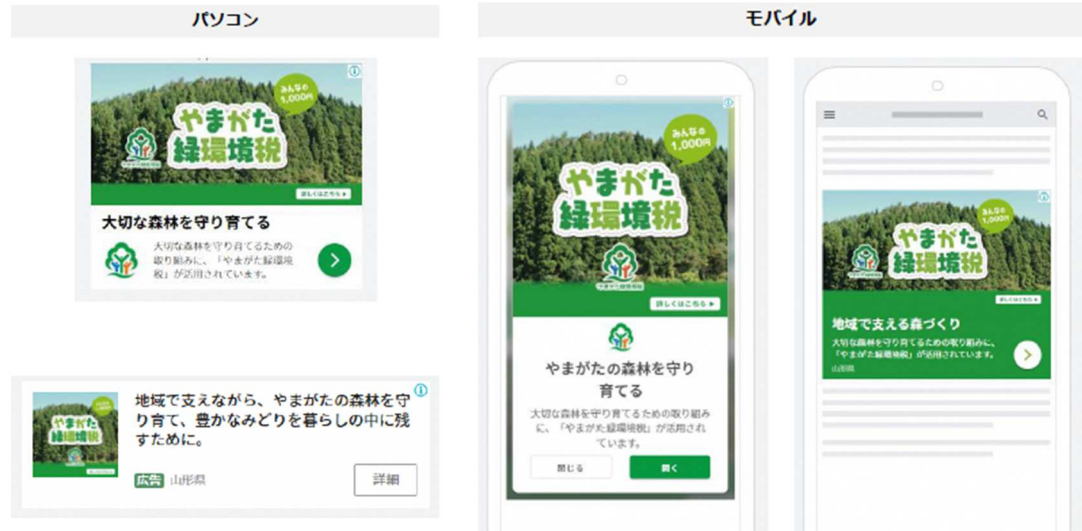


# やまがた緑環境税の普及啓発について (インターネットバナー広告)

○ 広告期間	令和3年1月25日～3月25日
○ 表示回数	3,259,824回
○ クリック数	4,603回 (クリック率 0.14%)

※クリックすると「やまがた森林と緑の推進機構」のやまがた緑環境税普及啓発のページが表示される。

## 1 使用バナー



## 2 表示回数とクリック数

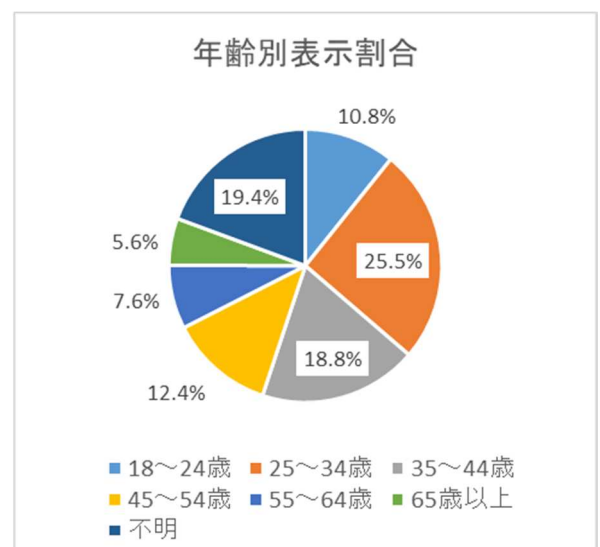
性別	表示回数	クリック数	クリック率
男性	1,462,801	1,625	0.11%
女性	1,016,548	1,650	0.16%
不明	780,475	1,328	0.17%
総計	3,259,824	4,603	0.14%

○表示回数全体に占める男女の割合は、男性 44.9%、女性 31.2%

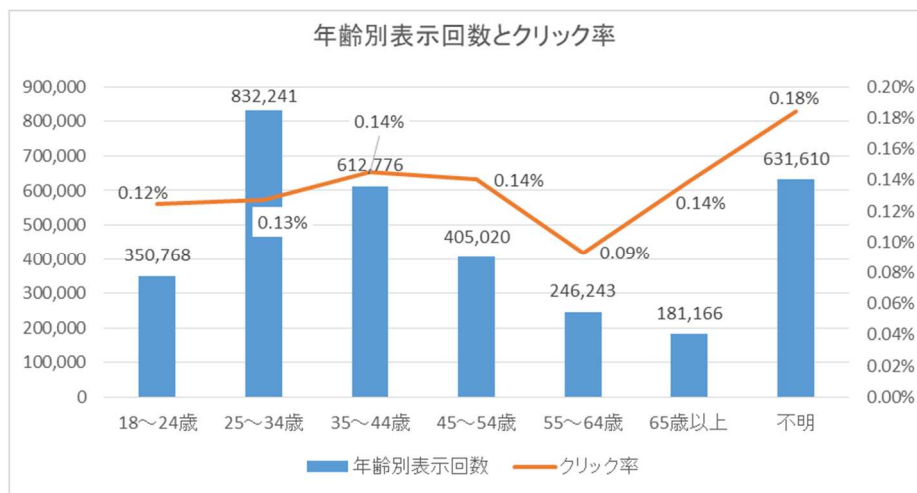
○クリック率は男性 0.11%、女性 0.16%と女性の関心の方が高い傾向にある。

