

第2次山形県国際戦略関係 令和4年度事業一覧

資料 4

1. 地域の国際化

1-1 多文化共生の推進

[単位：千円]

| 事業名 | 担当課(室) | 予算額 | 事業概要 |
|--------------------------|---------------------|--------|---------------------------------------|
| (1) 生活・文化の壁を越えた相互理解の促進 | | | |
| 1 多文化共生推進事業費(一部) | 国際人材活躍・コンベンション誘致推進課 | 1,872 | 日本語ボラティア育成研修を行う団体等への研修開催経費補助 |
| 2 国際交流センター管理運営費 | 国際人材活躍・コンベンション誘致推進課 | 25,514 | 山形県国際交流センターの管理運営 |
| (2) 多文化共生推進のための態勢整備 | | | |
| 1 山形県ワンストップ総合相談センター運営事業費 | 国際人材活躍・コンベンション誘致推進課 | 8,381 | 山形県外国人総合相談ワンストップセンターの運営 |
| 2 国際交流センター管理運営費(再掲) | 国際人材活躍・コンベンション誘致推進課 | 25,514 | 山形県国際交流センターの管理運営(外国人相談窓口の設置を含む) |
| 3 多文化共生推進事業費(一部)(再掲) | 国際人材活躍・コンベンション誘致推進課 | 1,872 | 災害時の外国人サポーター育成研修と避難所開設を想定した外国人支援訓練の実施 |

1-2 国際交流の促進

[単位：千円]

| 事業名 | 担当課(室) | 予算額 | 事業概要 |
|-------------------------|---------------------|--------|--|
| (1) 多様な国際交流の促進・経済交流の発展 | | | |
| 1 グローバル化推進事業費 | 国際人材活躍・コンベンション誘致推進課 | 28,266 | <ul style="list-style-type: none"> ・海外の若者等と県内外の経営者、学生等がグローバルな共通課題について議論する「Youth Summit in YAMAGATA(仮称)」の開催 ・産学官による留学生トータルサポート体制の構築 ・経営者や外国人材等による企業の国際化を促進するコミュニティ形成の支援 ・在住外国人を対象とした、自然や文化等の本県の魅力を体験する機会の提供 |
| 2 国際交流推進事業費 | 国際人材活躍・コンベンション誘致推進課 | 7,631 | 米国コロラド州との姉妹友好県州締結35周年現地イベント開催、第2次山形県国際戦略の重点地域との交流推進 |
| 3 国際協力活動推進事業費 | 国際人材活躍・コンベンション誘致推進課 | 5,915 | 海外県人会から海外技術研修員を受け入れ、日本語研修と県内企業での実務研修を行う |
| 4 海外山形県人会担い手育成支援事業費 | 国際人材活躍・コンベンション誘致推進課 | 2,929 | 海外県人会の次代の活動を担う若者を本県に招へいし、県内視察、学生等との交流を行うことで人材育成を支援し、海外県人会との関係強化を図る |
| 5 地域間交流・海外教育旅行推進事業費(一部) | 観光復活戦略課 | 1,200 | 国際交流を通じた相互交流の拡大を図るため、県内の団体が海外で行う国際交流の支援 |

(2) グローバル人材の育成

| | | | | |
|----|------------------------------------|---------------------|---------|--|
| 1 | 留学生受入拡大推進事業費 | 国際人材活躍・コンベンション誘致推進課 | 12,302 | ・「やまがた留学ポータルサイト」での県内留学情報の一元的な発信 ・留学生活や魅力等を留学生が発信する「やまがた留学大使」の創設 等 |
| 2 | 外国青年招致事業費 | 国際人材活躍・コンベンション誘致推進課 | 8,022 | J E Tプログラム（語学指導等を行う外国青年招致事業）による国際交流員（4名）の招致 |
| 3 | 地域間交流・海外教育旅行推進事業費（一部） | 観光復活戦略課 | 1,180 | 県内の学校が海外からの教育旅行を受け入れるための支援を行うことで、学校間交流の実現を図るとともに、教育旅行を誘致するための招請事業の実施 |
| 4 | 中高教員相互派遣研修 | 高校教育課 | 264 | 中学校及び高等学校の授業公開 |
| 5 | 英語教員指導力向上事業 | 高校教育課 | 3,064 | 研究協力校公開授業、オンライン活用による指導力向上研修、英語教育充実研修会（予定） |
| 6 | グローバル化に対応した英語指導力向上事業（英語ディベート力育成事業） | 高校教育課 | 825 | ディベート指導法研修会、高校生ディベート大会、英語ディベートチャレンジセミナー |
| 7 | 海外との遠隔教育推進業 | 高校教育課 | 30 | R3モデル校における実践、事例集作成実践についての発表 |
| 8 | 高校生海外留学支援事業 | 高校教育課 | 1,800 | 短期留学プログラムへの参加に係る留学経費の支援 |
| 9 | 国際理解教育推進事業費 | 高校教育課 | 8,696 | JETプログラムの招致 英語によるコミュニケーション能力の向上と国際理解を促進（現ALT25名+新規来日予定者4名） |
| 10 | 会計年度任用職員費 | 高校教育課 | 109,807 | JETプログラムで承知した外国指導助手29名の給与等（現ALT25名+新規来日予定者4名） |
| 11 | 新時代の英語教育推進事業 | 義務教育課 | 4,867 | 各地区の英語教育を推進する教員を育成し、その実践を県内に発信・共有する。 |

