

令和3年度

観光文化スポーツ部運営プログラム

令和3年7月
観光文化スポーツ部

令和3年度 観光文化スポーツ部施策体系

I 第4次山形県総合発展計画の推進

【 】：第4次山形県総合発展計画実施計画の施策番号

1 次代を担い地域を支える人材の育成・確保【1】

- (1) 生涯を通じた多様な学びの機会の充実【1-2】
 - ① 県民や地域に活力をもたらす多様な学びの促進

2 高い付加価値を創出する産業経済の振興・活性化【3】

- (2) 国内外からの観光・交流の拡大による地域経済の活性化【3-3】
 - ② 観光地域づくりの推進
 - ③ 戦略的な誘客促進
 - ④ 地域の特性や魅力を活かした多様な交流の促進

3 未来に向けた発展基盤となる県土の整備・活用【5】

- (3) 国内外の活力を呼び込む多様で重層的な交通ネットワークの形成【5-2】
 - ⑤ 国際ネットワークの形成促進
 - ⑥ 国内広域交通ネットワークの充実強化
- (4) 地域の豊かな自然と地球の環境を守る持続可能な地域づくり【5-3】
 - ⑦ 自然環境や文化資産の保全・活用・継承
- (5) 地域の特性を活かし暮らしを支える活力ある圏域の形成【5-4】
 - ⑧ 県を越えた交流連携の推進

令和3年度 観光文化スポーツ部 主要事業

I 第4次山形県総合発展計画の推進

1 次代を担い地域を支える人材の育成・確保【1】

(1) 生涯を通じた多様な学びの機会の充実【1-2】



施策の推進方向と主な取組み

① 県民や地域に活力をもたらす多様な学びの促進

K P I	県立文化施設等の来館者数					
	基準値（平成29年度）： 870,200人					
		R2	R3	R4	R5	R6
	指標値	—	—※	100万人	100万人	100万人
実績値	58.3万人					

※新型コロナウイルス感染拡大防止に係る公演・企画展等の中止や入館者数制限等により、今年度の動向について見通すことが困難であるため。

【令和3年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

<文化芸術・スポーツ等に触れる機会の充実>

（課題）

- ・ 令和2年度の文化施設等への来館者数は、新型コロナウイルス感染拡大による甚大な影響を受け、施設の一時的な休館や、企画展を中止・縮小する等の措置をとったことから、多くの施設において見込みを大きく下回った。
- ・ 幼少期から文化に親しむことは豊かな心を育むために大切であることから、地域や学校等との連携によりさらに文化に親しむ機会の充実を図る必要がある。
- ・ 県立博物館は、生涯学習の拠点施設として、幅広い年代層に対応した学びと交流の機会の拡大を図るとともに、地域課題の解決や地域学習活動を支援する必要がある。
- ・ 新型コロナウイルスの影響により、スポーツイベントの中止やプロスポーツ公式戦の入場制限等が続き、県民のスポーツ観戦の機会が減少し、スポーツへの興味や関心が薄れているとともに、プロスポーツ団体の入場料収入が減少している。

（対応）

- ・ 県民の文化に親しむ機会の充実
 - ⇒ 文化施設等の魅力ある企画や広報の実施
 - ⇒ 文化芸術団体との連携、支援による県民の文化に触れる機会の創出
 - ⇒ 県内の美術館・博物館、文化・芸術団体等の入場料やグッズ購入の際に利用できるクーポン券を発行する、「やまがた文化応援キャンペーン」を実施
- ・ 幼少期から文化に親しむ機会の充実
 - ⇒ 地域の文化・伝統芸能継承のため、文化行事等への児童生徒の幼少期からの参加を図るとともに伝統芸能の担い手を育成
 - ⇒ 文化芸術団体等と連携し、親子で気軽に地域の文化、伝統芸能を体験・鑑賞できる機会を創出
 - ⇒ 県立博物館では、時機を捉えたテーマの設定や来館者ニーズを踏まえた魅力ある企画・展示を行っていく。また、「実物」の教材を持つ博物館の強みを活かして学校教育等と一層の連携を図っていく。

- ・ スポーツに触れる機会の充実
⇒ 県内のプロスポーツ団体のホームゲームチケットやグッズ購入の際に利用できるクーポン券を発行する、「やまがたプロスポーツ応援キャンペーン」を実施

【令和3年度関連事務事業】

(単位：千円)

