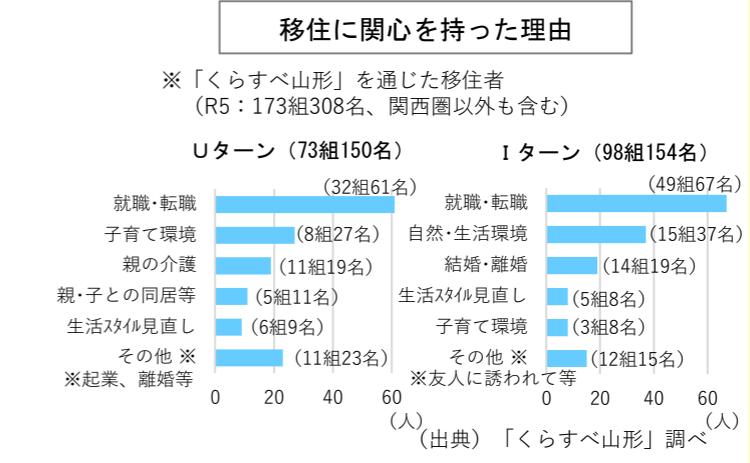
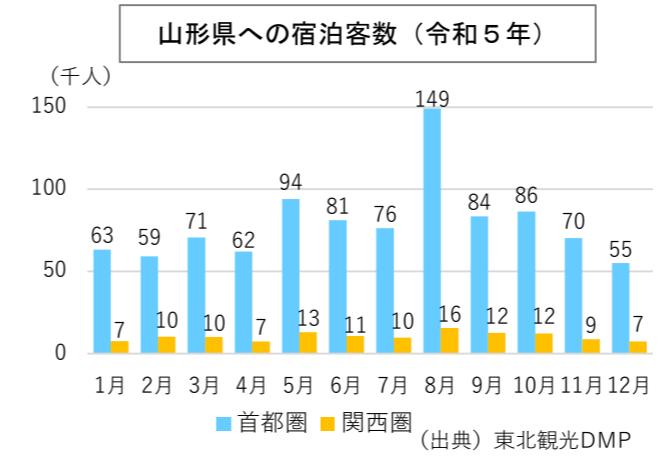
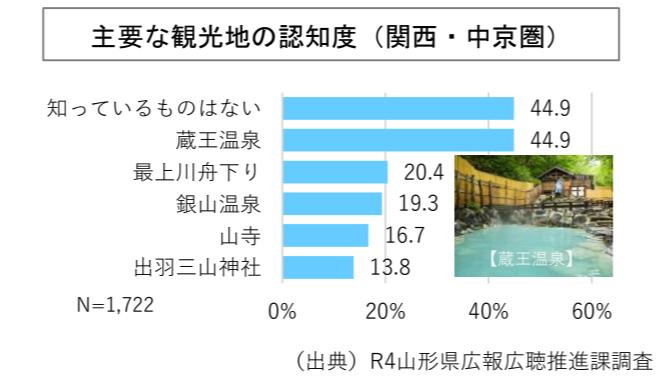
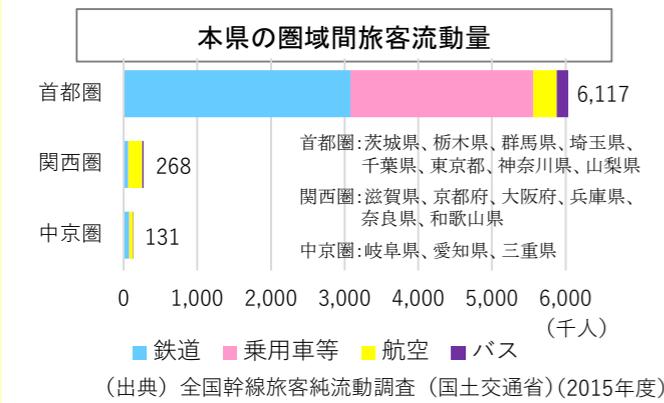
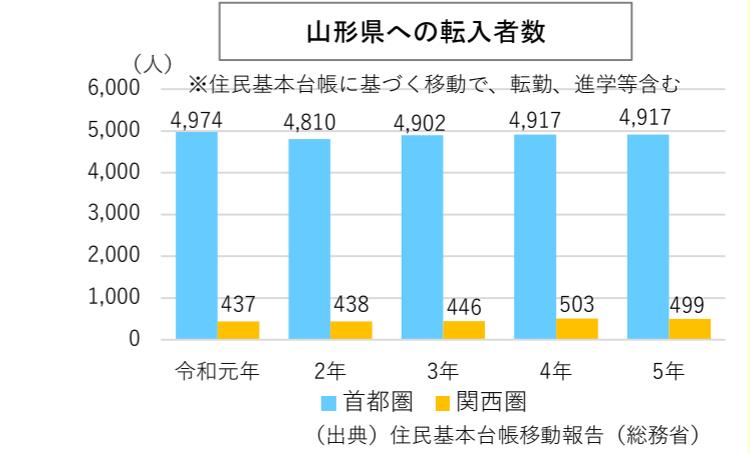
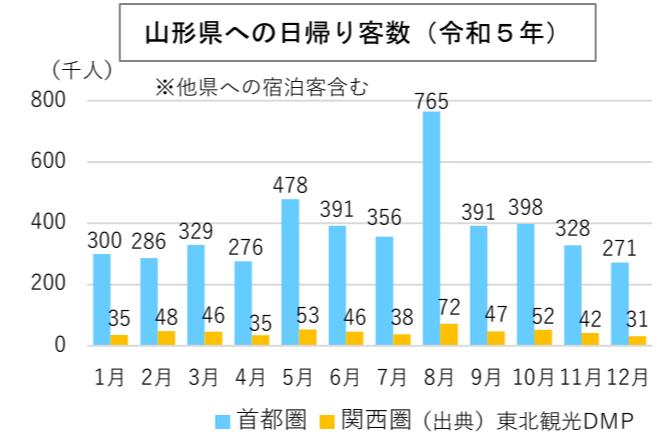
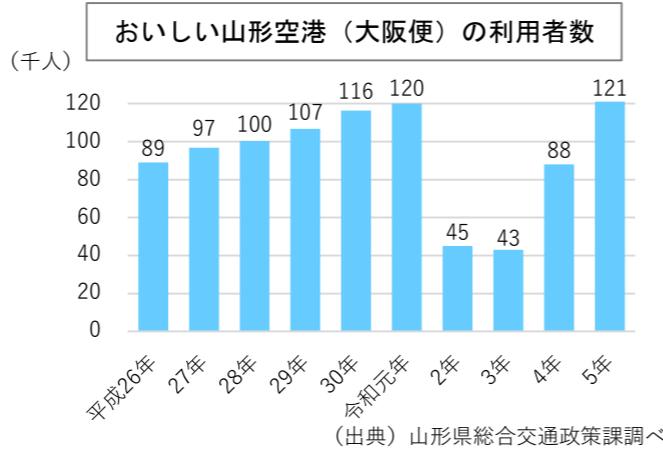