2. 本県産業の発展に向けた貿易振興

[単位：千円]

2-1 県産品の輸出拡大・県内企業の海外取引の拡大

| 事業名 | 担当課(室) | 予算額 | 事業概要 |
|--|---------------------|--------|---|
| (1) 重点5地域(台湾・中国・香港・韓国・ASEAN)を中心とした県産品の輸出拡大 | | | |
| 1 山形県韓国戦略的情報発信事業費 | 国際人材活躍・コンベンション誘致推進課 | 6,492 | 韓国に戦略的情報発信員を配置し、観光誘客や県産品の輸出拡大を図るとともに、県内の留学生情報等を発信することによる国際交流の多様化推進 |
| 2 中国ハルビン事務所運営・活動事業費 | 貿易振興課 | 22,580 | 本県と中国との国際交流、経済交流及び観光交流の一体的な推進を展開する山形県ハルビン事務所の運営・活動経費 |
| 3 県産品輸出戦略事業費 | 貿易振興課 | 31,660 | 台湾、中国、香港、韓国、ASEAN地域などへの県産品輸出を促進するための商談会の開催、販売プロモーション及び県内事業者の越境ECへの取組みを促進するための海外ECバイヤーとの商談等の実施 |
| 4 経済国際化推進体制整備事業費 | 貿易振興課 | 23,013 | 山形県国際戦略に基づき本県産業の発展に向けた貿易振興を推進するための体制整備に係る経費 |
| 5 県産工芸品海外テストマーケティング事業費 | 貿易振興課 | 8,280 | テストマーケティングの実施による県産工芸品の魅力向上と海外販路の開拓 |
| 6 県産農産物・食品輸出拡大強化事業費 | 6次産業推進課 | 17,886 | 一般財団法人山形県国際経済振興機構に県産品輸出コーディネーターを設置し、バイヤー発掘、マッチング・商談支援及び販売プロモーション支援を実施。 |
| 7 県産米等輸出拡大強化事業費 | 6次産業推進課 | 9,844 | 米国(ハワイ州、カリフォルニア州)の小売店及び飲食店で「つや姫」等プロモーションを実施。新規市場開拓に向けたカナダでの市場調査を実施。 |
| (2) ICTや人的ネットワークを活用した販路開拓等への支援 | | | |
| 1 中国ハルビン事務所運営・活動事業費(再掲) | 貿易振興課 | 22,580 | 本県と中国との国際交流、経済交流及び観光交流の一体的な推進を展開する山形県ハルビン事務所の運営・活動経費 |
| 2 県産品輸出戦略事業費(再掲) | 貿易振興課 | 31,660 | 台湾、中国、香港、韓国、ASEAN地域などへの県産品輸出を促進するための商談会の開催、販売プロモーション及び県内事業者の越境ECへの取組みを促進するための海外ECバイヤーとの商談等の実施 |
| 3 県産工芸品海外テストマーケティング事業費(再掲) | 貿易振興課 | 8,280 | テストマーケティングの実施による県産工芸品の魅力向上と海外販路の開拓 |
| 4 重点市場のポストコロナに向けた誘客推進事業費(一部) | 観光復活戦略課 | 1,350 | 渡航制限解除後に、農産物・県産品の輸出拡大、観光誘客のための、トップセールスの実施 |
| 5 観光デジタルマーケティング・プロモーション事業費(一部) | 観光復活戦略課 | 9,000 | LINEを活用し、来県者の山形ファン化を進めるとともに、リピーターの増加に向け、ファンの嗜好等を踏まえた情報の発信 |
| 6 県産農産物・食品輸出拡大強化事業費 | 6次産業推進課 | 319 | 輸出事業者の掘り起こし、実践者の事例紹介、輸出支機関・制度の紹介、県による輸出関連事業の説明のため、オンラインを活用した輸出セミナーを実施。 |

| (3) ものづくり企業への海外取引等支援の充実 | | | | |
|-------------------------|-----------------------|-------|-------|---|
| 1 | 中国ハルビン事務所運営・活動事業費（再掲） | 貿易振興課 | (再掲) | (再掲) |
| 2 | 海外事業展開戦略事業費 | 貿易振興課 | 2,624 | 県内及び近隣県高等教育機関の留学生と県内企業との接点形成を図るための各種事業（企業見学会等）の実施 |
| 3 | 県産品輸出戦略事業費（再掲） | 貿易振興課 | (再掲) | (再掲) |

