

# 【戦略3】「園芸大国やまがた」の実現

本県の強みである果樹のブランド力の強化、水田フル活用による野菜等の大規模園芸団地化、次世代型施設園芸の導入により、園芸作物のさらなる拡大を目指していく。

## (1)-① 山形さくらんぼ世界一ブランド強化プロジェクト

### 【目標指標】

目標指標	現状値	H29目標値	H32目標値
さくらんぼ収穫量	13,200t(H27)	14,000t	14,300t
さくらんぼ産出量	332億円(H26)	341億円	345億円
さくらんぼ大玉品種の開発	-	1品種登録出願	1品種登録

### 【29年度の主な取組み】

#### ○オール山形によるブランド力の強化

- 「山形さくらんぼブランド力強化推進協議会」を核として、高品質安定生産、厳選出荷等のプロジェクトチームを設置し、ブランド力を強化

#### 山形さくらんぼブランド力強化推進協議会



#### ○さくらんぼ労働力の確保

- 新たな労働力として期待される子育てママ等の掘り起こし、作業未経験の求職者に対する技術習得を支援(4月～6月)
- 取組結果の評価検証と次年度の取組内容の検討(10月)



子育てママ向けさくらんぼ作業見学会

#### ○さくらんぼ世界一プロジェクトの推進

- 大玉品種の開発と品種特性を最大限引き出す栽培管理技術の開発

## (4)-① 園芸作物大規模集積団地推進プロジェクト

### 【目標指標】

目標指標	現状値	H29目標値	H32目標値
新たな大規模集積園芸団地数(累計)	-	5団地	20団地

### 【29年度の主な取組み】

#### ○大規模集積園芸団地づくりに向けた合意形成

- 「園芸団地化推進員」の設置による大規模団地形成に向けた合意形成を支援
- 市町村、JA、県等で構成する「園芸団地化支援チーム」による大規模団地形成を支援

「大規模園芸団地化計画」  
(市町村、JA等の方針の明確化)

営農団地

営農団地

サポート

園芸団地化支援チーム  
(園芸団地化推進員、市町村、JA、県、関係団体等)

#### ※大規模集積園芸団地

販売額1億円 を目標とする団地

#### ○大規模集積園芸団地の整備支援

- 大規模団地形成に向けた生産施設・農業機械等の整備への助成



野菜ハウス団地のイメージ  
〔きゅうり、トマト等〕



露地野菜団地のイメージ  
〔アスパラガス等〕