

図4-1 品目別利用買物店舗の割合

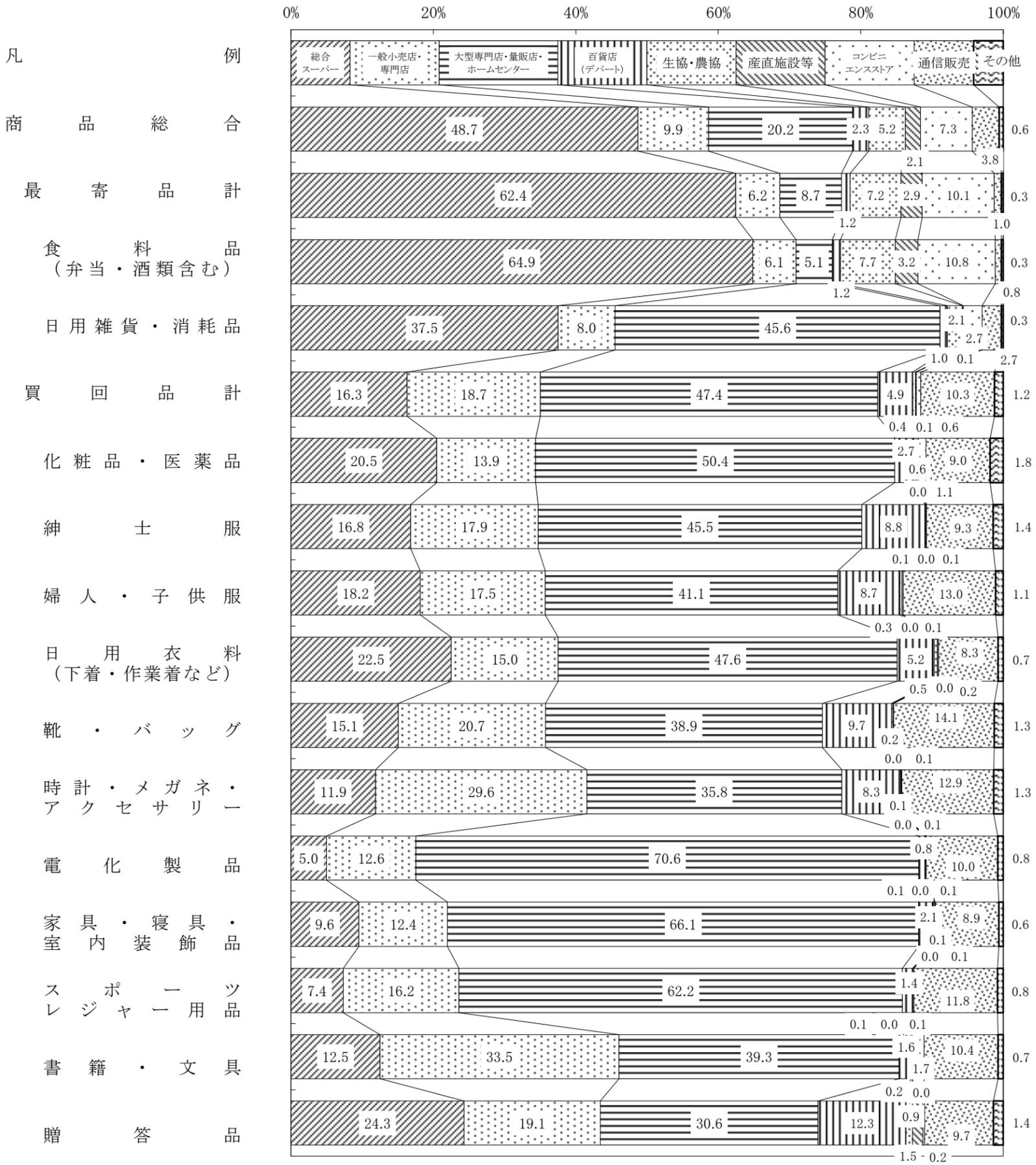




表 4-3 店舗形態別の買物割合（商品総合）

単位（％）

		総合スーパー	一般小売店・ 専門店	大型専門店・ 量販店・ ホームセ ンター	百貨店 (デパート)	生協・農協	産直施設等	コンビ ニ ス ア	通信販売	そ の 他
県 計		48.7	9.9	20.2	2.3	5.2	2.1	7.3	3.8	0.6
地域別	村山地域	51.2	9.9	19.7	2.5	3.2	2.0	7.5	3.4	0.6
	最上地域	51.0	9.7	19.5	2.0	2.7	1.9	8.2	4.6	0.4
	置賜地域	50.6	9.5	21.2	2.4	3.2	1.7	7.2	3.7	0.4
	庄内地域	41.9	10.4	20.5	1.8	11.0	2.6	6.7	4.4	0.7
山形市		49.0	10.6	18.9	3.2	3.5	2.0	8.4	3.8	0.6
上山市		56.5	6.6	21.5	1.4	1.3	1.4	8.1	3.0	0.2
天童市		56.1	10.2	17.2	2.3	4.2	2.3	4.5	2.5	0.7
寒河江市		51.8	7.9	23.1	1.5	3.1	2.5	6.4	3.1	0.5
村山市		50.4	9.6	21.1	2.1	2.9	2.1	6.9	4.7	0.4
東根市		55.2	7.3	21.4	1.5	2.4	1.8	6.9	2.9	0.6
尾花沢市		52.8	8.7	21.1	2.1	2.8	0.8	8.7	2.3	0.7
新庄市		52.5	9.5	18.2	2.0	2.1	1.8	8.4	5.2	0.4
米沢市		51.4	9.1	20.1	2.7	2.5	1.2	8.1	4.5	0.5
南陽市		51.8	8.8	22.4	1.8	4.1	1.0	6.5	3.1	0.5
長井市		52.2	7.6	24.1	2.2	1.6	2.3	6.7	3.1	0.3
鶴岡市		40.9	9.8	21.2	1.5	12.2	3.1	6.7	4.2	0.6
酒田市		43.9	10.5	19.9	2.3	8.9	2.2	6.6	4.9	0.8

