

平成30年度
商店街実態調査報告書（山形県版）

令和2年3月

山 形 県 商 工 労 働 部

目 次

第1章 調査の概要

1 調査の目的	1
2 調査方法	1
3 調査項目	2
4 本報告書を読む際の注意事項	2

第2章 調査の結果

I 商店街の概要について

1 組織形態	3
2 商店街の立地環境及び商業環境	4
3 商店街タイプ	5
4 役員構成等	6
5 専従事務局員数	7
6 商店街の店舗数と会員数	7
7 商店街の予算規模	12
8 商店街の業種別店舗	14

II 商店街を取り巻く環境について

1 商店街の最近の景況	16
2 商店街の将来の展望	16
3 商店街の来街者	17
4 来街者数の変化	19
5 大規模小売店舗の出退店の状況	21

III 外国人観光客の受入状況について

1 外国人観光客の変化	24
2 外国人観光客が商店街を訪れる主な理由	25
3 外国人観光客が商店街で買い物をする主な物品	26
4 商店街を来街した外国人観光客が不便に感じていること	26
5 外国人観光客の受け入れに関する取組状況	27

IV 商店街の問題と取組みについて

1 商店街の問題	29
----------	----

V 商店街における空き店舗に関する問題について

1 最近3年間に退店（廃業）した店舗	33
2 退店（廃業）した理由	33
3 空き店舗が埋まらない理由	34
4 空き店舗地権者の把握状況	35
5 賃貸等の意思がない空き店舗	36
6 今後の空き店舗の見込み	36
7 空き店舗の発生に対する取組	37

8	空き店舗問題に取り組む際に必要な行政等の支援	38
VI	商店街における組織やその活動について	
1	最近3年間の組合員（会員）数の変化	39
2	商店街への加入を促進するための対策・活動内容	39
3	組合員（会員）同士の連携・協力状況	40
4	家主とテナントが異なる者の場合における商店街活動への支障の有無	41
5	商店街の運営や活動内容を決める際のプロセス	42
6	商店街内部におけるリーダーシップ	43
7	商店街の地域連携の状況と地域活動団体	44
8	商店街の各種事業の取組状況	45
VII	商店街に関する施策、支援機関等について	
1	商店街に対する自治体の支援状況・支援内容	49
2	商店街にとっての相談窓口	50
3	平成28年度商店街自立支援事業で採択となった事業で参考にしたもの	51
VIII	消費税軽減税率制度について	
1	消費税軽減税率制度の認知等	52
2	消費税軽減税率の対象となる持ち帰り飲食料品の取扱い	52
3	消費税軽減税率の周知活動	52
4	複数税率への対応状況（レジ又は受発注システム）	52
5	複数税率対応レジ又は受発注システム導入の支援利用状況	52

第3章 資料編

1.	集計結果	53
◇	都道府県	53
問1	組織形態	54
問2 (1) A	理事長・会長の年齢	54
問2 (1) B	理事長・会長の在職年数	54
問3	専従事務局員数	54
問4 (1) ①	全店舗数	55
問4 (1) ②	空き店舗数、空き店舗率	55
問4 (1) ③	チェーン店舗数、チェーン店舗率・組合等加入率	55
問4 (2) ①	会員（組合員）数	56
問4 (2) ②	チェーン店舗を営む会員（組合員）数	56
問4 (2) ③	会費未納入の会員（組合員）数、会費未納入の状況	56
問5 (1) ① 1	平成30年度の総事業予算額	57
問5 (1) ① 2	平成30年度の総事業予算額（3年前との比較）	57
問5 (1) ② 1	平均月賦課金・会費	58
問5 (1) ② 2	平均月賦課金・会費（3年前との比較）	58
問6 ①	業種別店舗数	59
問6 ② (A)	最近3年間の業種別店舗数の変化（百貨店・大型ディスカウント店等）	59
問6 ② (A)	最近3年間の業種別店舗数の変化（衣料品・身の回り品等）	59