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要	関連する SDGsの ゴール
やまがた文化応援事業費 (6月補正)	59,000 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・割引クーポン発行による「やまがた文化応援キャンペーン」の実施	4
プロスポーツ支援事業費 (6月補正)	34,000 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・割引クーポン発行による「やまがたプロスポーツ応援キャンペーン」の実施	4
山形県文化芸術交流発信事業費	30,135 (41,670)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・県と文化団体との共催による地域のホール等を活用した演奏会や演劇などの文化芸術鑑賞機会の提供	4
文化による地域への愛着・誇り醸成事業費	6,399 (3,399)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・子どもたちの伝統芸能や文化芸術活動の発表・体験の場の創出、学童保育等の場を活用し子どもたちに伝統芸能や絵画、音楽などの体験事業を実施する団体への支援	4
文化団体等連携支援事業費	102,621 (102,617)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・美術館等が実施する企画展や山形交響楽団の活動への支援 ・県内の美術館及び博物館が実施する企画展への支援、山形交響楽団の活動への支援	4
博物館活動整備事業費	6,502 (5,039)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・文化学術拠点としての博物館機能の充実を図り、魅力ある博物館活動を展開	4
計	238,657 (152,725)			

2 高い付加価値を創出する産業経済の振興・活性化【3】

(2) 国内外からの観光・交流の拡大による地域経済の活性化【3-3】



目標指標	観光消費額
	基準値（平成30年度）： 2,177億円 直近値（令和元年度）： 2,235億円 目標値（令和6年度）： 2,600億円

② 観光地域づくりの推進

K P I	観光者数					
		基準値（平成 30 年度）： 46,507 千人				
		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	指標値	—	—※	48,800 千人	49,400 千人	50,000 千人
	実績値	45,312 千人 (R1 年度)				
	平均宿泊数					
		基準値（平成 30 年）： 1.32 泊（全国平均： 1.33 泊）				
		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	指標値	—	—※	全国平均以上	全国平均以上	全国平均以上
	実績値	1.32 泊 (全国 1.33 泊)				

※新型コロナウイルス感染拡大に伴う観光イベントの中止や県域を越える移動の自粛・制限など、当該年度の動向について見通すことが困難であるため。

【令和 3 年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

<質の高いツーリズムの推進>

（課題）

- ・ 新型コロナウイルスの影響により、教育旅行について、学校が感染者の多い地域を避け、近県や感染状況が比較的落ち着いている地域へ旅行先を変更している状況があることから、本県への誘致拡大を図る必要がある。
- ・ 「山形でしかできない」、「山形ならではの」の魅力・テーマをストーリーで結ぶツーリズムの発信・展開が必要
- ・ 新型コロナウイルスの影響により危機的状況にある県内観光産業回復のためには、地域経済への波及効果が高い宿泊割引キャンペーン等の継続的な実施、宿泊事業者が行うポストコロナを見据えたコンテンツ開発・施設改修や感染防止対策に係る経費等への支援が必要

（対応）

- ・ 教育旅行の誘致拡大
 - ⇒ エリア・タイム・テーマ別の地域資源の発掘・磨き上げ・発信・商品化
 - ⇒ 令和 2 年度に新たに作成した教育旅行パンフレットを活用し、これまで本県での教育旅行の実績があまりなかった地域の旅行会社、教育機関へのセールス活動や招請事業等を行う。
- ・ 山形ならではの魅力的な観光資源を活用した各種ツーリズムを展開
 - ⇒ 出羽百観音等の精神文化、美食・美酒などをテーマに発信・展開し、県内周遊・消費拡大を推進
 - ⇒ 東北デスティネーションキャンペーン（以下、「東北 DC」という。）等の旅行関連企業（JR グループ、NEXCO 等）と連携した観光誘客
- ・ 宿泊割引キャンペーンの実施
 - ⇒ 観光需要回復に向け、「県民泊まって元気キャンペーン」について、宿泊割引クーポンを追加発行したうえで継続実施する。

- ⇒ さらに、県民による県内の宿泊・日帰り旅行に対する割引及び県内の観光立寄施設等で利用できるクーポンの配布を行う「県民泊まってお出かけキャンペーン」を実施
- ・ 宿泊施設における受入体制の整備
- ⇒ ポストコロナを見据え、宿泊施設を対象に新たな需要となり得るマイクロツーリズム、ワーケーション、ユニバーサルツーリズム等のコンテンツ開発や施設改修及び新型コロナウイルス感染症の感染防止対策にかかる経費の支援を実施

<四季のリゾート“世界の蔵王”としての確立>

(課題)

- ・ 引き続き、年間を通して国内外から多くの観光客で賑わう「四季のリゾート“世界の蔵王”」の確立に向けた「世界の蔵王」プロジェクト事業を展開する必要がある。

(対応)

- ・ 「四季のリゾート“世界の蔵王”」の確立に向けた取組みを推進
- ⇒ 総合情報特設サイトの作成や SNS 等を活用した定期的な情報発信など蔵王の知名度向上・誘客促進を狙った情報発信
- ⇒ ユニバーサル・ツーリズムなど高齢者や障がい者など誰もが楽しめる新たな観光コンテンツの創出

