

**令和6年度  
県政アンケート調査  
報告書**

**令和6年12月**

**山形県**



## は し が き

この報告書は、県内の満18歳以上の方2,500人を対象として令和6年8月から9月にかけて実施した「県政アンケート調査」の結果をまとめたものです。

今回の調査は、「山形での生活」、「県の情報発信」、「多文化共生」、「雪に関すること」、「食育・地産地消・食の安全性」、「子育て環境満足度」、「若者の活躍」、「健康、スポーツ」の8項目について、県民の皆様がどのように考え、また期待しているかを把握するために行いました。

調査結果については、今後の県勢発展のための新たな取組みや現在進めているプロジェクトの推進などにおいて十分に活用し、県民の視点に立った行政運営の推進に役立てていきたいと考えております。

最後に、この調査に御協力いただきました皆様方に、厚くお礼を申し上げます。

令和6年12月

山形県みらい企画創造部長 小中章雄



# 目 次

## I. 調査の概要

1. 調査の目的	1
2. 調査の項目	1
3. 調査の設計	1
4. 回収結果	1
5. 調査結果の集計表示法	2
6. 標本抽出法	2
7. 報告書の見方	4
8. 調査対象の属性	5

## II. 調査結果

1. 「山形での生活」について	9
(1) 山形県が他県に誇れる良さ	9
(2) あなた自身もその良さを享受（実感）していると思うもの	13
(3) 山形県に住み続けたいか	17
(4) 現在、どの程度幸福を感じているか	20
(5) 幸福（充足している）かどうか判断する際に重視したもの	23
2. 「県の情報発信」について	29
(1) 情報発信の評価	29
(2) 情報を得ている手段	32
(3) 充実してほしいまたは充実すべき情報発信の手段	38
3. 「多文化共生」について	44
(1) 「多文化共生」の周知	44
(2) 「やさしい日本語」の周知	47
(3) 「外国人住民」に対する印象	50
(4) 積極的に外国人を受け入れていくことに対する意識	53
(5) 外国人住民と共生するために山形県民に求められること	56
4. 「雪に関すること」について	60
(1) 雪国で生活する不安又は負担	60
(2) 地域での除排雪を支えるために必要なこと	64
(3) 一人暮らしの高齢者等、支援を必要とする世帯に対する協力	68

5. 「食育・地産地消・食の安全性」について	7 1
(1) 「食育」への関心とその理由	7 1
(2) 食育として特に力を入れたいこと	7 7
(3) 食品（農林水産物）を購入する際の地産地消への意識とその理由	8 3
(4) 食育や地産地消への取組み	8 9
(5) 日常生活の中で食品の安全性に感じる不安とその理由	9 3
(6) 食の安全性を高めるために必要な取組み	9 9
6. 「子育て環境満足度」について	1 0 3
(1) 現在子育て中か	1 0 3
(2) 子育てと仕事の両立のバランス	1 0 6
(3) 子ども連れで出かける場所や遊べる場所の充実	1 0 9
(4) 子どもや子育てをしている家族を支えている人や組織の充実	1 1 2
(5) 学校教育環境についての満足度	1 1 5
(6) 学校外活動についての満足度	1 1 8
(7) 安全で安心な子育て環境の整備	1 2 1
(8) 自然環境に恵まれた中での子育て	1 2 4
(9) 悩みや不安を相談・解決するために活用したい（した）サービス	1 2 7
7. 「若者の活躍」について	1 3 1
(1) 若者の活躍の有無	1 3 1
(2) 若者が活躍するために必要な取組み	1 3 4
8. 「健康、スポーツ」について	1 3 7
(1) 健康だと思うか	1 3 7
(2) 1年間に行った「スポーツ」や「運動」	1 4 0
(3) 今後行ってみたい「スポーツ」や「運動」	1 4 6
(4) スポーツや運動を行った頻度	1 5 2
(5) スポーツや運動を行った環境	1 5 5
(6) スポーツや運動をしなかった理由	1 5 8

### Ⅲ. 参考資料

1. 「調査票」（単純集計つき）	1 6 3
------------------	-------

## I 調査の概要

---





# I 調査の概要

---

## 1. 調査の目的

県民の生活と県政に対する県民ニーズ、意識などを把握し、今後の施策の企画立案及び執行上の基礎資料とすることを目的とする。

## 2. 調査の項目

- (1) 「山形での生活」について
- (2) 「県の情報発信」について
- (3) 「多文化共生」について
- (4) 「雪に関すること」について
- (5) 「食育・地産地消・食の安全性」について
- (6) 「子育て環境満足度」について
- (7) 「若者の活躍」について
- (8) 「健康、スポーツ」について

## 3. 調査の設計

- (1) 調査地域 : 山形県全域
- (2) 調査対象 : 県内在住の満18歳以上の者
- (3) 標本数 : 2,500
- (4) 抽出方法 : 層化二段無作為抽出法
- (5) 調査方法 : 郵送によるアンケート調査  
(回答は郵送又はインターネットから選択)
- (6) 調査期間 : 令和6年8月中旬～9月上旬
- (7) 調査実施機関 : 株式会社東北情報センター

## 4. 回収結果

- (1) 回収数(率) : 1,376件(55.0%)
- (2) 無効数 : 0件
- (3) 有効数(率) : 1,376件(55.0%)

## 5. 調査結果の集計表示法

(1) 地域別に統計的な信頼度が確保される標本数となるよう、次のとおりの標本数と抽出ウェイト、集計ウェイトとしている。

地 域	抽出ウェイト	標本数	回収数	集計ウェイト	規正標本数
村山地域	1 / 2	1, 156	641	2	1, 282
最上地域	1	315	162	1	162
置賜地域	1 / 2	445	235	2	470
庄内地域	1 / 2	584	298	2	596
不 明	—	—	40	1	40
計	—	2, 500	1, 376	—	2, 550

(2) 地域別の抽出率が異なるため、回収数に集計ウェイトを加重し規正した。調査結果はこの規正標本数を100.0%として算出した。ただし、端数処理の関係で各項目の合計が必ずしも100.0%とならないことがある。