(注) 表内「0.0」は微小値により表記の単位に満たない数値。「-」は該当なし。

表4-4 店舗形態別の買物割合（最寄品）

単位（％）

		総合スーパー	一般小売店・ 専門店	大型専門店・ 量販店・ ホームセ ンター	百貨店 (デパート)	生協・農協	産直施設等	コンビニ エス ト	ニ ス ア	通信販売	そ の 他
県 計		62.4	6.2	8.7	1.2	7.2	2.9	10.1		1.0	0.3
地域別	村山地域	65.0	6.2	8.5	1.4	4.4	2.8	10.4		0.9	0.3
	最上地域	65.9	5.7	8.7	0.8	3.8	2.7	11.4		1.0	0.1
	置賜地域	66.3	5.8	8.9	1.1	4.4	2.4	10.1		1.0	0.1
	庄内地域	53.8	6.9	8.8	0.8	15.4	3.7	9.2		1.2	0.4
山形市		62.5	6.4	8.2	2.1	4.9	2.8	11.7		1.2	0.3
上山市		71.5	3.5	8.5	0.6	1.7	2.0	11.4		0.7	0.0
天童市		68.4	6.3	8.2	1.1	5.5	3.2	6.2		0.7	0.3
寒河江市		67.2	5.1	9.5	0.6	4.3	3.5	9.0		0.5	0.3
村山市		65.1	6.2	10.3	0.8	4.0	2.9	9.6		0.9	0.3
東根市		69.0	4.5	9.3	0.8	3.3	2.5	9.8		0.6	0.3
尾花沢市		68.6	4.9	8.2	0.4	3.9	1.1	11.9		0.5	0.5
新庄市		67.8	5.4	7.8	0.8	2.9	2.5	11.5		1.1	0.1
米沢市		67.4	5.1	8.4	1.3	3.5	1.6	11.3		1.3	0.1
南陽市		69.0	4.9	8.5	0.5	5.7	1.4	9.1		0.7	0.1
長井市		69.9	2.9	10.9	0.9	2.2	3.1	9.3		0.7	-
鶴岡市		52.8	5.8	9.0	0.6	16.9	4.3	9.3		0.9	0.4
酒田市		56.2	7.4	8.4	1.1	12.5	3.1	9.2		1.6	0.5