<観光地域としての受入環境の整備>

(課題)

- ・ 観光地までの二次交通の充実、観光地や宿泊施設等におけるバリアフリー化の更なる促進、災害時などに正確で迅速に必要な情報が届けられる仕組みの構築など、安全・安心・快適な環境の整備などに取り組んでいく必要がある。
- ・ 高齢者や障がい者等の旅行機会の拡大を目的としたバリアフリー観光につなげるため、引き続き観光施設トイレを的確に把握・選定し、効果的な整備を進めていく必要がある。

(対応)

- ⇒ 全ての観光客が安全・安心・快適に旅行を楽しめるよう、県観光情報ポータルサイト「やまがたへの旅」を活用し、新型コロナへの対応や災害発生時の避難情報など、風評を生まない正確・迅速な情報発信を行う。
- ⇒ 東北 DC 開催にあたり、受入企画・誘客活動と合わせ、二次交通整備・おもてなしへの支援を実施し、受入環境の向上を図る。
- ⇒ 誰もが安心して活動できる出かけやすい県づくりを進めるため、引き続き観光施設トイレのバリアフリー化工事への支援を行う。

<広域的な交通ネットワークの利便性向上と広域観光周遊ルートの形成>

(課題)

- ・ 海外との往来再開後を見据え、外国人専用鉄道パスを活用した本県への安全・安心な旅の情報と新しい山形の過ごし方を提案し、首都圏（羽田・成田空港）から本県への直接的な誘客を図る必要がある。

(対応)

- ⇒ 成田空港・羽田空港、首都圏などから外国人専用鉄道パスを活用し、本県の安全・安心な旅の情報発信や、本県の強みを活かした商品の広告による本県への誘客の推進

<観光地域づくりの担い手の育成>

(課題)

- ・ コロナ禍において、テレワークを導入する企業が増加しており、ワーケーションを活用した長期滞在による宿泊需要の創出に取り組む必要があるが、県内各地の宿泊施設では仕事をする環境は未整備の状況となっている。
- ・ コロナ禍において、様々な危機管理に対応できる観光人材が求められている。

<p>(対応)</p> <p>⇒ 地域 DMO に、観光地における受入環境のデジタル化整備に向けた専門家派遣や旅行商品開発に対する支援等を行うことで、ワーケーション等に対応した観光地域づくりに取り組むとともに、地域 DMO の育成を図る。</p> <p>⇒ 危機管理に関する講座の実施やオンラインも活用しながら、「山形おもてなしドライバ―検定」及び「山形観光アカデミー」による研修を実施し、おもてなし力の向上に向けた観光人材の育成を図る。</p>

【令和3年度関連事務事業】

(単位：千円)

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要	関連する SDGsの ゴール
観光誘客緊急対策事業費（県民泊まって元気キャンペーン）	175,000 (915,000)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・宿泊割引クーポンの追加発行による「県民泊まって元気キャンペーン」の実施	8
観光誘客緊急対策事業費（県民泊まってお出かけキャンペーン）（4月補正）	564,000 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・宿泊等の割引クーポンと旅行期間中に地域の土産物屋や飲食店、交通機関等で利用できるクーポン発行によるキャンペーンの実施	8
観光誘客緊急対策事業費（県民泊まってお出かけキャンペーン）（6月補正）	2,835,605 (-)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・宿泊等の割引クーポンと旅行期間中に地域の土産物屋や飲食店、交通機関等で利用できるクーポン発行によるキャンペーンの実施（キャンペーン期間延長に伴う経費）	8
観光誘客緊急対策事業費（宿泊施設受入体制強化緊急支援事業費補助金）（6月補正）	731,106 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・宿泊施設を対象とした、マイクロツーリズム、ワーケーション、ユニバーサルツーリズム等のコンテンツ開発や、施設改修及び感染防止対策等の経費補助	8
やまがた的グリーン・ツーリズム推進事業費	9,880 (9,656)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・グリーン・ツーリズム情報の発信、受入態勢の整備	8
観光連携推進事業費	83,759 (82,764)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・（公社）山形県観光物産協会が実施する本県の観光振興を図るための事業に対する助成	8
観光キャンペーン推進事業費	29,160 (29,160)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・官民一体となった誘客拡大を推進する「やまがた観光キャンペーン推進協議会」への負担金	8
教育旅行推進事業費	15,073 (15,551)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・旅行会社の担当者等の招請、貸切バスへの助成、受入態勢の整備等による教育旅行の誘致活動の実施等	8
雪を活用した観光誘客支援事業費	19,625 (21,775)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・「やまがた雪フェスティバル」の開催支援	8
地域広域観光推進事業費	12,732 (12,732)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・総合支庁における地域の広域観光協議会と連携した観光誘客や観光資源の磨き上げ	8

