

山形県立博物館 来館者調査

2023年8月18日-19日実施

株式会社 乃村工藝社

Copyright © NOMURA Co.,Ltd. All rights reserved.

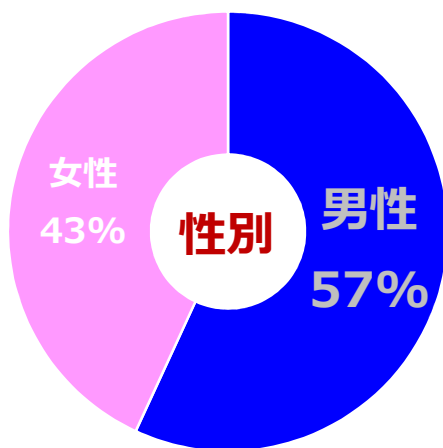
1 調査概要

*本調査は参考データです。

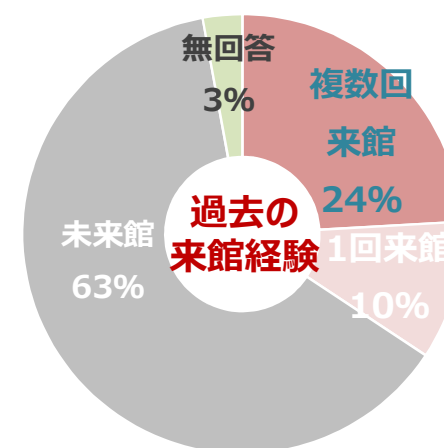
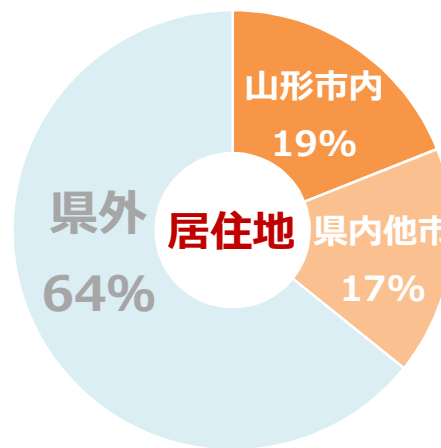
- 調査目的 来館されたお客様が、山形県立博物館に対してどのように感じてもらっているのかをお聞きし、お客様のご要望を知ることによって、新博物館のあり方検討に役立てていくことを目的とする。
- 調査期間 2023年8月18日（金）～2023年8月19日（土）〔2日間〕
- 調査対象 観覧終了後、帰路につかれるお客様全般
※原則、高校生以上を対象とするが、小中学生でも希望者は対応
- 調査手法 記述式アンケート調査
※場所：山形県立博物館エントランス1階
- 回答結果（回答数） 回収数は137サンプル*。
男性6:女性4で、「**20-40代**」中心(平均40.6歳)、**県内4:県外6**という内訳。
“来館経験”は34%(うち、**複数来館24%**)。

*今回の調査は高校生以上を対象とすることを想定して調査票を作成しました。
調査当日は家族連れの来館者も多く、対象年齢以下の方もアンケート回答を希望されたために協力いただきましたが、集計分析からは除外しています。

n=137



平均年齢 = 40.6歳



【山形県立博物館来館目的と状況】

P.3-4

- 「第3展示室(特別展) 37%」「国宝[縄文の女神] 33%」が二大“来館目的”。他の展示に対して、頭一つ抜けている状況。ただし「特に決めていなかった」が31%と、「第3展示室」と同等以上となっている事は留意が必要。
- 来館者137名中、リピーターは34%だが、そのうちの6割ほどは過去1～2回の来館者。

【山形県立博物館イメージ】

P.5-6

- 来館前来館後ともに「勉強になる」というイメージがかなり強く、来館した後の印象としても大幅なイメージアップが認められた。中でも「子どもの教育によい」は、9%から21%と12ポイント上昇している。
- しかし、多くのイメージ項目が来館後に軒並みスコアが上がっている中、「子ども向け」に関しては、7%から5%とわずかながらスコアがダウンしている。(教育にはよさそうだが、子供向けとは言い難い)
- 特別展示・企画展示は、「驚き」「満足感」という点でTOP。ただしその反面、「理解度」「山形らしさ」という点が相対的に低め/低くなっている。「山形らしさ」に関しては、『1階ホール展示』も相対的に低くなっている。
- 「知識獲得」では『第1-2展示室』、「山形らしさ」では『第2展示室』が相対的に高め。

