

令和3年7月13日  
しあわせ子育て応援部

## やまがた結婚応援事業の展開 予算額58,000千円

### 【現状】

- 新型コロナウイルス感染症の拡大や先を見通せない社会不安から、結婚することへの躊躇や結婚式・披露宴のキャンセルや延期が増加（令和2年4月～令和3年3月の婚姻件数 3,579 組（前年同期 4,188 組△14.5%））

### 【課題】

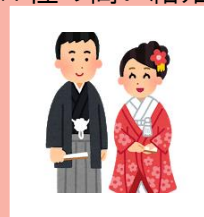
- このまま結婚・妊娠が減少した場合、今後の少子化の進行を加速化することに直結することから、この流れに歯止めをかけることが必要
- 社会全体が自粛ムードに覆われる今だからこそ、短期的かつ強力に結婚の気運醸成を図ることが急務

### ① 結婚ポジティブキャンペーン

結婚は人生の節目となる慶事。結婚を希望する2人が躊躇うことなく、多くの人の祝福のもと結婚式・披露宴を良き日に挙げることができるように社会全体で応援するムードを盛り上げる。

- 自粛ムード解消のための広報等  
（全体に向け）県からのメッセージの発信  
（経営者・職場向け）企業に向けた働きかけ  
（親・親族・一般向け）TV・ラジオ広報  
（婚活世代向け）YouTube、フリーペーパー

- PR性の高い結婚式の実施



### 業界団体と連携



2つの事業を一体的に実施

### ② やまがた結婚応援事業

結婚する2人にお祝いの品やメッセージを送り、社会全体で祝福し、応援する。

- （対象者）令和3年4月～令和4年3月に婚姻届を提出したカップル
- （贈呈品）結婚を祝福する県からのメッセージカード  
県産米（つや姫・雪若丸・はえぬきのセット）  
県産品カタログ（県産品 5,000 円相当）



令和 3 年 7 月 1 3 日

しあわせ子育て応援部

## ひとり親家庭への県産品ギフトカタログの提供について

### 1 主旨

新型コロナの影響が長期化している低所得のひとり親家庭の生活を応援するため、各家庭の生活の実情に合わせて必要な物を選び、受け取ることができるよう、県産食料品や日用品等を掲載したオリジナルギフトカタログを配布し、希望の品をお届けするもの

### 2 事業概要

- (1) 対象者 低所得の子育て世帯に対する子育て支援特別給付金受給者  
(ひとり親世帯分) 約 8, 200 世帯
- (2) 事業内容 10,000 円相当 (5 千円相当商品 2 品を選択) のオリジナル県産品ギフトカタログの製作と対象者への送付

\*カタログの内容：食料品 (米、果物、牛・豚肉、加工食品等)

日用消耗品 (台所用洗剤、洗濯用洗剤等)

衛生用品 (紙おむつ、石鹸等)

その他 玩具、陶器・木工品等

### 3 予算額

105,742 千円