## 6. 標本抽出法

母 集 団：山形県内に居住する満18歳以上の者  
 標 本 数：2, 500  
 地 点 数：130地点  
 抽 出 法：層化二段無作為抽出法

### 〔層 化〕

県内の各市町村を以下の4地域に区分した。

村山地域	山形市	山形市
	その他の市	寒河江市、上山市、村山市、天童市、東根市、尾花沢市
	町村部	山辺町、中山町、河北町、西川町、朝日町、大江町、大石田町
最上地域	市 部	新庄市
	町村部	金山町、最上町、舟形町、真室川町、大蔵村、鮭川村、戸沢村
置賜地域	市 部	米沢市、長井市、南陽市
	町村部	高畠町、川西町、小国町、白鷹町、飯豊町
庄内地域	市 部	鶴岡市、酒田市
	町村部	三川町、庄内町、遊佐町

※ 今年度調査については、令和2年国勢調査のデータを利用するものとする。

〔標本数の配分〕

各地域及び市・町村部別の層における18歳以上の人口（令和2年10月1日現在）に対し、ウェイトをつけ、2,500の標本数を比例配分した。（最上地域の抽出率を他地域の2倍とし、集計の際に他地域のウェイトを2倍とする。）

〔抽 出〕

- (1) 令和2年国勢調査時に指定された調査区を、第一次抽出単位となる調査地点として使用した。
- (2) 調査地点の抽出数については、1調査地点当たりの標本数が18～20程度となるように、各層に割り当てられた標本数より算出し、調査地点を決定した。
- (3) 調査地点の抽出は、調査地点数が2点以上割り当てられた層については、「抽出間隔」（層における調査区数の合計÷層で算出された調査地点数）を算出し、等間隔抽出法によって抽出した。  
また、層内での調査地点数が1点の場合には、乱数表により無作為に抽出した。
- (4) 抽出に際しての各層内における市町村の配列順序は、令和2年国勢調査時における「市区町村コード一覧」に従った。
- (5) 調査時点における対象者の抽出は、調査地点の範囲内（町・丁目・番地・字等を指定）で、選挙人名簿から等間隔抽出法によって抽出した。

各地域・市部郡部別の母集団数及び標本数・調査地点数は次の通りである。

地域名	山形市	その他の市部	町村部	計
村山地域	206,469	183,655	58,771	448,895
	532 (27)	473 (24)	151 (8)	1,156 (59)
最上地域		29,306	31,885	61,191
		151 (8)	164 (9)	315 (17)
置賜地域		118,013	54,811	172,824
		301 (16)	144 (8)	445 (24)
庄内地域		191,056	35,332	226,388
		492 (25)	92 (5)	584 (30)
計	206,469	522,030	180,799	909,298
	532 (27)	1,417 (73)	551 (30)	2,500 (130)

(注) 上段：令和2年10月1日現在の母集団数

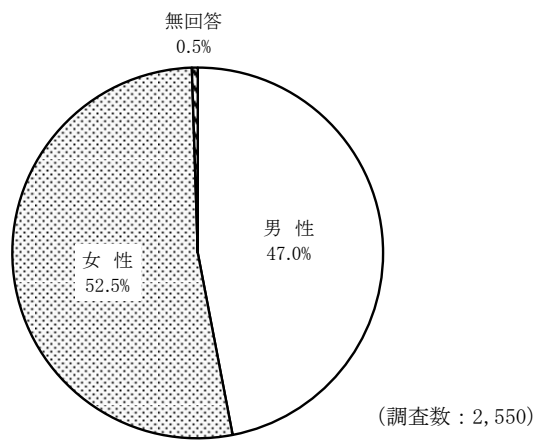
下段：調査標本数、( )内は地点数

## 7. 報告書の見方

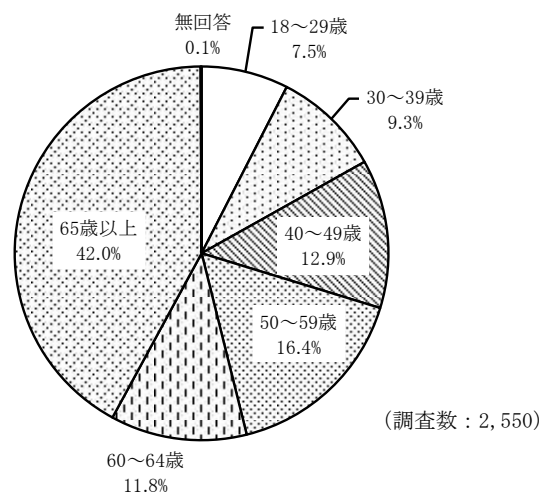
- (1) 図表の中の全体とは、回答者総数あるいは分類別の回答者数のことである。
- (2) 百分比は回答者総数全体（該当設問においては該当者数）に占める設問の選択者数の比率として算出している。なお、図表では小数点第2位をそれぞれ四捨五入しているため、百分比の合計が100%にならない場合がある。
- (3) 1つの設問において2つ以上の回答を求めたものもあり、従ってその場合の百分比の合計は100%を超える。
- (4) 各層別の分析において、回答者総数が僅少なものについては誤差が大きくなるため、本文での分析からはずすなど、参考として傾向をみるにとどめている。
- (5) 『 』は、2つ以上の選択肢を合わせて分析する場合に用いる。（例：「多文化共生」については、「親しみを感じる」、「どちらかと言えば親しみを感じる」を合わせて、『親しみを感じる』と表現している。）
- (6) 図表で、「無回答」を一部省略して表しているために、合計が合致しない場合がある。
- (7) 図表等で、選択肢等の語句を一部簡略化して表している。