「世界の蔵王」プロジェクト推進事業費	11,534 (13,015)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・年間を通して国内外から多くの観光客で賑わう「四季のリゾート“世界の蔵王”」の確立に向けた「世界の蔵王」プロジェクト事業の展開	8
精神文化デジタルプロモーション事業費	10,870 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・本県の強みである精神文化のブランド化と動画や魅力的なコンテンツでの発信等デジタルプロモーションの展開	8
東北 DC 事業費	39,400 (60,600)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・令和3年4月から9月にかけて開催される「東北 DC」における本県を含む東北の魅力の発信による誘客推進	8
東北・新潟の情報発信拠点事業費	20,552 (0)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・オリンピック期間中に開催される「東北・新潟の情報発信拠点事業『東北ハウス』」において映像や体験を通じた本県の情報発信及び PR の展開	8
東北絆まつり 2021 山形支援事業費	20,000 (0)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・「東北絆まつり 2021 山形」の開催支援	8
広域的・長期滞在型観光推進事業費	5,158 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・近隣県及び交通事業者と連携し、ポストコロナを見据えた広域的・長期滞在型の「新しい山形の過ごし方」の提案による誘客促進事業の実施	8
バリアフリー観光推進事業費	1,000 (2,000)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・観光地の公衆トイレのバリアフリー化に対する支援	8
地域 DMO 育成事業費	1,800 (900)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・ポストコロナを見据え、地域 DMO 等が取り組むワーケーション等に対応した商品開発や受入環境のデジタル化への支援	8
観光誘客総合推進事業費	39,969 (55,128)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・タクシードライバーを対象とした山形おもてなしドライバー検定の実施	8
計	4,626,223 (1,218,281)			

③戦略的な誘客促進

K P I	県観光情報ポータルサイトのアクセス件数					
	基準値（平成30年度）：229万件					
		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	指標値	240万件	280万件	310万件	330万件	350万件
	実績値	162万件				

K P I	外国人旅行者受入数					
	基準値（平成 30 年度）：252, 289 人					
		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	指標値	—	—※	450, 000 人	520, 000 人	600, 000 人
	実績値	125, 430 人 (速報値)				
	延べ外国人旅行者宿泊者数					
	基準値（平成 30 年）：163, 460 人泊					
		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	指標値	—	—※	295, 000 人泊	345, 000 人泊	400, 000 人泊
	実績値	87, 440 人泊				

※新型コロナウイルスの感染拡大防止に係る入国制限が行われており、今年度の動向について見通すことが困難であるため。

【令和 3 年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

＜観光関連産業の回復・活性化＞

（課題）

- ・ 新型コロナウイルスの影響により危機的状況にある県内観光産業回復のためには、地域経済への波及効果が高い宿泊割引キャンペーン等の継続的な実施、宿泊事業者へのポストコロナを見据えたコンテンツ開発・施設改修や感染防止対策にかかる経費等への支援が必要（再掲）

（対応）

- ・ 宿泊割引キャンペーンの実施
 - ⇒ 観光需要回復に向け、「県民泊まって元気キャンペーン」について、宿泊割引クーポンを追加発行したうえで継続実施する。（再掲）
 - ⇒ さらに、県民による県内の宿泊・日帰り旅行に対する割引及び県内の観光立寄施設等で利用できるクーポンの配布を行う「県民泊まってお出かけキャンペーン」を実施（再掲）
- ・ 宿泊施設における受入体制の整備（再掲）
 - ⇒ ポストコロナを見据え、宿泊施設を対象に新たな需要となり得るマイクロツーリズム、ワーケーション、ユニバーサルツーリズム等のコンテンツ開発や施設改修及び新型コロナウイルス感染症の感染防止対策にかかる経費の支援を実施（再掲）

＜情報発信の強化＞

（課題）

- ・ インターネットにおける観光 PR を重点的に実施するため、オンラインを活用した「上質な県内コンテンツ」の情報発信を行い、本県への観光誘客を図る必要がある。
- ・ 全面刷新された県観光情報ポータルサイト「やまがたへの旅」について、知名度を向上させ、アクセス数を増やす必要がある。

（対応）

- ・ 上質な県内コンテンツの情報発信
 - ⇒ 「日本遺産」と「音楽」というジャンルの異なる山形の上質な文化資源を掛け合わせ、日本遺産認定地域で山形交響楽団によるアンサンブル演奏を行い、動画配信を行うことで、本県への観光誘客を図る。
- ・ 県観光情報ポータルサイト「やまがたへの旅」の充実及び利用者の拡大
 - ⇒ 特集記事等のコンテンツ追加及び新たな海外向けプロモーション動画制作による、サイトの充実、並びに、海外現地コーディネーターの活用及び各種プロモーションを通じたサイトの利用者拡大

