域 別	住 宅 地 域	1,971	1317 66.8%	925 46.9%	1270 64.4%	1093 55.5%	446 22.6%	52 2.6%	12 0.6%	
	商 業 地 域	76	56 73.7%	29 38.2%	43 56.6%	48 63.2%	20 26.3%	2 2.6%	0 0.0%	
	農 漁 村 地 域	436	278 63.8%	216 49.5%	301 69.0%	252 57.8%	125 28.7%	11 2.5%	3 0.7%	
	山 間 地 域	235	132 56.2%	97 41.3%	148 63.0%	126 53.6%	63 26.8%	11 4.7%	1 0.4%	
	無 回 答	23	11 47.8%	10 43.5%	8 34.8%	10 43.5%	4 17.4%	1 4.3%	3 13.0%	

## 2. 「防災」について

### (1) 大規模な自然災害が頻発する状況を踏まえた自身の防災に関する意識の変化

問8 九州北部豪雨被害（2017年7月）をはじめ、北陸地方等における大雪被害（2018年1月）や西日本豪雨被害（2018年7月）、山形県沖を震源とする地震（2019年6月）など、近年我が国において、大規模な自然災害が頻発し甚大な被害が発生しております。こうした状況を踏まえ、ご自身の防災に関する意識に変化はありましたか。（○は1つ）



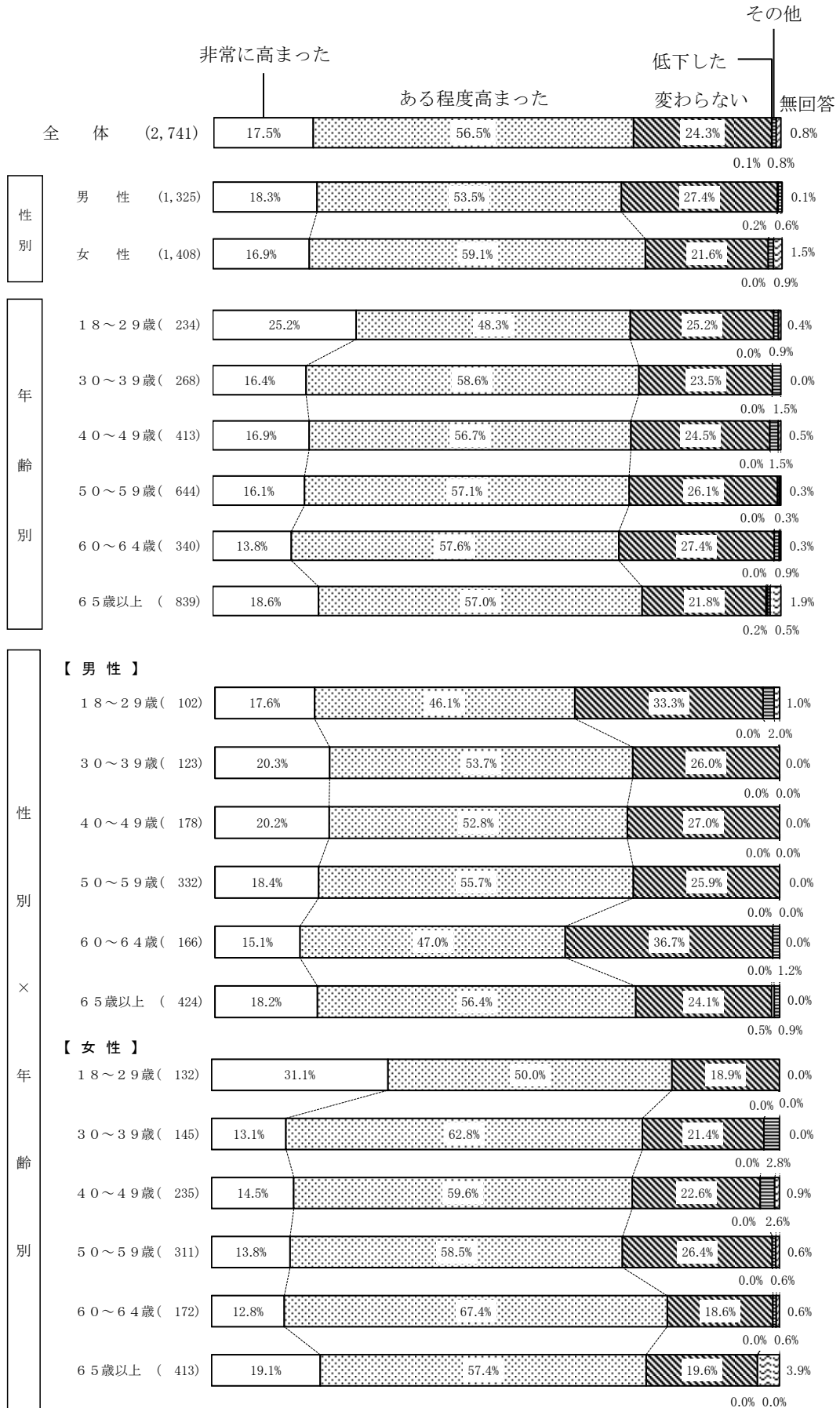
大規模な自然災害が頻発する状況を踏まえた自身の防災に関する意識の変化についてたずねたところ、「ある程度高まった」が56.5%で最も割合が高く、次いで「変わらない」が24.3%、「非常に高まった」が17.5%の順となっている。

性別にみると、「非常に高まった」では「男性」の割合が「女性」より高くなっているが、「ある程度高まった」では、「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、「非常に高まった」では「18～29歳」の割合が最も高くなっている。また、「ある程度高まった」では「18～29歳」以外の年齢層で5割を超えている。

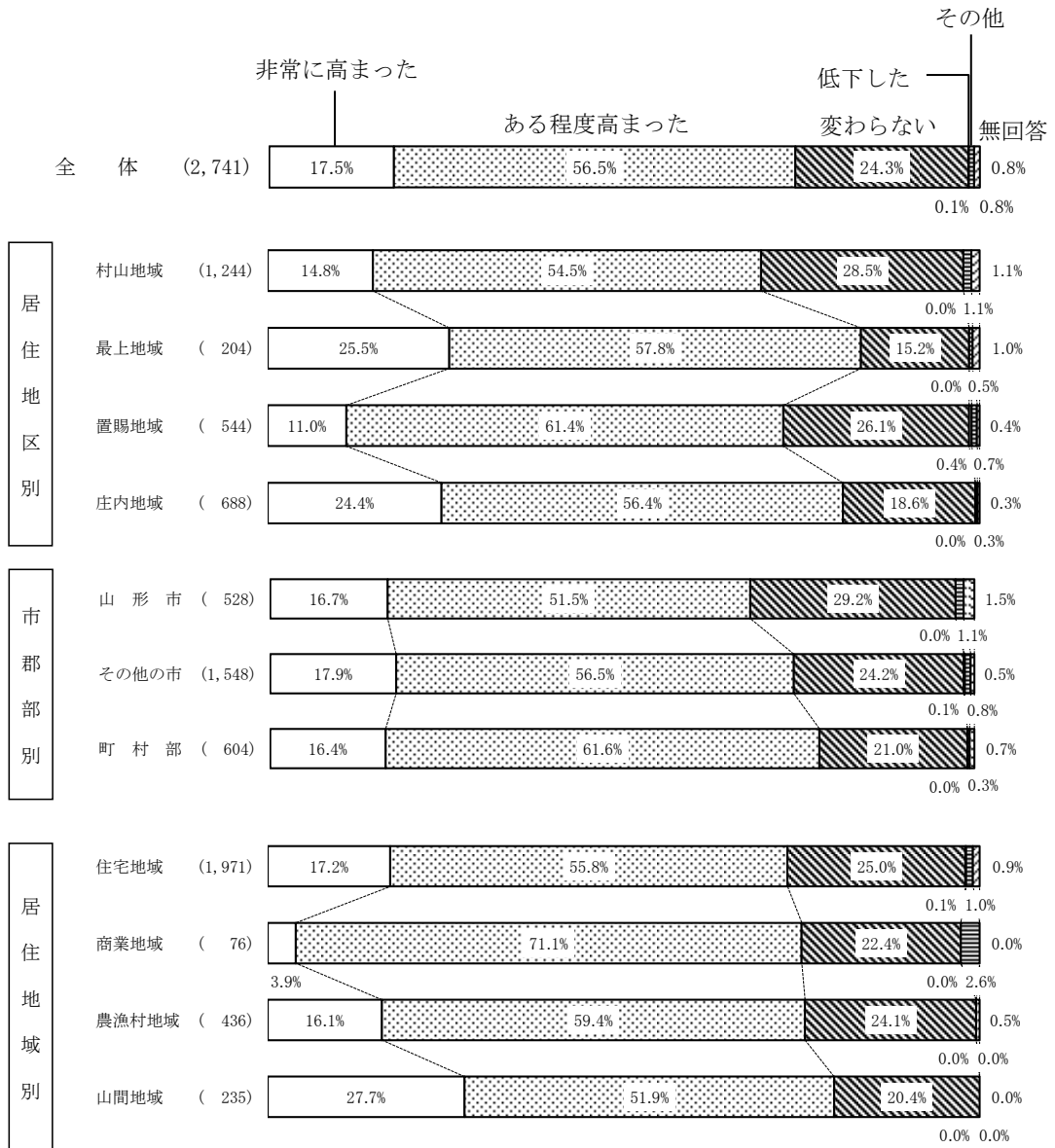
性・年齢別にみると、「非常に高まった」では「女性」の「18～29歳」の割合が最も高くなっている。また、「ある程度高まった」では、男女共に全ての年齢層で割合が最も高くなっている。

図表 2-1 性別、年齢別、性・年齢別



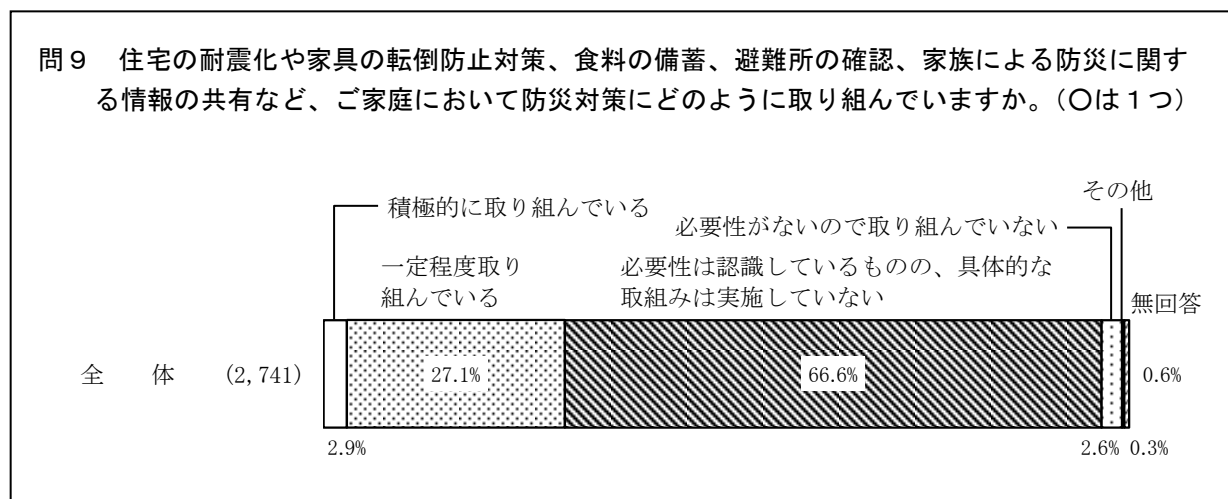


図表 2-2 居住地区別、市郡部別、居住地域別



## (2) 家庭での防災対策の取組み

問9 住宅の耐震化や家具の転倒防止対策、食料の備蓄、避難所の確認、家族による防災に関する情報の共有など、ご家庭において防災対策にどのように取り組んでいますか。(〇は1つ)



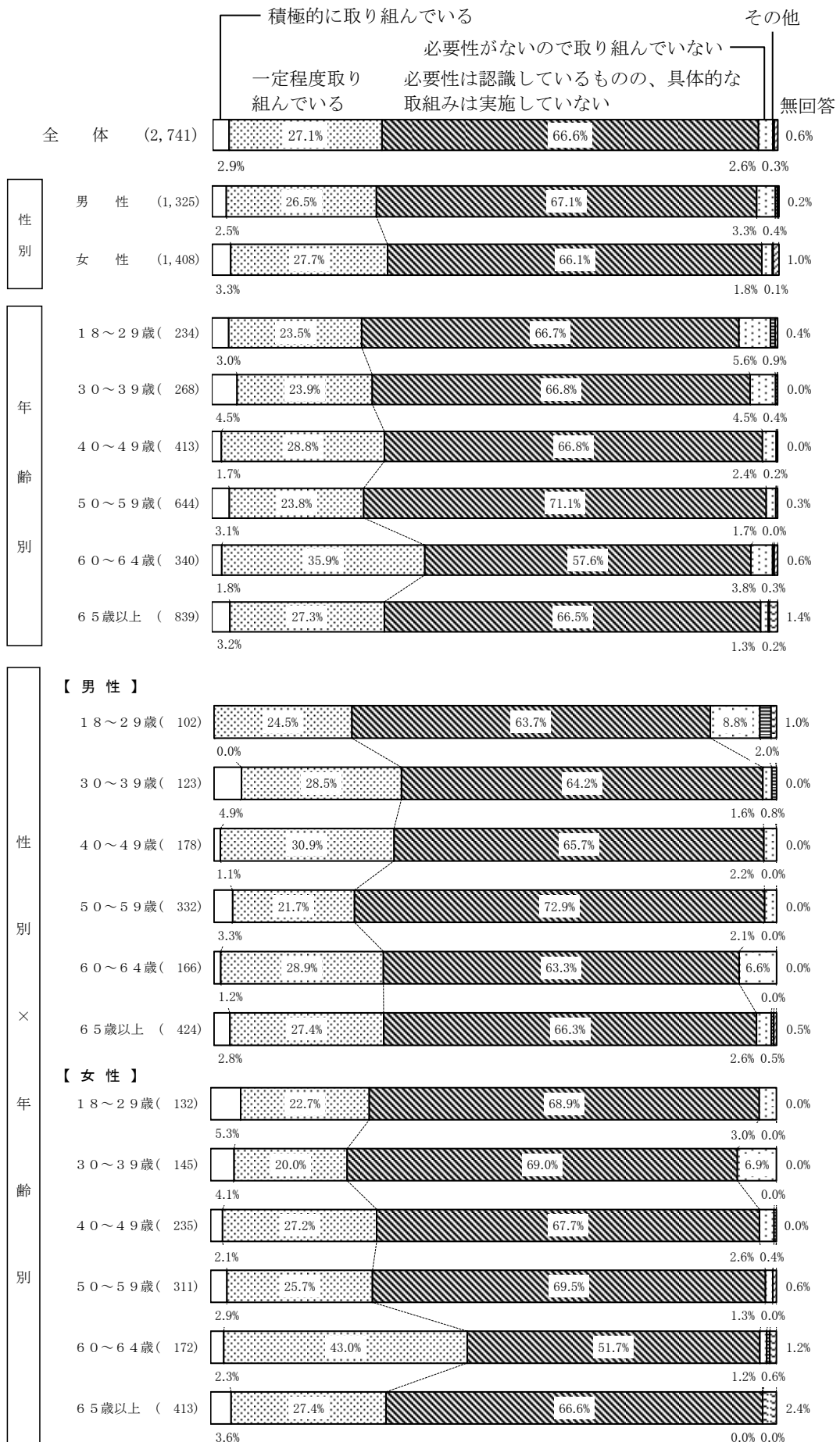
家庭での防災対策の取組みについてたずねたところ、「必要性は認識しているものの、具体的な取組みは実施していない」が66.6%で最も割合が高く、次いで「一定程度取り組んでいる」が27.1%、「積極的に取り組んでいる」が2.9%の順となっている。

性別にみると、「必要性は認識しているものの、具体的な取組みは実施していない」では、男女共に6割を超えている。また、「積極的に取り組んでいる」、「一定程度取り組んでいる」では「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

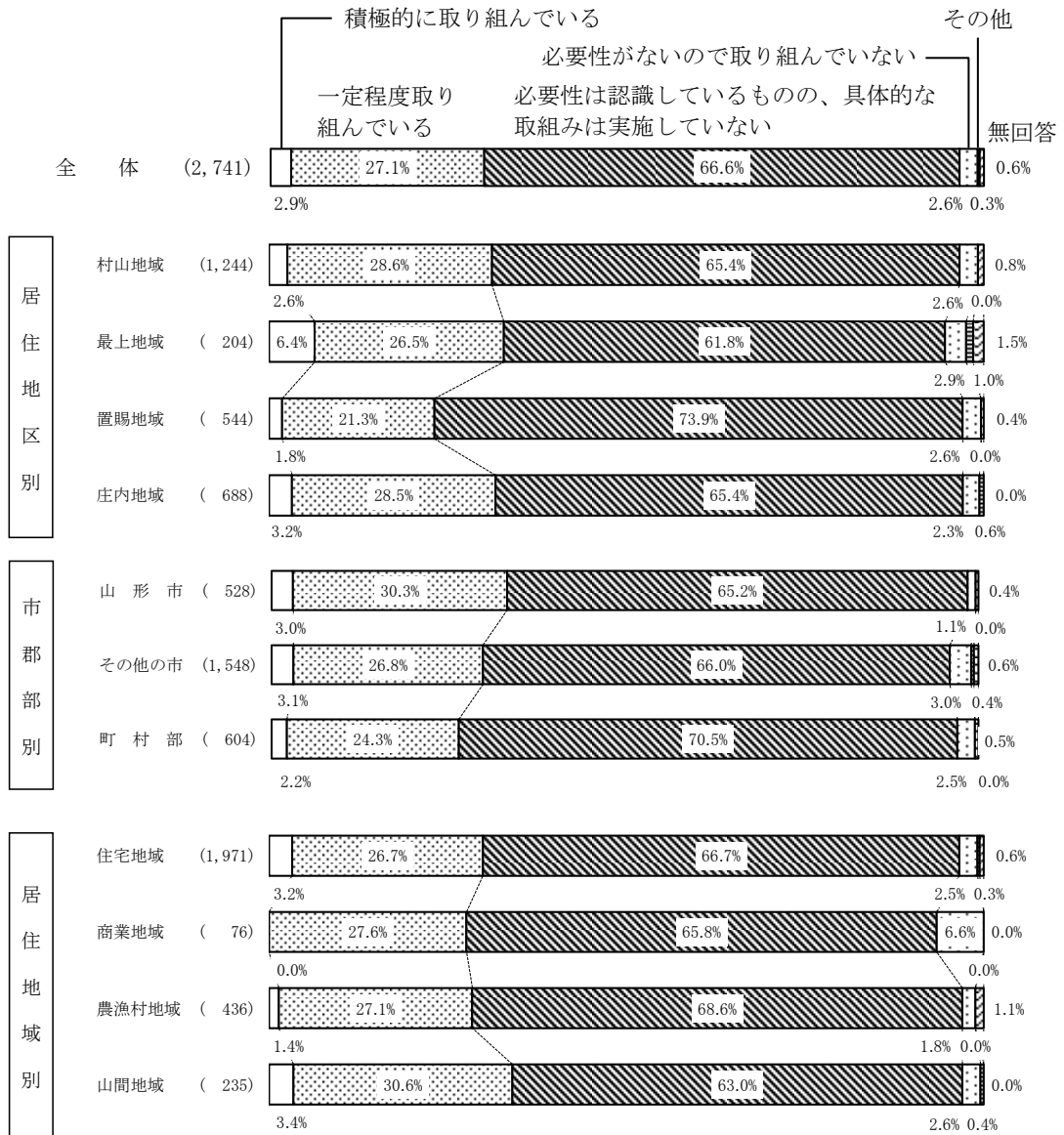
年齢別にみると、「一定程度取り組んでいる」では「60～64歳」の割合が最も高くなっている。また、「必要性は認識しているものの、具体的な取組みは実施していない」では「50～59歳」が7割を超えている。

性・年齢別にみると、「一定程度取り組んでいる」では「女性」の「60～64歳」が4割を超えている。また、「必要性は認識しているものの、具体的な取組みは実施していない」では「男性」の「50～59歳」の割合が最も高くなっている。

図表 2-3 性別、年齢別、性・年齢別

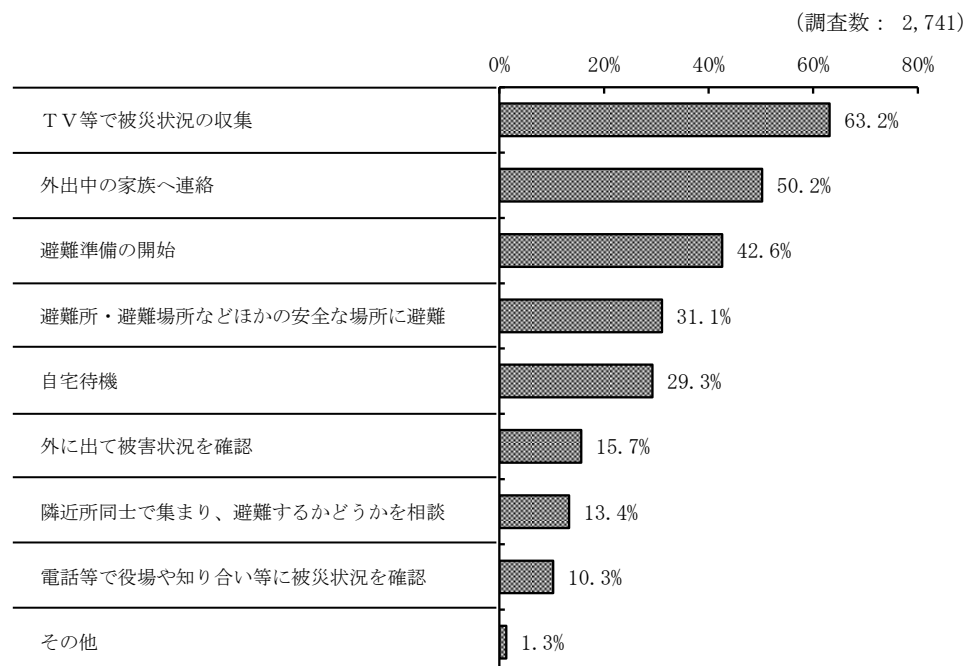


図表 2-4 居住地区別、市郡部別、居住地域別



### (3) 避難勧告等が発令された場合の行動

問 10 避難勧告等が発令された場合、あなたが行動するものとして最も近いものを選択してください。(〇は3つまで)



避難勧告等が発令された場合の行動についてたずねたところ、「TV等で被災状況の収集」が63.2%で最も割合が高く、次いで「外出中の家族へ連絡」が50.2%、「避難準備の開始」が42.6%の順となっている。

性別にみると、「TV等で被災状況の収集」では、男女共に6割を超えている。また、「外出中の家族へ連絡」では「女性」が56.6%、「男性」が43.5%で、「女性」が13.1ポイント上回っている。

年齢別にみると、「TV等で被災状況の収集」では「30～39歳」が7割を超えている。また、「外に出て被害状況を確認」では、年齢層が上がるにつれ割合が高くなる傾向がある。

性・年齢別にみると、「TV等で被災状況の収集」では「30～39歳」が、男女共に7割を超えている。また、「外出中の家族へ連絡」では「40～49歳」で比べると、「女性」が66.0%、「男性」が48.3%で、「女性」が17.7ポイント上回っている。

図表 2-5 性別、年齢別、性・年齢別

問10		調査数	上段：件数 下段：構成比										
			1 自宅待機	2 状況V の収で 被災	3 へ外 連絡 中の 家族	4 始避 難準 備の開	5 確に 被災 状況 を	6 や電 話等 で役 場	7 状外 に出 て被 害	8 を相 談集 隣近 所同 士 か	9 にの場 避避 難難 所所 など ほか	その他	無回答
全 体		2,741	803 29.3%	1,731 63.2%	1,377 50.2%	1,168 42.6%	282 10.3%	429 15.7%	366 13.4%	852 31.1%	36 1.3%	34 1.2%	
性別	男 性	1,325	424 32.0%	833 62.9%	576 43.5%	490 37.0%	145 10.9%	255 19.2%	158 11.9%	379 28.6%	16 1.2%	16 1.2%	
	女 性	1,408	375 26.6%	893 63.4%	797 56.6%	676 48.0%	137 9.7%	171 12.1%	208 14.8%	472 33.5%	20 1.4%	18 1.3%	
	無 回 答	8	4 50.0%	5 62.5%	4 50.0%	2 25.0%	0 0.0%	3 37.5%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	
年齢別	18～29歳	234	54 23.1%	152 65.0%	136 58.1%	110 47.0%	28 12.0%	30 12.8%	12 5.1%	69 29.5%	8 3.4%	4 1.7%	
	30～39歳	268	78 29.1%	203 75.7%	169 63.1%	97 36.2%	26 9.7%	31 11.6%	19 7.1%	52 19.4%	7 2.6%	4 1.5%	
	40～49歳	413	113 27.4%	273 66.1%	241 58.4%	176 42.6%	50 12.1%	56 13.6%	36 8.7%	125 30.3%	4 1.0%	8 1.9%	
	50～59歳	644	184 28.6%	412 64.0%	346 53.7%	286 44.4%	59 9.2%	101 15.7%	84 13.0%	173 26.9%	5 0.8%	4 0.6%	
	60～64歳	340	122 35.9%	210 61.8%	167 49.1%	129 37.9%	25 7.4%	58 17.1%	62 18.2%	120 35.3%	1 0.3%	5 1.5%	
	65歳以上	839	252 30.0%	478 57.0%	316 37.7%	368 43.9%	94 11.2%	152 18.1%	153 18.2%	313 37.3%	11 1.3%	9 1.1%	
	無 回 答	3	0 0.0%	3 100.0%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
性別×年齢別	男 性	18～29歳	102	19 18.6%	66 64.7%	51 50.0%	43 42.2%	16 15.7%	17 16.7%	3 2.9%	29 28.4%	2 2.0%	2 2.0%
		30～39歳	123	38 30.9%	90 73.2%	77 62.6%	44 35.8%	14 11.4%	14 11.4%	6 4.9%	19 15.4%	2 1.6%	2 1.6%
		40～49歳	178	49 27.5%	110 61.8%	86 48.3%	52 29.2%	27 15.2%	37 20.8%	18 10.1%	56 31.5%	4 2.2%	2 1.1%
		50～59歳	332	109 32.8%	220 66.3%	152 45.8%	124 37.3%	32 9.6%	61 18.4%	37 11.1%	79 23.8%	4 1.2%	0 0.0%
		60～64歳	166	60 36.1%	106 63.9%	69 41.6%	54 32.5%	12 7.2%	47 28.3%	22 13.3%	51 30.7%	0 0.0%	4 2.4%
		65歳以上	424	149 35.1%	241 56.8%	141 33.3%	173 40.8%	44 10.4%	79 18.6%	72 17.0%	145 34.2%	4 0.9%	6 1.4%
		無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
女 性	18～29歳	132	35 26.5%	86 65.2%	85 64.4%	67 50.8%	12 9.1%	13 9.8%	9 6.8%	40 30.3%	6 4.5%	2 1.5%	
	30～39歳	145	40 27.6%	113 77.9%	92 63.4%	53 36.6%	12 8.3%	17 11.7%	13 9.0%	33 22.8%	5 3.4%	2 1.4%	
	40～49歳	235	64 27.2%	163 69.4%	155 66.0%	124 52.8%	23 9.8%	19 8.1%	18 7.7%	69 29.4%	0 0.0%	6 2.6%	
	50～59歳	311	75 24.1%	192 61.7%	194 62.4%	162 52.1%	27 8.7%	40 12.9%	47 15.1%	93 29.9%	1 0.3%	4 1.3%	
	60～64歳	172	60 34.9%	102 59.3%	96 55.8%	75 43.6%	13 7.6%	11 6.4%	40 23.3%	69 40.1%	1 0.6%	1 0.6%	
	65歳以上	413	101 24.5%	237 57.4%	175 42.4%	195 47.2%	50 12.1%	71 17.2%	81 19.6%	168 40.7%	7 1.7%	3 0.7%	
	無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

図表 2-6 居住地区別、市郡部別、居住地域別

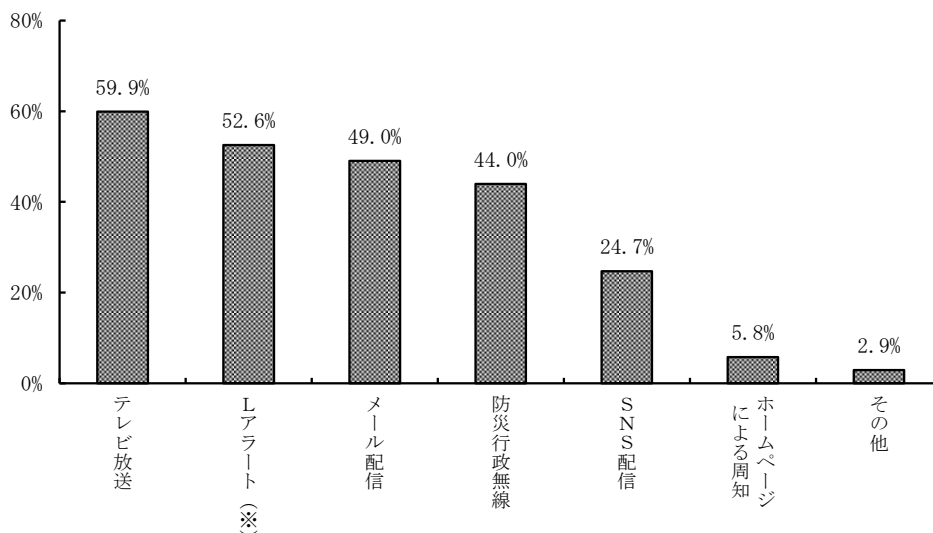
上段：件数 下段：構成比

問10	調査数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	無回答
		自宅待機	状況V等の収集被災	へ外出中の家族	始避難準備の開	確認に被災状況等を	電話等役場	状況を出て被害	をす集隣隣にの場避	をす集隣隣にの場避	
全 体	2,741	803 29.3%	1,731 63.2%	1,377 50.2%	1,168 42.6%	282 10.3%	429 15.7%	366 13.4%	852 31.1%	36 1.3%	34 1.2%
居住地区別	村山地域	1,244 28.1%	350 63.7%	792 53.9%	670 42.3%	526 10.6%	132 15.1%	188 11.7%	146 31.7%	394 1.0%	12 1.1%
	最上地域	204 41.7%	85 58.3%	119 44.6%	91 34.3%	70 15.7%	32 14.7%	30 18.1%	37 28.4%	58 2.9%	3 1.5%
	置賜地域	544 25.4%	138 58.1%	316 54.0%	294 44.9%	244 9.2%	50 16.2%	88 16.9%	92 29.0%	158 0.4%	2 1.8%
	庄内地域	688 31.1%	214 68.6%	472 42.7%	294 44.2%	304 8.4%	58 15.7%	108 11.9%	82 32.3%	222 2.3%	16 0.9%
	無回答	61 26.2%	16 52.5%	32 45.9%	28 39.3%	24 16.4%	10 24.6%	15 14.8%	9 32.8%	20 0.0%	0 1.6%
市郡部別	山形市	528 30.7%	162 70.1%	370 55.3%	292 38.6%	204 9.5%	50 11.7%	62 8.0%	42 31.4%	166 0.8%	4 1.1%
	その他の市	1,548 29.2%	452 63.0%	975 49.9%	772 44.6%	691 8.9%	138 16.3%	253 13.8%	213 30.3%	469 1.6%	24 1.1%
	町村部	604 28.6%	173 58.6%	354 47.2%	285 41.2%	249 13.9%	84 16.4%	99 16.9%	102 32.6%	197 1.3%	8 1.7%
	無回答	61 26.2%	16 52.5%	32 45.9%	28 39.3%	24 16.4%	10 24.6%	15 14.8%	9 32.8%	20 0.0%	0 1.6%
居住地域別	住宅地域	1,971 28.8%	568 64.8%	1,278 51.7%	1,019 42.9%	846 9.9%	195 13.9%	273 12.2%	240 32.5%	640 1.0%	20 1.2%
	商業地域	76 38.2%	29 84.2%	64 48.7%	37 46.1%	35 7.9%	6 15.8%	12 7.9%	6 25.0%	19 0.0%	0 0.0%
	農漁村地域	436 30.0%	131 61.0%	266 48.2%	210 43.1%	188 10.6%	46 21.8%	95 14.7%	64 23.6%	103 1.8%	8 1.6%
	山間地域	235 29.4%	69 46.8%	110 44.3%	104 38.7%	91 14.0%	33 18.3%	43 23.0%	54 35.7%	84 3.4%	8 1.3%
	無回答	23 26.1%	6 56.5%	13 30.4%	7 34.8%	8 8.7%	2 26.1%	6 8.7%	2 26.1%	6 0.0%	0 0.0%

#### (4) 今後必要な災害情報発信手段の充実

問 11 今後、どのような災害情報発信手段が充実すれば、今よりも情報が得やすくなると思いますか。(〇はいくつでも)

(調査数：2,741)



※「Lアラート」とは、災害発生時に、地方公共団体・ライフライン事業者等が、放送局・アプリ事業者等の多様なメディアを通じて地域住民等に対して必要な情報を迅速かつ効率的に伝達する共通基盤。

今後必要な災害情報発信手段の充実についてたずねたところ、「テレビ放送」が59.9%で最も割合が高く、次いで「Lアラート」が52.6%、「メール配信」が49.0%の順となっている。

性別にみると、「テレビ放送」では、男女共に割合が最も高く、「防災行政無線」、「メール配信」、「SNS配信」では「男性」と「女性」の差はほとんど見られない。

年齢別にみると、「テレビ放送」では『60歳以上』が6割を超えている。また、「Lアラート」では「40～49歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「テレビ放送」では「女性」の「65歳以上」が7割を超えている。また、「Lアラート」では「男性」の「40～49歳」、「メール配信」では「女性」の「60～64歳」の割合が最も高くなっている。



図表 2-7 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

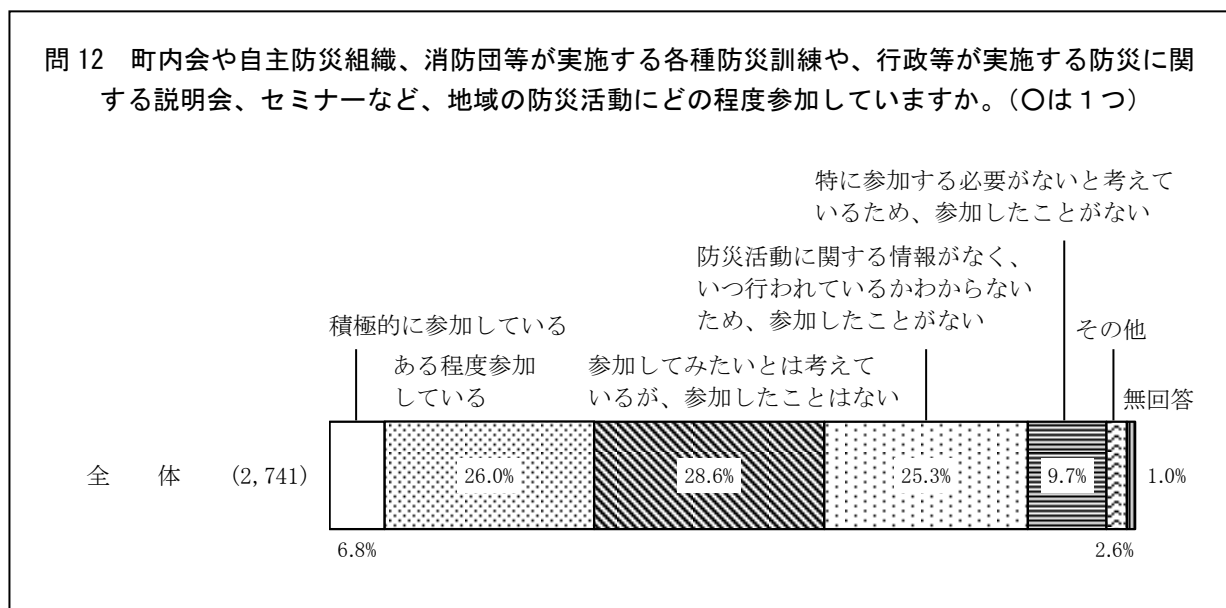
問11		調査数	1 防災行政無線	2 メール配信	3 SNS配信	4 Lアラート (※)	5 ホームページ による周知	6 テレビ放送	7 その他	無回答	
全 体		2,741	1,205 44.0%	1,344 49.0%	677 24.7%	1,441 52.6%	159 5.8%	1,643 59.9%	80 2.9%	34 1.2%	
性別	男 性	1,325	586 44.2%	646 48.8%	331 25.0%	667 50.3%	88 6.6%	743 56.1%	41 3.1%	11 0.8%	
	女 性	1,408	618 43.9%	693 49.2%	344 24.4%	772 54.8%	71 5.0%	893 63.4%	39 2.8%	23 1.6%	
	無 回 答	8	1 12.5%	5 62.5%	2 25.0%	2 25.0%	0 0.0%	7 87.5%	0 0.0%	0 0.0%	
年齢別	18～29歳	234	95 40.6%	91 38.9%	120 51.3%	133 56.8%	21 9.0%	131 56.0%	1 0.4%	2 0.9%	
	30～39歳	268	114 42.5%	129 48.1%	107 39.9%	142 53.0%	27 10.1%	149 55.6%	5 1.9%	6 2.2%	
	40～49歳	413	157 38.0%	229 55.4%	147 35.6%	248 60.0%	45 10.9%	220 53.3%	4 1.0%	2 0.5%	
	50～59歳	644	279 43.3%	352 54.7%	160 24.8%	331 51.4%	39 6.1%	340 52.8%	21 3.3%	4 0.6%	
	60～64歳	340	162 47.6%	184 54.1%	63 18.5%	184 54.1%	11 3.2%	217 63.8%	12 3.5%	3 0.9%	
	65歳以上	839	397 47.3%	357 42.6%	80 9.5%	401 47.8%	16 1.9%	583 69.5%	37 4.4%	17 2.0%	
	無 回 答	3	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	
性別×年齢別	男 性	18～29歳	102	44 43.1%	37 36.3%	47 46.1%	62 60.8%	7 6.9%	55 53.9%	1 1.0%	0 0.0%
		30～39歳	123	52 42.3%	60 48.8%	49 39.8%	63 51.2%	16 13.0%	69 56.1%	2 1.6%	4 3.3%
		40～49歳	178	63 35.4%	98 55.1%	66 37.1%	116 65.2%	29 16.3%	80 44.9%	0 0.0%	0 0.0%
		50～59歳	332	137 41.3%	181 54.5%	91 27.4%	154 46.4%	22 6.6%	160 48.2%	10 3.0%	2 0.6%
		60～64歳	166	81 48.8%	86 51.8%	40 24.1%	95 57.2%	7 4.2%	103 62.0%	7 4.2%	2 1.2%
		65歳以上	424	209 49.3%	184 43.4%	38 9.0%	177 41.7%	7 1.7%	276 65.1%	21 5.0%	3 0.7%
		無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女 性	18～29歳	132	51 38.6%	54 40.9%	73 55.3%	71 53.8%	14 10.6%	76 57.6%	0 0.0%	2 1.5%
30～39歳	145	62 42.8%	69 47.6%	58 40.0%	79 54.5%	11 7.6%	80 55.2%	3 2.1%	2 1.4%		
40～49歳	235	94 40.0%	131 55.7%	81 34.5%	132 56.2%	16 6.8%	140 59.6%	4 1.7%	2 0.9%		
50～59歳	311	142 45.7%	170 54.7%	69 22.2%	177 56.9%	17 5.5%	180 57.9%	11 3.5%	2 0.6%		
60～64歳	172	81 47.1%	96 55.8%	21 12.2%	89 51.7%	4 2.3%	112 65.1%	5 2.9%	1 0.6%		
65歳以上	413	188 45.5%	173 41.9%	42 10.2%	224 54.2%	9 2.2%	305 73.8%	16 3.9%	14 3.4%		
無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%		

図表 2-8 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

問11	調査数	1 防災行政無線	2 メール配信	3 SNS配信	4 Lアラート (※)	5 ホームページ による周知	6 テレビ放送	7 その他	無回答
全体	2,741	1,205 44.0%	1,344 49.0%	677 24.7%	1,441 52.6%	159 5.8%	1,643 59.9%	80 2.9%	34 1.2%
居住地区別	村山地域	1,244 492 39.5%	600 48.2%	324 26.0%	670 53.9%	78 6.3%	764 61.4%	34 2.7%	12 1.0%
	最上地域	204 130 63.7%	98 48.0%	46 22.5%	89 43.6%	13 6.4%	127 62.3%	5 2.5%	2 1.0%
	置賜地域	544 244 44.9%	270 49.6%	122 22.4%	304 55.9%	28 5.1%	316 58.1%	10 1.8%	16 2.9%
	庄内地域	688 310 45.1%	348 50.6%	166 24.1%	348 50.6%	36 5.2%	404 58.7%	28 4.1%	4 0.6%
	無回答	61 29 47.5%	28 45.9%	19 31.1%	30 49.2%	4 6.6%	32 52.5%	3 4.9%	0 0.0%
	市郡部別	山形市	528 138 26.1%	250 47.3%	156 29.5%	302 57.2%	50 9.5%	352 66.7%	14 2.7%
その他の市	1,548 685 44.3%	788 50.9%	374 24.2%	805 52.0%	87 5.6%	913 59.0%	47 3.0%	20 1.3%	
町村部	604 353 58.4%	278 46.0%	128 21.2%	304 50.3%	18 3.0%	346 57.3%	16 2.6%	6 1.0%	
無回答	61 29 47.5%	28 45.9%	19 31.1%	30 49.2%	4 6.6%	32 52.5%	3 4.9%	0 0.0%	
居住地域別	住宅地域	1,971 773 39.2%	961 48.8%	518 26.3%	1,042 52.9%	126 6.4%	1,198 60.8%	55 2.8%	27 1.4%
	商業地域	76 15 19.7%	36 47.4%	26 34.2%	43 56.6%	9 11.8%	49 64.5%	2 2.6%	4 5.3%
	農漁村地域	436 251 57.6%	223 51.1%	74 17.0%	225 51.6%	7 1.6%	260 59.6%	18 4.1%	1 0.2%
	山間地域	235 157 66.8%	115 48.9%	57 24.3%	121 51.5%	16 6.8%	121 51.5%	5 2.1%	0 0.0%
	無回答	23 9 39.1%	9 39.1%	2 8.7%	10 43.5%	1 4.3%	15 65.2%	0 0.0%	2 8.7%

## (5) 地域の防災活動への参加頻度



地域の防災活動への参加頻度についてたずねたところ、「参加してみたいとは考えているが、参加したことはない」が28.6%で最も割合が高く、次いで「ある程度参加している」が26.0%、「防災活動に関する情報がなく、いつ行われているかわからないため、参加したことがない」が25.3%の順となっている。

性別にみると、「積極的に参加している」、「ある程度参加している」では「男性」の割合が「女性」より高く、「参加してみたいとは考えているが、参加したことはない」、「防災活動に関する情報がなく、いつ行われているかわからないため、参加したことがない」では「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

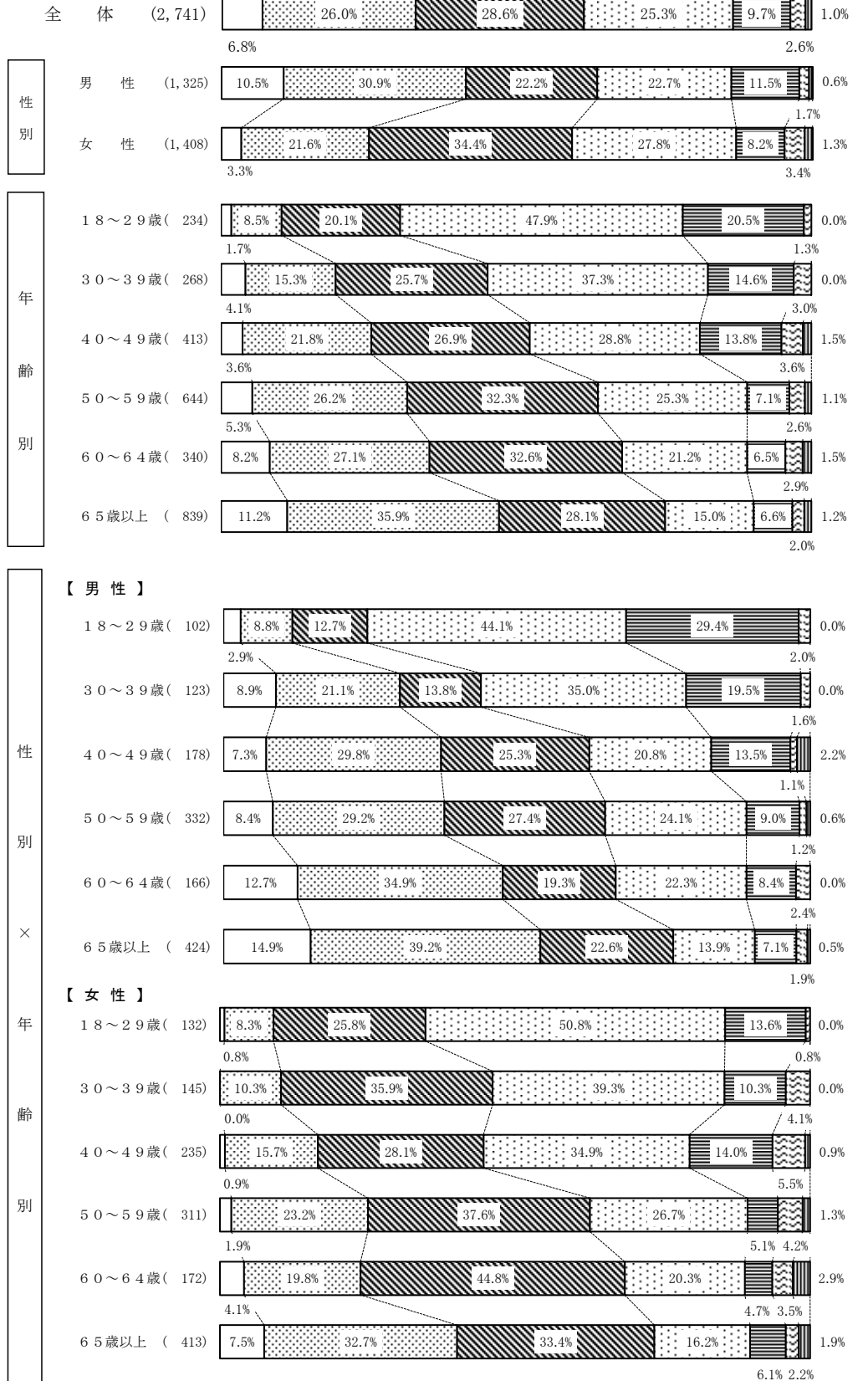
年齢別にみると、「積極的に参加している」、「ある程度参加している」では、年齢層が上がるにつれ割合が高く、「防災活動に関する情報がなく、いつ行われているかわからないため、参加したことがない」では、年齢層が下がるにつれ割合が高くなる傾向がある。

性・年齢別にみると、「積極的に参加している」、「ある程度参加している」では、男女共に「65歳以上」の割合が最も高く、「防災活動に関する情報がなく、いつ行われているかわからないため、参加したことがない」では、男女共に「18～29歳」の割合が最も高くなっている。

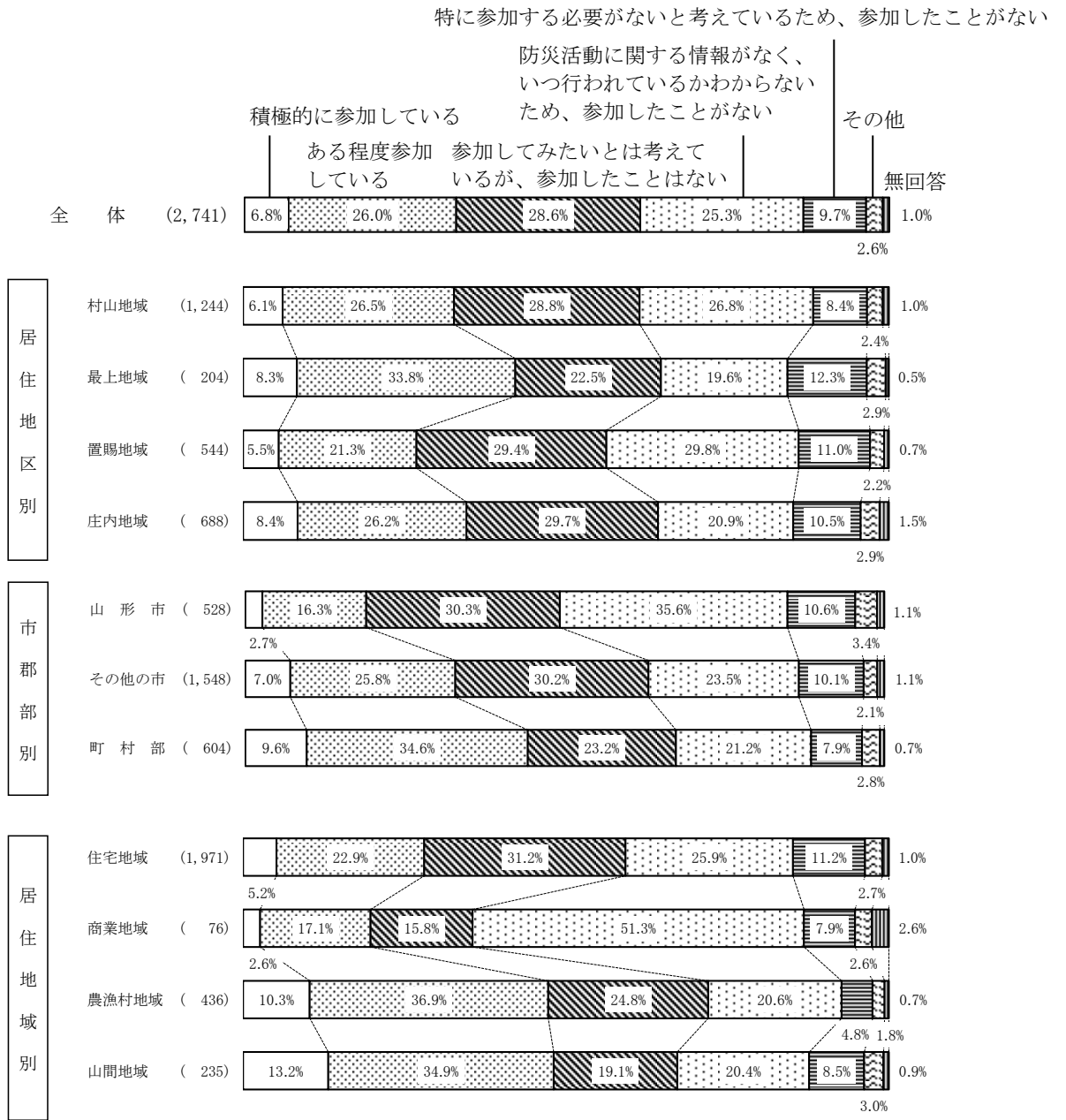
図表 2-9 性別、年齢別、性・年齢別

特に参加する必要がないと考えているため、参加したことがない

積極的に参加している  
 ある程度参加している  
 参加してみたいとは考えているが、参加したことはない  
 防災活動に関する情報がなく、いつ行われているかわからないため、参加したことがない  
 その他  
 無回答

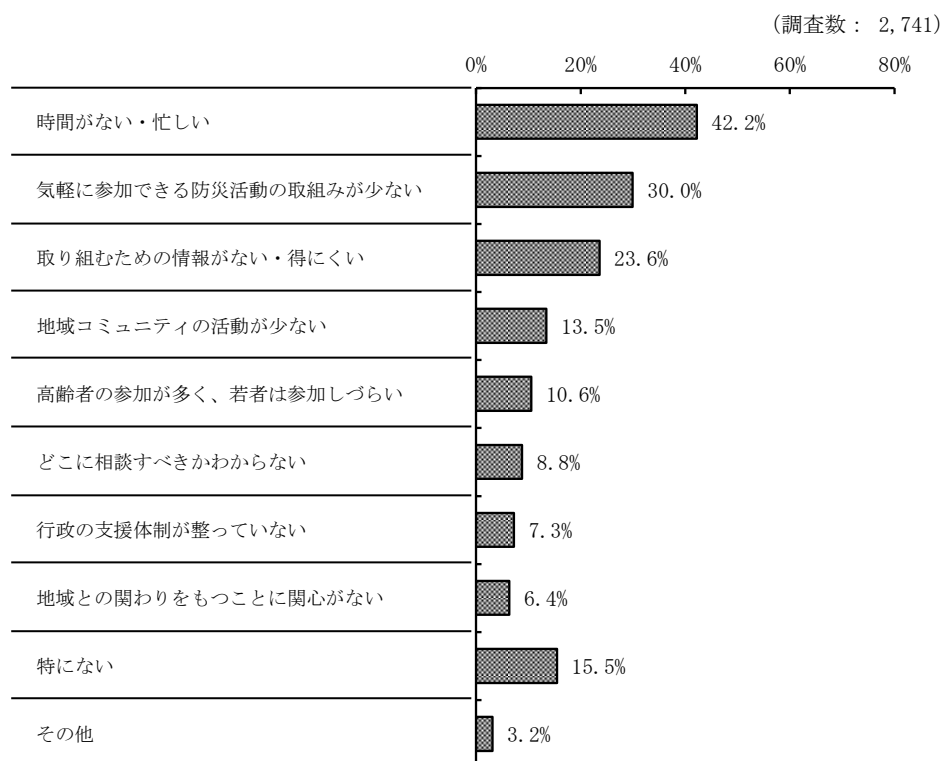


図表 2-10 居住地区別、市郡部別、居住地域別



## (6) 自主防災組織等へ参加するにあたり障害になっていること

問13 自主防災組織等への活動に参加するにあたり、障害になっていると感じることは何ですか。  
(○はいくつでも)



自主防災組織等へ参加するにあたり障害になっていることについてたずねたところ、「時間がない・忙しい」が42.2%で最も割合が高く、次いで「気軽に参加できる防災活動の取組みが少ない」が30.0%、「取り組むための情報がない・得にくい」が23.6%の順となっている。

性別にみると、「男性」と「女性」の差はほとんどみられない。

年齢別にみると、「取り組むための情報がない・得にくい」では「18～29歳」、「気軽に参加できる防災活動の取組みが少ない」では「65歳以上」の割合が最も高くなっている。また、「時間がない・忙しい」では、年齢層が下がるにつれ割合が高くなる傾向がある。

性・年齢別にみると、「時間がない・忙しい」では「男性」の「40～49歳」、「女性」では『18～39歳』が6割を超えている。また、「気軽に参加できる防災活動の取組みが少ない」では「30～39歳」で比べると、「女性」が36.6%、「男性」が17.9%で、「女性」が18.7ポイント上回っている。

図表 2-11 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問13		調査数	1 忙時 間が ない	2 に地 域を 関心 がな い	3 どこ かに わか らな い	4 取 組 に 関 心 が な い	5 少 数 の 活 動 が な い	6 高 齢 者 の 参 加 が な い	7 軽 易 な 活 動 に 参 加 が な い	8 制 政 の 支 援 が な い	9 特 に な い	10 そ の 他	無 回 答
全 体		2,741	1,157 42.2%	175 6.4%	241 8.8%	647 23.6%	369 13.5%	290 10.6%	821 30.0%	199 7.3%	424 15.5%	87 3.2%	80 2.9%
性別	男 性	1,325	545 41.1%	78 5.9%	112 8.5%	310 23.4%	176 13.3%	137 10.3%	349 26.3%	122 9.2%	222 16.8%	46 3.5%	26 2.0%
	女 性	1,408	609 43.3%	95 6.7%	129 9.2%	336 23.9%	192 13.6%	152 10.8%	467 33.2%	76 5.4%	200 14.2%	41 2.9%	54 3.8%
	無 回 答	8	3 37.5%	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	5 62.5%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
年齢別	18～29歳	234	145 62.0%	16 6.8%	28 12.0%	73 31.2%	24 10.3%	56 23.9%	69 29.5%	9 3.8%	28 12.0%	0 0.0%	1 0.4%
	30～39歳	268	161 60.1%	24 9.0%	30 11.2%	56 20.9%	29 10.8%	54 20.1%	75 28.0%	10 3.7%	35 13.1%	7 2.6%	0 0.0%
	40～49歳	413	244 59.1%	33 8.0%	24 5.8%	79 19.1%	40 9.7%	46 11.1%	90 21.8%	25 6.1%	46 11.1%	10 2.4%	3 0.7%
	50～59歳	644	326 50.6%	39 6.1%	57 8.9%	172 26.7%	73 11.3%	58 9.0%	197 30.6%	55 8.5%	82 12.7%	23 3.6%	7 1.1%
	60～64歳	340	123 36.2%	20 5.9%	28 8.2%	75 22.1%	46 13.5%	25 7.4%	110 32.4%	22 6.5%	61 17.9%	6 1.8%	13 3.8%
	65歳以上	839	156 18.6%	43 5.1%	74 8.8%	191 22.8%	156 18.6%	50 6.0%	277 33.0%	77 9.2%	172 20.5%	41 4.9%	56 6.7%
	無 回 答	3	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
性別 × 年齢別	男 性	102	59 57.8%	10 9.8%	11 10.8%	30 29.4%	12 11.8%	26 25.5%	21 20.6%	5 4.9%	15 14.7%	0 0.0%	1 1.0%
	30～39歳	123	73 59.3%	16 13.0%	13 10.6%	27 22.0%	12 9.8%	19 15.4%	22 17.9%	7 5.7%	18 14.6%	3 2.4%	0 0.0%
	40～49歳	178	113 63.5%	8 4.5%	9 5.1%	28 15.7%	13 7.3%	13 7.3%	42 23.6%	14 7.9%	24 13.5%	4 2.2%	0 0.0%
	50～59歳	332	161 48.5%	17 5.1%	27 8.1%	86 25.9%	41 12.3%	33 9.9%	88 26.5%	39 11.7%	44 13.3%	11 3.3%	1 0.3%
	60～64歳	166	62 37.3%	4 2.4%	13 7.8%	44 26.5%	27 16.3%	12 7.2%	47 28.3%	15 9.0%	36 21.7%	1 0.6%	4 2.4%
	65歳以上	424	77 18.2%	23 5.4%	39 9.2%	95 22.4%	71 16.7%	34 8.0%	129 30.4%	42 9.9%	85 20.0%	27 6.4%	20 4.7%
	無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
女 性	132	86 65.2%	6 4.5%	17 12.9%	43 32.6%	12 9.1%	30 22.7%	48 36.4%	4 3.0%	13 9.8%	0 0.0%	0 0.0%	
30～39歳	145	88 60.7%	8 5.5%	17 11.7%	29 20.0%	17 11.7%	35 24.1%	53 36.6%	3 2.1%	17 11.7%	4 2.8%	0 0.0%	
40～49歳	235	131 55.7%	25 10.6%	15 6.4%	51 21.7%	27 11.5%	33 14.0%	48 20.4%	11 4.7%	22 9.4%	6 2.6%	3 1.3%	
50～59歳	311	164 52.7%	22 7.1%	30 9.6%	86 27.7%	32 10.3%	25 8.0%	109 35.0%	16 5.1%	38 12.2%	12 3.9%	6 1.9%	
60～64歳	172	61 35.5%	14 8.1%	15 8.7%	31 18.0%	19 11.0%	13 7.6%	61 35.5%	7 4.1%	25 14.5%	5 2.9%	9 5.2%	
65歳以上	413	79 19.1%	20 4.8%	35 8.5%	96 23.2%	85 20.6%	16 3.9%	148 35.8%	35 8.5%	85 20.6%	14 3.4%	36 8.7%	
無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