## 8. 調査対象の属性

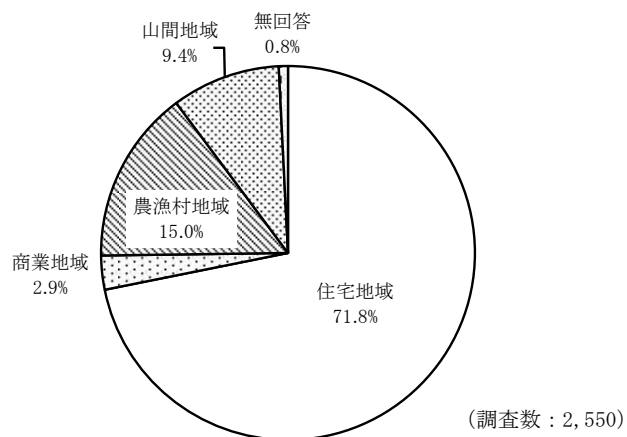
### (1) 性別



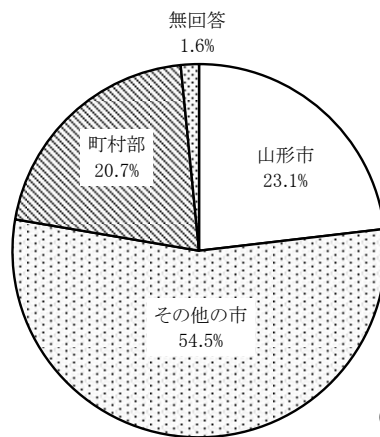
### (2) 年齢



### (3) 居住地域

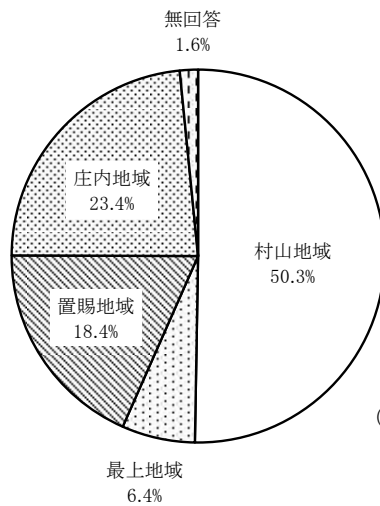


(4) 市郡部



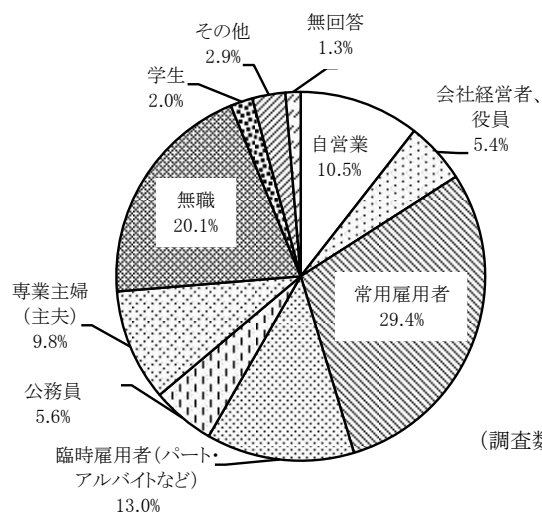
(調査数 : 2,550)

(5) 居住地区



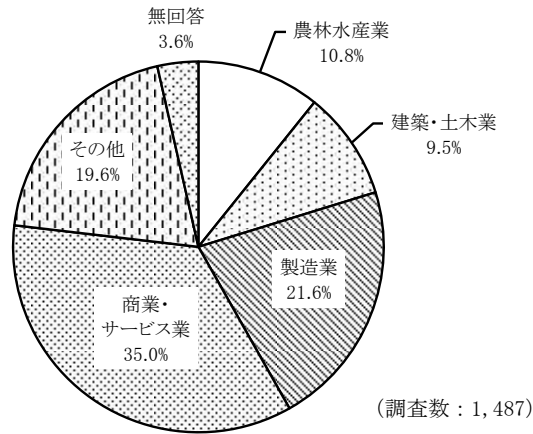
(調査数 : 2,550)

(6) 職業

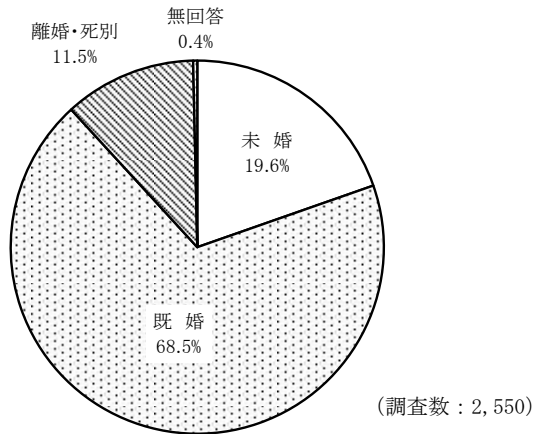


(調査数 : 2,550)

