

## 令和 3 年度観光文化スポーツ部当初予算 主要事業一覧

国内外からの観光・交流の拡大による地域経済の活性化

## (1) 観光地域づくりの推進

## ① 滞在型観光やリピーターにつながる良質なツーリズムの推進

番号	担当課	事業名	予算額 (千円)	区分	事業概要
1	観光立県推進課	やまがた的グリーン・ツーリズム推進事業費	9,880		グリーン・ツーリズム情報の発信、受入態勢の整備等
2	観光立県推進課	観光連携推進事業費	83,759 の一部		(公社)山形県観光物産協会が実施する本県の観光振興を図るための事業に対する助成
3	観光立県推進課	観光キャンペーン推進事業費	29,160		官民一体となった誘客拡大を推進する「やまがた観光キャンペーン推進協議会」への負担金
4	観光立県推進課	教育旅行推進事業費	15,073		旅行会社の担当者等の招請、貸切バスへの助成、受入態勢の整備等による教育旅行の誘致活動の実施等
5	観光立県推進課	ロケ誘致促進事業費	10,035		本県の知名度向上及び観光誘客の拡大を図るための映画等の県内ロケに対する支援
6	観光立県推進課	雪を活用した観光誘客支援事業費	19,625		「やまがた雪フェスティバル」の開催支援
7	観光立県推進課	地域広域観光推進事業費	12,732		総合支庁における地域の広域観光協議会と連携した観光誘客や観光資源の磨き上げ
8	観光立県推進課	「世界の蔵王」プロジェクト推進事業費	11,534		年間を通して国内外からの多くの観光客で賑わう「四季のリゾート“世界の蔵王”」の確立に向けた「世界の蔵王」プロジェクト事業の展開
9	観光立県推進課	精神文化デジタルプロモーション事業費	10,870	新規	本県の強みである精神文化のブランド化と動画や魅力的なコンテンツでの発信等デジタルプロモーションの展開
10	観光立県推進課	東北DC事業費	39,400		令和3年4月から9月にかけて開催される「東北DC」における本県を含む東北の魅力の発信による誘客推進
11	観光立県推進課	東北・新潟の情報発信拠点事業費	20,552		オリンピック期間中に開催される「東北・新潟の情報発信拠点事業『東北ハウス』」において映像や体験を通じた本県の情報発信及びPRの展開
12	観光立県推進課	東北絆まつり2021山形支援事業費	20,000		「東北絆まつり2021山形」の開催支援
13	観光立県推進課	学会・大会等誘致推進事業費	30,050	拡充	県内でのコンベンション開催に向けた関係団体と連携したコンベンション主催団体への支援
14	イン・アウトバウンド推進課	広域的・長期滞在型観光推進事業費	5,158	新規	近隣県及び交通事業者と連携し、ポストコロナを見据えた広域的・長期滞在型の「新しい山形の過ごし方」の提案による誘客促進事業の実施

## ② 観光地域としての受入環境の整備

番号	担当課	事業名	予算額 (千円)	区分	事業概要
15	観光立県推進課	バリアフリー観光推進事業費	1,000		観光地の公衆トイレのバリアフリー化に対する支援
16	観光立県推進課	地域DMO育成事業費	1,800	拡充	ポストコロナを見据え、地域DMO等が取り組むワーケーション等に対応した商品開発や受入環境のデジタル化への支援

## ③ 観光地域づくりの担い手づくり

番号	担当課	事業名	予算額 (千円)	区分	事業概要
17	観光立県推進課	観光誘客総合推進事業費	39,969 の一部		タクシードライバーを対象とした山形おもてなしドライバードライバー検定の実施
【再掲】 2	観光立県推進課	観光連携推進事業費	83,759 の一部		観光事業者を対象とした人材研修等を実施する山形観光アカデミーの運営やボランティアガイド養成への支援
【再掲】 16	観光立県推進課	地域DMO育成事業費	1,800	拡充	ポストコロナを見据え、地域DMO等が取り組むワーケーション等に対応した商品開発や受入環境のデジタル化への支援

## (2) 戦略的な誘客促進

### ① 観光需要の回復に向けた取組み

番号	担当課	事業名	予算額 (千円)	区分	事業概要
18	観光立県推進課	観光誘客緊急対策事業費	175,000		宿泊割引クーポンの追加発行による「県民泊まって元気キャンペーン」の実施