山形県の関西圏での取組み状況等

やまがたとの「アクセス」・やまがたへの「観光」・やまがたへの「移住」



山形県の取組み

観光物産展の開催

(1) パナソニックホールディングス(株)での観光物産展の開催
R6.6.25(火)、本社内(大阪府)社員食堂出口前ホールにおいて、物産販売を行ったほか、本県の観光ポスター等による観光PRを実施。
併せて、6.25~6.27の3日間、社員食堂において山形県産食材を使用したメニューを提供。



(2) 株島津製作所での観光物産展の開催

R6.6.20(木)、本社内(京都府)のSATIOマルチホールにおいて、物産販売を行ったほか、本県の観光ポスター等による観光PRを実施。



移住フェアへの出展

「おいでや！いなか暮らしフェア2024」への山形県ブース出展

関西圏からの更なる移住促進を図るため、集客力のある標記フェアに山形県ブースを出展し、山形への移住PRを行うとともに、関心がある方との相談機会を創出。

《フェア概要》
【開催】令和6年7月20日(土)
【会場】天満橋OMMビル 2階ホール(大阪市)
【主催】認定NPO法人ふるさと回帰支援センター、大阪ふるさと暮らし情報センター

《移住者への支援》
◆米・味噌・醤油の提供(1年分)
◆家賃の補助(月額1万円・最大24か月)
◆①若者(40歳未満)・②子育て世帯(15歳未満の子)への支援(①②ともに10万円/世帯)



特産品のPR

(1) セールスポモーションの実施
R6.6.7(金)大阪市中央卸売市場(大阪市)において「さくらんぼ」セールスポモーションを実施。
R6.11.12(火)高島屋大阪店(大阪市)において「つや姫」「雪若丸」セールスポモーションを予定。



(2) さくらんぼ貨物の実施
鮮度が良い状態でいち早く関西圏に輸送し、付加価値を高めて県内さくらんぼ産地の振興を図るため、日本航空(株)の山形~伊丹便において「さくらんぼ貨物」を実施(R6.6.7(金)~6.28(金))。



(3) 期間限定アンテナショップの開設等
H29より関西圏に期間限定の「山形県アンテナショップ」を開設。「さくらんぼ」をはじめ「美食・美酒県やまがた」ならではの特産品を販売(H29~R4まで)。
R5に県のオンラインショップ「おいしい山形プラザWEB」に誘導する関西圏向けのウェブ広告を実施。

