

観光 (1) 観光・ワーケーション等による交流人口の拡大	産業 (2) 人と物の往来拡大による地域産業の活性化	住民 (3) 沿線住民の意識醸成・利用拡大
① 特別列車の運行 [さくらんぼ風っこ号車内での観光PRやおもてなし] ② 記念事業・キャンペーンの実施 [紅花の開花時期に合わせ紅花茶等をプレゼント、ゆるキャラ集合] ③ まつり、スポーツ大会の実施 [花火大会、秋まつり、盆踊り大会、マラソン大会] ④ 旅行ツアーの商品造成・実施 [乗車体験ツアー、学生のアイデアを活用した旅行商品の造成] ⑤ 観光者等利用者向けサポート・PRの実施 [駅等での紅干し柿の展示、駅前広場におけるキャンドルナイト] ⑥ 利便性向上・魅力発信拠点としての駅づくり [電動アシスト自転車のシェアリングサービス、イベント送迎バス]	① 地域農産物の魅力発信・利用拡大 [やまがた野菜等のPR・消費拡大等のための「料理フェア」] ② コワーキングスペース等の整備・活用 ③ 新幹線等を活用した荷物輸送	① PR (イベント情報の掲示/チラシの配布/広報等) [フル規格新幹線に向けたキャラバン、公共交通マップの作成] ② 駅等の美化活動 [駅前の花壇への花の植栽、駅周辺の清掃ボランティア] ③ 駅駐車場の無料化・料金補助 [駅前駐車場のJR利用者割引、山形新幹線利用者向け駐車場無料化] ④ 鉄道利用拡大に向けたキャンペーン [乗車券購入額に応じて自治体内で利用できる商品券を贈呈] ⑤ 鉄道利用拡大に向けた補助 [遠足時の鉄道利用料金への補助、高校生の通学定期代への補助] ⑥ その他 [時間で配置するスタンプを替え無人駅の利用を促進]
まち (4) 駅を中心としたまちづくりの推進	調査 (5) 県内鉄道に係る調査・研究	その他 (6) その他
① マルシェ・市の開催 ② 駅・駅周辺の整備	奥羽新幹線に係る勉強会 等	鉄道沿線活性化に係る取組の促進支援 等

※上記は、「やまがた鉄道沿線活性化プロジェクト」で掲げる方向性ごとに村山WT独自で細目分類したもの。カッコ内に代表的な具体例を記載した。

〔村山WTとしての取組の方向性〕

「やまがた鉄道沿線活性化プロジェクト」で掲げる方向性に基づき、

○観光等による交流人口の拡大を促す取組を中心に、沿線住民の利便性の向上等に資する取組など幅広く展開

○村山管内において実施が予定されているさまざまなイベントや取組をつなぎ、広域的かつ重層的に展開

第1回WTの開催

(開催日：令和5年7月7日(金) / 開催方法：ウェブ会議方式)




村山WTとして下記の取組を実施

○施策・取組の情報を収集・共有する体制を構築し、SNSやホームページ等の広報媒体やイベント等を効果的に活用し、メンバーが連携して県民等へPRを行う


○実施主体の今後の施策・取組をより効果的なものとするとともに、村山WT全体の施策・取組の成果の向上等に資するため、実施した施策・取組の事業評価を行う

3 路線共通の事業

※太枠は新規事業

<p>まち マルシェ事業 / 観光 仙山交流味祭の開催 事業主体：村山総合支庁</p> <p>やまぎん県民ホールイベント広場等で、村山地域の物産展・観光展（マルシェ）や仙山交流味祭を開催し、交流人口の拡大及び地域活性化を促進</p>  <p>[写真]「やまがたエキナカマルシェ」の様子(R5.6.17)</p>	<p>その他 鉄道沿線活性化促進PR 事業主体：村山総合支庁</p> <p>鉄道沿線活性化関連イベントのにぎわい促進を図るため、事業主体の希望を踏まえ、県のHPやSNS等に掲載情報を掲載し、後方支援的なPRを実施</p>  <p>[写真]「やまがたエキナカマルシェ」でのPR活動の様子(R5.6.17)</p>	<p>産業 地域農産物の魅力発信・利用拡大 実施主体：村山総合支庁</p> <p>やまがた野菜やイタリア野菜のPR、消費拡大のほか、観光誘客、交流拡大を図るため、「料理フェア」を開催（霞城セントラル内料理店、山形駅周辺店舗等が協賛）</p>  <p>[写真]「夏のやまがた野菜・イタリア野菜料理フェア」チラシ</p>
---	---	--

