

# 飛島

TOBISHIMA





**松本友哉**

Tomoya Matsumoto

---

**合同会社とびしま 共同代表  
デザイナー**

Introduce

飛島と私たちについて

日本は6,852の島

日本の有人島の数

416

(2015年)

山形県の有人島の数

1

飛島  
Tobishima



秋田県

山形県



周囲 高さ 人口 平均年齢  
10 km 70 m 184人 70歳



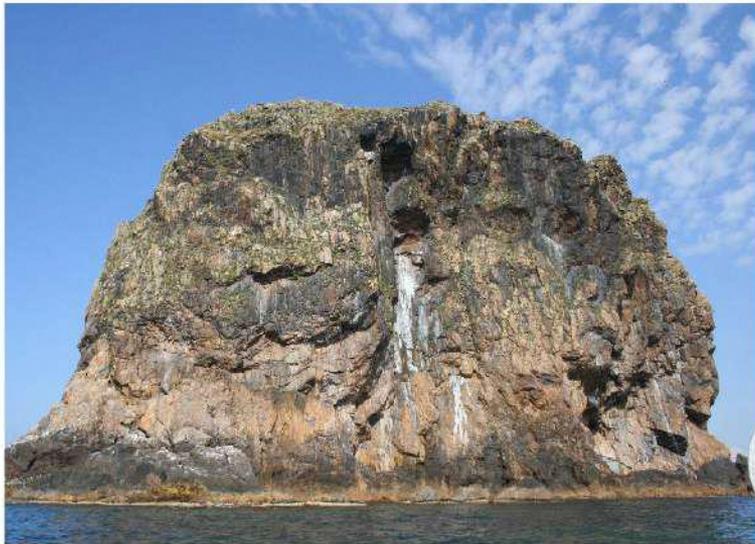




# 飛島の漁業＝少量多品種



海の狩猟採集(ハンティング)







