

令和4年度

産業労働部予算の概要

令和4年2月

産業労働部

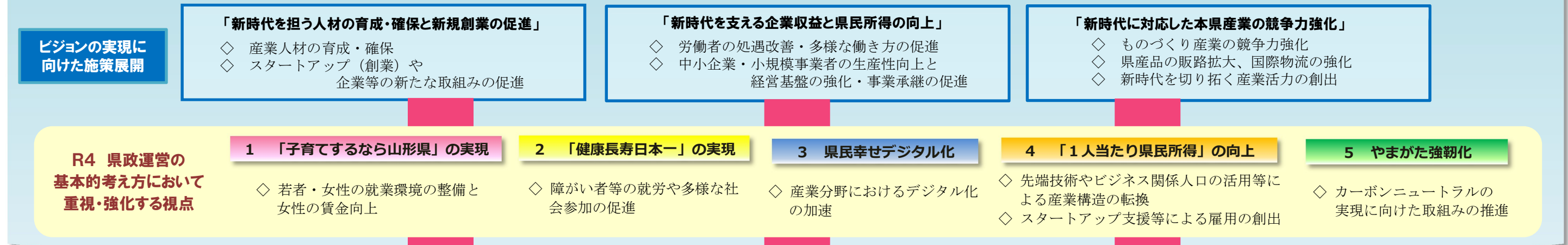
令和4年度 産業労働部 課・会計別予算額

(単位：千円)

年度	令和4年度	令和3年度		対前年度増減率		
	当初予算額 (a)	当初予算額 (b)	9月現計額 (c)	$(a-b)/b$ (%)	$(a-c)/c$ (%)	
一般 会 計	商工産業政策課	946,623	1,217,744	3,932,878	▲ 22.3	▲ 75.9
	中小企業・創業支援課	116,435,351	126,711,102	129,690,802	▲ 8.1	▲ 10.2
	工業戦略技術振興課	4,305,517	4,236,637	4,237,419	1.6	1.6
	商業・県産品振興課	2,671,904	1,300,569	2,437,215	105.4	9.6
	貿易振興課	173,328	167,629	167,629	3.4	3.4
	雇用・コロナ失業対策課	2,085,482	2,085,663	2,698,570	▲ 0.0	▲ 22.7
	一般会計 計	126,618,205	135,719,344	143,164,513	▲ 6.7	▲ 11.6
特 別 会 計	小規模企業者等設備導入資金	420,915	520,827	520,827	▲ 19.2	▲ 19.2
	土地取得事業	141,944	592,341	592,341	▲ 76.0	▲ 76.0
	特別会計 計	562,859	1,113,168	1,113,168	▲ 49.4	▲ 49.4
部 合 計	127,181,064	136,832,512	144,277,681	▲ 7.1	▲ 11.8	

※ 総合支庁予算を含む

山形県産業振興ビジョン(～R6) 基本目標 **CHALLENGE CHANGE to CHANCE** **新時代を担う本県の多様な「チカラ」を結集してイノベーションを加速し、国内外の変化や新たなビジネスチャンスに対応した高付加価値産業構造の確立をめざす**