問6②(B)	最近3年間の業種別店舗数の変化(最寄品小売店)	59
問6②(C)	最近3年間の業種別店舗数の変化(飲食店)	60
問6②(D)	最近3年間の業種別店舗数の変化(サービス店)	60
問6②(E)	最近3年間の業種別店舗数の変化(その他)	60
問7	立地環境	61
問8	商店街タイプ	61
問9(1)	商店街の最近の景況	62
問9(2)	商店街の将来の展望【複数回答(いくつでも)】	62
問10(1)	1日平均来街者数	63
問10(2)	来街者層【複数回答(いくつでも)】	63
問10(4)	ターゲットとする来街者層【複数回答(いくつでも)】	63
問10(5)	ターゲットとする来街者層を獲得するための取組の実施状況	63
問11(1)	最近3年間の来街者数の変化	64
問11(2)	来街者が「増えた」または「変わらない」要因【複数回答(3つまで)】	64
問11(3)	来街者が「減った」要因【複数回答(3つまで)】	64
問11(4)	来街者のニーズ調査の実施	65
問11(5)	通行量調査の実施	65
問12(A)	最近3年間のチェーン店舗数の変化	66
問12(B)	最近3年間のテナントの店舗数の変化	66
問12(C)	最近3年間の空き店舗数の変化	66
問13(1)A	大規模小売店舗の出店、出店数	67
問13(1)B	大規模小売店舗の退店、退店数	67
問13(2)①(A)	出店した大規模小売店舗(1店目)〈場所〉	68
問13(2)①(B)	出店した大規模小売店舗(1店目)〈タイプ〉	68
問13(2)①(C)	出店した大規模小売店舗(1店目)〈来街者数の変化〉	68
問13(2)②(A)	出店した大規模小売店舗(2店目)〈場所〉	69
問13(2)②(B)	出店した大規模小売店舗(2店目)〈タイプ〉	69
問13(2)②(C)	出店した大規模小売店舗(2店目)〈来街者数の変化〉	69
問13(3)①(A)	退店した大規模小売店舗(1店目)〈場所〉	70
問13(3)①(B)	退店した大規模小売店舗(1店目)〈タイプ〉	70
問13(3)①(C)	退店した大規模小売店舗(1店目)〈来街者数の変化〉	70
問13(3)②(A)	退店した大規模小売店舗(2店目)〈場所〉	71
問13(3)②(B)	退店した大規模小売店舗(2店目)〈タイプ〉	71
問13(3)②(C)	退店した大規模小売店舗(2店目)〈来街者数の変化〉	71
問14(1)A	最近3年間の外国人観光客数の変化	72
問14(1)B	最近3年間の外国人観光客数と一般客数の比較	72
問14(1)C	最近3年間の外国人観光客の消費額	72
問14(2)	外国人観光客が訪れる主な理由【複数回答(3つまで)】	73
問14(3)	外国人観光客の買い物品【複数回答(3つまで)】	73
問14(4)	外国人観光客が不便に感じていること【複数回答(3つまで)】	73
問14(5)	外国人観光客を受け入れるための取組	74

問 14 (6) A	外国人観光客受入の取組【複数回答 (いくつでも)】	74
問 14 (6) B	外国人観光客を受け入れる取組への支援【複数回答 (いくつでも)】	74
問 14 (7)	外国人観光客を受け入れる取組を行っていない主な理由【複数回答 (3つまで)】	74
問 15 (1) (ア)	商店街の役割として期待されていると思うもの【複数回答 (いくつでも)】	75
問 15 (1) (イ)	期待に応えられていると思うもの【複数回答 (いくつでも)】	75
問 15 (2) A	商店街における問題【複数回答 (3つまで)】	76
問 15 (2) B	商店街組織内部に係る問題【複数回答 (3つまで)】	76
問 15 (3)	後継者問題の対策	77
問 15 (4)	商店街の業種構成における問題【複数回答 (いくつでも)】	77
問 15 (5) ①	商店街の個店の改善・活性化策 (店舗改装、店内レイアウトの変更)	78
問 15 (5) ②	商店街の個店の改善・活性化策 (業種転換・業態変更)	78
問 15 (5) ③	商店街の個店の改善・活性化策 (商品構成の見直し・変更)	78
問 15 (5) ④	商店街の個店の改善・活性化策 (販売促進の強化)	78
問 15 (5) ⑤	商店街の個店の改善・活性化策 (各種サービスの改善)	79
問 15 (5) ⑥	商店街の個店の改善・活性化策 (営業時間の延長または営業日の拡大)	79
問 15 (5) ⑦	商店街の個店の改善・活性化策 (パソコン・IT の活用)	79
問 16 (1)	空き店舗の有無	80
問 16 (2)	最近3年間に退店 (廃業) した店舗数	80
問 16 (3)	退店 (廃業) した主な理由【複数回答 (2つまで)】	80
問 16 (4) A	空き店舗が埋まらない理由 (貸し手側の都合によるもの)【複数回答 (2つまで)】	81
問 16 (4) B	空き店舗が埋まらない理由 (借り手側の都合によるもの)【複数回答 (2つまで)】	81
問 16 (5) A	空き店舗の地権者の把握 (割合)	82
問 16 (5) B	空き店舗の地権者の所在の把握 (割合)	82
問 16 (5) C	地権者に賃貸等の意思がない空き店舗 (割合)	82
問 16 (6)	今後の空き店舗の見込み	83
問 16 (7)	空き店舗の発生に対する取組【複数回答 (3つまで)】	83
問 16 (8)	空き店舗の解体・撤去後の利用状況【複数回答 (いくつでも)】	84
問 16 (9)	空き店舗問題に必要な行政支援【複数回答 (2つまで)】	84
問 17 (1)	最近3年間の組合員 (会員) 数の変化	85
問 17 (2)	商店街への加入を促進するための対策	85
問 17 (3)	商店街への加入を促進するための活動内容【複数回答 (いくつでも)】	85
問 17 (4)	組合員 (会員) 同士の連携・協力状況	86
問 17 (5)	組合員 (会員) 同士の連携・協力が良好でない要因【複数回答 (2つまで)】	86
問 17 (6)	家主とテナントが異なる者の場合における商店街活動への支障の有無	86
問 17 (7) A	商店街の運営や活動内容を決める際の合意形成の場・プロセス	87
問 17 (7) B (ア)	商店街の運営や活動内容を決めるメンバー【複数回答 (いくつでも)】	87
問 17 (7) B (イ)	商店街の運営や活動内容を決める中心メンバー【複数回答 (2つまで)】	87
問 17 (7) C	商店街の意思決定時のリーダーシップの有無	88
問 17 (7) D	次世代のリーダーの有無	88
問 17 (8)	商店街の地域連携の状況	88
問 17 (9)	商店街と連携して地域活動を行っている各種団体【複数回答 (いくつでも)】	88