<「観光デジタルマーケティング」の推進>

(課題)

- ・ 県観光情報ポータルサイト「やまがたへの旅」のアクセスデータから得られた分析結果を基に施策展開することが必要である。

(対応)

- ・ 観光デジタルマーケティングによる国内外から誘客推進
 - ⇒ 県観光情報ポータルサイト「やまがたへの旅」や SNS のアクセスデータ等の分析・評価によるプロモーションの実施
 - ⇒ 山形ファンの獲得による情報取得と、嗜好分析及び分析に基づく定期的な観光情報発信の強化

<インバウンドの推進>

(課題)

- ・ インバウンドの段階的な回復に向け、仙台国際空港や関係機関等から情報収集を行い、タイミングを逃さずに山形への誘客を図る必要がある。
- ・ 海外との往来再開後を見据え、外国人専用鉄道パスを活用した本県への安全・安心な旅の情報と新しい山形の過ごし方を提案し、首都圏（羽田・成田空港）から本県への直接的な誘客を図る必要がある。(再掲)
- ・ 外航クルーズ船の運航再開に向けた国の動向を注視しつつ、引き続きオンラインを活用した誘致活動を継続する必要がある。

(対応)

- ・ ニーズを捉えた誘客推進
 - ⇒ 仙台国際空港や関係機関等から情報収集を行うとともに、隣接県や関係機関と連携し、新型コロナ収束後に FIT 化が進む香港・韓国市場を対象に仙台空港から本県周遊へ誘導するための情報の提供
 - ⇒ 成田空港・羽田空港、首都圏などから外国人専用鉄道パスを活用し、本県の安全・安心な旅の情報発信や、本県の強みを活かした商品の広告による本県への誘客の推進 (再掲)
 - ⇒ 外航クルーズ船の適時適切な誘致活動の再開や新型コロナウイルス感染症対策を考慮した受入態勢の準備

※ 新型コロナウイルス感染症による出入国制限や、対象市場（国・地域）の状況を踏まえ、適時適切に事業を実施する。

【令和3年度関連事務事業】

(単位：千円)

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要	関連する SDGsの ゴール
観光誘客緊急対策事業費（県民泊まって元気キャンペーン）（再掲）	175,000 (915,000)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・ 宿泊割引クーポンの追加発行による「県民泊まって元気キャンペーン」の実施	8
観光誘客緊急対策事業費（県民泊まってお出かけキャンペーン）（4月補正）（再掲）	564,000 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・ 宿泊等の割引クーポンと旅行期間中に地域の土産物屋や飲食店、交通機関等で利用できるクーポン発行によるキャンペーンの実施	8

観光誘客緊急対策事業費（県民泊まってお出かけキャンペーン）（6月補正）（再掲）	2,835,605 (-)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・宿泊等の割引クーポンと旅行期間中に地域の土産物屋や飲食店、交通機関等で利用できるクーポン発行によるキャンペーンの実施（キャンペーン期間延長に伴う経費）	8
観光誘客緊急対策事業費（宿泊施設受入体制強化緊急支援事業費補助金）（6月補正）（再掲）	731,106 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・宿泊施設を対象とした、マイクロツーリズム、ワーケーション、ユニバーサルツーリズム等のコンテンツ開発や、施設改修及び感染防止対策等の経費補助	8
観光デジタルマーケティング・プロモーション事業費	31,874 (37,800)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・デジタルマーケティングによる観光データの分析とその結果を活用したデジタルプロモーションの展開	8
観光誘客総合推進事業費（再掲）	39,969 (55,128)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・多様な媒体を活用した情報発信による観光PR等	8
東アジア誘客推進事業費	7,487 (17,251)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・台湾、香港等における現地観光コーディネートを活用した現地情報の収集及びポストコロナを見据えた観光情報の発信、観光プロモーション等の展開	8
東南アジア誘客推進事業費	1,229 (2,910)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・タイ、シンガポール等におけるポストコロナを見据えた観光情報の発信、観光プロモーション等の展開	8
地域間交流・海外教育旅行推進事業費	780 (1,222)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・ポストコロナを見据えた海外からの教育旅行の誘致に向けたプロモーションの展開	8
外航クルーズ船誘客事業費	1,246 (12,400)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・ポストコロナを見据えた外航クルーズ船の受入態勢の整備等	8
広域連携推進事業費	20,690 (20,190)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・東北観光推進機構等と連携し、ポストコロナを見据えた海外誘客事業の実施	8
広域的・長期滞在型観光推進事業費（再掲）	5,158 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・近隣県及び交通事業者と連携し、ポストコロナを見据えた広域的・長期滞在型の「新しい山形の過ごし方」の提案による誘客促進事業の実施	8
計	4,414,144 (1,061,901)			