図表 2-12 居住地区別、市郡部別、居住地域別

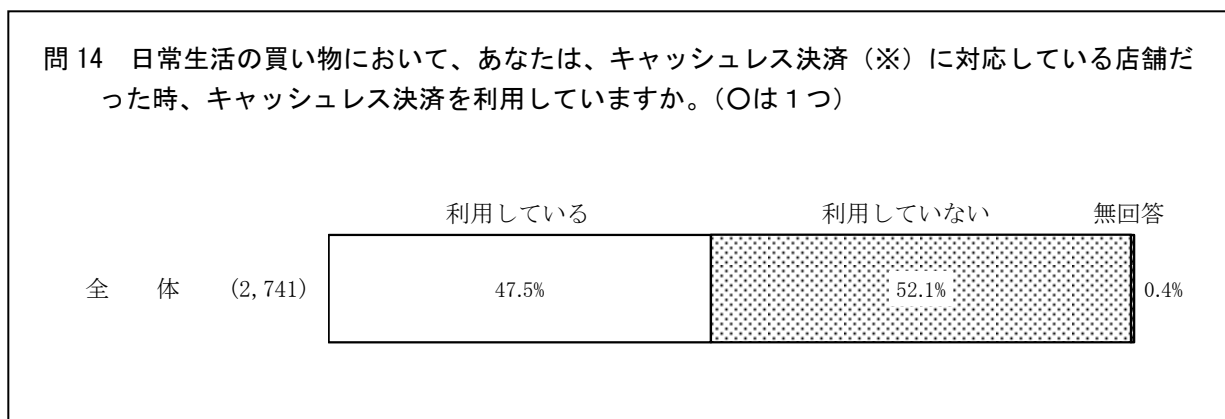
上段：件数 下段：構成比

問13	調査数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	無回答	
		忙しいがない・	地域との関わりがな	どこに相談す	の取組むため	地域の活動が	高齢者の参加	気軽に参加活動	行政の支援	特にな	その他		
全体	2,741	1,157 42.2%	175 6.4%	241 8.8%	647 23.6%	369 13.5%	290 10.6%	821 30.0%	199 7.3%	424 15.5%	87 3.2%	80 2.9%	
居住地区別	村山地域	1,244	530 42.6%	98 7.9%	116 9.3%	298 24.0%	176 14.1%	158 12.7%	360 28.9%	86 6.9%	170 13.7%	30 2.4%	32 2.6%
	最上地域	204	82 40.2%	6 2.9%	21 10.3%	43 21.1%	33 16.2%	15 7.4%	62 30.4%	21 10.3%	36 17.6%	7 3.4%	8 3.9%
	置賜地域	544	232 42.6%	28 5.1%	56 10.3%	162 29.8%	72 13.2%	44 8.1%	172 31.6%	30 5.5%	66 12.1%	16 2.9%	20 3.7%
	庄内地域	688	294 42.7%	38 5.5%	42 6.1%	126 18.3%	76 11.0%	70 10.2%	212 30.8%	56 8.1%	142 20.6%	32 4.7%	16 2.3%
	無回答	61	19 31.1%	5 8.2%	6 9.8%	18 29.5%	12 19.7%	3 4.9%	15 24.6%	6 9.8%	10 16.4%	2 3.3%	4 6.6%
市郡部別	山形市	528	250 47.3%	38 7.2%	50 9.5%	152 28.8%	74 14.0%	52 9.8%	142 26.9%	36 6.8%	62 11.7%	12 2.3%	12 2.3%
	その他の市	1,548	640 41.3%	104 6.7%	121 7.8%	334 21.6%	216 14.0%	163 10.5%	483 31.2%	111 7.2%	261 16.9%	57 3.7%	43 2.8%
	町村部	604	248 41.1%	28 4.6%	64 10.6%	143 23.7%	67 11.1%	72 11.9%	181 30.0%	46 7.6%	91 15.1%	16 2.6%	21 3.5%
	無回答	61	19 31.1%	5 8.2%	6 9.8%	18 29.5%	12 19.7%	3 4.9%	15 24.6%	6 9.8%	10 16.4%	2 3.3%	4 6.6%
居住地域別	住宅地域	1,971	843 42.8%	140 7.1%	207 10.5%	482 24.5%	260 13.2%	194 9.8%	564 28.6%	131 6.6%	293 14.9%	59 3.0%	47 2.4%
	商業地域	76	36 47.4%	7 9.2%	5 6.6%	26 34.2%	16 21.1%	0 0.0%	17 22.4%	6 7.9%	10 13.2%	2 2.6%	2 2.6%
	農漁村地域	436	171 39.2%	20 4.6%	15 3.4%	86 19.7%	57 13.1%	60 13.8%	150 34.4%	43 9.9%	74 17.0%	14 3.2%	22 5.0%
	山間地域	235	100 42.6%	7 3.0%	14 6.0%	49 20.9%	33 14.0%	31 13.2%	81 34.5%	18 7.7%	43 18.3%	11 4.7%	9 3.8%
	無回答	23	7 30.4%	1 4.3%	0 0.0%	4 17.4%	3 13.0%	5 21.7%	9 39.1%	1 4.3%	4 17.4%	1 4.3%	0 0.0%



### 3. 「キャッシュレス決済」について

#### (1) 日常生活の買い物でのキャッシュレス決済利用の有無



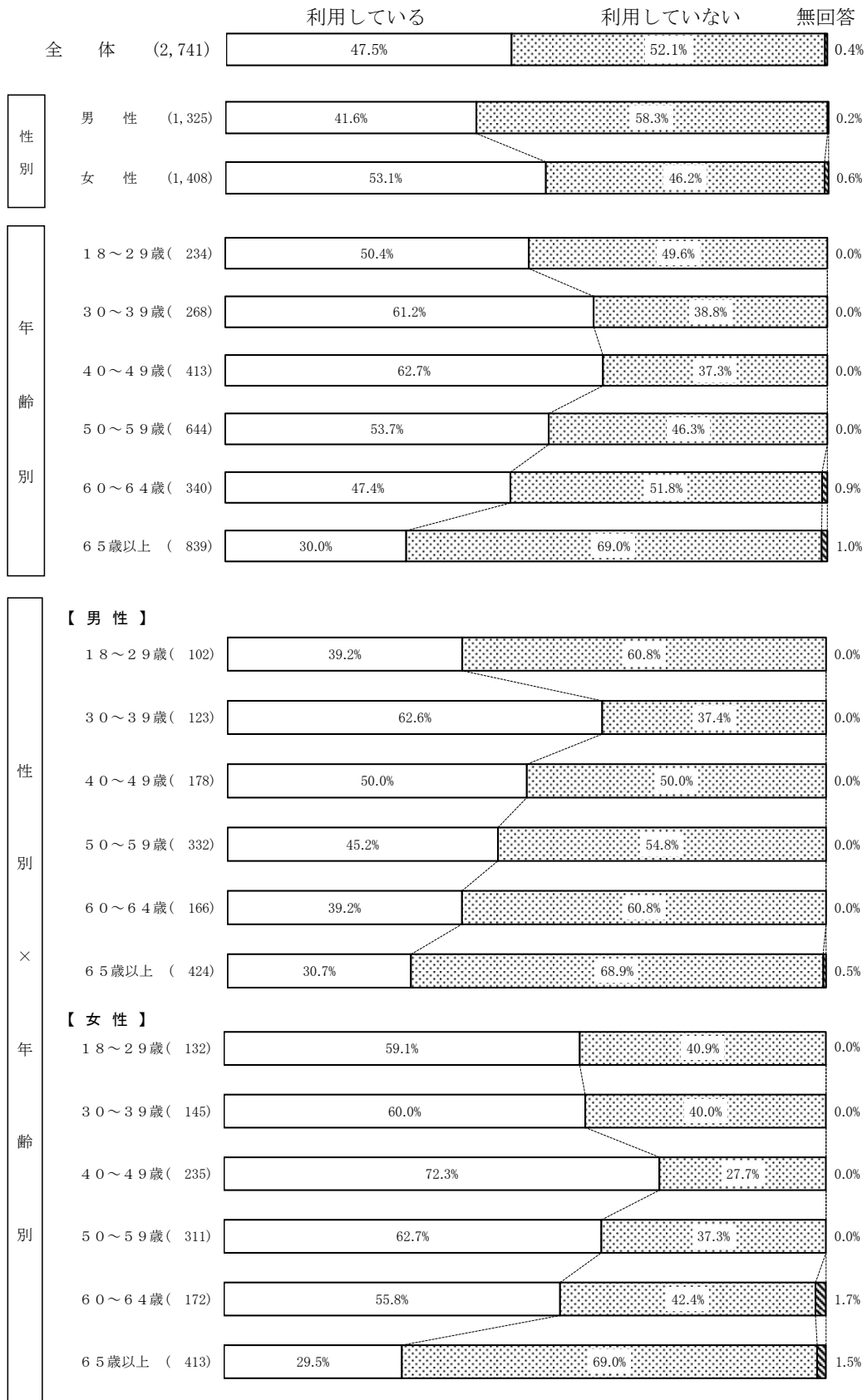
日常生活の買い物でのキャッシュレス決済利用の有無についてたずねたところ、「利用している」が47.5%、「利用していない」が52.1%となっている。

性別にみると、「利用している」では「女性」が53.1%、「男性」が41.6%で、「女性」が11.5ポイント上回っている。

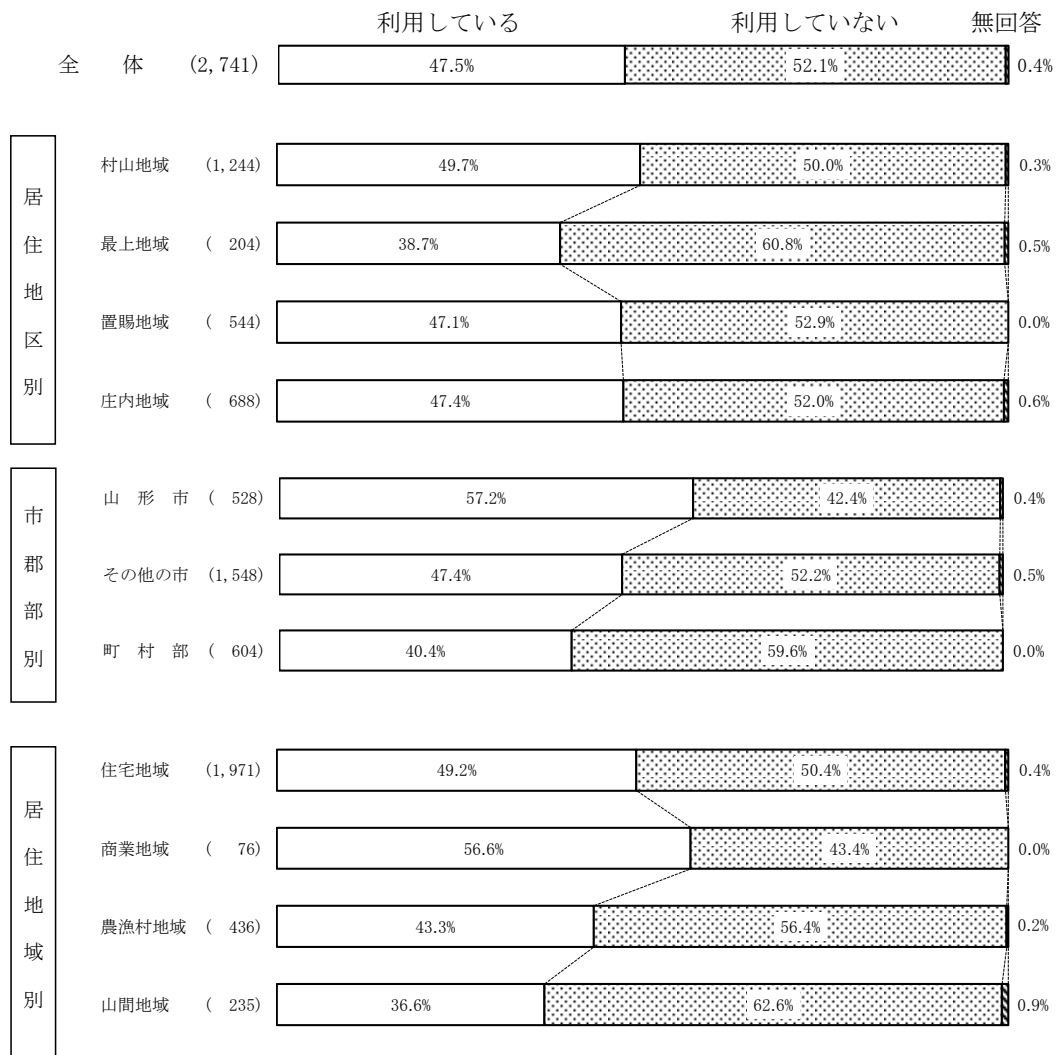
年齢別にみると、「利用している」では『30～49歳』が6割を超えている。また、「利用していない」では「65歳以上」が約7割となっている。

性・年齢別にみると、「利用している」では「40～49歳」で比べると、「女性」が72.3%、「男性」が50.0%で、「女性」が22.3ポイント上回っている。また、「利用していない」では、男女共に「65歳以上」が約7割となっている。

図表 3-1 性別、年齢別、性・年齢別



図表 3-2 居住地区別、市郡部別、居住地域別



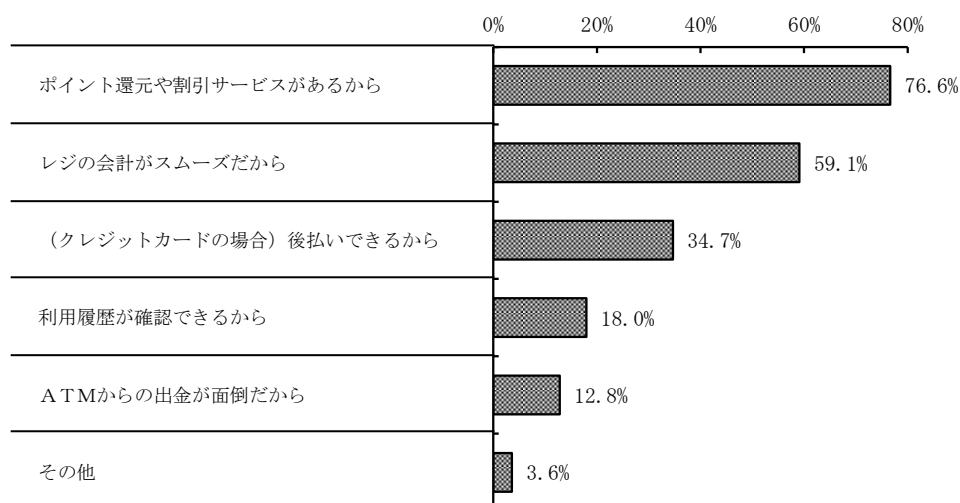
## (2) キャッシュレス決済を利用する理由

【問 14 で「1. 利用している」に○をつけた方にうかがいます。】

問 15 あなたは、キャッシュレス決済をどのような理由から利用していますか。

(○はいくつでも)

(調査数：1,301)



キャッシュレス決済を利用する理由についてたずねたところ、「ポイント還元や割引サービスがあるから」が76.6%で最も割合が高く、次いで「レジの会計がスムーズだから」が59.1%、「(クレジットカードの場合) 後払いできるから」が34.7%の順となっている。

性別にみると、「ポイント還元や割引サービスがあるから」以外の項目では「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

年齢別にみると、「ポイント還元や割引サービスがあるから」では『40～59歳』が8割を超えている。また、「レジの会計がスムーズだから」では『18～39歳』、「65歳以上」が6割を超えている。

性・年齢別にみると、「ポイント還元や割引サービスがあるから」では「男性」の「40～49歳」、「女性」では『40～64歳』が8割を超えている。また、「レジの会計がスムーズだから」では「男性」の「18～29歳」の割合が最も高く、「(クレジットカードの場合) 後払いできるから」では「30～39歳」で比べると、「男性」が40.3%、「女性」が24.1%で、「男性」が16.2ポイント上回っている。

図表 3-3 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問15		調査数	1 スやポ が割イン あるサト からビ元	2 らスレ ムジの ズの会 だ計が	3 か出 A ら金 T が M 面から だの	4 認利 用履 歴が ら確	5 きるカ 合（ク 後ドレ 払いジ ット	6 その他	無 回 答	
全 体		1,301	997 76.6%	769 59.1%	167 12.8%	234 18.0%	451 34.7%	47 3.6%	10 0.8%	
性別	男 性	551	402 73.0%	345 62.6%	76 13.8%	120 21.8%	191 34.7%	23 4.2%	4 0.7%	
	女 性	748	595 79.5%	423 56.6%	91 12.2%	114 15.2%	259 34.6%	24 3.2%	5 0.7%	
	無 回 答	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	
年 別	18 ~ 29 歳	118	75 63.6%	72 61.0%	22 18.6%	16 13.6%	30 25.4%	8 6.8%	0 0.0%	
	30 ~ 39 歳	164	107 65.2%	106 64.6%	39 23.8%	22 13.4%	52 31.7%	13 7.9%	0 0.0%	
	40 ~ 49 歳	259	215 83.0%	154 59.5%	28 10.8%	41 15.8%	81 31.3%	5 1.9%	2 0.8%	
	50 ~ 59 歳	346	284 82.1%	203 58.7%	45 13.0%	63 18.2%	136 39.3%	16 4.6%	1 0.3%	
	60 ~ 64 歳	161	128 79.5%	78 48.4%	14 8.7%	32 19.9%	58 36.0%	3 1.9%	2 1.2%	
	65 歳 以上	252	188 74.6%	155 61.5%	19 7.5%	60 23.8%	93 36.9%	2 0.8%	5 2.0%	
	無 回 答	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	
性 × 年 別	男 性	18 ~ 29 歳	40	26 65.0%	28 70.0%	6 15.0%	5 12.5%	8 20.0%	4 10.0%	0 0.0%
		30 ~ 39 歳	77	46 59.7%	51 66.2%	22 28.6%	15 19.5%	31 40.3%	9 11.7%	0 0.0%
		40 ~ 49 歳	89	76 85.4%	60 67.4%	11 12.4%	16 18.0%	21 23.6%	1 1.1%	0 0.0%
		50 ~ 59 歳	150	119 79.3%	95 63.3%	20 13.3%	31 20.7%	47 31.3%	6 4.0%	0 0.0%
		60 ~ 64 歳	65	44 67.7%	34 52.3%	0 0.0%	18 27.7%	28 43.1%	1 1.5%	2 3.1%
		65 歳 以上	130	91 70.0%	77 59.2%	17 13.1%	35 26.9%	56 43.1%	2 1.5%	2 1.5%
		無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
女 性	18 ~ 29 歳	78	49 62.8%	44 56.4%	16 20.5%	11 14.1%	22 28.2%	4 5.1%	0 0.0%	
	30 ~ 39 歳	87	61 70.1%	55 63.2%	17 19.5%	7 8.0%	21 24.1%	4 4.6%	0 0.0%	
	40 ~ 49 歳	170	139 81.8%	94 55.3%	17 10.0%	25 14.7%	60 35.3%	4 2.4%	2 1.2%	
	50 ~ 59 歳	195	165 84.6%	108 55.4%	25 12.8%	32 16.4%	89 45.6%	10 5.1%	0 0.0%	
	60 ~ 64 歳	96	84 87.5%	44 45.8%	14 14.6%	14 14.6%	30 31.3%	2 2.1%	0 0.0%	
	65 歳 以上	122	97 79.5%	78 63.9%	2 1.6%	25 20.5%	37 30.3%	0 0.0%	3 2.5%	
	無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

図表 3-4 居住地区別、市郡部別、居住地域別

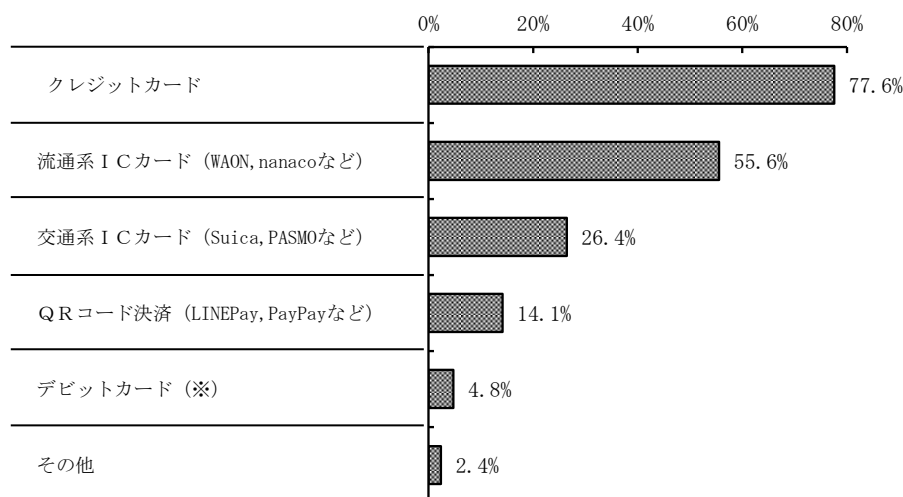
問15		調査数	上段：件数						下段：構成比	
			1 ス が あ り の サ ー ビ ス が イ ン ト 選 び 元	2 ら ス ム の ジ ブ の 計 画 が	3 か ら 出 金 が 面 倒 だ の	4 認 用 履 歴 が 確	5 さ る か ら 合 （ カ ー ド の レ ジ ス ト	6 そ の 他	無 回 答	
全 体		1,301	997 76.6%	769 59.1%	167 12.8%	234 18.0%	451 34.7%	47 3.6%	10 0.8%	
居 住 地 区 別	村 山 地 域	618	482 78.0%	378 61.2%	90 14.6%	122 19.7%	196 31.7%	24 3.9%	4 0.6%	
	最 上 地 域	79	66 83.5%	51 64.6%	11 13.9%	12 15.2%	26 32.9%	4 5.1%	1 1.3%	
	置 賜 地 域	256	210 82.0%	142 55.5%	24 9.4%	40 15.6%	98 38.3%	6 2.3%	2 0.8%	
	庄 内 地 域	326	226 69.3%	184 56.4%	38 11.7%	56 17.2%	124 38.0%	12 3.7%	2 0.6%	
	無 回 答	22	13 59.1%	14 63.6%	4 18.2%	4 18.2%	7 31.8%	1 4.5%	1 4.5%	
	市 郡 部 別	山 形 市	302	242 80.1%	188 62.3%	48 15.9%	64 21.2%	98 32.5%	16 5.3%	0 0.0%
そ の 他 の 市	733	564 76.9%	426 58.1%	84 11.5%	131 17.9%	278 37.9%	16 2.2%	6 0.8%		
町 村 部	244	178 73.0%	141 57.8%	31 12.7%	35 14.3%	68 27.9%	14 5.7%	3 1.2%		
無 回 答	22	13 59.1%	14 63.6%	4 18.2%	4 18.2%	7 31.8%	1 4.5%	1 4.5%		
居 住 地 域 別	住 宅 地 域	969	757 78.1%	551 56.9%	113 11.7%	180 18.6%	341 35.2%	26 2.7%	9 0.9%	
	商 業 地 域	43	31 72.1%	29 67.4%	8 18.6%	8 18.6%	14 32.6%	6 14.0%	0 0.0%	
	農 漁 村 地 域	189	140 74.1%	126 66.7%	31 16.4%	28 14.8%	66 34.9%	7 3.7%	0 0.0%	
	山 間 地 域	86	62 72.1%	56 65.1%	13 15.1%	16 18.6%	28 32.6%	8 9.3%	0 0.0%	
	無 回 答	14	7 50.0%	7 50.0%	2 14.3%	2 14.3%	2 14.3%	0 0.0%	1 7.1%	

### (3) 利用しているキャッシュレス決済の種類

【問 14 で「1. 利用している」に○をつけた方にうかがいます。】

問 16 あなたが利用しているキャッシュレス決済の種類をお答えください。(○はいくつでも)

(調査数：1,301)



※「デビットカード」とは、カードでの支払いと同時にご自身の銀行口座から引き落としがされる仕組みのカードのこと。

利用しているキャッシュレス決済の種類についてたずねたところ、「クレジットカード」が 77.6% で最も割合が高く、次いで「流通系 IC カード (WAON, nanaco など)」が 55.6%、「交通系 IC カード (Suica, PASMO など)」が 26.4% の順となっている。

性別にみると、「クレジットカード」では、男女共に 7 割を超えている。「流通系 IC カード (WAON, nanaco など)」では「女性」が 60.4%、「男性」が 49.0% で、「女性」が 11.4 ポイント上回っている。

年齢別にみると、「クレジットカード」では『18～49 歳』、「60～64 歳」が 8 割を超えている。また、「流通系 IC カード (WAON, nanaco など)」では「40～49 歳」、「交通系 IC カード (Suica, PASMO など)」では「18～29 歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「交通系 IC カード (Suica, PASMO など)」では、男女共に「18～29 歳」の割合が最も高く、「流通系 IC カード (WAON, nanaco など)」では「30～39 歳」で比べると、「女性」が 73.6%、「男性」が 35.1% で、「女性」が 38.5 ポイント上回っている。

図表 3-5 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問16		1	2	3	4	5	6			
調査数		クレジット カード	デビ ット カード (※)	A S M O な ど	交 通 系 IC カ ー ド (S u i c a , P )	n ( W A O N , n a c o n a )	流 通 系 IC カ ー ド ( Q R コ ー ド 決 済 P L I N E P A y P a y な ど )	そ の 他	無 回 答	
全 体		1,301	1,009 77.6%	62 4.8%	344 26.4%	723 55.6%	184 14.1%	31 2.4%	22 1.7%	
性 別	男 性	551	435 78.9%	23 4.2%	149 27.0%	270 49.0%	93 16.9%	12 2.2%	8 1.5%	
	女 性	748	573 76.6%	39 5.2%	195 26.1%	452 60.4%	91 12.2%	19 2.5%	14 1.9%	
	無 回 答	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
年 齢 別	18 ~ 29 歳	118	95 80.5%	10 8.5%	64 54.2%	50 42.4%	25 21.2%	4 3.4%	2 1.7%	
	30 ~ 39 歳	164	136 82.9%	5 3.0%	44 26.8%	91 55.5%	40 24.4%	6 3.7%	0 0.0%	
	40 ~ 49 歳	259	220 84.9%	14 5.4%	43 16.6%	171 66.0%	46 17.8%	2 0.8%	0 0.0%	
	50 ~ 59 歳	346	260 75.1%	7 2.0%	110 31.8%	209 60.4%	56 16.2%	8 2.3%	3 0.9%	
	60 ~ 64 歳	161	131 81.4%	8 5.0%	42 26.1%	86 53.4%	9 5.6%	4 2.5%	2 1.2%	
	65 歳 以上	252	166 65.9%	18 7.1%	41 16.3%	116 46.0%	8 3.2%	7 2.8%	15 6.0%	
	無 回 答	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	性 別 × 年 齢 別	男 性	18 ~ 29 歳	40	34 85.0%	3 7.5%	23 57.5%	20 50.0%	6 15.0%	0 0.0%
30 ~ 39 歳			77	67 87.0%	5 6.5%	20 26.0%	27 35.1%	26 33.8%	6 7.8%	0 0.0%
40 ~ 49 歳			89	76 85.4%	5 5.6%	20 22.5%	65 73.0%	19 21.3%	0 0.0%	0 0.0%
50 ~ 59 歳			150	108 72.0%	1 0.7%	47 31.3%	88 58.7%	31 20.7%	2 1.3%	0 0.0%
60 ~ 64 歳			65	56 86.2%	1 1.5%	19 29.2%	25 38.5%	3 4.6%	2 3.1%	2 3.1%
65 歳 以上			130	94 72.3%	8 6.2%	20 15.4%	45 34.6%	8 6.2%	2 1.5%	6 4.6%
無 回 答			0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
女 性		18 ~ 29 歳	78	61 78.2%	7 9.0%	41 52.6%	30 38.5%	19 24.4%	4 5.1%	2 2.6%
		30 ~ 39 歳	87	69 79.3%	0 0.0%	24 27.6%	64 73.6%	14 16.1%	0 0.0%	0 0.0%
		40 ~ 49 歳	170	144 84.7%	9 5.3%	23 13.5%	106 62.4%	27 15.9%	2 1.2%	0 0.0%
		50 ~ 59 歳	195	152 77.9%	6 3.1%	63 32.3%	120 61.5%	25 12.8%	6 3.1%	3 1.5%
		60 ~ 64 歳	96	75 78.1%	7 7.3%	23 24.0%	61 63.5%	6 6.3%	2 2.1%	0 0.0%
		65 歳 以上	122	72 59.0%	10 8.2%	21 17.2%	71 58.2%	0 0.0%	5 4.1%	9 7.4%
		無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%



図表 3-6 居住地区別、市郡部別、居住地域別

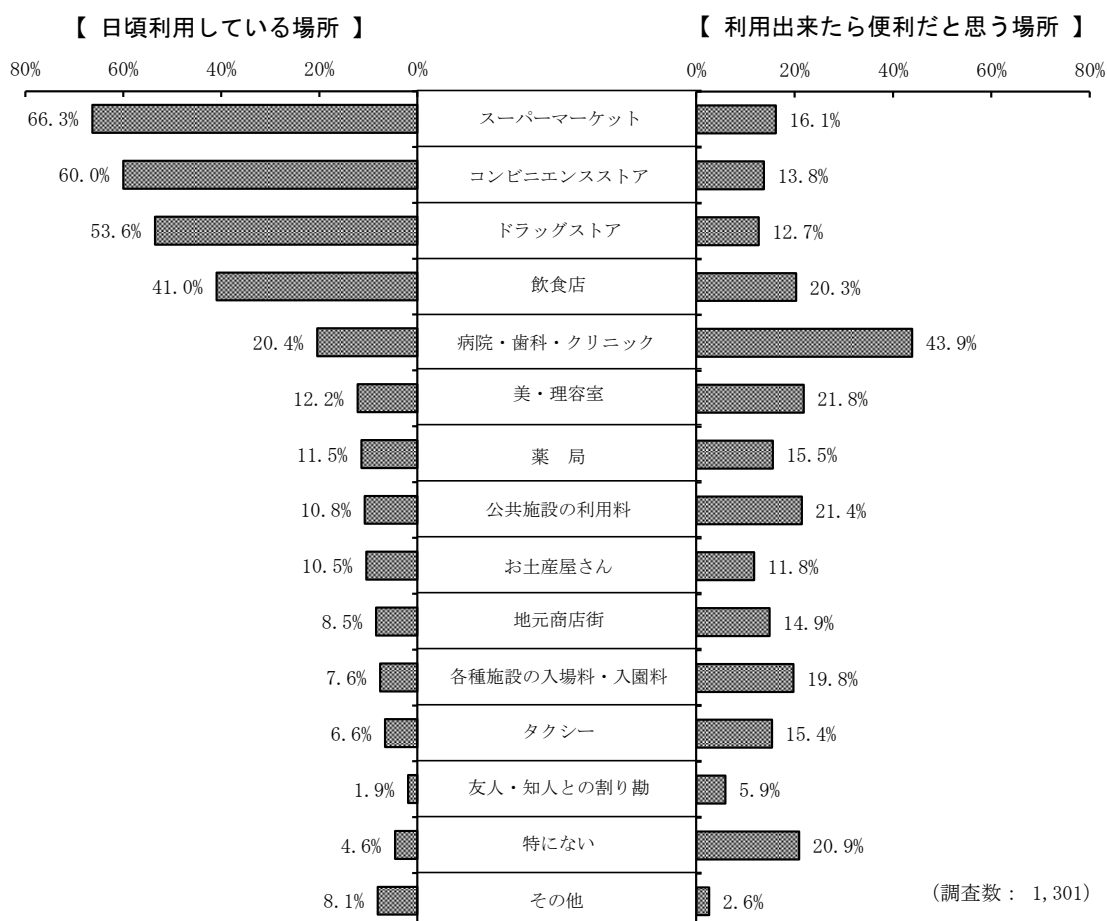
上段：件数 下段：構成比

問16		1	2	3	4	5	6	
調査数		クレジットカード	デビットカード (※)	交通系ICカード (Suica, PASMOなど)	流通系ICカード (ANA, nicoなど)	QRコード決済 (PayPay, LINE Payなど)	その他	無回答
全 体		1,301 77.6%	62 4.8%	344 26.4%	723 55.6%	184 14.1%	31 2.4%	22 1.7%
居住地区別	村山地域	618 76.7%	32 5.2%	158 25.6%	360 58.3%	106 17.2%	16 2.6%	12 1.9%
	最上地域	79 78.5%	4 5.1%	21 26.6%	42 53.2%	8 10.1%	2 2.5%	2 2.5%
	置賜地域	256 75.0%	10 3.9%	66 25.8%	166 64.8%	24 9.4%	8 3.1%	4 1.6%
	庄内地域	326 80.4%	12 3.7%	90 27.6%	146 44.8%	44 13.5%	4 1.2%	4 1.2%
	無回答	22 86.4%	4 18.2%	9 40.9%	9 40.9%	2 9.1%	1 4.5%	0 0.0%
市郡部別	山形市	302 77.5%	18 6.0%	90 29.8%	178 58.9%	54 17.9%	14 4.6%	2 0.7%
	その他の市	733 79.1%	31 4.2%	182 24.8%	393 53.6%	90 12.3%	13 1.8%	15 2.0%
	町村部	244 72.1%	9 3.7%	63 25.8%	143 58.6%	38 15.6%	3 1.2%	5 2.0%
	無回答	22 86.4%	4 18.2%	9 40.9%	9 40.9%	2 9.1%	1 4.5%	0 0.0%
居住地域別	住宅地域	969 79.8%	48 5.0%	257 26.5%	535 55.2%	145 15.0%	22 2.3%	16 1.7%
	商業地域	43 72.1%	0 0.0%	12 27.9%	20 46.5%	6 14.0%	4 9.3%	0 0.0%
	農漁村地域	189 74.6%	11 5.8%	59 31.2%	120 63.5%	19 10.1%	2 1.1%	3 1.6%
	山間地域	86 68.6%	3 3.5%	14 16.3%	39 45.3%	14 16.3%	3 3.5%	3 3.5%
	無回答	14 35.7%	0 0.0%	2 14.3%	9 64.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

#### (4) 日頃利用しているキャッシュレス決済の場所と今後利用を希望する場所

【問 14 で「1. 利用している」に○をつけた方にうかがいます。】

問 17 あなたが日頃キャッシュレス決済を利用している場所、また、今後利用できたら便利だと思う場所はどのようなところですか。(○はいくつでも)



日頃利用しているキャッシュレス決済の場所と今後利用を希望する場所についてたずねたところ、「日頃利用している場所」では「スーパーマーケット」が 66.3%で最も割合が高く、次いで「コンビニエンスストア」が 60.0%、「ドラッグストア」が 53.6%、「飲食店」が 41.0%の順となっている。

「利用できたら便利だと思う場所」では「病院・歯科・クリニック」が 43.9%で最も割合が高く、次いで「美・理容室」が 21.8%、「公共施設の利用料」が 21.4%、「特にない」が 20.9%の順となっている。

性別にみると、「スーパーマーケット」では「女性」が 75.1%、「男性」が 54.4%で、「女性」が 20.7 ポイント、「ドラッグストア」では「女性」が 61.0%、「男性」が 43.6%で、「女性」が 17.4 ポイント上回っている。

「利用できたら便利だと思う場所」の「公共施設の利用料」では「男性」の割合が「女性」よ

り高く、「病院・歯科・クリニック」、「美・理容室」では「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、「日頃利用している場所」の「スーパーマーケット」、「コンビニエンスストア」、「ドラッグストア」、「飲食店」では「40～49歳」の割合が最も高くなっている。

「利用できたら便利だと思う場所」の「病院・歯科・クリニック」では「50～59歳」、「公共施設の利用料」、「美・理容室」では「30～39歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「日頃利用している場所」の「スーパーマーケット」では「女性」の「40～49歳」、「60歳以上」が8割を超え、「コンビニエンスストア」では「男性」の「18～29歳」、「40～59歳」、「女性」では「30～39歳」が7割を超えている。また、「ドラッグストア」では「30～39歳」で比べると、「女性」が80.5%、「男性」が39.0%で、「女性」が41.5ポイント上回っている。

「利用できたら便利だと思う場所」の「公共施設の利用料」では「男性」の「30～39歳」の割合が最も高く、「病院・歯科・クリニック」では「男性」の「30～39歳」、「女性」では「30～39歳」、「50～59歳」が5割を超えている。また、「美・理容室」では「18～29歳」で比べると、「女性」が30.8%、「男性」が5.0%で、「女性」が25.8ポイント上回っている。

図表 3-7 性別、年齢別、性・年齢別 [1/2]

【 日頃利用している場所 】

問17		調査数	上段：件数 下段：構成比									
			1 飲食店	2 ニ科病院・歯ツククリ	3 利公料用施設	4 地元商店街	5 コンストア	6 タクシ	7 美・理容室	8 園入各種料・施設入	9 んお土産屋さ	
全 体		1,301	533 41.0%	266 20.4%	140 10.8%	110 8.5%	781 60.0%	86 6.6%	159 12.2%	99 7.6%	136 10.5%	
性別	男 性	551	226 41.0%	115 20.9%	64 11.6%	37 6.7%	337 61.2%	48 8.7%	34 6.2%	36 6.5%	45 8.2%	
	女 性	748	306 40.9%	150 20.1%	75 10.0%	72 9.6%	443 59.2%	38 5.1%	124 16.6%	62 8.3%	91 12.2%	
	無 回 答	2	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	
年齢別	18 ~ 29 歳	118	55 46.6%	16 13.6%	16 13.6%	8 6.8%	76 64.4%	10 8.5%	21 17.8%	10 8.5%	11 9.3%	
	30 ~ 39 歳	164	91 55.5%	23 14.0%	24 14.6%	7 4.3%	107 65.2%	20 12.2%	28 17.1%	17 10.4%	18 11.0%	
	40 ~ 49 歳	259	150 57.9%	65 25.1%	33 12.7%	13 5.0%	179 69.1%	21 8.1%	52 20.1%	24 9.3%	38 14.7%	
	50 ~ 59 歳	346	118 34.1%	69 19.9%	32 9.2%	34 9.8%	226 65.3%	24 6.9%	37 10.7%	24 6.9%	39 11.3%	
	60 ~ 64 歳	161	57 35.4%	31 19.3%	16 9.9%	16 9.9%	79 49.1%	6 3.7%	8 5.0%	12 7.5%	17 10.6%	
	65 歳 以上	252	61 24.2%	61 24.2%	18 7.1%	31 12.3%	113 44.8%	5 2.0%	12 4.8%	11 4.4%	13 5.2%	
	無 回 答	1	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	
	性別 × 年齢別	男 性	18 ~ 29 歳	40	21 52.5%	5 12.5%	9 22.5%	1 2.5%	29 72.5%	4 10.0%	2 5.0%	0 0.0%
30 ~ 39 歳			77	38 49.4%	14 18.2%	14 18.2%	6 7.8%	45 58.4%	14 18.2%	10 13.0%	10 13.0%	10 13.0%
40 ~ 49 歳			89	51 57.3%	18 20.2%	10 11.2%	7 7.9%	68 76.4%	12 13.5%	8 9.0%	6 6.7%	12 13.5%
50 ~ 59 歳			150	54 36.0%	36 24.0%	12 8.0%	8 5.3%	106 70.7%	12 8.0%	10 6.7%	8 5.3%	11 7.3%
60 ~ 64 歳			65	28 43.1%	17 26.2%	5 7.7%	4 6.2%	35 53.8%	4 6.2%	2 3.1%	4 6.2%	3 4.6%
65 歳 以上			130	34 26.2%	25 19.2%	14 10.8%	11 8.5%	54 41.5%	2 1.5%	2 1.5%	8 6.2%	7 5.4%
無 回 答			0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
女 性		18 ~ 29 歳	78	34 43.6%	11 14.1%	7 9.0%	7 9.0%	47 60.3%	6 7.7%	19 24.4%	10 12.8%	9 11.5%
		30 ~ 39 歳	87	53 60.9%	9 10.3%	10 11.5%	1 1.1%	62 71.3%	6 6.9%	18 20.7%	7 8.0%	8 9.2%
		40 ~ 49 歳	170	99 58.2%	47 27.6%	23 13.5%	6 3.5%	111 65.3%	9 5.3%	44 25.9%	18 10.6%	26 15.3%
		50 ~ 59 歳	195	64 32.8%	33 16.9%	20 10.3%	26 13.3%	120 61.5%	12 6.2%	27 13.8%	16 8.2%	28 14.4%
		60 ~ 64 歳	96	29 30.2%	14 14.6%	11 11.5%	12 12.5%	44 45.8%	2 2.1%	6 6.3%	8 8.3%	14 14.6%
		65 歳 以上	122	27 22.1%	36 29.5%	4 3.3%	20 16.4%	59 48.4%	3 2.5%	10 8.2%	3 2.5%	6 4.9%
		無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

図表 3-7 性別、年齢別、性・年齢別 [2/2]

問17		調査数	上段：件数						下段：構成比	
			10 薬局	11 トドラッグス	12 スーパーマーケット	13 と友人・割り知勘人	14 特にない	15 その他	無回答	
全 体		1,301	149 11.5%	697 53.6%	863 66.3%	25 1.9%	60 4.6%	106 8.1%	12 0.9%	
性別	男 性	551	58 10.5%	240 43.6%	300 54.4%	15 2.7%	41 7.4%	41 7.4%	6 1.1%	
	女 性	748	90 12.0%	456 61.0%	562 75.1%	10 1.3%	19 2.5%	65 8.7%	5 0.7%	
	無 回 答	2	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	
年 齢 別	18～29歳	118	9 7.6%	54 45.8%	58 49.2%	5 4.2%	0 0.0%	21 17.8%	0 0.0%	
	30～39歳	164	15 9.1%	100 61.0%	109 66.5%	8 4.9%	8 4.9%	7 4.3%	0 0.0%	
	40～49歳	259	41 15.8%	168 64.9%	201 77.6%	2 0.8%	4 1.5%	17 6.6%	0 0.0%	
	50～59歳	346	41 11.8%	194 56.1%	219 63.3%	8 2.3%	18 5.2%	32 9.2%	7 2.0%	
	60～64歳	161	20 12.4%	87 54.0%	109 67.7%	2 1.2%	9 5.6%	13 8.1%	0 0.0%	
	65歳以上	252	22 8.7%	93 36.9%	166 65.9%	0 0.0%	21 8.3%	16 6.3%	5 2.0%	
	無 回 答	1	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
性 別 × 年 齢 別	男 性	18～29歳	40	0 0.0%	12 30.0%	20 50.0%	1 2.5%	0 0.0%	7 17.5%	0 0.0%
		30～39歳	77	8 10.4%	30 39.0%	45 58.4%	6 7.8%	4 5.2%	5 6.5%	0 0.0%
		40～49歳	89	9 10.1%	43 48.3%	63 70.8%	2 2.2%	2 2.2%	4 4.5%	0 0.0%
		50～59歳	150	20 13.3%	81 54.0%	74 49.3%	6 4.0%	12 8.0%	9 6.0%	4 2.7%
		60～64歳	65	9 13.8%	32 49.2%	32 49.2%	0 0.0%	7 10.8%	5 7.7%	0 0.0%
		65歳以上	130	12 9.2%	42 32.3%	66 50.8%	0 0.0%	16 12.3%	11 8.5%	2 1.5%
		無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女 性	18～29歳	78	9 11.5%	42 53.8%	38 48.7%	4 5.1%	0 0.0%	14 17.9%	0 0.0%
30～39歳		87	7 8.0%	70 80.5%	64 73.6%	2 2.3%	4 4.6%	2 2.3%	0 0.0%	
40～49歳		170	32 18.8%	125 73.5%	138 81.2%	0 0.0%	2 1.2%	13 7.6%	0 0.0%	
50～59歳		195	21 10.8%	113 57.9%	145 74.4%	2 1.0%	6 3.1%	23 11.8%	2 1.0%	
60～64歳		96	11 11.5%	55 57.3%	77 80.2%	2 2.1%	2 2.1%	8 8.3%	0 0.0%	
65歳以上		122	10 8.2%	51 41.8%	100 82.0%	0 0.0%	5 4.1%	5 4.1%	3 2.5%	
無 回 答		0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

図表 3-8 居住地区別、市郡部別、居住地域別 [1/2]

問17		上段：件数 下段：構成比									
		1 飲食店	2 ニ科病院・歯	3 利公施設の	4 地元商店街	5 コンストア	6 タクシー	7 美・理容室	8 園入各種施設の入	9 んお土産屋さ	
全	体	1,301	533 41.0%	266 20.4%	140 10.8%	110 8.5%	781 60.0%	86 6.6%	159 12.2%	99 7.6%	136 10.5%
居住地区別	村山地域	618	260 42.1%	132 21.4%	68 11.0%	50 8.1%	396 64.1%	40 6.5%	76 12.3%	42 6.8%	56 9.1%
	最上地域	79	28 35.4%	16 20.3%	9 11.4%	6 7.6%	47 59.5%	4 5.1%	3 3.8%	5 6.3%	6 7.6%
	置賜地域	256	86 33.6%	58 22.7%	26 10.2%	26 10.2%	156 60.9%	24 9.4%	42 16.4%	26 10.2%	42 16.4%
	庄内地域	326	148 45.4%	56 17.2%	34 10.4%	22 6.7%	170 52.1%	18 5.5%	36 11.0%	22 6.7%	28 8.6%
	無回答	22	11 50.0%	4 18.2%	3 13.6%	6 27.3%	12 54.5%	0 0.0%	2 9.1%	4 18.2%	4 18.2%
市郡部別	山形市	302	144 47.7%	68 22.5%	34 11.3%	28 9.3%	198 65.6%	20 6.6%	48 15.9%	22 7.3%	30 9.9%
	その他の市	733	292 39.8%	156 21.3%	81 11.1%	59 8.0%	422 57.6%	54 7.4%	95 13.0%	58 7.9%	81 11.1%
	町村部	244	86 35.2%	38 15.6%	22 9.0%	17 7.0%	149 61.1%	12 4.9%	14 5.7%	15 6.1%	21 8.6%
	無回答	22	11 50.0%	4 18.2%	3 13.6%	6 27.3%	12 54.5%	0 0.0%	2 9.1%	4 18.2%	4 18.2%
居住地域別	住宅地域	969	392 40.5%	205 21.2%	109 11.2%	85 8.8%	578 59.6%	71 7.3%	138 14.2%	81 8.4%	103 10.6%
	商業地域	43	17 39.5%	6 14.0%	2 4.7%	6 14.0%	29 67.4%	2 4.7%	4 9.3%	2 4.7%	0 0.0%
	農漁村地域	189	87 46.0%	39 20.6%	15 7.9%	12 6.3%	109 57.7%	7 3.7%	4 2.1%	11 5.8%	22 11.6%
	山間地域	86	34 39.5%	14 16.3%	13 15.1%	6 7.0%	56 65.1%	6 7.0%	12 14.0%	4 4.7%	10 11.6%
	無回答	14	3 21.4%	2 14.3%	1 7.1%	1 7.1%	9 64.3%	0 0.0%	1 7.1%	1 7.1%	1 7.1%

図表 3-8 居住地区別、市郡部別、居住地域別 [2/2]

上段：件数 下段：構成比

問17		10	11	12	13	14	15		
調査数		薬局	トドラッグス	スーパーマーケット	と友人の割り知勘人	特にない	その他	無回答	
全 体		1,301	149 11.5%	697 53.6%	863 66.3%	25 1.9%	60 4.6%	106 8.1%	12 0.9%
居住地区別	村山地域	618	68 11.0%	326 52.8%	426 68.9%	18 2.9%	24 3.9%	52 8.4%	4 0.6%
	最上地域	79	7 8.9%	39 49.4%	47 59.5%	1 1.3%	4 5.1%	6 7.6%	1 1.3%
	置賜地域	256	34 13.3%	148 57.8%	198 77.3%	2 0.8%	18 7.0%	16 6.3%	4 1.6%
	庄内地域	326	38 11.7%	172 52.8%	182 55.8%	4 1.2%	14 4.3%	28 8.6%	2 0.6%
	無回答	22	2 9.1%	12 54.5%	10 45.5%	0 0.0%	0 0.0%	4 18.2%	1 4.5%
	市郡部別	山形市	302	28 9.3%	166 55.0%	214 70.9%	8 2.6%	10 3.3%	16 5.3%
その他の市	733	96 13.1%	403 55.0%	473 64.5%	17 2.3%	39 5.3%	60 8.2%	7 1.0%	
町村部	244	23 9.4%	116 47.5%	166 68.0%	0 0.0%	11 4.5%	26 10.7%	0 0.0%	
無回答	22	2 9.1%	12 54.5%	10 45.5%	0 0.0%	0 0.0%	4 18.2%	1 4.5%	
居住地域別	住宅地域	969	116 12.0%	545 56.2%	644 66.5%	23 2.4%	38 3.9%	75 7.7%	11 1.1%
	商業地域	43	2 4.7%	16 37.2%	30 69.8%	0 0.0%	2 4.7%	4 9.3%	0 0.0%
	農漁村地域	189	27 14.3%	87 46.0%	126 66.7%	0 0.0%	15 7.9%	21 11.1%	0 0.0%
	山間地域	86	2 2.3%	44 51.2%	57 66.3%	2 2.3%	3 3.5%	5 5.8%	0 0.0%
	無回答	14	2 14.3%	5 35.7%	6 42.9%	0 0.0%	2 14.3%	1 7.1%	1 7.1%

図表 3-9 性別、年齢別、性・年齢別 [1/2]

【 利用出来たら便利だと思う場所 】

問17		上段：件数 下段：構成比										
		調査数	1 飲食店	2 ニ科病 ツク ク リ	3 利公 用共 施設 の	4 地元 商店 街	5 ンコ ンピ スト エ	6 タク シ	7 美・ 理容 室	8 園入各 料場種 施料施 入設の	9 んお 土産 屋さ	
全 体		1,301	264 20.3%	571 43.9%	279 21.4%	194 14.9%	179 13.8%	200 15.4%	284 21.8%	257 19.8%	153 11.8%	
性 別	男 性	551	123 22.3%	224 40.7%	146 26.5%	94 17.1%	88 16.0%	108 19.6%	97 17.6%	110 20.0%	73 13.2%	
	女 性	748	141 18.9%	346 46.3%	132 17.6%	99 13.2%	91 12.2%	92 12.3%	187 25.0%	146 19.5%	80 10.7%	
	無 回 答	2	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	
年 齢 別	18 ~ 29 歳	118	19 16.1%	35 29.7%	31 26.3%	10 8.5%	16 13.6%	14 11.9%	26 22.0%	27 22.9%	12 10.2%	
	30 ~ 39 歳	164	37 22.6%	85 51.8%	46 28.0%	26 15.9%	22 13.4%	27 16.5%	42 25.6%	41 25.0%	28 17.1%	
	40 ~ 49 歳	259	53 20.5%	116 44.8%	71 27.4%	45 17.4%	29 11.2%	35 13.5%	65 25.1%	49 18.9%	27 10.4%	
	50 ~ 59 歳	346	72 20.8%	183 52.9%	55 15.9%	45 13.0%	45 13.0%	69 19.9%	83 24.0%	59 17.1%	45 13.0%	
	60 ~ 64 歳	161	36 22.4%	63 39.1%	38 23.6%	25 15.5%	24 14.9%	22 13.7%	30 18.6%	34 21.1%	21 13.0%	
	65 歳 以上	252	47 18.7%	88 34.9%	37 14.7%	42 16.7%	43 17.1%	33 13.1%	38 15.1%	46 18.3%	20 7.9%	
	無 回 答	1	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	
	性 別 × 年 齢 別	男 性	18 ~ 29 歳	40	6 15.0%	7 17.5%	11 27.5%	4 10.0%	3 7.5%	4 10.0%	2 5.0%	6 15.0%
30 ~ 39 歳			77	21 27.3%	39 50.6%	31 40.3%	20 26.0%	18 23.4%	24 31.2%	24 31.2%	26 33.8%	20 26.0%
40 ~ 49 歳			89	22 24.7%	40 44.9%	31 34.8%	17 19.1%	14 15.7%	20 22.5%	22 24.7%	11 12.4%	12 13.5%
50 ~ 59 歳			150	31 20.7%	73 48.7%	30 20.0%	27 18.0%	20 13.3%	37 24.7%	26 17.3%	24 16.0%	18 12.0%
60 ~ 64 歳			65	15 23.1%	20 30.8%	17 26.2%	9 13.8%	12 18.5%	9 13.8%	7 10.8%	14 21.5%	7 10.8%
65 歳 以上			130	28 21.5%	45 34.6%	26 20.0%	17 13.1%	21 16.2%	14 10.8%	16 12.3%	29 22.3%	14 10.8%
無 回 答			0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
女 性		18 ~ 29 歳	78	13 16.7%	28 35.9%	20 25.6%	6 7.7%	13 16.7%	10 12.8%	24 30.8%	21 26.9%	10 12.8%
		30 ~ 39 歳	87	16 18.4%	46 52.9%	15 17.2%	6 6.9%	4 4.6%	3 3.4%	18 20.7%	15 17.2%	8 9.2%
		40 ~ 49 歳	170	31 18.2%	76 44.7%	40 23.5%	28 16.5%	15 8.8%	15 8.8%	43 25.3%	38 22.4%	15 8.8%
		50 ~ 59 歳	195	41 21.0%	110 56.4%	25 12.8%	18 9.2%	25 12.8%	32 16.4%	57 29.2%	35 17.9%	27 13.8%
		60 ~ 64 歳	96	21 21.9%	43 44.8%	21 21.9%	16 16.7%	12 12.5%	13 13.5%	23 24.0%	20 20.8%	14 14.6%
		65 歳 以上	122	19 15.6%	43 35.2%	11 9.0%	25 20.5%	22 18.0%	19 15.6%	22 18.0%	17 13.9%	6 4.9%
		無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%



図表 3-9 性別、年齢別、性・年齢別 [2/2]

上段：件数 下段：構成比

問17		10	11	12	13	14	15		
調査数		薬局	トドラッグス	マスターケット	と友人割・知り勘人	特にない	その他	無回答	
全 体		1,301	202 15.5%	165 12.7%	210 16.1%	77 5.9%	272 20.9%	34 2.6%	60 4.6%
性別	男 性	551	100 18.1%	79 14.3%	84 15.2%	45 8.2%	112 20.3%	13 2.4%	31 5.6%
	女 性	748	102 13.6%	86 11.5%	126 16.8%	32 4.3%	160 21.4%	21 2.8%	28 3.7%
	無 回 答	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
年齢別	18 ~ 29 歳	118	15 12.7%	20 16.9%	20 16.9%	7 5.9%	22 18.6%	5 4.2%	4 3.4%
	30 ~ 39 歳	164	31 18.9%	18 11.0%	20 12.2%	20 12.2%	28 17.1%	6 3.7%	3 1.8%
	40 ~ 49 歳	259	49 18.9%	28 10.8%	41 15.8%	18 6.9%	58 22.4%	4 1.5%	8 3.1%
	50 ~ 59 歳	346	49 14.2%	44 12.7%	40 11.6%	22 6.4%	79 22.8%	15 4.3%	18 5.2%
	60 ~ 64 歳	161	23 14.3%	19 11.8%	32 19.9%	8 5.0%	28 17.4%	0 0.0%	8 5.0%
	65 歳 以上	252	35 13.9%	36 14.3%	57 22.6%	2 0.8%	57 22.6%	4 1.6%	19 7.5%
	無 回 答	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	性別 × 年齢別	男 性							
18 ~ 29 歳		40	6 15.0%	7 17.5%	3 7.5%	2 5.0%	9 22.5%	1 2.5%	2 5.0%
30 ~ 39 歳		77	22 28.6%	18 23.4%	16 20.8%	14 18.2%	13 16.9%	2 2.6%	0 0.0%
40 ~ 49 歳		89	19 21.3%	13 14.6%	15 16.9%	10 11.2%	15 16.9%	2 2.2%	4 4.5%
50 ~ 59 歳		150	25 16.7%	18 12.0%	16 10.7%	12 8.0%	30 20.0%	6 4.0%	15 10.0%
60 ~ 64 歳		65	9 13.8%	3 4.6%	9 13.8%	6 9.2%	12 18.5%	0 0.0%	4 6.2%
65 歳 以上		130	19 14.6%	20 15.4%	25 19.2%	1 0.8%	33 25.4%	2 1.5%	6 4.6%
無 回 答		0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
女 性									
18 ~ 29 歳	78	9 11.5%	13 16.7%	17 21.8%	5 6.4%	13 16.7%	4 5.1%	2 2.6%	
30 ~ 39 歳	87	9 10.3%	0 0.0%	4 4.6%	6 6.9%	15 17.2%	4 4.6%	3 3.4%	
40 ~ 49 歳	170	30 17.6%	15 8.8%	26 15.3%	8 4.7%	43 25.3%	2 1.2%	4 2.4%	
50 ~ 59 歳	195	24 12.3%	26 13.3%	24 12.3%	10 5.1%	49 25.1%	9 4.6%	2 1.0%	
60 ~ 64 歳	96	14 14.6%	16 16.7%	23 24.0%	2 2.1%	16 16.7%	0 0.0%	4 4.2%	
65 歳 以上	122	16 13.1%	16 13.1%	32 26.2%	1 0.8%	24 19.7%	2 1.6%	13 10.7%	
無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

図表 3-10 居住地区別、市郡部別、居住地域別〔1/2〕

上段：件数 下段：構成比

問17	調査数	1	2	3	4	5	6	7	8	9
		飲食店	ニ科病院・歯 ツククリ	利公共施設の 利用料	地元商店街	ンコ ンスト ニア	タクシ ー	美・ 理容室	園入各 種施設 ・設 入の	んお 土産 屋さ
全 体	1,301	264 20.3%	571 43.9%	279 21.4%	194 14.9%	179 13.8%	200 15.4%	284 21.8%	257 19.8%	153 11.8%
居 住 地 区 別	村山地域	618 18.1%	242 39.2%	136 22.0%	82 13.3%	70 11.3%	96 15.5%	136 22.0%	130 21.0%	62 10.0%
	最上地域	79 19.0%	33 41.8%	19 24.1%	16 20.3%	9 11.4%	13 16.5%	13 16.5%	13 16.5%	8 10.1%
	置賜地域	256 25.0%	138 53.9%	66 25.8%	56 21.9%	44 17.2%	42 16.4%	68 26.6%	52 20.3%	32 12.5%
	庄内地域	326 20.2%	146 44.8%	48 14.7%	32 9.8%	52 16.0%	44 13.5%	60 18.4%	52 16.0%	44 13.5%
	無回答	22 31.8%	12 54.5%	10 45.5%	8 36.4%	4 18.2%	5 22.7%	7 31.8%	10 45.5%	7 31.8%
市 郡 部 別	山形市	302 20.5%	130 43.0%	72 23.8%	30 9.9%	36 11.9%	50 16.6%	68 22.5%	76 25.2%	34 11.3%
	その他の市	733 19.0%	325 44.3%	153 20.9%	113 15.4%	97 13.2%	112 15.3%	154 21.0%	133 18.1%	91 12.4%
	町村部	244 23.0%	104 42.6%	44 18.0%	43 17.6%	42 17.2%	33 13.5%	55 22.5%	38 15.6%	21 8.6%
	無回答	22 31.8%	12 54.5%	10 45.5%	8 36.4%	4 18.2%	5 22.7%	7 31.8%	10 45.5%	7 31.8%
居 住 地 域 別	住宅地域	969 20.5%	433 44.7%	206 21.3%	130 13.4%	128 13.2%	144 14.9%	201 20.7%	207 21.4%	116 12.0%
	商業地域	43 20.9%	17 39.5%	15 34.9%	8 18.6%	5 11.6%	6 14.0%	12 27.9%	6 14.0%	4 9.3%
	農漁村地域	189 18.0%	73 38.6%	34 18.0%	32 16.9%	26 13.8%	24 12.7%	45 23.8%	26 13.8%	19 10.1%
	山間地域	86 24.4%	47 54.7%	22 25.6%	22 25.6%	14 16.3%	24 27.9%	24 27.9%	17 19.8%	14 16.3%
	無回答	14 7.1%	1 7.1%	2 14.3%	2 14.3%	6 42.9%	2 14.3%	2 14.3%	1 7.1%	0 0.0%

