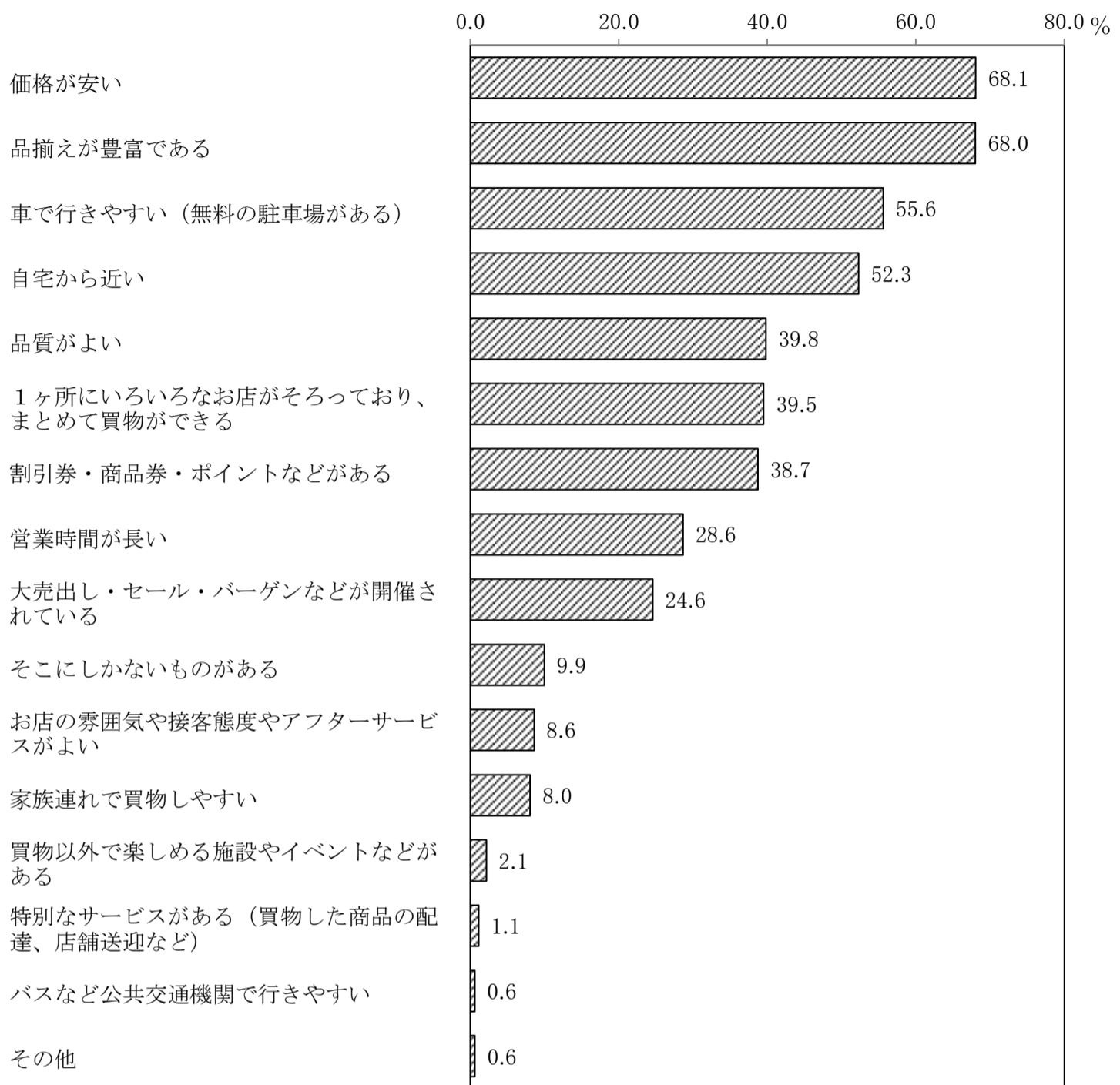
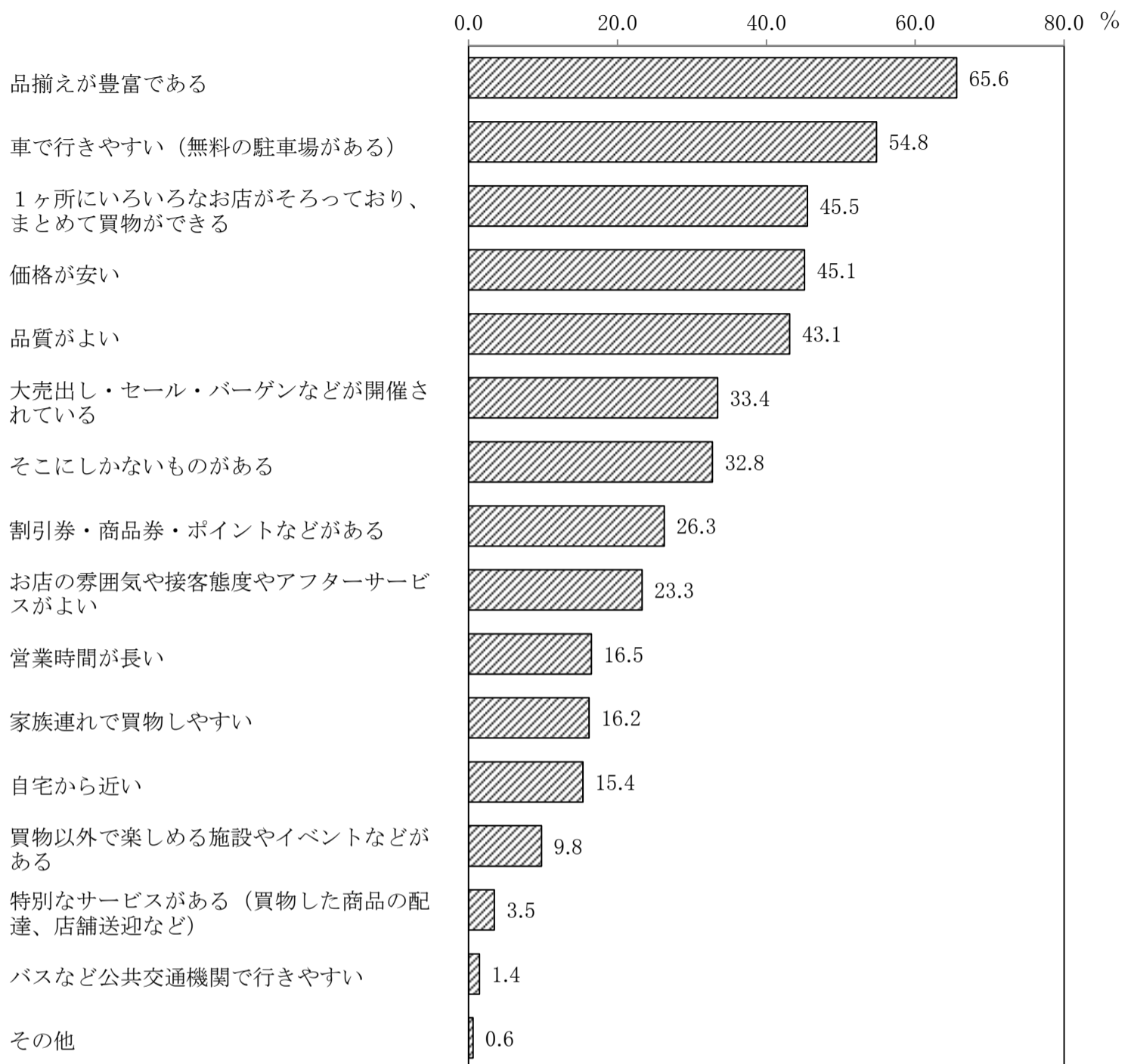