産業人材の確保、多様な人材の活躍促進

- ◎ 女性の賃金向上推進事業費 67,115 千円
 - ・女性非正規雇用労働者の賃上げや正社員化への支援による女性の賃金向上・県内定着促進
 - ・若手社員との交流会、企業訪問ツアー等の実施による女子学生の県内就職への意識醸成 **【新規】**
- やまがた就職促進奨学金返還支援事業 299,649 千円
 - ・本県の将来の担い手となる若者の県内定着・回帰を図る奨学金返還支援制度の運営
- 県内定着・回帰促進事業費 14,178 千円
 - ・就職情報サイトの運営、首都圏の大学等と連携した地方創生インターンシップの推進等
- ◎ 人材確保・生産性向上推進事業費 44,353 千円
 - ・女性、高齢者、障がい者等の多様な人材と企業とのマッチング支援等
 - ・コーディネーターの設置等による民間企業の障がい者雇用の促進 **【新規】**
- プロフェッショナル人材戦略推進事業費 36,070 千円
 - ・企業の成長戦略を実現するプロ人材及び副業・兼業人材のマッチング支援等
- ◎ 情報サービス産業振興事業費 5,022 千円
 - ・AIアドバイザーの派遣等による県内企業へのIoT等の導入促進
 - ・デジタル技術・経営の両面からの支援が可能なIT人材の育成 **【新規】**
- ものづくりスマート化推進人材育成事業費 86,900 千円 **【新規】**
 - ・生産現場におけるロボットの導入やデジタル技術の利活用による、生産性向上のための人材育成
- ◎ 届けよう山形の魅力プロジェクト事業費 51,044 千円
 - ・県産品のブランドコンセプトを活かした情報発信や実売拡大に向けた仕組みづくり
 - ・県産品の更なる販路拡大に向けたアンテナショップ「おいしい山形プラザ」のEコマースサイト開設 **【新規】**
- ◎ 伝統工芸品販路開拓事業費 7,870 千円
 - ・地場産業・伝統工芸品産業への就業体験プログラムの実施
 - ・クラウドファンディングを活用した販路開拓及び商品開発への支援 **【新規】**
- ◎ 中小企業パワーアップ補助事業 512,149 千円 (基金事業含む)
 - ・県内中小企業・小規模事業者のデジタル化や環境負荷低減などの脱炭素化に向けた設備投資への支援
 - ・新分野展開や事業・業種転換、業態転換など、先を見据えた事業再構築の取組みに対する支援 **【新規】**

事業者のデジタル化の加速

**コロナ克服！
山形経済再生へ**

(●：新規、◎：拡充)

新たな価値の創造、高付加価値産業構造への転換

- 新ビジネス創出加速化事業費 30,488 千円 **【新規】**
 - ・スタートアップステーション・ジョージ山形を核とした地域課題解決型ビジネスモデルの創出 **【全国初】**
- 創業者・小規模事業者総合応援事業費 59,420 千円
 - ・女性やUIターン希望者、コロナの影響を受けたリスタート希望者などによる創業促進、小規模事業者の経営基盤強化への支援
- ものづくり産業新活力創出事業費 48,297 千円
 - ・オンライン商談等による取引拡大支援や医療・福祉・健康、ロボット、環境・エネルギーなど成長期待分野への進出支援
- 有機エレクトロニクス関連産業集積促進事業費 84,690 千円
 - ・市場参入のための実証と事業化の支援、有機エレクトロニクス関連産業の集積促進
- 先端生命科学研究教育研究支援事業費 350,100 千円
 - ・慶應義塾大学先端生命科学研究所における教育研究活動への支援
- 商工業振興資金融資事業費 113,213,033 千円
 - ・原資貸付による中小企業者の経営の安定と競争力の強化、無利子融資にかかる利子補給補助
- 地域消費喚起推進事業費 1,055,094 千円 **【新規】**
 - ・市町村が消費喚起のために実施するプレミアム商品券等の発行事業への支援
- 県産品輸出戦略事業費 31,660 千円
 - ・海外バイヤーとの商談会、販売プロモーション等の実施による県産品の輸出促進
- 県産工芸品海外テストマーケティング事業費 8,280 千円 **【新規】**
 - ・テストマーケティングの実施による、県産工芸品の魅力向上・販路開拓
- 酒田港国際物流拠点化推進事業費 16,590 千円
 - ・ポートセールスの実施及びコンテナ航路の利用に対する助成による酒田港の利用拡大
- 次世代自動車参入促進プロジェクト事業費 11,437 千円 **【新規】**
 - ・県内企業の次世代自動車関連産業への参入促進(プロジェクト推進体制の構築、新技術・新製品の開発支援等)
- 企業立地促進事業費 2,155,902 千円
 - ・県外から新たに進出する企業及び県内企業(製造業、ソフトウェア業、デザイン業等)による設備投資等への支援

本県産業の「チカラ」を結集させSDGsへ寄与

令和4年度当初予算 主要事業一覧

部局名：産業労働部

1 主要事業

(1) 新時代を担う人材の育成・確保と新規創業の促進

① 産業人材の育成・確保

(単位：千円)