図表 3-10 居住地区別、市郡部別、居住地域別〔2/2〕

上段：件数 下段：構成比

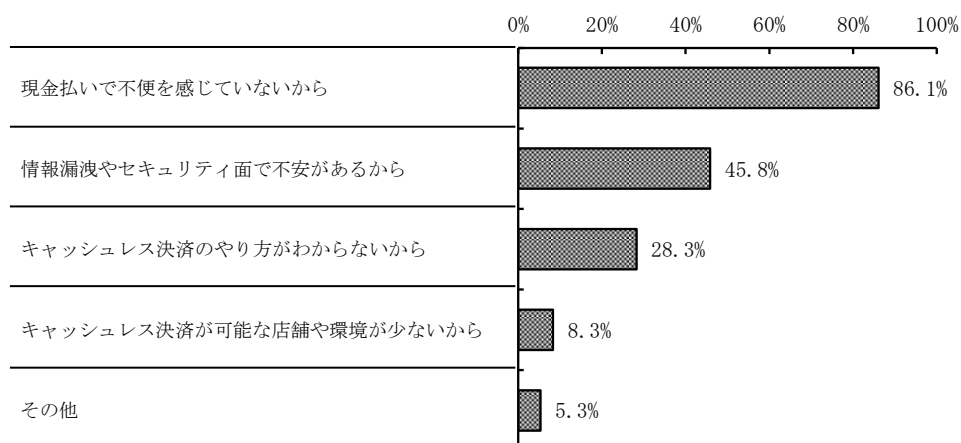
問17		10	11	12	13	14	15		
調査数		薬局	トドラッグス	スーパーマーケット	と友人の割り知勘人	特にない	その他	無回答	
全 体		1,301	202 15.5%	165 12.7%	210 16.1%	77 5.9%	272 20.9%	34 2.6%	60 4.6%
居住地区別	村山地域	618	88 14.2%	70 11.3%	88 14.2%	32 5.2%	134 21.7%	16 2.6%	36 5.8%
	最上地域	79	9 11.4%	8 10.1%	12 15.2%	1 1.3%	19 24.1%	3 3.8%	6 7.6%
	置賜地域	256	52 20.3%	30 11.7%	44 17.2%	22 8.6%	42 16.4%	4 1.6%	4 1.6%
	庄内地域	326	48 14.7%	52 16.0%	60 18.4%	18 5.5%	74 22.7%	10 3.1%	12 3.7%
	無回答	22	5 22.7%	5 22.7%	6 27.3%	4 18.2%	3 13.6%	1 4.5%	2 9.1%
市郡部別	山形市	302	54 17.9%	40 13.2%	42 13.9%	16 5.3%	72 23.8%	10 3.3%	8 2.6%
	その他の市	733	119 16.2%	91 12.4%	128 17.5%	47 6.4%	160 21.8%	21 2.9%	37 5.0%
	町村部	244	24 9.8%	29 11.9%	34 13.9%	10 4.1%	37 15.2%	2 0.8%	13 5.3%
	無回答	22	5 22.7%	5 22.7%	6 27.3%	4 18.2%	3 13.6%	1 4.5%	2 9.1%
居住地域別	住宅地域	969	159 16.4%	126 13.0%	157 16.2%	55 5.7%	220 22.7%	25 2.6%	37 3.8%
	商業地域	43	8 18.6%	4 9.3%	4 9.3%	2 4.7%	12 27.9%	2 4.7%	0 0.0%
	農漁村地域	189	18 9.5%	24 12.7%	30 15.9%	8 4.2%	25 13.2%	2 1.1%	19 10.1%
	山間地域	86	17 19.8%	10 11.6%	16 18.6%	12 14.0%	11 12.8%	4 4.7%	3 3.5%
	無回答	14	0 0.0%	1 7.1%	3 21.4%	0 0.0%	4 28.6%	1 7.1%	1 7.1%

## (5) キャッシュレス決済を利用しない理由

【問 14 で「2. 利用していない」に○をつけた方にうかがいます。】

問 18 あなたがキャッシュレス決済を利用していない、または利用したくない理由をお答えください。(○はいくつでも)

(調査数：1,429)



キャッシュレス決済を利用しない理由についてたずねたところ、「現金払いで不便を感じていないから」が86.1%で最も割合が高く、次いで「情報漏洩やセキュリティ面で不安があるから」が45.8%、「キャッシュレス決済のやり方がわからないから」が28.3%の順となっている。

性別にみると、「現金払いで不便を感じていないから」では、男女共に8割を超えており、「情報漏洩やセキュリティ面で不安があるから」では「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、「現金払いで不便を感じていないから」では、全ての年齢層で約8割となっており、「情報漏洩やセキュリティ面で不安があるから」では『40～64歳』が5割を超えている。

性・年齢別にみると、「情報漏洩やセキュリティ面で不安があるから」では「女性」の「50～59歳」、「キャッシュレス決済のやり方がわからないから」では「女性」の「30～39歳」の割合が最も高くなっている。また、「現金払いで不便を感じていないから」では「30～39歳」で比べると、「男性」が93.5%、「女性」が69.0%で、「男性」が24.5ポイント上回っている。

図表 3-11 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問18		調査数	1					2		3		4		5		無回答
			から現金 感じ 払い いで ない 不便	い舗決 かや済 ら環が が境可 が能 少な な店 ス	わ決キ か済ツ らの なやシ いり か方 らレ ス	不キ情 安ヲ報 が漏 アテ洩 ある イテ る か 面 せ	その他									
全 体		1,429	1,230 86.1%	119 8.3%	404 28.3%	655 45.8%	76 5.3%		18 1.3%							
性別	男 性	772	659 85.4%	63 8.2%	203 26.3%	332 43.0%	32 4.1%		5 0.6%							
	女 性	651	565 86.8%	56 8.6%	199 30.6%	322 49.5%	44 6.8%		13 2.0%							
	無 回 答	6	6 100.0%	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%		0 0.0%							
年齢別	18 ~ 29 歳	116	90 77.6%	4 3.4%	25 21.6%	43 37.1%	17 14.7%		1 0.9%							
	30 ~ 39 歳	104	83 79.8%	8 7.7%	35 33.7%	50 48.1%	4 3.8%		0 0.0%							
	40 ~ 49 歳	154	137 89.0%	15 9.7%	26 16.9%	83 53.9%	8 5.2%		1 0.6%							
	50 ~ 59 歳	298	255 85.6%	29 9.7%	82 27.5%	152 51.0%	11 3.7%		2 0.7%							
	60 ~ 64 歳	176	155 88.1%	11 6.3%	49 27.8%	94 53.4%	6 3.4%		0 0.0%							
	65 歳 以上	579	508 87.7%	52 9.0%	185 32.0%	232 40.1%	30 5.2%		14 2.4%							
	無 回 答	2	2 100.0%	0 0.0%	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%		0 0.0%							
	性別 × 年齢別	男 性	18 ~ 29 歳	62	47 75.8%	4 6.5%	13 21.0%	20 32.3%	8 12.9%		1 1.6%					
30 ~ 39 歳			46	43 93.5%	1 2.2%	10 21.7%	19 41.3%	0 0.0%		0 0.0%						
40 ~ 49 歳			89	75 84.3%	9 10.1%	20 22.5%	45 50.6%	2 2.2%		1 1.1%						
50 ~ 59 歳			182	153 84.1%	14 7.7%	53 29.1%	80 44.0%	4 2.2%		0 0.0%						
60 ~ 64 歳			101	86 85.1%	6 5.9%	27 26.7%	53 52.5%	2 2.0%		0 0.0%						
65 歳 以上			292	255 87.3%	29 9.9%	80 27.4%	115 39.4%	16 5.5%		3 1.0%						
無 回 答			0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%		0 0.0%						
女 性		18 ~ 29 歳	54	43 79.6%	0 0.0%	12 22.2%	23 42.6%	9 16.7%		0 0.0%						
		30 ~ 39 歳	58	40 69.0%	7 12.1%	25 43.1%	31 53.4%	4 6.9%		0 0.0%						
		40 ~ 49 歳	65	62 95.4%	6 9.2%	6 9.2%	38 58.5%	6 9.2%		0 0.0%						
		50 ~ 59 歳	116	102 87.9%	15 12.9%	29 25.0%	72 62.1%	7 6.0%		2 1.7%						
		60 ~ 64 歳	73	67 91.8%	5 6.8%	22 30.1%	41 56.2%	4 5.5%		0 0.0%						
		65 歳 以上	285	251 88.1%	23 8.1%	105 36.8%	117 41.1%	14 4.9%		11 3.9%						
		無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%		0 0.0%						

図表 3-12 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

問18	調査数	1 現金払いで不便 を感じる	2 キャッシュレス 環境が少ない 店舗	3 キャッシュレス のやり方が わからない	4 キャッシュレス の情報漏洩や 不安がある から	5 その他	無回答
全体	1,429	1,230 86.1%	119 8.3%	404 28.3%	655 45.8%	76 5.3%	18 1.3%
居住地区別	村山地域	622 532 85.5%	36 5.8%	166 26.7%	288 46.3%	36 5.8%	6 1.0%
	最上地域	124 102 82.3%	19 15.3%	43 34.7%	56 45.2%	5 4.0%	5 4.0%
	置賜地域	288 260 90.3%	24 8.3%	86 29.9%	134 46.5%	12 4.2%	2 0.7%
	庄内地域	358 312 87.2%	36 10.1%	98 27.4%	158 44.1%	20 5.6%	2 0.6%
	無回答	37 24 64.9%	4 10.8%	11 29.7%	19 51.4%	3 8.1%	3 8.1%
市郡部別	山形市	224 188 83.9%	10 4.5%	50 22.3%	112 50.0%	16 7.1%	2 0.9%
	その他の市	808 702 86.9%	57 7.1%	226 28.0%	377 46.7%	35 4.3%	5 0.6%
	町村部	360 316 87.8%	48 13.3%	117 32.5%	147 40.8%	22 6.1%	8 2.2%
	無回答	37 24 64.9%	4 10.8%	11 29.7%	19 51.4%	3 8.1%	3 8.1%
居住地域別	住宅地域	994 854 85.9%	83 8.4%	256 25.8%	459 46.2%	57 5.7%	9 0.9%
	商業地域	33 27 81.8%	1 3.0%	7 21.2%	21 63.6%	4 12.1%	0 0.0%
	農漁村地域	246 221 89.8%	17 6.9%	82 33.3%	115 46.7%	5 2.0%	0 0.0%
	山間地域	147 120 81.6%	18 12.2%	54 36.7%	58 39.5%	10 6.8%	8 5.4%
	無回答	9 8 88.9%	0 0.0%	5 55.6%	2 22.2%	0 0.0%	1 11.1%

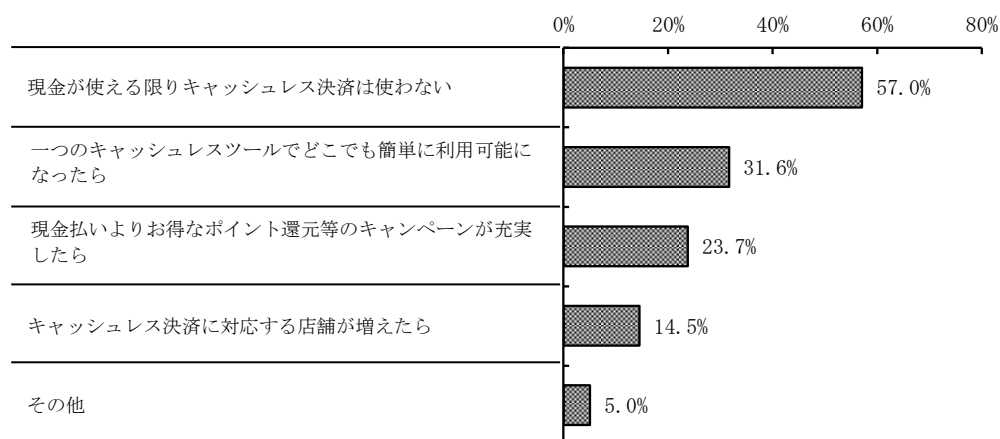
## (6) 周辺環境の変化による利用希望

【問 14 で「2. 利用していない」に○をつけた方にうかがいます。】

問 19 周辺環境がどのように変化していけば、あなたも利用したいと思いますか。

(○はいくつでも)

(調査数：1,429)



周辺環境の変化による利用希望についてたずねたところ、「現金が使える限りキャッシュレス決済は使わない」が57.0%で最も割合が高く、次いで「一つのキャッシュレスツールでどこでも簡単に利用可能になったら」が31.6%、「現金払いよりお得なポイント還元等のキャンペーンが充実したら」が23.7%の順となっている。

性別にみると、「現金が使える限りキャッシュレス決済は使わない」では「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、「現金が使える限りキャッシュレス決済は使わない」では「65歳以上」、「一つのキャッシュレスツールでどこでも簡単に利用可能になったら」では「40～49歳」、「現金払いよりお得なポイント還元等のキャンペーンが充実したら」では「18～29歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「一つのキャッシュレスツールでどこでも簡単に利用可能になったら」では、男女共に「40～49歳」の割合が高く、「現金が使える限りキャッシュレス決済は使わない」では「女性」の「65歳以上」が7割を超えている。また、「現金払いよりお得なポイント還元等のキャンペーンが充実したら」では「18～29歳」で比べると、「女性」が57.4%、「男性」が33.9%で、「女性」が23.5ポイント上回っている。

図表 3-13 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問19		調査数	1	2	3	4	5	その他	無回答
			が済に増えたら	でも簡単な利用可	の充実した	現金払いよりポイント還元等	現金が使える限り		
全 体		1,429	207 14.5%	452 31.6%	339 23.7%	815 57.0%	72 5.0%	30 2.1%	
性別	男 性	772	128 16.6%	253 32.8%	163 21.1%	420 54.4%	35 4.5%	11 1.4%	
	女 性	651	77 11.8%	197 30.3%	176 27.0%	392 60.2%	37 5.7%	19 2.9%	
	無 回 答	6	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	3 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	
年齢別	18～29歳	116	30 25.9%	36 31.0%	52 44.8%	42 36.2%	10 8.6%	0 0.0%	
	30～39歳	104	16 15.4%	31 29.8%	37 35.6%	49 47.1%	7 6.7%	2 1.9%	
	40～49歳	154	21 13.6%	75 48.7%	43 27.9%	59 38.3%	8 5.2%	0 0.0%	
	50～59歳	298	48 16.1%	97 32.6%	84 28.2%	165 55.4%	15 5.0%	7 2.3%	
	60～64歳	176	23 13.1%	58 33.0%	44 25.0%	102 58.0%	8 4.5%	2 1.1%	
	65歳以上	579	69 11.9%	153 26.4%	79 13.6%	397 68.6%	24 4.1%	19 3.3%	
	無 回 答	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	
性別×年齢別	男 性	18～29歳	62	16 25.8%	17 27.4%	21 33.9%	24 38.7%	4 6.5%	0 0.0%
		30～39歳	46	8 17.4%	10 21.7%	13 28.3%	24 52.2%	1 2.2%	0 0.0%
		40～49歳	89	17 19.1%	43 48.3%	21 23.6%	36 40.4%	2 2.2%	0 0.0%
		50～59歳	182	36 19.8%	67 36.8%	48 26.4%	92 50.5%	8 4.4%	3 1.6%
		60～64歳	101	17 16.8%	30 29.7%	23 22.8%	51 50.5%	8 7.9%	2 2.0%
		65歳以上	292	34 11.6%	86 29.5%	37 12.7%	193 66.1%	12 4.1%	6 2.1%
		無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女 性	18～29歳	54	14 25.9%	19 35.2%	31 57.4%	18 33.3%	6 11.1%	0 0.0%
		30～39歳	58	8 13.8%	21 36.2%	24 41.4%	25 43.1%	6 10.3%	2 3.4%
		40～49歳	65	4 6.2%	32 49.2%	22 33.8%	23 35.4%	6 9.2%	0 0.0%
		50～59歳	116	12 10.3%	30 25.9%	36 31.0%	73 62.9%	7 6.0%	4 3.4%
		60～64歳	73	6 8.2%	28 38.4%	21 28.8%	49 67.1%	0 0.0%	0 0.0%
		65歳以上	285	33 11.6%	67 23.5%	42 14.7%	204 71.6%	12 4.2%	13 4.6%
		無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%



図表 3-14 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

問19		調査数	1 が済に 増え 対 應 す ら た ら 店 舗 決	2 能 も 一 つ の キ ャ ッ シ ュ レ ス ト ー ル に 利 用 可 こ	3 充 実 し た ら な キ ャ ン ペ ー ン が 現 金 払 い よ り お 得 な ボ イ ン ト 選 り お 得	4 済 は キ ャ ッ シ ュ レ ス 決 り 現 金 が 使 え る 限 り	5 そ の 他	無 回 答
全 体		1,429	207 14.5%	452 31.6%	339 23.7%	815 57.0%	72 5.0%	30 2.1%
居 住 地 区 別	村 山 地 域	622	92 14.8%	212 34.1%	168 27.0%	336 54.0%	26 4.2%	14 2.3%
	最 上 地 域	124	15 12.1%	32 25.8%	30 24.2%	71 57.3%	6 4.8%	4 3.2%
	置 賜 地 域	288	32 11.1%	98 34.0%	58 20.1%	180 62.5%	12 4.2%	6 2.1%
	庄 内 地 域	358	58 16.2%	100 27.9%	78 21.8%	208 58.1%	26 7.3%	4 1.1%
	無 回 答	37	10 27.0%	10 27.0%	5 13.5%	20 54.1%	2 5.4%	2 5.4%
市 郡 部 別	山 形 市	224	26 11.6%	62 27.7%	58 25.9%	122 54.5%	12 5.4%	8 3.6%
	そ の 他 の 市	808	114 14.1%	278 34.4%	193 23.9%	452 55.9%	38 4.7%	13 1.6%
	町 村 部	360	57 15.8%	102 28.3%	83 23.1%	221 61.4%	20 5.6%	7 1.9%
	無 回 答	37	10 27.0%	10 27.0%	5 13.5%	20 54.1%	2 5.4%	2 5.4%
居 住 地 域 別	住 宅 地 域	994	157 15.8%	317 31.9%	256 25.8%	543 54.6%	50 5.0%	15 1.5%
	商 業 地 域	33	2 6.1%	4 12.1%	4 12.1%	23 69.7%	2 6.1%	2 6.1%
	農 漁 村 地 域	246	32 13.0%	80 32.5%	41 16.7%	153 62.2%	8 3.3%	5 2.0%
	山 間 地 域	147	16 10.9%	49 33.3%	36 24.5%	91 61.9%	12 8.2%	7 4.8%
	無 回 答	9	0 0.0%	2 22.2%	2 22.2%	5 55.6%	0 0.0%	1 11.1%

#### 4. 「県内の家族旅行」について

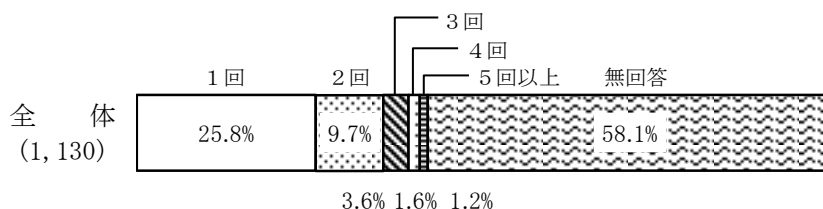
##### (1) 直近1年間の県内の家族旅行の有無

問 20 あなたは直近1年間で、県内の家族旅行（宿泊及び日帰り）に行きましたか。また、行った方はその回数とそれぞれ行った地方も教えてください。なお、ここでいう家族旅行とは、単身、夫婦で行った旅行を含みます。（〇は1つ）

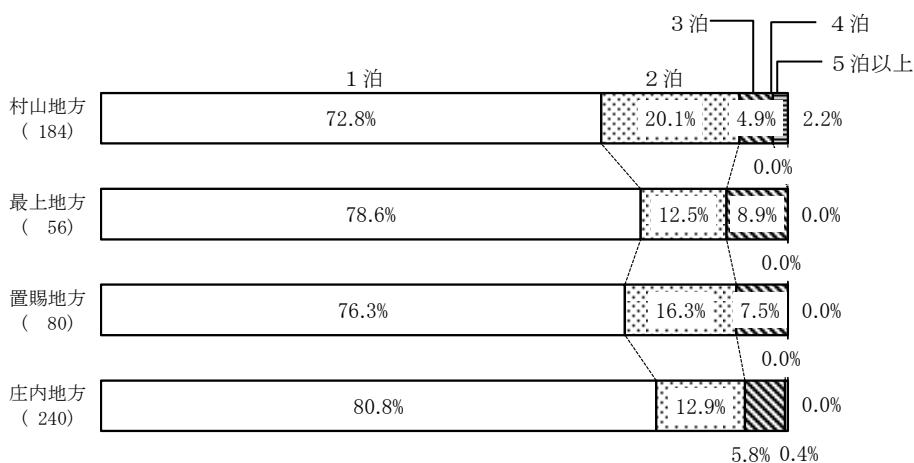
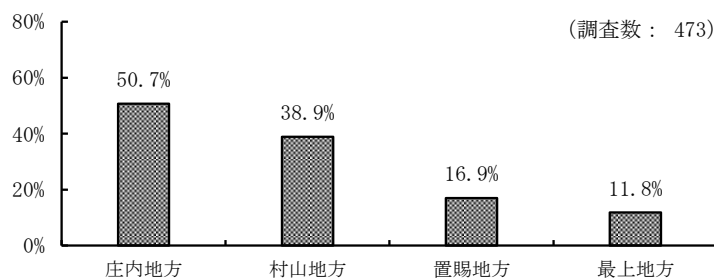


##### 宿泊を伴う家族旅行（※1）

##### 【行った回数】



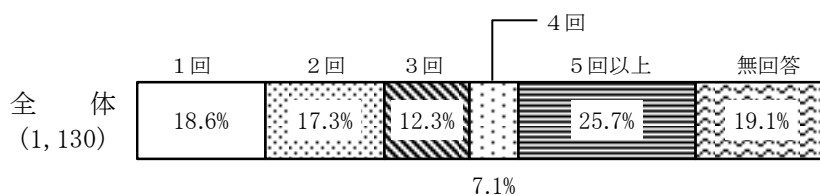
##### 【行った地方と宿泊数】



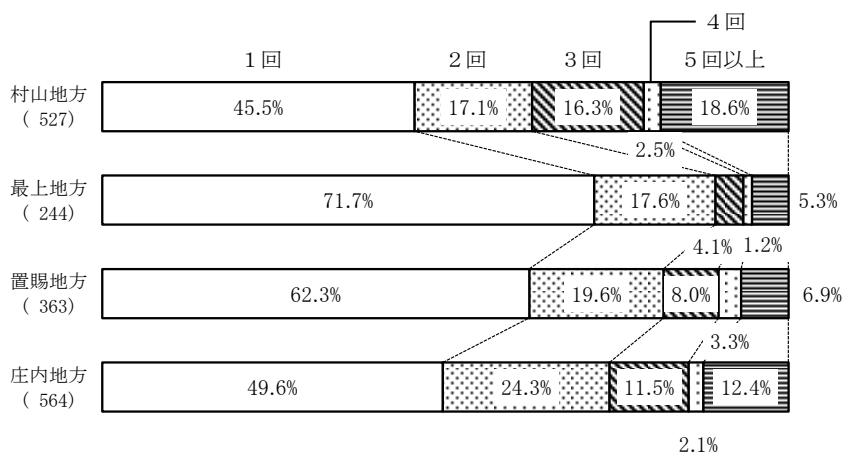
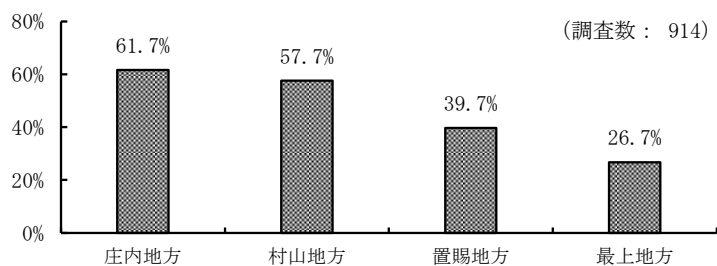
※1 1回の旅行で複数地方に宿泊した場合、回数は1回とし、宿泊数をそれぞれ記載。

日帰りの家族旅行（※2）

【 行った回数 】



【 行った地方と回数 】



※2 1回の旅行で複数地方を旅行した場合、回数は1回とし、内訳をそれぞれ記載。

直近1年間での県内の家族旅行の有無についてたずねたところ、「行った」が41.2%、「行かなかった」が57.5%となっている。

性別にみると、「行った」では「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、「行った」では「40～49歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「行った」では「18～29歳」で比べると、「女性」が40.9%、「男性」が23.5%で、「女性」が17.4ポイント上回っている。

居住地区別にみると、「行った」では「村山地域」の割合が最も高くなっている。

居住地域別にみると、「行った」では「商業地域」の割合が最も高くなっている。

宿泊を伴う家族旅行に行った回数では、「1回」が25.8%、訪問した地方では、「庄内地方」が50.7%で最も割合が高くなっている。また、1人あたりの平均は0.69回となっている。

性別にみると、宿泊を伴う家族旅行に行った回数では、「1回」で「男性」、訪問した地方では、「庄内地方」で「女性」の割合が最も高くなっている。

年齢別にみると、宿泊を伴う家族旅行に行った回数では、「1回」で「65歳以上」、訪問した地方では、「庄内地方」で「40～49歳」、「65歳以上」の割合が最も高くなっている。

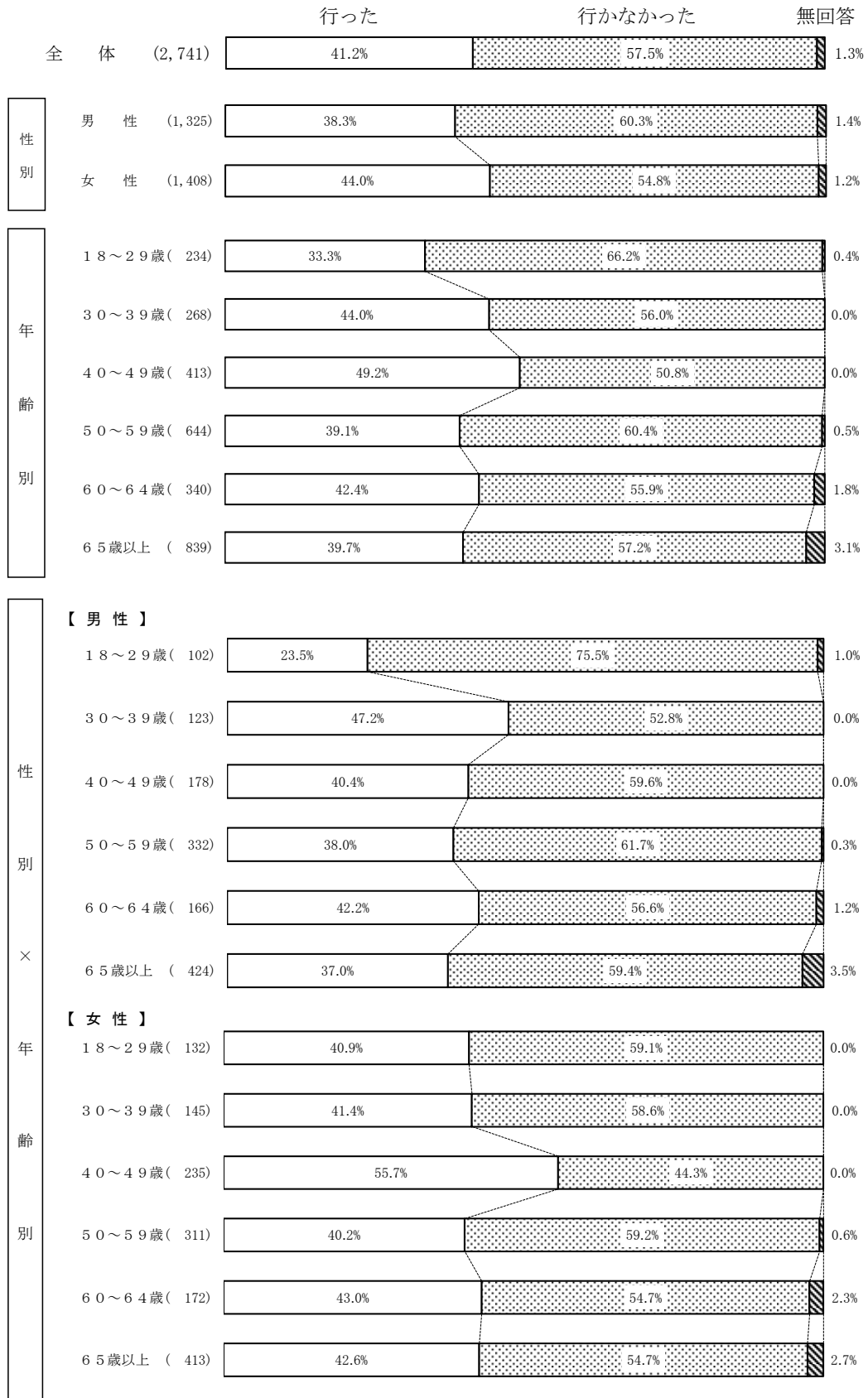
日帰りの家族旅行に行った回数では、「5回以上」が25.7%、訪問した地方では、「庄内地方」が61.7%、それぞれ行った地方の回数では、「最上地方」の「1回」が71.7%で最も割合が高くなっている。また、1人あたりの平均は3.59回となっている。

性別にみると、日帰りの家族旅行に行った回数では、「5回以上」で「男性」、訪問した地方では、「庄内地方」で「男性」の割合が最も高くなっている。

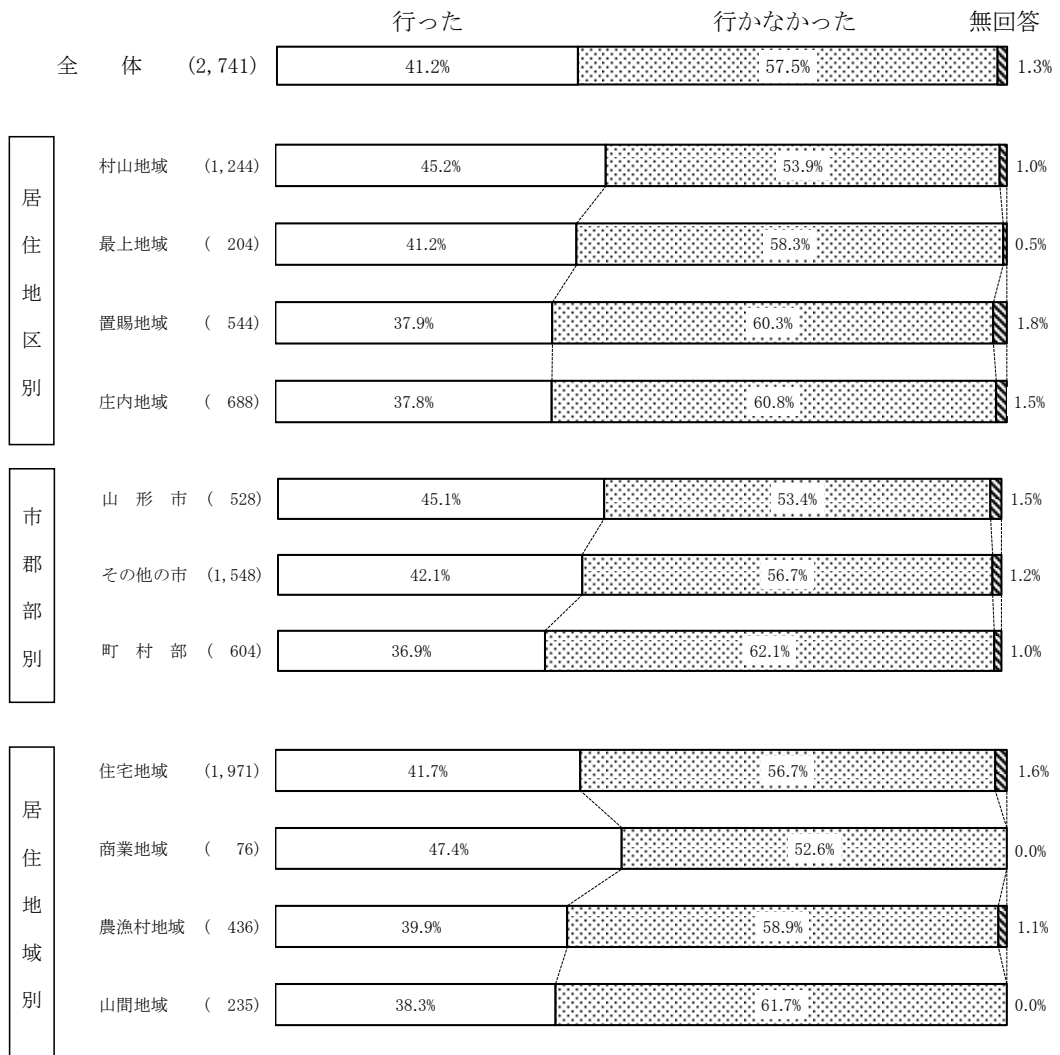
年齢別にみると、日帰りの家族旅行に行った回数では、「5回以上」で「40～49歳」、訪問した地方では、「庄内地方」で「18～29歳」の割合が最も高くなっている。

図表 4-1 性別、年齢別、性・年齢別

直近 1 年間の県内の家族旅行の有無

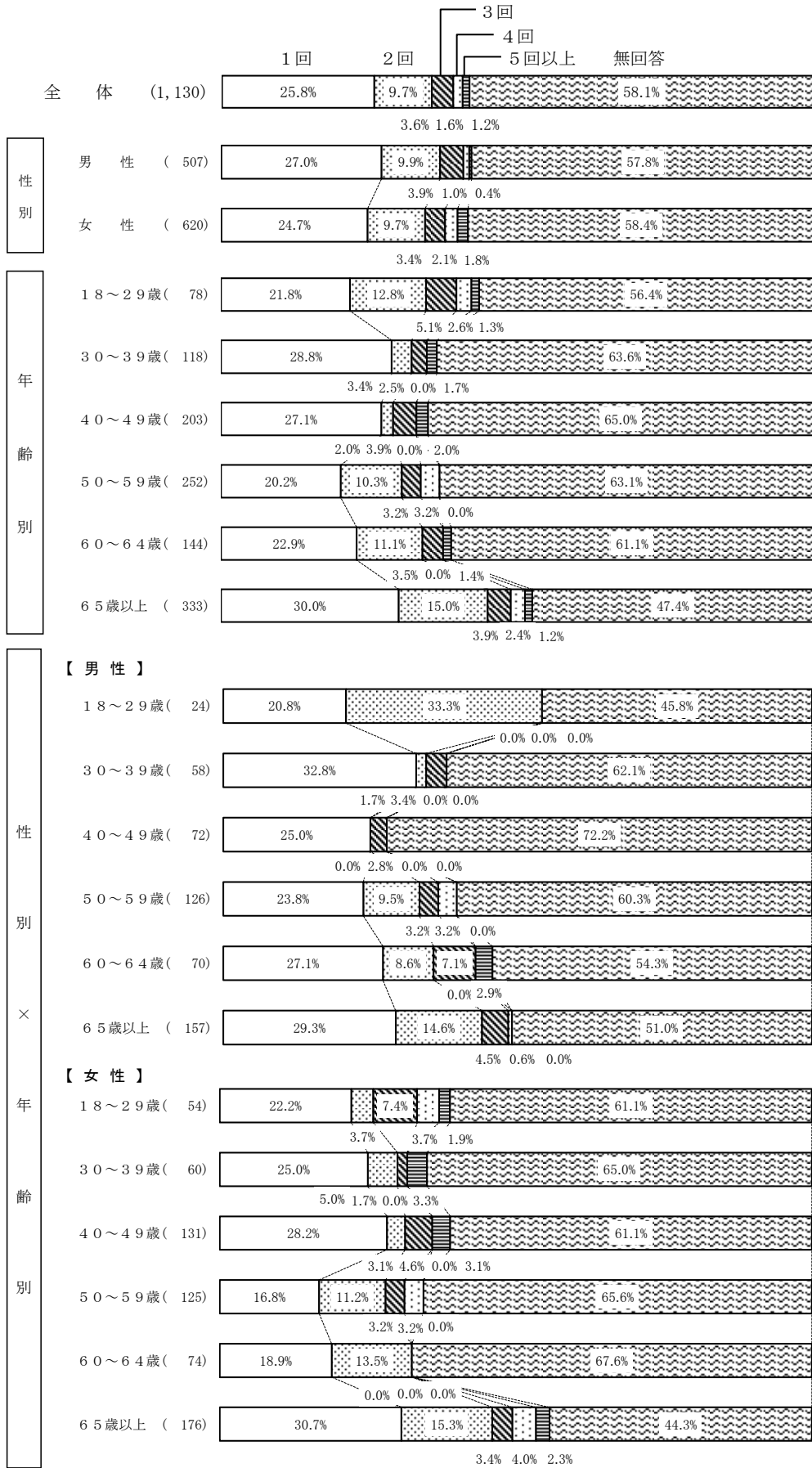


図表 4-2 居住地区別、市郡部別、居住地域別

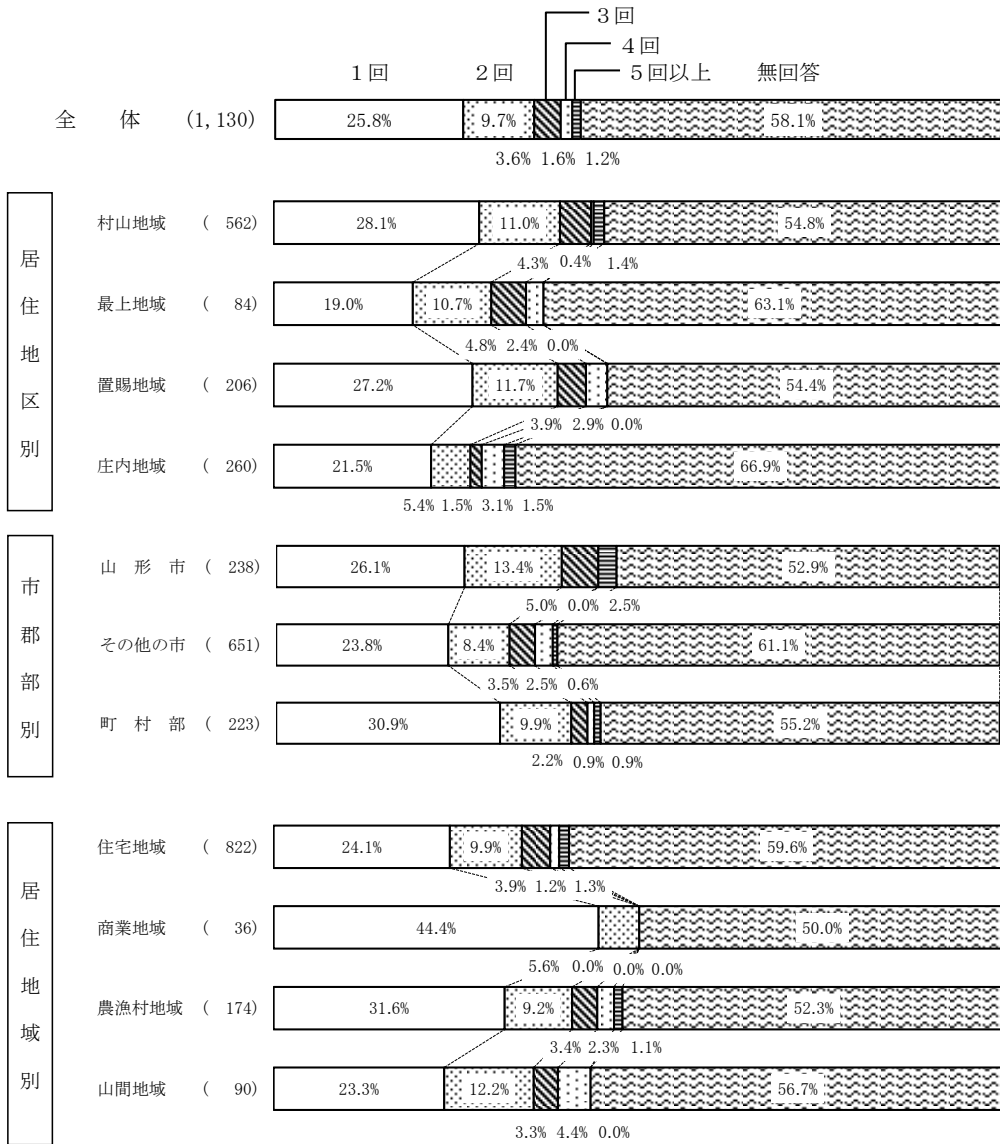


図表 4-3 性別、年齢別、性・年齢別

宿泊を伴う家族旅行の回数



図表 4-4 居住地区別、市郡部別、居住地域別





図表 4-5 性別、年齢別、性・年齢別

宿泊を伴う家族旅行に行った地方

問20		調査数	1 村山地方	2 最上地方	3 置賜地方	4 庄内地方	5 無回答	
全 体		473	184 38.9%	56 11.8%	80 16.9%	240 50.7%	30 6.3%	
性別	男 性	214	84 39.3%	23 10.7%	39 18.2%	98 45.8%	12 5.6%	
	女 性	258	100 38.8%	33 12.8%	41 15.9%	142 55.0%	17 6.6%	
	無 回 答	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	
年齢別	18 ~ 29 歳	34	16 47.1%	5 14.7%	11 32.4%	12 35.3%	1 2.9%	
	30 ~ 39 歳	43	18 41.9%	2 4.7%	6 14.0%	22 51.2%	1 2.3%	
	40 ~ 49 歳	71	26 36.6%	8 11.3%	14 19.7%	39 54.9%	0 0.0%	
	50 ~ 59 歳	93	43 46.2%	11 11.8%	19 20.4%	41 44.1%	6 6.5%	
	60 ~ 64 歳	56	24 42.9%	4 7.1%	3 5.4%	30 53.6%	4 7.1%	
	65 歳 以上	175	57 32.6%	26 14.9%	27 15.4%	96 54.9%	17 9.7%	
	無 回 答	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	
	性別 × 年齢別	男 性	18 ~ 29 歳	13	7 53.8%	1 7.7%	2 15.4%	2 15.4%
30 ~ 39 歳			22	10 45.5%	2 9.1%	3 13.6%	10 45.5%	0 0.0%
40 ~ 49 歳			20	8 40.0%	2 10.0%	7 35.0%	7 35.0%	0 0.0%
50 ~ 59 歳			50	23 46.0%	7 14.0%	12 24.0%	19 38.0%	4 8.0%
60 ~ 64 歳			32	14 43.8%	0 0.0%	3 9.4%	20 62.5%	0 0.0%
65 歳 以上			77	22 28.6%	11 14.3%	12 15.6%	40 51.9%	7 9.1%
無 回 答			0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
女 性			18 ~ 29 歳	21	9 42.9%	4 19.0%	9 42.9%	10 47.6%
		30 ~ 39 歳	21	8 38.1%	0 0.0%	3 14.3%	12 57.1%	1 4.8%
		40 ~ 49 歳	51	18 35.3%	6 11.8%	7 13.7%	32 62.7%	0 0.0%
		50 ~ 59 歳	43	20 46.5%	4 9.3%	7 16.3%	22 51.2%	2 4.7%
		60 ~ 64 歳	24	10 41.7%	4 16.7%	0 0.0%	10 41.7%	4 16.7%
		65 歳 以上	98	35 35.7%	15 15.3%	15 15.3%	56 57.1%	10 10.2%
		無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

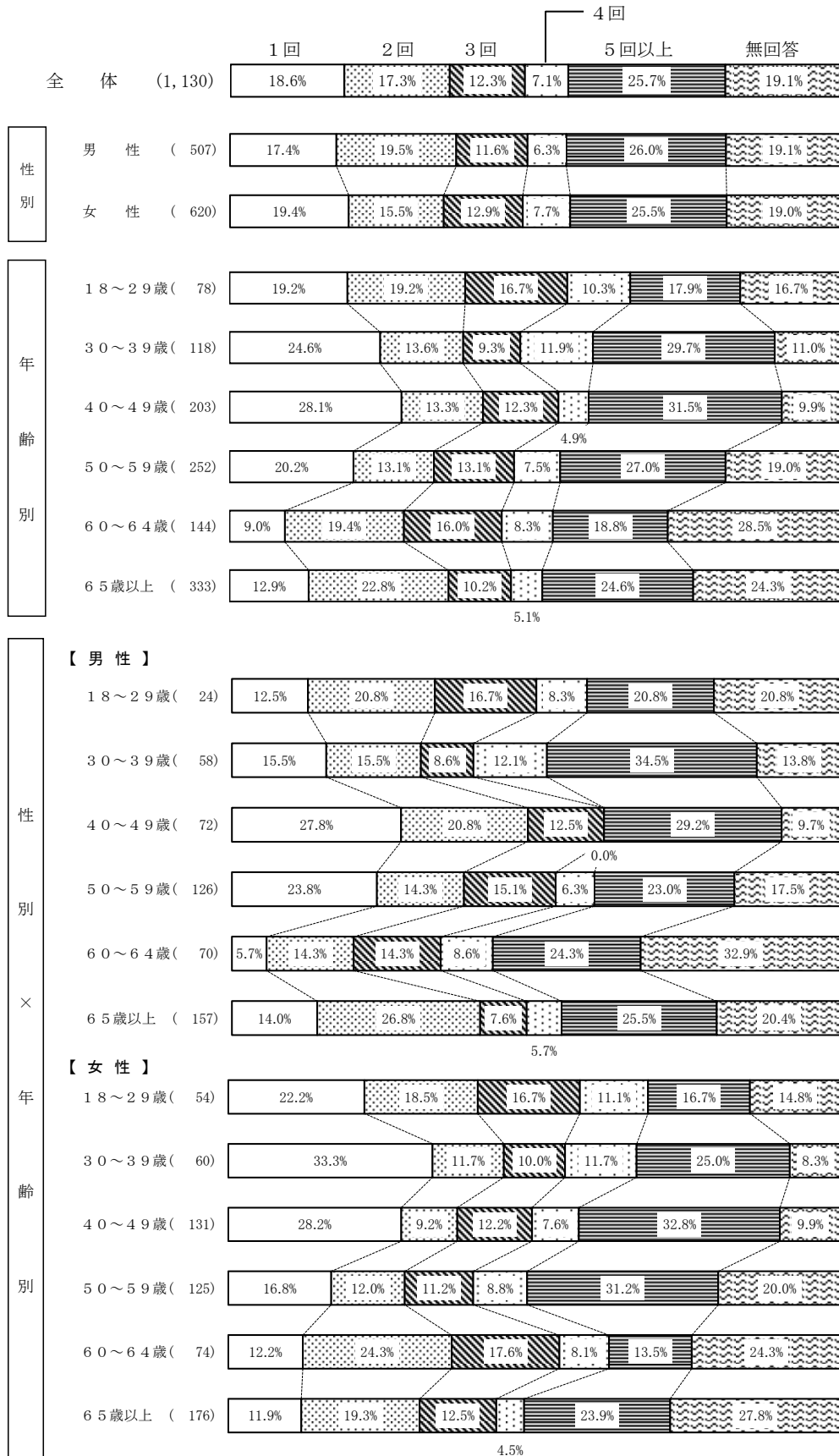
図表 4-6 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

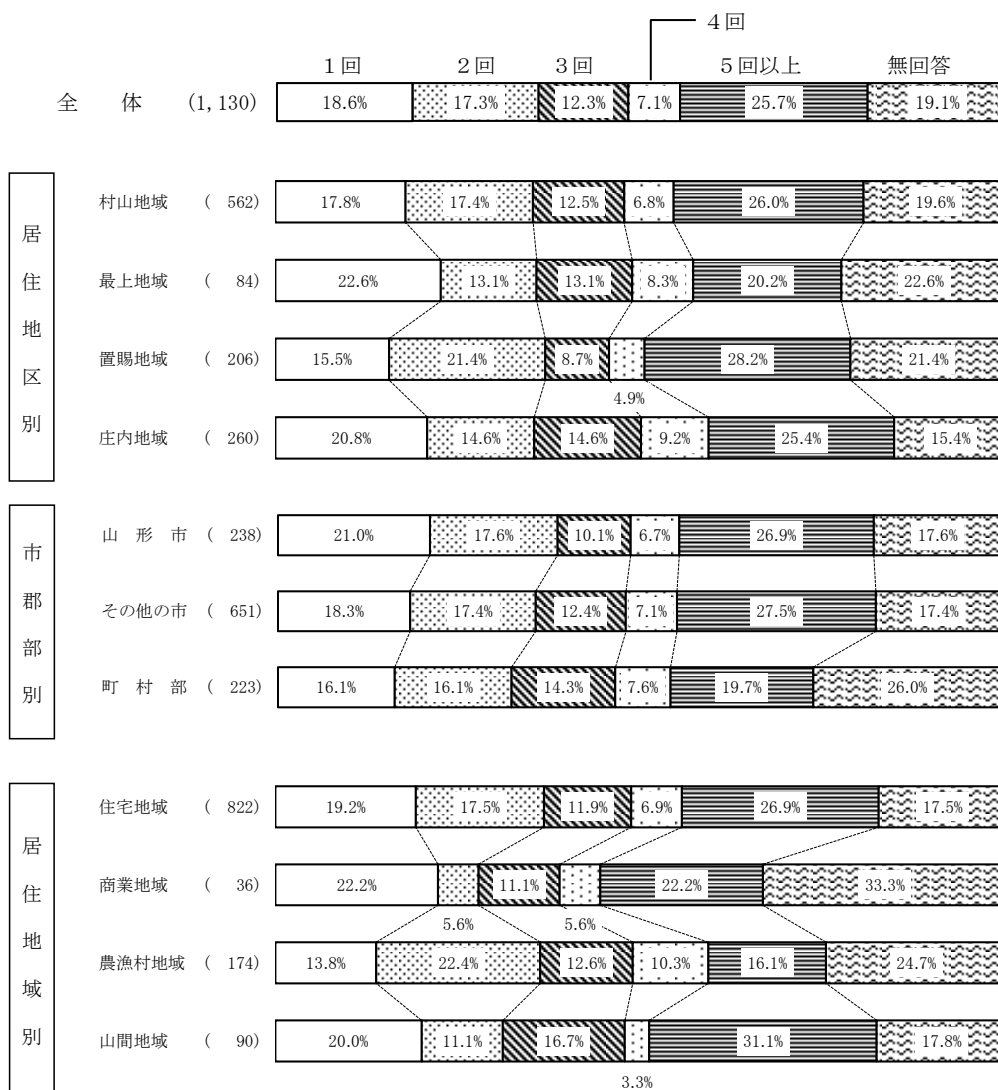
問20		1	2	3	4	5
		村山地方	最上地方	置賜地方	庄内地方	無回答
全 体		473 184 38.9%	56 11.8%	80 16.9%	240 50.7%	30 6.3%
居住地区別	村山地域	254 114 44.9%	28 11.0%	38 15.0%	136 53.5%	10 3.9%
	最上地域	31 8 25.8%	6 19.4%	8 25.8%	13 41.9%	3 9.7%
	置賜地域	94 30 31.9%	12 12.8%	26 27.7%	42 44.7%	6 6.4%
	庄内地域	86 30 34.9%	10 11.6%	6 7.0%	46 53.5%	8 9.3%
	無回答	8 2 25.0%	0 0.0%	2 25.0%	3 37.5%	3 37.5%
市郡部別	山形市	112 62 55.4%	8 7.1%	26 23.2%	64 57.1%	0 0.0%
	その他の市	253 90 35.6%	37 14.6%	38 15.0%	119 47.0%	17 6.7%
	町村部	100 30 30.0%	11 11.0%	14 14.0%	54 54.0%	10 10.0%
	無回答	8 2 25.0%	0 0.0%	2 25.0%	3 37.5%	3 37.5%
居住地域別	住宅地域	332 129 38.9%	39 11.7%	58 17.5%	170 51.2%	20 6.0%
	商業地域	18 8 44.4%	2 11.1%	0 0.0%	10 55.6%	0 0.0%
	農漁村地域	83 29 34.9%	7 8.4%	15 18.1%	43 51.8%	5 6.0%
	山間地域	39 18 46.2%	8 20.5%	7 17.9%	17 43.6%	4 10.3%
	無回答	1 0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%

図表 4-7 性別、年齢別、性・年齢別

日帰りの家族旅行の回数



図表 4-8 居住地区別、市郡部別、居住地域別



図表 4-9 性別、年齢別、性・年齢別

日帰りの家族旅行に行った地方

問20		調査数	上段：件数				下段：構成比	
			1 村山地方	2 最上地方	3 置賜地方	4 庄内地方	無回答	
全 体		914	527 57.7%	244 26.7%	363 39.7%	564 61.7%	22 2.4%	
性別	男 性	410	242 59.0%	109 26.6%	170 41.5%	260 63.4%	3 0.7%	
	女 性	502	283 56.4%	135 26.9%	193 38.4%	304 60.6%	19 3.8%	
	無 回 答	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
年 齢 別	18 ～ 29 歳	65	37 56.9%	15 23.1%	30 46.2%	44 67.7%	2 3.1%	
	30 ～ 39 歳	105	62 59.0%	25 23.8%	37 35.2%	60 57.1%	2 1.9%	
	40 ～ 49 歳	183	99 54.1%	34 18.6%	63 34.4%	117 63.9%	2 1.1%	
	50 ～ 59 歳	204	132 64.7%	52 25.5%	91 44.6%	131 64.2%	0 0.0%	
	60 ～ 64 歳	103	62 60.2%	33 32.0%	40 38.8%	61 59.2%	0 0.0%	
	65 歳 以 上	252	133 52.8%	85 33.7%	102 40.5%	151 59.9%	16 6.3%	
	無 回 答	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
性 別 × 年 齢 別	男 性	18 ～ 29 歳	19	15 78.9%	0 0.0%	9 47.4%	13 68.4%	0 0.0%
		30 ～ 39 歳	50	34 68.0%	14 28.0%	19 38.0%	26 52.0%	0 0.0%
		40 ～ 49 歳	65	32 49.2%	13 20.0%	27 41.5%	49 75.4%	0 0.0%
		50 ～ 59 歳	104	59 56.7%	19 18.3%	47 45.2%	67 64.4%	0 0.0%
		60 ～ 64 歳	47	31 66.0%	19 40.4%	17 36.2%	23 48.9%	0 0.0%
		65 歳 以 上	125	71 56.8%	44 35.2%	51 40.8%	82 65.6%	3 2.4%
		無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女 性	18 ～ 29 歳	46	22 47.8%	15 32.6%	21 45.7%	31 67.4%	2 4.3%
30 ～ 39 歳		55	28 50.9%	11 20.0%	18 32.7%	34 61.8%	2 3.6%	
40 ～ 49 歳		118	67 56.8%	21 17.8%	36 30.5%	68 57.6%	2 1.7%	
50 ～ 59 歳		100	73 73.0%	33 33.0%	44 44.0%	64 64.0%	0 0.0%	
60 ～ 64 歳		56	31 55.4%	14 25.0%	23 41.1%	38 67.9%	0 0.0%	
65 歳 以 上		127	62 48.8%	41 32.3%	51 40.2%	69 54.3%	13 10.2%	
無 回 答		0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

図表 4-10 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

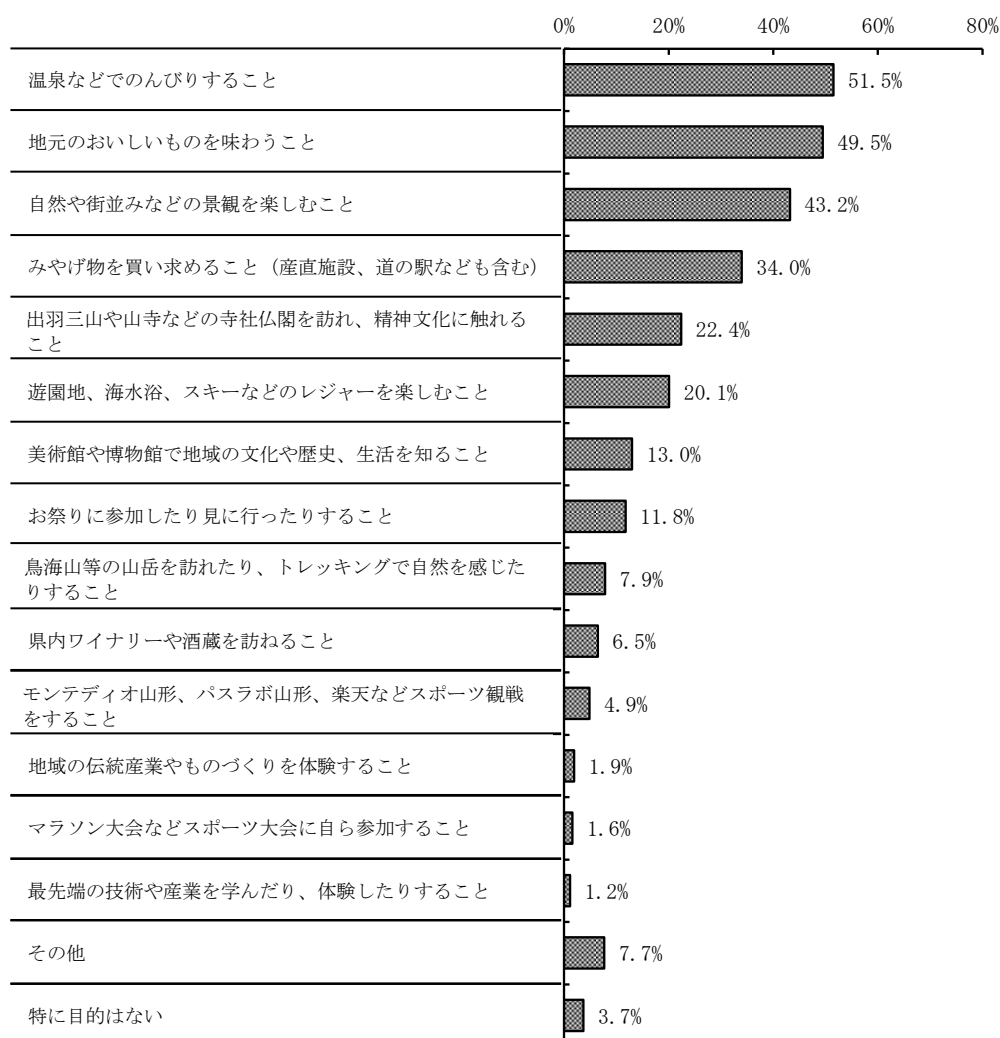
問20		1	2	3	4	
		村山地方	最上地方	置賜地方	庄内地方	無回答
全 体		914 57.7%	527 26.7%	244 39.7%	363 61.7%	22 2.4%
居住地区別	村山地域	452 49.6%	224 30.1%	136 46.9%	212 69.9%	12 2.7%
	最上地域	65 56.9%	37 16.9%	11 24.6%	16 76.9%	2 3.1%
	置賜地域	162 71.6%	116 12.3%	20 49.4%	80 43.2%	2 1.2%
	庄内地域	220 63.6%	140 33.6%	74 23.6%	52 55.5%	6 2.7%
	無回答	15 66.7%	10 20.0%	3 20.0%	3 40.0%	6 0.0%
市郡部別	山形市	196 50.0%	98 25.5%	50 45.9%	90 65.3%	4 2.0%
	その他の市	538 60.8%	327 27.7%	149 36.4%	196 63.2%	9 1.7%
	町村部	165 55.8%	92 25.5%	42 44.8%	74 54.5%	9 5.5%
	無回答	15 66.7%	10 20.0%	3 20.0%	3 40.0%	6 0.0%
居住地域別	住宅地域	678 55.3%	375 26.4%	179 40.9%	277 63.1%	15 2.2%
	商業地域	24 66.7%	16 37.5%	9 29.2%	7 58.3%	14 0.0%
	農漁村地域	131 59.5%	78 24.4%	32 39.7%	52 56.5%	74 3.8%
	山間地域	74 71.6%	53 28.4%	21 31.1%	23 58.1%	43 2.7%
	無回答	7 71.4%	5 42.9%	3 57.1%	4 71.4%	5 0.0%

