

まち・ひと・しごと創生寄附活用事業名 「山形県まち・ひと・しごと創生推進計画」

寄附企業：あいおいニッセイ同和損害保険株式会社 様、いであ株式会社 様、株式会社Kingdom Entertainment 様、株式会社近代設計 様、株式会社C P C 様、株式会社中央技術コンサルタンツ 様、株式会社復建技術コンサルタント 様、合同会社ラビッツ 様

やまがたの誇れる景観魅力発信事業『やまがた景観物語』

山形県には、ほかでは見る事の出来ない美しい景観が数多くあります。その中からぜひ一度は足を運んでいただきたいおすすめの場所として「『やまがた景観物語』おすすめビューポイント」を選定し、様々な企画を通して、地域の活性化や交流人口の拡大に取り組んでおり、これまでに県内外から、年間1万人を超える方々（QRコード読み取り数より）がビューポイントを訪れています。今年度はこうした取り組みをさらに拡充するとともに、あらゆる世代が「景観」を学ぶ新規事業を始めました。



やまがた景観物語 誇れる景観の魅力発信

1/2

【Instagramフォトコンテスト】

ビューポイントの魅力を多くの人に伝えるフォトコンテスト。7年目を迎えた今年も四季折々の美しい作品が寄せられました。

- ・応募作品数 2,246点（エントリー総数）
 - ・入選作品数 365点（Instagramのリポスト数）
- 春夏秋冬の4期に分けて開催し、各期以下の商品を送付。
 季節賞：10,000円の県特産品（「いいね」が最も多い作品）
 ラッキー賞：2,500円の県特産品（入選作品から抽選で2点）

【新ビューポイント公募】

ビューポイントをもっと知りたいという多くの声に応え、初めて一般公募しました。追加指定されたビューポイントは今後、環境整備と情報発信をしてまいります。

- ・応募数 116点（86箇所）
 - ・選定数 40点（既存の60点と合わせて100点）
- 令和5年度は、ビューポイントと周辺立寄り施設等を紹介する「やまがた景観物語ガイドブック」を制作する予定です。

【巡回写真展示会】

- 県内各地でフォトコンテスト入賞作品を展示しました。
- ・4月 山形市役所、県庁ホール ・6月 山形空港、ミライニ(酒田市)
 - ・7月 鶴岡市役所、上山市役所 ・9月 米沢市役所
 - ・10月 山形空港 ・12月 まなびあテラス(東根市)
 - ・2月 アトク先生の館(三川町) ・3月 遊学館(山形市)



【4Kドローン動画制作】

ビューポイントの美しい時期や時間を切り取った4K動画を制作しました。視点場からの眺めとはちがうドローンによる美しい映像を楽しむことができます。



やまがた景観物語 新ビューポイント募集！

山形ならではの美しい景観を体感できる
 ビューポイント(視点場)を新たに募集します。
 とおきのポイントをご紹介ください！
 募集期間 令和4年4月16日から6月30日まで

メールで応募 メールフォームで応募できます。 	やまがたe申請 で応募 必要事項を入力し 写真を添付して送信 	Instagram で応募 【#やまがた景観物語 ビューポイント公募】 	募集ページ 郵送応募や 条件等はごら 覧ください。
-------------------------------	---	--	--

★抽選で40名の方に特製缶バッジをプレゼント！ ※応募の詳細は募集ページをご覧ください。
 山形県 問合せ先 県土整備部 県土利用政策課 景観・地域づくり担当
 Tel 023-630-2581 Fax 023-630-2582

イベントのPR、広報活動等

- ・チラシの設置配布 県総合支庁、市町村の役所、大学、短大、道の駅、高速道路SA、PAなどに約4,800部、県内ファミリーマート139店舗に計2,800部の設置。モンテディオ山形ホーム戦で500部配布。
- ・県公式twitter、県広報番組での紹介、県庁だよりへの掲載。・山形新聞、河北新報での紹介。

