

次期計画の章立て（案）

「第3次山形県消費者基本計画」 平成29年度～令和3年度〔5年間〕	次期計画の章立て・内容(案) 令和4年度～令和8年度〔5年間〕
第1章 計画策定の基本的考え方 1 策定の趣旨 2 位置付け 3 基本理念 4 対象期間 5 推進体制及び進行管理	第1章 計画策定の基本的考え方 1 計画策定の趣旨 2 計画の位置付け 3 計画の基本理念と目的 4 対象期間
第2章 消費者行政を取巻く現状と課題 1 近年の消費者問題 2 消費生活相談の状況 3 消費生活相談体制 4 消費者教育 5 事業者指導及び行政処分 6 課題	第2章 消費者を取り巻く現状と課題 1 国の消費者行政の動向 2 山形県における消費生活の状況 3 本県の消費者行政における課題
第3章 施策の展開方向 I 相談・監視指導・見守りによる消費者被害の未然防止・救済 1 消費生活相談体制の充実・強化 2 事業者の取引適正化の確保 3 高齢者・障がい者等支援の推進 4 多重債務者への対応 II 消費者から信頼される安全・安心な商品・サービスの確保 1 消費者への情報提供の充実 2 食の安全・安心の確保 3 商品・サービス(食以外)の安全・安心の確保 III 自ら考え行動する消費者を育成する教育の推進 1 ライフステージに応じた消費者教育・啓発の充実 2 消費者教育の担い手の育成と多様な主体の活動促進・連携 3 持続可能な社会を目指した消費行動の推進	第3章 施策の展開方向 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> 基本目標1 消費者被害の防止と救済 1 地域における相談体制の充実・強化 2 事業者に対する適正な指導等 3 高齢者・若年者・障がい者等支援の推進 4 多重債務対策の推進 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> 基本目標2 主体性のある消費者の育成 1 ライフステージに応じた消費者教育・啓発の充実 (1)学校教育における消費者教育の推進 (2)地域社会における消費者教育の推進 2 消費者教育の担い手の育成と多様な主体との連携 3 持続可能な社会を目指した消費行動の推進 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> 基本目標3 消費生活の安全・安心の確保 1 消費者への情報提供の充実 2 食の安全・安心の確保 3 商品・サービス(食以外)の安全・安心の確保 </div> 第4章 関係機関との連携 1 国、他都道府県、県内市町村、関係部局との連携 2 関係団体との連携 第5章 推進体制 1 計画の推進体制 2 山形県消費生活審議会への報告 3 計画の進行管理
消費者基本計画目標指標一覧	資料編 基本目標及び施策体系一覧 用語解説 山形県消費生活条例