## (2) 県内の家族旅行の目的

【 問 20 で、県内の家族旅行に「1. 行った」に○をつけた方にうかがいます。 】

問 21 旅行の目的は何でしたか。(○はいくつでも)

(調査数： 1,130)



県内の家族旅行の目的についてたずねたところ、「温泉などでのんびりすること」が 51.5%で最も割合が高く、次いで「地元のおいしいものを味わうこと」が 49.5%、「自然や街並みなどの景観を楽しむこと」が 43.2%、「みやげ物を買求めること (産直施設、道の駅なども含む)」が 34.0%、「出羽三山や山寺などの寺社仏閣を訪れ、精神文化に触れること」が 22.4%の順となっている。

性別にみると、「地元のおいしいものを味わうこと」、「みやげ物を買求めること (産直施設、道の駅なども含む)」では「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、「自然や街並みなどの景観を楽しむこと」、「温泉などでのんびりすること」、「出羽三山や山寺などの寺社仏閣を訪れ、精神文化に触れること」では「65歳以上」の割合が

最も高く、「地元のおいしいものを味わうこと」では、全ての年齢層で約5割となっている。また、「みやげ物を買って求めること（産直施設、道の駅なども含む）」では、年齢層が上がるにつれ割合が高くなる傾向がある。

性・年齢別にみると、「地元のおいしいものを味わうこと」では「女性」の「30～39歳」、「出羽三山や山寺などの寺社仏閣を訪れ、精神文化に触れること」では「男性」の「40～49歳」、「温泉などでのんびりすること」では「男性」の「18～29歳」の割合が最も高くなっている。また、「自然や街並みなどの景観を楽しむこと」では「18～29歳」で比べると、「男性」が62.5%、「女性」が37.0%で、「男性」が25.5ポイント、「みやげ物を買って求めること（産直施設、道の駅なども含む）」では「40～49歳」で比べると、「女性」が39.7%、「男性」が12.5%で、「女性」が27.2ポイント上回っている。

居住地区別にみると、「温泉などでのんびりすること」、「地元のおいしいものを味わうこと」、「みやげ物を買って求めること（産直施設、道の駅なども含む）」では「村山地域」、「自然や街並みなどの景観を楽しむこと」では「庄内地域」、「出羽三山や山寺などの寺社仏閣を訪れ、精神文化に触れること」では「最上地域」の割合が最も高くなっている。

居住地域別にみると、「温泉などでのんびりすること」、「みやげ物を買って求めること（産直施設、道の駅なども含む）」では「農漁村地域」、「地元のおいしいものを味わうこと」では「住宅地域」、「自然や街並みなどの景観を楽しむこと」では「商業地域」の割合が最も高くなっている。



図表 4-11 性別、年齢別、性・年齢別 [1/2]

上段：件数 下段：構成比

問21		1	2	3	4	5	6	7	8	9	
調査数		自然や街並みなどの景観を楽しむこと	神社仏閣や山寺などとの文化に触れること	鳥海山等の山岳を訪れたり、トレッキングで自然を感じたりすること	美術館や博物館で地域の文化や歴史、生活を学ぶこと	モンテポルチオ山形、スラポルト観戦などスポーツを楽しむこと	マラソン大会などに参加すること	地域の伝統産業やものを体験すること	最先端の技術や産業を学んだり、体験したりすること	遊園地、海水浴、スキーなどのレジャーを楽しむこと	
全 体		1,130 43.2%	488 22.4%	253 7.9%	89 13.0%	147 4.9%	55 1.6%	18 1.9%	22 1.2%	13 22.7%	
性別	男 性	507 43.4%	220 23.1%	117 7.5%	38 11.2%	57 6.1%	31 2.4%	12 3.0%	15 1.6%	8 10.8%	
	女 性	620 43.2%	268 21.9%	136 8.1%	50 14.5%	90 3.9%	24 1.0%	6 1.0%	6 0.8%	5 19.2%	
	無 回 答	3 0.0%	0 0.0%	0 33.3%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 33.3%	1 0.0%	0 0.0%	
年齢別	18～29歳	78 44.9%	35 21.8%	17 6.4%	5 15.4%	12 2.6%	2 1.3%	1 2.6%	2 0.0%	0 25.6%	
	30～39歳	118 35.6%	42 12.7%	15 3.4%	4 7.6%	9 7.6%	9 2.5%	3 0.0%	0 2.5%	3 44.1%	
	40～49歳	203 35.0%	71 22.7%	46 3.9%	8 7.9%	16 7.4%	15 5.9%	12 1.0%	2 0.0%	0 34.5%	
	50～59歳	252 42.9%	108 20.6%	52 7.9%	20 11.1%	28 3.2%	8 0.0%	0 2.0%	5 1.6%	4 11.1%	
	60～64歳	144 45.1%	65 23.6%	34 9.0%	13 5.6%	8 6.3%	9 1.4%	2 4.2%	6 0.0%	0 18.1%	
	65歳以上	333 50.2%	167 26.7%	89 11.7%	39 22.2%	74 3.6%	12 0.0%	0 1.8%	6 1.8%	6 9.3%	
	無 回 答	2 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 50.0%	1 0.0%	0 0.0%	
	性別×年齢別	男 性	18～29歳	24 62.5%	15 16.7%	4 8.3%	2 16.7%	4 0.0%	1 4.2%	2 8.3%	0 0.0%
30～39歳			58 31.0%	18 8.6%	5 3.4%	2 10.3%	6 15.5%	9 5.2%	3 0.0%	0 3.4%	2 51.7%
40～49歳			72 33.3%	24 33.3%	24 8.3%	6 5.6%	4 11.1%	8 11.1%	8 2.8%	2 0.0%	0 31.9%
50～59歳			126 41.3%	52 21.4%	27 4.0%	5 9.5%	12 3.2%	4 0.0%	0 3.2%	4 3.2%	4 13.5%
60～64歳			70 50.0%	35 27.1%	19 12.9%	9 2.9%	2 5.7%	4 0.0%	0 5.7%	4 0.0%	0 20.0%
65歳以上			157 48.4%	76 24.2%	38 8.9%	14 18.5%	29 3.8%	6 0.0%	0 1.9%	3 1.3%	2 10.8%
無 回 答			0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
女 性			18～29歳	54 37.0%	20 24.1%	13 5.6%	3 14.8%	8 3.7%	2 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
		30～39歳	60 40.0%	24 16.7%	10 3.3%	2 5.0%	3 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 1.7%	1 36.7%
		40～49歳	131 35.9%	47 16.8%	22 1.5%	2 9.2%	12 5.3%	7 3.1%	4 0.0%	0 0.0%	0 35.9%
		50～59歳	125 44.8%	56 20.0%	25 11.2%	14 12.8%	16 3.2%	4 0.0%	0 0.8%	1 0.0%	0 8.8%
		60～64歳	74 40.5%	30 20.3%	15 5.4%	4 8.1%	6 6.8%	5 2.7%	2 2.7%	2 0.0%	0 16.2%
		65歳以上	176 51.7%	91 29.0%	51 14.2%	25 25.6%	45 3.4%	6 0.0%	0 1.7%	3 2.3%	4 8.0%
		無 回 答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

図表 4-11 性別、年齢別、性・年齢別 [2/2]

上段：件数 下段：構成比

問21		調査数	10 温泉などでのんびり すること	11 お祭りに参加したり 見に行ったりするこ と	12 地元のおいしいもの を味わうこと	13 みやげ物を買いたい 道のこと(産直施設、 道の駅なども含む)	14 蔵内ワイナリーや酒 蔵を訪ねること	15 その他	16 特に目的はない	無回答	
全 体		1,130	582 51.5%	133 11.8%	559 49.5%	384 34.0%	73 6.5%	87 7.7%	42 3.7%	10 0.9%	
性別	男 性	507	251 49.5%	61 12.0%	231 45.6%	152 30.0%	29 5.7%	30 5.9%	16 3.2%	7 1.4%	
	女 性	620	330 53.2%	72 11.6%	328 52.9%	232 37.4%	44 7.1%	57 9.2%	26 4.2%	3 0.5%	
	無 回 答	3	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
年齢別	18 ~ 29 歳	78	42 53.8%	16 20.5%	40 51.3%	20 25.6%	6 7.7%	4 5.1%	4 5.1%	0 0.0%	
	30 ~ 39 歳	118	50 42.4%	28 23.7%	59 50.0%	30 25.4%	15 12.7%	12 10.2%	3 2.5%	0 0.0%	
	40 ~ 49 歳	203	83 40.9%	18 8.9%	98 48.3%	61 30.0%	16 7.9%	23 11.3%	6 3.0%	2 1.0%	
	50 ~ 59 歳	252	123 48.8%	31 12.3%	127 50.4%	85 33.7%	17 6.7%	21 8.3%	14 5.6%	2 0.8%	
	60 ~ 64 歳	144	82 56.9%	9 6.3%	74 51.4%	49 34.0%	9 6.3%	6 4.2%	7 4.9%	2 1.4%	
	65 歳以上	333	201 60.4%	31 9.3%	161 48.3%	139 41.7%	10 3.0%	21 6.3%	8 2.4%	4 1.2%	
	無 回 答	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
性別 × 年齢別	男 性	18 ~ 29 歳	24	16 66.7%	5 20.8%	11 45.8%	4 16.7%	4 16.7%	1 4.2%	2 8.3%	0 0.0%
		30 ~ 39 歳	58	21 36.2%	17 29.3%	25 43.1%	12 20.7%	8 13.8%	6 10.3%	1 1.7%	0 0.0%
		40 ~ 49 歳	72	27 37.5%	6 8.3%	29 40.3%	9 12.5%	4 5.6%	7 9.7%	4 5.6%	2 2.8%
		50 ~ 59 歳	126	56 44.4%	18 14.3%	63 50.0%	37 29.4%	11 8.7%	5 4.0%	6 4.8%	2 1.6%
		60 ~ 64 歳	70	43 61.4%	1 1.4%	38 54.3%	26 37.1%	0 0.0%	2 2.9%	1 1.4%	0 0.0%
		65 歳以上	157	88 56.1%	14 8.9%	65 41.4%	64 40.8%	2 1.3%	9 5.7%	2 1.3%	3 1.9%
		無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女 性	18 ~ 29 歳	54	26 48.1%	11 20.4%	29 53.7%	16 29.6%	2 3.7%	3 5.6%	2 3.7%	0 0.0%
		30 ~ 39 歳	60	29 48.3%	11 18.3%	34 56.7%	18 30.0%	7 11.7%	6 10.0%	2 3.3%	0 0.0%
		40 ~ 49 歳	131	56 42.7%	12 9.2%	69 52.7%	52 39.7%	12 9.2%	16 12.2%	2 1.5%	0 0.0%
		50 ~ 59 歳	125	67 53.6%	13 10.4%	64 51.2%	48 38.4%	6 4.8%	16 12.8%	8 6.4%	0 0.0%
		60 ~ 64 歳	74	39 52.7%	8 10.8%	36 48.6%	23 31.1%	9 12.2%	4 5.4%	6 8.1%	2 2.7%
		65 歳以上	176	113 64.2%	17 9.7%	96 54.5%	75 42.6%	8 4.5%	12 6.8%	6 3.4%	1 0.6%
		無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

図表 4-12 居住地区別、市郡部別、居住地域別〔1/2〕

上段：件数 下段：構成比

問21	調査数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
		自然や街並みなどの景観を楽しむこと	出羽三山や山寺など、神社文化に触れること	鳥海山等の山岳を訪れたり、トレッキングで自然を感じたりすること	美術館や博物館で、地域の文化や歴史、生活をj知ること	モンテディオ山形、オ山形、などスポーツ観戦を楽しむこと	マラソン大会などに参加すること	地域の伝統産業やものづくりを体験すること	最先端の技術や産業を学んだり、体験したりすること	遊園地、海水浴、スキーなどのレジャーを楽しむこと	
全体	1,130	488 43.2%	253 22.4%	89 7.9%	147 13.0%	55 4.9%	18 1.6%	22 1.9%	13 1.2%	227 20.1%	
居住地区別	村山地域	562	240 42.7%	144 25.6%	40 7.1%	76 13.5%	24 4.3%	8 1.4%	10 1.8%	4 0.7%	126 22.4%
	最上地域	84	25 29.8%	25 29.8%	3 3.6%	11 13.1%	2 2.4%	1 1.2%	3 3.6%	1 1.2%	17 20.2%
	置賜地域	206	94 45.6%	38 18.4%	8 3.9%	24 11.7%	14 6.8%	4 1.9%	2 1.0%	4 1.9%	54 26.2%
	庄内地域	260	124 47.7%	44 16.9%	36 13.8%	36 13.8%	14 5.4%	4 1.5%	6 2.3%	4 1.5%	26 10.0%
	無回答	18	5 27.8%	2 11.1%	2 11.1%	0 0.0%	1 5.6%	1 5.6%	1 5.6%	0 0.0%	4 22.2%
市郡部別	山形市	238	98 41.2%	62 26.1%	16 6.7%	36 15.1%	12 5.0%	2 0.8%	6 2.5%	2 0.8%	52 21.8%
	その他の市	651	298 45.8%	141 21.7%	54 8.3%	85 13.1%	35 5.4%	13 2.0%	10 1.5%	9 1.4%	119 18.3%
	町村部	223	87 39.0%	48 21.5%	17 7.6%	26 11.7%	7 3.1%	2 0.9%	5 2.2%	2 0.9%	52 23.3%
	無回答	18	5 27.8%	2 11.1%	2 11.1%	0 0.0%	1 5.6%	1 5.6%	1 5.6%	0 0.0%	4 22.2%
居住地域別	住宅地域	822	367 44.6%	177 21.5%	73 8.9%	111 13.5%	38 4.6%	16 1.9%	15 1.8%	9 1.1%	169 20.6%
	商業地域	36	23 63.9%	9 25.0%	3 8.3%	5 13.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.8%	0 0.0%	6 16.7%
	農漁村地域	174	67 38.5%	44 25.3%	8 4.6%	21 12.1%	8 4.6%	0 0.0%	2 1.1%	4 2.3%	30 17.2%
	山間地域	90	30 33.3%	23 25.6%	4 4.4%	10 11.1%	9 10.0%	2 2.2%	3 3.3%	0 0.0%	19 21.1%
	無回答	8	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	3 37.5%

図表 4-12 居住地区別、市郡部別、居住地域別〔2/2〕

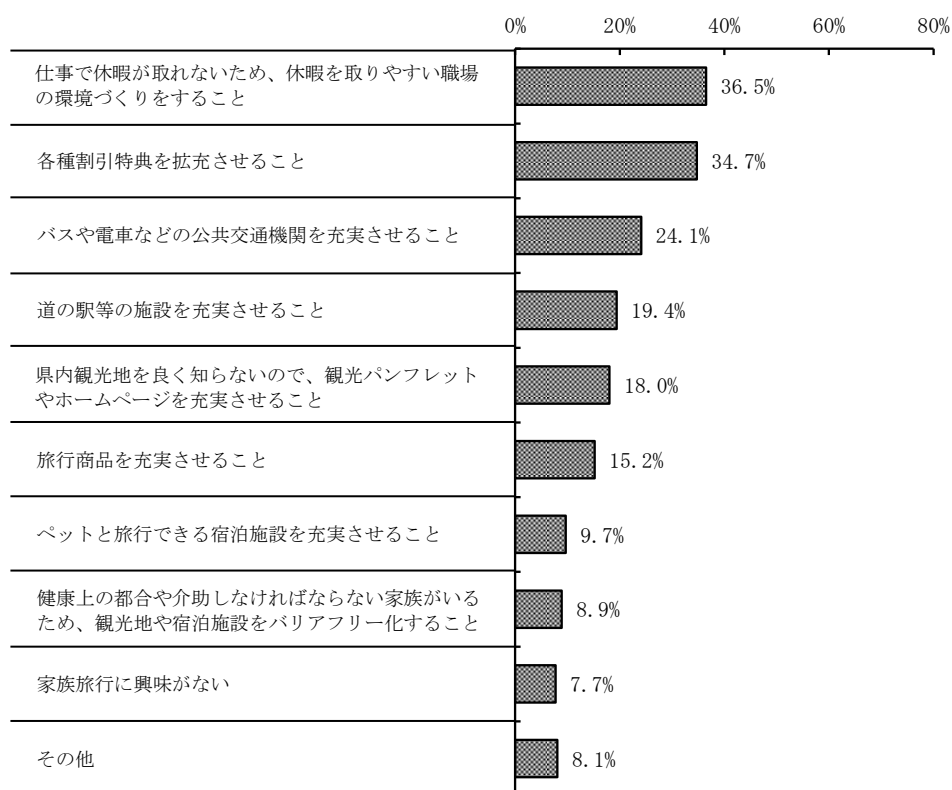
上段：件数 下段：構成比

問21	調査数	10 温泉などでのんびり すること	11 お祭りに参加したり 見に行ったりするこ と	12 地元のおいしいもの を味わうこと	13 みやげ物を買いたい 道のこと(産直施設、 道の駅なども含む)	14 県内ワイナリーや酒 蔵を訪ねること	15 その他	16 特に目的はない	無回答
全 体	1,130	582 51.5%	133 11.8%	559 49.5%	384 34.0%	73 6.5%	87 7.7%	42 3.7%	10 0.9%
居 住 地 区 別	村山地域	562 320 56.9%	70 12.5%	316 56.2%	210 37.4%	34 6.0%	28 5.0%	10 1.8%	6 1.1%
	最上地域	84 36 42.9%	12 14.3%	36 42.9%	22 26.2%	5 6.0%	9 10.7%	5 6.0%	2 2.4%
	置賜地域	206 112 54.4%	22 10.7%	94 45.6%	66 32.0%	20 9.7%	24 11.7%	12 5.8%	2 1.0%
	庄内地域	260 106 40.8%	26 10.0%	108 41.5%	84 32.3%	12 4.6%	24 9.2%	14 5.4%	0 0.0%
	無 回 答	18 8 44.4%	3 16.7%	5 27.8%	2 11.1%	2 11.1%	2 11.1%	1 5.6%	0 0.0%
市 郡 部 別	山形市	238 130 54.6%	44 18.5%	136 57.1%	92 38.7%	18 7.6%	16 6.7%	2 0.8%	2 0.8%
	その他の市	651 314 48.2%	61 9.4%	331 50.8%	223 34.3%	35 5.4%	49 7.5%	29 4.5%	3 0.5%
	町 村 部	223 130 58.3%	25 11.2%	87 39.0%	67 30.0%	18 8.1%	20 9.0%	10 4.5%	5 2.2%
	無 回 答	18 8 44.4%	3 16.7%	5 27.8%	2 11.1%	2 11.1%	2 11.1%	1 5.6%	0 0.0%
居 住 地 域 別	住宅地域	822 420 51.1%	102 12.4%	420 51.1%	281 34.2%	57 6.9%	65 7.9%	29 3.5%	5 0.6%
	商業地域	36 17 47.2%	2 5.6%	16 44.4%	6 16.7%	0 0.0%	4 11.1%	4 11.1%	0 0.0%
	農漁村地域	174 95 54.6%	16 9.2%	79 45.4%	64 36.8%	10 5.7%	11 6.3%	4 2.3%	5 2.9%
	山間地域	90 47 52.2%	8 8.9%	39 43.3%	28 31.1%	6 6.7%	7 7.8%	5 5.6%	0 0.0%
	無 回 答	8 3 37.5%	5 62.5%	5 62.5%	5 62.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

### (3) 県内の家族旅行を増やすために必要なこと

問 22 県内の家族旅行を増やすために、必要だと思うことを教えてください。(○は3つまで)

(調査数：2,741)



県内の家族旅行を増やすために必要なことについてたずねたところ、「仕事で休暇が取れないため、休暇を取りやすい職場の環境づくりをすること」が36.5%で最も割合が高く、次いで「各種割引特典を拡充させること」が34.7%、「バスや電車などの公共交通機関を充実させること」が24.1%、「道の駅等の施設を充実させること」が19.4%の順となっている。

性別にみると、「仕事で休暇が取れないため、休暇を取りやすい職場の環境づくりをすること」では「男性」の割合が「女性」より高く、「各種割引特典を拡充させること」では「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、「各種割引特典を拡充させること」では「30～39歳」、「バスや電車などの公共交通機関を充実させること」では「18～29歳」、「道の駅等の施設を充実させること」では「60～64歳」の割合が最も高く、「仕事で休暇が取れないため、休暇を取りやすい職場の環境づくりをすること」では、年齢層が下がるにつれ割合が高くなる傾向がある。

性・年齢別にみると、「仕事で休暇が取れないため、休暇を取りやすい職場の環境づくりをすること」では「男性」の『18～49歳』、「女性」では「18～29歳」が5割を超えている。また、「各種割引特典を拡充させること」では「18～29歳」で比べると、「女性」が46.2%、「男性」が21.6%で、「女性」が24.6ポイント上回っている。

図表 4-13 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問22		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	無回答	
調査数		1 め、仕事で休暇が取れない場合、環境づくりをしやすい職場	2 各種割引特典を拡充させること	3 旅行商品を充実させること	4 バスや電車などの公共交通機関を充実させること	5 道の駅等の施設を充実させること	6 健康上の都合や介助しなればならない家族がいるため、観光地や宿泊施設をバリアフリー化すること	7 ベットと旅行できる宿泊施設を充実させること	8 県内観光地を良く知らないこと、ホームページを充実させること	9 家族旅行に興味がない	10 その他	無回答	
全 体		2,741	1,001 36.5%	952 34.7%	417 15.2%	661 24.1%	532 19.4%	244 8.9%	266 9.7%	494 18.0%	212 7.7%	222 8.1%	173 6.3%
性別	男 性	1,325	528 39.8%	421 31.8%	204 15.4%	294 22.2%	228 17.2%	116 8.8%	128 9.7%	212 16.0%	142 10.7%	97 7.3%	80 6.0%
	女 性	1,408	471 33.5%	529 37.6%	212 15.1%	365 25.9%	304 21.6%	124 8.8%	136 9.7%	280 19.9%	70 5.0%	124 8.8%	93 6.6%
	無 回 答	8	2 25.0%	2 25.0%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%	4 50.0%	2 25.0%	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%
年 齢 別	18～29歳	234	133 56.8%	83 35.5%	27 11.5%	75 32.1%	30 12.8%	13 5.6%	21 9.0%	38 16.2%	18 7.7%	12 5.1%	17 7.3%
	30～39歳	268	140 52.2%	118 44.0%	33 12.3%	55 20.5%	52 19.4%	6 2.2%	19 7.1%	51 19.0%	14 5.2%	22 8.2%	9 3.4%
	40～49歳	413	185 44.8%	145 35.1%	42 10.2%	78 18.9%	86 20.8%	21 5.1%	48 11.6%	80 19.4%	17 4.1%	52 12.6%	17 4.1%
	50～59歳	644	274 42.5%	212 32.9%	95 14.8%	151 23.4%	108 16.8%	63 9.8%	84 13.0%	108 16.8%	65 10.1%	65 10.1%	22 3.4%
	60～64歳	340	116 34.1%	118 34.7%	43 12.6%	94 27.6%	76 22.4%	41 12.1%	35 10.3%	80 23.5%	19 5.6%	16 4.7%	20 5.9%
	65歳以上	839	151 18.0%	274 32.7%	176 21.0%	206 24.6%	180 21.5%	100 11.9%	59 7.0%	136 16.2%	79 9.4%	54 6.4%	88 10.5%
	無 回 答	3	2 66.7%	2 66.7%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
	性 別 × 年 齢 別	男 性											
18～29歳		102	56 54.9%	22 21.6%	4 3.9%	32 31.4%	14 13.7%	6 5.9%	7 6.9%	20 19.6%	10 9.8%	6 5.9%	9 8.8%
30～39歳		123	73 59.3%	45 36.6%	14 11.4%	18 14.6%	19 15.4%	4 3.3%	10 8.1%	20 16.3%	12 9.8%	8 6.5%	9 7.3%
40～49歳		178	93 52.2%	61 34.3%	18 10.1%	40 22.5%	26 14.6%	12 6.7%	24 13.5%	25 14.0%	9 5.1%	22 12.4%	7 3.9%
50～59歳		332	151 45.5%	98 29.5%	59 17.8%	77 23.2%	57 17.2%	24 7.2%	38 11.4%	48 14.5%	41 12.3%	27 8.1%	10 3.0%
60～64歳		166	60 36.1%	62 37.3%	20 12.0%	40 24.1%	32 19.3%	27 16.3%	16 9.6%	39 23.5%	14 8.4%	6 3.6%	8 4.8%
65歳以上		424	95 22.4%	133 31.4%	89 21.0%	87 20.5%	80 18.9%	43 10.1%	33 7.8%	60 14.2%	56 13.2%	28 6.6%	37 8.7%
無 回 答		0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
女 性													
18～29歳	132	77 58.3%	61 46.2%	23 17.4%	43 32.6%	16 12.1%	7 5.3%	14 10.6%	18 13.6%	8 6.1%	6 4.5%	8 6.1%	
30～39歳	145	67 46.2%	73 50.3%	19 13.1%	37 25.5%	33 22.8%	2 1.4%	9 6.2%	31 21.4%	2 1.4%	14 9.7%	0 0.0%	
40～49歳	235	92 39.1%	84 35.7%	24 10.2%	38 16.2%	60 25.5%	9 3.8%	24 10.2%	55 23.4%	8 3.4%	30 12.8%	10 4.3%	
50～59歳	311	123 39.5%	114 36.7%	36 11.6%	74 23.8%	51 16.4%	39 12.5%	46 14.8%	59 19.0%	24 7.7%	38 12.2%	12 3.9%	
60～64歳	172	56 32.6%	56 32.6%	23 13.4%	54 31.4%	44 25.6%	12 7.0%	17 9.9%	41 23.8%	5 2.9%	10 5.8%	12 7.0%	
65歳以上	413	56 13.6%	141 34.1%	87 21.1%	119 28.8%	100 24.2%	55 13.3%	26 6.3%	76 18.4%	23 5.6%	26 6.3%	51 12.3%	
無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

図表 4-14 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

問22	調査数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	無回答
		め、仕事で休暇が取れない職場環境づくりをすること	各種割引特典を拡充させること	旅行商品を充実させること	バスや電車などの公共交通機関を充実させること	道の駅等の施設を充実させること	健康上の都合や介護しなければならぬ家族がいるため観光地や宿泊施設をリアフリー化すること	ペットと旅行できる宿泊施設を充実させること	県内観光地を良く知らないことで、観光パンフレットやホームページを充実させること	家族旅行に興味がない	その他	
全体	2,741	1,001 36.5%	952 34.7%	417 15.2%	661 24.1%	532 19.4%	244 8.9%	266 9.7%	494 18.0%	212 7.7%	222 8.1%	173 6.3%
居住地区別	村山地域	1,244 448 36.0%	452 194 15.6%	260 108 8.7%	266 124 10.0%	108 218 17.5%	244 94 7.6%	266 124 10.0%	494 218 17.5%	212 94 7.6%	222 110 8.8%	173 72 5.8%
	最上地域	204 78 38.2%	59 24 11.8%	43 37 18.1%	20 15 7.4%	35 14 6.9%	13 13 6.4%	17 17 8.3%	17.2%	6.9%	6.4%	8.3%
	置賜地域	544 190 34.9%	208 98 18.0%	148 88 16.2%	54 48 8.8%	108 34 6.3%	36 36 6.6%	40 40 7.4%	19.9%	6.3%	6.6%	7.4%
	庄内地域	688 264 38.4%	212 98 14.2%	192 134 19.5%	64 68 9.9%	118 66 9.6%	54 54 7.8%	38 38 5.5%	17.2%	9.6%	7.8%	5.5%
	無回答	61 21 34.4%	21 21 34.4%	3 18 29.5%	7 11.5%	4 6.6%	5 8.2%	15 24.6%	4 6.6%	9 14.8%	6 9.8%	
	市郡部別	山形市	528 176 33.3%	172 90 17.0%	124 124 23.5%	44 8.3%	60 11.4%	92 17.4%	26 4.9%	46 8.7%	34 6.4%	
その他の市	1,548 571 36.9%	558 223 14.4%	383 304 19.6%	144 9.3%	152 9.8%	280 18.1%	120 7.8%	128 8.3%	85 5.5%			
町村部	604 233 38.6%	201 101 16.7%	136 97 16.1%	52 8.6%	49 8.1%	107 17.7%	62 10.3%	39 6.5%	48 7.9%			
無回答	61 21 34.4%	21 21 34.4%	3 18 29.5%	7 11.5%	4 6.6%	5 8.2%	15 24.6%	4 6.6%	9 14.8%	6 9.8%		
居住地域別	住宅地域	1,971 726 36.8%	681 289 14.7%	481 373 18.9%	193 9.5%	358 18.2%	122 6.2%	166 8.4%	127 6.4%			
	商業地域	76 15 19.7%	22 17 22.4%	21 27.6%	0 0.0%	4 5.3%	9 11.8%	8 10.5%	6 7.9%			
	農漁村地域	436 168 38.5%	173 75 17.2%	99 22.7%	49 11.2%	68 15.6%	47 10.8%	28 6.4%	21 4.8%			
	山間地域	235 85 36.2%	64 27.2%	33 14.0%	54 23.0%	38 16.2%	23 9.8%	19 8.1%	52 22.1%	34 14.5%	18 7.7%	15 6.4%
	無回答	23 7 30.4%	12 52.2%	3 13.0%	6 26.1%	6 26.1%	4 17.4%	1 4.3%	2 8.7%	0 0.0%	2 8.7%	4 17.4%

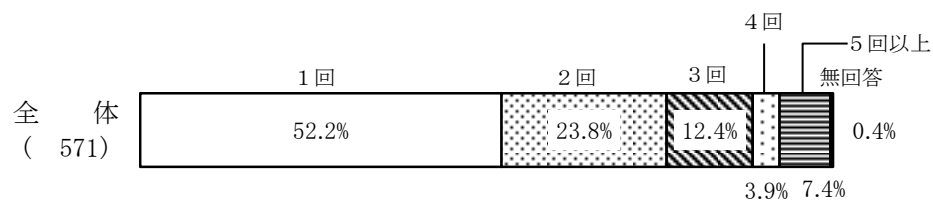
## 5. 「美術館や博物館」について

### (1) 直近1年間で県内の美術館や博物館への来館の有無

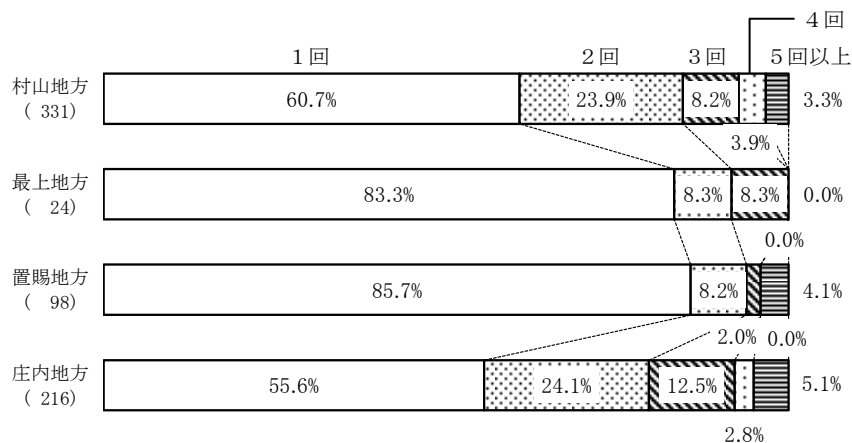
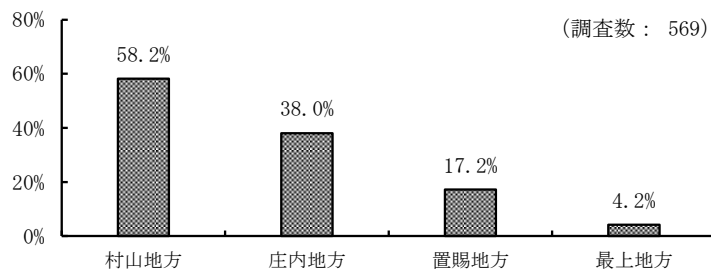
問 23 あなたは、直近1年間で、県内の美術館や博物館に行きましたか。また、行った方はその回数と行った地方も教えてください。(○は1つ)



#### 【行った回数】



#### 【行った地方と回数】





直近1年間で県内の美術館や博物館への来館の有無についてたずねたところ、「行った」が20.8%、「行かなかった」が76.8%となっている。

性別にみると、「行った」では「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、「行った」では、年齢層が上がるにつれ割合が高くなる傾向がある。

性・年齢別にみると、「行った」では「18～29歳」で比べると、「女性」が21.2%、「男性」が6.9%で、「女性」が14.3ポイント上回っている。

居住地区別にみると、「行った」では「村山地域」、「庄内地域」の割合が最も高くなっている。

居住地域別にみると、「行った」では「住宅地域」の割合が最も高くなっている。

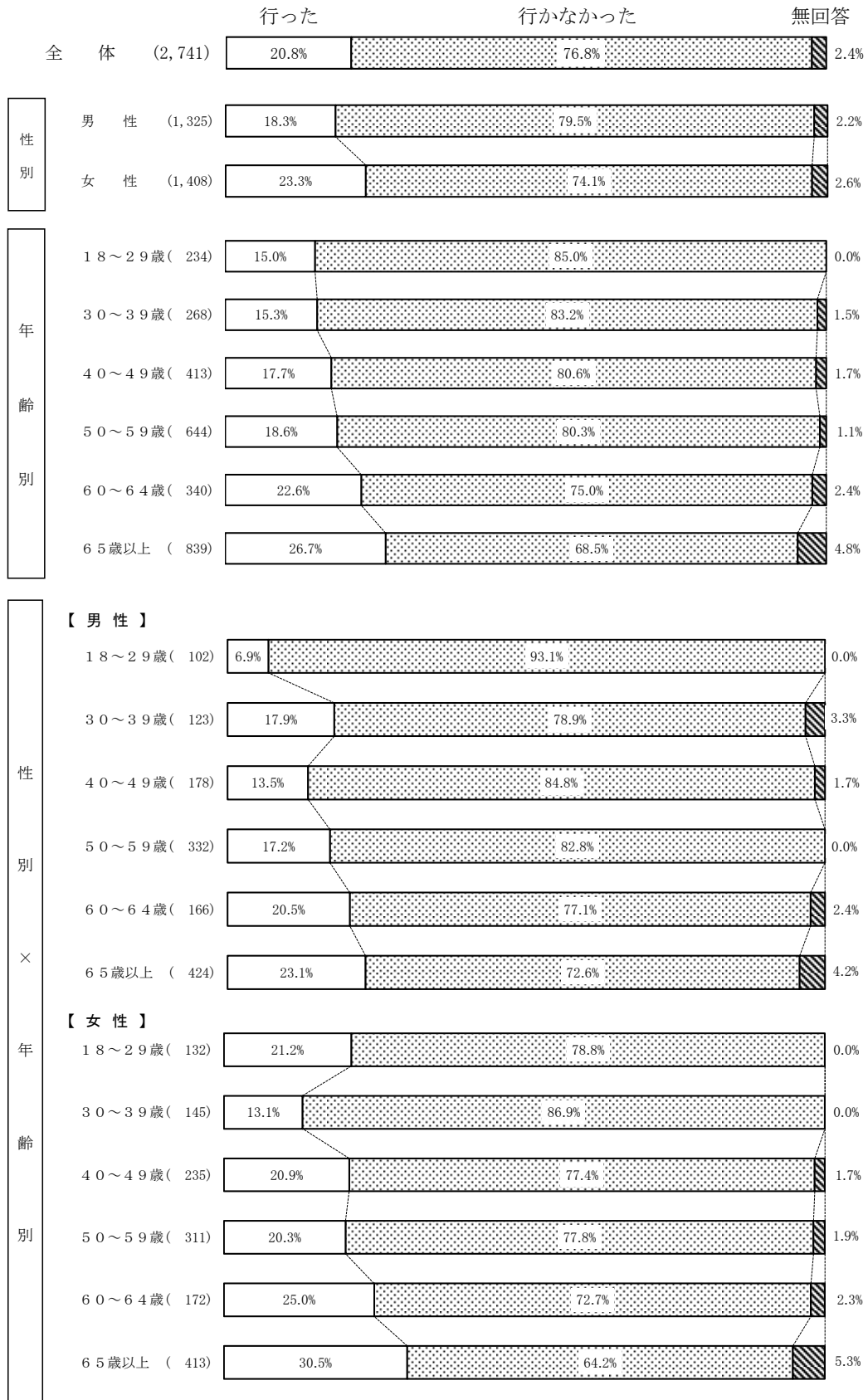
美術館や博物館に行った回数では、「1回」が52.2%、訪問した地方では、「村山地方」が58.2%、訪問した地方の回数では、「置賜地方」の「1回」が85.7%で最も割合が高くなっている。また、1人あたりの平均は2.16回となっている。

性別にみると、美術館や博物館に行った回数では、「1回」で「男性」、訪問した地方では、「村山地方」で「女性」、それぞれ行った地方の回数では、「最上地方」の「1回」で「女性」の割合が最も高くなっている。

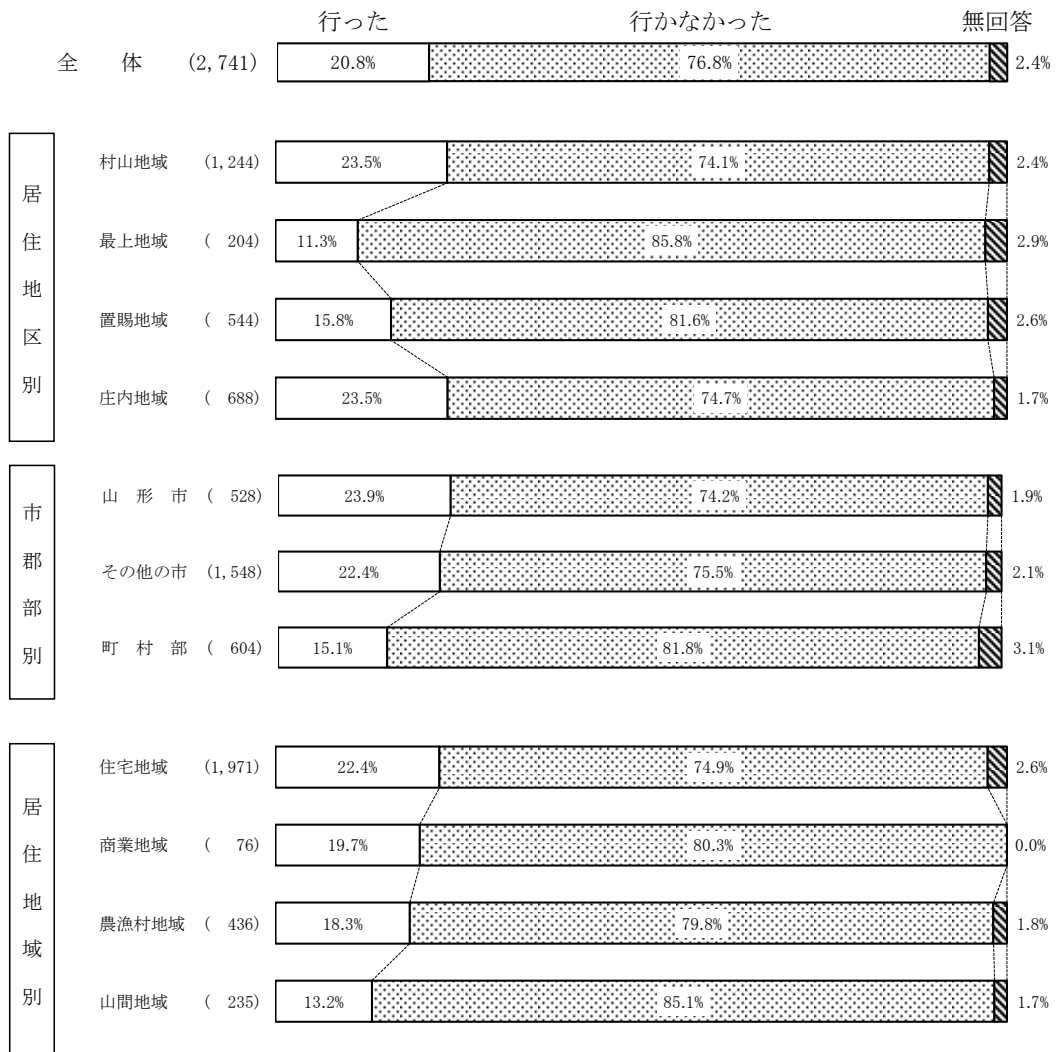
年齢別にみると、美術館や博物館に行った回数では、「1回」で「18～29歳」、訪問した地方では、「村山地方」で「18～29歳」、訪問した地方の回数では、「最上地方」の「1回」で「18～29歳」、「50～64歳」、「2回」で「30～39歳」、「3回」で「40～49歳」、「置賜地方」の「1回」で「18～29歳」、「40～49歳」、「60～64歳」の割合が最も高くなっている。

図表 5-1 性別、年齢別、性・年齢別

直近 1 年間で県内の美術館や博物館への来館の有無

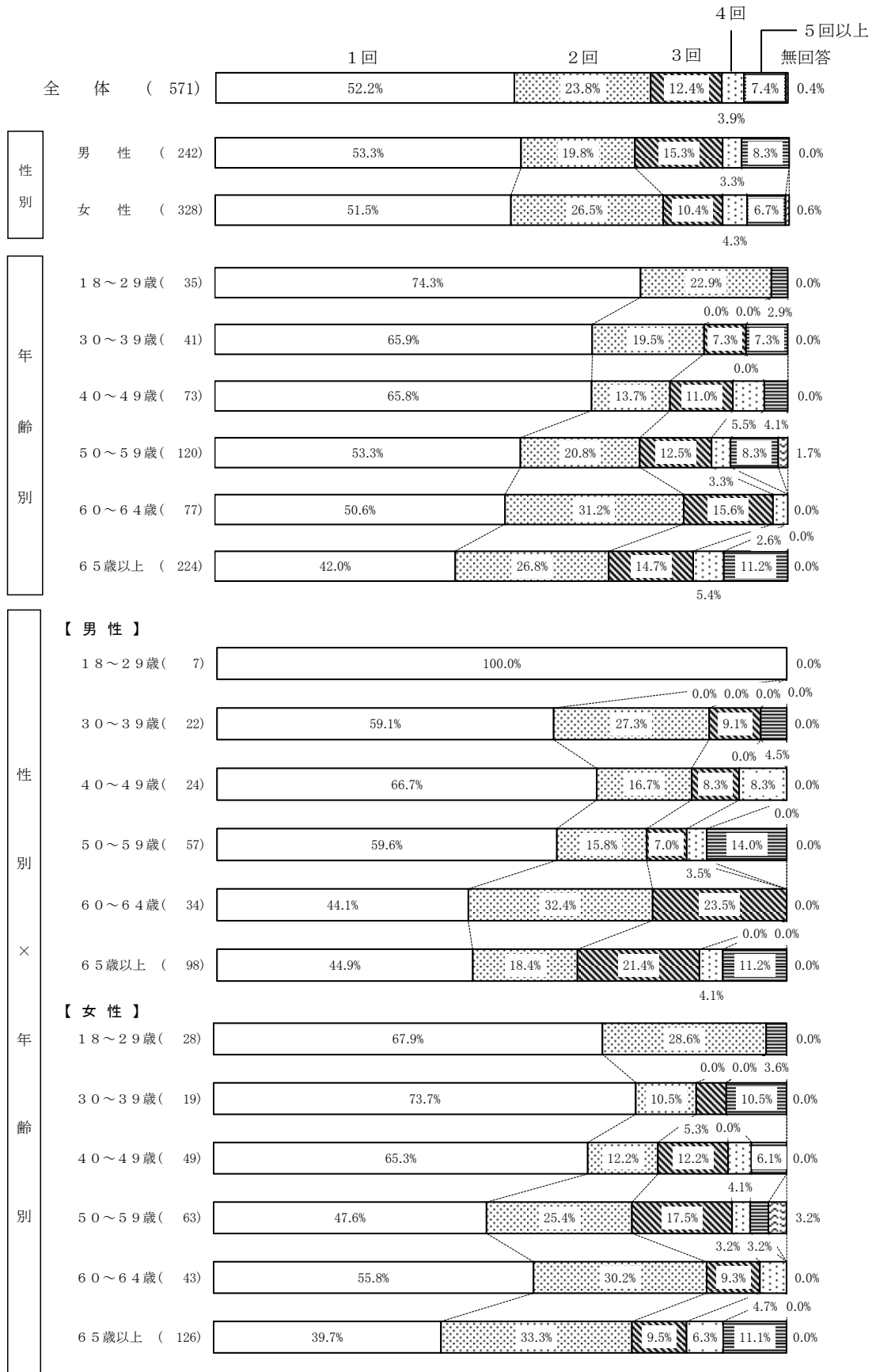


図表 5-2 居住地区別、市郡部別、居住地域別

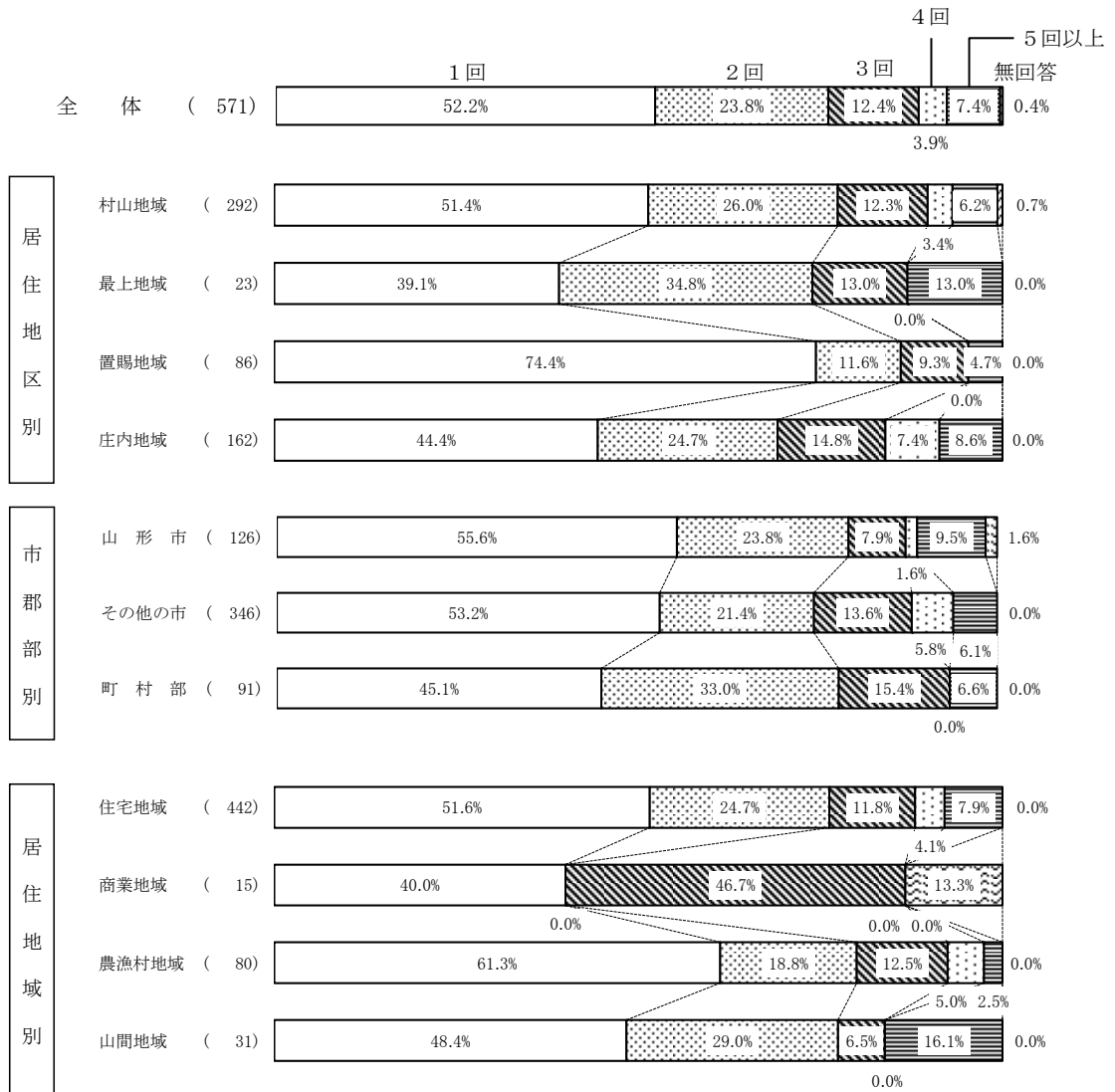


図表 5-3 性別、年齢別、性・年齢別

県内の美術館や博物館へ行った回数



図表 5-4 居住地区別、市郡部別、居住地域別



図表 5-5 性別、年齢別、性・年齢別

美術館や博物館に行った地方

問23		調査数	1 村山地方	2 最上地方	3 置賜地方	4 庄内地方	無回答	
全 体		569	331 58.2%	24 4.2%	98 17.2%	216 38.0%	10 1.8%	
性別	男 性	242	126 52.1%	11 4.5%	49 20.2%	97 40.1%	4 1.7%	
	女 性	326	205 62.9%	13 4.0%	49 15.0%	118 36.2%	6 1.8%	
	無 回 答	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	
年齢別	18 ~ 29 歳	35	28 80.0%	2 5.7%	5 14.3%	5 14.3%	0 0.0%	
	30 ~ 39 歳	41	22 53.7%	1 2.4%	8 19.5%	13 31.7%	0 0.0%	
	40 ~ 49 歳	73	41 56.2%	2 2.7%	8 11.0%	31 42.5%	2 2.7%	
	50 ~ 59 歳	118	62 52.5%	5 4.2%	17 14.4%	47 39.8%	0 0.0%	
	60 ~ 64 歳	77	42 54.5%	2 2.6%	12 15.6%	25 32.5%	2 2.6%	
	65 歳 以上	224	136 60.7%	12 5.4%	48 21.4%	94 42.0%	6 2.7%	
	無 回 答	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	
性別 × 年齢別	男 性	18 ~ 29 歳	7	7 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
		30 ~ 39 歳	22	9 40.9%	1 4.5%	6 27.3%	8 36.4%	0 0.0%
		40 ~ 49 歳	24	16 66.7%	2 8.3%	2 8.3%	10 41.7%	0 0.0%
		50 ~ 59 歳	57	21 36.8%	2 3.5%	9 15.8%	27 47.4%	0 0.0%
		60 ~ 64 歳	34	15 44.1%	2 5.9%	6 17.6%	15 44.1%	0 0.0%
		65 歳 以上	98	58 59.2%	4 4.1%	26 26.5%	37 37.8%	4 4.1%
		無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女 性	18 ~ 29 歳	28	21 75.0%	2 7.1%	5 17.9%	5 17.9%	0 0.0%
30 ~ 39 歳		19	13 68.4%	0 0.0%	2 10.5%	5 26.3%	0 0.0%	
40 ~ 49 歳		49	25 51.0%	0 0.0%	6 12.2%	21 42.9%	2 4.1%	
50 ~ 59 歳		61	41 67.2%	3 4.9%	8 13.1%	20 32.8%	0 0.0%	
60 ~ 64 歳		43	27 62.8%	0 0.0%	6 14.0%	10 23.3%	2 4.7%	
65 歳 以上		126	78 61.9%	8 6.3%	22 17.5%	57 45.2%	2 1.6%	
無 回 答		0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

図表 5-6 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

問23		調査数	1 村山地方	2 最上地方	3 置賜地方	4 庄内地方	無回答
全 体		569	331 58.2%	24 4.2%	98 17.2%	216 38.0%	10 1.8%
居住地区別	村山地域	290	252 86.9%	14 4.8%	34 11.7%	44 15.2%	8 2.8%
	最上地域	23	15 65.2%	4 17.4%	5 21.7%	11 47.8%	0 0.0%
	置賜地域	86	36 41.9%	4 4.7%	50 58.1%	4 4.7%	0 0.0%
	庄内地域	162	24 14.8%	2 1.2%	8 4.9%	152 93.8%	2 1.2%
	無 回 答	8	4 50.0%	0 0.0%	1 12.5%	5 62.5%	0 0.0%
市郡部別	山形市	124	108 87.1%	4 3.2%	18 14.5%	14 11.3%	4 3.2%
	その他の市	346	174 50.3%	12 3.5%	61 17.6%	158 45.7%	4 1.2%
	町村部	91	45 49.5%	8 8.8%	18 19.8%	39 42.9%	2 2.2%
	無 回 答	8	4 50.0%	0 0.0%	1 12.5%	5 62.5%	0 0.0%
居住地域別	住宅地域	442	274 62.0%	19 4.3%	77 17.4%	147 33.3%	10 2.3%
	商業地域	13	9 69.2%	0 0.0%	3 23.1%	5 38.5%	0 0.0%
	農漁村地域	80	34 42.5%	0 0.0%	8 10.0%	48 60.0%	0 0.0%
	山間地域	31	14 45.2%	5 16.1%	8 25.8%	15 48.4%	0 0.0%
	無 回 答	3	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%

図表 5-7 性別、年齢別、性・年齢別

美術館や博物館に行った地方の回数 [村山地方 (回数)]

上段：件数 下段：構成比

問23		調査数	1 1 回	2 2 回	3 3 回	4 4 回	5 5 回 以上	無 回 答
全 体		331 100.0%	201 60.7%	79 23.9%	27 8.2%	13 3.9%	11 3.3%	0 0.0%
性 別	男 性	126 100.0%	74 58.7%	27 21.4%	13 10.3%	4 3.2%	8 6.3%	0 0.0%
	女 性	205 100.0%	127 62.0%	52 25.4%	14 6.8%	9 4.4%	3 1.5%	0 0.0%
	無 回 答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
年 齢 別	18 ~ 29 歳	28 100.0%	24 85.7%	4 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	30 ~ 39 歳	22 100.0%	15 68.2%	5 22.7%	2 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	40 ~ 49 歳	41 100.0%	34 82.9%	4 9.8%	2 4.9%	1 2.4%	0 0.0%	0 0.0%
	50 ~ 59 歳	62 100.0%	31 50.0%	19 30.6%	6 9.7%	2 3.2%	4 6.5%	0 0.0%
	60 ~ 64 歳	42 100.0%	24 57.1%	10 23.8%	6 14.3%	2 4.8%	0 0.0%	0 0.0%
	65 歳 以上	136 100.0%	73 53.7%	37 27.2%	11 8.1%	8 5.9%	7 5.1%	0 0.0%
	無 回 答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
性 別 × 年 齢 別	男 18 ~ 29 歳	7 100.0%	7 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	男 30 ~ 39 歳	9 100.0%	4 44.4%	3 33.3%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	男 40 ~ 49 歳	16 100.0%	16 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	男 50 ~ 59 歳	21 100.0%	10 47.6%	5 23.8%	2 9.5%	0 0.0%	4 19.0%	0 0.0%
	男 60 ~ 64 歳	15 100.0%	8 53.3%	3 20.0%	4 26.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	男 65 歳 以上	58 100.0%	29 50.0%	16 27.6%	5 8.6%	4 6.9%	4 6.9%	0 0.0%
	無 回 答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
女 18 ~ 29 歳	21 100.0%	17 81.0%	4 19.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
女 30 ~ 39 歳	13 100.0%	11 84.6%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
女 40 ~ 49 歳	25 100.0%	18 72.0%	4 16.0%	2 8.0%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	
女 50 ~ 59 歳	41 100.0%	21 51.2%	14 34.1%	4 9.8%	2 4.9%	0 0.0%	0 0.0%	
女 60 ~ 64 歳	27 100.0%	16 59.3%	7 25.9%	2 7.4%	2 7.4%	0 0.0%	0 0.0%	
女 65 歳 以上	78 100.0%	44 56.4%	21 26.9%	6 7.7%	4 5.1%	3 3.8%	0 0.0%	
無 回 答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	



図表 5-8 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

問23		調査数	1 1回	2 2回	3 3回	4 4回	5 5回以上	無回答
全 体		331 100.0%	201 60.7%	79 23.9%	27 8.2%	13 3.9%	11 3.3%	0 0.0%
居住地区別	村山地域	252 100.0%	146 57.9%	62 24.6%	24 9.5%	10 4.0%	10 4.0%	0 0.0%
	最上地域	15 100.0%	8 53.3%	6 40.0%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	置賜地域	36 100.0%	32 88.9%	2 5.6%	2 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	庄内地域	24 100.0%	14 58.3%	8 33.3%	0 0.0%	2 8.3%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	4 100.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
市郡部別	山形市	108 100.0%	68 63.0%	22 20.4%	6 5.6%	6 5.6%	6 5.6%	0 0.0%
	その他の市	174 100.0%	105 60.3%	47 27.0%	16 9.2%	4 2.3%	2 1.1%	0 0.0%
	町村部	45 100.0%	27 60.0%	9 20.0%	5 11.1%	2 4.4%	2 4.4%	0 0.0%
	無回答	4 100.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
居住地域別	住宅地域	274 100.0%	163 59.5%	64 23.4%	23 8.4%	13 4.7%	11 4.0%	0 0.0%
	商業地域	9 100.0%	7 77.8%	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	農漁村地域	34 100.0%	22 64.7%	10 29.4%	2 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	山間地域	14 100.0%	9 64.3%	5 35.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

図表 5-9 性別、年齢別、性・年齢別

美術館や博物館に行った地方の回数 [最上地方(回数)]

上段：件数 下段：構成比

問23		調査数	1 1回	2 2回	3 3回	4 4回	5 5回以上	無回答
全体		24 100.0%	20 83.3%	2 8.3%	2 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
性別	男性	11 100.0%	8 72.7%	1 9.1%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女性	13 100.0%	12 92.3%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
年齢別	18～29歳	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	30～39歳	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	40～49歳	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	50～59歳	5 100.0%	5 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	60～64歳	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	65歳以上	12 100.0%	11 91.7%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	性別×年齢別	18～29歳	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
男性	30～39歳	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	40～49歳	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	50～59歳	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	60～64歳	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	65歳以上	4 100.0%	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女性	18～29歳	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
30～39歳		0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
40～49歳		0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
50～59歳		3 100.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
60～64歳		0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
65歳以上		8 100.0%	7 87.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
無回答		0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

図表 5-10 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

問23		1	2	3	4	5	無回答
調査数		1回	2回	3回	4回	5回以上	
全 体		24 100.0%	20 83.3%	2 8.3%	2 8.3%	0 0.0%	0 0.0%
居住地区別	村山地域	14 100.0%	14 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	最上地域	4 100.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	置賜地域	4 100.0%	2 50.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
	庄内地域	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
市郡部別	山形市	4 100.0%	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	その他の市	12 100.0%	9 75.0%	1 8.3%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
	町村部	8 100.0%	7 87.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
居住地域別	住宅地域	19 100.0%	16 84.2%	1 5.3%	2 10.5%	0 0.0%	0 0.0%
	商業地域	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	農漁村地域	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	山間地域	5 100.0%	4 80.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

図表 5-11 性別、年齢別、性・年齢別

美術館や博物館に行った地方の回数 [置賜地方(回数)]

上段：件数 下段：構成比

問23		調査数	1 1回	2 2回	3 3回	4 4回	5 5回以上	無回答	
全体		98	84	8	2	0	4	0	
		100.0%	85.7%	8.2%	2.0%	0.0%	4.1%	0.0%	
性別	男性	49	41	4	2	0	2	0	
		100.0%	83.7%	8.2%	4.1%	0.0%	4.1%	0.0%	
	女性	49	43	4	0	0	2	0	
		100.0%	87.8%	8.2%	0.0%	0.0%	4.1%	0.0%	
	無回答	0	0	0	0	0	0	0	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
年齢別	18～29歳	5	5	0	0	0	0	0	
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	30～39歳	8	6	0	0	0	2	0	
		100.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	
	40～49歳	8	8	0	0	0	0	0	
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	50～59歳	17	15	0	0	0	2	0	
	100.0%	88.2%	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%	0.0%		
60～64歳	12	12	0	0	0	0	0		
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
65歳以上	48	38	8	2	0	0	0		
	100.0%	79.2%	16.7%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%		
	無回答	0	0	0	0	0	0	0	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
性別×年齢別	男性	18～29歳	0	0	0	0	0	0	0
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
		30～39歳	6	6	0	0	0	0	0
			100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
		40～49歳	2	2	0	0	0	0	0
			100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
		50～59歳	9	7	0	0	0	2	0
		100.0%	77.8%	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	0.0%	
	60～64歳	6	6	0	0	0	0	0	
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	65歳以上	26	20	4	2	0	0	0	
		100.0%	76.9%	15.4%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	
		無回答	0	0	0	0	0	0	0
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
女性	18～29歳	5	5	0	0	0	0	0	
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	30～39歳	2	0	0	0	0	2	0	
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	
	40～49歳	6	6	0	0	0	0	0	
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	50～59歳	8	8	0	0	0	0	0	
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
60～64歳	6	6	0	0	0	0	0		
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
65歳以上	22	18	4	0	0	0	0		
	100.0%	81.8%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
	無回答	0	0	0	0	0	0	0	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