図5-1 買物の際の重視する点（最寄品）



（注）複数回答。各項目について、回答者の何パーセントがあげているかを示す。

図5-2 買物の際の重視する点（買回品）



(注) 複数回答。各項目について、回答者の何パーセントがあげているかを示す。

表5-3 買物の際の重視する点(地域別) (最寄品)

単位 (%)

	県全体	村山地域	最上地域	置賜地域	庄内地域
価格が安い	68.1	67.1	69.2	72.2	66.7
品揃えが豊富である	68.0	66.9	67.5	69.3	69.6
車で行きやすい(無料の駐車場がある)	55.6	57.8	55.1	50.3	55.4
自宅から近い	52.3	53.9	45.9	51.7	51.2
品質がよい	39.8	38.5	39.8	42.4	40.5
1ヶ所にいろいろなお店がそろっており、まとめて買物ができる	39.5	40.0	46.7	37.6	38.1
割引券・商品券・ポイントなどがある	38.7	36.1	41.5	43.3	39.7
営業時間が長い	28.6	29.5	26.6	27.2	28.5
大売出し・セール・バーゲンなどが開催されている	24.6	24.8	21.9	28.2	22.2
そこにしかないものがある	9.9	8.9	10.6	10.0	11.8
お店の雰囲気や接客態度やアフターサービスがよい	8.6	8.3	9.3	9.3	8.5
家族連れで買物しやすい	8.0	8.1	9.2	8.2	7.5
買物以外で楽しめる施設やイベントなどがある	2.1	2.1	3.1	2.1	2.1
特別なサービスがある(買物した商品の配達、店舗送迎など)	1.1	1.0	1.6	1.1	1.2
バスなど公共交通機関で行きやすい	0.6	0.8	0.3	0.4	0.4
その他	0.6	0.6	0.2	0.6	0.6