番号	担当課	事業名	予算額	区分	事業概要
1	商工産業政策課、中小企業・創業支援課、雇用・コロナ失業対策課	起業支援・県内定着促進事業費	311,037	拡充	創業支援拠点「スタートアップステーション・ジョージ山形」の運営、若者の県内就職・定着を一層促進する奨学金返還への支援、大学1～3年生を対象とした合同企業説明会の開催等
2	中小企業・創業支援課、工業戦略技術振興課、雇用・コロナ失業対策課	山形の未来を担う産業人材創出事業費	28,091		将来の山形の産業を担う子ども達の育成に向けた少年少女発明クラブへの活動支援、コワーキングスペースのネットワーク化、本県産業に活力を生み出すスタートアップ(創業)人材の育成、県内企業の採用活動に対する支援
3	商工産業政策課、中小企業・創業支援課、工業戦略技術振興課、雇用・コロナ失業対策課	人材確保・生産性向上推進事業費	44,353	拡充	女性、高齢者、障がい者等の多様な人材と企業とのマッチング支援、若者県内定着・回帰の促進や県内企業の生産性向上などの取組みを推進する「オールやまがた人材確保・生産性向上推進協議会」の運営、コーディネーターの設置等による民間企業の障がい者雇用の促進等
4	雇用・コロナ失業対策課	県内定着・回帰促進事業費	14,178		若者の県内定着・回帰に向けた就職情報サイトの運営、首都圏の大学等と連携した地方創生インターンシップの推進、新卒者等の早期離職防止に向けた交流会等の実施
5	雇用・コロナ失業対策課	ものづくりスマート化推進人材育成事業費	86,900	新規	県内ものづくり企業の在職者を対象とした、現場における生産性向上の実践に向けたロボット等の利活用に係る人材育成研修会の実施

② スタートアップ(創業)や企業等の新たな取組みの促進

番号	担当課	事業名	予算額	区分	事業概要
6	中小企業・創業支援課	新ビジネス創出加速化事業費	30,488	新規	「スタートアップステーション・ジョージ山形」を中心とした新ビジネス創出の促進
7	中小企業・創業支援課	創業者・小規模事業者総合応援事業費	59,420		若者や女性、UIターン希望者などによる創業の促進、小規模事業者の経営基盤強化への支援
8	商業・県産品振興課	賑わいのある商店街づくり推進事業費	6,731		中心市街地・商店街の活性化に向けた取組みに対する市町村と連携した支援
9	商業・県産品振興課	地域消費喚起推進事業費	1,055,094	新規	市町村が消費喚起のために実施するプレミアム商品券等の発行事業への支援

(2) 新時代を支える企業収益と県民所得の向上

① 労働者の処遇改善・多様な働き方の促進

番号	担当課	事業名	予算額	区分	事業概要
10	雇用・コロナ失業対策課	女性の賃金向上推進事業費	67,115	拡充	非正規雇用労働者の賃金引上げ及び非正規雇用労働者の正社員転換に対する支援金の支給、若手職員との交流会や企業訪問ツアーの開催、女子学生向け職種図鑑の作成等
11	雇用・コロナ失業対策課	就業環境改善促進事業費	5,933		職場環境改善アドバイザー（社会保険労務士）による働き方改革の推進や女性労働者の職場環境改善に対する助言、国や県の各種助成制度の周知
12	中小企業・創業支援課	プロフェッショナル人材戦略推進事業費	36,070		企業の成長戦略を実現するプロ人材及び副業・兼業人材のニーズの掘り起こしとマッチング支援等

② 中小企業・小規模事業者の生産性向上と経営基盤の強化・事業承継の促進

番号	担当課	事業名	予算額	区分	事業概要
13	商工産業政策課、中小企業・創業支援課、雇用・コロナ失業対策課	ポストコロナ中小企業パワーアップ事業費	543,313 (うち2補 455,701 基金 50,000)	拡充	中小企業等が行うデジタル化や脱炭素化、新分野展開、事業・業種転換など経営力強化への取組みに対する「中小企業パワーアップ補助金」による支援、中小企業等の経営改善に向けた伴走型の支援、県内で活躍するデジタルものづくり人材の育成による県内企業のAI活用の促進等
14	中小企業・創業支援課	商工業振興資金融資事業費	113,213,033		中小企業の円滑な事業展開や経営基盤の安定化などに資する商工業振興資金融資制度の原資貸付、無利子融資にかかる利子補給補助
15	中小企業・創業支援課	信用補完対策費	1,299,300		中小企業の保証料負担を軽減するための保証料補給補助
16	中小企業・創業支援課	自動車航空機・DX・脱炭素化関連設備貸与事業費	91,595	拡充	県内事業者の自動車・航空機関連産業における取引拡大、DX推進及び脱炭素化に向けた設備貸与事業の実施