【山形県立博物館の満足度・再訪意向】

P.7-8

- 満足度では、9割が満足と回答しており、特に女性と10・20代で好反応。また、今後友人などへの推奨の意向が高かったのも10・20代だった。
- 再訪意向では、全体の8割が「再訪意向あり(また+やや来たいと思う)」と回答。属性別に見ると、「県内」「来館あり」(また来たい)の相対的な高さが顕著。

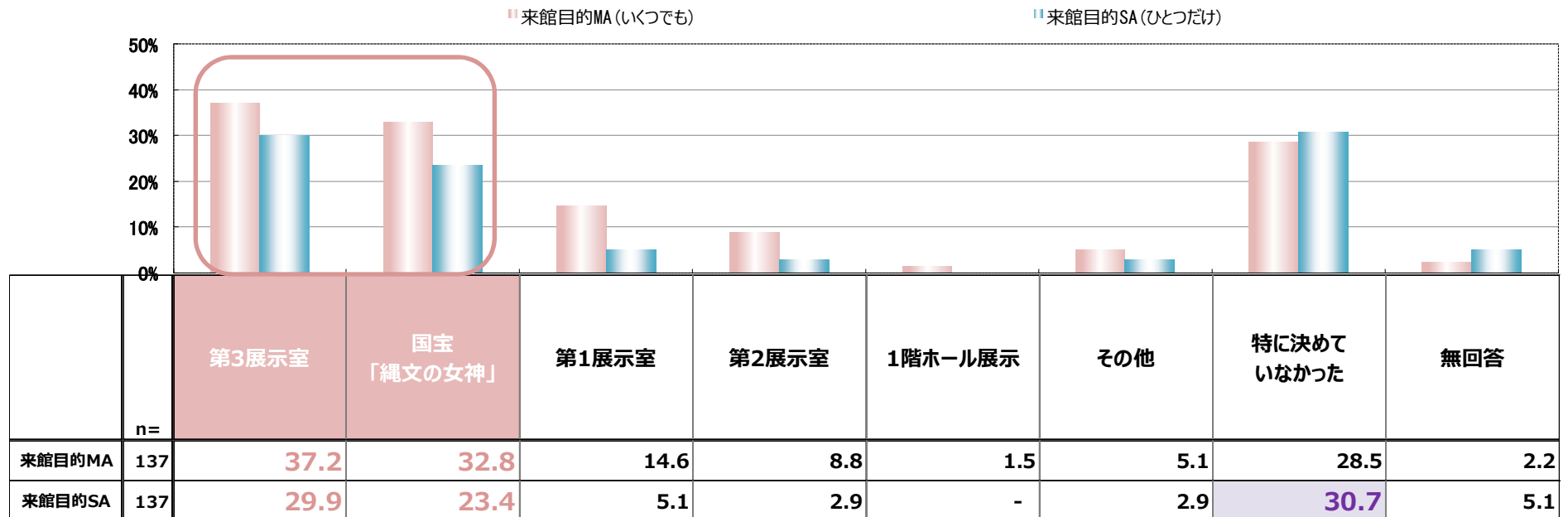
3 今回の来館目的

- 「第3展示室(特別展) 37%」「国宝[縄文の女神] 33%」が二大“来館目的”。
⇒他の展示に対して、頭一つ抜けている状況。
- ただし、【来館目的SA】で見ると、「特に決めていなかった」が31%と、「第3展示室」と同等以上となっている事は留意したい。