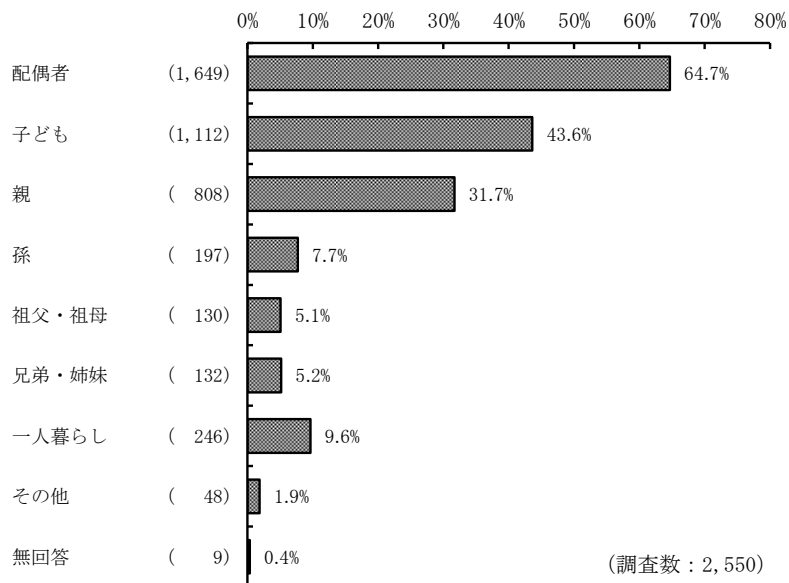
(7) 職業の分野



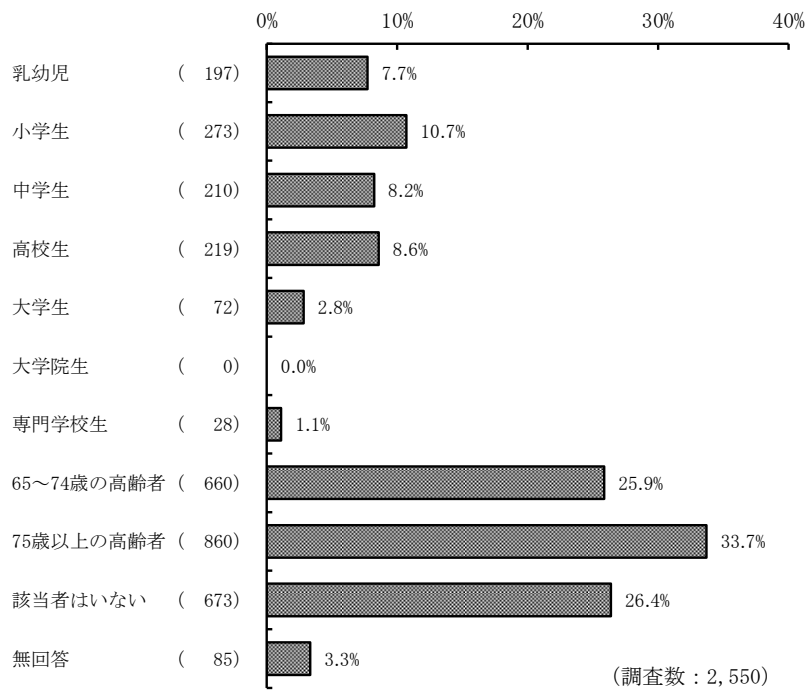
(8) 未既婚



(9) 同居の家族構成



### (10) 同居の家族





## II 調査結果

---



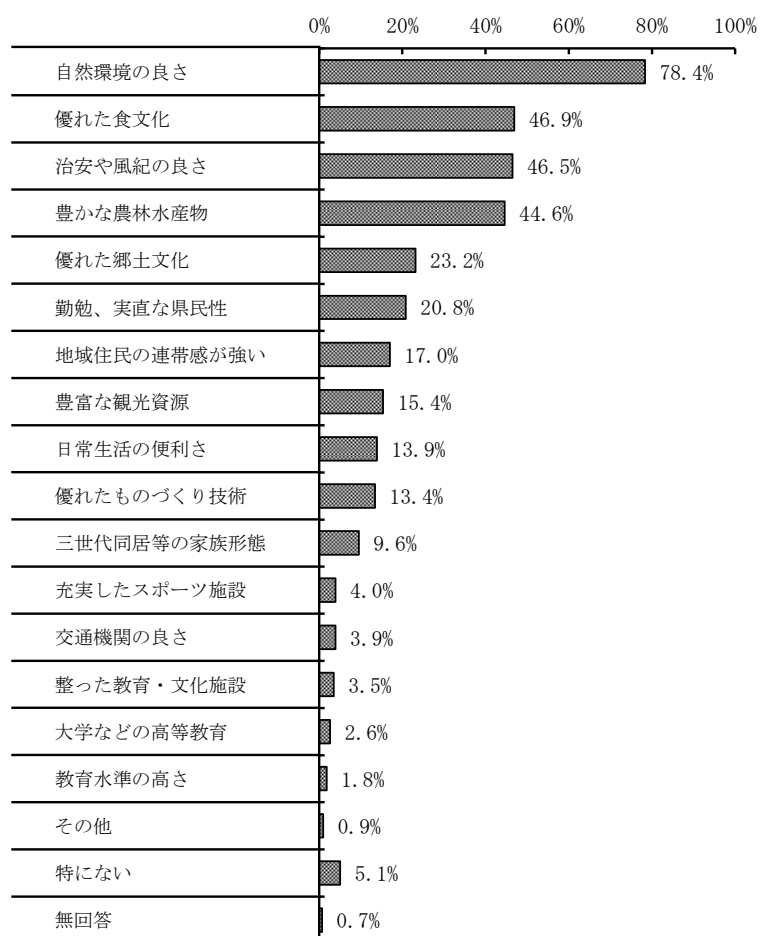
## Ⅱ 調査結果

### 1. 「山形での生活」について

#### (1) 山形県が他県に誇れる良さ

問1 あなたは、山形県が他県に誇れる良さはどのようなものがあると思いますか。  
(〇はいくつでも)

(調査数：2,550)



山形県が他県に誇れる良さについてたずねたところ、「自然環境の良さ」が78.4%で最も割合が高く、次いで「優れた食文化」が46.9%、「治安や風紀の良さ」が46.5%、「豊かな農林水産物」が44.6%の順となっている。

「その他」では、「自然災害の少なさ」、「温泉」などが挙げられた。

性別にみると、男女ともに「自然環境の良さ」の割合が7割を超えている。また、「豊富な観光

資源」では、「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

年齢別にみると、「優れた食文化」では、年齢層が下がるにつれ割合が高くなる傾向があり、「地域住民の連帯感が強い」では、年齢層が上がるにつれ割合が高くなる傾向がある。

また、「優れた食文化」、「自然環境の良さ」では「18～29歳」、「豊かな農林水産物」では「50～59歳」、「治安や風紀の良さ」、「勤勉、実直な県民性」、「地域住民の連帯感が強い」、「日常生活の便利さ」では「65歳以上」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「優れた食文化」では「50～59歳」で比べると、「女性」が58.8%、「男性」が46.6%で、「女性」が12.2ポイント上回っている。

