

## 山形のうまいものメタバース展示会・商談会 開催要領

### 1. 目的

県内農林漁業者等（農林漁業者又はこれらの者の組織する団体（これらの者が主たる構成員又は出資者となっている法人を含む。）をいう。）及び県内食品製造業者（以下「県内納入事業者」という。）が製造する県産農林水産物を使用した加工食品の魅力を発信するとともに、販路の開拓・拡大を図るため、メタバースを活用した展示会・商談会を開催する。

### 2. 主催

山形県 ※一部事業委託（商談会運営事務局）：リッキービジネスソリューション株式会社

### 3. 開催概要

#### (1) オンライン商談事前説明会

ア 日時 令和6年11月中旬

イ 内容

オンラインによる商談を実施する際のポイントや事例紹介等、オンライン商談の成約向上に向けた内容の説明会を開催する。

#### (2) メタバース展示会

ア 日時 令和6年12月7日（土）から12月22日（日）

イ 内容

メタバース（インターネット上の仮想空間）上の「バーチャルマーケット」の山形県ブース内にメタバース商談会の商材となる写真等を展示する。また、出展事業者のECサイトがある場合はリンクを掲載する。

#### (3) メタバース商談会に向けた事前操作研修会

ア 日時 令和7年1月中旬

イ 内容

メタバース商談会の実施に向けた接続テスト及び操作方法等の説明会を開催する。

#### (4) メタバース商談会

ア 日時 令和7年2月下旬

イ 内容

メタバース（インターネット上の仮想空間）上で首都圏を中心とした食品バイヤーとの事前マッチング型のオンライン商談会を実施する。

※ 商談マッチングやスケジュールは、商談会運営事務局がバイヤーや県内納入事業者と調整のうえ決定する（1商談30分、最大5商談程度）

※ 商談マッチングにあたっては、希望するバイヤーとの商談がかならずしも約束されるものではない

ウ 参加想定バイヤー

高級スーパー、百貨店、セレクトショップ、通販等事業者等の食品バイヤー15社程度

#### 4. 募集概要（県内納入事業者）

##### (1) 応募要件

県内で県産農林水産物を使用した加工食品を製造する県内の農林漁業者若しくは食品製造業者のうち、次のア～オの要件を満たす事業者を対象とする。

ア 県内に主たる住所若しくは居住地又は主たる事業所を有すること

イ パソコン、タブレット、スマートフォンなど、インターネットに接続可能なカメラ付き端末を用意し、オンラインによる商談に対応できること

ウ 試食やオンラインでの商談に必要な試食品・サンプルやパンフレット等の発送に対応できること

エ 開催後に主催者が実施する各種アンケート（商談成約状況等）に協力すること

オ 主催者からの問い合わせ等に迅速に対応でき、原則として商談会会期中のいずれの時間帯でも商談が可能であること

##### (2) 募集数

15社程度

##### (3) 出展商品

1社5品まで

県産農林水産物を使用し県内で製造された加工食品

##### (4) 参加費

無料

※ 自社等からの参加に必要となるパソコン等の通信端末や通信費のほか、サンプルや試食品の発送等に要する費用は各参加者の負担とする

##### (5) 募集期間

令和6年7月12日（金）～8月16日（金）

※ 原則、先着順による申込受付とし、申込状況によっては終期前に募集を締め切る場合がある

#### 5. 申込方法

下記の書類を電子メールにて、「6. 申込・問合せ先」に提出すること

①参加申込書

②FCP展示会・商談会シート

③商品一覧

#### 6. 申込・問合せ先

山形県農林水産部農産物販路開拓・輸出推進課 担当：安達

電話：023-630-3029 メール：ynosansui#pref.yamagata.jp

※上記「#」の部分を「@」に変えた上で送信してください。

**【参考】スケジュール(予定)**

令和6年	
7月12日(金)～8月16日(金)	出展事業者募集、申込書類提出
申込後順次	山形県からメール/電話等で確認
8月中旬～9月下旬	メタバース展示会用商材写真等の調整
10月上旬～下旬	メタバース展示会ブース内容の確認
11月中旬	オンライン商談事前説明会
11月中旬	試食品・サンプル発送手配
12月上旬	試食評価のフィードバック
12月7日～22日	メタバース展示会
12月上旬～2月上旬	メタバース商談会スケジュール調整
令和7年	
1月中旬	操作説明会
2月中旬	商談マッチング結果報告
2月下旬	メタバース商談会
商談会終了後随時	商談結果のヒアリング・フォロー