### ② 情報発信の強化

番号	担当課	事業名	予算額 (千円)	区分	事業概要
19	観光立県推進課	観光デジタルマーケティング・プロモーション事業費	31,874	拡充	デジタルマーケティングによる観光データの分析とその結果を活用したデジタルプロモーションの展開
【再掲】 17	観光立県推進課	観光誘客総合推進事業費	39,969 の一部		多様な媒体を活用した情報発信による観光PR等

### ③ インバウンドの推進

番号	担当課	事業名	予算額 (千円)	区分	事業概要
20	イン・アウトバウンド推進課	東アジア誘客推進事業費	7,487		台湾、香港等における現地観光コーディネーターを活用した現地情報の収集及びポストコロナを見据えた観光情報の発信、観光プロモーション等の展開
21	イン・アウトバウンド推進課	東南アジア誘客推進事業費	1,229		タイ、シンガポール等におけるポストコロナを見据えた観光情報の発信、観光プロモーション等の展開
22	イン・アウトバウンド推進課	地域間交流・海外教育旅行推進事業費	780		ポストコロナを見据えた海外からの教育旅行の誘致に向けたプロモーションの展開
23	イン・アウトバウンド推進課	外航クルーズ船誘客事業費	1,246		ポストコロナを見据えた外航クルーズ船の受入態勢の整備等
24	イン・アウトバウンド推進課	広域連携推進事業費	20,690		東北観光推進機構等と連携し、ポストコロナを見据えた海外誘客事業の実施
【再掲】 14	イン・アウトバウンド推進課	広域的・長期滞在型観光推進事業費	5,158	新規	近隣県及び交通事業者と連携し、ポストコロナを見据えた広域的・長期滞在型の「新しい山形の過ごし方」の提案による誘客促進事業の実施

### (3) 地域の特性や魅力を活かした多様な交流の促進

#### ① 文化芸術活動・文化財を活かした交流の促進

番号	担当課	事業名	予算額 (千円)	区分	事業概要
25	文化振興・文化財課	文化団体等連携支援事業費	102,621		県内の美術館及び博物館が実施する企画展への支援、山形交響楽団の活動への支援
26	文化振興・文化財課	山形県文化芸術交流発信事業費	30,135		県と文化団体との共催による地域のホール等を活用した演奏会や演劇などの文化芸術鑑賞機会の提供
27	文化振興・文化財課	文化による地域への愛着・誇り醸成事業費	6,399		子どもたちの伝統芸能や文化芸術活動の発表・体験の場の創出、学童保育等の場を活用し子どもたちに伝統芸能や絵画、音楽などの体験事業を実施する団体への支援
28	文化振興・文化財課	文化財保護事業費	51,179	拡充	国・県指定文化財の保存修理等への支援、県指定文化財の保存実態調査、埋蔵文化財普及啓発の実施
29	文化振興・文化財課	文化財保存活用大綱策定事業費	1,735		本県の文化財の保存・活用に係る共通基盤となる「山形県文化財保存活用大綱（仮称）」の策定
30	文化振興・文化財課	「未来に伝える山形の宝」登録制度推進事業費	8,335		有形・無形の様々な文化財を地域で守り活かす取組みの推進
31	文化振興・文化財課	日本遺産魅力発信推進事業費	1,900		日本遺産「出羽三山『生まれかわりの旅』」及び「山寺と紅花」の総合的な活用・情報発信

番号	担当課	事業名	予算額 (千円)	区分	事業概要
32	新県民文化館活用・発信課	山形県総合文化芸術館事業費	23,476		山形県総合文化芸術館を活用した文化芸術活動の促進
【再掲】 13	観光立県推進課	学会・大会等誘致推進事業費	30,050	拡充	県内でのコンベンション開催に向けた関係団体と連携したコンベンション主催団体への支援

## ② スポーツを通じた交流の促進

番号	担当課	事業名	予算額 (千円)	区分	事業概要
33	スポーツ振興・地域活性化推進課	スポーツ振興・地域活性化推進事業費	324,949		東京オリンピック聖火リレー及びパラリンピック聖火フェスティバルにおけるコロナ対策の実施、ホストタウンにおける交流等事業のためのコロナ対策、県外からの文化・スポーツ合宿への支援
34	スポーツ振興・地域活性化推進課	プロスポーツ支援事業費	129,962		県内のプロスポーツチームへの支援、地域住民が行うプロスポーツを活用した地域の賑わいづくり活動への支援
【再掲】 11	観光立県推進課	東北・新潟の情報発信拠点事業費	20,552		オリンピックに合わせて開催される「東北・新潟の情報発信拠点事業『東北ハウス』」において映像や体験を通じた本県の情報発信及びPRの展開