図表 1-1 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問1	調査数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	無回答		
		自然環境の良さ	日常生活の良さ	教育水準の高さ	交通機関の良さ	優れた郷土文化	治安や風紀の良さ	整った教育・文化施設	充実したスポーツ施設	地域住民の連帯感が強い	豊富な観光資源	勤勉、実直な県民性	優れた食文化	優れたものづくり技術	豊かな農林水産物	大学などの高等教育	三世同居等の家族形態	その他	特になし			
全体	2,550	1,998 78.4%	354 13.9%	46 1.8%	100 3.9%	591 23.2%	1,185 46.5%	90 3.5%	101 4.0%	433 17.0%	392 15.4%	531 20.8%	1,195 46.9%	342 13.4%	1,137 44.6%	67 2.6%	244 9.6%	24 0.9%	129 5.1%	17 0.7%		
性別	男性	1,198 77.3%	167 13.9%	23 1.9%	46 3.8%	305 25.5%	580 48.4%	45 3.8%	56 4.7%	221 18.4%	226 18.9%	267 22.3%	567 47.3%	134 11.2%	553 46.2%	32 2.7%	101 8.4%	16 1.3%	69 5.8%	0 0.0%		
	女性	1,339 79.4%	1063 79.4%	183 13.7%	23 1.7%	54 4.0%	284 21.2%	601 44.9%	45 3.4%	45 3.4%	212 15.8%	166 12.4%	262 19.6%	622 46.5%	206 15.4%	578 43.2%	35 2.6%	141 10.5%	8 0.6%	56 4.2%	17 1.3%	
	無回答	13 0.5%	9 0.3%	4 0.0%	0 0.0%	2 0.0%	4 0.0%	4 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 0.0%	6 0.0%	2 0.0%	6 0.0%	0 0.0%	2 0.0%	0 0.0%	4 0.0%	0 0.0%	
年齢別	18～29歳	192 82.3%	158 82.3%	26 13.5%	4 2.1%	4 2.1%	54 40.1%	77 5.2%	10 6.3%	12 7.8%	15 16.1%	31 5.7%	111 63.0%	121 10.9%	21 38.5%	74 0.5%	10 5.2%	10 0.0%	9 4.7%	0 0.0%		
	30～39歳	238 68.9%	164 68.9%	24 10.1%	4 1.7%	5 2.1%	53 38.2%	10 4.2%	5 2.1%	26 10.9%	28 11.8%	23 9.7%	136 57.1%	30 12.6%	78 32.8%	2 0.8%	18 7.6%	6 2.5%	15 6.3%	0 0.0%		
	40～49歳	328 78.4%	257 78.4%	30 9.1%	6 1.8%	8 2.4%	73 42.7%	16 4.9%	14 4.3%	36 11.0%	41 12.5%	59 18.0%	184 56.1%	44 13.4%	152 46.3%	4 1.2%	29 8.8%	4 1.2%	11 3.4%	0 0.0%		
	50～59歳	418 77.0%	322 77.0%	43 10.3%	2 0.5%	6 1.4%	112 26.8%	204 48.8%	2 0.5%	11 2.6%	50 12.0%	72 17.2%	105 25.1%	222 53.1%	58 13.9%	214 51.2%	6 1.4%	37 8.9%	6 1.4%	22 5.3%	0 0.0%	
	60～64歳	301 77.1%	232 77.1%	33 11.0%	0 0.0%	10 3.3%	66 21.9%	133 44.2%	2 0.7%	2 0.7%	55 18.3%	41 13.6%	55 18.3%	142 47.2%	51 16.9%	134 44.5%	6 2.0%	24 8.0%	4 1.3%	12 4.0%	3 1.0%	
	65歳以上	1,071 80.6%	863 80.6%	198 18.5%	30 2.8%	67 6.3%	231 21.6%	538 50.2%	50 4.7%	57 5.3%	251 23.4%	177 16.5%	278 26.0%	388 36.2%	136 12.7%	483 45.1%	48 4.5%	126 11.8%	4 0.4%	60 5.6%	14 1.3%	
	無回答	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 0.0%	2 100.0%	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
性別×年齢別	男性	18～29歳	89 77.5%	69 11.2%	10 1.1%	1 2.2%	27 30.3%	43 48.3%	4 4.5%	8 9.0%	4 4.5%	14 15.7%	5 5.6%	60 67.4%	8 9.0%	42 47.2%	0 0.0%	2 2.2%	0 0.0%	7 7.9%	0 0.0%	
		30～39歳	123 67.5%	83 67.5%	12 9.8%	2 1.6%	5 4.1%	36 29.3%	43 35.0%	4 3.3%	1 0.8%	16 13.0%	14 13.0%	77 62.6%	16 13.0%	39 31.7%	2 1.6%	8 6.5%	4 3.3%	6 4.9%	0 0.0%	
		40～49歳	171 80.7%	138 80.7%	14 8.2%	6 3.5%	4 2.3%	50 29.2%	81 47.4%	12 7.0%	12 7.0%	28 16.4%	22 12.9%	38 22.2%	99 57.9%	18 10.5%	71 41.5%	2 1.2%	20 11.7%	4 2.3%	6 3.5%	0 0.0%
		50～59歳	193 72.0%	139 72.0%	23 11.9%	0 0.0%	5 2.6%	52 26.9%	99 51.3%	2 1.0%	8 4.1%	30 15.5%	43 22.3%	55 28.5%	90 46.6%	19 9.8%	104 53.9%	4 2.1%	14 7.3%	0 0.0%	13 6.7%	0 0.0%
	女性	18～29歳	139 76.3%	106 76.3%	15 10.8%	0 0.0%	2 1.4%	25 18.0%	61 43.9%	0 0.0%	0 0.0%	28 20.1%	22 15.8%	25 18.0%	64 46.0%	15 10.8%	55 39.6%	2 1.4%	6 4.3%	4 2.9%	7 5.0%	0 0.0%
		30～39歳	481 80.9%	389 80.9%	93 19.3%	14 2.9%	28 5.8%	113 23.5%	251 52.2%	23 4.8%	27 5.6%	115 23.9%	107 22.2%	130 27.0%	175 36.4%	56 11.6%	240 49.9%	22 4.6%	51 10.6%	4 0.8%	30 6.2%	0 0.0%
		40～49歳	112 71.4%	80 71.4%	12 10.7%	2 0.0%	0 0.0%	17 15.2%	48 42.9%	6 5.4%	4 3.6%	10 8.9%	12 10.7%	9 8.0%	59 52.7%	14 12.5%	39 34.8%	0 0.0%	10 8.9%	2 1.8%	7 6.3%	0 0.0%
		50～59歳	221 81.0%	179 81.0%	18 8.1%	2 0.9%	1 0.5%	58 26.2%	101 45.7%	0 0.0%	3 1.4%	20 9.0%	29 13.1%	48 21.7%	130 58.8%	39 17.6%	108 48.9%	2 0.9%	21 9.5%	6 2.7%	9 4.1%	0 0.0%
女性	60～64歳	162 77.8%	126 77.8%	18 11.1%	0 0.0%	8 4.9%	41 25.3%	72 44.4%	2 1.2%	2 1.2%	27 16.7%	19 11.7%	30 18.5%	78 48.1%	36 22.2%	79 48.8%	4 2.5%	18 11.1%	0 0.0%	5 3.1%	3 1.9%	
	65歳以上	588 80.6%	474 80.6%	105 17.9%	16 2.7%	39 6.6%	118 20.1%	287 48.8%	27 4.6%	30 5.1%	136 23.1%	70 11.9%	148 25.2%	213 36.2%	80 13.6%	243 41.3%	26 4.4%	75 12.8%	0 0.0%	28 4.8%	14 2.4%	
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