④地域の特性や魅力を活かした多様な交流の促進

K P I	県内への文化・スポーツ合宿の新規誘致数					
	基準値（令和元年度）：3団体					
		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	指標値	—	—※	3団体	3団体	3団体
	実績値	1団体				

※新型コロナウイルスの感染拡大に伴う県域を越えた移動の制限や合宿の自粛などが発生しており、今年度の動向について見通すことが困難であるため。

【令和3年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

<p><文化芸術活動・スポーツを通じた交流の促進></p> <p>（課題）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 新型コロナウイルス感染症の拡大により、文化・スポーツの合宿は中止、延期又は縮小となっている。 ・ 県民が魅力を感じる公演や展示の充実、年齢、障がい、国籍等にかかわらず文化を鑑賞・参加・創造することができる環境の整備、地域の中での文化活動を行う場の充実が必要 ・ 文化イベントやスポーツツーリズム等により、文化・スポーツを通じたさらなる交流拡大が必要 <p>（対応）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ スポーツコミッションの推進 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 県内文化・スポーツ施設や宿泊施設等を活用した合宿誘致、スポーツイベント開催（コロナ禍においても、人数が少なく宿泊数が短い合宿等は行われており、新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえながら実施） ⇒ コロナ禍に対応したリモート等による地域交流事業の実施 ・ 魅力的な公演・展示の充実 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 山形交響楽団の東京公演における本県の文化・物産のPR ⇒ 山形県総合文化芸術館や県内の特色ある文化施設等における企画充実 <p><海外との相互交流の促進></p> <p>（課題）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ コロナ禍において、東京2020オリンピック・パラリンピックのホストタウン登録を契機とした相手国・地域との多様な交流が制限されたものとなっている。 <p>（対応）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 東京2020オリンピック・パラリンピックに向けた事前合宿・事後交流の促進 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 新型コロナウイルス感染症対策を実施するため造成した基金事業の活用による交流拡大

【令和3年度関連事務事業】

（単位：千円）

事業名	予算額 （前年度）	区分	事業概要	関連する SDGsの ゴール
プロスポーツ支援事業費（6月補正）（再掲）	34,000 （-）	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・割引クーポン発行による「やまがたプロスポーツ応援キャンペーン」の実施	8

文化団体等連携支援事業費（再掲）	102,621 (102,617)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・美術館等が実施する企画展や山形交響楽団の活動への支援 ・県内の美術館及び博物館が実施する企画展への支援、山形交響楽団の活動への支援	8
山形県文化芸術交流発信事業費（再掲）	30,135 (41,670)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・県と文化団体との共催による地域のホール等を活用した演奏会や演劇などの文化芸術鑑賞機会の提供	8
文化による地域への愛着・誇り醸成事業費（再掲）	6,399 (3,399)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・子どもたちの伝統芸能や文化芸術活動の発表・体験の場の創出、学童保育等の場を活用し子どもたちに伝統芸能や絵画、音楽などの体験事業を実施する団体への支援	8
文化財保護事業費	51,179 (50,033)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・国・県指定文化財の保存修理等への支援、県指定文化財の保存実態調査、埋蔵文化財普及啓発の実施	8
文化財保存活用大綱策定事業費	1,735 (791)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・本県の文化財の保存・活用に係る共通基盤となる「山形県文化財保存活用大綱（仮称）」の策定	8
「未来に伝える山形の宝」登録制度推進事業費	8,335 (10,463)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・有形・無形の様々な文化財を地域で守り活かす取組みの推進	8
日本遺産魅力発信推進事業費	1,900 (2,133)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・日本遺産「出羽三山『生まれかわりの旅』」及び「山寺と紅花」の総合的な活用・情報発信	8
山形県総合文化芸術館事業費	23,476 (745,771)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・山形県総合文化芸術館を活用した文化芸術活動の促進	8
スポーツ振興・地域活性化推進事業費	324,949 (140,576)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・東京オリンピック聖火リレー及びパラリンピック聖火フェスティバルにおける新型コロナ対策の実施、ホストタウンにおける交流等事業のための新型コロナ対策、県外からの文化・スポーツ合宿への支援	8
プロスポーツ支援事業費	129,962 (130,486)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・県内のプロスポーツチームへの支援、地域住民が行うプロスポーツを活用した地域の賑わいづくり活動への支援	8
東北・新潟の情報発信拠点事業費（再掲）	20,552 (0)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・オリンピックに合わせて開催される「東北・新潟の情報発信拠点事業『東北ハウス』」において映像や体験を通じた本県の情報発信及びPRの展開	8
計	735,243 (1,227,939)			