Q10.何を見る目的で「山形県立博物館」に来ましたか？

Q11.上のQ10で○をつけたものの中で、もっとも「山形県立博物館」に来る目的になったものはどれですか？

【来館目的MA&SA】

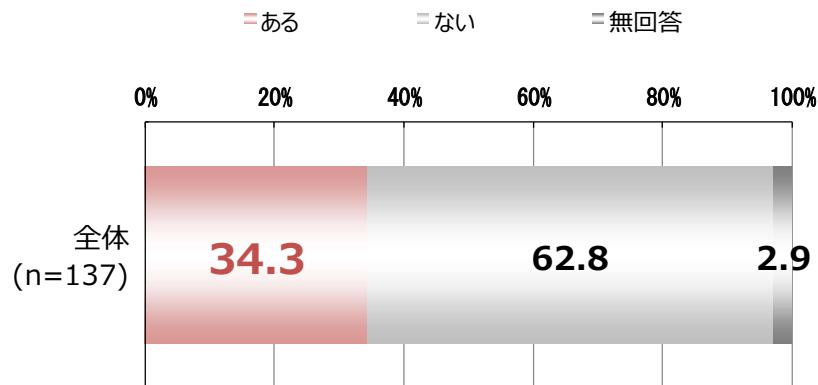


※「来館目的MA」スコアでソート。

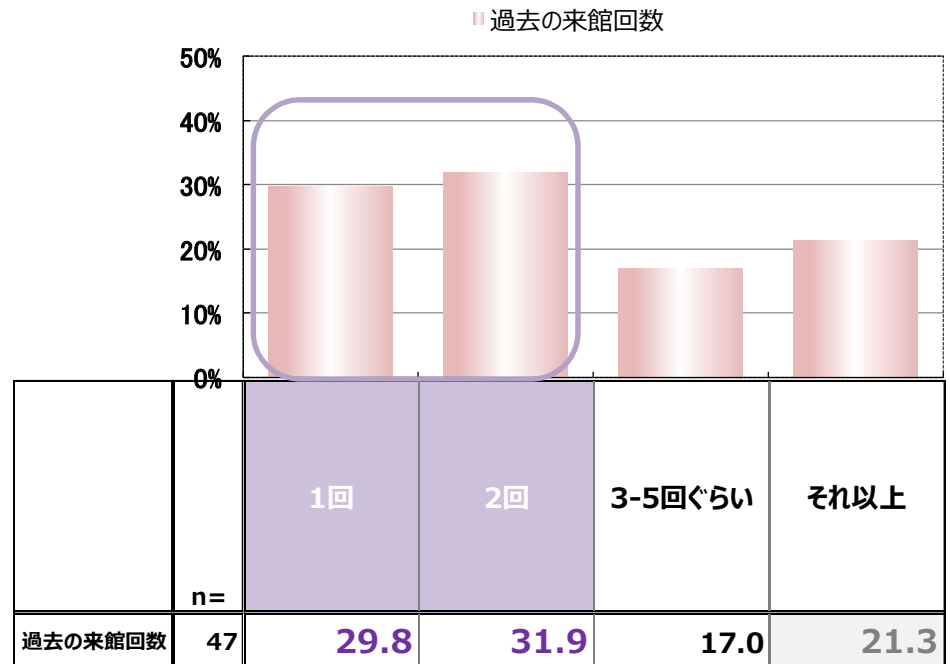
- “来館経験あり(リピーター)”は**34%**。
⇒“今回の来館が初来館”という方は63%。
- “過去の来館回数”については、「**1-2回**」が**中心**で、**62%**を占めているという状況。
⇒【2割強が「3-5回ぐらい」以上もリピートしている】という状況も押さえておきたい。