図表 1-2 居住地区別、市郡部別、居住地域別

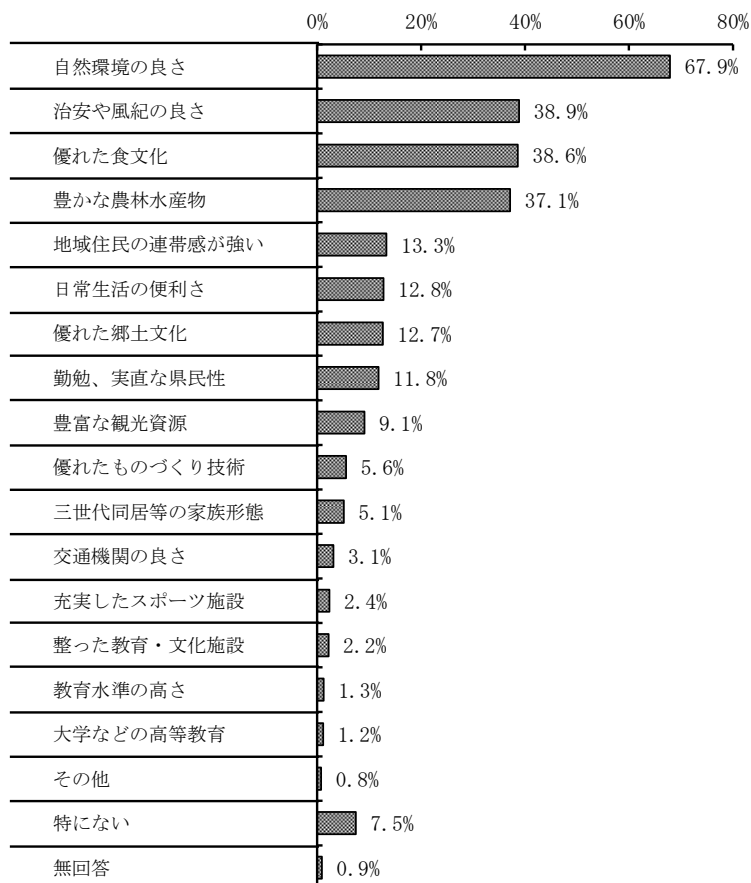
上段：件数 下段：構成比

問1	調査数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	無回答	
		自然環境の良さ	日常生活の良さ	教育水準の良さ	交通機関の良さ	優れた郷土文化	治安や風紀の良さ	整った教育・文化施設	充実したスポーツ施設	地域住民の連帯感が強い	豊富な観光資源	勤勉、実直な県民性	優れた食文化	優れたものづくり技術	豊かな農林水産物	大学などの高等教育	三世代同居等の家族形態	その他	特にな		
全体	2,550	1,998 78.4%	354 13.9%	46 1.8%	100 3.9%	591 23.2%	1,185 46.5%	90 3.5%	101 4.0%	433 17.0%	392 15.4%	531 20.8%	1,195 46.9%	342 13.4%	1,137 44.6%	67 2.6%	244 9.6%	24 0.9%	129 5.1%	17 0.7%	
居住地区別	村山地域	1,282	1018 79.4%	200 15.6%	28 2.2%	54 4.2%	276 21.5%	630 49.1%	58 4.5%	66 5.1%	224 17.5%	204 15.9%	316 24.6%	612 47.7%	186 14.5%	580 45.2%	32 2.5%	130 10.1%	12 0.9%	48 3.7%	10 0.8%
	最上地域	162	121 74.7%	13 8.0%	2 1.2%	15 9.3%	39 24.1%	69 42.6%	3 1.9%	6 3.7%	33 20.4%	14 8.6%	27 16.7%	60 37.0%	15 9.3%	56 34.6%	4 2.5%	14 8.6%	0 0.0%	14 8.6%	1 0.6%
	置賜地域	470	360 76.6%	60 12.8%	6 1.3%	18 3.8%	116 24.7%	232 49.4%	16 3.4%	12 2.6%	98 20.9%	76 16.2%	94 20.0%	206 43.8%	86 18.3%	176 37.4%	24 5.1%	62 13.2%	6 1.3%	28 6.0%	0 0.0%
	庄内地域	596	470 78.9%	74 12.4%	10 1.7%	10 1.7%	156 26.2%	246 41.3%	12 2.0%	14 2.3%	74 12.4%	92 15.4%	88 14.8%	306 51.3%	52 8.7%	316 53.0%	6 1.0%	36 6.0%	6 1.0%	34 5.7%	4 0.7%
	無回答	40	29 72.5%	7 17.5%	0 0.0%	3 7.5%	4 10.0%	8 20.0%	1 2.5%	3 7.5%	4 10.0%	6 15.0%	6 15.0%	11 27.5%	3 7.5%	9 22.5%	1 2.5%	2 5.0%	0 0.0%	5 12.5%	2 5.0%
市郡部別	山形市	590	470 79.7%	114 19.3%	20 3.4%	36 6.1%	134 22.7%	304 51.5%	34 5.8%	26 4.4%	76 12.9%	108 18.3%	170 28.8%	314 53.2%	96 16.3%	272 46.1%	22 3.7%	46 7.8%	6 1.0%	20 3.4%	4 0.7%
	その他の市	1,391	1085 78.0%	193 13.9%	19 1.4%	49 3.5%	327 23.5%	610 43.9%	38 2.7%	55 4.0%	206 14.8%	212 15.2%	246 17.7%	657 47.2%	186 13.4%	634 45.6%	36 2.6%	131 9.4%	18 1.3%	74 5.3%	7 0.5%
	町村部	529	414 78.3%	40 7.6%	7 1.3%	12 2.3%	126 23.8%	263 49.7%	17 3.2%	17 3.2%	147 27.8%	66 12.5%	109 20.6%	213 40.3%	57 10.8%	222 42.0%	8 1.5%	65 12.3%	0 0.0%	30 5.7%	4 0.8%
	無回答	40	29 72.5%	7 17.5%	0 0.0%	3 7.5%	4 10.0%	8 20.0%	1 2.5%	3 7.5%	4 10.0%	6 15.0%	6 15.0%	11 27.5%	3 7.5%	9 22.5%	1 2.5%	2 5.0%	0 0.0%	5 12.5%	2 5.0%
居住地域別	住宅地域	1,832	1439 78.5%	301 16.4%	31 1.7%	78 4.3%	423 23.1%	859 46.9%	63 3.4%	77 4.2%	258 14.1%	289 15.8%	366 20.0%	897 49.0%	245 13.4%	765 41.8%	47 2.6%	154 8.4%	22 1.2%	98 5.3%	11 0.6%
	商業地域	75	52 69.3%	12 16.0%	2 2.7%	8 10.7%	21 28.0%	42 56.0%	4 5.3%	0 0.0%	10 13.3%	19 25.3%	30 40.0%	51 68.0%	17 22.7%	38 50.7%	2 2.7%	8 10.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.7%
	農漁村地域	383	301 78.6%	32 8.4%	10 2.6%	13 3.4%	89 23.2%	176 46.0%	17 4.4%	18 4.7%	45 11.7%	86 22.5%	149 38.9%	43 11.2%	225 58.7%	14 3.7%	51 13.3%	2 0.5%	14 3.7%	2 0.5%	
	山間地域	240	194 80.8%	5 2.1%	3 1.3%	0 0.0%	53 22.1%	103 42.9%	5 2.1%	5 2.1%	64 26.7%	36 15.0%	46 19.2%	95 39.6%	32 13.3%	100 41.7%	3 1.3%	31 12.9%	0 0.0%	13 5.4%	0 0.0%
	無回答	20	12 60.0%	4 20.0%	0 0.0%	1 5.0%	5 25.0%	5 25.0%	1 5.0%	1 5.0%	4 20.0%	3 15.0%	3 15.0%	3 15.0%	5 25.0%	9 45.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 20.0%	2 10.0%