(注) 表内「0.0」は微小値により表記の単位に満たない数値。「-」は該当なし。

表 4-5 店舗形態別の買物割合（買回品）

単位（％）

		総合スーパー	一般小売店・ 専門店	大型専門店・ 量販店・ ホームセ ンター	百貨店 (デパート)	生協・農協	産直施設等	コンピニ エス ストア	通信販売	その他
県 計		16.3	18.7	47.4	4.9	0.4	0.1	0.6	10.3	1.2
地域別	村山地域	18.9	18.6	46.0	5.0	0.3	0.1	0.6	9.2	1.2
	最上地域	15.6	19.1	44.9	4.8	0.3	0.1	0.8	13.3	1.1
	置賜地域	13.8	18.4	50.0	5.5	0.3	0.1	0.6	10.1	1.2
	庄内地域	13.2	18.9	48.9	4.3	0.6	0.1	0.5	12.0	1.4
山形市		17.5	20.4	43.8	5.9	0.2	0.1	0.8	9.9	1.2
上山市		21.8	13.7	51.6	3.3	0.3	0.1	0.4	8.5	0.5
天童市		25.8	19.8	39.2	5.0	1.0	0.2	0.4	6.9	1.8
寒河江市		16.1	14.5	54.8	3.6	0.5	0.1	0.3	9.2	0.8
村山市		16.4	17.4	46.1	5.0	0.3	0.2	0.7	13.3	0.6
東根市		23.5	13.8	49.4	3.1	0.2	0.2	0.3	8.4	1.2
尾花沢市		14.5	18.0	52.4	6.2	0.1	0.1	0.8	6.7	1.3
新庄市		15.5	19.3	43.1	4.9	0.1	0.1	0.8	15.1	1.1
米沢市		13.8	18.4	47.6	6.0	0.2	0.1	0.7	11.9	1.3
南陽市		12.4	17.8	54.2	4.7	0.3	0.1	0.4	8.8	1.3
長井市		10.0	18.7	55.5	5.1	0.3	0.2	0.6	8.7	0.9
鶴岡市		12.5	19.2	50.2	3.6	0.8	0.1	0.6	11.8	1.1
酒田市		14.1	17.8	47.6	5.1	0.3	0.1	0.5	12.8	1.7

(注) 表内「0.0」は微小値により表記の単位に満たない数値。「-」は該当なし。

表4-6 店舗形態別の買物割合（家族構成、年齢別）（商品総合）

単位（％）

		総 ス ー パ ー	一 般 小 売 店 ・ 専 門 店	大 専 門 店 ・ 型 ・ 百 貨 店 （ デ ト ）	生 協 ・ 農 協	産 直 施 設 等	コ ン ビ ニ ス ア エ ス ト	通 信 販 売	そ の 他	
家 族 構 成 別	65歳以上のみの世帯 （ひとり暮らし、夫婦、 親と子など）	50.2	14.2	14.9	3.0	7.6	3.3	4.4	1.9	0.5
	3世代以上 （親と子と孫など）	49.3	9.8	21.1	2.1	5.1	1.9	6.9	3.3	0.5
	2世代 （親と子など）	49.1	9.4	20.6	2.1	5.2	2.0	6.9	4.0	0.6
	夫婦のみ	48.0	10.8	19.4	3.1	5.5	2.8	5.5	4.4	0.5
	ひとり暮らし	44.0	10.2	17.0	2.8	3.4	1.7	15.8	4.7	0.4
	その他	46.6	9.1	19.7	2.4	5.8	2.8	8.9	3.4	1.3
主 に 買 物 を す る 人 の 年 齢 別	20代以下	47.6	10.4	19.1	2.2	1.8	0.8	13.4	4.4	0.2
	30代	48.8	9.5	20.6	1.9	3.8	1.7	8.0	5.0	0.6
	40代	49.8	8.8	21.1	2.0	4.5	1.8	7.6	3.8	0.6
	50代	47.9	9.9	20.5	2.7	6.0	2.6	6.3	3.5	0.5
	60代	48.1	11.9	18.3	2.7	7.2	2.8	5.6	3.0	0.5
	70代以上	46.9	13.5	16.9	2.8	7.9	2.4	6.1	3.1	0.5