Q8.今までに「山形県立博物館」に来たことはありますか？
SQ.「ある」とお答えの方にお聞きします。「山形県立博物館」にはこれまでに何回ぐらい来ましたか？

【来館経験&過去の来館回数】



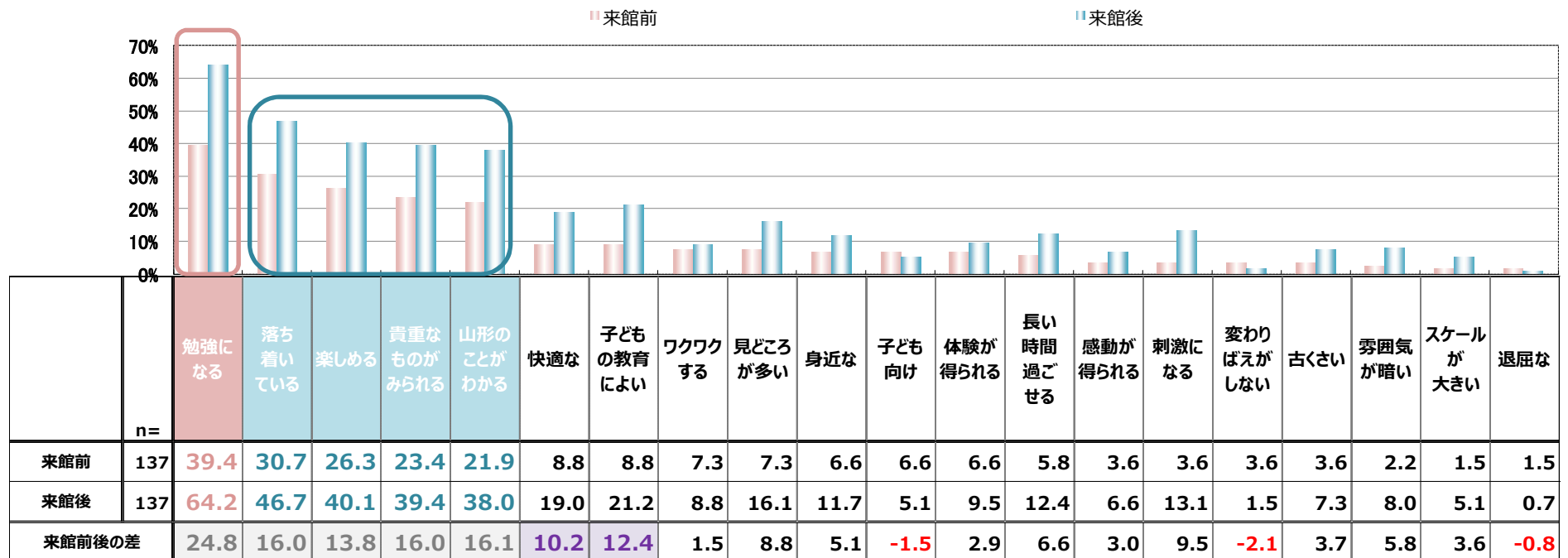
「ある」
の内訳
➡



- 「勉強になる(39%/64%)」が頭一つ抜けたTOPイメージ。
「落ち着いている」「楽しめる」「貴重なものがみられる」「山形のことわかる」が以下に続く主要イメージ。
- 上記5イメージに加えて、「快適な」「子どもの教育によい」も来館前後で2ケタのイメージUPが見られる。

Q12. 今日お越しになる前に、「山形県立博物館」にはどんな印象を持っていましたか？
Q15. 本日お越しになってみて、「山形県立博物館」にはどんな印象を持ちましたか？