図表 5-12 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

問23		1	2	3	4	5	無回答	
調査数		1回	2回	3回	4回	5回以上		
全 体		98 100.0%	84 85.7%	8 8.2%	2 2.0%	0 0.0%	4 4.1%	0 0.0%
居住地区別	村山地域	34 100.0%	32 94.1%	2 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	最上地域	5 100.0%	5 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	置賜地域	50 100.0%	38 76.0%	6 12.0%	2 4.0%	0 0.0%	4 8.0%	0 0.0%
	庄内地域	8 100.0%	8 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
市郡部別	山形市	18 100.0%	16 88.9%	2 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	その他の市	61 100.0%	51 83.6%	4 6.6%	2 3.3%	0 0.0%	4 6.6%	0 0.0%
	町村部	18 100.0%	16 88.9%	2 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
居住地域別	住宅地域	77 100.0%	69 89.6%	4 5.2%	2 2.6%	0 0.0%	2 2.6%	0 0.0%
	商業地域	3 100.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	農漁村地域	8 100.0%	8 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	山間地域	8 100.0%	6 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	0 0.0%
	無回答	2 100.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

図表 5-13 性別、年齢別、性・年齢別

美術館や博物館に行った地方の回数 [庄内地方(回数)]

上段：件数 下段：構成比

問23		調査数	1 1回	2 2回	3 3回	4 4回	5 5回以上	無回答	
全体		216 100.0%	120 55.6%	52 24.1%	27 12.5%	6 2.8%	11 5.1%	0 0.0%	
性別	男性	97 100.0%	54 55.7%	26 26.8%	11 11.3%	2 2.1%	4 4.1%	0 0.0%	
	女性	118 100.0%	66 55.9%	25 21.2%	16 13.6%	4 3.4%	7 5.9%	0 0.0%	
	無回答	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
年齢別	18～29歳	5 100.0%	4 80.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	
	30～39歳	13 100.0%	7 53.8%	6 46.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	40～49歳	31 100.0%	17 54.8%	8 25.8%	4 12.9%	2 6.5%	0 0.0%	0 0.0%	
	50～59歳	47 100.0%	28 59.6%	7 14.9%	8 17.0%	0 0.0%	4 8.5%	0 0.0%	
	60～64歳	25 100.0%	11 44.0%	8 32.0%	6 24.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	65歳以上	94 100.0%	53 56.4%	22 23.4%	9 9.6%	4 4.3%	6 6.4%	0 0.0%	
	無回答	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
性別×年齢	男性	18～29歳	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
		30～39歳	8 100.0%	3 37.5%	5 62.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
		40～49歳	10 100.0%	6 60.0%	4 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
		50～59歳	27 100.0%	17 63.0%	4 14.8%	4 14.8%	0 0.0%	2 7.4%	0 0.0%
		60～64歳	15 100.0%	7 46.7%	4 26.7%	4 26.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
		65歳以上	37 100.0%	21 56.8%	9 24.3%	3 8.1%	2 5.4%	2 5.4%	0 0.0%
		無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女性	18～29歳	5 100.0%	4 80.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%
30～39歳		5 100.0%	4 80.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
40～49歳		21 100.0%	11 52.4%	4 19.0%	4 19.0%	2 9.5%	0 0.0%	0 0.0%	
50～59歳		20 100.0%	11 55.0%	3 15.0%	4 20.0%	0 0.0%	2 10.0%	0 0.0%	
60～64歳		10 100.0%	4 40.0%	4 40.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
65歳以上		57 100.0%	32 56.1%	13 22.8%	6 10.5%	2 3.5%	4 7.0%	0 0.0%	
無回答		0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

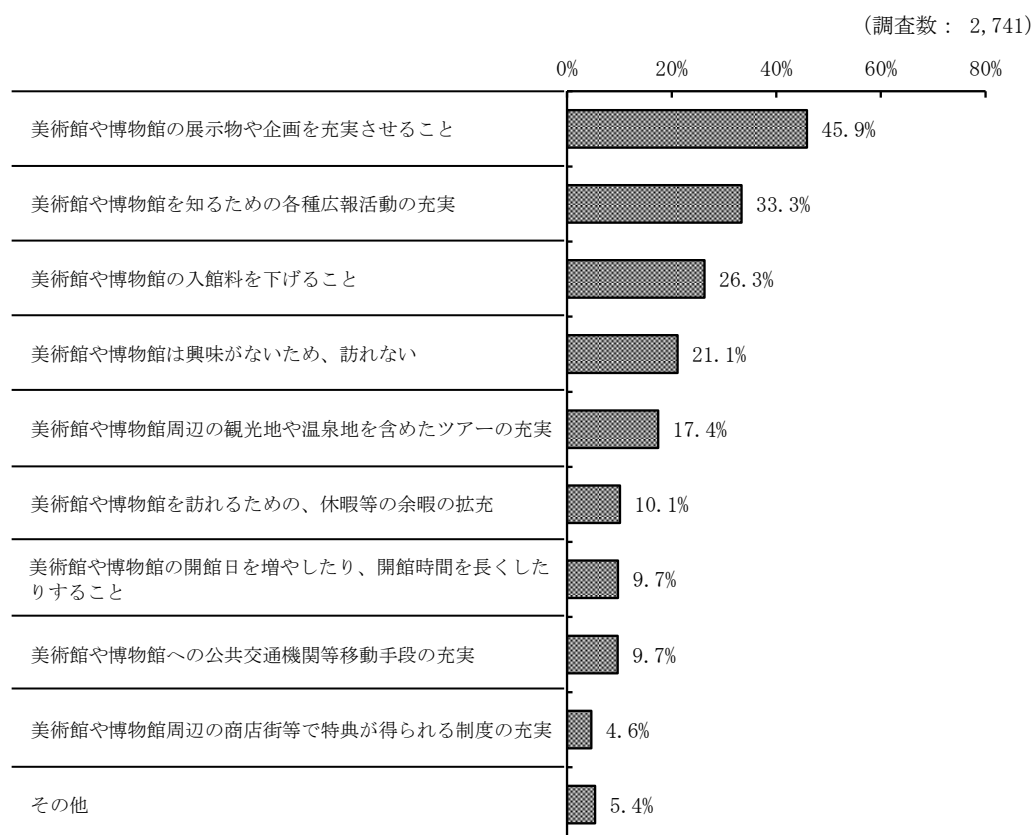
図表 5-14 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

問23		調査数	1 1 回	2 2 回	3 3 回	4 4 回	5 5 回 以上	無 回 答
全 体		216 100.0%	120 55.6%	52 24.1%	27 12.5%	6 2.8%	11 5.1%	0 0.0%
居 住 地 区 別	村 山 地 域	44 100.0%	38 86.4%	4 9.1%	2 4.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	最 上 地 域	11 100.0%	5 45.5%	5 45.5%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	置 賜 地 域	4 100.0%	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	庄 内 地 域	152 100.0%	70 46.1%	42 27.6%	24 15.8%	6 3.9%	10 6.6%	0 0.0%
	無 回 答	5 100.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%
市 郡 部 別	山 形 市	14 100.0%	12 85.7%	2 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	そ の 他 の 市	158 100.0%	87 55.1%	37 23.4%	20 12.7%	6 3.8%	8 5.1%	0 0.0%
	町 村 部	39 100.0%	18 46.2%	12 30.8%	7 17.9%	0 0.0%	2 5.1%	0 0.0%
	無 回 答	5 100.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%
居 住 地 域 別	住 宅 地 域	147 100.0%	80 54.4%	37 25.2%	17 11.6%	6 4.1%	7 4.8%	0 0.0%
	商 業 地 域	5 100.0%	3 60.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	農 漁 村 地 域	48 100.0%	27 56.3%	11 22.9%	8 16.7%	0 0.0%	2 4.2%	0 0.0%
	山 間 地 域	15 100.0%	10 66.7%	3 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 13.3%	0 0.0%
	無 回 答	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

## (2) 美術館や博物館への来館を増やすために必要なこと

問 24 あなたは美術館や博物館の訪問回数を増やしていくためには、どのようなことが必要だと思いますか。あてはまるものを下記よりお選びください。(〇は3つまで)



美術館や博物館への来館を増やすために必要なことについてたずねたところ、「美術館や博物館の展示物や企画を充実させること」が45.9%で最も割合が高く、次いで「美術館や博物館を知るための各種広報活動の充実」が33.3%、「美術館や博物館の入館料を下げること」が26.3%、「美術館や博物館は興味がないため、訪れない」が21.1%の順となっている。

性別にみると、「美術館や博物館の入館料を下げること」では「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、「美術館や博物館を知るための各種広報活動の充実」では「60～64歳」、「美術館や博物館は興味がないため、訪れない」では「18～29歳」の割合が最も高く、「美術館や博物館の展示物や企画を充実させること」では『30～59歳』が5割を超えている。

性・年齢別にみると、「美術館や博物館の展示物や企画を充実させること」では「男性」の「30～39歳」、「50～59歳」、「女性」では「40～49歳」が5割を超えている。また、「美術館や博物館の入館料を下げること」では「30～39歳」で比べると、「女性」が39.3%、「男性」が12.2%で、「女性」が27.1ポイント上回っている。



図表 5-15 性別、年齢別、性・年齢別

問24		調査数	上段：件数 下段：構成比											
			1 美術館や博物館の展示 物や企画を充実させる こと	2 美術館や博物館の入館 料を下げる	3 美術館や博物館の開館 時間を長くしたり、開館 すること	4 美術館や博物館周辺の 観光地や温泉地を含め たツアアの充実	5 美術館や博物館への公 共交通機関等移動手段 の充実	6 美術館や博物館の周 辺の充実	7 美術館や博物館を知る ための各種広報活動を 行う	8 美術館や博物館周辺 の商店街等で特典が得 られる制度の充実	9 美術館や博物館を訪 れるための、美術館や 博物館の充実	10 その他	無回答	
全 体		2,741	1,257 45.9%	721 26.3%	267 9.7%	477 17.4%	266 9.7%	914 33.3%	127 4.6%	277 10.1%	579 21.1%	147 5.4%	122 4.5%	
性別	男 性	1,325	615 46.4%	300 22.6%	142 10.7%	260 19.6%	114 8.6%	448 33.8%	65 4.9%	143 10.8%	302 22.8%	67 5.1%	43 3.2%	
	女 性	1,408	640 45.5%	421 29.9%	125 8.9%	214 15.2%	150 10.7%	464 33.0%	62 4.4%	133 9.4%	273 19.4%	78 5.5%	79 5.6%	
	無 回 答	8	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 37.5%	2 25.0%	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%	4 50.0%	2 25.0%	0 0.0%	
年 齢 別	18～29歳	234	106 45.3%	61 26.1%	15 6.4%	34 14.5%	19 8.1%	61 26.1%	11 4.7%	35 15.0%	74 31.6%	6 2.6%	10 4.3%	
	30～39歳	268	136 50.7%	72 26.9%	19 7.1%	26 9.7%	17 6.3%	82 30.6%	19 7.1%	45 16.8%	67 25.0%	22 8.2%	8 3.0%	
	40～49歳	413	220 53.3%	117 28.3%	51 12.3%	56 13.6%	33 8.0%	124 30.0%	10 2.4%	59 14.3%	70 16.9%	34 8.2%	9 2.2%	
	50～59歳	644	333 51.7%	156 24.2%	67 10.4%	97 15.1%	50 7.8%	205 31.8%	36 5.6%	62 9.6%	140 21.7%	27 4.2%	19 3.0%	
	60～64歳	340	153 45.0%	98 28.8%	55 16.2%	60 17.6%	28 8.2%	142 41.8%	17 5.0%	32 9.4%	44 12.9%	13 3.8%	16 4.7%	
	65歳以上	839	307 36.6%	217 25.9%	60 7.2%	203 24.2%	117 13.9%	300 35.8%	34 4.1%	43 5.1%	183 21.8%	45 5.4%	60 7.2%	
	無 回 答	3	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	
性 別 × 年 齢 別	男 性	18～29歳	102	42 41.2%	19 18.6%	7 6.9%	23 22.5%	8 7.8%	26 25.5%	5 4.9%	19 18.6%	35 34.3%	3 2.9%	4 3.9%
		30～39歳	123	64 52.0%	15 12.2%	8 6.5%	10 8.1%	6 4.9%	29 23.6%	8 6.5%	19 15.4%	36 29.3%	10 8.1%	4 3.3%
		40～49歳	178	81 45.5%	35 19.7%	19 10.7%	33 18.5%	10 5.6%	56 31.5%	0 0.0%	32 18.0%	40 22.5%	16 9.0%	2 1.1%
		50～59歳	332	182 54.8%	77 23.2%	38 11.4%	56 16.9%	31 9.3%	101 30.4%	20 6.0%	36 10.8%	83 25.0%	13 3.9%	2 0.6%
		60～64歳	166	80 48.2%	44 26.5%	28 16.9%	37 22.3%	12 7.2%	71 42.8%	6 3.6%	14 8.4%	21 12.7%	4 2.4%	11 6.6%
		65歳以上	424	166 39.2%	110 25.9%	42 9.9%	101 23.8%	47 11.1%	165 38.9%	26 6.1%	23 5.4%	87 20.5%	21 5.0%	20 4.7%
		無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女 性	18～29歳	132	64 48.5%	42 31.8%	8 6.1%	11 8.3%	11 8.3%	35 26.5%	6 4.5%	16 12.1%	39 29.5%	3 2.3%	6 4.5%
		30～39歳	145	72 49.7%	57 39.3%	11 7.6%	16 11.0%	11 7.6%	53 36.6%	11 7.6%	26 17.9%	31 21.4%	12 8.3%	4 2.8%
		40～49歳	235	139 59.1%	82 34.9%	32 13.6%	23 9.8%	23 9.8%	68 28.9%	10 4.3%	27 11.5%	30 12.8%	18 7.7%	7 3.0%
		50～59歳	311	151 48.6%	79 25.4%	29 9.3%	41 13.2%	19 6.1%	104 33.4%	16 5.1%	26 8.4%	56 18.0%	14 4.5%	17 5.5%
		60～64歳	172	73 42.4%	54 31.4%	27 15.7%	23 13.4%	16 9.3%	71 41.3%	11 6.4%	18 10.5%	23 13.4%	7 4.1%	5 2.9%
		65歳以上	413	141 34.1%	107 25.9%	18 4.4%	100 24.2%	70 16.9%	133 32.2%	8 1.9%	20 4.8%	94 22.8%	24 5.8%	40 9.7%
		無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

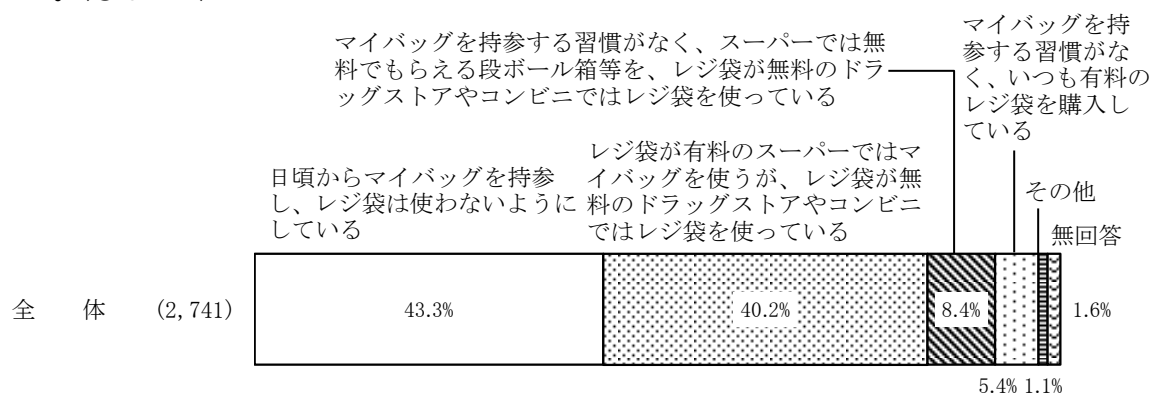
図表 5-16 居住地区別、市郡部別、居住地域別

問24		上段：件数										下段：構成比	
		調査数	1 美術館や博物館の展示 物や企画を充実させる こと	2 美術館や博物館の入館 料を下げる	3 美術館や博物館の開館 時間を長くしたり、閉館 時間を短くしたりする こと	4 観光地や温泉地を含め た美術館や博物館の 充実	5 美術館や博物館への公 共交通機関等移動手 段の充実	6 美術館や博物館を周 知するための広報活 動の充実	7 美術館や博物館を周 知するための広報活 動の充実	8 美術館や博物館を周 知するための広報活 動の充実	9 美術館や博物館を周 知するための広報活 動の充実	10 その他	無回答
全 体		2,741	1,257 45.9%	721 26.3%	267 9.7%	477 17.4%	266 9.7%	914 33.3%	127 4.6%	277 10.1%	579 21.1%	147 5.4%	122 4.5%
居 住 地 区 別	村山地域	1,244	586 47.1%	312 25.1%	116 9.3%	198 15.9%	112 9.0%	414 33.3%	50 4.0%	108 8.7%	266 21.4%	72 5.8%	56 4.5%
	最上地域	204	74 36.3%	43 21.1%	18 8.8%	34 16.7%	21 10.3%	54 26.5%	7 3.4%	19 9.3%	55 27.0%	15 7.4%	12 5.9%
	置賜地域	544	222 40.8%	156 28.7%	60 11.0%	100 18.4%	68 12.5%	192 35.3%	40 7.4%	62 11.4%	110 20.2%	18 3.3%	34 6.3%
	庄内地域	688	350 50.9%	194 28.2%	68 9.9%	132 19.2%	58 8.4%	234 34.0%	28 4.1%	84 12.2%	134 19.5%	36 5.2%	16 2.3%
	無回答	61	25 41.0%	16 26.2%	5 8.2%	13 21.3%	7 11.5%	20 32.8%	2 3.3%	4 6.6%	14 23.0%	6 9.8%	4 6.6%
	市 郡 部 別	山形市	528	270 51.1%	132 25.0%	36 6.8%	70 13.3%	46 8.7%	196 37.1%	14 2.7%	54 10.2%	100 18.9%	30 5.7%
その他の市	1,548	731 47.2%	443 28.6%	160 10.3%	273 17.6%	156 10.1%	503 32.5%	91 5.9%	169 10.9%	312 20.2%	76 4.9%	61 3.9%	
町村部	604	231 38.2%	130 21.5%	66 10.9%	121 20.0%	57 9.4%	195 32.3%	20 3.3%	50 8.3%	153 25.3%	35 5.8%	35 5.8%	
無回答	61	25 41.0%	16 26.2%	5 8.2%	13 21.3%	7 11.5%	20 32.8%	2 3.3%	4 6.6%	14 23.0%	6 9.8%	4 6.6%	
居 住 地 域 別	住宅地域	1,971	921 46.7%	555 28.2%	187 9.5%	338 17.1%	195 9.9%	648 32.9%	104 5.3%	207 10.5%	383 19.4%	100 5.1%	90 4.6%
	商業地域	76	38 50.0%	13 17.1%	11 14.5%	12 15.8%	11 14.5%	32 42.1%	2 2.6%	3 3.9%	15 19.7%	13 17.1%	0 0.0%
	農漁村地域	436	210 48.2%	103 23.6%	54 12.4%	81 18.6%	38 8.7%	157 36.0%	12 2.8%	44 10.1%	95 21.8%	19 4.4%	14 3.2%
	山間地域	235	77 32.8%	40 17.0%	12 5.1%	45 19.1%	18 7.7%	71 30.2%	7 3.0%	21 8.9%	84 35.7%	14 6.0%	15 6.4%
	無回答	23	11 47.8%	10 43.5%	3 13.0%	1 4.3%	4 17.4%	6 26.1%	2 8.7%	2 8.7%	2 8.7%	1 4.3%	3 13.0%

## 6. 「環境問題」について

### (1) レジ袋についての日頃の行動

問 25 マイクロプラスチックの海洋生態系への影響や、諸外国による廃プラスチック類の輸入禁止措置など、プラスチックごみを巡る問題について、国際的に関心が高まっています。政府においても、レジ袋有料義務化の考えを表明しています。県内のスーパーでは既にレジ袋の有料化が進んでいますが、レジ袋について、あなたの日常の行動に最も近いものはどれですか。(〇は1つ)



レジ袋についての日頃の行動についてたずねたところ、「日頃からマイバッグを持参し、レジ袋は使わないようにしている」が43.3%で最も割合が高く、次いで「レジ袋が有料のスーパーではマイバッグを使うが、レジ袋が無料のドラッグストアやコンビニではレジ袋を使っている」が40.2%、「マイバッグを持参する習慣がなく、スーパーでは無料でもらえる段ボール箱等を、レジ袋が無料のドラッグストアやコンビニではレジ袋を使っている」が8.4%の順となっている。

性別にみると、「日頃からマイバッグを持参し、レジ袋は使わないようにしている」では「女性」が49.5%、「男性」が36.8%で、「女性」が12.7ポイント上回っている。

年齢別にみると、「日頃からマイバッグを持参し、レジ袋は使わないようにしている」では「65歳以上」、「レジ袋が有料のスーパーではマイバッグを使うが、レジ袋が無料のドラッグストアやコンビニではレジ袋を使っている」では「40～49歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「レジ袋が有料のスーパーではマイバッグを使うが、レジ袋が無料のドラッグストアやコンビニではレジ袋を使っている」では「女性」の『30～49歳』、「60～64歳」が5割を超えている。また、「日頃からマイバッグを持参し、レジ袋は使わないようにしている」では「65歳以上」で比べると、「女性」が65.6%、「男性」が43.4%で、「女性」が22.2ポイント上回っている。

一方、「マイバッグを持参する習慣がなく、いつも有料のレジ袋を購入している」では「男性」の「18～29歳」、「40～49歳」の割合が高くなっている。

図表 6-1 性別、年齢別、性・年齢別

マイバッグを持参する習慣がなく、スーパーでは無料でもらえる段ボール箱等を、レジ袋が無料のドラッグストアやコンビニではレジ袋を使っている

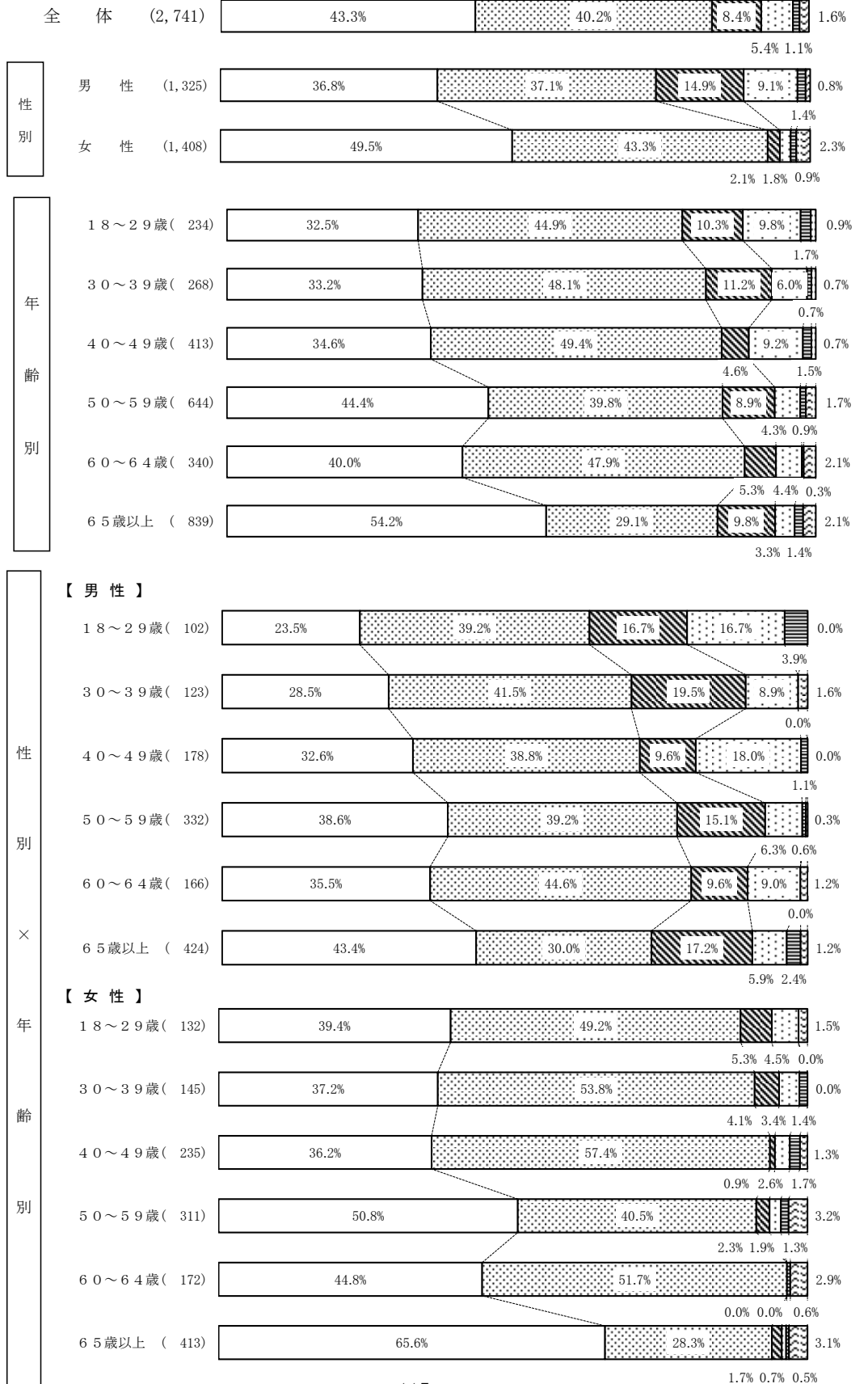
マイバッグを持参する習慣がなく、いつも有料のレジ袋を購入している

日頃からマイバッグを持参し、レジ袋は使わないようにしている

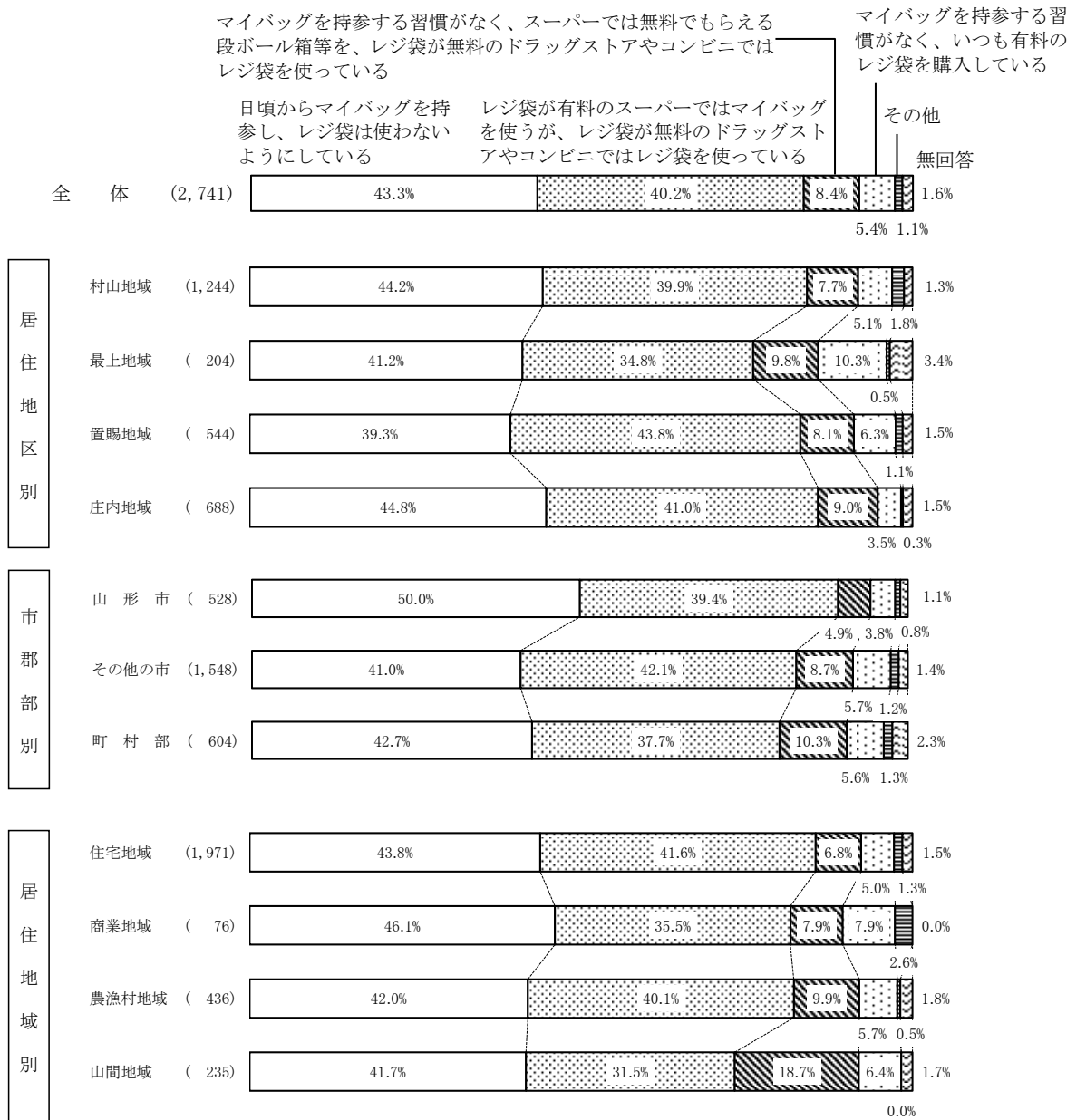
レジ袋が有料のスーパーではマイバッグを使うが、レジ袋が無料のドラッグストアやコンビニではレジ袋を使っている

その他

無回答



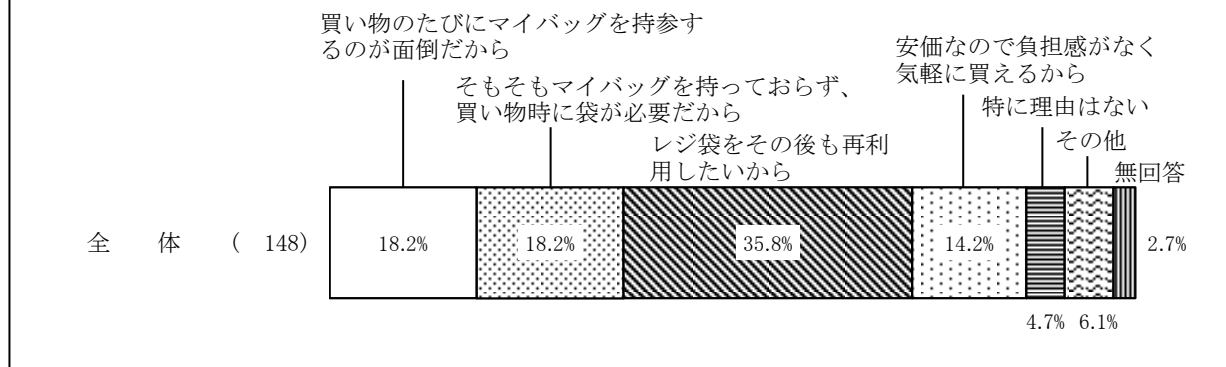
図表 6-2 居住地区別、市郡部別、居住地域別



## (2) 有料でもレジ袋を使う理由

【 問 25 で「4. マイバッグを持参する習慣がなく、いつも有料のレジ袋を購入している」に○をつけた方にうかがいます。 】

問 26 有料でもレジ袋を使う理由をお答えください。(○は1つ)

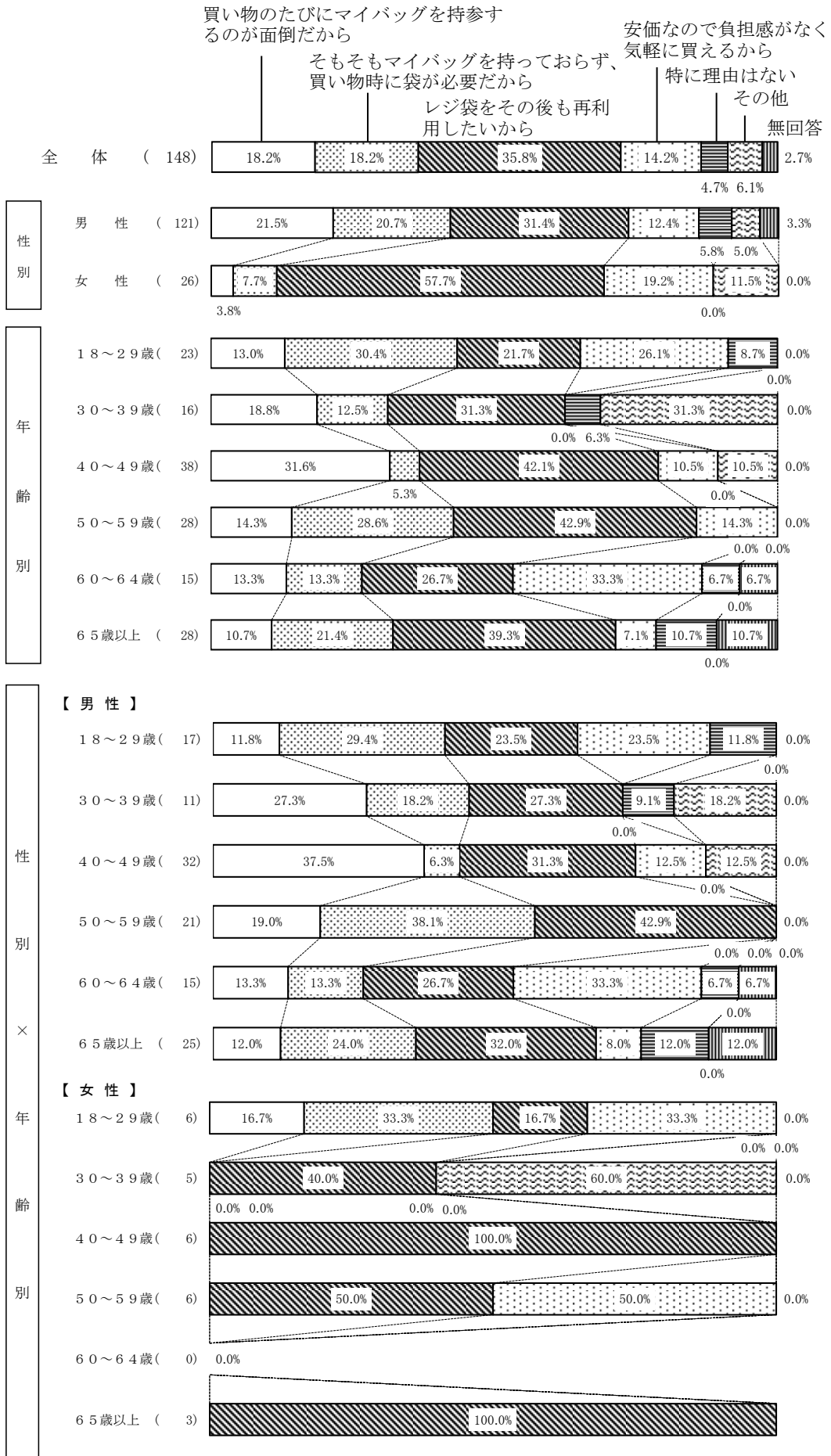


有料でもレジ袋を使う理由についてたずねたところ、「レジ袋をその後も再利用したいから」が35.8%で最も割合が高く、次いで「買い物のたびにマイバッグを持参するのが面倒だから」、「そもそもマイバッグを持っておらず、買い物時に袋が必要だから」が、それぞれ18.2%、「安価なので負担感がなく気軽に買えるから」が14.2%の順となっている。

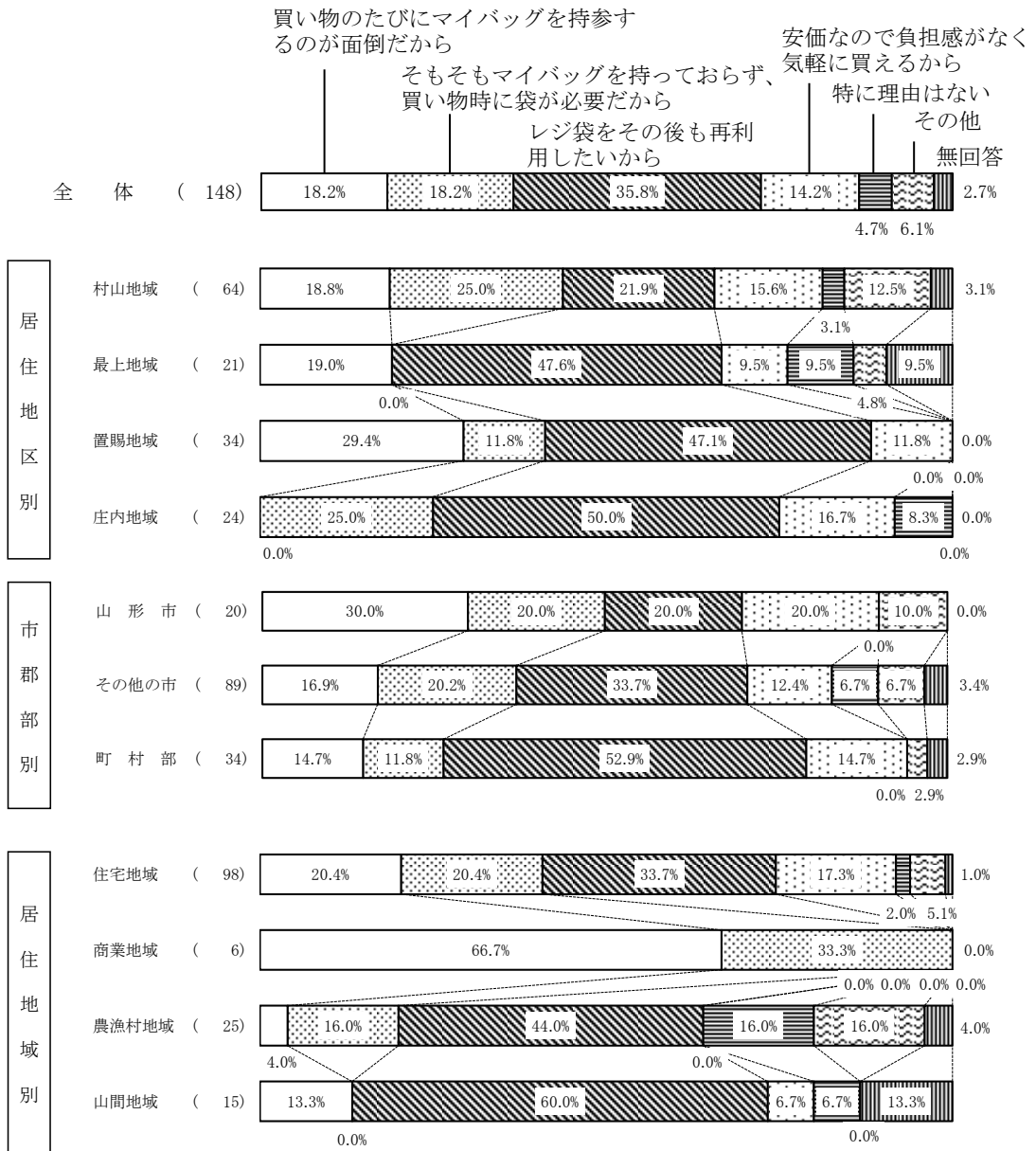
性別にみると、「買い物のたびにマイバッグを持参するのが面倒だから」、「そもそもマイバッグを持っておらず、買い物時に袋が必要だから」では「男性」の割合が「女性」より高く、「安価なので負担感がなく気軽に買えるから」では「女性」の割合が「男性」より高くなっている。また、「レジ袋をその後も再利用したいから」では「女性」が57.7%、「男性」が31.4%で、「女性」が26.3ポイント上回っている。

年齢別にみると、「買い物のたびにマイバッグを持参するのが面倒だから」では「40～49歳」、「そもそもマイバッグを持っておらず、買い物時に袋が必要だから」では「18～29歳」、「レジ袋をその後も再利用したいから」では「50～59歳」、「安価なので負担感がなく気軽に買えるから」では「60～64歳」の割合が最も高くなっている。

図表 6-3 性別、年齢別、性・年齢別



図表 6-4 居住地区別、市郡部別、居住地域別

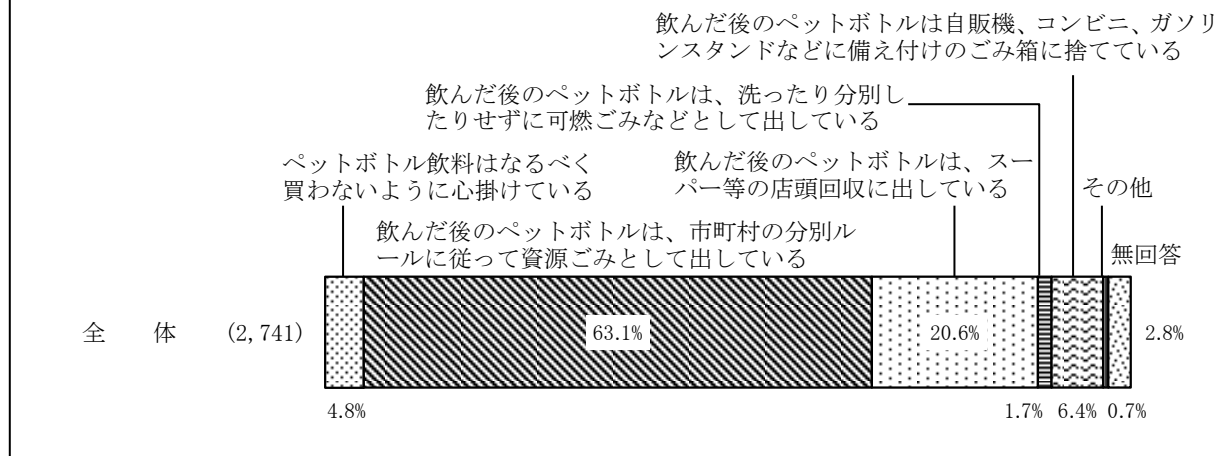




### (3) ペットボトルについての日頃の行動

問 27 プラスチックごみ削減に向けた取組みとして、飲食店がプラスチックストローの使用を廃止したり、公的機関が会議でのペットボトル飲料の配布を取りやめたりするなどの動きも出ています。ペットボトルについて、あなたの日常の行動に最も近いものはどれですか。

(○は1つ)



ペットボトルについての日頃の行動についてたずねたところ、「飲んだ後のペットボトルは、市町村の分別ルールに従って資源ごみとして出している」が63.1%で最も割合が高く、次いで「飲んだ後のペットボトルは、スーパー等の店頭回収に出している」が20.6%、「飲んだ後のペットボトルは自販機、コンビニ、ガソリンスタンドなどに備え付けのごみ箱に捨てている」が6.4%の順となっている。

性別にみると、「飲んだ後のペットボトルは、市町村の分別ルールに従って資源ごみとして出している」、「飲んだ後のペットボトルは自販機、コンビニ、ガソリンスタンドなどに備え付けのごみ箱に捨てている」では「男性」の割合が「女性」より高く、「飲んだ後のペットボトルは、スーパー等の店頭回収に出している」では「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、「飲んだ後のペットボトルは、市町村の分別ルールに従って資源ごみとして出している」では、全ての年齢層で6割を超えている。

性・年齢別にみると、「飲んだ後のペットボトルは自販機、コンビニ、ガソリンスタンドなどに備え付けのごみ箱に捨てている」では「18～29歳」で比べると、「男性」が28.4%、「女性」が7.6%で、「男性」が20.8ポイント上回っている。

図表 6-5 性別、年齢別、性・年齢別

飲んだ後のペットボトルは自販機、コンビニ、ガソリンスタンドなどに備え付けのごみ箱に捨てている

飲んだ後のペットボトルは、洗ったり分別したりせず可燃ごみなどとして出している

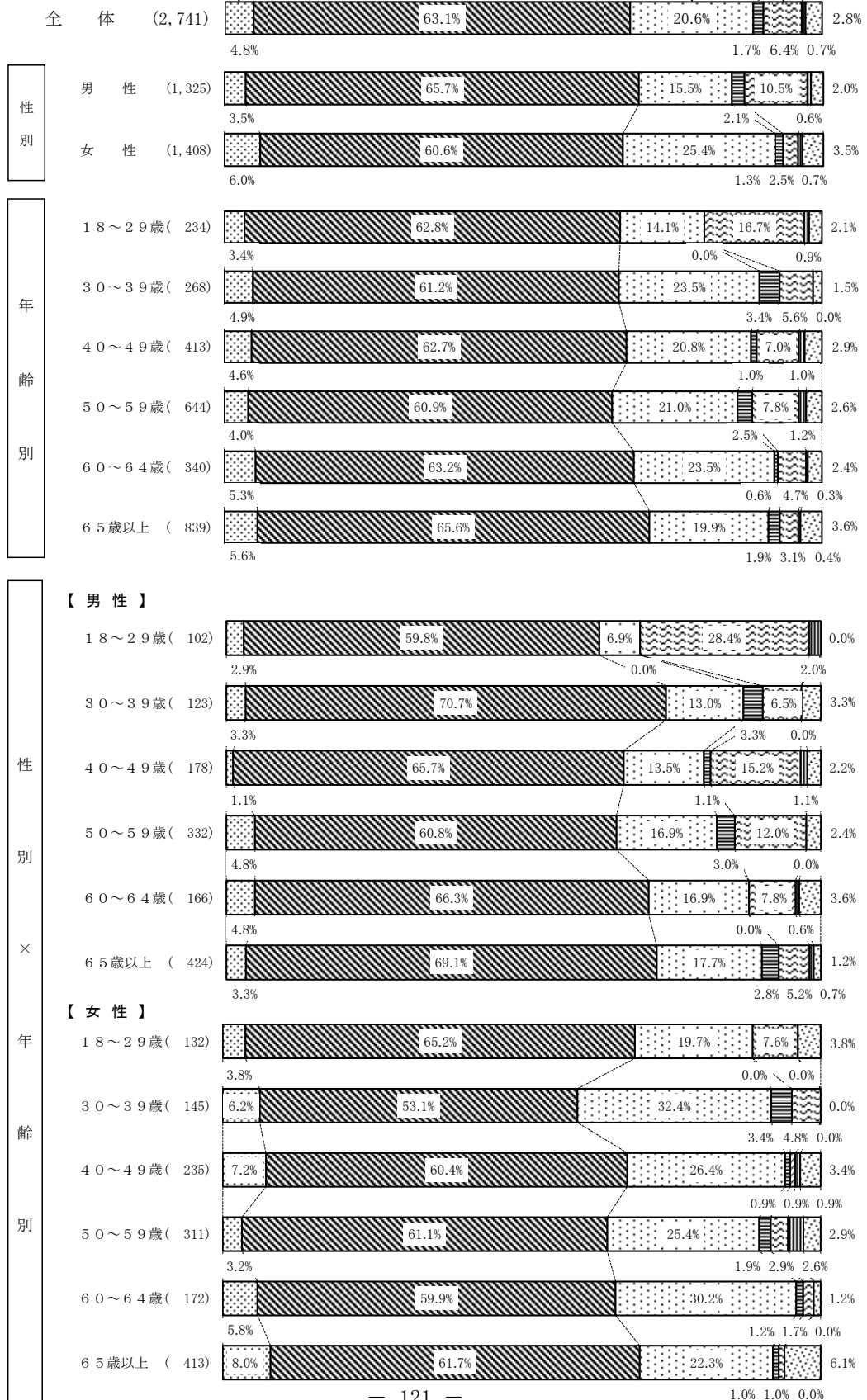
ペットボトル飲料はなるべく買わないように心掛けている

飲んだ後のペットボトルは、スーパー等の店頭回収に出している

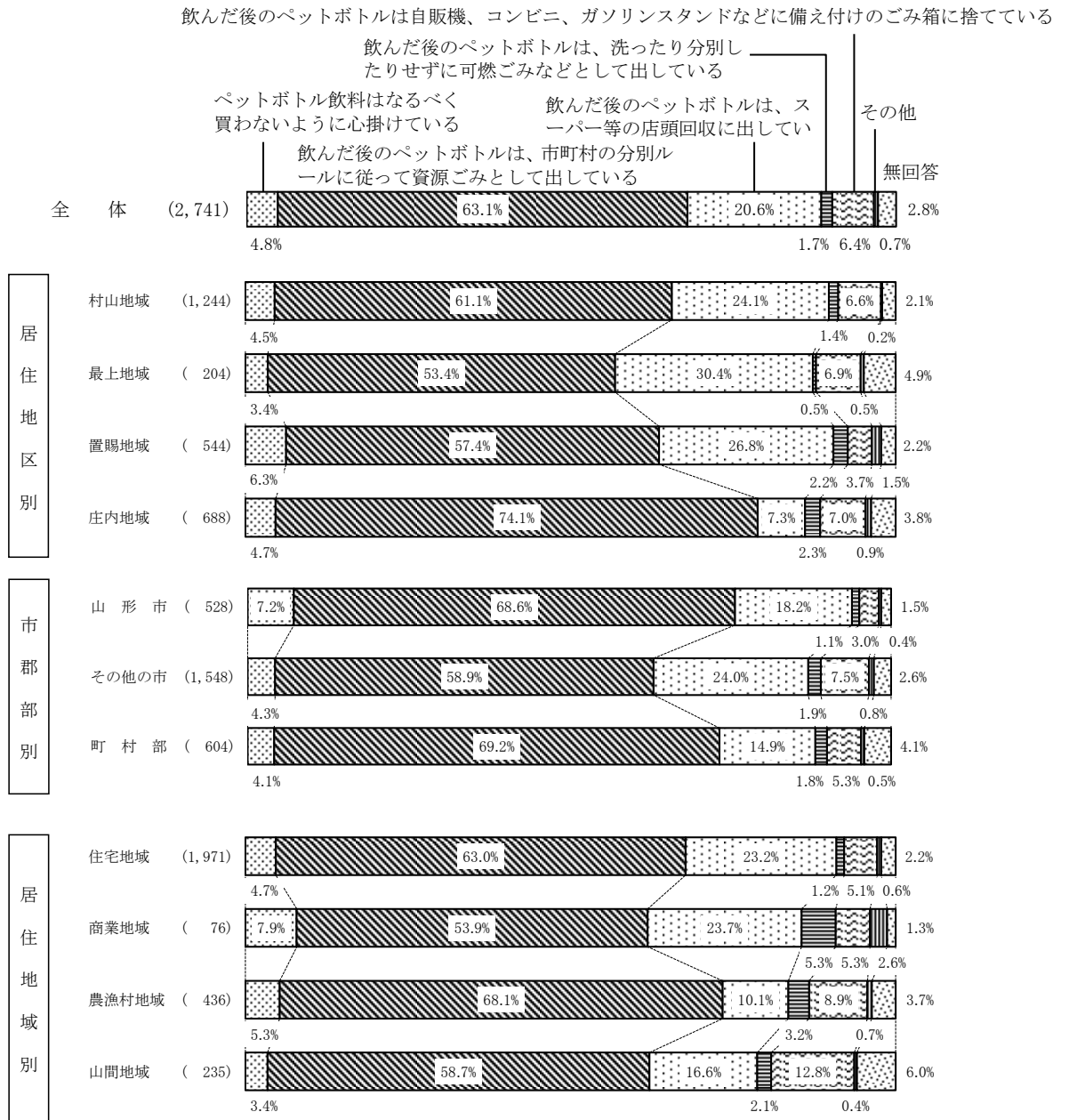
その他

飲んだ後のペットボトルは、市町村の分別ルールに従って資源ごみとして出している

無回答



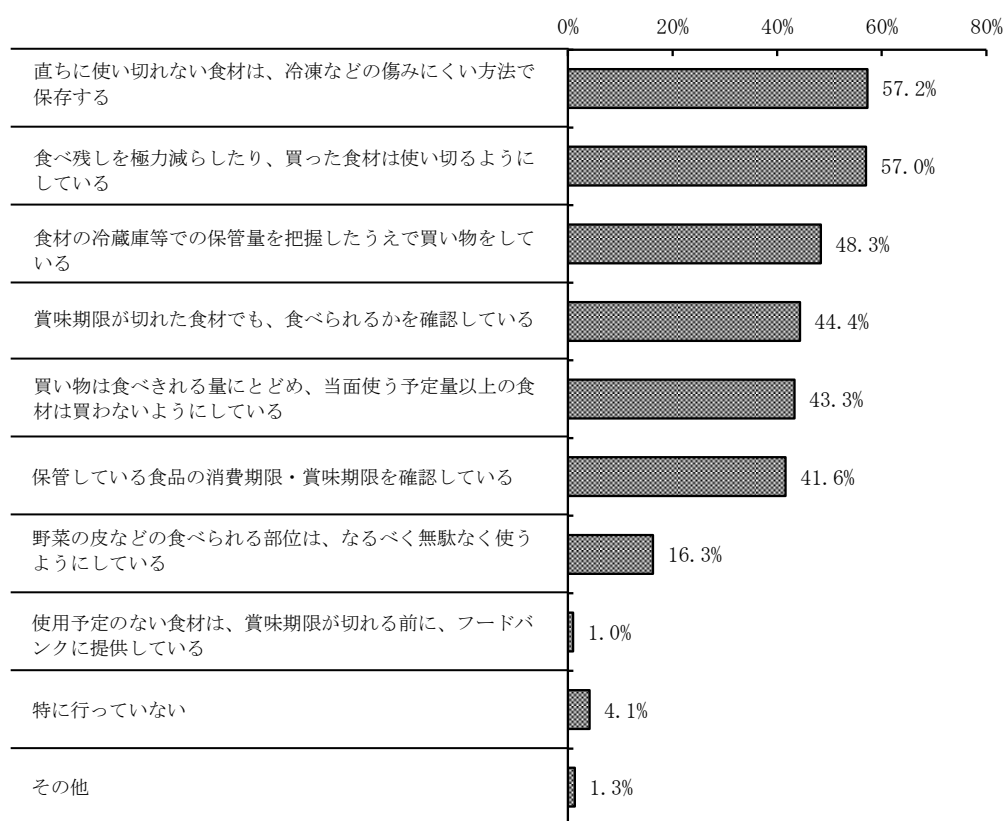
図表 6-6 居住地区別、市郡部別、居住地域別



#### (4) 食品ロスについて日頃から行っていること

問 28 我が国ではまだ食べることができるのに廃棄される食品ロスが大量に発生しています。食品ロスは資源の大きな無駄となるだけでなく、焼却等に伴う環境への影響や処理コストが問題となっており、削減していく必要があります。食品ロスの4～5割は家庭から出るとされていることから、各家庭での取組みが求められていますが、次のうち、あなたが日頃から行っていることをお答えください。(〇はいくつでも)

(調査数： 2,741)



食品ロスについて日頃から行っていることについてたずねたところ、「直ちに使い切れない食材は、冷凍などの傷みにくい方法で保存する」が57.2%で最も割合が高く、次いで「食べ残しを極力減らしたり、買った食材は使い切るようにしている」が57.0%、「食材の冷蔵庫等での保管量を把握したうえで買い物をしている」が48.3%、「賞味期限が切れた食材でも、食べられるかを確認している」が44.4%の順となっている。

性別にみると、「食べ残しを極力減らしたり、買った食材は使い切るようにしている」では、男女共に5割を超えている。また、「直ちに使い切れない食材は、冷凍などの傷みにくい方法で保存する」では「女性」が66.9%、「男性」が47.0%で、「女性」が19.9ポイント、「食材の冷蔵庫等での保管量を把握したうえで買い物をしている」でも「女性」が58.0%、「男性」が38.2%で、「女性」が19.8ポイント上回っている。

年齢別にみると、「食べ残しを極力減らしたり、買った食材は使い切るようにしている」、「直ちに使い切れない食材は、冷凍などの傷みにくい方法で保存する」では「65歳以上」、「食材の冷蔵庫等での保管量を把握したうえで買い物をしている」、「賞味期限が切れた食材でも、食べられるかを確認している」では「40～49歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「直ちに使い切れない食材は、冷凍などの傷みにくい方法で保存する」では「18～29歳」で比べると、「女性」が55.3%、「男性」が25.5%で、「女性」が29.8ポイント、「50～59歳」で比べると、「女性」が70.1%、「男性」が40.4%で、「女性」が29.7ポイント上回っている。

一方、「特に行っていない」では「男性」の「18～29歳」の割合が最も高くなっている。

図表 6-7 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問28	調査数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	無回答		
		食材の冷蔵庫等で買い物をしている	食材は買わないようにしている	買物に当たって、賞味期限が切れた食材は、賞味期限が切れた食材を確認している	賞味期限が切れた食材は、賞味期限が切れる前に、フードバンクに提供している	使用予定のない食材は、賞味期限が切れる前に、賞味期限を確認している	賞味期限を確認している	賞味期限を確認している	賞味期限を確認している	賞味期限を確認している	賞味期限を確認している		賞味期限を確認している	
全体	2,741	1,325 48.3%	1,187 43.3%	1,562 57.0%	446 16.3%	1,569 57.2%	1,141 41.6%	27 1.0%	1,216 44.4%	113 4.1%	36 1.3%	47 1.7%		
性別	男性	1,325 38.2%	506 41.8%	554 41.8%	673 50.8%	178 13.4%	623 47.0%	515 38.9%	13 1.0%	503 38.0%	94 7.1%	16 1.2%	25 1.9%	
	女性	1,408 58.0%	816 44.8%	631 44.8%	883 62.7%	267 19.0%	942 66.9%	622 44.2%	14 1.0%	708 50.3%	19 1.3%	20 1.4%	21 1.5%	
	無回答	8 37.5%	3 25.0%	2 25.0%	6 75.0%	1 12.5%	4 50.0%	4 50.0%	0 0.0%	5 62.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	
年齢別	18～29歳	234 47.0%	110 36.8%	86 36.8%	131 56.0%	33 14.1%	99 42.3%	88 37.6%	2 0.9%	93 39.7%	29 12.4%	2 0.9%	1 0.4%	
	30～39歳	268 41.8%	112 41.8%	112 41.8%	125 46.6%	39 14.6%	148 55.2%	92 34.3%	0 0.0%	127 47.4%	17 6.3%	3 1.1%	6 2.2%	
	40～49歳	413 53.5%	221 45.5%	188 45.5%	232 56.2%	68 16.5%	224 54.2%	156 37.8%	5 1.2%	202 48.9%	18 4.4%	4 1.0%	2 0.5%	
	50～59歳	644 44.1%	284 43.8%	282 43.8%	366 56.8%	76 11.8%	352 54.7%	275 42.7%	9 1.4%	244 37.9%	25 3.9%	13 2.0%	6 0.9%	
	60～64歳	340 48.5%	165 42.9%	146 42.9%	195 57.4%	56 16.5%	206 60.6%	152 44.7%	1 0.3%	147 43.2%	6 1.8%	4 1.2%	7 2.1%	
	65歳以上	839 51.5%	432 44.2%	371 44.2%	511 60.9%	173 20.6%	538 64.1%	376 44.8%	10 1.2%	400 47.7%	18 2.1%	10 1.2%	25 3.0%	
	無回答	3 33.3%	1 66.7%	2 66.7%	2 66.7%	1 33.3%	2 66.7%	2 66.7%	2 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
性別×年齢	男性	18～29歳	102 40.2%	41 37.3%	38 37.3%	57 55.9%	9 8.8%	26 25.5%	41 40.2%	0 0.0%	37 36.3%	18 17.6%	2 2.0%	1 1.0%
		30～39歳	123 39.0%	48 34.1%	42 34.1%	50 40.7%	19 15.4%	58 47.2%	40 32.5%	0 0.0%	45 36.6%	11 8.9%	1 0.8%	4 3.3%
		40～49歳	178 41.0%	73 39.9%	71 39.9%	84 47.2%	26 14.6%	91 51.1%	69 38.8%	5 2.8%	72 40.4%	16 9.0%	2 1.1%	2 1.1%
		50～59歳	332 31.9%	106 42.8%	142 42.8%	169 50.9%	28 8.4%	134 40.4%	137 41.3%	5 1.5%	108 32.5%	25 7.5%	4 1.2%	4 1.2%
		60～64歳	166 47.6%	79 43.4%	72 43.4%	87 52.4%	25 15.1%	86 51.8%	71 42.8%	0 0.0%	70 42.2%	6 3.6%	1 0.6%	4 2.4%
		65歳以上	424 37.5%	159 44.6%	189 44.6%	226 53.3%	71 16.7%	228 53.8%	157 37.0%	3 0.7%	171 40.3%	18 4.2%	6 1.4%	10 2.4%
		無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女性	18～29歳	132 52.3%	69 36.4%	48 36.4%	74 56.1%	24 18.2%	73 55.3%	47 35.6%	2 1.5%	56 42.4%	11 8.3%	0 0.0%	0 0.0%
30～39歳		145 44.1%	64 48.3%	70 48.3%	75 51.7%	20 13.8%	90 62.1%	52 35.9%	0 0.0%	82 56.6%	6 4.1%	2 1.4%	2 1.4%	
40～49歳		235 63.0%	148 49.8%	117 49.8%	148 63.0%	42 17.9%	133 56.6%	87 37.0%	0 0.0%	130 55.3%	2 0.9%	2 0.9%	0 0.0%	
50～59歳		311 57.2%	178 45.0%	140 45.0%	197 63.3%	48 15.4%	218 70.1%	138 44.4%	4 1.3%	136 43.7%	0 0.0%	9 2.9%	1 0.3%	
60～64歳		172 50.0%	86 43.0%	74 43.0%	106 61.6%	31 18.0%	118 68.6%	81 47.1%	1 0.6%	75 43.6%	0 0.0%	3 1.7%	3 1.7%	
65歳以上		413 65.6%	271 44.1%	182 44.1%	283 68.5%	102 24.7%	310 75.1%	217 52.5%	7 1.7%	229 55.4%	0 0.0%	4 1.0%	15 3.6%	
無回答		0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