2-2 国際物流の推進

[単位：千円]

| 事業名 | 担当課(室) | 予算額 | 事業概要 | |
|---------------------------|-----------------------|---------|---------|---|
| (1) 酒田港を拠点とする国際物流ネットワークの引 | | | | |
| 1 | 酒田港国際物流拠点化推進事業費 | 貿易振興課 | 16,590 | 酒田港利用拡大に向けたポートセールスの実施及びコンテナ航路の利用に対する助成 |
| 2 | 県産農産物・食品輸出拡大強化事業費（再掲） | 6次産業推進課 | 17,886 | 一般財団法人山形県国際経済振興機構に県産品輸出コーディネーターを設置し、バイヤー発掘、マッチング・商談支援及び販売プロモーション支援を実施 |
| 3 | 国直轄港湾事業費負担金 | 空港港湾課 | 183,245 | 酒田港第二北防波堤延伸工事等の国直轄港湾事業費に係る県負担金 |

3. インバウンドの推進

| 事業名 | | 担当課(室) | 予算額 | 事業概要 |
|---------------------------------------|--------------------------------------|---------------------|---------|--|
| (1) 市場特性に応じた誘客拡大 | | | | |
| 1 | 山形県韓国戦略的情報発信事業費 | 国際人材活躍・コンベンション誘致推進課 | 6,492 | 韓国に戦略的情報発信員を配置し、観光誘客や県産品の輸出拡大を図るとともに、県内の留学生情報等を発信することによる国際交流の多様化推進 |
| 2 | ポストコロナに向けた観光復活推進事業費(一部) | 観光復活戦略課 | 21,191 | 東北観光推進機構等と連携し、各地域の市場特性に合わせたプロモーションを実施するとともに、OTAサイト等による旅行商品等の販売強化 |
| 3 | 重点市場のポストコロナに向けた誘客推進事業費 | 観光復活戦略課 | 15,754 | 現地観光コーディネーターによる現地情報の収集や本県観光情報の発信等による重点市場(台湾、中国、香港、韓国、ASEAN)からの誘客推進 |
| 4 | 広域連携推進事業費 | 観光復活戦略課 | 20,660 | 国際観光を推進する関係機関等との連携し、ポストコロナに向けた海外誘客事業の実施 |
| 5 | やまがたインバウンド協議会事業費 | 観光復活戦略課 | 850 | 官民が連携してインバウンドの誘客を行う協議会への支援 |
| (2) 本県の強みを活かしたツーリズムの展開と受入環境の整備 | | | | |
| 1 | 観光デジタルマーケティング・プロモーション事業費(一部) | 観光復活戦略課 | 4,934 | 消費者嗜好を踏まえたインバウンド向け動画制作 |
| 2 | 「世界の蔵王」プロジェクト推進事業費 | 観光復活戦略課 | 11,234 | 年間を通して国内外からの多くの観光客で賑わう「四季のリゾート“世界の蔵王”」の確立に向けた「世界の蔵王」プロジェクト事業の展開 |
| 3 | ポストコロナに向けた観光施設支援事業費(2月補正) | 観光復活戦略課 | 248,700 | 県内観光施設が行うポストコロナに向けた新たな取り組み(Wi-Fi整備、キャッシュレス決済導入等)への支援 |
| (3) 本県への移動手手段の確保・二次交通の充実 | | | | |
| 1 | (山形空港利用拡大推進協議会予算) (庄内空港利用振興協議会予算) | 総合交通政策課 | — | ・山形空港とJR山形駅、JRさくらんぼ東根駅、周辺5市町、鶴岡市等や、蔵王温泉・銀山温泉等の観光地をつなぐバスまたは予約制乗合タクシーの運行支援。英語・日本語によるWeb予約システムの運用。 ・ポストコロナを見据えた庄内空港の機能強化に向けた検討への支援 |
| 2 | 重点市場のポストコロナに向けた誘客推進事業費(再掲) | 観光復活戦略課 | 15,754 | 現地観光コーディネーターによる現地情報の収集や本県観光情報の発信等による重点市場(台湾、中国、香港、韓国、ASEAN)からの誘客推進 |
| 3 | 国際チャーター便受入事業費 | 観光復活戦略課 | 21,206 | 国際チャーター便の誘致に向け、安定した受入体制の維持・整備への支援 |
| 4 | 外航クルーズ船誘客事業費 | 観光復活戦略課 | 7,546 | ポストコロナを見据え、外航クルーズ船の寄港拡大に向けたプロモーションの展開や受入態勢の整備 |
| 5 | 空港機能強化検討調査 | 空港港湾課 | 1,340 | 滑走路延長の整備効果の検討 |
| (4) FIT増に対応した効果的な情報発信の強化 | | | | |
| 1 | 観光デジタルマーケティング・プロモーション事業費 | 観光復活戦略課 | 21,408 | デジタルマーケティングによる観光データの分析と分析結果を活用したデジタルプロモーションの展開 |