## 3 年齢別表示回数とクリック数

年齢	表示回数	クリック数	クリック率
18～24歳	350,768	438	0.12%
25～34歳	832,241	1,061	0.13%
35～44歳	612,776	888	0.14%
45～54歳	405,020	569	0.14%
55～64歳	246,243	229	0.09%
65歳以上	181,166	252	0.14%
不明	631,610	1,166	0.18%
総計	3,259,824	4,603	0.14%

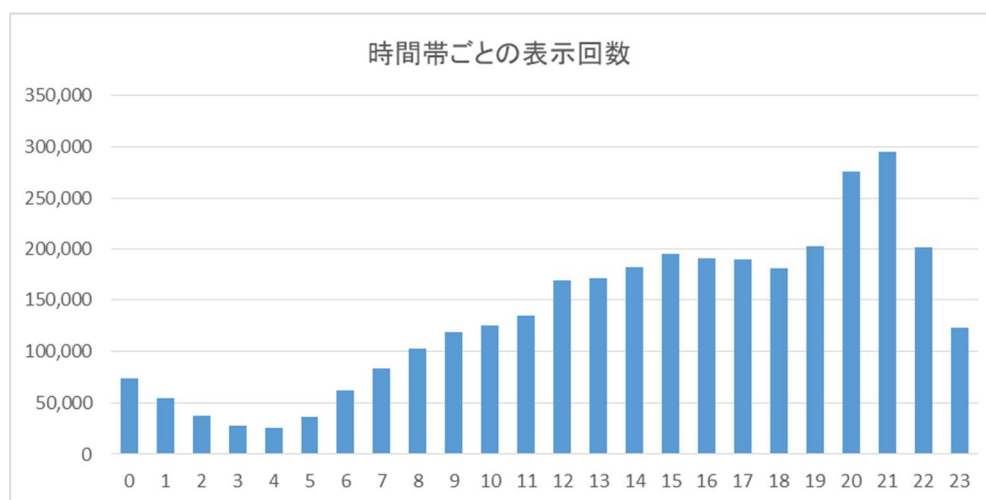


- 全体に占める年齢別の表示割合では、25歳から34歳が全体の25.5%と最も多い。
- 全体の36.3%が34歳以下の若年層に表示されている。
- 年齢別のクリック率をみると、55歳から64歳の年齢でクリック率が低いが、その他の年齢ではほとんど差はみられない。



#### 4 時間帯と表示回数及びクリック数

時間帯	表示回数	クリック数	時間帯	表示回数	クリック数	時間帯	表示回数	クリック数
0	73,387	107	8	102,917	136	16	191,011	248
1	54,556	92	9	118,965	180	17	190,215	219
2	37,611	68	10	125,263	173	18	180,705	234
3	27,409	46	11	134,511	192	19	202,934	277
4	25,610	40	12	169,125	197	20	275,548	465
5	35,997	59	13	171,388	226	21	295,467	491
6	62,469	106	14	181,252	225	22	201,888	280
7	83,315	142	15	195,582	236	23	122,699	164

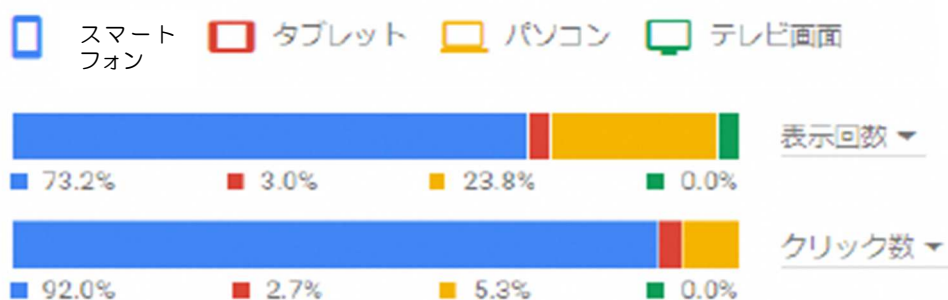


- 表示される時間帯は、午後8時及び9時の時間帯が特に多く、午前0時から午前6時までの深夜、明け方の時間帯は少ない。
- パソコンやスマートフォン等を使用する時間帯と連動して表示回数が増減している。

## 5 表示デバイス

※デバイス・・・日頃使っているパソコン・タブレット・スマートフォンや、それらと接続して使う装置の総称

デバイス	表示回数	クリック数	クリック率
スマートフォン	2,385,623	4,236	0.18%
タブレット	97,996	123	0.13%
パソコン	775,997	244	0.03%
テレビ画面	208	0	0.00%
総計	3,259,824	4,603	0.14%



- 表示されるデバイスはスマートフォンが最も多く、全体の 73.2% を占める。
- クリック数はスマートフォンからが最も多く、全体の 92.0% を占める。
- 表示された画面をクリックする割合は、スマートフォンが最も多く 0.18% である。  
次にタブレット端末が 0.13% と、携帯端末でクリック割合が高い一方、パソコンとテレビ画面からはほとんどクリックされていない。