図表 6-8 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

問28	調査数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	無回答	
		食材の冷蔵庫等で買い物をしている	どの食材は買わないようにしている	買物量は食べきれない量にしている	食べ残しを極力減らしている	野菜の皮などの食べられる部位は、なるべく無駄なく使うようにしている	直ちに使い切れない食材は、冷凍などの傷みにくい方法で保存する	賞味期限を確認している	賞味期限が切れる前に、フードバンクに提供している	使用予定のない食材は、賞味期限が切れるかを確認している	賞味期限が切れた食材でも、食べられるかを確認している		特に行っていない
全体	2,741	1,325 48.3%	1,187 43.3%	1,562 57.0%	446 16.3%	1,569 57.2%	1,141 41.6%	27 1.0%	1,216 44.4%	113 4.1%	36 1.3%	47 1.7%	
居住地区別	村山地域	1,244	576 46.3%	546 43.9%	706 56.8%	182 14.6%	724 58.2%	486 39.1%	16 1.3%	564 45.3%	66 5.3%	16 1.3%	20 1.6%
	最上地域	204	101 49.5%	89 43.6%	122 59.8%	37 18.1%	119 58.3%	76 37.3%	5 2.5%	78 38.2%	7 3.4%	3 1.5%	4 2.0%
	置賜地域	544	284 52.2%	220 40.4%	310 57.0%	108 19.9%	336 61.8%	240 44.1%	0 0.0%	250 46.0%	14 2.6%	6 1.1%	12 2.2%
	庄内地域	688	338 49.1%	306 44.5%	394 57.3%	108 15.7%	364 52.9%	322 46.8%	4 0.6%	298 43.3%	26 3.8%	10 1.5%	6 0.9%
	無回答	61	26 42.6%	26 42.6%	30 49.2%	11 18.0%	26 42.6%	17 27.9%	2 3.3%	26 42.6%	0 0.0%	1 1.6%	5 8.2%
市郡部別	山形市	528	278 52.7%	260 49.2%	318 60.2%	72 13.6%	304 57.6%	224 42.4%	2 0.4%	244 46.2%	26 4.9%	4 0.8%	8 1.5%
	その他の市	1,548	758 49.0%	677 43.7%	881 56.9%	268 17.3%	889 57.4%	678 43.8%	20 1.3%	693 44.8%	57 3.7%	22 1.4%	20 1.3%
	町村部	604	263 43.5%	224 37.1%	333 55.1%	95 15.7%	350 57.9%	222 36.8%	3 0.5%	253 41.9%	30 5.0%	9 1.5%	14 2.3%
	無回答	61	26 42.6%	26 42.6%	30 49.2%	11 18.0%	26 42.6%	17 27.9%	2 3.3%	26 42.6%	0 0.0%	1 1.6%	5 8.2%
居住地域別	住宅地域	1,971	980 49.7%	897 45.5%	1,117 56.7%	319 16.2%	1,129 57.3%	856 43.4%	15 0.8%	876 44.4%	71 3.6%	26 1.3%	30 1.5%
	商業地域	76	38 50.0%	33 43.4%	49 64.5%	13 17.1%	41 53.9%	28 36.8%	4 5.3%	38 50.0%	5 6.6%	0 0.0%	1 1.3%
	農漁村地域	436	194 44.5%	162 37.2%	253 58.0%	69 15.8%	244 56.0%	165 37.8%	3 0.7%	191 43.8%	31 7.1%	5 1.1%	10 2.3%
	山間地域	235	104 44.3%	89 37.9%	126 53.6%	38 16.2%	142 60.4%	78 33.2%	4 1.7%	102 43.4%	6 2.6%	5 2.1%	5 2.1%
	無回答	23	9 39.1%	6 26.1%	17 73.9%	7 30.4%	13 56.5%	14 60.9%	1 4.3%	9 39.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%

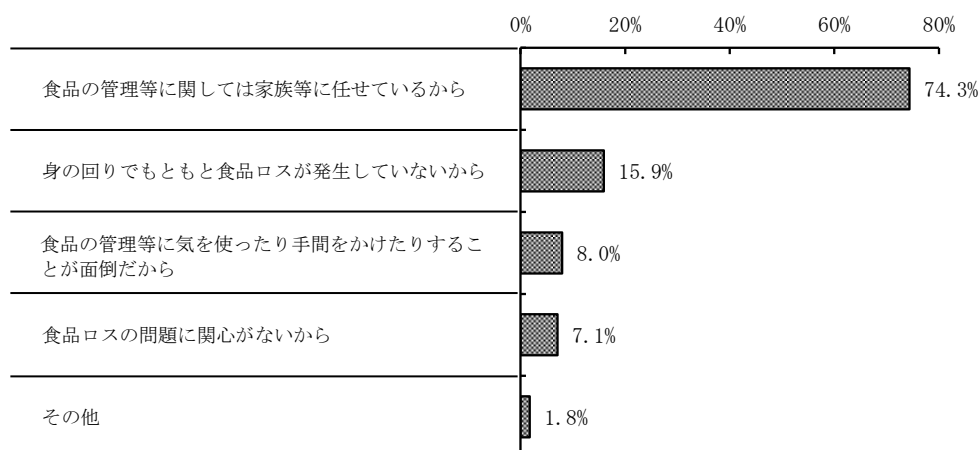
## (5) 食品ロスを削減するための取組みを行っていない理由

【問 28 で「9. 特に行っていない」に○をつけた方にうかがいます。】

問 29 食品ロスを削減するための取組みを行っていない理由をお答えください。

(○はいくつでも)

(調査数：113)



食品ロスを削減するための取組みを行っていない理由についてたずねたところ、「食品の管理等に関しては家族等に任せているから」が74.3%で最も割合が高く、次いで「身の回りでもともと食品ロスが発生していないから」が15.9%、「食品の管理等に気を使ったり手間をかけたりすることが面倒だから」が8.0%の順となっている。

性別にみると、「食品の管理等に関しては家族等に任せているから」では「男性」の割合が「女性」より高く、「食品の管理等に気を使ったり手間をかけたりすることが面倒だから」では「女性」の割合が「男性」より高くなっている。また、「身の回りでもともと食品ロスが発生していないから」では「女性」が26.3%、「男性」が13.8%で、「女性」が12.5ポイント上回っている。

年齢別にみると、「食品の管理等に関しては家族等に任せているから」では「60～64歳」、「身の回りでもともと食品ロスが発生していないから」では「40～49歳」の割合が最も高くなっている。



図表 6-9 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問29		調査数	1 食品の管理等に気が かけたりする 面倒から	2 食品の管理等に しては家族等に せよるから	3 身の回りでも 食品ロスが 発生しにくい から	4 食品ロスの問題 に関心がない から	5 その他	無回答	
全 体		113	9 8.0%	84 74.3%	18 15.9%	8 7.1%	2 1.8%	0 0.0%	
性別	男 性	94	6 6.4%	71 75.5%	13 13.8%	8 8.5%	2 2.1%	0 0.0%	
	女 性	19	3 15.8%	13 68.4%	5 26.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
年齢別	18 ~ 29 歳	29	4 13.8%	20 69.0%	5 17.2%	2 6.9%	0 0.0%	0 0.0%	
	30 ~ 39 歳	17	1 5.9%	11 64.7%	3 17.6%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%	
	40 ~ 49 歳	18	0 0.0%	16 88.9%	4 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	50 ~ 59 歳	25	2 8.0%	15 60.0%	4 16.0%	4 16.0%	2 8.0%	0 0.0%	
	60 ~ 64 歳	6	0 0.0%	6 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	65 歳 以上	18	2 11.1%	16 88.9%	2 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	性 × 年齢別	18 ~ 29 歳	18	2 11.1%	12 66.7%	2 11.1%	2 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
男 性	30 ~ 39 歳	11	0 0.0%	8 72.7%	1 9.1%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	
	40 ~ 49 歳	16	0 0.0%	14 87.5%	4 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	50 ~ 59 歳	25	2 8.0%	15 60.0%	4 16.0%	4 16.0%	2 8.0%	0 0.0%	
	60 ~ 64 歳	6	0 0.0%	6 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	65 歳 以上	18	2 11.1%	16 88.9%	2 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	女 性	18 ~ 29 歳	11	2 18.2%	8 72.7%	3 27.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
		30 ~ 39 歳	6	1 16.7%	3 50.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
40 ~ 49 歳		2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
50 ~ 59 歳		0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
60 ~ 64 歳		0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
65 歳 以上		0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
無 回 答		0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

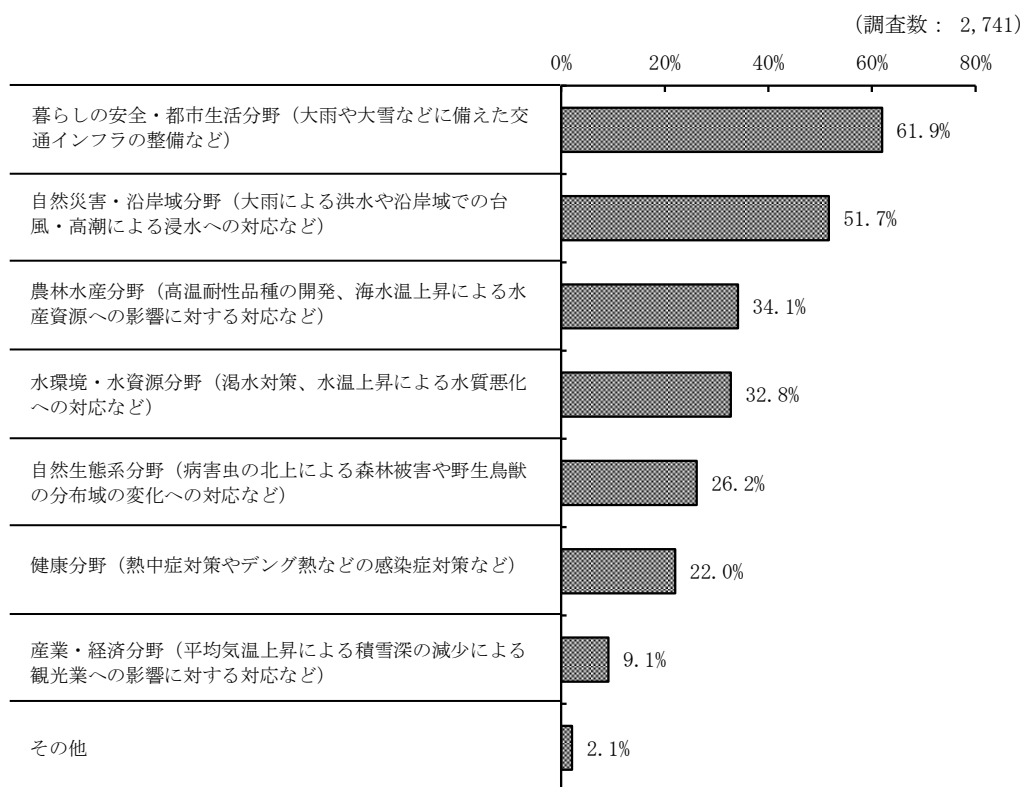
図表 6-10 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

問29	調査数	1 食品の管理等に気が かけたりする 面倒さから	2 食品の管理等に しては家族等に 任せているから	3 身の回りでも 食品ロスが 発生しないから	4 食品ロスの問題に 関心がないから	5 その他	無回答
全 体	113	9 8.0%	84 74.3%	18 15.9%	8 7.1%	2 1.8%	0 0.0%
居 住 地 区 別	村 山 地 域	66 9.1%	6 9.1%	50 75.8%	10 15.2%	4 6.1%	0 0.0%
	最 上 地 域	7 14.3%	1 14.3%	4 57.1%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%
	置 賜 地 域	14 0.0%	0 0.0%	14 100.0%	2 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
	庄 内 地 域	26 7.7%	2 7.7%	16 61.5%	4 15.4%	4 15.4%	2 7.7%
	無 回 答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
市 郡 部 別	山 形 市	26 15.4%	4 15.4%	16 61.5%	4 15.4%	2 7.7%	0 0.0%
	そ の 他 の 市	57 8.8%	5 8.8%	46 80.7%	4 7.0%	4 7.0%	2 3.5%
	町 村 部	30 0.0%	0 0.0%	22 73.3%	10 33.3%	2 6.7%	0 0.0%
	無 回 答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
居 住 地 域 別	住 宅 地 域	71 9.9%	7 9.9%	50 70.4%	16 22.5%	2 2.8%	0 0.0%
	商 業 地 域	5 0.0%	0 0.0%	5 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	農 漁 村 地 域	31 6.5%	2 6.5%	23 74.2%	2 6.5%	6 19.4%	2 6.5%
	山 間 地 域	6 0.0%	0 0.0%	6 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無 回 答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

(6) 気候変動の影響への対応として県が重点的に取り組むべきこと

問 30 私たちが日々の暮らしの中で排出している二酸化炭素などの温室効果ガスにより、地球の平均気温が上昇しています。この地球温暖化に伴う気候変動により、今後も集中豪雨や干ばつといった極端な気象現象が増えることが懸念されており、私たちの生活に様々な影響が及ぶことが心配されています。気候変動の影響への対応として、県はどのようなことに重点的に取り組むべきだと思いますか。(〇は3つまで)



気候変動の影響への対応として県が重点的に取り組むべきことについてたずねたところ、「暮らしの安全・都市生活分野 (大雨や大雪などに備えた交通インフラの整備など)」が 61.9%で最も割合が高く、次いで「自然災害・沿岸域分野 (大雨による洪水や沿岸域での台風・高潮による浸水への対応など)」が 51.7%、「農林水産分野 (高温耐性品種の開発、海水温上昇による水産資源への影響に対する対応など)」が 34.1%の順となっている。

性別にみると、「健康分野 (熱中症対策やデング熱などの感染症対策など)」では「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、「暮らしの安全・都市生活分野 (大雨や大雪などに備えた交通インフラの整備など)」では、全ての年齢層で約6割と高い割合となっている。

性・年齢別にみると、「暮らしの安全・都市生活分野（大雨や大雪などに備えた交通インフラの整備など）」では「男性」の「40～49歳」、「女性」では「60～64歳」の割合が高く約7割となっており、「自然災害・沿岸域分野（大雨による洪水や沿岸域での台風・高潮による浸水への対応など）」では「女性」の「18～29歳」が6割を超えている。

図表 6-11 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問30		調査数	1 農林水産分野（高温耐性品種の開発、海水温上昇による水産資源への影響に対する対応など）	2 水環境・水資源分野（悪化への対応など）	3 自然生態系分野（病虫害の発生など）	4 自然災害・沿岸域分野（大雨による洪水や沿岸域での台風・高潮による浸水への対応など）	5 健康分野（熱中症対策やデング熱などの感染症対策など）	6 産業・経済分野（平均気温の上昇による積雪の減少に対する対応など）	7 暮らしの安全・都市生活分た交通インフラの整備など）	8 その他	無回答	
全 体		2,741	935 34.1%	898 32.8%	718 26.2%	1,416 51.7%	604 22.0%	250 9.1%	1,698 61.9%	58 2.1%	95 3.5%	
性別	男 性	1,325	444 33.5%	458 34.6%	359 27.1%	699 52.8%	257 19.4%	135 10.2%	790 59.6%	34 2.6%	36 2.7%	
	女 性	1,408	487 34.6%	439 31.2%	357 25.4%	714 50.7%	344 24.4%	115 8.2%	901 64.0%	24 1.7%	59 4.2%	
	無 回 答	8	4 50.0%	1 12.5%	2 25.0%	3 37.5%	3 37.5%	0 0.0%	7 87.5%	0 0.0%	0 0.0%	
年齢別	18～29歳	234	74 31.6%	63 26.9%	54 23.1%	138 59.0%	57 24.4%	30 12.8%	135 57.7%	4 1.7%	3 1.3%	
	30～39歳	268	76 28.4%	68 25.4%	71 26.5%	143 53.4%	56 20.9%	31 11.6%	172 64.2%	3 1.1%	12 4.5%	
	40～49歳	413	124 30.0%	121 29.3%	90 21.8%	231 55.9%	86 20.8%	38 9.2%	281 68.0%	14 3.4%	3 0.7%	
	50～59歳	644	216 33.5%	232 36.0%	146 22.7%	348 54.0%	124 19.3%	69 10.7%	388 60.2%	16 2.5%	9 1.4%	
	60～64歳	340	130 38.2%	127 37.4%	114 33.5%	165 48.5%	85 25.0%	26 7.6%	214 62.9%	4 1.2%	11 3.2%	
	65歳以上	839	313 37.3%	286 34.1%	243 29.0%	389 46.4%	195 23.2%	56 6.7%	505 60.2%	17 2.0%	57 6.8%	
	無 回 答	3	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	性別×年齢別	男 性	18～29歳	102	33 32.4%	38 37.3%	18 17.6%	57 55.9%	23 22.5%	18 17.6%	58 56.9%	2 2.0%
30～39歳			123	32 26.0%	24 19.5%	38 30.9%	63 51.2%	21 17.1%	15 12.2%	82 66.7%	0 0.0%	6 4.9%
40～49歳			178	42 23.6%	39 21.9%	39 21.9%	103 57.9%	36 20.2%	16 9.0%	125 70.2%	6 3.4%	3 1.7%
50～59歳			332	108 32.5%	118 35.5%	80 24.1%	190 57.2%	65 19.6%	33 9.9%	190 57.2%	10 3.0%	7 2.1%
60～64歳			166	64 38.6%	73 44.0%	55 33.1%	84 50.6%	30 18.1%	17 10.2%	93 56.0%	2 1.2%	5 3.0%
65歳以上			424	165 38.9%	166 39.2%	129 30.4%	202 47.6%	82 19.3%	36 8.5%	242 57.1%	14 3.3%	14 3.3%
無 回 答			0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
女 性			18～29歳	132	41 31.1%	25 18.9%	36 27.3%	81 61.4%	34 25.8%	12 9.1%	77 58.3%	2 1.5%
		30～39歳	145	44 30.3%	44 30.3%	33 22.8%	80 55.2%	35 24.1%	16 11.0%	90 62.1%	3 2.1%	6 4.1%
		40～49歳	235	82 34.9%	82 34.9%	51 21.7%	128 54.5%	50 21.3%	22 9.4%	156 66.4%	8 3.4%	0 0.0%
		50～59歳	311	108 34.7%	114 36.7%	66 21.2%	157 50.5%	59 19.0%	36 11.6%	198 63.7%	6 1.9%	2 0.6%
		60～64歳	172	66 38.4%	54 31.4%	59 34.3%	81 47.1%	53 30.8%	9 5.2%	119 69.2%	2 1.2%	6 3.5%
		65歳以上	413	146 35.4%	120 29.1%	112 27.1%	187 45.3%	113 27.4%	20 4.8%	261 63.2%	3 0.7%	43 10.4%
		無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

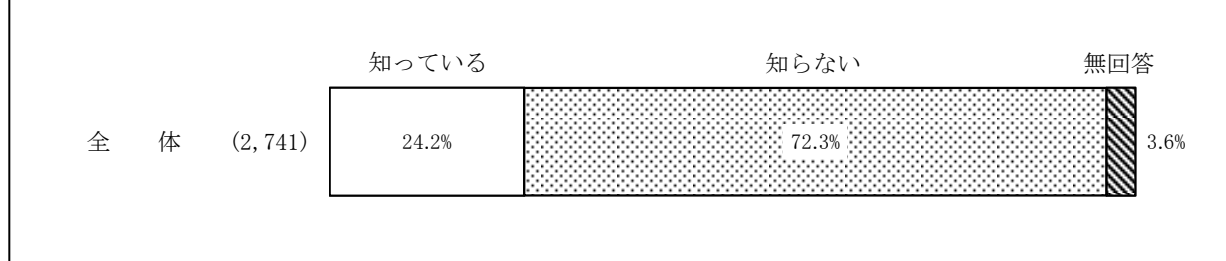
図表 6-12 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

問30	調査数	1	2	3	4	5	6	7	8	無回答	
		農林水産分野（高温耐性品種の開発、海水温上昇による水産資源への影響に対する対応など）	水環境・水資源分野（渇水対策、水温上昇による水質悪化への対応など）	自然生態系分野（病害虫の発生、鳥獣の分布域の変化への対応など）	自然災害・沿岸域分野（大雨による洪水や沿岸域での台風・高潮による浸水への対応など）	健康分野（熱中症対策やデング熱などの感染症対策など）	産業・経済分野（平均気温の上昇による観光への影響に対する対応など）	暮らしの安全・都市生活分	その他		
全体	2,741	935 34.1%	898 32.8%	718 26.2%	1,416 51.7%	604 22.0%	250 9.1%	1,698 61.9%	58 2.1%	95 3.5%	
居住地区別	村山地域	1,244	438 35.2%	412 33.1%	332 26.7%	620 49.8%	276 22.2%	142 11.4%	760 61.1%	32 2.6%	40 3.2%
	最上地域	204	73 35.8%	62 30.4%	50 24.5%	106 52.0%	45 22.1%	17 8.3%	128 62.7%	3 1.5%	12 5.9%
	置賜地域	544	154 28.3%	188 34.6%	148 27.2%	254 46.7%	136 25.0%	46 8.5%	360 66.2%	4 0.7%	20 3.7%
	庄内地域	688	246 35.8%	222 32.3%	178 25.9%	410 59.6%	136 19.8%	38 5.5%	418 60.8%	18 2.6%	16 2.3%
	無回答	61	24 39.3%	14 23.0%	10 16.4%	26 42.6%	11 18.0%	7 11.5%	32 52.5%	1 1.6%	7 11.5%
市郡部別	山形市	528	180 34.1%	162 30.7%	134 25.4%	270 51.1%	128 24.2%	62 11.7%	328 62.1%	16 3.0%	12 2.3%
	その他の市	1,548	546 35.3%	524 33.9%	425 27.5%	819 52.9%	301 19.4%	125 8.1%	976 63.0%	27 1.7%	44 2.8%
	町村部	604	185 30.6%	198 32.8%	149 24.7%	301 49.8%	164 27.2%	56 9.3%	362 59.9%	14 2.3%	32 5.3%
	無回答	61	24 39.3%	14 23.0%	10 16.4%	26 42.6%	11 18.0%	7 11.5%	32 52.5%	1 1.6%	7 11.5%
居住地域別	住宅地域	1,971	642 32.6%	618 31.4%	491 24.9%	1,048 53.2%	447 22.7%	195 9.9%	1,250 63.4%	35 1.8%	65 3.3%
	商業地域	76	34 44.7%	30 39.5%	22 28.9%	31 40.8%	13 17.1%	6 7.9%	45 59.2%	6 7.9%	1 1.3%
	農漁村地域	436	183 42.0%	177 40.6%	140 32.1%	202 46.3%	99 22.7%	29 6.7%	245 56.2%	10 2.3%	11 2.5%
	山間地域	235	67 28.5%	70 29.8%	63 26.8%	125 53.2%	37 15.7%	20 8.5%	140 59.6%	7 3.0%	18 7.7%
	無回答	23	9 39.1%	3 13.0%	2 8.7%	10 43.5%	8 34.8%	0 0.0%	18 78.3%	0 0.0%	0 0.0%

## (7)「やまがた森林（モリ）ノミクス」の認知状況

問 31 森林は木材生産の役割だけではなく地球温暖化防止をはじめ、水資源を蓄える働きや防災など県土を守る公益的機能を持っています。現在、県ではこうした森林の機能を維持しながら森林資源を活用し、地域活性化につなげる「やまがた森林（モリ）ノミクス（※）」という取組みを行っていますが、あなたはこの取組みを知っていますか。（○は1つ）



「やまがた森林（モリ）ノミクス」の認知状況についてたずねたところ、「知っている」が24.2%、「知らない」が72.3%となっている。

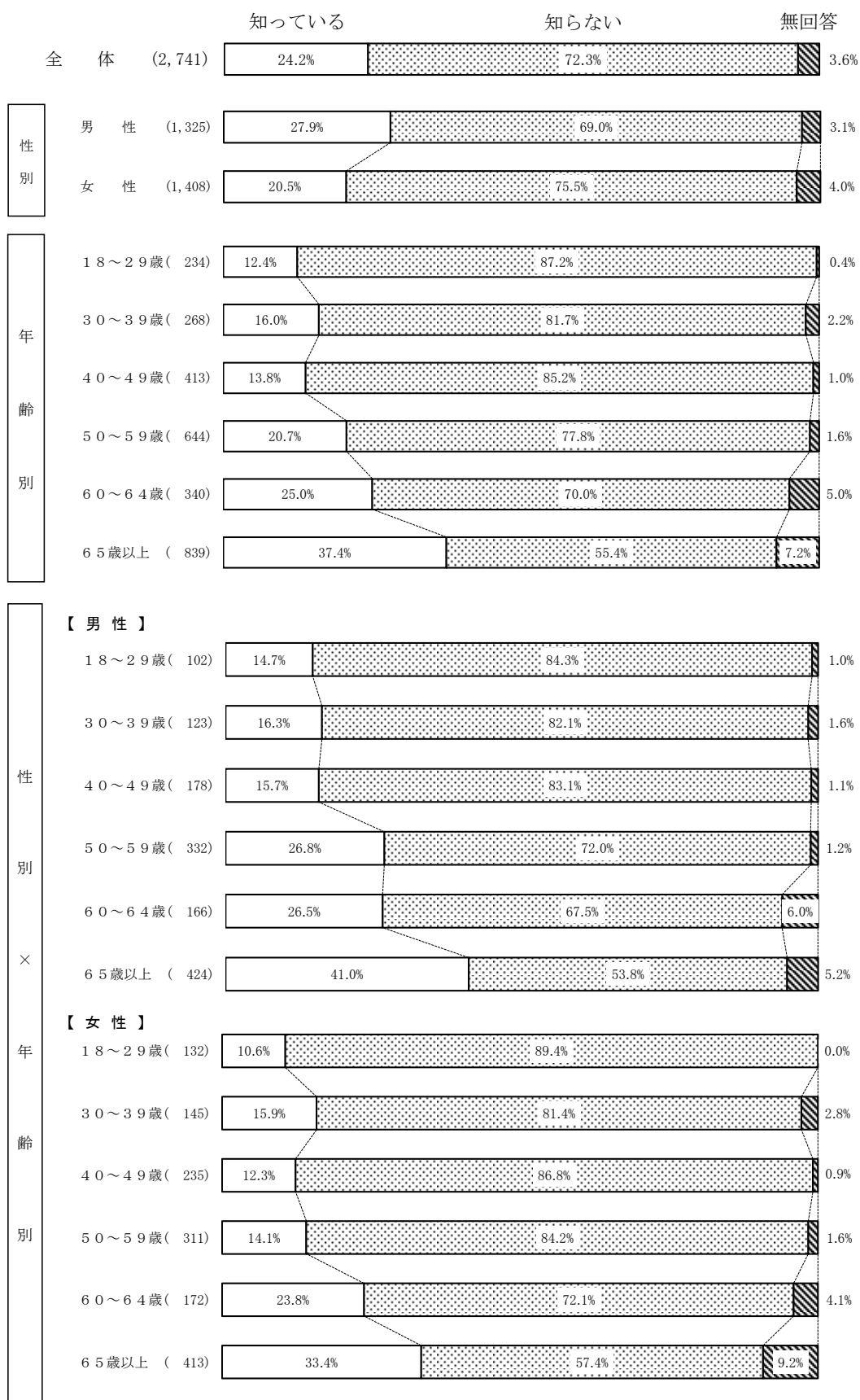
性別にみると、「知っている」では「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

年齢別にみると、「知っている」では「65歳以上」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「知っている」では「50～59歳」で比べると、「男性」が26.8%、「女性」が14.1%で、「男性」が12.7ポイント上回っている。

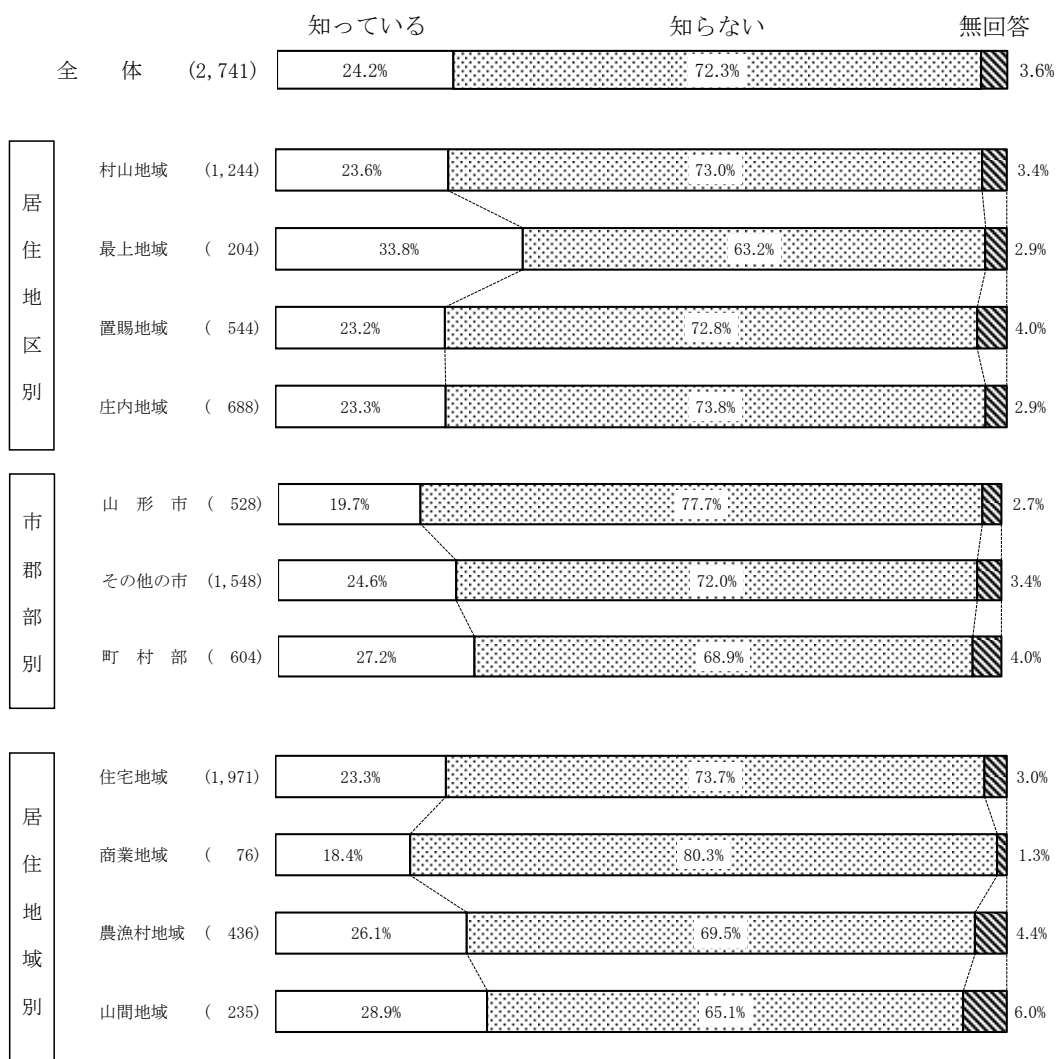
一方、「知らない」では「男性」の『18～49歳』、「女性」の『18～59歳』が8割を超えている。

図表 6-13 性別、年齢別、性・年齢別

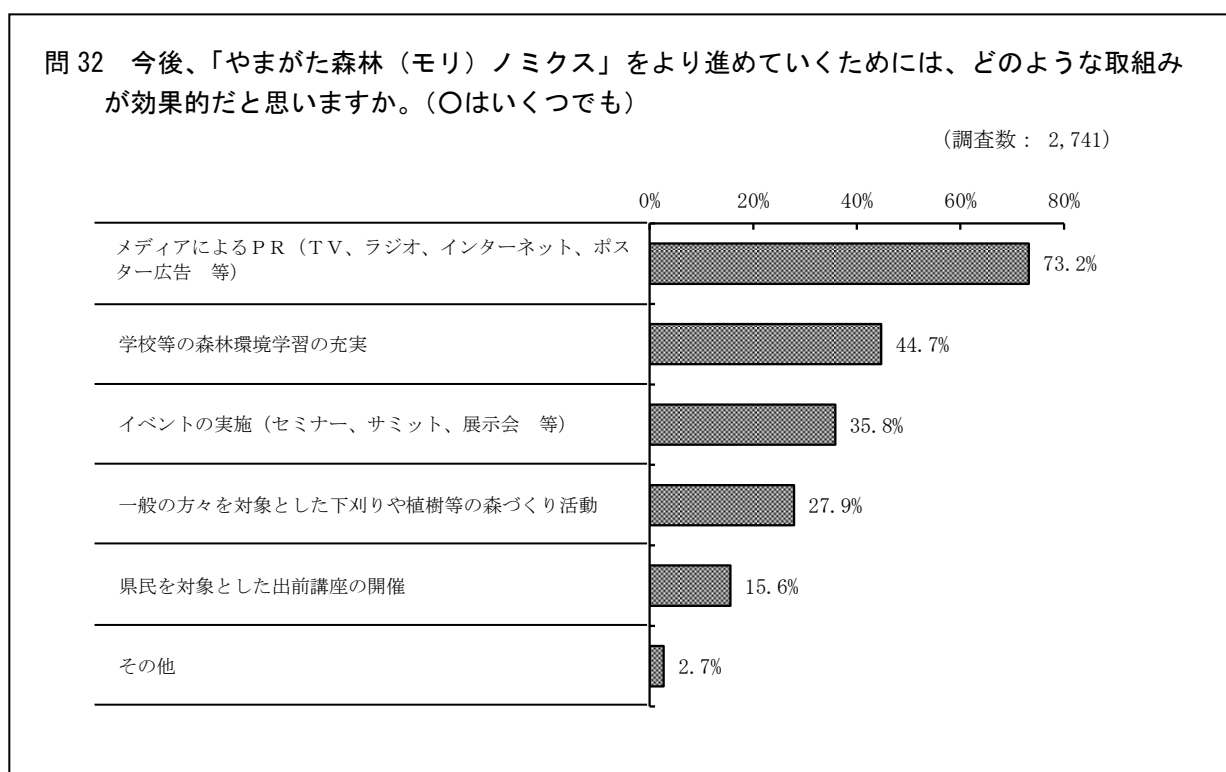




図表 6-14 居住地区別、市郡部別、居住地域別



(8)「やまがた森林（モリ）ノミクス」を効果的にするための取組み



「やまがた森林（モリ）ノミクス」を効果的にするための取組みについてたずねたところ、「メディアによるPR（TV、ラジオ、インターネット、ポスター広告 等）」が73.2%で最も割合が高く、次いで「学校等の森林環境学習の充実」が44.7%、「イベントの実施（セミナー、サミット、展示会 等）」が35.8%の順となっている。

性別にみると、「メディアによるPR（TV、ラジオ、インターネット、ポスター広告 等）」では、男女共に7割を超えている。

年齢別にみると、「学校等の森林環境学習の充実」では「65歳以上」、「イベントの実施（セミナー、サミット、展示会 等）」では「40～49歳」の割合が最も高く、「メディアによるPR（TV、ラジオ、インターネット、ポスター広告 等）」では「18～29歳」、「50～59歳」が8割を超えている。

性・年齢別にみると、「メディアによるPR（TV、ラジオ、インターネット、ポスター広告 等）」では「40～49歳」で比べると、「女性」が80.9%、「男性」が68.5%で、「女性」が12.4ポイント上回っている。また、「学校等の森林環境学習の充実」では「女性」の「40～49歳」、「65歳以上」が5割を超えている。

図表 6-15 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問32		1	2	3	4	5	6			
調査数		等ト、オ、R、メ ボ、イ、(、デ ス、ン、T、イ ター、V、ア ネ、ラ、による 告、ネ、ジ、P	等 ミ、イ ット、ベ ト、セ 展、ミ 示、ン 会、ナ 、サ	出 県 前、民 講、を 座、対 の、象 開、と 催、し た	学 校、等 の、充 実、森 林、環 境	動、樹、と、一 等、の、般 森、した、の つ、下、方 くり、刈、々 り、や、を 活、植、象	そ の、他	無 回 答		
全 体		2,741	2,006 73.2%	982 35.8%	427 15.6%	1,225 44.7%	764 27.9%	75 2.7%	128 4.7%	
性 別	男 性	1,325	962 72.6%	492 37.1%	200 15.1%	563 42.5%	408 30.8%	41 3.1%	57 4.3%	
	女 性	1,408	1037 73.7%	490 34.8%	227 16.1%	658 46.7%	352 25.0%	34 2.4%	70 5.0%	
	無 回 答	8	7 87.5%	0 0.0%	0 0.0%	4 50.0%	4 50.0%	0 0.0%	1 12.5%	
年 齢 別	18 ~ 29 歳	234	192 82.1%	97 41.5%	23 9.8%	93 39.7%	44 18.8%	4 1.7%	0 0.0%	
	30 ~ 39 歳	268	206 76.9%	107 39.9%	24 9.0%	123 45.9%	59 22.0%	9 3.4%	9 3.4%	
	40 ~ 49 歳	413	312 75.5%	182 44.1%	39 9.4%	192 46.5%	82 19.9%	7 1.7%	9 2.2%	
	50 ~ 59 歳	644	521 80.9%	244 37.9%	103 16.0%	274 42.5%	185 28.7%	17 2.6%	14 2.2%	
	60 ~ 64 歳	340	251 73.8%	113 33.2%	61 17.9%	143 42.1%	87 25.6%	9 2.6%	32 9.4%	
	65 歳 以上	839	521 62.1%	239 28.5%	177 21.1%	398 47.4%	305 36.4%	29 3.5%	64 7.6%	
	無 回 答	3	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	
性 別 × 年 齢 別	男 性	18 ~ 29 歳	102	85 83.3%	44 43.1%	10 9.8%	47 46.1%	18 17.6%	2 2.0%	0 0.0%
		30 ~ 39 歳	123	95 77.2%	47 38.2%	15 12.2%	53 43.1%	33 26.8%	6 4.9%	3 2.4%
		40 ~ 49 歳	178	122 68.5%	79 44.4%	17 9.6%	72 40.4%	39 21.9%	4 2.2%	5 2.8%
		50 ~ 59 歳	332	275 82.8%	122 36.7%	53 16.0%	150 45.2%	111 33.4%	6 1.8%	8 2.4%
		60 ~ 64 歳	166	119 71.7%	64 38.6%	21 12.7%	61 36.7%	48 28.9%	3 1.8%	17 10.2%
		65 歳 以上	424	266 62.7%	136 32.1%	84 19.8%	180 42.5%	159 37.5%	20 4.7%	24 5.7%
		無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女 性	18 ~ 29 歳	132	107 81.1%	53 40.2%	13 9.8%	46 34.8%	26 19.7%	2 1.5%	0 0.0%
		30 ~ 39 歳	145	111 76.6%	60 41.4%	9 6.2%	70 48.3%	26 17.9%	3 2.1%	6 4.1%
		40 ~ 49 歳	235	190 80.9%	103 43.8%	22 9.4%	120 51.1%	43 18.3%	3 1.3%	4 1.7%
		50 ~ 59 歳	311	246 79.1%	122 39.2%	50 16.1%	124 39.9%	74 23.8%	11 3.5%	5 1.6%
		60 ~ 64 歳	172	130 75.6%	49 28.5%	40 23.3%	82 47.7%	39 22.7%	6 3.5%	15 8.7%
		65 歳 以上	413	253 61.3%	103 24.9%	93 22.5%	216 52.3%	144 34.9%	9 2.2%	40 9.7%
		無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

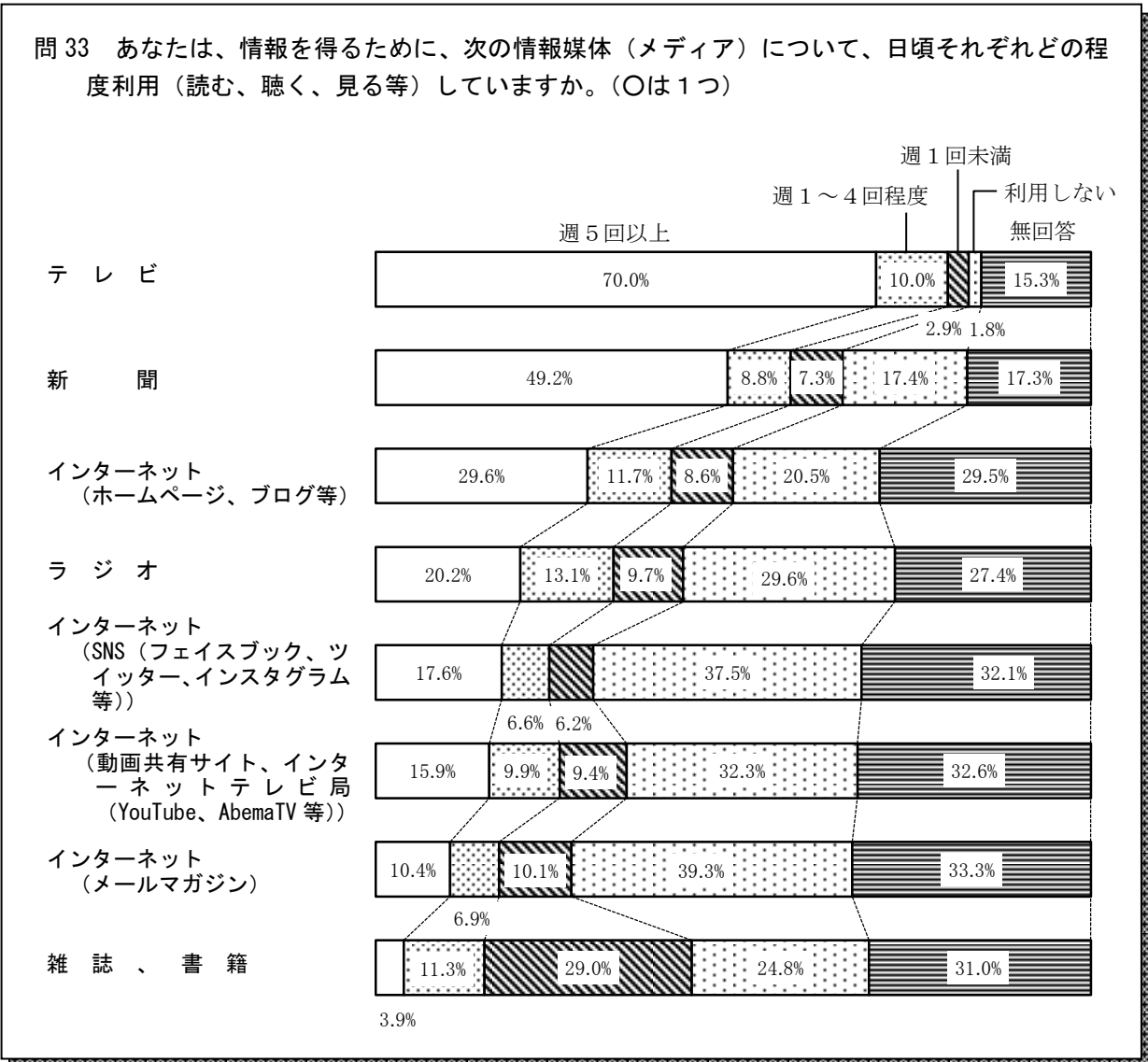
図表 6-16 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

問32	調査数	1	2	3	4	5	6	無回答	
		ト、ポスター広告等) メディアによるPR、TV、ラジオ、インターネット	イベントの実施(セミナー、展示会等)	出前講座の開催 県民を対象とした	学校等の森林環境 学習の充実	樹と一般の方々を対象としたの森づくりや植	その他		
全体	2,741	2,006 73.2%	982 35.8%	427 15.6%	1,225 44.7%	764 27.9%	75 2.7%	128 4.7%	
居住地区別	村山地域	1,244	942 75.7%	444 35.7%	196 15.8%	560 45.0%	316 25.4%	38 3.1%	50 4.0%
	最上地域	204	125 61.3%	65 31.9%	24 11.8%	108 52.9%	71 34.8%	4 2.0%	12 5.9%
	置賜地域	544	406 74.6%	172 31.6%	82 15.1%	252 46.3%	158 29.0%	12 2.2%	26 4.8%
	庄内地域	688	502 73.0%	278 40.4%	116 16.9%	278 40.4%	204 29.7%	18 2.6%	32 4.7%
	無回答	61	31 50.8%	23 37.7%	9 14.8%	27 44.3%	15 24.6%	3 4.9%	8 13.1%
市郡部別	山形市	528	410 77.7%	202 38.3%	60 11.4%	238 45.1%	108 20.5%	22 4.2%	22 4.2%
	その他の市	1,548	1153 74.5%	541 34.9%	264 17.1%	694 44.8%	455 29.4%	32 2.1%	67 4.3%
	町村部	604	412 68.2%	216 35.8%	94 15.6%	266 44.0%	186 30.8%	18 3.0%	31 5.1%
	無回答	61	31 50.8%	23 37.7%	9 14.8%	27 44.3%	15 24.6%	3 4.9%	8 13.1%
居住地域別	住宅地域	1,971	1483 75.2%	725 36.8%	297 15.1%	889 45.1%	534 27.1%	51 2.6%	90 4.6%
	商業地域	76	44 57.9%	21 27.6%	8 10.5%	35 46.1%	18 23.7%	8 10.5%	3 3.9%
	農漁村地域	436	314 72.0%	149 34.2%	82 18.8%	193 44.3%	121 27.8%	10 2.3%	20 4.6%
	山間地域	235	154 65.5%	83 35.3%	38 16.2%	102 43.4%	81 34.5%	6 2.6%	13 5.5%
	無回答	23	11 47.8%	4 17.4%	2 8.7%	6 26.1%	10 43.5%	0 0.0%	2 8.7%

## 7. 「県の情報発信」について

### (1) 情報媒体の利用状況



情報媒体の利用状況についてたずねたところ、「週5回以上」では「テレビ」が70.0%で最も割合が高く、次いで「新聞」が49.2%、「インターネット（ホームページ、ブログ等）」が29.6%の順となっている。

性別にみると、「週5回以上」では「新聞」、「ラジオ」は「男性」の割合が「女性」よりも高くなっている。

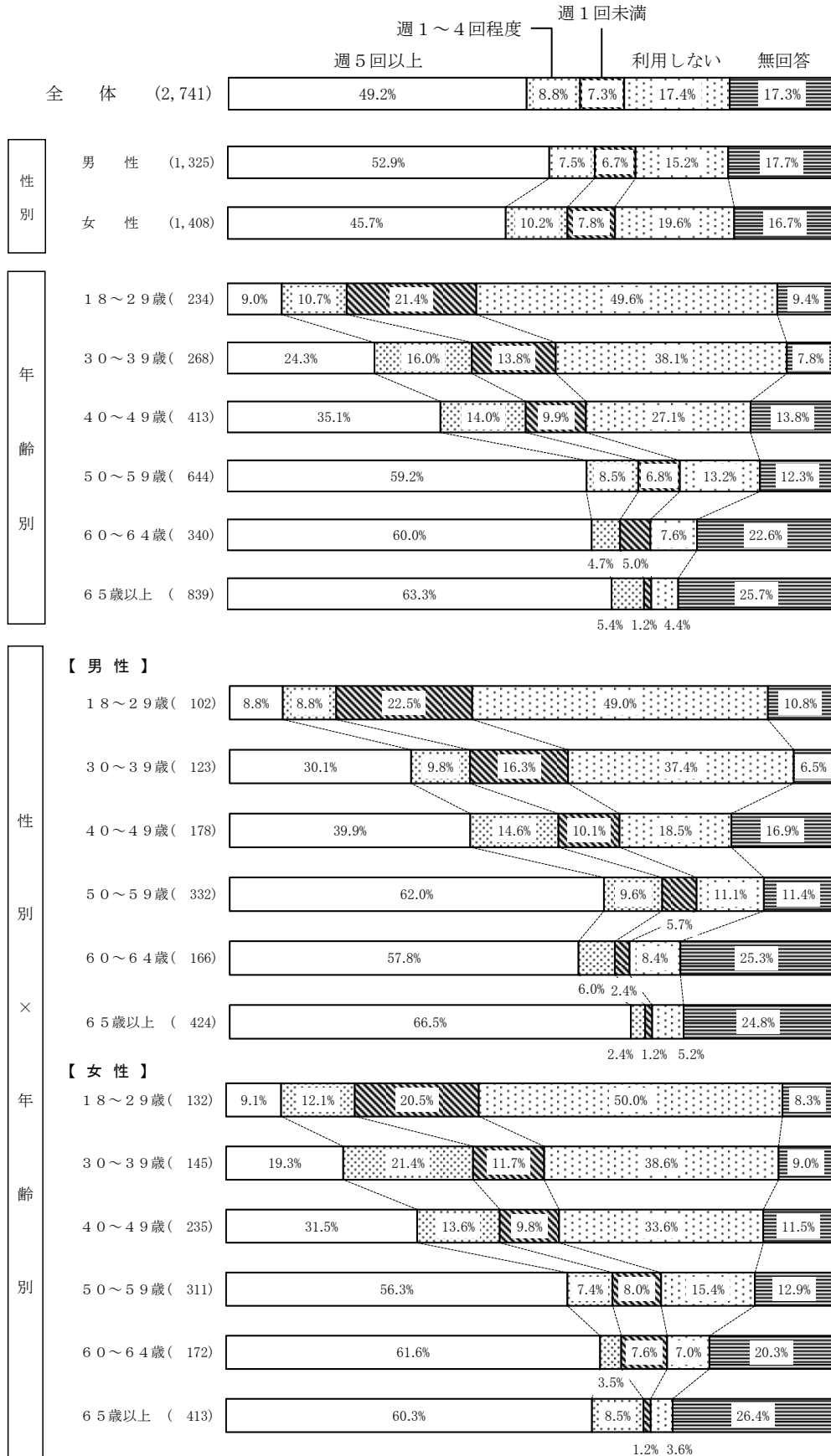
一方、「テレビ」は「女性」の割合が「男性」よりも高くなっている。

年齢別にみると、「週5回以上」では「新聞」、「ラジオ」は年齢が上がるにつれ割合が高くなる傾向にある。

一方、「インターネット（SNS（フェイブック、ツイッター、インスタグラム等）」、「インターネット（動画共有サイト、インターネットテレビ局（YouTube、AbemaTV等）」は、年齢が下がるにつれ割合が高くなる傾向にある。

