

やまがた鉄道沿線活性化プロジェクトの推進

駅を中心としたまちづくり、観光等による交流人口の拡大、住民の利用促進等により、鉄道の利用拡大と地域の活性化を実現

駅を中心としたまちづくりの推進

駅・駅周辺の施設整備・活用、利便性向上
(恒常的な二次交通の整備など)

観光・ワーケーション等による交流人口の拡大

駅・駅周辺でのイベント開催、旅行商品造成、
観光キャンペーン、観光情報の発信 など

人と物の往来拡大による地域産業の活性化

ビジネスイベントの開催、荷物輸送、鉄道関連の
沿線の特産品開発

沿線住民の意識醸成・利用拡大

住民の意識醸成(駅の美化活動など)、鉄道利用
の拡大(鉄道利用に対する補助など)

令和6年度における鉄道沿線活性化に係る施策例

左沢線

観光

やまがたあてらざわ
102フェス

住民

機会創出による
鉄道利用の促進

JR左沢線の利用促進を目的に、開通日である4月23日をアニバーサリーデーに位置づけ、全線開通102周年を記念するイベントを実施

左沢線を利用した遠足(課外活動)の支援や通学補助を実施。また、地元商店等と連携し左沢線の利用拡大につながる取組を実施【一部新規】



【実施主体】
大江町

「やまがた あてらざわ 102フェス」(R6.4.27)

【実施主体】
寒河江市、中山町、大江町

左沢線利用の様子

観光

駅前マルシェ

観光

特別列車のおもてなし

寒河江駅前みこし公園や左沢駅前を中心にマルシェを開催し、交流人口の拡大及び地域活性化を促進(左沢駅前マルシェは「大江の秋まつり」に併せて実施)

JRの特別列車「SATONO」運行時(6/15、6/30)発着駅やゆるキャラのお出迎え、ノベルティ配付等のおもてなしを行い、観光利用を促進



【実施主体】寒河江駅前自由市場運営委員会、大江町観光物産協会

「駅前マルシェ」(左沢駅前)の様子(R5.9.17)

【実施主体】やまがた広域観光協議会、中山町観光協会、大江町観光物産協会

「さくらんぼSATONO号運行時のおもてなし」の様子(R6.6.15)

観光

観光ツアー—造成支援等

住民

左沢線応援キャンペーン

行程の一部に左沢線への乗車体験を組み込んだ観光ツアーや、イベント列車の運行を実施することで、観光利用を促進【一部新規】

沿線住民の利用促進のため、左沢駅で左沢線区間の乗車券(定期券含む)を購入すると、購入額に応じて町内で利用できる商品券を贈呈



【実施主体】寒河江市、大江町観光物産協会

イベント列車のイメージ(おいしい山形秋まつり号)

【実施主体】大江町

「大江町内で利用できる商品券(日本一くん商品券)」

三路線共通

まち

コミュニティサイクルの運営

観光

山形駅・周辺でのマルシェ

駅や路線バスなどが接続する主要な交通結節点、多くの人を訪れる施設等にコミュニティサイクルを設置

【実施主体】山形市



【関連】レンタサイクル事業・天童市観光物産協会(奥羽本線)・寒河江市観光物産協会(左沢線)

観光シーズンに合わせて、山形駅自由通路・やまぎん県民ホールイベント広場で村山地域の物産展・観光展を開催

【実施主体】やまがた広域観光協議会



「やまがたえきまちなかマルシェ」(R6.6.15)

産業

地域農産物の魅力発信と利用拡大

住民

鉄道沿線活性化促進PR

やまがた野菜及びイタリア野菜のPR、消費拡大のほか、観光誘客、交流拡大を図るため、「料理フェア」を開催

【実施主体】村山総合支庁地域産業経済課



「秋のやまがた野菜・イタリア野菜料理フェア」チラシ

鉄道沿線活性化の促進を図るため、イベントや県ホームページ等において情報発信を行うほか、県立図書館等と連携した取組を実施【一部拡充】

【実施主体】村山総合支庁総務課



「県立図書館における連携展示」(R6.7.2~7.31)

仙山線

観光

仙山交流イベントの開催

観光

仙山線の利用促進及び利便性向上プロジェクト

山形市・仙台市でそれぞれ開催されるイベントにおいて、物産業者の出展や観光PR等を行う

【実施主体】山形市、村山総合支庁総務課連携支援室



「青葉区民祭り」様子(R5.11.13)

関係機関において、仙山線の利用促進及び利便性向上プロジェクトに掲げる取組(21施策)を推進

【実施主体】山形市



「仙山線マップ」

奥羽本線

まち

駅周辺エリアの整備

まち

新駅整備検討事業

駅周辺エリアの環境整備を進めることにより利便性を高め、快適に暮らせる持続可能なまちづくりを推進

【実施主体】上市市、村山市



「村山駅周辺」の様子

公共交通機関の乗換拠点として重要な交通結節点となる新駅の設置に向け、候補地等の調査を実施

【実施主体】山形市

産業

花き消費流通拡大事業

観光

まつり・スポーツ大会の開催

山形新幹線停車駅(6駅)において、季節に応じた地元産花きを展示しPRすることで、村山地域産花きの消費拡大と生産拡大を促進

【実施主体】村山広域農業振興会議生産物流部会



「地元産花きの展示(左:大石田駅、右:さくらんぼ東根駅)」

まつりやマラソン大会を開催し、地域内外からの誘客を図ることにより、鉄道利用及び交流人口の拡大を促進

【実施主体】東根市、全国花笠マラソン大会運営委員会、大石田まつりを10倍楽しくする会



「さくらんぼマラソン大会」(R6.6.2)

住民

駅周辺の美化活動

観光

観光客等利用者向けPRの実施

地元の住民が駅周辺の清掃活動を行うことにより、沿線住民の意識を醸成

【実施主体】天童商工会議所



「天童駅周辺における美化活動」の様子

駅構内や駅周辺で、地域の特産品やまつり等の地域資源に関連する展示等により地域のPRを行い、交流人口の拡大を推進

【実施主体】上市市外4団体、さくらんぼ東根駅観光物産振興協議会(東根市、河北町)、山形県花笠協議会



「山形花笠まつりの装飾(山形駅)」

取組の方向性(R5継続)

- 観光等の交流人口の拡大を促す取組や沿線住民の利便性向上等に資する取組など幅広く展開
- 3路線部会を活用し、鉄道沿線活性化に係る施策やイベント等の取組を“広げる”、“つなげる”、“重ねる”
→ 施策・取組を広域的かつ重層的に展開
- 施策・取組の情報を収集・共有する体制を構築し、SNSやホームページ等の広報媒体やイベント等を効果的に活用し、メンバーが連携して県民等へPR



村山WTホームページ

WTの体制

村山WTメンバー:県、市町、商工及び観光団体等

奥羽本線部会

相互に連携、情報共有・発信

左沢線部会

仙山線部会