(注) 複数回答(あてはまるもの5つまで)。各項目について、回答者の何パーセントがあげているのかを示す。

表5-4 買物の際の重視する点（地域別）（買回品）

単位（％）

	県全体	村山地域	最上地域	置賜地域	庄内地域
品揃えが豊富である	65.6	63.6	68.4	68.8	66.5
車で行きやすい（無料の駐車場がある）	54.8	56.2	52.3	53.2	53.8
1ヶ所にいろいろなお店がそろっており、まとめて買物ができる	45.5	44.5	51.0	44.4	46.8
価格が安い	45.1	43.5	46.9	47.0	46.5
品質がよい	43.1	42.7	40.3	46.0	42.7
大売出し・セール・バーゲンなどが開催されている	33.4	33.5	35.1	33.5	32.8
そこにしかないものがある	32.8	32.8	31.9	35.8	30.7
割引券・商品券・ポイントなどがある	26.3	25.7	26.4	25.8	27.9
お店の雰囲気や接客態度やアフターサービスがよい	23.3	23.1	20.5	25.8	22.7
営業時間が長い	16.5	15.5	16.3	13.8	20.5
家族連れで買物しやすい	16.2	16.1	21.6	18.4	13.2
自宅から近い	15.4	17.1	12.4	13.3	14.2
買物以外で楽しめる施設やイベントなどがある	9.8	9.7	13.4	11.2	8.1
特別なサービスがある（買物した商品の配達、店舗送迎など）	3.5	3.5	4.5	3.3	3.2
バスなど公共交通機関で行きやすい	1.4	1.7	0.8	1.8	0.8
その他	0.6	0.6	0.6	0.4	0.8

（注） 複数回答（あてはまるもの5つまで）。各項目について、回答者の何パーセントがあげているのかを示す。

表5-5 買物の際の重視する点（家族構成別）（最寄品）

単位（％）

	（65歳以上のみの世帯、ひとり暮らし、夫婦、親子など）	（3世代以上と孫など）	（2世代親子など）	夫婦のみ	ひとり暮らし	その他
価格が安い	42.6	69.9	69.4	68.9	70.0	55.6
品揃えが豊富である	61.6	68.2	68.6	66.8	70.3	61.5
車で行きやすい（無料の駐車場がある）	50.6	55.1	55.5	59.4	56.0	54.7
自宅から近い	46.3	48.1	54.3	52.8	60.8	47.9
品質がよい	30.7	39.8	41.1	42.0	36.6	35.0
1ヶ所にいろいろなお店がそろっており、まとめて買物ができる	45.2	39.9	39.0	39.7	34.4	44.4
割引券・商品券・ポイントなどがある	36.9	40.9	38.9	39.1	28.8	42.7
営業時間が長い	21.6	28.3	27.0	28.8	46.0	30.8
大売出し・セール・バーゲンなどが開催されている	21.9	25.5	25.5	24.6	16.8	23.1
そこにしかないものがある	11.9	9.0	10.2	9.3	10.3	14.5
お店の雰囲気や接客態度やアフターサービスがよい	11.6	9.1	7.5	10.8	9.5	8.5
家族連れで買物しやすい	5.4	9.9	8.9	2.6	0.4	9.4
買物以外で楽しめる施設やイベントなどがある	3.7	2.2	2.1	1.9	1.1	4.3
特別なサービスがある（買物した商品の配達、店舗送迎など）	2.0	1.2	1.1	0.6	0.7	-
バスなど公共交通機関で行きやすい	0.9	0.4	0.4	0.1	2.6	2.6
その他	0.3	0.5	0.6	1.0	0.7	0.9