（注）表内「0.0」は微小値により表記の単位に満たない数値。「-」は該当なし。

表4-7 店舗形態別の買物割合（家族構成、年齢別）（最寄品）

単位（%）

		総スーパー	合一般小売店 ・専門	大専門店 量販店 ホセ ンター	型 百 貨 店 （ デ ト ）	生協・農協	産直施設等	コンピ ニ ス ア エ ス ト	通信販売	そ の 他
家 族 構 成 別	65歳以上のみの世帯 （ひとり暮らし、夫婦、 親と子など）	59.6	9.6	7.6	1.9	10.1	4.5	5.9	0.9	0.0
	3世代以上 （親と子と孫など）	63.4	6.4	8.5	1.0	7.2	2.7	9.7	0.8	0.3
	2世代 （親と子など）	63.1	5.8	9.1	1.0	7.3	2.9	9.6	1.0	0.3
	夫婦のみ	61.9	6.8	8.6	1.6	7.6	4.0	7.6	1.7	0.2
	ひとり暮らし	55.6	6.1	7.1	1.6	4.5	2.3	21.1	1.4	0.2
	その他	61.1	4.8	6.8	1.5	8.1	3.9	12.5	1.1	0.3
主 に 買 物 を す る 人 の 年 齢 別	20代以下	61.1	6.5	8.5	1.1	2.5	1.1	18.2	0.8	0.1
	30代	63.5	6.3	8.7	1.0	5.3	2.3	11.2	1.4	0.4
	40代	64.0	5.4	8.9	1.0	6.3	2.5	10.6	0.9	0.4
	50代	61.9	6.0	8.9	1.3	8.3	3.6	8.8	0.9	0.2
	60代	60.4	7.5	8.0	1.5	9.8	3.9	7.7	0.9	0.2
	70代以上	58.5	9.1	7.3	1.7	10.7	3.2	8.2	1.2	0.2

（注）表内「0.0」は微小値により表記の単位に満たない数値。「-」は該当なし。

表4-8 店舗形態別の買物割合（家族構成、年齢別）（買回品）

単位（％）

		総スーパー	一般小売店・専門店	大量型・専門店センター	百貨店（デパート）	生協・農協	産直施設等	コンビニエンスストア	通信販売	その他
家族構成別	65歳以上のみの世帯（ひとり暮らし、夫婦、親と子など）	25.1	26.6	34.3	5.8	1.1	0.2	0.6	4.7	1.6
	3世代以上（親と子と孫など）	16.5	17.8	50.0	4.5	0.3	0.1	0.6	9.2	1.0
	2世代（親と子など）	16.3	18.1	47.5	4.7	0.4	0.1	0.6	11.0	1.3
	夫婦のみ	15.5	20.2	44.6	6.4	0.5	0.2	0.5	10.7	1.3
	ひとり暮らし	12.4	21.4	43.8	6.2	0.1	0.1	1.1	13.8	1.0
	その他	12.9	19.2	50.0	4.6	0.5	0.2	0.4	8.8	3.4
主に買物をする人の年齢別	20代以下	13.3	20.2	46.3	5.0	0.1	0.1	1.2	13.4	0.5
	30代	14.7	17.1	48.5	4.1	0.2	0.1	0.8	13.3	1.2
	40代	17.0	16.8	49.2	4.3	0.2	0.1	0.5	10.5	1.3
	50代	15.4	19.0	47.8	5.9	0.4	0.1	0.5	9.5	1.3
	60代	18.2	22.6	43.2	5.6	0.7	0.2	0.6	7.9	1.1
	70代以上	17.8	24.6	41.1	5.4	0.8	0.2	0.8	8.0	1.3

（注）表内「0.0」は微小値により表記の単位に満たない数値。「-」は該当なし。