

令和6年度山形県山岳観光プロモーション・調査分析業務委託
企画提案評価基準

○ 審査項目、項目別配点及び審査の視点

1 事業の実施計画に関する評価		
審査項目	配点	審査の視点
(1) 実施方針	10	本業務の目的、趣旨を十分に理解した内容となっているか。
(2) プロモーションの内容	15	プロモーション内容が具体的かつ誘客への実効性が期待できる内容であるか。
	10	「みんなでみつける！やまがた山楽ガイド」の周知や掲載ホームページへの誘導について、具体的な提案がなされているか。
(3) 定性的調査	15	調査内容や集計までの流れについて具体的に示されているか。
(4) 観光消費額・評価情報等の活用実証	10	データ収集・分析の手法が具体的に示されているか。
	10	データの可視化や閲覧サービスの提供について具体的な提案がなされており、今後の施策検討時の活用が期待できる内容であるか。
小 計	70	
2 事業主体の適正性に関する評価		
審査項目	配点	審査の視点
(1) 実施主体及びスケジュールについて	10	事業全体を問題なく実施できる組織及び人員体制が整っているか。また、事業実施から完了まで、無理のないスケジュールとなっているか。
(2) 業務遂行能力について	10	過去の受託実績、業務実績等に鑑み、本委託業務遂行の見込みがあると認められるか。
(3) 経費見積書の妥当性について	10	経費の積算内容は適切であり、不備や不適切なものはないか。
小 計	30	
合 計	100	