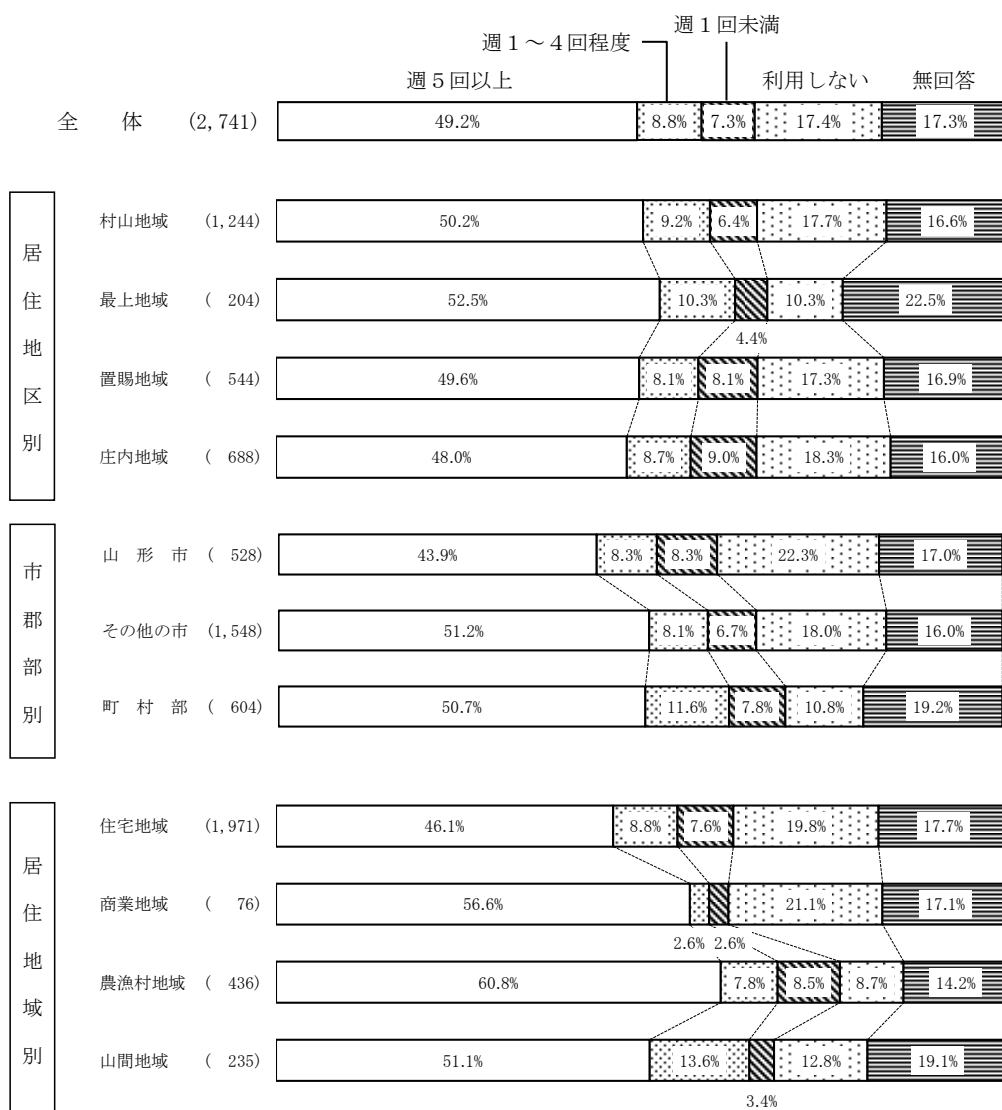
図表 7-1 性別、年齢別、性・年齢別

〔ア. 新聞〕



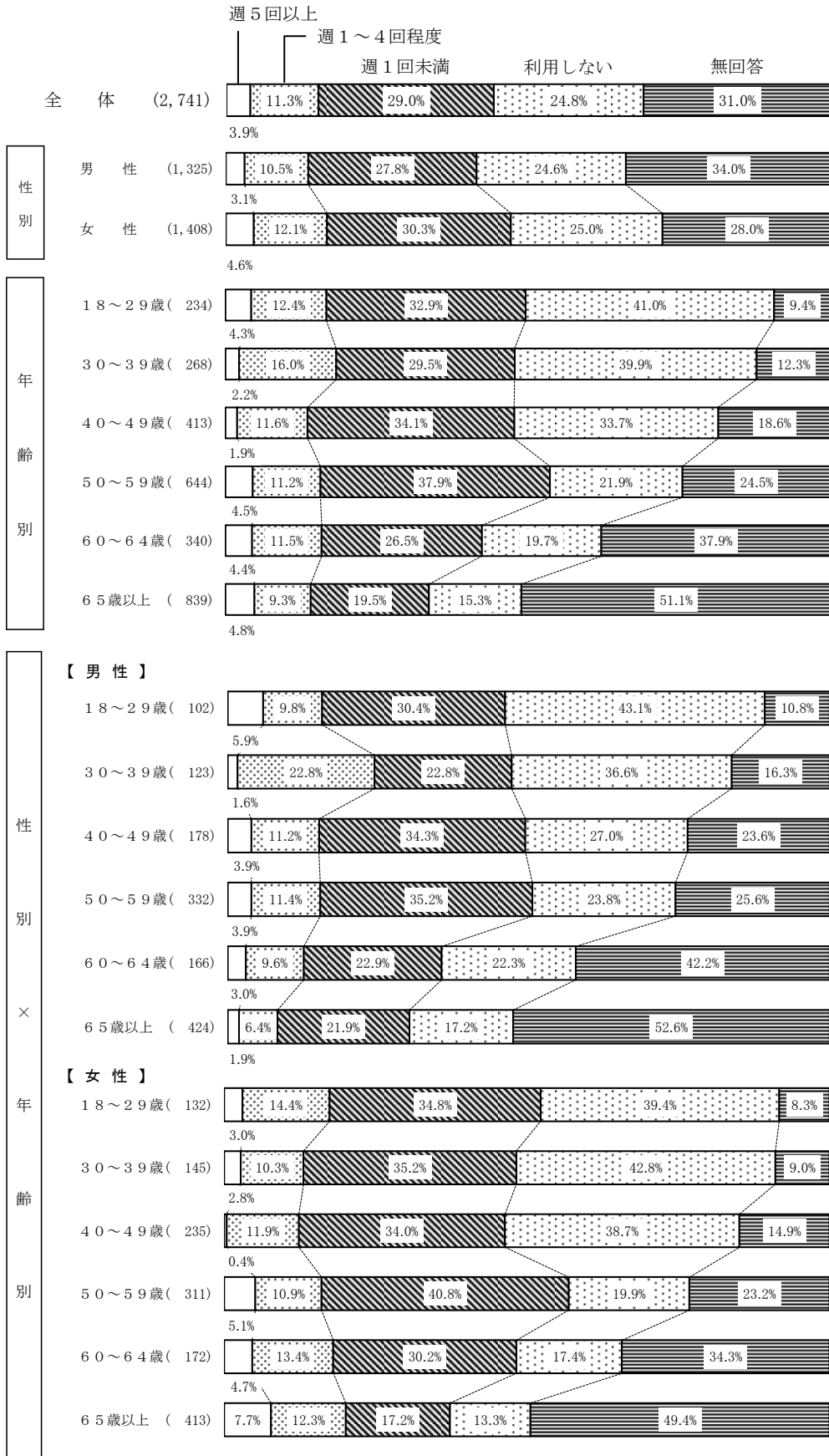
図表 7-2 居住地区別、市郡部別、居住地域別

〔ア. 新聞〕



図表 7-3 性別、年齢別、性・年齢別

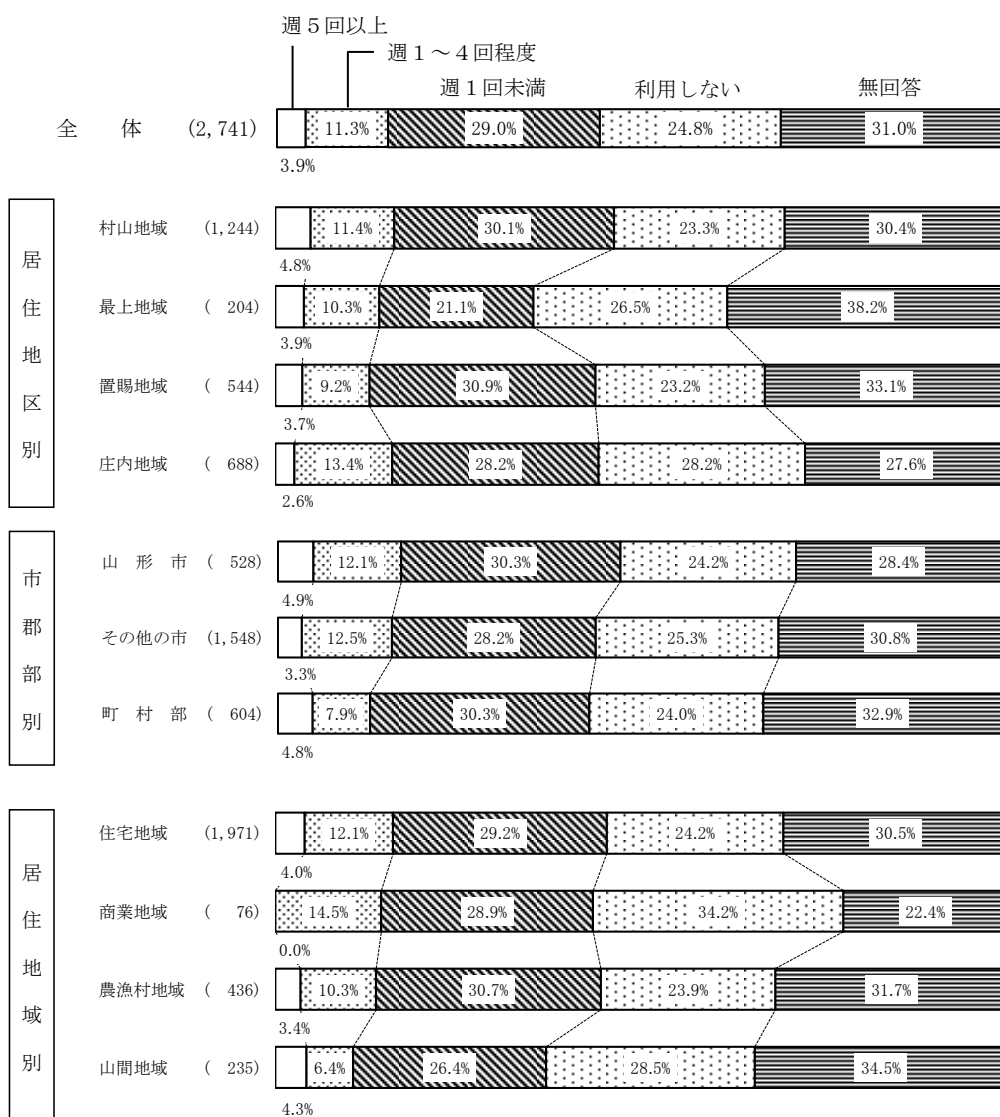
〔イ. 雑誌、書籍〕





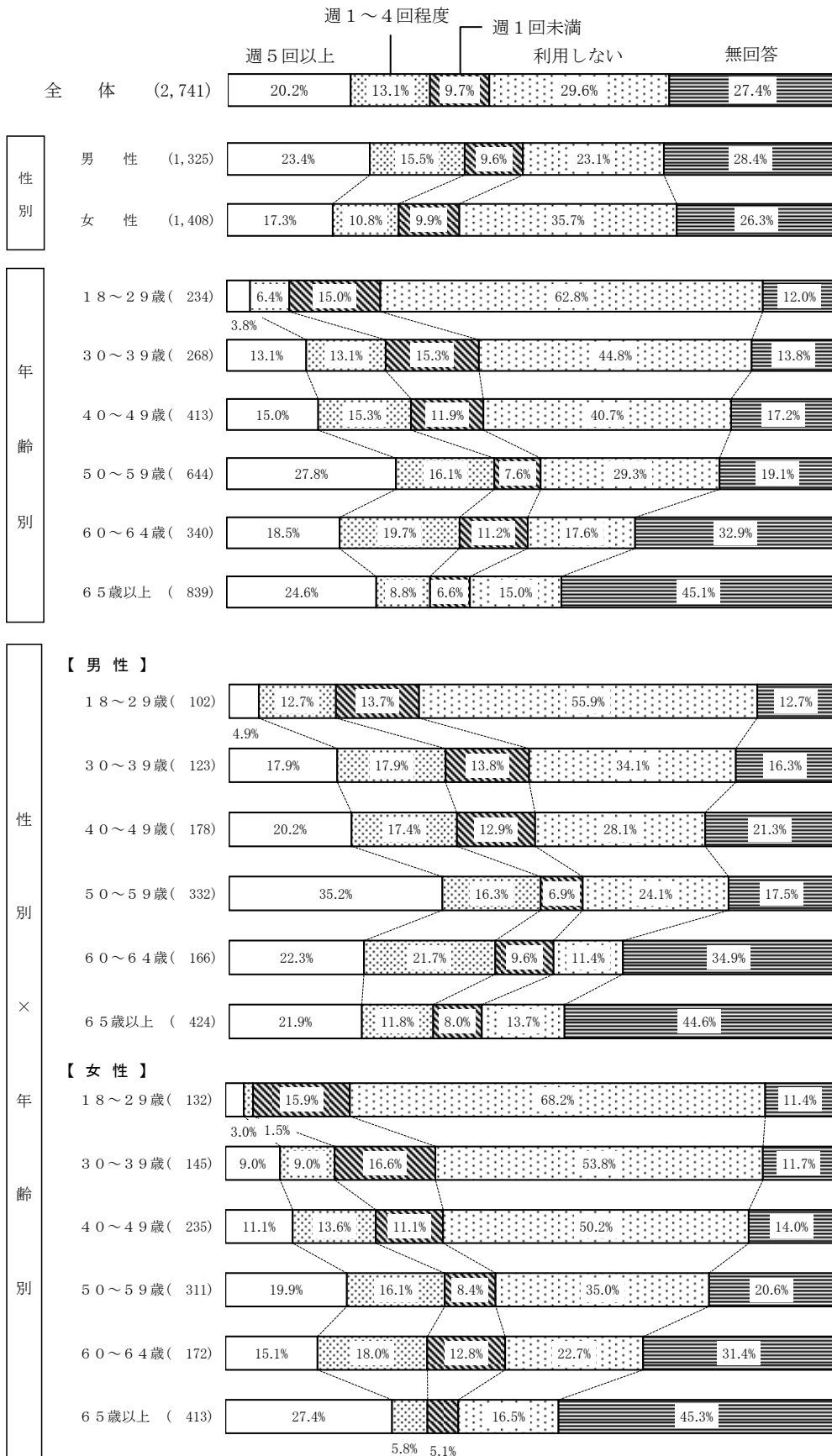
図表 7-4 居住地区別、市郡部別、居住地域別

〔イ. 雑誌、書籍〕



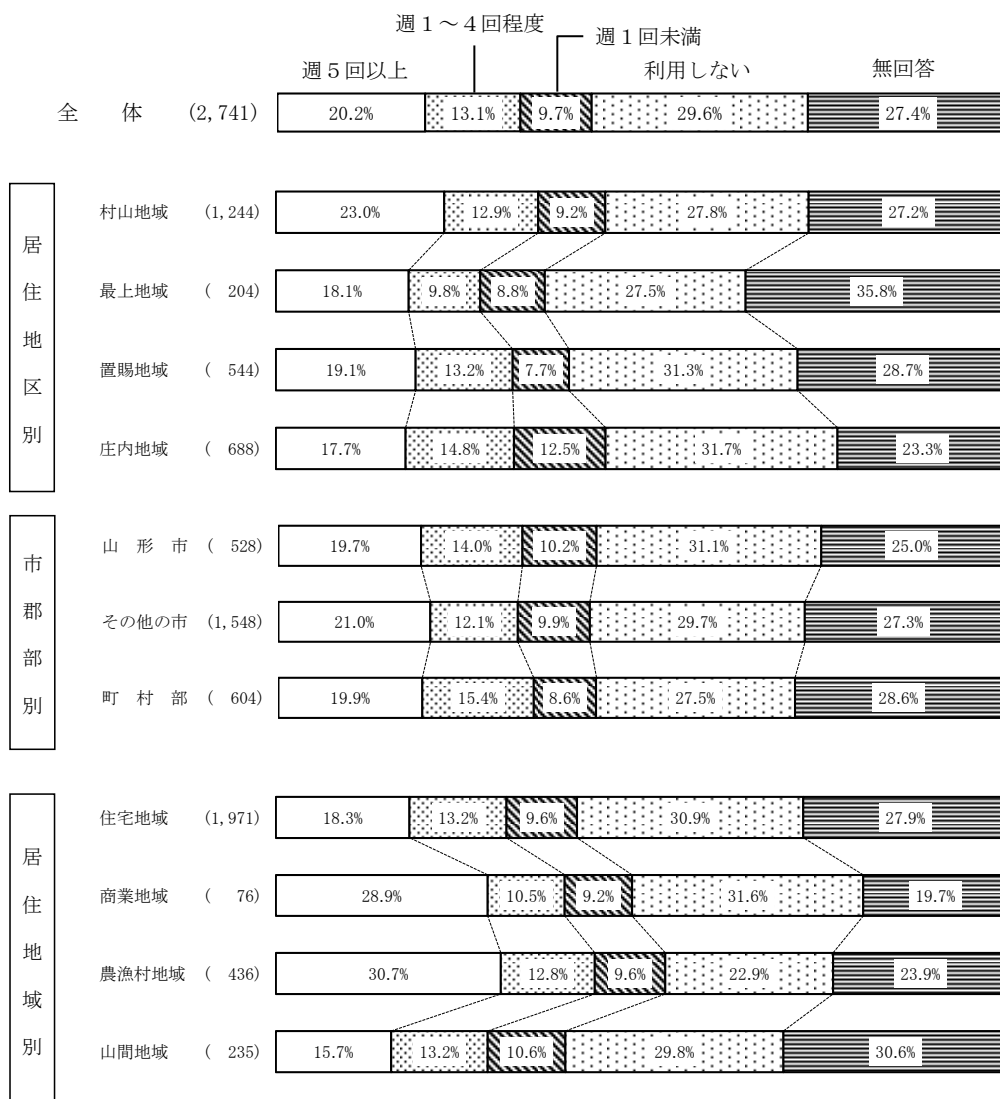
図表 7-5 性別、年齢別、性・年齢別

〔ウ. ラジオ〕



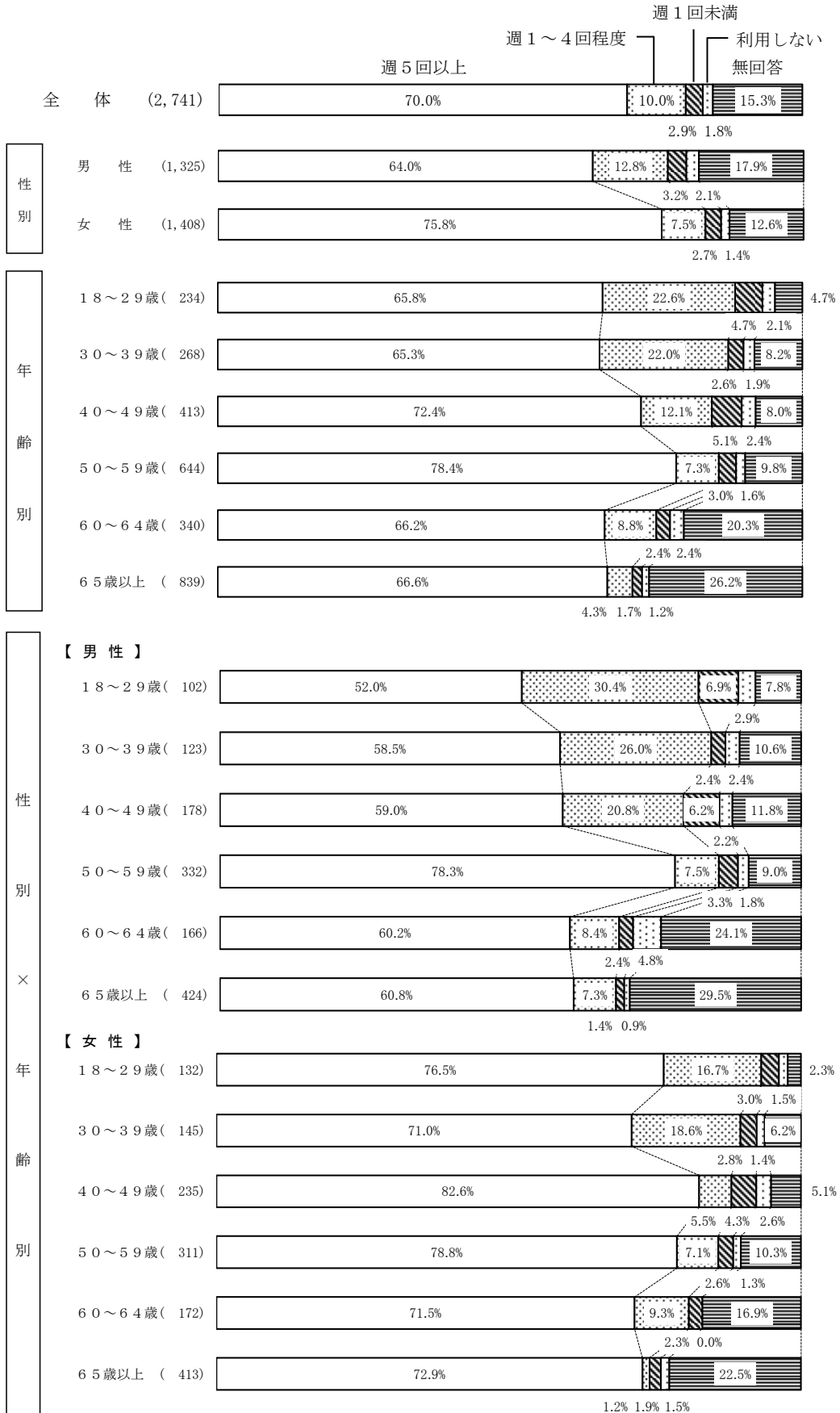
図表 7-6 居住地区別、市郡部別、居住地域別

〔ウ. ラジオ〕



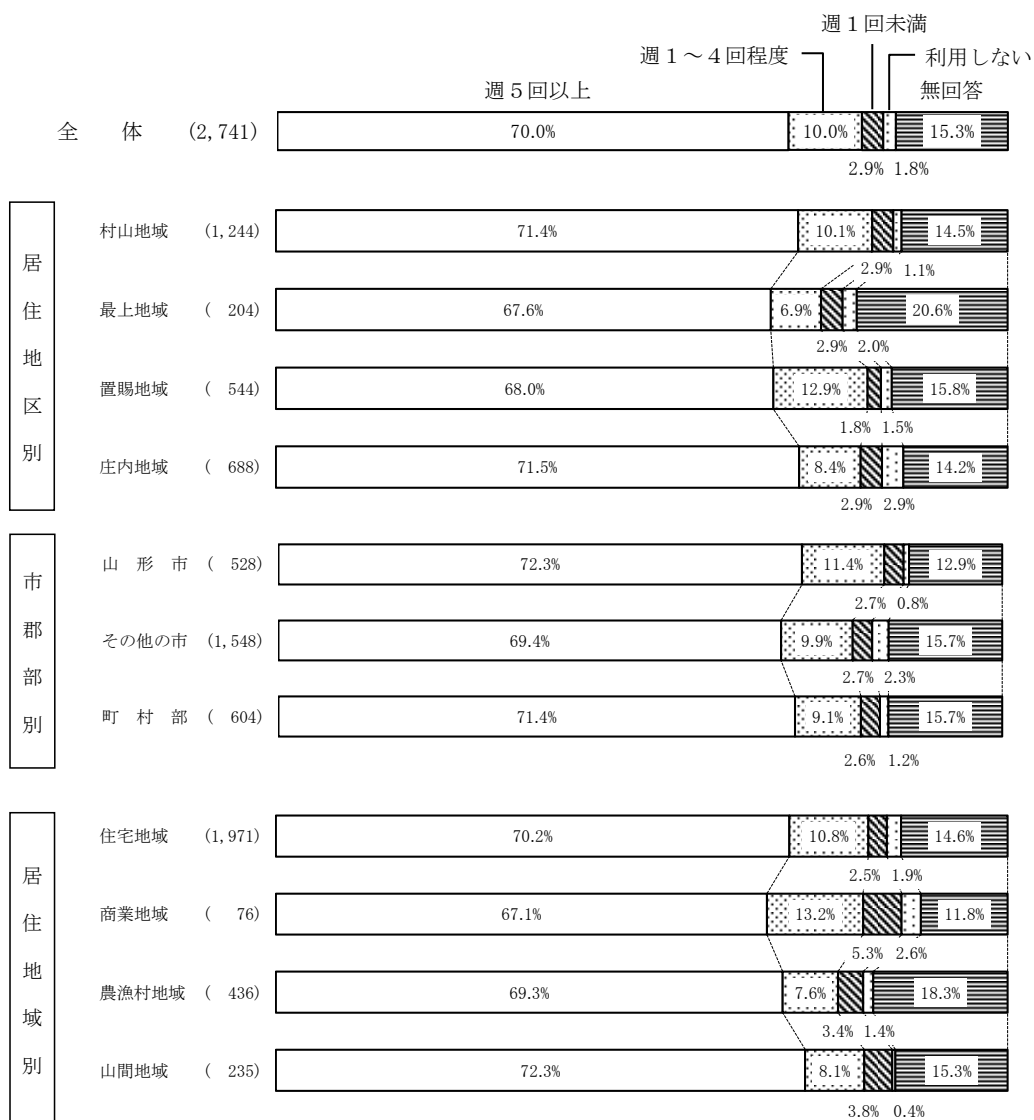
図表 7-7 性別、年齢別、性・年齢別

〔エ. テレビ〕



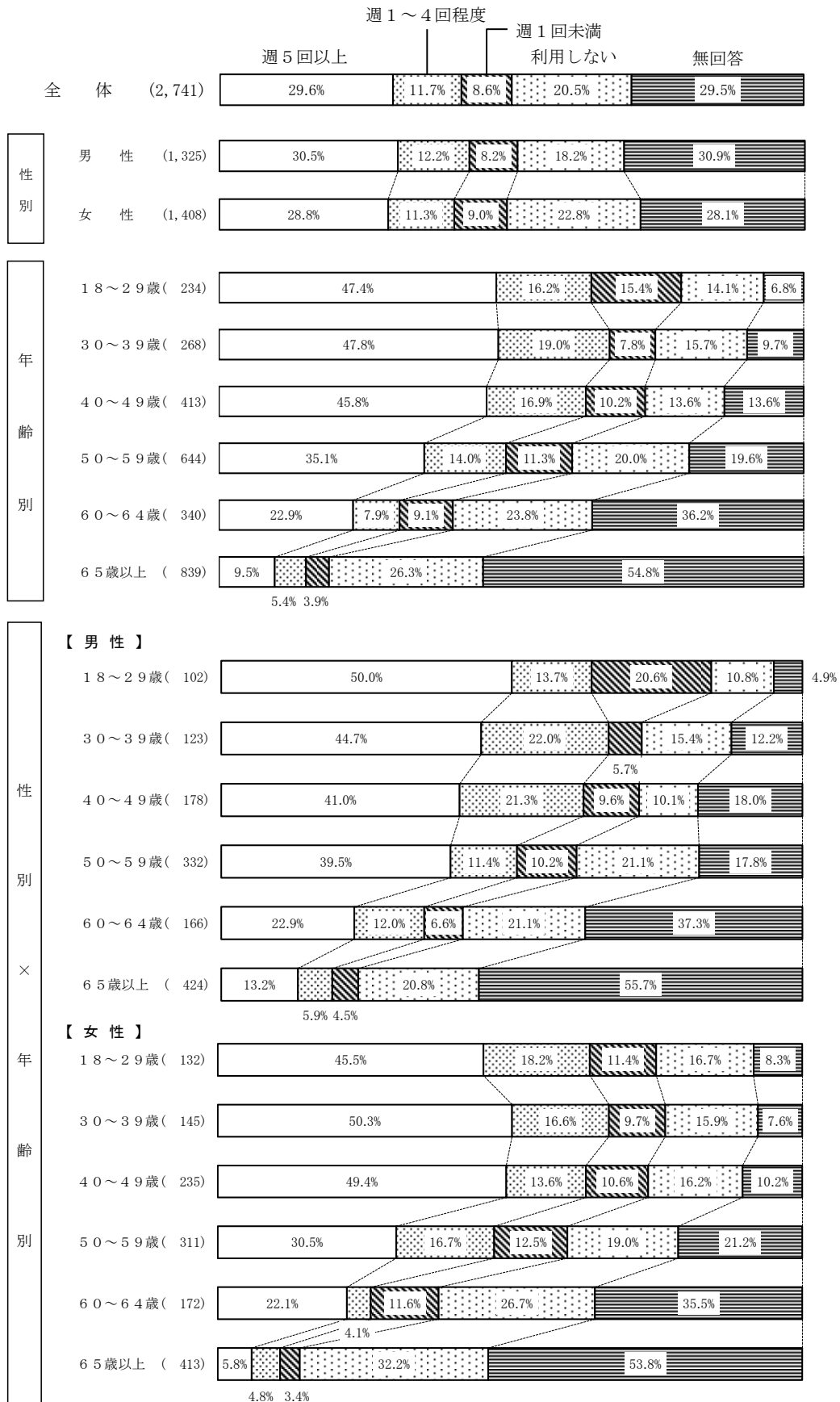
図表 7-8 居住地区別、市郡部別、居住地域別

〔エ. テレビ〕



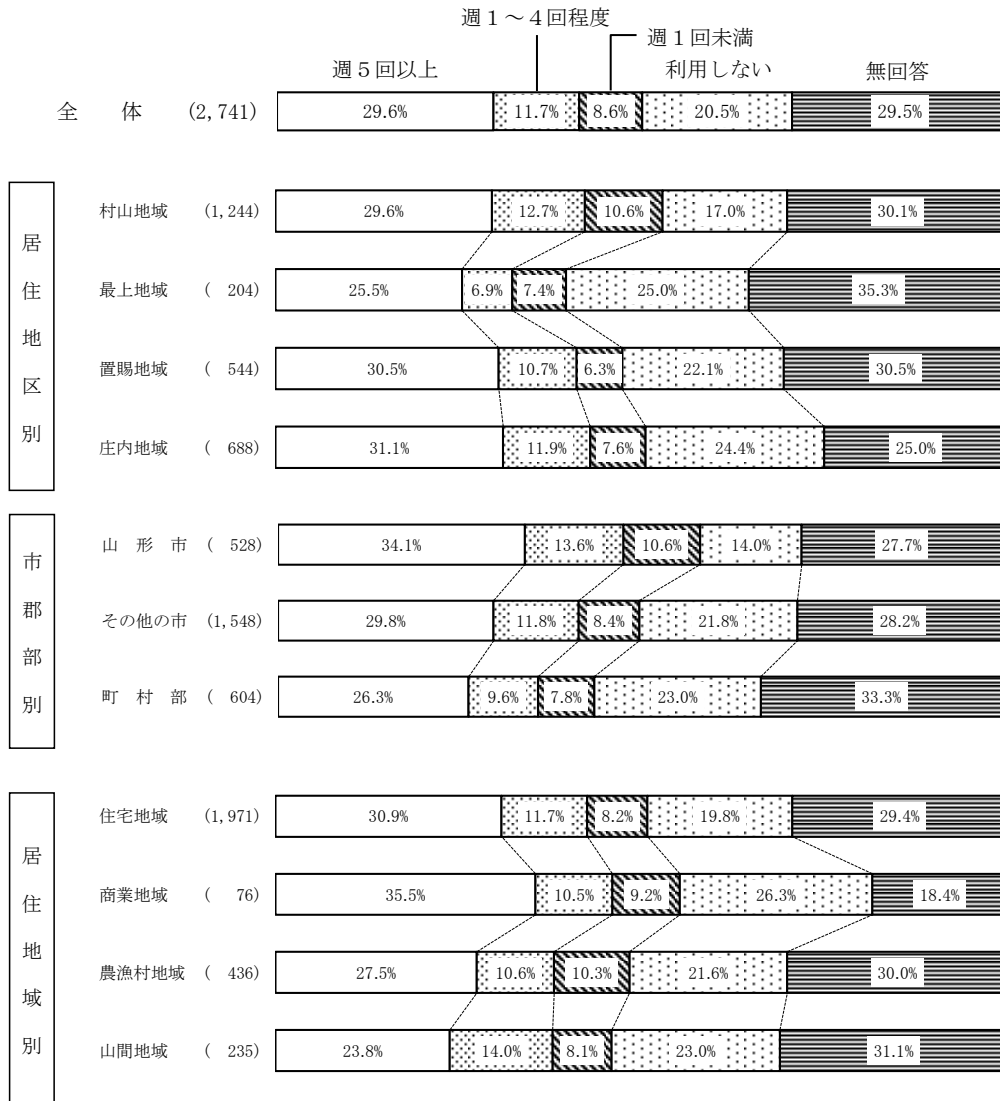
図表 7-9 性別、年齢別、性・年齢別

〔オ. インターネット（ホームページ、ブログ等）〕



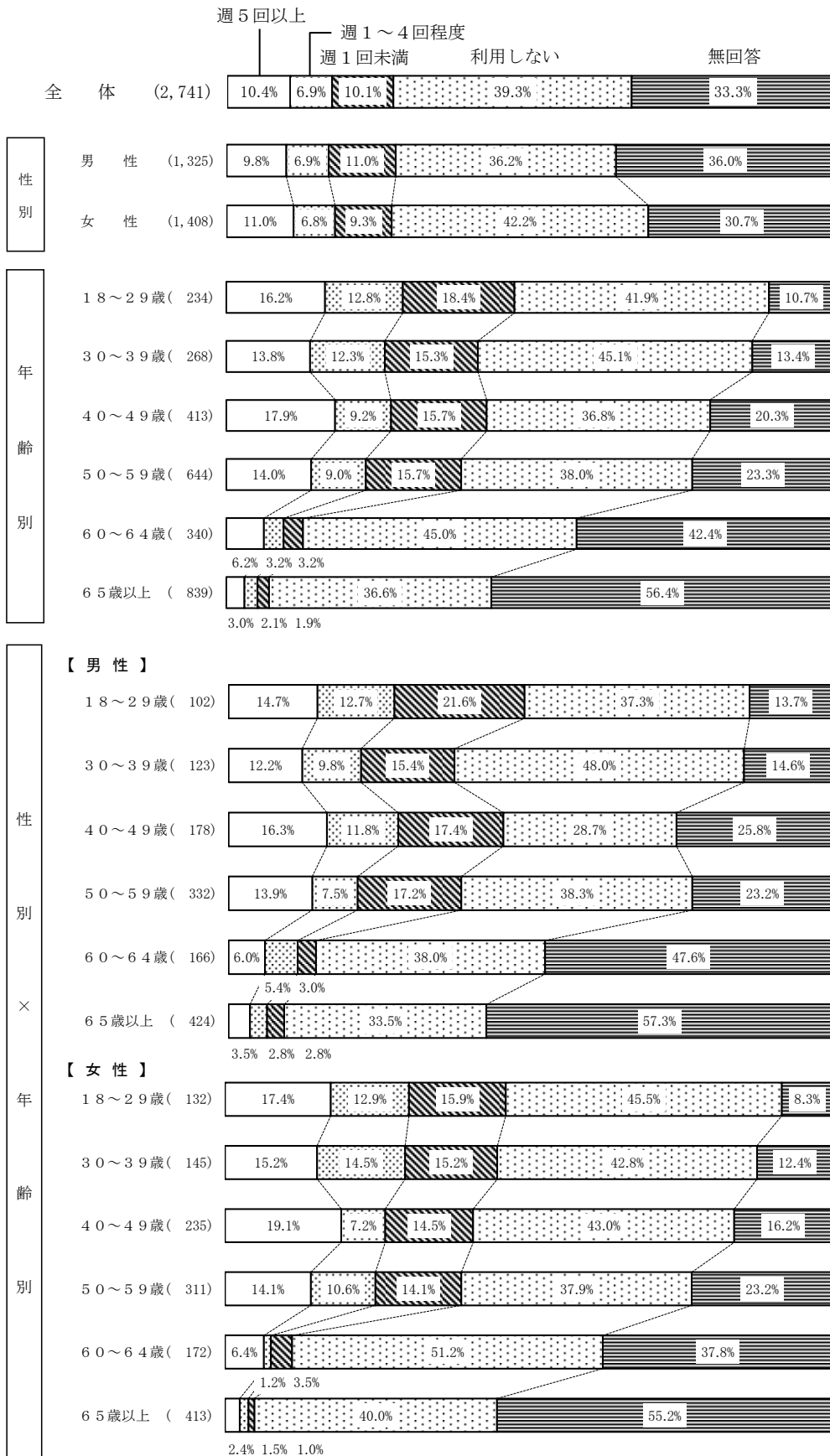
図表 7-10 居住地区別、市郡部別、居住地域別

〔オ. インターネット（ホームページ、ブログ等）〕



図表 7-11 性別、年齢別、性・年齢別

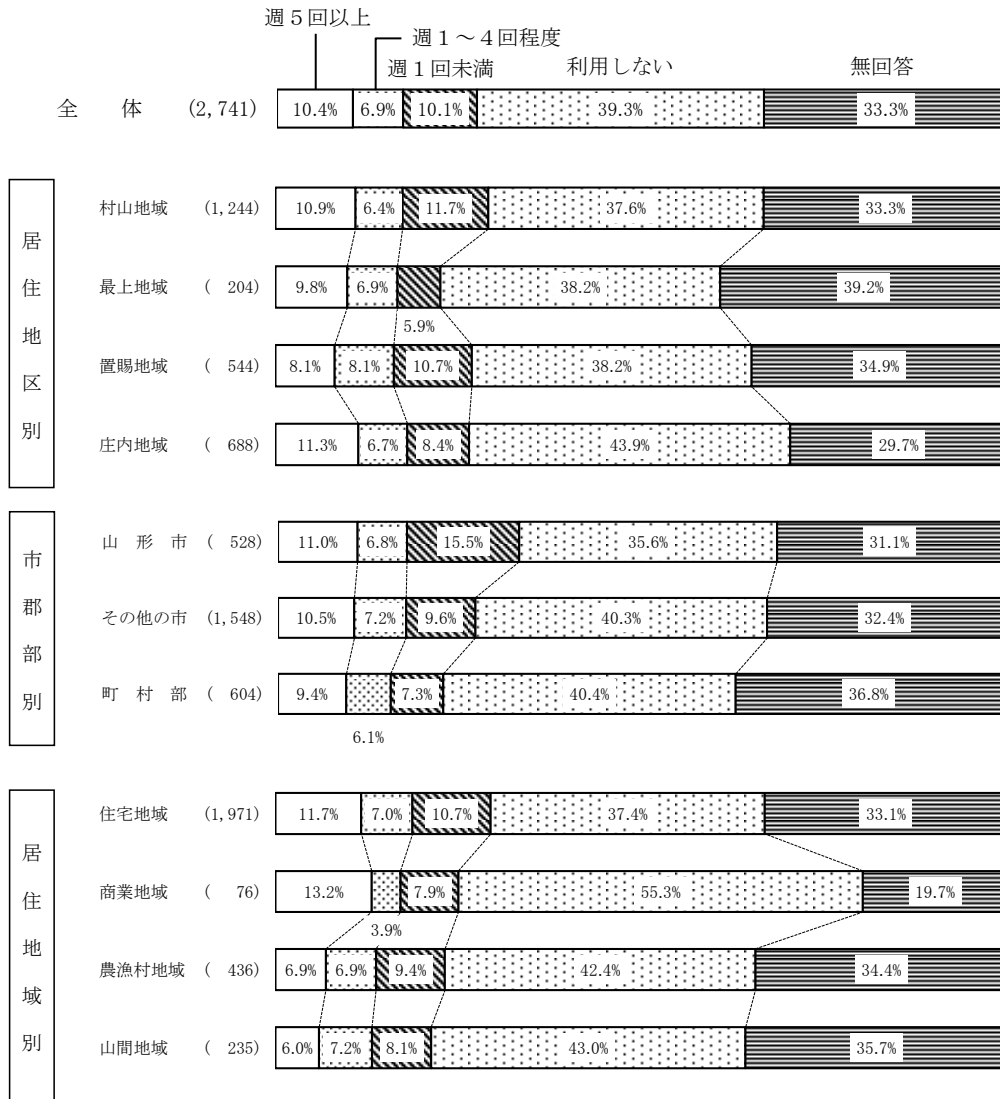
〔カ. インターネット（メールマガジン）〕





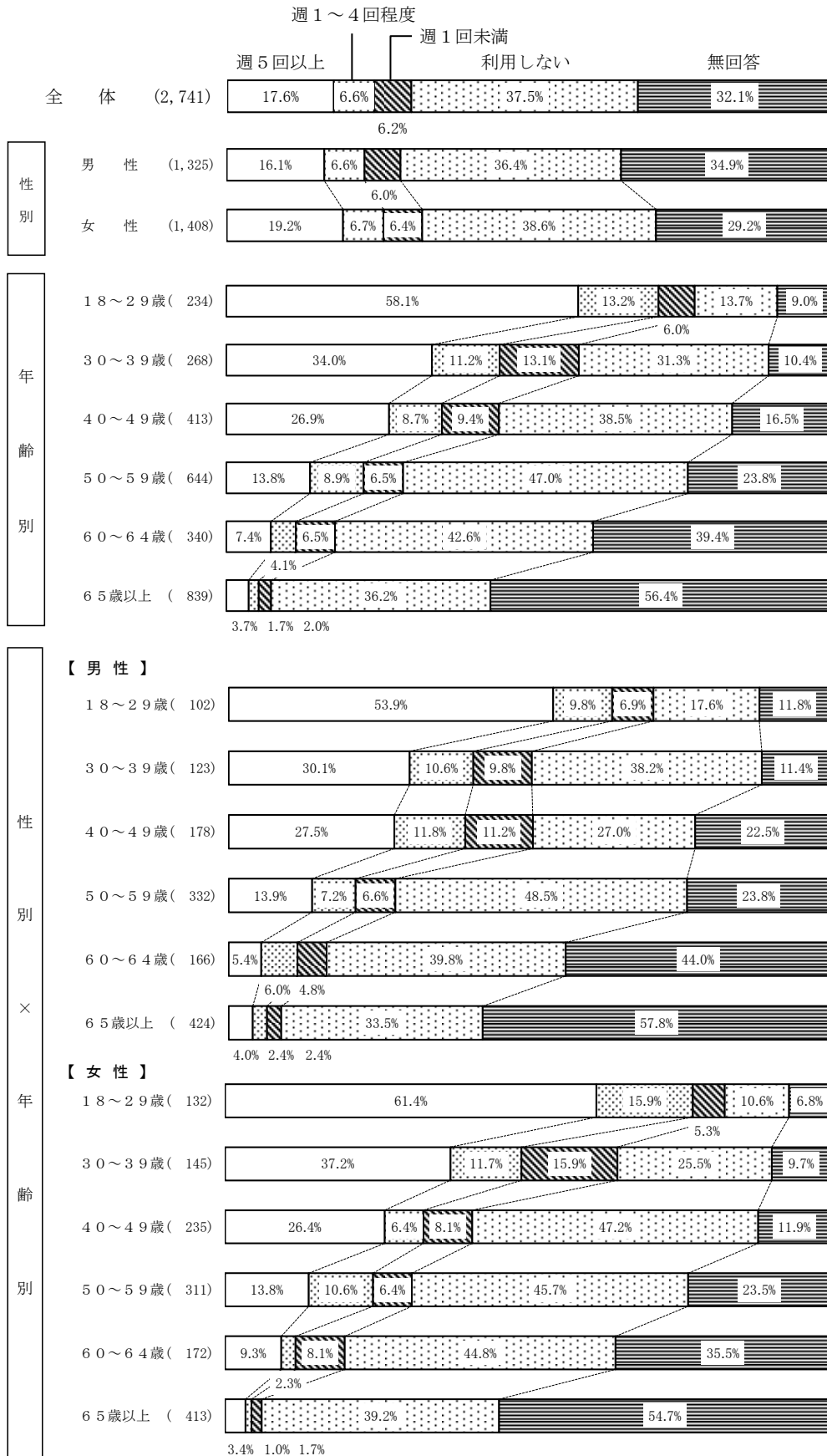
図表 7-12 居住地区別、市郡部別、居住地域別

〔カ. インターネット（メールマガジン）〕



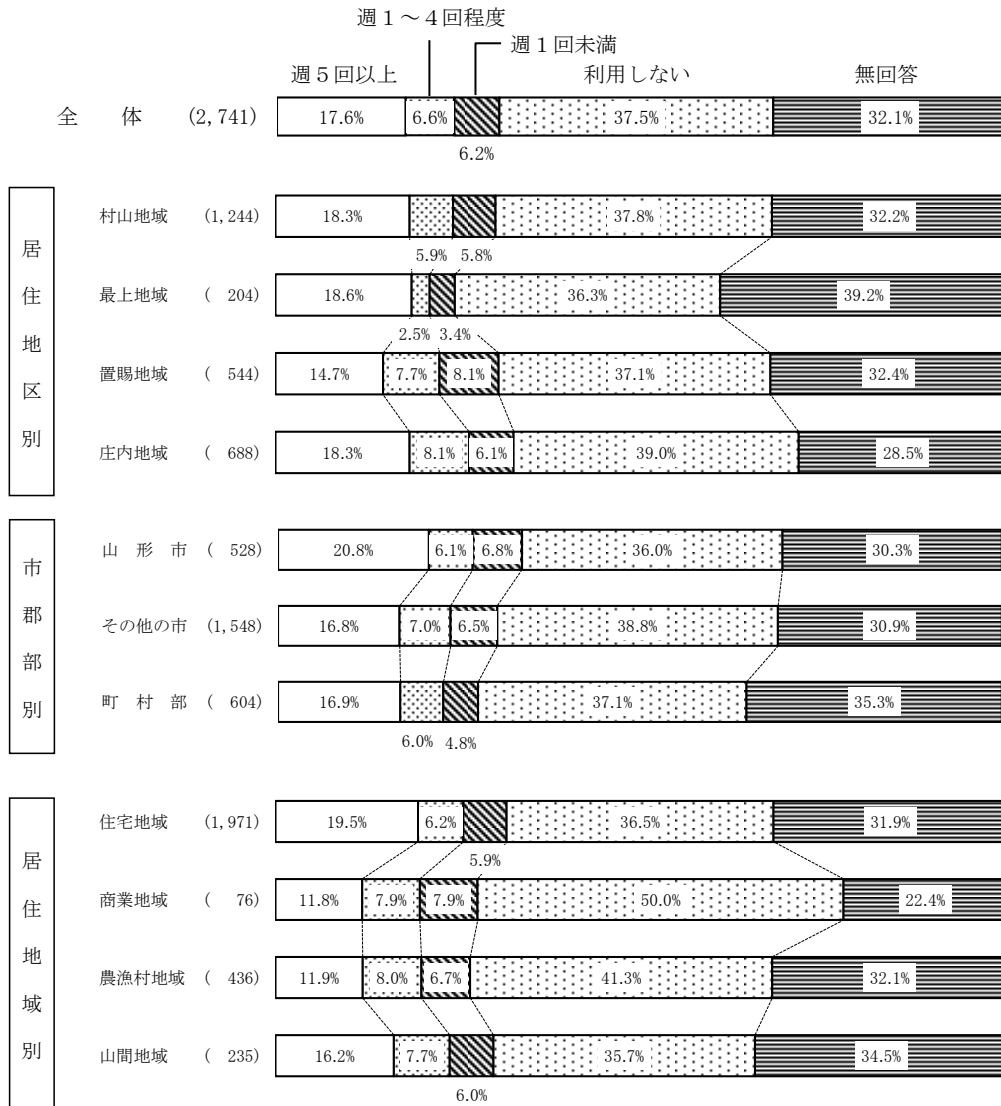
図表 7-13 性別、年齢別、性・年齢別

〔キ. インターネット（SNS（フェイスブック、ツイッター、インスタグラム等））〕



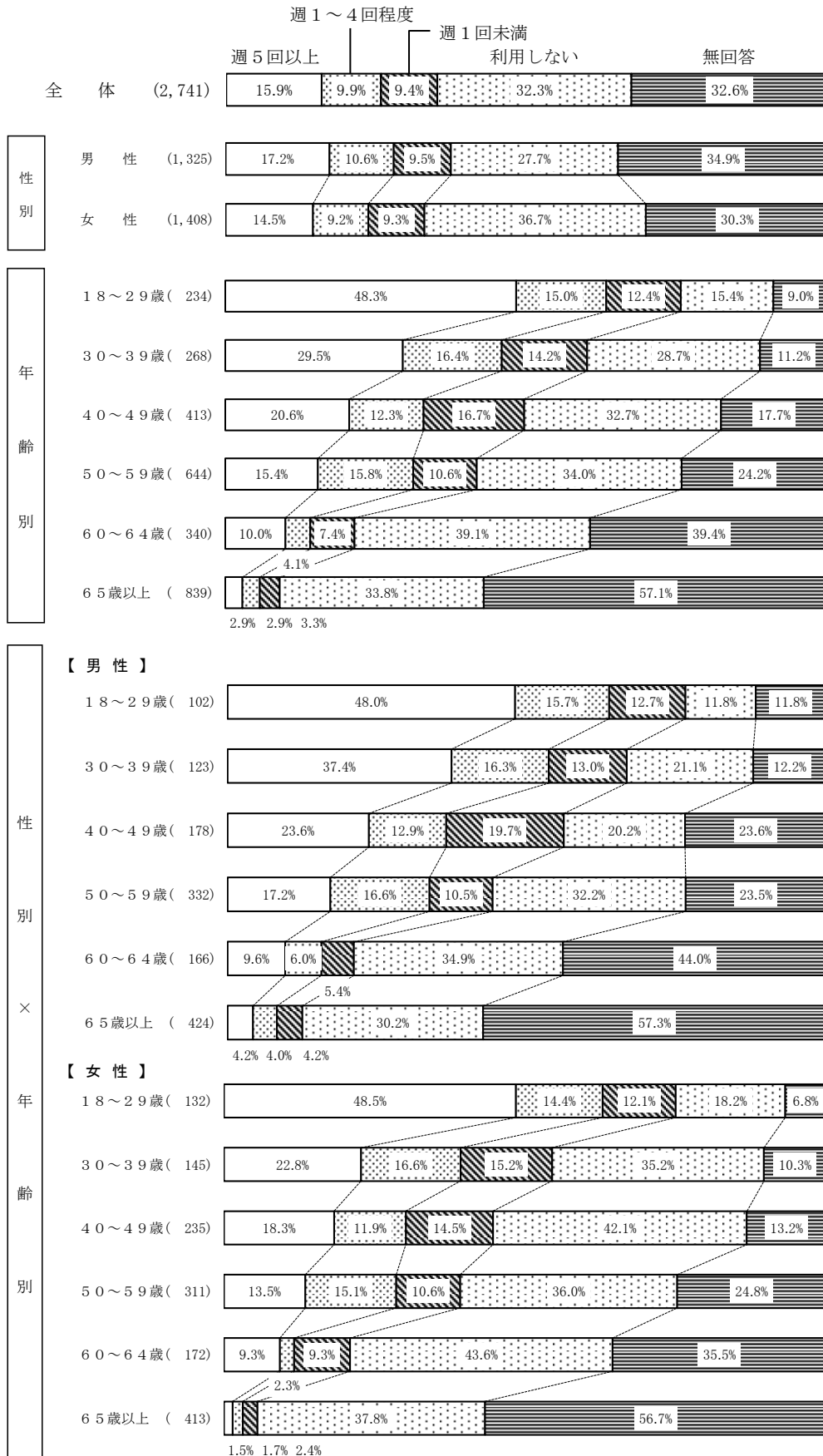
図表 7-14 居住地区別、市郡部別、居住地域別

〔キ. インターネット（SNS（フェイスブック、ツイッター、インスタグラム等））〕



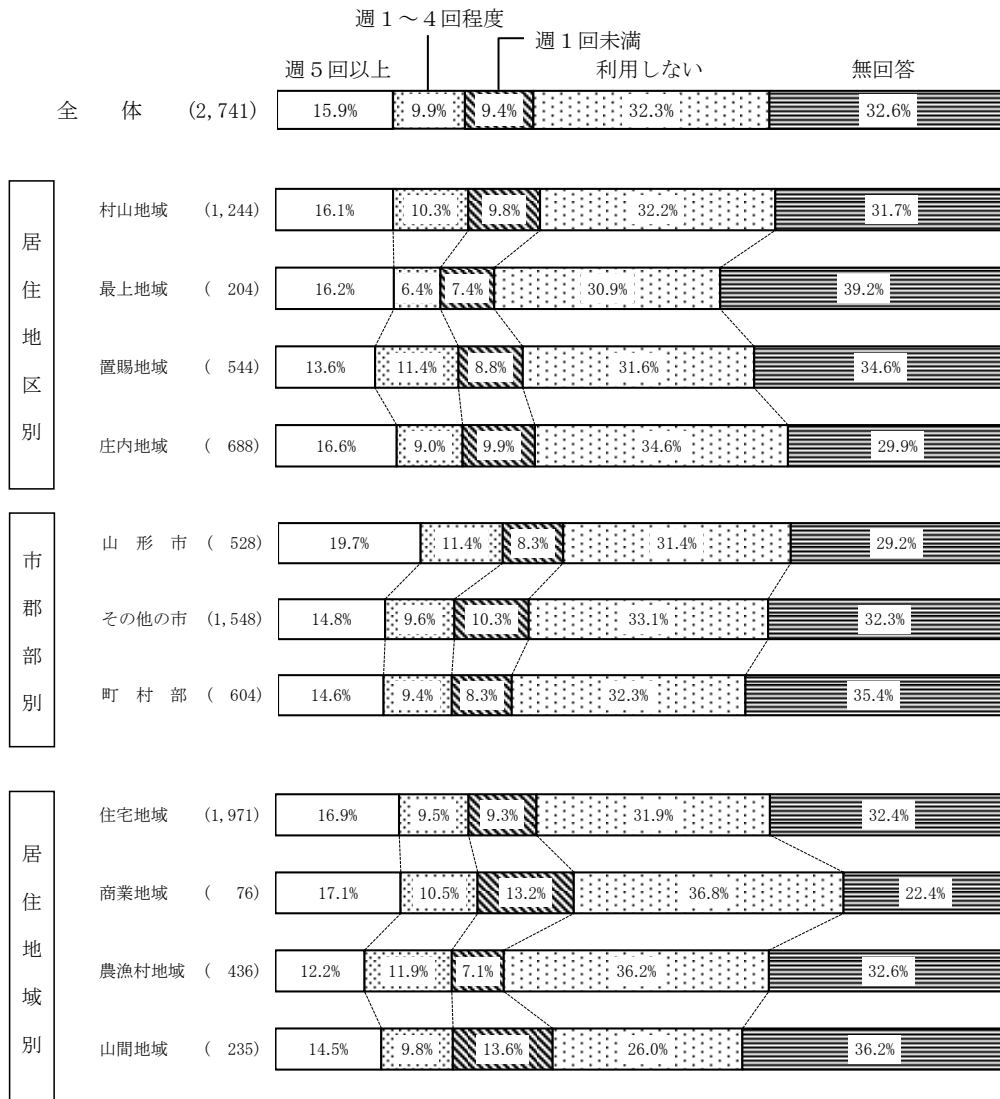
図表 7-15 性別、年齢別、性・年齢別

〔ク. インターネット（動画共有サイト、インターネットテレビ局（YouTube、AbemaTV等））〕



図表 7-16 居住地区別、市郡部別、居住地域別

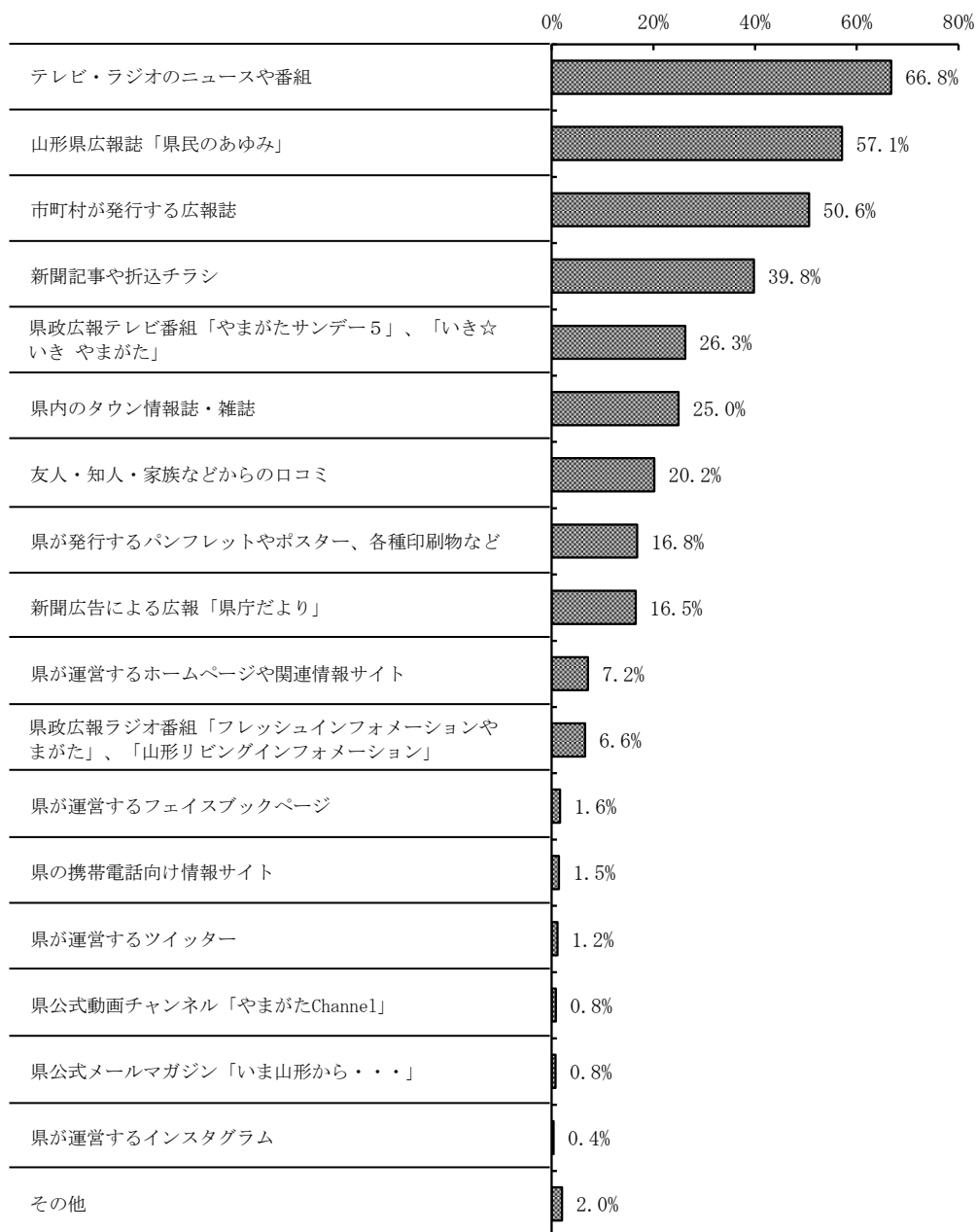
〔ク. インターネット（動画共有サイト、インターネットテレビ局（YouTube、AbemaTV等））〕



## (2) 県が行っている取組みを知る方法

問 34 あなたは、県が行っている取組み（各種計画、事業、イベントなど）について、日頃何からお知りになることが多いですか。（〇はいくつでも）

（調査数：2,741）



県が行っている取組みを知る方法についてたずねたところ、「テレビ・ラジオのニュースや番組」が66.8%で最も割合が高く、次いで「山形県広報誌「県民のあゆみ」」が57.1%、「市町村が発行する広報誌」が50.6%の順となっている。

性別にみると、「テレビ・ラジオのニュースや番組」、「市町村が発行する広報誌」、「県内のタウン情報誌・雑誌」、「友人・知人・家族などからの口コミ」では「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、「テレビ・ラジオのニュースや番組」、「山形県広報誌「県民のあゆみ」」、「新聞広告による広報「県庁だより」」、「新聞記事や折込チラシ」は、年齢が上がるにつれ割合が高くなる傾向にある。

一方、「友人・知人・家族などからの口コミ」は、年齢が下がるにつれ割合が高くなる傾向にある。

図表 7-17 性別、年齢別、性・年齢別 [1/2]

上段：件数 下段：構成比

問34		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
調査数		山形県広報誌「県民のあゆみ」	県政広報テレビ番組「やまがたサンデー5」、「いきいきやまがた」	新聞広告による広報「県庁だより」	県政広報ラジオ番組「フレッシュインフォメーションやまがた」、「山形リビングインフォメーション」	県公式メールマガジン「いま山形から」	県が運営するホームページや関連情報サイト	県の携帯電話向け情報サイト	県が運営するフェイスブックページ	県が運営するツイッター	県が運営するインスタグラム	
全体	2,741	1,565 57.1%	720 26.3%	453 16.5%	180 6.6%	21 0.8%	196 7.2%	40 1.5%	45 1.6%	32 1.2%	11 0.4%	
性別	男性	1,325 55.3%	733 25.5%	338 17.2%	228 6.9%	13 1.0%	119 9.0%	24 1.8%	22 1.7%	20 1.5%	6 0.5%	
	女性	1,408 58.7%	827 26.9%	379 15.9%	224 6.2%	8 0.6%	77 5.5%	16 1.1%	23 1.6%	12 0.9%	5 0.4%	
	無回答	8 62.5%	5 37.5%	3 12.5%	1 25.0%	2 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
年齢別	18～29歳	234 29.1%	68 25.2%	59 3.8%	9 1.7%	4 0.0%	21 9.0%	6 2.6%	5 2.1%	13 5.6%	4 1.7%	
	30～39歳	268 38.4%	103 18.3%	49 7.1%	19 2.6%	7 0.7%	27 10.1%	6 2.2%	8 3.0%	4 1.5%	2 0.7%	
	40～49歳	413 53.3%	220 23.5%	97 9.9%	41 7.3%	30 0.0%	33 8.0%	6 1.5%	12 2.9%	8 1.9%	1 0.2%	
	50～59歳	644 56.5%	364 28.4%	183 16.3%	105 8.2%	53 2.0%	53 8.2%	12 1.9%	15 2.3%	7 1.1%	4 0.6%	
	60～64歳	340 65.0%	221 25.0%	85 20.3%	69 6.8%	23 1.2%	4 7.9%	6 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	65歳以上	839 69.8%	586 29.4%	247 24.9%	209 7.5%	63 0.2%	2 4.2%	35 0.5%	4 0.6%	5 0.0%	0 0.0%	
	無回答	3 100.0%	3 0.0%	0 33.3%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
性別×年齢別	男性	18～29歳	102 20.6%	21 22.5%	23 1.0%	1 2.0%	2 0.0%	9 8.8%	4 3.9%	1 1.0%	7 6.9%	1 1.0%
		30～39歳	123 32.5%	40 16.3%	20 6.5%	8 5.7%	7 1.6%	16 13.0%	4 3.3%	5 4.1%	4 3.3%	2 1.6%
		40～49歳	178 48.3%	86 25.8%	46 9.0%	16 9.0%	16 0.0%	15 8.4%	2 1.1%	8 4.5%	6 3.4%	1 0.6%
		50～59歳	332 56.9%	189 28.9%	96 16.3%	54 7.5%	25 2.7%	39 11.7%	6 1.8%	7 2.1%	3 0.9%	2 0.6%
		60～64歳	166 66.3%	110 24.1%	40 22.9%	38 5.4%	9 0.0%	17 10.2%	4 2.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
		65歳以上	424 67.7%	287 26.7%	113 26.2%	111 7.5%	32 0.5%	23 5.4%	4 0.9%	1 0.2%	0 0.0%	0 0.0%
		無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女性	18～29歳	132 35.6%	47 27.3%	36 6.1%	8 1.5%	2 0.0%	12 9.1%	2 1.5%	4 3.0%	6 4.5%	3 2.3%
30～39歳		145 43.4%	63 20.0%	29 7.6%	11 0.0%	0 0.0%	11 7.6%	2 1.4%	3 2.1%	0 0.0%	0 0.0%	
40～49歳		235 57.0%	134 21.7%	51 10.6%	25 6.0%	14 0.0%	18 7.7%	4 1.7%	4 1.7%	2 0.9%	0 0.0%	
50～59歳		311 56.3%	175 27.7%	86 16.4%	51 9.0%	28 1.3%	14 4.5%	6 1.9%	8 2.6%	4 1.3%	2 0.6%	
60～64歳		172 63.4%	109 26.2%	45 18.0%	31 8.1%	14 2.3%	4 5.8%	2 1.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
65歳以上		413 72.4%	299 32.0%	132 23.7%	98 7.0%	29 0.0%	12 2.9%	0 0.0%	4 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	
無回答		0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	



図表 7-17 性別、年齢別、性・年齢別 [2/2]

上段：件数 下段：構成比

問34		11	12	13	14	15	16	17	18			
調査数		県公式動画チャンネル「やまがたChannel」	県が発行するパンフレットやポスター、各種印刷物など	市町村が発行する広報誌	県内のタウン情報誌・雑誌	新聞記事や折込チラシ	テレビ・ラジオのニュースや番組	友人・知人・家族などからの口コミ	その他	無回答		
全 体		2,741	22 0.8%	461 16.8%	1,387 50.6%	684 25.0%	1,090 39.8%	1,831 66.8%	553 20.2%	56 2.0%	41 1.5%	
性別	男 性	1,325	11 0.8%	215 16.2%	634 47.8%	256 19.3%	507 38.3%	838 63.2%	189 14.3%	31 2.3%	16 1.2%	
	女 性	1,408	9 0.6%	245 17.4%	750 53.3%	427 30.3%	582 41.3%	992 70.5%	364 25.9%	25 1.8%	25 1.8%	
	無 回 答	8	2 25.0%	1 12.5%	3 37.5%	1 12.5%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
年齢別	18～29歳	234	0 0.0%	22 9.4%	69 29.5%	29 12.4%	46 19.7%	120 51.3%	84 35.9%	10 4.3%	2 0.9%	
	30～39歳	268	0 0.0%	41 15.3%	118 44.0%	83 31.0%	66 24.6%	133 49.6%	66 24.6%	5 1.9%	4 1.5%	
	40～49歳	413	0 0.0%	64 15.5%	215 52.1%	147 35.6%	136 32.9%	255 61.7%	86 20.8%	8 1.9%	5 1.2%	
	50～59歳	644	5 0.8%	104 16.1%	318 49.4%	183 28.4%	279 43.3%	437 67.9%	118 18.3%	18 2.8%	6 0.9%	
	60～64歳	340	4 1.2%	64 18.8%	176 51.8%	78 22.9%	154 45.3%	256 75.3%	61 17.9%	4 1.2%	4 1.2%	
	65歳以上	839	13 1.5%	165 19.7%	490 58.4%	163 19.4%	408 48.6%	629 75.0%	138 16.4%	11 1.3%	20 2.4%	
	無 回 答	3	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
性別×年齢別	男 性	18～29歳	102	0 0.0%	5 4.9%	23 22.5%	7 6.9%	17 16.7%	55 53.9%	38 37.3%	6 5.9%	1 1.0%
		30～39歳	123	0 0.0%	16 13.0%	61 49.6%	32 26.0%	31 25.2%	63 51.2%	35 28.5%	3 2.4%	2 1.6%
		40～49歳	178	0 0.0%	17 9.6%	76 42.7%	45 25.3%	59 33.1%	96 53.9%	31 17.4%	2 1.1%	3 1.7%
		50～59歳	332	4 1.2%	53 16.0%	152 45.8%	85 25.6%	137 41.3%	210 63.3%	34 10.2%	12 3.6%	3 0.9%
		60～64歳	166	4 2.4%	30 18.1%	85 51.2%	18 10.8%	73 44.0%	122 73.5%	12 7.2%	2 1.2%	0 0.0%
		65歳以上	424	3 0.7%	94 22.2%	237 55.9%	69 16.3%	190 44.8%	292 68.9%	39 9.2%	6 1.4%	7 1.7%
		無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女 性	18～29歳	132	0 0.0%	17 12.9%	46 34.8%	22 16.7%	29 22.0%	65 49.2%	46 34.8%	4 3.0%	1 0.8%
30～39歳		145	0 0.0%	25 17.2%	57 39.3%	51 35.2%	35 24.1%	70 48.3%	31 21.4%	2 1.4%	2 1.4%	
40～49歳		235	0 0.0%	47 20.0%	139 59.1%	102 43.4%	77 32.8%	159 67.7%	55 23.4%	6 2.6%	2 0.9%	
50～59歳		311	1 0.3%	51 16.4%	166 53.4%	98 31.5%	142 45.7%	227 73.0%	84 27.0%	6 1.9%	3 1.0%	
60～64歳		172	0 0.0%	34 19.8%	89 51.7%	60 34.9%	81 47.1%	134 77.9%	49 28.5%	2 1.2%	4 2.3%	
65歳以上		413	8 1.9%	71 17.2%	253 61.3%	94 22.8%	218 52.8%	337 81.6%	99 24.0%	5 1.2%	13 3.1%	
無 回 答		0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