【イメージTOP20】

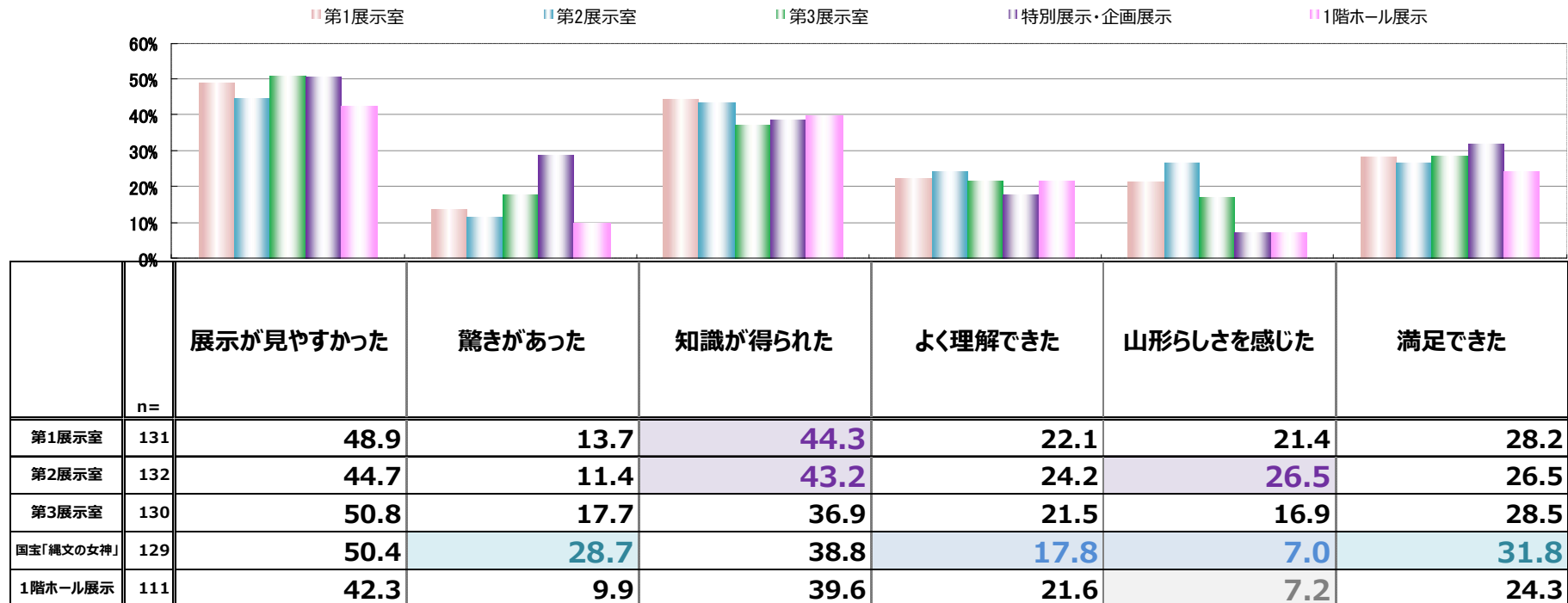


※「来館前」スコアでソートし、TOP20をピックアップ。

- 『特別展示・企画展示』は、「驚き」「満足感」という点でTOP。
ただしその反面、「理解度」「山形らしさ」という点が相対的に低め/低くなっている。
⇒「山形らしさ」に関しては、『1階ホール展示』も相対的に低くなっている。
- また、「知識獲得」では『第1-2展示室』、「山形らしさ」では『第2展示室』が相対的に高め。