(3) 新時代に対応した本県産業の競争力強化

① ものづくり産業の競争力強化

番号	担当課	事業名	予算額	区分	事業概要
17	工業戦略技術振興課	次世代自動車参入促進プロジェクト事業費	11,437	新規	県内企業の次世代自動車関連産業への参入促進のためのプロジェクト推進体制の構築、新技術・新製品の開発支援等
18	工業戦略技術振興課	ものづくり産業新活力創出事業費	48,297		新型コロナウイルスの影響等を踏まえたオンライン商談等による取引拡大支援、医療・福祉・健康、ロボット、環境・エネルギーなどの成長期待分野への進出支援
19	工業戦略技術振興課	有機エレクトロニクス関連産業集積促進事業費	84,690		有機ELディスプレイ分野や照明分野への参入のための実証と事業化の支援、有機エレクトロニクス関連産業の集積促進
20	工業戦略技術振興課	先端生命科学研究所教育研究支援事業費	350,100		慶應義塾大学先端生命科学研究所における教育研究活動への支援
21	工業戦略技術振興課	バイオクラスター形成促進事業費	51,110		慶應義塾大学先端生命科学研究所の研究成果を活用した県内企業による事業化の促進、構造タンパク質素材関連産業の集積及びバイオ関連産業の事業拡大・成長に向けた支援

番号	担当課	事業名	予算額	区分	事業概要
22	工業戦略技術振興課	情報サービス産業振興事業費	5,022	拡充	「山形県IoT推進ラボ」を通じた県内企業へのIoT等の導入促進、AIアドバイザーの派遣、デジタル技術と経営の両面から支援可能な人材の育成

② 県産品の販路拡大、国際物流の強化

番号	担当課	事業名	予算額	区分	事業概要
23	商業・県産品振興課	届けよう山形の魅力プロジェクト事業費	51,044	拡充	県産品のブランドコンセプトを活かした情報発信や実売拡大に向けた仕組みづくり、アンテナショップ「おいしい山形プラザ」のECサイト開設等
24	商業・県産品振興課	山形応援寄付金受入事業費	1,301,440		山形応援寄付金（ふるさと納税）を通じた県産品の知名度向上と販路拡大
25	商業・県産品振興課	伝統工芸品販路開拓事業費	7,870	拡充	大学との連携による訴求力のある製品開発、地場産業・伝統工芸品産業への就業体験プログラムの実施、クラウドファンディングを活用した販路開拓及び商品開発への支援
26	貿易振興課	県産品輸出戦略事業費	31,660		台湾、中国、香港、韓国、ASEAN地域などへの県産品輸出を促進するための商談会の開催、販売プロモーション及び県内事業者の越境EC（海外向けEコマース）への取組みを促進するための海外ECバイヤーとの商談等の実施
27	貿易振興課	県産工芸品海外テストマーケティング事業費	8,280	新規	テストマーケティングの実施による県産工芸品の魅力向上と海外販路の開拓
28	貿易振興課	酒田港国際物流拠点化推進事業費	16,590		酒田港利用拡大に向けたポートセールスの実施及びコンテナ航路の利用に対する助成

③ 新時代を切り拓く産業活力の創出

番号	担当課	事業名	予算額	区分	事業概要
—	工業戦略技術振興課	有機エレクトロニクス関連産業集積促進事業費【再掲】	84,690		有機ELディスプレイ分野や照明分野への参入のための実証と事業化の支援、有機エレクトロニクス関連産業の集積促進
—	工業戦略技術振興課	バイオクラスター形成促進事業費【再掲】	51,110		慶應義塾大学先端生命科学研究所の研究成果を活用した県内企業による事業化の促進、構造タンパク質素材関連産業の集積及びバイオ関連産業の事業拡大・成長に向けた支援
29	工業戦略技術振興課	企業立地促進事業費	2,155,902		県外から新たに進出する企業及び県内企業（製造業、ソフトウェア業、デザイン業等）による設備投資等への支援