図表 7-18 居住地区別、市郡部別、居住地域別〔1/2〕

上段：件数 下段：構成比

問34	調査数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
		山形県広報誌「県民のあゆみ」	県政広報テレビ番組「やまがたサンデー5」、「いきいきやまがた」	新聞広告による広報「県庁だより」	県政広報ラジオ番組「フレッシュインフォメーション山形リビン」	県公式メールマガジン「いま山形から」	県が運営するホームページ	県が運営するホームページ	県の携帯電話向け情報サイト	県が運営するフェイスブックページ	県が運営するツイッター	県が運営するインスタグラム
全体	2,741	1,565 57.1%	720 26.3%	453 16.5%	180 6.6%	21 0.8%	196 7.2%	40 1.5%	45 1.6%	32 1.2%	11 0.4%	
居住地区別	村山地域	1,244	722 58.0%	336 27.0%	230 18.5%	98 7.9%	10 0.8%	104 8.4%	24 1.9%	18 1.4%	18 1.4%	4 0.3%
	最上地域	204	142 69.6%	56 27.5%	40 19.6%	9 4.4%	1 0.5%	15 7.4%	3 1.5%	4 2.0%	2 1.0%	1 0.5%
	置賜地域	544	332 61.0%	136 25.0%	76 14.0%	34 6.3%	4 0.7%	36 6.6%	2 0.4%	6 1.1%	2 0.4%	0 0.0%
	庄内地域	688	344 50.0%	180 26.2%	96 14.0%	38 5.5%	6 0.9%	38 5.5%	10 1.5%	14 2.0%	8 1.2%	4 0.6%
	無回答	61	25 41.0%	12 19.7%	11 18.0%	1 1.6%	0 0.0%	3 4.9%	1 1.6%	3 4.9%	2 3.3%	2 3.3%
	山形市	528	332 62.9%	128 24.2%	84 15.9%	36 6.8%	4 0.8%	50 9.5%	8 1.5%	10 1.9%	6 1.1%	2 0.4%
市郡部別	その他の市	1,548	851 55.0%	415 26.8%	254 16.4%	111 7.2%	13 0.8%	101 6.5%	21 1.4%	25 1.6%	18 1.2%	6 0.4%
	町村部	604	357 59.1%	165 27.3%	104 17.2%	32 5.3%	4 0.7%	42 7.0%	10 1.7%	7 1.2%	6 1.0%	1 0.2%
	無回答	61	25 41.0%	12 19.7%	11 18.0%	1 1.6%	0 0.0%	3 4.9%	1 1.6%	3 4.9%	2 3.3%	2 3.3%
	住宅地域	1,971	1,127 57.2%	530 26.9%	314 15.9%	120 6.1%	19 1.0%	134 6.8%	35 1.8%	36 1.8%	20 1.0%	10 0.5%
居住地域別	商業地域	76	44 57.9%	16 21.1%	10 13.2%	6 7.9%	2 2.6%	3 3.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	農漁村地域	436	258 59.2%	108 24.8%	84 19.3%	41 9.4%	0 0.0%	34 7.8%	3 0.7%	2 0.5%	3 0.7%	1 0.2%
	山間地域	235	125 53.2%	57 24.3%	42 17.9%	11 4.7%	0 0.0%	24 10.2%	2 0.9%	7 3.0%	9 3.8%	0 0.0%
	無回答	23	11 47.8%	9 39.1%	3 13.0%	2 8.7%	0 0.0%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	23	11 47.8%	9 39.1%	3 13.0%	2 8.7%	0 0.0%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

図表 7-18 居住地区別、市郡部別、居住地域別〔2/2〕

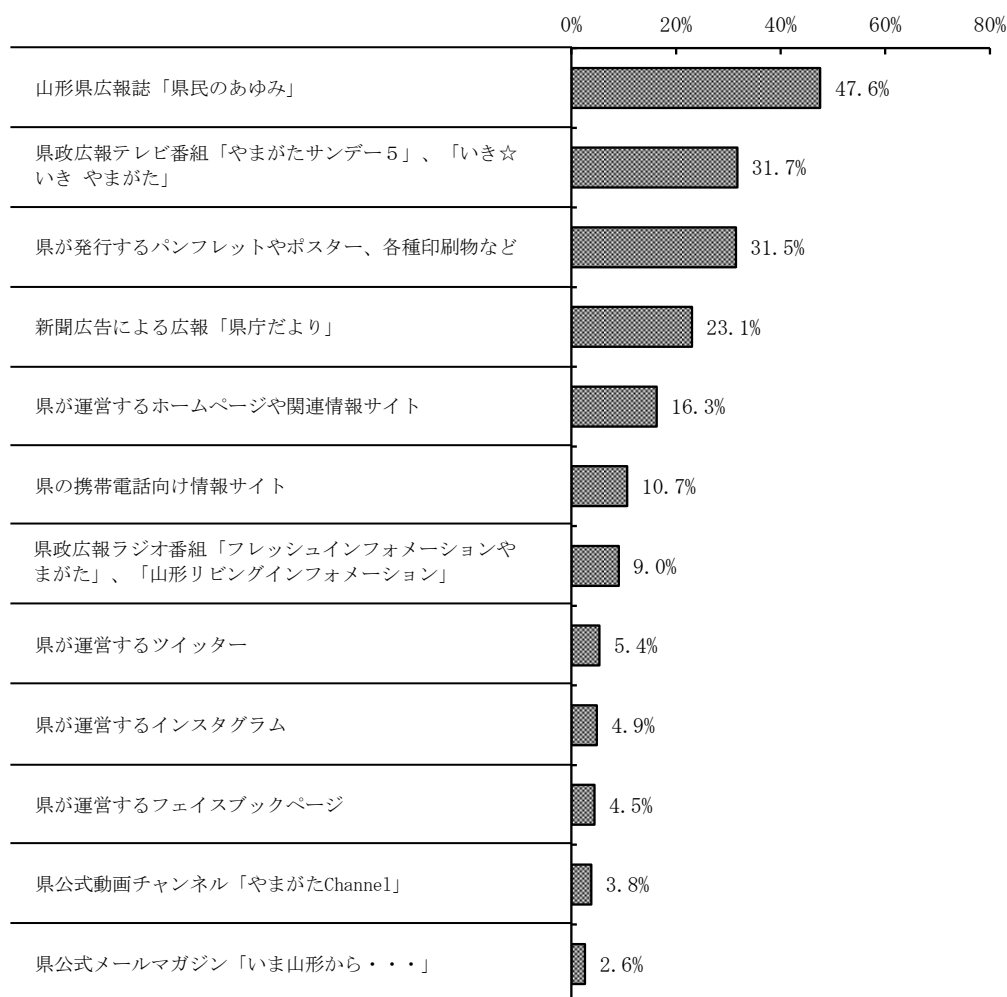
上段：件数 下段：構成比

問34	調査数	11	12	13	14	15	16	17	18	無回答	
		県公式動画チャンネル「やまがたChannel」や	県が発行するパンフレットやポスター、各種印刷物など	市町村が発行する広報誌	県内のタウン情報誌・雑誌	新聞記事や折込チラシ	テレビ・ラジオのニュースや番組	友人・知人・家族などからの口コミ	その他		
全体	2,741	22 0.8%	461 16.8%	1,387 50.6%	684 25.0%	1,090 39.8%	1,831 66.8%	553 20.2%	56 2.0%	41 1.5%	
居住地区別	村山地域	1,244	10 0.8%	208 16.7%	582 46.8%	400 32.2%	486 39.1%	826 66.4%	276 22.2%	34 2.7%	12 1.0%
	最上地域	204	3 1.5%	42 20.6%	111 54.4%	22 10.8%	87 42.6%	125 61.3%	37 18.1%	1 0.5%	6 2.9%
	置賜地域	544	4 0.7%	76 14.0%	294 54.0%	96 17.6%	220 40.4%	382 70.2%	106 19.5%	8 1.5%	10 1.8%
	庄内地域	688	4 0.6%	124 18.0%	378 54.9%	154 22.4%	282 41.0%	468 68.0%	112 16.3%	12 1.7%	10 1.5%
	無回答	61	1 1.6%	11 18.0%	22 36.1%	12 19.7%	15 24.6%	30 49.2%	22 36.1%	1 1.6%	3 4.9%
市郡部別	山形市	528	2 0.4%	90 17.0%	214 40.5%	192 36.4%	172 32.6%	348 65.9%	126 23.9%	14 2.7%	4 0.8%
	その他の市	1,548	11 0.7%	266 17.2%	837 54.1%	379 24.5%	642 41.5%	1056 68.2%	298 19.3%	20 1.3%	21 1.4%
	町村部	604	8 1.3%	94 15.6%	314 52.0%	101 16.7%	261 43.2%	397 65.7%	107 17.7%	21 3.5%	13 2.2%
	無回答	61	1 1.6%	11 18.0%	22 36.1%	12 19.7%	15 24.6%	30 49.2%	22 36.1%	1 1.6%	3 4.9%
居住地域別	住宅地域	1,971	18 0.9%	328 16.6%	992 50.3%	541 27.4%	747 37.9%	1309 66.4%	426 21.6%	43 2.2%	30 1.5%
	商業地域	76	0 0.0%	16 21.1%	37 48.7%	30 39.5%	30 39.5%	58 76.3%	11 14.5%	4 5.3%	0 0.0%
	農漁村地域	436	3 0.7%	75 17.2%	239 54.8%	83 19.0%	194 44.5%	291 66.7%	69 15.8%	2 0.5%	7 1.6%
	山間地域	235	0 0.0%	40 17.0%	111 47.2%	26 11.1%	110 46.8%	157 66.8%	43 18.3%	7 3.0%	4 1.7%
	無回答	23	1 4.3%	2 8.7%	8 34.8%	4 17.4%	9 39.1%	16 69.6%	4 17.4%	0 0.0%	0 0.0%

### (3) 県の広報媒体で今後充実してほしいと思うもの

問 35 県では、様々な情報媒体をとおして広報活動を行っています。次にあげる県が利用している情報媒体の中で、今後、更に「充実してほしい」、「充実すべきだ」と思うものをお答えください。(〇は3つまで)

(調査数：2,741)



県の広報媒体で今後充実してほしいと思うものについてたずねたところ、「山形県広報誌「県民のあゆみ」」が47.6%で最も割合が高く、次いで「県政広報テレビ番組「やまがたサンデー5」、「いき☆いき やまがた」」が31.7%、「県が発行するパンフレットやポスター、各種印刷物など」が31.5%の順となっている。

性別にみると、「山形県広報誌「県民のあゆみ」」は男女共に5割近くを占めている。

年齢別にみると、「山形県広報誌「県民のあゆみ」」、「新聞広告による広報「県庁だより」」、「県政広報ラジオ番組「フレッシュインフォメーションやまがた」、「山形リビングインフォメーション」」は、年齢が上がるにつれ割合が高くなる傾向にある。

一方、「県が運営するツイッター」は、年齢が下がるにつれ割合が高くなる傾向にある。

図表 7-19 性別、年齢別、性・年齢別 [1/2]

上段：件数 下段：構成比

問35		調査数	1 山形県広報誌「県民の あゆみ」	2 「県政広報テレビ番組 5」、「やまがたサンデー やまがた」	3 「新聞広告による広報 - 県庁だより」	4 「県政広報ラジオ番組 - フレッシュタイム インフォメーション」 「山形リビング インフォメーション」	5 「公式メールマガジ ン」 「山形県」	6 「県が運営するホーム ページや関連情報サイ ト」	7 「県の携帯電話向け情報 サイト」	
全 体		2,741	1,305 47.6%	870 31.7%	632 23.1%	248 9.0%	72 2.6%	447 16.3%	293 10.7%	
性別	男 性	1,325	621 46.9%	428 32.3%	338 25.5%	133 10.0%	39 2.9%	227 17.1%	146 11.0%	
	女 性	1,408	680 48.3%	441 31.3%	293 20.8%	113 8.0%	33 2.3%	218 15.5%	146 10.4%	
	無 回 答	8	4 50.0%	1 12.5%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%	2 25.0%	1 12.5%	
年 齢 別	18 ~ 29 歳	234	60 25.6%	65 27.8%	17 7.3%	6 2.6%	3 1.3%	34 14.5%	36 15.4%	
	30 ~ 39 歳	268	64 23.9%	65 24.3%	26 9.7%	13 4.9%	7 2.6%	45 16.8%	27 10.1%	
	40 ~ 49 歳	413	151 36.6%	118 28.6%	49 11.9%	31 7.5%	16 3.9%	102 24.7%	52 12.6%	
	50 ~ 59 歳	644	274 42.5%	186 28.9%	145 22.5%	76 11.8%	19 3.0%	130 20.2%	92 14.3%	
	60 ~ 64 歳	340	201 59.1%	123 36.2%	107 31.5%	42 12.4%	11 3.2%	56 16.5%	31 9.1%	
	65 歳 以上	839	554 66.0%	312 37.2%	287 34.2%	80 9.5%	16 1.9%	78 9.3%	54 6.4%	
	無 回 答	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	
	性 別 × 年 齢 別	男 性	18 ~ 29 歳	102	21 20.6%	28 27.5%	8 7.8%	4 3.9%	1 1.0%	9 8.8%
30 ~ 39 歳			123	33 26.8%	38 30.9%	13 10.6%	11 8.9%	4 3.3%	23 18.7%	7 5.7%
40 ~ 49 歳			178	51 28.7%	55 30.9%	23 12.9%	15 8.4%	12 6.7%	44 24.7%	21 11.8%
50 ~ 59 歳			332	144 43.4%	96 28.9%	77 23.2%	45 13.6%	11 3.3%	68 20.5%	44 13.3%
女 性		60 ~ 64 歳	166	89 53.6%	65 39.2%	58 34.9%	21 12.7%	1 0.6%	29 17.5%	21 12.7%
		65 歳 以上	424	283 66.7%	146 34.4%	159 37.5%	37 8.7%	10 2.4%	54 12.7%	29 6.8%
		無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
		女 性	18 ~ 29 歳	132	39 29.5%	37 28.0%	9 6.8%	2 1.5%	2 1.5%	25 18.9%
30 ~ 39 歳	145		31 21.4%	27 18.6%	13 9.0%	2 1.4%	3 2.1%	22 15.2%	20 13.8%	
40 ~ 49 歳	235		100 42.6%	63 26.8%	26 11.1%	16 6.8%	4 1.7%	58 24.7%	31 13.2%	
50 ~ 59 歳	311		129 41.5%	90 28.9%	68 21.9%	31 10.0%	8 2.6%	62 19.9%	48 15.4%	
60 ~ 64 歳	172		110 64.0%	58 33.7%	49 28.5%	21 12.2%	10 5.8%	27 15.7%	10 5.8%	
65 歳 以上	413		271 65.6%	166 40.2%	128 31.0%	41 9.9%	6 1.5%	24 5.8%	25 6.1%	
無 回 答	0		0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

図表 7-19 性別、年齢別、性・年齢別 [2/2]

上段：件数 下段：構成比

問35		調査数	8 県が運営するフェイスブックページ	9 県が運営するツイッター	10 県が運営するインスタグラム	11 県公式動画チャンネル「やまがたチャンネル」	12 県が発行するパンフレットやポスター、各種印刷物など	無回答	
全 体		2,741	122 4.5%	147 5.4%	134 4.9%	105 3.8%	863 31.5%	246 9.0%	
性別	男 性	1,325	54 4.1%	73 5.5%	46 3.5%	69 5.2%	397 30.0%	103 7.8%	
	女 性	1,408	68 4.8%	74 5.3%	88 6.3%	36 2.6%	460 32.7%	143 10.2%	
	無 回 答	8	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 75.0%	0 0.0%	
年 齢 別	18～29歳	234	21 9.0%	55 23.5%	53 22.6%	9 3.8%	63 26.9%	16 6.8%	
	30～39歳	268	25 9.3%	37 13.8%	33 12.3%	12 4.5%	100 37.3%	30 11.2%	
	40～49歳	413	30 7.3%	31 7.5%	22 5.3%	24 5.8%	148 35.8%	28 6.8%	
	50～59歳	644	32 5.0%	17 2.6%	22 3.4%	30 4.7%	200 31.1%	66 10.2%	
	60～64歳	340	8 2.4%	4 1.2%	2 0.6%	6 1.8%	111 32.6%	18 5.3%	
	65歳以上	839	6 0.7%	3 0.4%	2 0.2%	24 2.9%	239 28.5%	88 10.5%	
	無 回 答	3	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	
	性 別 × 年 齢 別	男 性	18～29歳	102	6 5.9%	25 24.5%	21 20.6%	6 5.9%	30 29.4%
30～39歳			123	7 5.7%	17 13.8%	9 7.3%	6 4.9%	44 35.8%	10 8.1%
40～49歳			178	17 9.6%	20 11.2%	7 3.9%	10 5.6%	60 33.7%	11 6.2%
50～59歳			332	20 6.0%	9 2.7%	7 2.1%	27 8.1%	104 31.3%	28 8.4%
60～64歳			166	0 0.0%	2 1.2%	0 0.0%	6 3.6%	44 26.5%	10 6.0%
65歳以上			424	4 0.9%	0 0.0%	2 0.5%	14 3.3%	115 27.1%	37 8.7%
無 回 答			0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
女 性		18～29歳	132	15 11.4%	30 22.7%	32 24.2%	3 2.3%	33 25.0%	9 6.8%
		30～39歳	145	18 12.4%	20 13.8%	24 16.6%	6 4.1%	56 38.6%	20 13.8%
		40～49歳	235	13 5.5%	11 4.7%	15 6.4%	14 6.0%	88 37.4%	17 7.2%
		50～59歳	311	12 3.9%	8 2.6%	15 4.8%	3 1.0%	96 30.9%	38 12.2%
		60～64歳	172	8 4.7%	2 1.2%	2 1.2%	0 0.0%	65 37.8%	8 4.7%
		65歳以上	413	2 0.5%	3 0.7%	0 0.0%	10 2.4%	122 29.5%	51 12.3%
		無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

図表 7-20 居住地区別、市郡部別、居住地域別〔1/2〕

上段：件数 下段：構成比

問35	調査数	1	2	3	4	5	6	7	
		山形県広報誌「県民のあゆみ」	「県政広報テレビ番組5」、 「やまがたサンデーやまがた」	「新聞広告による広報」 「山形県だより」	「県政広報ラジオ番組1」、 「山形県やまがたインフォメーション」	「県公式メールマガジン」 「山形県」	「県が運営するホームページや関連情報サイト」	「県の携帯電話向け情報サイト」	
全体	2,741	1,305 47.6%	870 31.7%	632 23.1%	248 9.0%	72 2.6%	447 16.3%	293 10.7%	
居住地区別	村山地域	1,244 49.4%	614 29.4%	366 23.5%	292 9.0%	112 3.2%	40 16.2%	202 11.3%	
	最上地域	204 49.0%	100 34.8%	71 22.1%	45 6.9%	14 2.9%	6 13.7%	28 9.3%	
	置賜地域	544 52.6%	286 34.2%	186 25.7%	140 9.2%	50 2.6%	14 16.2%	88 9.6%	
	庄内地域	688 41.6%	286 33.1%	228 20.9%	144 10.2%	70 1.5%	10 17.7%	122 10.8%	
	無回答	61 31.1%	19 31.1%	19 18.0%	11 3.3%	2 3.3%	2 11.5%	7 13.1%	8
	山形市	528 49.6%	262 26.5%	140 17.0%	90 6.1%	32 3.8%	20 18.9%	100 11.0%	58
市郡部別	その他の市	1,548 46.6%	722 32.3%	500 24.5%	380 9.8%	152 2.6%	41 15.6%	241 10.5%	162
	町村部	604 50.0%	302 34.9%	211 25.0%	151 10.3%	62 1.5%	9 16.4%	99 10.8%	65
	無回答	61 31.1%	19 31.1%	19 18.0%	11 3.3%	2 3.3%	2 11.5%	7 13.1%	8
	住宅地域	1,971 46.4%	915 31.7%	625 21.1%	416 8.7%	171 2.8%	55 15.5%	306 11.1%	219
居住地域別	商業地域	76 40.8%	31 27.6%	21 22.4%	17 2.6%	2 2.6%	2 31.6%	24 6.6%	5
	農漁村地域	436 58.7%	256 33.3%	145 33.3%	145 11.9%	52 1.1%	5 15.1%	66 9.4%	41
	山間地域	235 40.4%	95 28.5%	67 21.7%	51 8.5%	20 4.3%	10 19.6%	46 11.1%	26
	無回答	23 34.8%	8 52.2%	12 13.0%	3 13.0%	3 0.0%	0 21.7%	5 8.7%	2

図表 7-20 居住地区別、市郡部別、居住地域別〔2/2〕

上段：件数 下段：構成比

問35	調査数	8 県が運営するフェイスブックページ	9 県が運営するツイッター	10 県が運営するインスタグラム	11 県公式動画チャンネル「やまがたチャンネル」	12 県が発行するパンフレットやポスター、各種印刷物など	無回答	
全体	2,741	122 4.5%	147 5.4%	134 4.9%	105 3.8%	863 31.5%	246 9.0%	
居住地区別	村山地域	1,244	42 3.4%	70 5.6%	60 4.8%	60 4.8%	392 31.5%	114 9.2%
	最上地域	204	12 5.9%	14 6.9%	11 5.4%	9 4.4%	43 21.1%	23 11.3%
	置賜地域	544	18 3.3%	16 2.9%	16 2.9%	22 4.0%	188 34.6%	32 5.9%
	庄内地域	688	46 6.7%	42 6.1%	40 5.8%	12 1.7%	220 32.0%	68 9.9%
	無回答	61	4 6.6%	5 8.2%	7 11.5%	2 3.3%	20 32.8%	9 14.8%
市郡部別	山形市	528	18 3.4%	30 5.7%	32 6.1%	18 3.4%	176 33.3%	56 10.6%
	その他の市	1,548	72 4.7%	82 5.3%	72 4.7%	60 3.9%	501 32.4%	131 8.5%
	町村部	604	28 4.6%	30 5.0%	23 3.8%	25 4.1%	166 27.5%	50 8.3%
	無回答	61	4 6.6%	5 8.2%	7 11.5%	2 3.3%	20 32.8%	9 14.8%
居住地域別	住宅地域	1,971	90 4.6%	116 5.9%	109 5.5%	74 3.8%	634 32.2%	177 9.0%
	商業地域	76	2 2.6%	3 3.9%	2 2.6%	3 3.9%	26 34.2%	6 7.9%
	農漁村地域	436	25 5.7%	13 3.0%	12 2.8%	19 4.4%	131 30.0%	31 7.1%
	山間地域	235	3 1.3%	15 6.4%	11 4.7%	7 3.0%	68 28.9%	29 12.3%
	無回答	23	2 8.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 8.7%	4 17.4%	3 13.0%



### Ⅲ 参考資料

( ) 内の数値は回答構成比 (%) を表し、Nは比率算出の基数とする。

### Ⅲ 参考資料

「調査票」（単純集計つき）

## 令和元年度県政アンケート調査

#### ご記入にあたってのお願い

- 封筒の宛名となっている方、ご本人がご回答ください。  
(ただし、ご本人が長期不在などでご回答になれない場合は、ご家族の方などが代わってお答えください。)
- この調査は無記名式です。お名前、ご住所をご記入いただく必要はありません。
- 黒か青のボールペン、またはえんぴつで調査票に直接ご記入ください。
- ご回答は、あてはまる項目を選んで、その番号を○印で囲んでください。また、設問によってご回答していただく方が限られる場合がありますので、設問をよくお読みいただき、ご回答ください。
- 「その他」を選ばれた場合は、( ) 内に簡潔に具体的内容をご記入ください。
- ご記入いただいた調査票は、同封の返信用封筒（切手は不要です）に入れて、9月6日（金）までにご返送ください。

#### ● 調査結果の公表予定について

公表時期は1月頃を予定しております

##### ① 県ホームページに掲載

<http://www.pref.yamagata.jp/>

##### ② 県・総合支庁の窓口に備え付け

#### ● 調査に関するお問い合わせは、下記までお願いします

山形県 企画振興部 企画調整課

担 当：企画担当／沼沢、浅沼

電 話：023-630-3401（直通）

023-630-2211（代表、内線 3401）

F A X：023-624-2775

**最初に、あなたご自身のことについて、おうかがいします。**

(性別や年齢による分類等、統計的に分析するためです。)

F 1 あなたの性別をお答えください。(○は1つ) (N=2,741)

(48.3%) 1. 男性 (51.4%) 2. 女性

F 2 あなたのお年は、満でおいくつですか。(○は1つ) (N=2,741)

(8.5%) 1. 18～29歳 (15.1%) 3. 40～49歳 (12.4%) 5. 60～64歳  
(9.8%) 2. 30～39歳 (23.5%) 4. 50～59歳 (30.6%) 6. 65歳以上

F 3 あなたのお仕事は何ですか。(○は1つ) (N=2,741)

(13.0%) 1. 自営業  
(5.4%) 2. 会社経営者、役員  
(32.3%) 3. 常用雇用者※<sup>1</sup>  
(13.7%) 4. 臨時雇用者※<sup>2</sup> (パート・アルバイトなど)  
(4.5%) 5. 公務員  
(8.9%) 6. 専業主婦 (主夫)  
(16.3%) 7. 無職  
(1.9%) 8. 学生  
(1.8%) 9. その他 ( )

**《1～4を選んだ方へおうかがいします》**  
職業の分野は何ですか。(○は1つ)

(8.9%) 1. 農林水産業 (N=1,764)  
(9.0%) 2. 建築・土木業  
(19.8%) 3. 製造業  
(38.7%) 4. 商業・サービス業  
(18.1%) 5. その他 ( )

※1：期間を定めずに又は1年を超える期間を定めて雇われている人

※2：日々又は1年以内の期間を定めて雇われている人

F 4 あなたは結婚していらっしゃいますか。(○は1つ) (N=2,741)

(18.6%) 1. 未婚 (69.1%) 2. 既婚 (11.7%) 3. 離婚・死別

F 5 いま一緒に暮らしているご家族を教えてください。(○はいくつでも) (N=2,741)

(9.8%) 1. 乳幼児 (8.6%) 4. 高校生 (1.3%) 7. 専門学校生  
(13.8%) 2. 小学生 (2.3%) 5. 大学生 (57.5%) 8. 65歳以上の高齢者  
(8.8%) 3. 中学生 (0.1%) 6. 大学院生 (22.9%) 9. 該当者はいない

F 6 あなたは、どなたと同居されていますか。(○はいくつでも) (N=2,741)

(66.3%) 1. 配偶者 (9.0%) 4. 孫 (8.4%) 7. 一人暮らし  
(44.8%) 2. 子ども (8.8%) 5. 祖父・祖母 (1.2%) 8. その他 ( )  
(38.5%) 3. 親 (6.2%) 6. 兄弟・姉妹

F 7 あなたのお住まいは次のどれにあてはまりますか。(○は1つ) (N=2,741)

(71.9%) 1. 住宅地域 (2.8%) 2. 商業地域 (15.9%) 3. 農漁村地域 (8.6%) 4. 山間地域

お住まいの市町村名をお書きください

**「健康」について、おうかがいします。**

問1 あなたは、「かかりつけ医」をお持ちですか。(○は1つ) (N=2,741)

- (57.5%) 1. 「かかりつけ医 (診療所・医院)」がある
- (18.6%) 2. 「かかりつけ医 (病院)」がある
- (23.3%) 3. ない

**【問1で「3. ない」に○をつけた方にうかがいます。】**

-> 問2 あなたは、病気になったときどのような医療機関に行きますか。(○は1つ) (N= 638)

- (47.6%) 1. 診療所・医院に行くことが多い
- (18.2%) 4. 医療機関にはほとんど行かない
- (26.0%) 2. 地元の病院に行くことが多い
- (0.5%) 5. その他 ( )
- (7.7%) 3. 規模の大きい総合病院に行くことが多い

**【すべての方にうかがいます。】**

問3 あなたは、「かかりつけ歯科医」をお持ちですか。(○は1つ) (N=2,741)

- (31.7%) 1. 定期的 (1年に複数回) に健診に行く「かかりつけ歯科医」がある
- (8.8%) 2. 定期的 (1年に1回程度) に健診に行く「かかりつけ歯科医」がある
- (41.4%) 3. 歯が痛くなったとき等に行く「かかりつけ歯科医」がある
- (17.6%) 4. ない

(N=2,741)

問4 あなたが取り組んだ運動 (散歩などの軽運動を含む) の頻度を教えてください。(○は1つ)

- (20.0%) 1. 週に3日以上 (3.3%) 4. 3ヵ月に1~2日 (3.8%) 7. わからない
- (19.5%) 2. 週に1~2日 (4.2%) 5. 年に1~3日 (2.1%) 8. その他
- (11.1%) 3. 月に1~3日 (34.5%) 6. 実施しなかった ( )

**【問4で「1~5」に○をつけた方にうかがいます。】**

-> 問5 あなたが取り組んだ運動への参加の仕方を教えてください。(○はいくつでも) (N=1,592)

- (10.9%) 1. 町内会や市町村が実施している健康づくり事業に参加している
- (12.6%) 2. 民間のスポーツクラブに参加している
- (3.1%) 3. 総合型地域スポーツクラブに参加している (※)
- (20.2%) 4. 家族や仲間と自主的に取り組んでいる
- (3.0%) 5. 会社のレクリエーション活動に参加している
- (58.5%) 6. 一人で取り組んでいる
- (8.2%) 7. その他 ( )

※「総合型地域スポーツクラブ」とは、子どもから大人まで、また、高齢者の方や障がいをもった方を含めすべての人が、それぞれのライフステージにおいて、地域の日常的なスポーツ (文化的活動含む) 活動の場として、地域住民自らが主体となって運営するクラブのこと。

**【 すべての方にうかがいます。 】**

問6 毎日の食事の栄養摂取など、健康づくりのためにあなたが食生活などで気を付けていることについて、教えてください。(〇はいくつでも) (N=2,741)

- |  |
|--|
| (54.4%) 1. 塩分の取り過ぎについて注意している (1.3%) 6. 会社の健康教室に参加している  |
| (49.4%) 2. 緑黄色野菜の摂取を心掛けている (35.2%) 7. 過労に注意し、十分な睡眠、休養を |
| (39.3%) 3. 欠食しないなど定期的な食事を心がけている 取っている                  |
| (43.1%) 4. 暴飲暴食に気を付けている (4.1%) 8. その他 ( )              |
| (13.2%) 5. 禁煙した(したい)                                   |

問7 「人生100年時代の到来」とも言われるほど寿命が延びてきていますが、今後、ご自身の健康を維持するために必要だと感じていることはなんですか。(〇はいくつでも) (N=2,741)

- |   |
|---|
| (65.5%) 1. 年齢に応じた適度な運動 (24.0%) 5. がんや認知症などの基礎的な知識 |
| (46.6%) 2. 減塩など食生活の改善 (2.8%) 6. その他 ( )           |
| (64.6%) 3. 健(検)診受診による早期発見・早期治療                    |
| (55.8%) 4. 十分な休養とこころの健康                           |

**「防災」について、おうかがいします。**

問8 九州北部豪雨被害(2017年7月)をはじめ、北陸地方等における大雪被害(2018年1月)や西日本豪雨被害(2018年7月)、山形県沖を震源とする地震(2019年6月)など、近年我が国において、大規模な自然災害が頻発し甚大な被害が発生しております。こうした状況を踏まえ、ご自身の防災に関する意識に変化はありましたか。(〇は1つ) (N=2,741)

- |                                       |
|---------------------------------------|
| (17.5%) 1. 非常に高まった (0.1%) 4. 低下した     |
| (56.5%) 2. ある程度高まった (0.8%) 5. その他 ( ) |
| (24.3%) 3. 変わらない                      |

問9 住宅の耐震化や家具の転倒防止対策、食料の備蓄、避難所の確認、家族による防災に関する情報の共有など、ご家庭において防災対策にどのように取り組んでいますか。(〇は1つ) (N=2,741)

- |  |
|--|
| (2.9%) 1. 積極的に取り組んでいる (2.6%) 4. 必要性がないので取り組んでいない |
| (27.1%) 2. 一定程度取り組んでいる (0.3%) 5. その他 ( )         |
| (66.6%) 3. 必要性は認識しているものの、具体的な取組みは実施していない         |

問10 避難勧告等が発令された場合、あなたが行動するものとして最も近いものを選択してください。(〇は3つまで) (N=2,741)

- |   |
|---|
| (29.3%) 1. 自宅待機 (15.7%) 6. 外に出て被害状況を確認                  |
| (63.2%) 2. TV等で被災状況の収集 (13.4%) 7. 隣近所同士で集まり、避難するかどうかを相談 |
| (50.2%) 3. 外出中の家族へ連絡 (31.1%) 8. 避難所・避難場所などほかの安全な場所に避難   |
| (42.6%) 4. 避難準備の開始 (1.3%) 9. その他 ( )                    |
| (10.3%) 5. 電話等で役場や知り合い等に被災状況を確認                         |

問 11 今後、どのような災害情報発信手段が充実すれば、今よりも情報が得やすくなると思いますか。

(○はいくつでも)

(N=2,741)

- |                      |                        |
|----------------------|------------------------|
| (44.0%) 1. 防災行政無線    | ( 5.8%) 5. ホームページによる周知 |
| (49.1%) 2. メール配信     | (59.5%) 6. テレビ放送       |
| (24.7%) 3. SNS配信     | ( 2.9%) 7. その他 (       |
| (52.6%) 4. Lアラート (※) | )                      |

※「Lアラート」とは、災害発生時に、地方公共団体・ライフライン事業者等が、放送局・アプリ事業者等の多様なメディアを通じて地域住民等に対して必要な情報を迅速かつ効率的に伝達する共通基盤。

問 12 町内会や自主防災組織、消防団等が実施する各種防災訓練や、行政等が実施する防災に関する説明会、セミナーなど、地域の防災活動にどの程度参加していますか。(○は1つ) (N=2,741)

- |   |
|---|
| ( 6.8%) 1. 積極的に参加している                               |
| (26.0%) 2. ある程度参加している                               |
| (28.6%) 3. 参加してみたいとは考えているが、参加したことはない                |
| (25.3%) 4. 防災活動に関する情報がなく、いつ行われているかわからないため、参加したことがない |
| ( 9.7%) 5. 特に参加する必要がないと考えているため、参加したことがない            |
| ( 2.6%) 6. その他 (                                    |

問 13 自主防災組織等への活動に参加するにあたり、障害になっていると感じることは何ですか。

(○はいくつでも)

(N=2,741)

- |                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| (42.2%) 1. 時間がない・忙しい              | (10.6%) 6. 高齢者の参加が多く、若者は参加しづらい  |
| ( 6.4%) 2. 地域との関わりをもつことに<br>関心がない | (30.0%) 7. 気軽に参加できる防災活動の取組みが少ない |
| ( 8.8%) 3. どこに相談すべきかわからない         | ( 7.3%) 8. 行政の支援体制が整っていない       |
| (23.6%) 4. 取り組むための情報がない・得にくい      | (15.5%) 9. 特にない                 |
| (13.5%) 5. 地域コミュニティの活動が少ない        | ( 3.2%) 10. その他 (               |

## 「キャッシュレス決済」について、おうかがいします。

問 14 日常生活の買い物において、あなたは、キャッシュレス決済 (※) に対応している店舗だった時、キャッシュレス決済を利用していますか。(○は1つ) (N=2,741)

- |                   |                    |              |
|-------------------|--------------------|--------------|
| (47.5%) 1. 利用している | (52.1%) 2. 利用していない | ----->【問18へ】 |
|-------------------|--------------------|--------------|

※「キャッシュレス決済」とは、電子マネーやクレジットカードを利用して、現金（キャッシュ）を使わずに支払いをすること。

(N=1,301)

## 【問14で「1. 利用している」に○をつけた方にうかがいます。】

> 問 15 あなたは、キャッシュレス決済をどのような理由から利用していますか。(○はいくつでも)

- |                               |                                       |
|-------------------------------|---------------------------------------|
| (76.6%) 1. ポイント還元や割引サービスがあるから | (18.0%) 4. 利用履歴が確認できるから               |
| (59.1%) 2. レジの会計がスムーズだから      | (34.7%) 5. (クレジットカードの場合) 後払い<br>できるから |
| (12.8%) 3. ATMからの出金が面倒だから     | ( 3.6%) 6. その他 (                      |

問 16 あなたが利用しているキャッシュレス決済の種類をお答えください。(〇はいくつでも) (N=1,301)

- |  |   |
|--|---|
| (77.6%) 1. クレジットカード                    | (55.6%) 4. 流通系 ICカード (WAON, nanaco など)  |
| (4.8%) 2. デビットカード (※)                  | (14.1%) 5. QRコード決済 (LINEPay, PayPay など) |
| (26.4%) 3. 交通系 ICカード (Suica, PASMO など) | (2.4%) 6. その他 ( )                       |

※「デビットカード」とは、カードでの支払いと同時にご自身の銀行口座から引き落としがされる仕組みのカードのこと。

問 17 あなたが日頃キャッシュレス決済を利用している場所、また、今後利用できたら便利だと思う場所はどのようなところですか。(〇はいくつでも)

【日頃利用している場所】

(N=1,301)

- |                        |                       |
|------------------------|-----------------------|
| (41.0%) 1. 飲食店         | (10.5%) 9. お土産屋さん     |
| (20.4%) 2. 病院・歯科・クリニック | (11.5%) 10. 薬局        |
| (10.8%) 3. 公共施設の利用料    | (53.6%) 11. ドラッグストア   |
| (8.5%) 4. 地元商店街        | (66.3%) 12. スーパーマーケット |
| (60.0%) 5. コンビニエンスストア  | (1.9%) 13. 友人・知人との割り勘 |
| (6.6%) 6. タクシー         | (4.6%) 14. 特にない       |
| (12.2%) 7. 美・理容室       | (8.1%) 15. その他 ( )    |
| (7.6%) 8. 各種施設の入場料・入園料 |                       |

【利用出来たら便利だと思う場所】

(N=1,301)

- |                         |                       |
|-------------------------|-----------------------|
| (20.3%) 1. 飲食店          | (11.8%) 9. お土産屋さん     |
| (43.9%) 2. 病院・歯科・クリニック  | (15.5%) 10. 薬局        |
| (21.4%) 3. 公共施設の利用料     | (12.7%) 11. ドラッグストア   |
| (14.9%) 4. 地元商店街        | (16.1%) 12. スーパーマーケット |
| (13.8%) 5. コンビニエンスストア   | (5.9%) 13. 友人・知人との割り勘 |
| (15.4%) 6. タクシー         | (20.9%) 14. 特にない      |
| (21.8%) 7. 美・理容室        | (2.6%) 15. その他 ( )    |
| (19.8%) 8. 各種施設の入場料・入園料 |                       |

【問 14 で「2. 利用していない」に〇をつけた方にうかがいます。】

問 18 あなたがキャッシュレス決済を利用していない、または利用したくない理由をお答えください。

(〇はいくつでも)

(N=1,429)

- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| (86.1%) 1. 現金払いで不便を感じていないから        |  |
| (8.3%) 2. キャッシュレス決済が可能な店舗や環境が少ないから |  |
| (28.3%) 3. キャッシュレス決済のやり方がわからないから   |  |
| (45.8%) 4. 情報漏洩やセキュリティ面で不安があるから    |  |
| (5.3%) 5. その他 ( )                  |  |

(N=1,429)

問 19 周辺環境がどのように変化していけば、あなたも利用したいと思いますか。(〇はいくつでも)

- |   |  |
|---|--|
| (14.5%) 1. キャッシュレス決済に対応する店舗が増えたら          |  |
| (31.6%) 2. 一つのキャッシュレスツールでどこでも簡単に利用可能になったら |  |
| (23.7%) 3. 現金払いよりお得なポイント還元等のキャンペーンが充実したら  |  |
| (57.0%) 4. 現金が使える限りキャッシュレス決済は使わない         |  |
| (5.0%) 5. その他 ( )                         |  |

「県内の家族旅行」について、おうかがいします。

問 20 あなたは直近 1 年間で、県内の家族旅行（宿泊及び日帰り）に行きましたか。また、行った方はその回数とそれぞれ行った地方も教えてください。なお、ここでの家族旅行とは、単身、夫婦で行った旅行を含みます。（○は1 つ）  
 (N=2,741)

(41.2%) 1. 行った

(57.5%) 2. 行かなかった

→ 【 問 22 へ 】

→ 【 行った回数とそれぞれ行った地方の宿泊数と回数 】

	おおよそ <N=473>	【 内 訳 】			
		村山地方<38.9%>	最上地方<11.8%>	置賜地方<16.9%>	庄内地方<50.7%>
宿泊を伴う 家族旅行 (※ 1)	[N=1,130]	(N=184)	(N= 56)	(N= 80)	(N=240)
1 回/泊	[25.8%]	(72.8%)	(78.6%)	(76.3%)	(80.8%)
2 回/泊	[ 9.7%]	(20.1%)	(12.5%)	(16.3%)	(12.9%)
3 回/泊	[ 3.6%]	( 4.9%)	( 8.9%)	( 7.5%)	( 5.8%)
4 回/泊	[ 1.6%]	( 0.0%)	( 0.0%)	( 0.0%)	( 0.4%)
5 回/泊以上	[ 1.2%]	( 2.2%)	( 0.0%)	( 0.0%)	(0.0%)
日帰りの 家族旅行 (※ 2)	<N=914>	村山地方<57.7%>	最上地方<26.7%>	置賜地方<39.7%>	庄内地方<61.7%>
	[N=1,130]	(N=527)	(N=244)	(N=363)	(N=564)
1 回	[18.6%]	(45.5%)	(71.7%)	(62.3%)	(49.6%)
2 回	[17.3%]	(17.1%)	(17.6%)	(19.6%)	(24.3%)
3 回	[12.3%]	(16.3%)	( 4.1%)	( 8.0%)	(11.5%)
4 回	[ 7.1%]	( 2.5%)	( 1.2%)	( 3.3%)	( 2.1%)
5 回以上	[25.7%]	(18.6%)	( 5.3%)	( 6.9%)	(12.4%)

※ 1 1 回の旅行で複数地方に宿泊した場合、回数は 1 回とし、宿泊数をそれぞれ記載してください。

※ 2 1 回の旅行で複数地方を旅行した場合、回数は 1 回とし、内訳をそれぞれ記載してください。

【 問 20 で、県内の家族旅行に「1. 行った」に○をつけた方にうかがいます。 】

問 21 旅行の目的は何でしたか。（○はいくつでも）

(N=1,130)

- (43.2%) 1. 自然や街並みなどの景観を楽しむこと
- (22.4%) 2. 出羽三山や山寺などの寺社仏閣を訪れ、精神文化に触れること
- ( 7.9%) 3. 鳥海山等の山岳を訪れたり、トレッキングで自然を感じたりすること
- (13.0%) 4. 美術館や博物館で地域の文化や歴史、生活を知ること
- ( 4.9%) 5. モンテディオ山形、パスラボ山形、楽天などスポーツ観戦をすること
- ( 1.6%) 6. マラソン大会などスポーツ大会に自ら参加すること
- ( 1.9%) 7. 地域の伝統産業やものづくりを体験すること
- ( 1.2%) 8. 最先端の技術や産業を学んだり、体験したりすること
- (20.1%) 9. 遊園地、海水浴、スキーなどのレジャーを楽しむこと
- (51.5%) 10. 温泉などでのんびりすること
- (11.8%) 11. お祭りに参加したり見に行ったりすること
- (49.5%) 12. 地元のおいしいものを味わうこと
- (34.0%) 13. みやげ物を買いたい求めること（産直施設、道の駅なども含む）
- ( 6.5%) 14. 県内ワイナリーや酒蔵を訪ねること
- ( 7.7%) 15. その他（ )
- ( 3.7%) 16. 特に目的はない



**【 すべての方にかがいます。 】**

問 22 県内の家族旅行を増やすために、必要だと思うことを教えてください。(○は3つまで) (N=2,741)

- (36.5%) 1. 仕事で休暇が取れないため、休暇を取りやすい職場の環境づくりをすること
- (34.7%) 2. 各種割引特典を拡充させること
- (15.2%) 3. 旅行商品を充実させること
- (24.1%) 4. バスや電車などの公共交通機関を充実させること
- (19.4%) 5. 道の駅等の施設を充実させること
- ( 8.9%) 6. 健康上の都合や介助しなければならない家族がいるため、観光地や宿泊施設をバリアフリー化すること
- ( 9.7%) 7. ペットと旅行できる宿泊施設を充実させること
- (18.0%) 8. 県内観光地を良く知らないのので、観光パンフレットやホームページを充実させること
- ( 7.7%) 9. 家族旅行に興味がない
- ( 8.1%) 10. その他 ( )

**「美術館や博物館」について、おうかがいします。**

問 23 あなたは、直近1年間で、県内の美術館や博物館に行きましたか。また、行った方はその回数と行った地方も教えて下さい。(○は1つ) (N=2,741)

- (20.8%) 1. 行った (76.8%) 2. 行かなかった → 【 問 24 へ 】

→ 【 行った回数とそれぞれ行った地方の回数 】

		おおよそ <N=569>	【 内 訳 】			
			村山地方<58.2%>	最上地方< 4.2%>	置賜地方<17.2%>	庄内地方<38.0%>
美術館や 博物館に 行った回数		[N=571]	(N=331)	(N= 24)	(N= 98)	(N=216)
	1回	[52.2%]	(60.7%)	(83.3%)	(85.7%)	(55.6%)
	2回	[23.8%]	(23.9%)	( 8.3%)	( 8.2%)	(24.1%)
	3回	[12.4%]	( 8.2%)	( 8.3%)	( 2.0%)	(12.5%)
	4回	[ 3.9%]	( 3.9%)	( 0.0%)	( 0.0%)	( 2.8%)
	5回以上	[ 7.4%]	( 3.3%)	( 0.0%)	( 4.1%)	( 5.1%)

**【 すべての方にかがいます。 】**

問 24 あなたは美術館や博物館の訪問回数を増やしていくためには、どのようなことが必要だと思いますか。あてはまるものを下記よりお選びください。(○は3つまで) (N=2,741)

- (45.9%) 1. 美術館や博物館の展示物や企画を充実させること
- (26.3%) 2. 美術館や博物館の入館料を下げる
- ( 9.7%) 3. 美術館や博物館の開館日を増やしたり、開館時間を長くしたりすること
- (17.4%) 4. 美術館や博物館周辺の観光地や温泉地を含めたツアーの充実
- ( 9.7%) 5. 美術館や博物館への公共交通機関等移動手段の充実
- (33.3%) 6. 美術館や博物館を知るための各種広報活動の充実
- ( 4.6%) 7. 美術館や博物館周辺の商店街等で特典が得られる制度の充実
- (10.1%) 8. 美術館や博物館を訪れるための、休暇等の余暇の拡充
- (21.1%) 9. 美術館や博物館は興味がないため、訪れない
- ( 5.4%) 10. その他 (具体的に： )

「環境問題」について、おうかがいします。

問 25 マイクロプラスチックの海洋生態系への影響や、諸外国による廃プラスチック類の輸入禁止措置など、プラスチックごみを巡る問題について、国際的に関心が高まっています。政府においても、レジ袋有料義務化の考えを表明しています。県内のスーパーでは既にレジ袋の有料化が進んでいますが、レジ袋について、あなたの日常の行動に最も近いものはどれですか。(○は1つ) (N=2,741)

- (43.3%) 1. 日頃からマイバッグを持参し、レジ袋は使わないようにしている
- (40.2%) 2. レジ袋が有料のスーパーではマイバッグを使うが、レジ袋が無料のドラッグストアやコンビニではレジ袋を使っている
- (8.4%) 3. マイバッグを持参する習慣がなく、スーパーでは無料でもらえる段ボール箱等を、レジ袋が無料のドラッグストアやコンビニではレジ袋を使っている
- ( 5.4%) 4. マイバッグを持参する習慣がなく、いつも有料のレジ袋を購入している
- ( 1.1%) 5. その他 ( )

【 問 25 で「4. マイバッグを持参する習慣がなく、いつも有料のレジ袋を購入している」に○をつけた方にうかがいます。 】

➤ 問 26 有料でもレジ袋を使う理由をお答えください。(○は1つ) (N=148)

- (18.2%) 1. 買い物のたびにマイバッグを持参するのが面倒だから
- (18.2%) 2. そもそもマイバッグを持っておらず、買い物時に袋が必要だから
- (35.8%) 3. レジ袋をその後も再利用したいから
- (14.2%) 4. 安価なので負担感がなく気軽に買えるから
- ( 4.7%) 5. 特に理由はない
- ( 6.1%) 6. その他 ( )

【 すべての方にうかがいます。 】

問 27 プラスチックごみ削減に向けた取組みとして、飲食店がプラスチックストローの使用を廃止したり、公的機関が会議でのペットボトル飲料の配布を取りやめたりするなどの動きも出ています。ペットボトルについて、あなたの日常の行動に最も近いものはどれですか。(○は1つ) (N=2,741)

- ( 4.8%) 1. ペットボトル飲料はなるべく買わないように心掛けている
- (63.1%) 2. 飲んだ後のペットボトルは、市町村の分別ルールに従って資源ごみとして出している
- (20.6%) 3. 飲んだ後のペットボトルは、スーパー等の店頭回収に出している
- ( 1.7%) 4. 飲んだ後のペットボトルは、洗ったり分別したりせずに可燃ごみなどとして出している
- ( 6.4%) 5. 飲んだ後のペットボトルは自販機、コンビニ、ガソリンスタンドなどに備え付けのごみ箱に捨てている
- ( 0.7%) 6. その他 ( )

問 28 我が国ではまだ食べることができるのに廃棄される食品ロスが大量に発生しています。食品ロスは資源の大きな無駄となるだけでなく、焼却等に伴う環境への影響や処理コストが問題となっており、削減していく必要があります。食品ロスの4～5割は家庭から出るとされていることから、各家庭での取組みが求められていますが、次のうち、あなたが日頃から行っていることをお答えください。  
(○はいくつでも)

(N=2,741)

- (48.3%) 1. 食材の冷蔵庫等での保管量を把握したうえで買い物をしている
- (43.3%) 2. 買い物は食べきれぬ量にとどめ、当面使う予定量以上の食材は買わないようにしている
- (57.0%) 3. 食べ残しを極力減らしたり、買った食材は使い切るようにしている
- (16.3%) 4. 野菜の皮などの食べられる部位は、なるべく無駄なく使うようにしている
- (57.2%) 5. 直ちに使い切れない食材は、冷凍などの傷みにくい方法で保存する
- (41.6%) 6. 保管している食品の消費期限・賞味期限を確認している
- ( 1.0%) 7. 使用予定のない食材は、賞味期限が切れる前に、フードバンクに提供している
- (44.4%) 8. 賞味期限が切れた食材でも、食べられるかを確認している
- ( 4.1%) 9. 特に行っていない
- ( 1.3%) 10. その他 ( )

**【 問 28 で「9. 特に行っていない」に○をつけた方にうかがいます。 】**

→ 問 29 食品ロスを削減するための取組みを行っていない理由をお答えください。(○はいくつでも) (N=113)

- ( 8.0%) 1. 食品の管理等に気を使ったり手間をかけたことが面倒だから
- (74.3%) 2. 食品の管理等に関しては家族等に任せているから
- (15.9%) 3. 身の回りでもともと食品ロスが発生していないから
- ( 7.1%) 4. 食品ロスの問題に関心がないから
- ( 1.8%) 5. その他 ( )

**【 すべての方にうかがいます。 】**

問 30 私たちが日々の暮らしの中で排出している二酸化炭素などの温室効果ガスにより、地球の平均気温が上昇しています。この地球温暖化に伴う気候変動により、今後も集中豪雨や干ばつといった極端な気象現象が増えることが懸念されており、私たちの生活に様々な影響が及ぶことが心配されています。気候変動の影響への対応として、県はどのようなことに重点的に取り組むべきだと思いますか。  
(○は3つまで)

(N=2,741)

- (34.1%) 1. 農林水産分野（高温耐性品種の開発、海水温上昇による水産資源への影響に対する対応など）
- (32.8%) 2. 水環境・水資源分野（渇水対策、水温上昇による水質悪化への対応など）
- (26.2%) 3. 自然生態系分野（病害虫の北上による森林被害や野生鳥獣の分布域の変化への対応など）
- (51.7%) 4. 自然災害・沿岸域分野（大雨による洪水や沿岸域での台風・高潮による浸水への対応など）
- (22.0%) 5. 健康分野（熱中症対策やデング熱などの感染症対策など）
- ( 9.1%) 6. 産業・経済分野（平均気温上昇による積雪深の減少による観光業への影響に対する対応など）
- (61.9%) 7. 暮らしの安全・都市生活分野（大雨や大雪などに備えた交通インフラの整備など）
- ( 2.1%) 8. その他 ( )

問 31 森林は木材生産の役割だけではなく地球温暖化防止をはじめ、水資源を蓄える働きや防災など県土を守る公益的機能を持っています。現在、県ではこうした森林の機能を維持しながら森林資源を利活用し、地域活性化につなげる「やまがた森林（モリ）ノミクス（※）」という取組みを行っていますが、あなたはこの取組みを知っていますか。（○は1つ） (N=2,741)

(24.2%) 1. 知っている (72.3%) 2. 知らない

※「やまがた森林（モリ）ノミクス」とは、豊かな森の資源を「森のエネルギー」、「森の恵み」として活用し、伐採した山に再造林して「緑の循環システム」を構築することにより、林業及び関連産業の振興を図り、地域全体の活性化を図るもの。

問 32 今後、「やまがた森林（モリ）ノミクス」をより進めていくためには、どのような取組みが効果的だと思いますか。（○はいくつでも） (N=2,741)

(73.2%) 1. メディアによるPR（TV、ラジオ、インターネット、ポスター広告 等）  
 (35.8%) 2. イベントの実施（セミナー、サミット、展示会 等）  
 (15.6%) 3. 県民を対象とした出前講座の開催  
 (44.7%) 4. 学校等の森林環境学習の充実  
 (27.9%) 5. 一般の方々を対象とした下刈りや植樹等の森づくり活動  
 ( 2.7%) 6. その他（ )

**「県の情報発信」について、おうかがいします。**

問 33 あなたは、情報を得るために、次の情報媒体（メディア）について、日頃それぞれどの程度利用（読む、聴く、見る等）していますか。（○は1つ）

(N=2,741)

	週5回以上	週1～4回程度	週1回未満	利用しない
ア. 新聞	(49.2%)	( 8.8%)	( 7.3%)	(17.4%)
イ. 雑誌、書籍	( 3.9%)	(11.3%)	(29.0%)	(24.8%)
ウ. ラジオ	(20.2%)	(13.1%)	( 9.7%)	(29.6%)
エ. テレビ	(70.0%)	(10.0%)	( 2.9%)	( 1.8%)
オ. インターネット（ホームページ、ブログ等）	(29.6%)	(11.7%)	( 8.6%)	(20.5%)
カ. インターネット（メールマガジン）	(10.4%)	( 6.9%)	(10.1%)	(39.3%)
キ. インターネット（SNS（フェイスブック、ツイッター、インスタグラム等））	(17.6%)	( 6.6%)	( 6.2%)	(37.5%)
ク. インターネット（動画共有サイト、インターネットテレビ局（YouTube、AbemaTV等））	(15.9%)	( 9.9%)	( 9.4%)	(32.3%)

問 34 あなたは、県が行っている取組み（各種計画、事業、イベントなど）について、日頃何かからお知りになることが多いですか。（〇はいくつでも）

(N=2,741)

- (57.1%) 1. 山形県広報誌「県民のあゆみ」
- (26.3%) 2. 県政広報テレビ番組「やまがたサンデー5」、「いき☆いき やまがた」
- (16.5%) 3. 新聞広告による広報「県庁だより」
- (6.6%) 4. 県政広報ラジオ番組「フレッシュインフォメーションやまがた」、「山形リビングインフォメーション」
- (0.8%) 5. 県公式メールマガジン「いま山形から・・・」
- (7.2%) 6. 県が運営するホームページや関連情報サイト
- (1.5%) 7. 県の携帯電話向け情報サイト
- (1.6%) 8. 県が運営するフェイスブックページ
- (1.2%) 9. 県が運営するツイッター
- (0.4%) 10. 県が運営するインスタグラム
- (0.8%) 11. 県公式動画チャンネル「やまがた Channel」
- (16.8%) 12. 県が発行するパンフレットやポスター、各種印刷物など
- (50.6%) 13. 市町村が発行する広報誌
- (25.0%) 14. 県内のタウン情報誌・雑誌
- (39.8%) 15. 新聞記事や折込チラシ
- (66.8%) 16. テレビ・ラジオのニュースや番組
- (20.2%) 17. 友人・知人・家族などからの口コミ
- (2.0%) 18. その他（ )

問 35 県では、様々な情報媒体をととして広報活動を行っています。次にあげる県が利用している情報媒体の中で、今後、更に「充実してほしい」、「充実すべきだ」と思うものをお答えください。

(〇は3つまで)

(N=2,741)

- (47.6%) 1. 山形県広報誌「県民のあゆみ」
- (31.7%) 2. 県政広報テレビ番組「やまがたサンデー5」、「いき☆いき やまがた」
- (23.1%) 3. 新聞広告による広報「県庁だより」
- (9.0%) 4. 県政広報ラジオ番組「フレッシュインフォメーションやまがた」、「山形リビングインフォメーション」
- (2.6%) 5. 県公式メールマガジン「いま山形から・・・」
- (16.3%) 6. 県が運営するホームページや関連情報サイト
- (10.7%) 7. 県の携帯電話向け情報サイト
- (4.5%) 8. 県が運営するフェイスブックページ
- (5.4%) 9. 県が運営するツイッター
- (4.9%) 10. 県が運営するインスタグラム
- (3.8%) 11. 県公式動画チャンネル「やまがた Channel」
- (31.5%) 12. 県が発行するパンフレットやポスター、各種印刷物など

**これで質問は終わりです。ご協力ありがとうございました。**

同封の返信用封筒（切手不要）に入れて**9月6日（金）**までにご返送ください。

# 令和元年度県政アンケート調査 報告書

---

令和2年1月

発行 山形県 企画振興部 企画調整課  
〒990-8570 山形市松波二丁目8番1号  
TEL 023-630-2125 FAX 023-624-2775