Q14.それぞれの展示について、ご覧になったか、どんな印象だったかをお教えてください。

【各展示室の評価・イメージ】

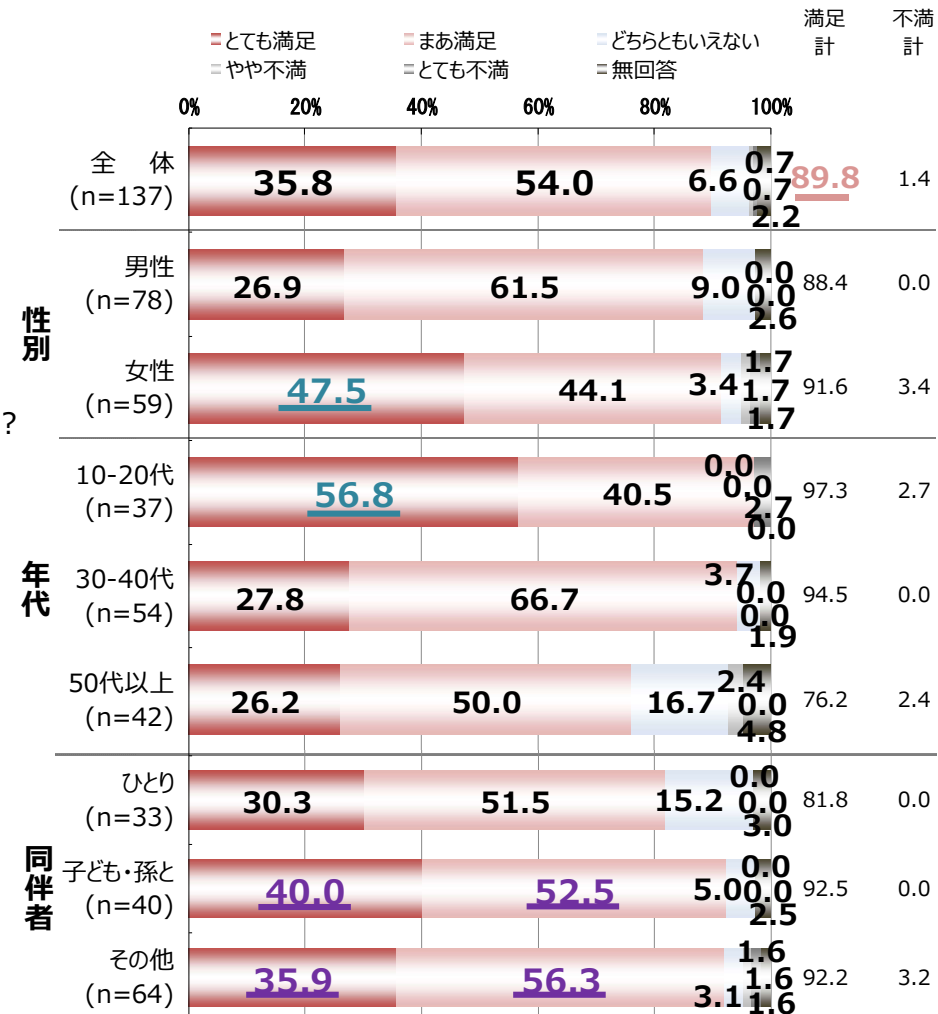


7 山形県立博物館の満足度

- 全体の**90%**が「満足(とても+まあ満足)」。
- 属性別に見ると、「女性」「10-20代」の**TOPBOX(とても満足)**の相対的な高さが顕著。
- “**同伴者**”に関しては、「**同伴者あり**」の方が満足度がより高まるという様子がうかがえる。

Q16.総合的にみて「山形県立博物館」にはどの程度満足しました？

【満足度×属性別】

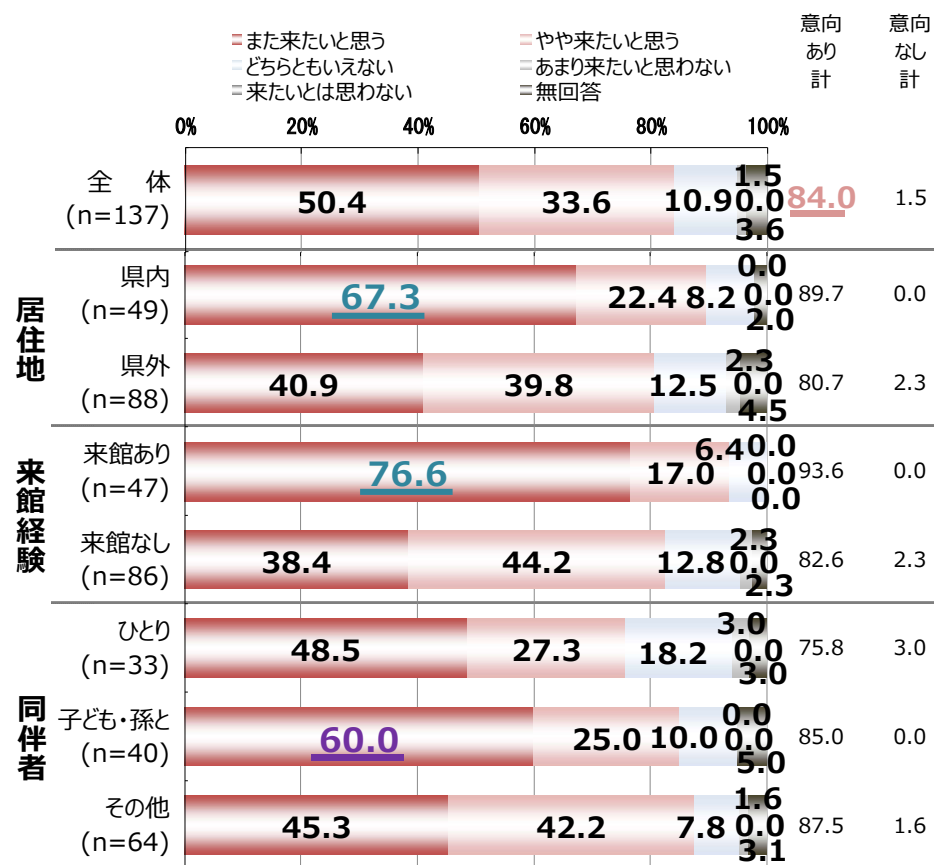


※属性”居住地””来館経験”では、あまり差が見られない状況。

- 全体の84%が「再訪意向あり(また+やや来たいと思う)」。
- 属性別に見ると、「県内」「来館あり」のTOPBOX(また来たい)の相対的な高さが顕著。
- 「同伴:子ども・孫と」のTOPBOXの相対的な高さも目立っている。

Q17.また「山形県立博物館」に来たいと思いますか？

【再訪意向×属性別】



※属性“性別”“年代”は全体の回答の%とおよそ同一という状況。