(2) あなた自身もその良さを享受（実感）していると思うもの

問2 また、あなた自身もその良さを享受（実感）していると思うものは何ですか。  
 (○はいくつでも)

(調査数：2,550)



問1に続く質問として、あなた自身もその良さを享受（実感）していると思うものについてたずねたところ、「自然環境の良さ」が67.9%で最も割合が高く、次いで「治安や風紀の良さ」が38.9%、「優れた食文化」が38.6%、「豊かな農林水産物」が37.1%の順となっている。

性別にみると、男女ともに「自然環境の良さ」の割合が6割を超えている。また、「優れた郷土文化」、「豊富な観光資源」では「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

年齢別にみると、「治安や風紀の良さ」、「地域住民の連帯感が強い」、「勤勉、実直な県民性」では、年齢層が上がるにつれ割合が高くなる傾向がある。

また、「優れた食文化」では「30～39歳」、「豊かな農林水産物」では「50～59歳」、「自然環境の良さ」、「治安や風紀の良さ」、「地域住民の連帯感が強い」、「勤勉、実直な県民性」では

「65歳以上」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「治安や風紀の良さ」では「30～39歳」、「優れた食文化」では「50～59歳」、「豊かな農林水産物」では「60～64歳」で比べると、「女性」の割合が「男性」より高くなっている。