仙山線関連事業

<p>その他 「仙山圏交通網の充実に向けた仙山線の利用促進及び利便性向上プロジェクト」の推進 実施主体：山形市</p> <p>山形市及び関係機関による「仙山線の利用促進及び利便性向上プロジェクト」に掲げる取組（21 施策）の推進重点事業：仙山線沿線の観光振興と連携した仙山線利用機会の創出</p>	<p>観光 仙山交流味祭の開催〔再掲〕 事業主体：村山総合支庁</p> <p>仙山交流味祭 in やまがた において、仙山圏の魅力発信や駅を中心とした賑わい創りを図るため、やまぎん県民ホールイベント広場で仙山交流味祭を開催し、村山管内市町の観光PR等を実施</p>  <p>[写真]：「仙山交流味祭 in やまがた」の様子(R5.9.30)</p>
---	---


左沢線関連事業

※太枠は新規事業

<p>観光 キハ101の左沢線101周年記念 やまがた あてらざわ 101 フェス 実施主体：大江町</p> <p>左沢駅前で記念イベント、ノベルティ配付やゆるキャラによるおもてなし等を実施し、観光利用増を促進（開通日の4月23日（4/22～23）をアニバーサリーデーに位置づけ、継続してイベントを実施していくことを検討中。）</p>  <p>[写真]：「やまがた あてらざわ 101 フェス」の様子(R5.4.23)</p>	<p>観光 特別列車運行時のおもてなし 実施主体：やまがた広域観光協議会（村山総合支庁）、山辺町観光協会、中山町観光協会、大江町観光物産協会</p> <p>JRの特別列車（さくらんぼ風っこ号）運行時（6/17,18,24,25）、発着駅や経由駅でゆるキャラのお出迎え、ノベルティ配布等のおもてなしを行い、観光利用増を促進</p>
<p>観光 寒河江駅前「ふれあい盆踊り大会」、左沢駅前「大江の秋まつり」 実施主体：寒河江駅前地区まちづくり推進委員会、大江町観光物産協会</p> <p>寒河江駅前にて「ふれあい盆踊り大会」、左沢駅前にて「大江の秋まつり」を開催し、交流人口の拡大及び地域活性化を促進</p>  <p>[写真]：「大江の秋まつり」の様子(R5.9.17)</p>	<p>観光 観光ツアー一造成支援 実施主体：大江町観光物産協会</p> <p>行程の一部として、左沢線への乗車体験を組み込む観光ツアーの造成支援を実施し、観光利用増を促進</p>  <p>[写真]：「おいしい山形秋まつり号」(R5.9.17)</p>

観光 ひまわり迷路の作成
実施主体：中山町豊田大豆転作組合


町の花「ひまわり」を使った「ひまわり迷路」を羽前長崎駅西側に作成し、交流人口拡大を促進



[写真]：「ひまわり迷路と左沢線（中山町）」

観光 駅から朝日町ワインまつり会場までの送迎
実施主体：朝日町


朝日町ワインまつりに参加する方のためのシャトルバスの運行を行い、交流人口拡大を促進（寒河江駅、左沢駅と会場を往復）



[写真]：「朝日町ワインまつり」の様子（R5.9.23）

まち 駅前マルシェ **実施主体**：寒河江駅前自由市場運営委員会、大江町観光物産協会


寒河江駅前みこし公園や左沢駅前を中心に駅前マルシェを開催し、交流人口の拡大及び地域活性化を促進（左沢駅前マルシェは、「大江の秋まつり」に併せて開催）。



[写真]：「駅前マルシェ」の様子（左沢駅前）（R5.9.17）

住民 遠足や通学での利用促進
実施主体：寒河江市、大江町

児童等の左沢線を利用した遠足・課外活動や、左沢線を利用して通学する場合の定期代への補助を実施することにより、児童等の意識を醸成




[写真]：「乗車体験」の様子（大江町）（R5.9.15）

奥羽本線関連事業

観光 まつり、スポーツ大会の実施
実施主体：沿線市町、各まつり等実施団体等


まつりやマラソン大会を開催し、地域内外からの誘客を図ることにより、鉄道利用及び交流人口の拡大を促進



[写真]：むらやま徳内まつりの様子（R5.8.18～20）

産業 駅直結のコワーキングスペースの運営
実施主体：山形県企業振興公社、天童市、東根市

駅直結のコワーキングスペースの運営により、県内外のビジネスパーソンや学生が快適に滞在できる環境を提供



[写真]：コワーキングスペース「C&C ひがしね」