（注） 複数回答（あてはまるもの5つまで）。各項目について、回答者の何パーセントがあげているのかを示す。

表5-6 買物の際の重視する点（家族構成別）（買回品）

単位（％）

	（65歳以上のみの世帯 （ひとり暮らし、夫婦、 親と子など）	（3世代以上 （親と子と孫など）	（2世代 （親と子など）	夫婦のみ	ひとり暮らし	その他
品揃えが豊富である	50.6	66.9	65.8	68.4	66.8	61.5
車で行きやすい（無料の駐車場がある）	46.9	54.7	55.1	59.3	51.3	57.3
1ヶ所にいろいろなお店がそろっており、 まとめて買物ができる	38.4	47.6	45.8	44.0	39.6	51.3
価格が安い	27.8	45.7	47.3	43.3	44.9	34.2
品質がよい	33.0	41.5	43.1	51.1	49.3	35.0
大売出し・セール・バーゲンなどが開催さ れている	26.7	34.8	34.3	32.5	26.4	28.2
そこにしかないものがある	26.1	32.6	31.8	35.7	40.7	34.2
割引券・商品券・ポイントなどがある	25.6	26.5	26.2	28.8	23.6	32.5
お店の雰囲気や接客態度やアフターサービ スがよい	20.7	22.6	23.0	27.1	25.3	25.6
営業時間が長い	15.9	16.0	15.7	17.7	22.2	18.8
家族連れで買物しやすい	5.4	20.8	18.2	4.4	1.5	15.4
自宅から近い	17.9	12.7	16.1	13.2	22.3	15.4
買物以外で楽しめる施設やイベントなどが ある	7.1	11.4	9.6	7.2	8.1	15.4
特別なサービスがある（買物した商品の配 達、店舗送迎など）	4.3	3.6	3.0	4.0	5.1	5.1
バスなど公共交通機関で行きやすい	2.0	1.1	1.0	0.9	6.4	4.3
その他	-	0.4	0.6	0.8	1.1	0.9

（注） 複数回答（あてはまるもの5つまで）。各項目について、回答者の何パーセントがあげているのかを示す。

表5-7 買物の際の重視する点（主に買物をする人の年齢別）（最寄品）

単位（％）

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上
価格が安い	77.0	72.2	70.4	69.5	59.0	54.1
品揃えが豊富である	67.9	67.5	68.5	70.3	68.0	60.6
車で行きやすい（無料の駐車場がある）	50.8	48.7	56.2	59.8	58.9	54.1
自宅から近い	62.5	57.8	55.1	48.5	45.6	48.8
品質がよい	36.5	41.4	41.8	40.7	34.7	37.6
1ヶ所にいろいろなお店がそろっており、まとめて買物ができる	32.6	39.1	38.8	41.6	40.7	40.4
割引券・商品券・ポイントなどがある	29.3	36.9	37.3	40.6	42.1	41.5
営業時間が長い	39.3	25.6	29.6	29.7	25.8	26.8
大売出し・セール・バーゲンなどが開催されている	23.2	23.5	23.8	26.5	26.7	22.0
そこにしかないものがある	6.6	9.5	9.8	10.3	10.5	10.6
お店の雰囲気や接客態度やアフターサービスがよい	5.9	8.0	8.4	9.0	8.9	10.8
家族連れで買物しやすい	7.7	15.9	8.2	3.8	6.2	3.0
買物以外で楽しめる施設やイベントなどがある	2.1	2.2	1.9	1.9	3.1	1.4
特別なサービスがある（買物した商品の配達、店舗送迎など）	0.9	1.1	1.1	0.9	0.8	2.4
バスなど公共交通機関で行きやすい	1.9	0.4	0.4	0.5	0.3	1.6
その他	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	1.2

（注） 複数回答（あてはまるもの5つまで）。各項目について、回答者の何パーセントがあげているのかを示す。

表5-8 買物の際の重視する点（主に買物をする人の年齢別）（買回品）

単位（％）

	20代以下	30代	40代	50代	60代	70代以上
品揃えが豊富である	63.9	63.5	67.8	69.6	61.6	58.3
車で行きやすい（無料の駐車場がある）	47.8	49.7	55.7	58.2	58.0	54.7
1ヶ所にいろいろなお店がそろっており、まとめて買物ができる	47.3	45.6	48.4	44.4	44.3	37.2
価格が安い	44.5	47.9	48.2	44.7	38.6	39.8
品質がよい	52.2	41.7	41.8	47.8	40.7	39.8
大売出し・セール・バーゲンなどが開催されている	33.0	32.6	34.4	35.0	30.5	31.7
そこにしかないものがある	37.9	34.8	32.2	33.1	30.1	29.7
割引券・商品券・ポイントなどがある	19.7	25.1	24.9	29.2	28.4	25.8
お店の雰囲気や接客態度やアフターサービスがよい	25.8	22.7	21.5	25.9	22.9	23.6
営業時間が長い	17.6	14.5	16.8	17.4	16.9	15.7
家族連れで買物しやすい	10.8	27.5	20.2	8.6	11.2	6.5
自宅から近い	18.0	16.1	16.3	14.2	14.9	15.9
買物以外で楽しめる施設やイベントなどがある	12.9	13.3	10.4	7.7	7.8	4.9
特別なサービスがある（買物した商品の配達、店舗送迎など）	4.7	3.3	2.9	3.2	3.8	5.5
バスなど公共交通機関で行きやすい	5.2	1.1	0.7	1.8	0.8	2.6
その他	0.9	0.4	0.4	0.7	0.7	0.8

（注） 複数回答（あてはまるもの5つまで）。各項目について、回答者の何パーセントがあげているのかを示す。