3 未来に向けた発展基盤となる県土の整備・活用【5】

(3) 国内外の活力を呼び込む多様で重層的な交通ネットワークの形成【5-2】



施策の推進方向と主な取組み

⑤国際ネットワークの形成促進

K P I	外国人旅行者受入数（再掲）					
	基準値（平成30年度）：252,289人					
		R2	R3	R4	R5	R6
	指標値	—	—※	450,000人	520,000人	600,000人
	実績値	125,430人 (速報値)				

※新型コロナウイルスの感染拡大防止に係る入国制限が行われており、今年度の動向について見通すことが困難であるため。

【令和3年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

<三大都市圏や近隣県の国際空港との連携>

（課題）

- ・ インバウンドの段階的な回復に向け、仙台国際空港や関係機関等から情報収集を行い、タイミングを逃さずに山形への誘客を図る必要がある。（再掲）
- ・ 海外との往来再開後を見据え、外国人専用鉄道パスを活用した本県への安全・安心な旅の情報と新しい山形の過ごし方を提案し、首都圏（羽田・成田空港）から本県への直接的な誘客を図る必要がある。（再掲）

（対応）

- ・ ニーズを捉えた誘客推進
 - ⇒ 仙台国際空港や関係機関等から情報収集を行うとともに、隣接県や関係機関と連携し、新型コロナ収束後にFIT化が進む香港・韓国市場を対象に仙台空港から本県周遊へ誘導するための情報の提供（再掲）
 - ⇒ 成田空港・羽田空港、首都圏などから外国人専用鉄道パスを活用し、本県の安全・安心な旅の情報発信や、本県の強みを活かした商品の広告による本県への誘客の推進（再掲）

<広域的な移動を支える二次交通の充実>

（課題）

- ・ 観光地までの二次交通の充実、観光地や宿泊施設等におけるバリアフリー化の更なる促進、災害時などに正確で迅速に必要な情報が届けられる仕組みの構築など、安全・安心・快適な環境の整備などに取り組んでいく必要がある。（再掲）

（対応）

- ⇒ 東北DC開催にあたり、受入企画・誘客活動と合わせ、二次交通整備・おもてなしへの支援を実施し、受入環境の向上を図る。（再掲）

<酒田港の機能強化>

（課題）

- ・ 外航クルーズ船の運航再開に向けた国の動向を注視しつつ、引き続きオンラインを活用した誘致活動を継続する必要がある。（再掲）

(対応)

⇒ 外航クルーズ船の適時適切な誘致活動の再開や新型コロナウイルス感染症対策を考慮した受入態勢の準備(再掲)

【令和3年度関連事務事業】

(単位:千円)

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要	関連する SDGsの ゴール
広域的・長期滞在型観光推進事業費(再掲)	5,158 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・近隣県及び交通事業者と連携し、ポストコロナを見据えた広域的・長期滞在型の「新しい山形の過ごし方」の提案による誘客促進事業の実施	11
外航クルーズ船誘客事業費(再掲)	1,246 (12,400)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・ポストコロナを見据えた外航クルーズ船の受入態勢の整備等	11
東北DC事業費(再掲)	39,400 (60,600)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・令和3年4月から9月にかけて開催される「東北DC」における本県を含む東北の魅力の発信による誘客推進	11
計	45,804 (73,000)			

⑥国内広域交通ネットワークの充実強化

【令和3年度における課題と対応(前年度からの見直し・新たな取組みの内容)】

<広域的な移動を支える二次交通の充実>

(課題)

・観光地までの二次交通の充実、観光地や宿泊施設等におけるバリアフリー化の更なる促進、災害時などに正確で迅速に必要な情報が届けられる仕組みの構築など、安全・安心・快適な環境の整備などに取り組んでいく必要がある。(再掲)

(対応)

⇒東北DC開催にあたり、受入企画・誘客活動と合わせ、二次交通整備・おもてなしへの支援を実施し、受入環境の向上を図る。(再掲)

【令和3年度関連事務事業】

(単位:千円)

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要	関連する SDGsの ゴール
広域的・長期滞在型観光推進事業費(再掲)	5,158 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・近隣県及び交通事業者と連携し、ポストコロナを見据えた広域的・長期滞在型の「新しい山形の過ごし方」の提案による誘客促進事業の実施	11
東北DC事業費(再掲)	39,400 (60,600)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・令和3年4月から9月にかけて開催される「東北DC」における本県を含む東北の魅力の発信による誘客推進	11
計	44,558 (60,600)			

(4)地域の豊かな自然と地球の環境を守る持続可能な地域づくり【5-3】



施策の推進方向と主な取組み

⑦自然環境や文化資産の保全・活用・継承

K P I	地域の伝統・文化行事等に参加している児童生徒の割合					
	基準値（令和元年度）：小6：85.7%、中3：65.9%					
		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	指標値	—	—※	小6：90% 中3：70%	小6：90% 中3：70%	小6：90% 中3：70%
	実績値	—				