一言で表すと…

自然・文化・人などが

**コンパクトに濃い**

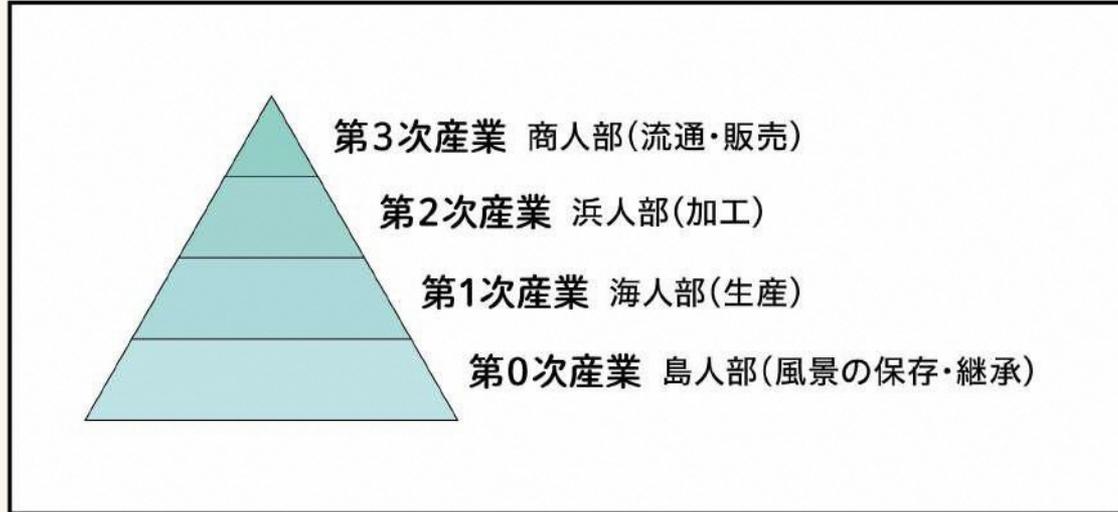
しまびとが社員の会社 SHIMABITO COMPANY TOBISHIMA

# 合同会社とびしま



2013年3月設立 / 社員10名 / 25～39歳

# 合同会社とびしまの理念



風景…自然・歴史・文化など



0

1



2

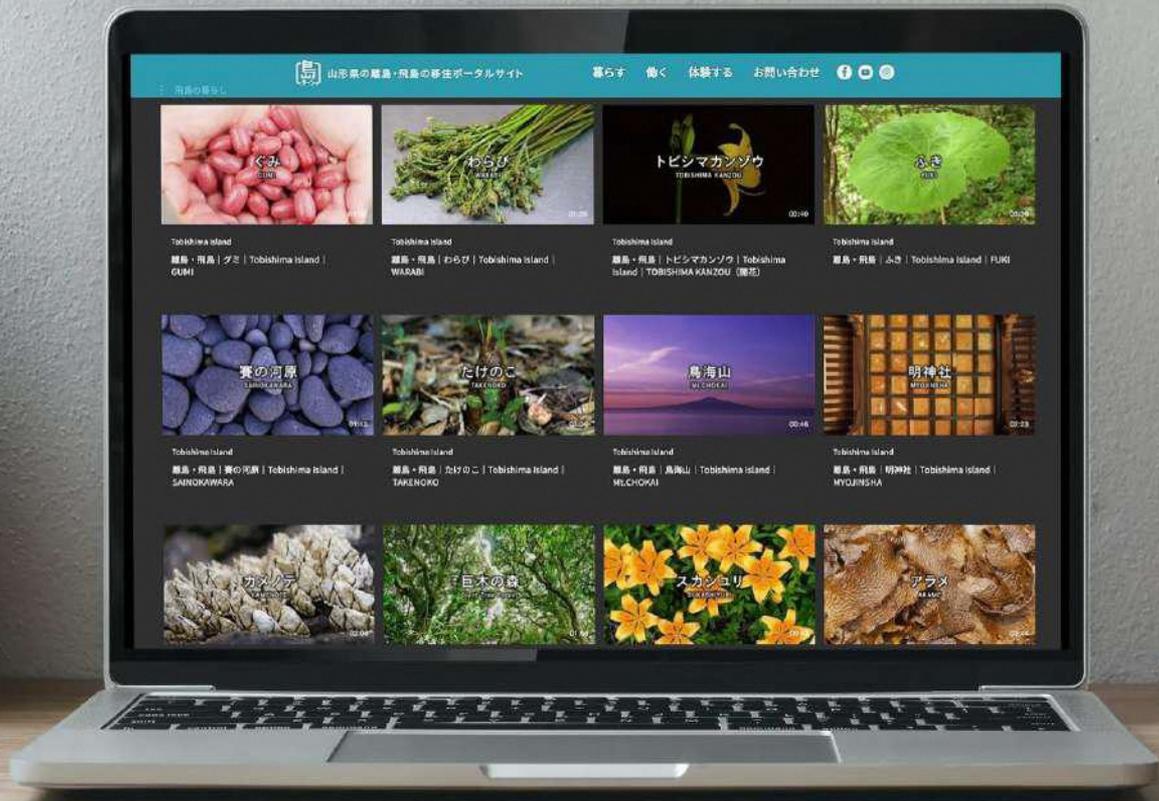
3





TOBISHIMA TOURISM





Tobishima Island  
離島・飛島 | ぐみこ | Tobishima Island | GUMIKO



Tobishima Island  
離島・飛島 | わらび | Tobishima Island | WARABI



Tobishima Island  
離島・飛島 | トビシマカンゾウ | Tobishima Island | TOBISHIMA KANZOU (黄記)



Tobishima Island  
離島・飛島 | ふき | Tobishima Island | FUKI



Tobishima Island  
離島・飛島 | 賽の河原 | Tobishima Island | SAINOKAWARA



Tobishima Island  
離島・飛島 | たけのこ | Tobishima Island | TAKEKOKO



Tobishima Island  
離島・飛島 | 鳥海山 | Tobishima Island | UMIYAMA



Tobishima Island  
離島・飛島 | 明神社 | Tobishima Island | MEISHINSHA



Tobishima Island  
離島・飛島 | かまぐたえ | Tobishima Island | KAMAGUTAE



Tobishima Island  
離島・飛島 | 巨木の森 | Tobishima Island | KYOIKI NO MORI



Tobishima Island  
離島・飛島 | スカシコリ | Tobishima Island | SUKASHIKORI



Tobishima Island  
離島・飛島 | アララ | Tobishima Island | ARARA



Main subject

飛島とデジタルについて

一言で表すと…

飛島とデジタル・オンラインは  
**相性がとても良い**

島と私の関係をデザインするキャンプ



# 離島アイデアソン SHIMA CAMP 2020 ONLINE

2020  
日程: 9/5(土)~6(日)+9/12(土)  
アイデアソン1泊2日 発表日1日

場所: zoomミーティング (山形県の離島・飛島)

対象: 高校生から49歳までの方

主催: 山形県・酒田市 企画・事務局 合同会社とびしま

Free/  
無料  
(参加費0円)

定員  
20名  
(参加者)



in 離島・飛島

今年のテーマ  
最優秀賞は  
プロジェクト化/  
リモートでつくる  
リモートアイランドの  
リモートワーク  
(離島)



弾丸!! オンライン島がえり

# 島 ターン

島ターンオンライン

2020 7.26 SUN.