「山形県まち・ひと・しごと創生推進計画」内での「やまがた景観物語」の位置付け

「山形県まち・ひと・しごと創生推進計画」は企業版ふるさと納税に係る認定地域再生計画（令和元年度第4回）にて認定されています。『やまがた景観物語』の取り組みは計画内の「地域の豊かな自然と地球の環境を守る持続可能な地域づくり」取り組みとなっており「未来に向けた発展基盤となる県土の整備・活用」「環境学習・環境保全活動への参加数の増加」を目標としています。

まち・ひと・しごと創生寄附活用事業名 「山形県まち・ひと・しごと創生推進計画」

寄附企業：あいおいニッセイ同和損害保険株式会社 様、いであ株式会社 様、株式会社Kingdom Entertainment 様、株式会社近代設計 様、株式会社C P C 様、株式会社中央技術コンサルタント 様、株式会社復建技術コンサルタント 様、合同会社ラビッツ 様

やまがたの誇れる景観魅力発信事業『やまがた景観物語』

山形県には、ほかでは見る事の出来ない美しい景観が数多くあります。その中からぜひ一度は足を運んでいただきたいおすすめの場所として『やまがた景観物語』おすすめビューポイントを選定し、様々な企画を通して、地域の活性化や交流人口の拡大に取り組んでおり、これまでに県内外から、年間1万人を超える方々（QRコード読み取り数より）がビューポイントを訪れています。今年度はこうした取り組みをさらに拡充するとともに、あらゆる世代が「景観」を学ぶ新規事業を始めました。



やまがた景観物語 「景観」に触れる・感じる・学ぶ

2/2

【景観出前授業】

市町村と連携して小学生を対象とした「景観出前授業」を開催しました。「景観」を意識し、地域の街づくり活動を知ることによって郷土愛を育み、良好な景観を守り育てる行動につなげることを目指します。

新規事業



●開催実績 上山小学校、東根市立高崎小学校、酒田市立八幡小学校

【景観探検まちあるき】

地域住民が「まちあるき」を通じて地域の魅力を再発見するものです。地域の歴史や景観を知り、人々の営みやまちなみを探検し、地域で景観を守り育てる行動につなげることを目指します。

新規事業



新庄城下の歴史探検まちあるき

まちあるきで、城下町の魅力を再発見

- ◆とき 7月2日(土) 午前9時～11時30分
- ◆ところ 新庄城址・蔵上公園 (伊賀神社事務所) 集合・解散
- ◆参加費 無料
- ◆ルート 約3km (蔵上公園～旧城下町～新庄市役所～蔵上公園)
- ◆講師 城下町まちあるき探検隊 副隊長 熊坂俊秀氏
- ◆主催 山形県土整備部 県土利用政策課 / 新庄市

山形県 400周年 新庄市 新庄城下町まちあるき実行委員会

●新庄城下の歴史探検まちあるき（新庄市）

【広告景観コンテスト】

地域の景観づくりに貢献している屋外広告物と、地域課題を解決するための広告デザインを公募し、表彰するコンテストを開催しました。景観に与える影響が大きい看板について、多くの方に考えるきっかけをつくりたい。

新規事業

START 9月30日(金) 締め切り

これからもっと美しいやまがたを 考えていきませんか

募集 屋外広告 景観 デザイン イラスト アイデア

第1回 やまがた広告景観コンテスト

エントリー期間 2022年7月1日(金)～9月30日(金)

募集要項

- A 屋外広告物部門 (※この部類の景観を改善するためのアイデアを募集)
- B 広告景観デザイン部門 (※地域の課題を解決するためのアイデアを募集)

主催 やまがた広告景観コンテスト実行委員会

構成員：山形県、山形市、東北芸工大、広告業団体

●屋外広告物部門（山形県知事賞）

米沢市 概

山形県知事賞

●広告景観デザイン部門（山形県知事賞）

小山 ひより 様

山形県知事賞

「山形県まち・ひと・しごと創生推進計画」内での「やまがた景観物語」の位置付け

「山形県まち・ひと・しごと創生推進計画」は企業版ふるさと納税に係る認定地域再生計画（令和元年度第4回）にて認定されています。『やまがた景観物語』の取り組みは計画内の「地域の豊かな自然と地球の環境を守る持続可能な地域づくり」取組みとなっており「未来に向けた発展基盤となる県土の整備・活用」「環境学習・環境保全活動への参加数の増加」を目標としています。