問 18 (1)	商店街の活性化ビジョンの策定状況	89
問 18 (2)	商店街の活性化ビジョン策定済み商店街における実際の取組状況	89
問 18 (3) A	ソフト事業 (環境美化、エコ活動)	90
問 18 (3) A	ソフト事業 (防災・防犯)	90
問 18 (3) A	ソフト事業 (祭り・イベント)	90
問 18 (3) A	ソフト事業 (勉強会・学習会)	90
問 18 (3) A	ソフト事業 (高齢者向けサービス)	90
問 18 (3) A	ソフト事業 (子育て支援サービス)	91
問 18 (3) A	ソフト事業 (電話・FAX による商品の宅配、買物代行)	91
問 18 (3) A	ソフト事業 (まちゼミ)	91
問 18 (3) A	ソフト事業 (有償ボランティアなどのコミュニティビジネス)	91
問 18 (3) A	ソフト事業 (共同宣伝 (マップ、チラシ等))	91
問 18 (3) A	ソフト事業 (サービス券・スタンプ)	92
問 18 (3) A	ソフト事業 (ポイントカード)	92
問 18 (3) A	ソフト事業 (スマートフォンアプリ)	92
問 18 (3) A	ソフト事業 (共通商品券 (飲み歩き券・食べ歩き券を含む))	92
問 18 (3) A	ソフト事業 (定期バザール)	92
問 18 (3) A	ソフト事業 (100 円商店街)	93
問 18 (3) A	ソフト事業 (まちバル)	93
問 18 (3) A	ソフト事業 (地域ブランド (地域資源利用商品))	93
問 18 (3) A	ソフト事業 (地域ブランド (B 級グルメ))	93
問 18 (3) A	ソフト事業 (携帯電話等 (ツイッター等 SNS を含む) を活用した情報発信)	93
問 18 (3) A	ソフト事業 (キャッシュレス端末の導入)	94
問 18 (3) A	ソフト事業 (その他)	94
問 18 (3) B	ハード事業 (街路灯の設置 (LED 化を含む))	95
問 18 (3) B	ハード事業 (アーケード新設 (省エネ化含む))	95
問 18 (3) B	ハード事業 (アーケード改修 (省エネ化含む))	95
問 18 (3) B	ハード事業 (アーケード撤去)	95
問 18 (3) B	ハード事業 (カラー舗装など歩行空間の整備)	95
問 18 (3) B	ハード事業 (商店街組織による店舗の設営)	96
問 18 (3) B	ハード事業 (商店街の外観統一)	96
問 18 (3) B	ハード事業 (休憩所・ベンチ・トイレ)	96
問 18 (3) B	ハード事業 (駐輪場)	96
問 18 (3) B	ハード事業 (駐車場)	96
問 18 (3) B	ハード事業 (案内板・統一看板)	97
問 18 (3) B	ハード事業 (商店街内での Wi-Fi 設備)	97
問 18 (3) B	ハード事業 (新規観光施設)	97
問 18 (3) B	ハード事業 (バリアフリー)	97
問 18 (3) B	ハード事業 (防犯設備 (カメラ等) の設置)	97
問 18 (3) B	ハード事業 (多目的ホール (交流施設含む))	98
問 18 (3) B	ハード事業 (その他)	98

問 18 (3) C	多目的ホール（交流施設含む）の設置目的【複数回答（いくつでも）】	98
問 19 (1)	消費税軽減税率制度の認知	99
問 19 (2)	消費税軽減税率制度の周知活動	99
問 19 (3)	消費税軽減税率の対象となる持ち帰りの飲食料品の取扱い	99
問 19 (4) A	複数税率への対応【レジ】	100
問 19 (4) A	複数税率への対応【受発注システム】	100
問 19 (4) B	複数税率対応レジ又は受発注システム導入支援（補助金）の認知	101
問 19 (4) C	補助金の利用【レジ】	101
問 19 (4) C	補助金の利用【受発注システム】	101
問 20 (1)	商店街に対する自治体の支援状況	102
問 20 (2)	商店街に対する自治体からの支援内容【複数回答（いくつでも）】	102
問 21 (1)	普段活用している支援機関等【複数回答（いくつでも）】	103
問 21 (2)	支援機関等への相談内容【複数回答（いくつでも）】	103
問 22	平成 28 年度商店街自立支援事業の採択事業を参考にした事業【複数回答（いくつでも）】	104
2.	調査票調査項目	105

山形県商工労働部商業・県産品振興課

〒990-8570

山形市松波二丁目8番1号

TEL (023) 630-2365

FAX (023) 630-3371