14:30~16:30

[zoomウェビナー]

17歳+  
無料  
参加費0円

定員  
100名  
(参加者)

## オンラインで島に里帰りするストーリー

### 65名が参加

### 来島未経験者 約60%

## 100%オンラインでアイデアソン

### 定員20名が参加

### 来島未経験者 約85%



離島アイデアソン

SHIMA CAMP 2020

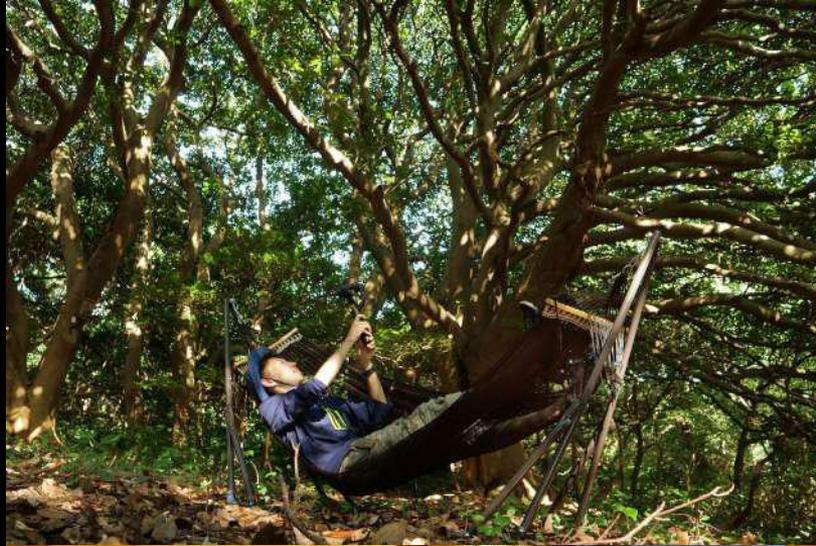
ONLINE

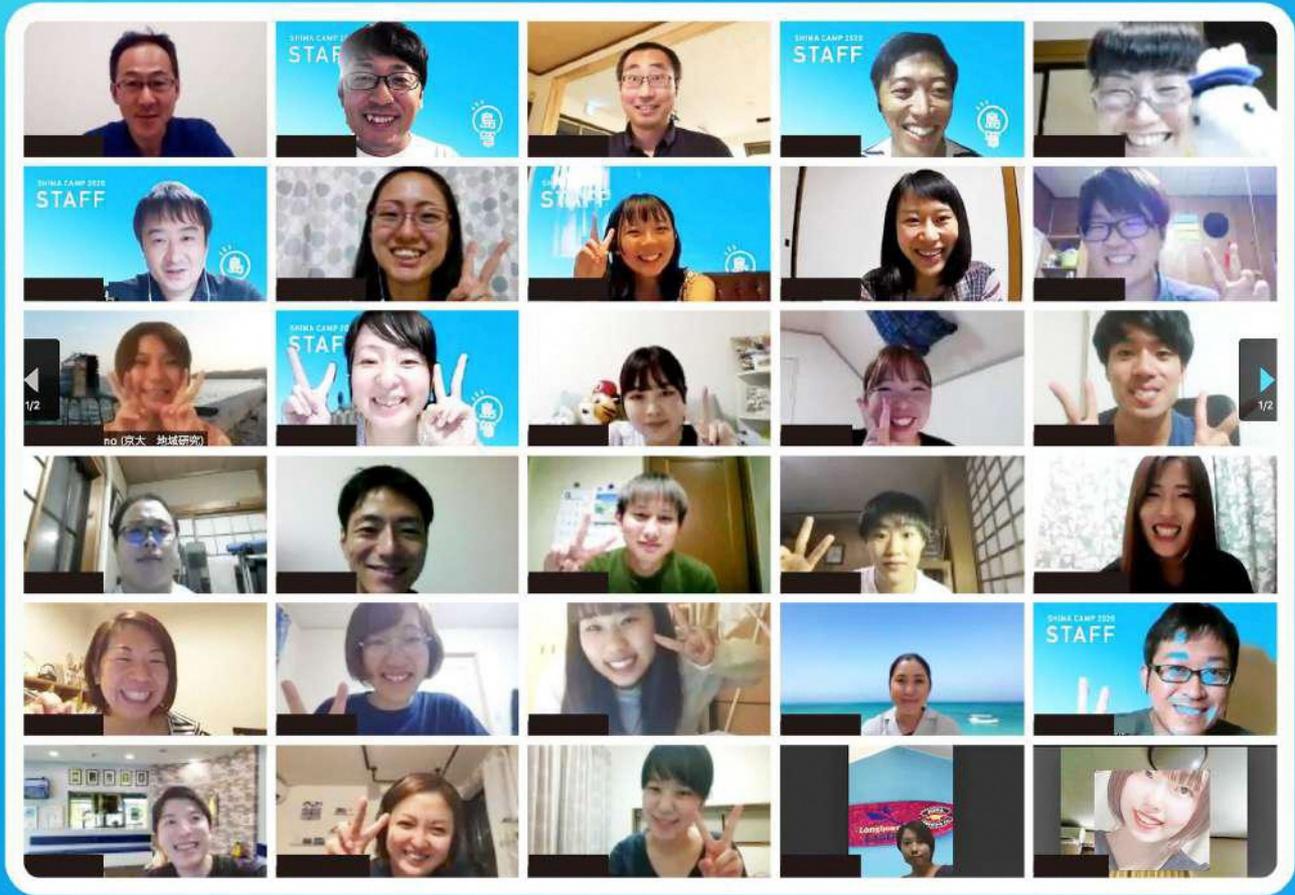
テーマ

リモートでつくる  
リモートアイランドの  
リモートワーク

テーマ

今いる場所から  
飛島の仕事を作って  
明日からリモートで働く






 離島アイデアソン  
**SHIMA CAMP 2020** ONLINE

2020.  
**9/5**③~**6**④+**9/12**  
 アイデアソン2日 発表日1日


**Dチーム**  
 「島人と同じ気持ちでアイラブ飛島！」

## 成果

①リアルで飛島に行きたい人 95%  
(オンラインで行きたい人 5%)

最優秀賞のアイデアは

②9月26日からプロジェクト開始

このオンラインイベントは

③スタッフもリモートワークで実現

# 誰でもしまびとになり情報交換・雑談ができるオンラインコミュニティ

The screenshot shows a Discord server interface for 'TOBISHIMA'. The left sidebar contains navigation options: 'チャンネル' (Channels) with sub-channels like '00\_基本ルール', '01\_全体', '02\_雑談', '03\_自己紹介', '04\_しまニュース', '05\_山形県', '06\_酒田市', '07\_合同会社とびしま', 'pj\_webメディアを作る', 'pj\_重点プロジェクト共有', 'pj\_島キャンプオンライン本部', 'pj\_島ターン島キャンプ\_県\_合...', 'sharehouse-mya', '島キャンプオンライン\_aチーム', '島キャンプオンライン\_bチーム', '島キャンプオンライン\_cチーム', '島キャンプオンライン\_dチーム', '島キャンプオンライン\_全体', '防災', '歴史文化', and 'チャンネルを追加する'; and 'ダイレクトメッセージ' (Direct Messages) with contacts like 'Slackbot', '松本 友哉 (自分)', 'Naoki Koshidaka, 小川ひかり, ...', '磯部 圭介, 小嶋 大志', and '小川 ひかり, 平野 和樹'. The main area is titled 'メンバーディレクトリ' (Member Directory) and shows a search bar with the text '名前、メンバー種別、またはチームで検索'. Below the search bar, it indicates '86人のメンバー' (86 members) and provides options to '並び替え: アルファベット順 (昇順)' and 'フィルタ' (Filter). The member list is displayed in a grid of 3x8 items, with the last cell empty. Each item shows a profile picture and a name with a role indicator. The members listed are: 日野久男 (purple circle), 曾我 宗仁 (anime character), 本間 当 (green circle), 朱 光彦 (street scene), 松崎周馬 (blue circle), 松本一希 (anime character), 松本友哉 (自分) (man with glasses), 松本聖子 (blue circle), 松本望来 (orange circle), 松永 隆 (man in white shirt), 栗原 朋恵 (woman in yellow hoodie), 江島 勇介 (man in blue shirt), 池田 伊織 (person in dark clothing), 沼澤和義 (man in white shirt), 渡部 陽子 (woman with flowers), 片岡 里望 (person in field), 田村 美菜 (woman in blue), 磯部 圭介 (man in white shirt), 神原 美貴子 (woman in black), 福留 大士 (man in suit), 笹岡美香 (woman in blue), 篠原百花 (woman in white), 米田佐之助 (green circle), 羽柴 圭俊 (man in green shirt), and a partially visible member at the bottom right.

2020年6月実験開始／現在86人参加(島民・行政・民間など)／3,400通のやりとり

最後に

オンライン化を  
どれだけ進めても  
オフラインで  
海を渡らないと行けない

デジタル化を  
どれだけ進めても  
アナログな  
島の体験を味わいたい

デジタル・オンラインを極めたとき  
価値が際立つ場所が“離島”!!