

「食の都庄内 天然ふぐキャンペーン」実施要領

1 目的

庄内浜で水揚げされる貴重なトラフグを始めとする様々なフグについて、積極的に地元利用を進め、県民の方々にその美味しさを認識していただくとともに、トラフグ料理を頂点とするフグ料理を身近に感じていただく。

また、広報媒体の活用により誘客を図り、庄内に人を呼べる観光資源となるよう磨きあげる。

2 主催

庄内浜ブランド創出協議会（事務局：山形県庄内総合支庁水産振興課）

3 キャンペーン期間

令和6年12月2日（月） ～ 令和7年3月16日（日）

4 キャンペーン内容

- キャンペーン参加店は、キャンペーン期間中、「庄内浜産フグ」を使用した料理を1品以上メニューにする。（単品、コースのどちらでも良い。入荷がある場合のみの提供でも構いません。）
- 可能な範囲で「庄内浜産フグ」を使った料理をメニュー化すること。
- 事務局は、チラシ、Webなどを活用し、キャンペーン内容をPRする。
- キャンペーン参加店は、フグ料理を召し上がった方にアンケートハガキを配布する。アンケート回答者の中から抽選で10名様に、キャンペーン参加店で使える3,000円分のお食事券をキャンペーン終了後にプレゼントする。（抽選は事務局が行う）