※新型コロナウイルス感染拡大防止に係るイベント等の中止や活動自体が制限されるなど、今年度も動向を見通すことが困難であるため。

【令和3年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

＜文化資産の活用・継承＞

（課題）

- ・ 過疎化・少子高齢化などを背景に、地域の担い手の減少や文化財の滅失、散逸等の防止が緊急の課題となっており、同時に文化財の活用による地方創生や地域活性化など文化財に求められる役割への期待は増大している。
- ・ 過疎化や少子高齢化の影響で大人も子供も身近な地域の伝統文化に関わる機会が減少し、これまで継承されてきた地域の伝統文化や民俗芸能の活動を続けることが難しくなっている。特に新型コロナの影響により、地域の伝統文化を体験する機会が著しく減少している。
- ・ 広く県民に対し、埋蔵文化財の普及啓発を実施する必要がある。

（対応）

- ・ 文化財の活用による地方創生・地域活性化
⇒ 県の具体的な文化財の保存・活用の基本的な方向性を明確化し、県内において各種の取組みを進めていく上で共通の基盤となる「文化財保存活用大綱（仮称）」を策定し、文化財の保存活用を推進する。
- ・ 伝統文化・民俗芸能の継承
⇒ 「未来に伝える山形の宝」への登録促進や登録団体への支援により、地域で守り伝えられてきた「山形の宝」を未来へ継承することで地域コミュニティの活性化や交流につなげていく。また、コロナ禍において保存団体が安心して芸能を披露することができる発表の場を創出し、県内各地に継承されている民俗芸能の魅力を発信するとともに、団体同士のゆるやかなネットワークの構築を進める。
- ・ 日本遺産の活用
⇒ 引き続き各協議会を中心に関係機関が連携し、情報発信や人材育成、普及啓発、公開活用の取組みを推進し、次代の継承に繋がる取組みを進める。

【令和3年度関連事務事業】

（単位：千円）

事業名	予算額 （前年度）	区分	事業概要	関連する SDGsの ゴール
文化財保存活用 大綱策定事業費 （再掲）	1,735 （791）	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・本県の文化財の保存・活用に係る共通基盤となる「山形県文化財保存活用大綱（仮称）」の策定	4

「未来に伝える山形の宝」登録制度推進事業費（再掲）	8,335 (10,463)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・有形・無形の様々な文化財を地域で守り活かす取組みの推進	4
日本遺産魅力発信推進事業費（再掲）	1,900 (2,133)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・日本遺産「出羽三山『生まれかわりの旅』」及び「山寺と紅花」の総合的な活用・情報発信	4
文化財保護事業費（再掲）	51,179 (50,033)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・国・県指定文化財の保存修理等への支援、県指定文化財の保存実態調査、埋蔵文化財普及啓発の実施	4
計	63,149 (63,420)			

(5) 地域の特性を活かし暮らしを支える活力ある圏域の形成【5-4】



施策の推進方向と主な取組み

⑧県を越えた交流連携の推進

【令和3年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

<p><多様な分野における近隣県等との交流連携の推進> (課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・インバウンドの段階的な回復に向け、仙台国際空港や関係機関等から情報収集を行い、タイミングを逃さずに山形への誘客を図る必要がある。(再掲) <p>(対応)</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒仙台国際空港や関係機関等から情報収集を行うとともに、隣接県や関係機関と連携し、新型コロナウイルス収束後にFIT化が進む香港・韓国市場を対象に仙台空港から本県周遊へ誘導するための情報の提供(再掲) <p><目的指向型の国際交流・連携の推進> (課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出入国の再開を見据えて、感染対策に配慮しながら国際交流・連携の推進を図る必要がある。 <p>(対応)</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒新型コロナウイルスの感染防止対策を取りながら、広域的・長期滞在型観光の推進や文化・スポーツ合宿への支援を行う。

【令和3年度関連事務事業】

(単位：千円)

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要	関連するSDGsのゴール
広域連携推進事業費（再掲）	20,690 (20,190)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・東北観光推進機構等と連携し、ポストコロナを見据えた海外誘客事業の実施	11
広域的・長期滞在型観光推進事業費（再掲）	5,158 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・近隣県及び交通事業者と連携し、ポストコロナを見据えた広域的・長期滞在型の「新しい山形の過ごし方」の提案による誘客促進事業の実施	11

スポーツ振興・ 地域活性化推進 事業費（再掲）	324,949 (140,576)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・東京オリンピック聖火リレー及び パラリンピック聖火フェスティバル における新型コロナ対策の実施、 ホストタウンにおける交流等事業 のための新型コロナ対策、県外から の文化・スポーツ合宿への支援	11
計	350,797 (160,766)			