図表 1-3 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

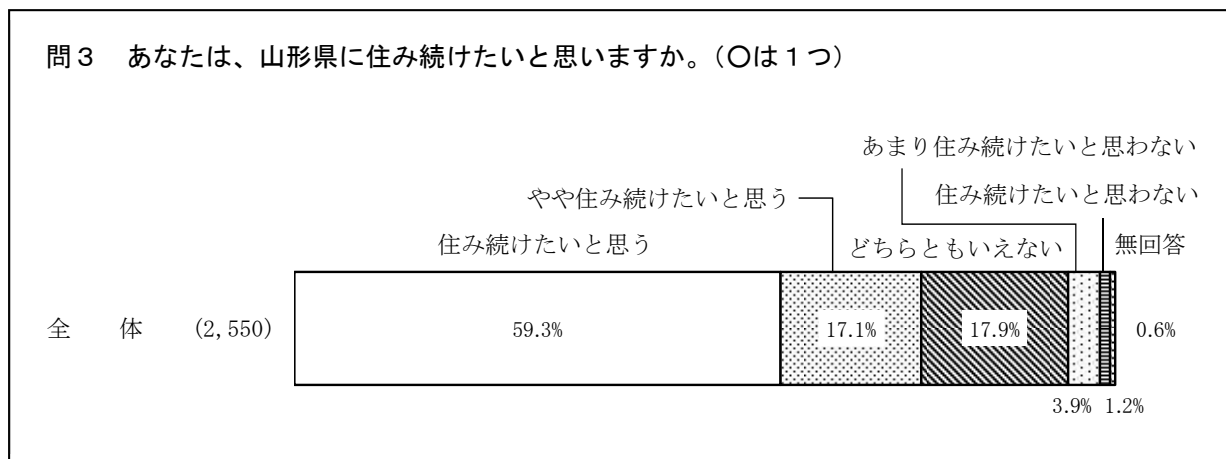
問2		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	無回答		
調査数		自然環境の良さ	日常生活の良さ	教育水準の高さ	交通機関の良さ	優れた郷土文化	治安や風紀の良さ	整った教育・文化施設	充実したスポーツ施設	地域住民の連帯感が強い	豊富な観光資源	勤勉、実直な県民性	優れた食文化	優れたものづくり技術	豊かな農林水産物	大学などの高等教育	三世代同居等の家族形態	その他	特になし	無回答		
全体		2,550	1,731	326	32	80	323	991	56	60	340	232	302	985	142	947	30	131	20	190	24	
			67.9%	12.8%	1.3%	3.1%	12.7%	38.9%	2.2%	2.4%	13.3%	9.1%	11.8%	38.6%	5.6%	37.1%	1.2%	5.1%	0.8%	7.5%	0.9%	
性別	男性	1,198	809	151	17	31	185	490	24	34	166	141	166	485	60	450	9	62	14	99	2	
	女性	1,339	915	171	15	49	138	497	32	26	174	91	134	496	82	491	21	69	6	87	22	
	無回答	13	7	4	0	0	0	4	0	0	0	0	2	4	0	6	0	0	0	4	0	
			53.8%	30.8%	0.0%	0.0%	30.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15.4%	30.8%	0.0%	46.2%	0.0%	0.0%	0.0%	30.8%	0.0%	
年齢別	18～29歳	192	129	26	3	2	32	53	7	6	11	18	8	93	9	59	0	8	0	15	0	
			67.2%	13.5%	1.6%	1.0%	16.7%	27.6%	3.6%	3.1%	5.7%	9.4%	4.2%	48.4%	4.7%	30.7%	0.0%	4.2%	0.0%	7.8%	0.0%	
	30～39歳	238	129	20	6	4	30	72	10	2	17	11	13	120	13	61	2	10	6	22	0	
			54.2%	8.4%	2.5%	1.7%	12.6%	30.3%	4.2%	0.8%	7.1%	4.6%	5.5%	50.4%	5.5%	25.6%	0.8%	4.2%	2.5%	9.2%	0.0%	
	40～49歳	328	216	33	4	2	36	116	4	10	24	19	36	153	14	122	2	16	6	15	2	
			65.9%	10.1%	1.2%	0.6%	11.0%	35.4%	1.2%	3.0%	7.3%	5.8%	11.0%	46.6%	4.3%	37.2%	0.6%	4.9%	1.8%	4.6%	0.6%	
	50～59歳	418	282	45	2	7	60	146	0	7	32	50	49	189	23	186	0	13	2	33	0	
			67.5%	10.8%	0.5%	1.7%	14.4%	34.9%	0.0%	1.7%	7.7%	12.0%	11.7%	45.2%	5.5%	44.5%	0.0%	3.1%	0.5%	7.9%	0.0%	
60～64歳	301	190	31	0	10	28	122	0	4	37	17	37	120	15	109	2	6	4	23	5		
		63.1%	10.3%	0.0%	3.3%	9.3%	40.5%	0.0%	1.3%	12.3%	5.6%	12.3%	39.9%	5.0%	36.2%	0.7%	2.0%	1.3%	7.6%	1.7%		
65歳以上	1,071	783	171	17	55	135	480	35	31	219	117	159	308	68	408	24	78	2	82	17		
		73.1%	16.0%	1.6%	5.1%	12.6%	44.8%	3.3%	2.9%	20.4%	10.9%	14.8%	28.8%	6.3%	38.1%	2.2%	7.3%	0.2%	7.7%	1.6%		
無回答	2	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0		
			100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
性別×年齢別	男性	18～29歳	89	57	10	0	0	19	29	2	4	4	10	2	48	3	33	0	1	0	9	0
				64.0%	11.2%	0.0%	0.0%	21.3%	32.6%	2.2%	4.5%	4.5%	11.2%	2.2%	53.9%	3.4%	37.1%	0.0%	1.1%	0.0%	10.1%	0.0%
		30～39歳	123	65	12	4	4	19	27	4	0	8	6	8	69	8	32	2	6	4	11	0
				52.8%	9.8%	3.3%	3.3%	15.4%	22.0%	3.3%	0.0%	6.5%	4.9%	6.5%	56.1%	6.5%	26.0%	1.6%	4.9%	3.3%	8.9%	0.0%
	40～49歳	171	115	17	4	2	25	68	0	8	16	12	22	90	12	57	0	9	4	7	0	
			67.3%	9.9%	2.3%	1.2%	14.6%	39.8%	0.0%	4.7%	9.4%	7.0%	12.9%	52.6%	7.0%	33.3%	0.0%	5.3%	2.3%	4.1%	0.0%	
	50～59歳	193	128	21	0	4	30	74	0	5	22	26	31	72	9	84	0	7	0	22	0	
			66.3%	10.9%	0.0%	2.1%	15.5%	38.3%	0.0%	2.6%	11.4%	13.5%	16.1%	37.3%	4.7%	43.5%	0.0%	3.6%	0.0%	11.4%	0.0%	
60～64歳	139	80	17	0	0	10	58	0	0	20	8	21	56	3	39	0	2	4	15	0		
		57.6%	12.2%	0.0%	0.0%	7.2%	41.7%	0.0%	0.0%	14.4%	5.8%	15.1%	40.3%	2.2%	28.1%	0.0%	1.4%	2.9%	10.8%	0.0%		
65歳以上	481	362	74	9	21	80	232	18	17	96	79	82	148	25	203	7	37	2	35	2		
		75.3%	15.4%	1.9%	4.4%	16.6%	48.2%	3.7%	3.5%	20.0%	16.4%	17.0%	30.8%	5.2%	42.2%	1.5%	7.7%	0.4%	7.3%	0.4%		
無回答	2	2	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0		
			100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
女性	18～29歳	101	70	14	3	2	13	24	5	2	7	8	6	43	6	24	0	7	0	6	0	
			69.3%	13.9%	3.0%	2.0%	12.9%	23.8%	5.0%	2.0%	6.9%	7.9%	5.9%	42.6%	5.9%	23.8%	0.0%	6.9%	0.0%	5.9%	0.0%	
	30～39歳	112	63	8	2	0	11	45	6	2	9	5	5	51	5	29	0	4	2	9	0	
			56.3%	7.1%	1.8%	0.0%	9.8%	40.2%	5.4%	1.8%	8.0%	4.5%	4.5%	45.5%	4.5%	25.9%	0.0%	3.6%	1.8%	8.0%	0.0%	
	40～49歳	155	101	16	0	0	11	48	4	2	8	7	14	61	2	63	2	7	2	8	2	
			65.2%	10.3%	0.0%	0.0%	7.1%	31.0%	2.6%	1.3%	5.2%	4.5%	9.0%	39.4%	1.3%	40.6%	1.3%	4.5%	1.3%	5.2%	1.3%	
	50～59歳	221	150	22	2	3	30	68	0	2	10	24	16	117	14	100	0	6	2	11	0	
			67.9%	10.0%	0.9%	1.4%	13.6%	30.8%	0.0%	0.9%	4.5%	10.9%	7.2%	52.9%	6.3%	45.2%	0.0%	2.7%	0.9%	5.0%	0.0%	
60～64歳	162	110	14	0	10	18	64	0	4	17	9	16	64	12	70	2	4	0	8	5		
		67.9%	8.6%	0.0%	6.2%	11.1%	39.5%	0.0%	2.5%	10.5%	5.6%	9.9%	39.5%	7.4%	43.2%	1.2%	2.5%	0.0%	4.9%	3.1%		
65歳以上	588	421	97	8	34	55	248	17	14	123	38	77	160	43	205	17	41	0	45	15		
		71.6%	16.5%	1.4%	5.8%	9.4%	42.2%	2.9%	2.4%	20.9%	6.5%	13.1%	27.2%	7.3%	34.9%	2.9%	7.0%	0.0%	7.7%	2.6%		
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

図表 1-4 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

問2	調査数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	無回答	
		自然環境の良さ	日常生活の良さ	教育水準の高さ	交通機関の良さ	優れた郷土文化	治安や風紀の良さ	整った教育・文化施設	充実したスポーツ施設	地域住民の連帯感が強い	豊富な観光資源	勤勉、実直な県民性	優れた食文化	優れたものづくり技術	豊かな農林水産物	大学などの高等教育	三世代同居等の家族形態	その他	特になし		
全体	2,550	1,731 67.9%	326 12.8%	32 1.3%	80 3.1%	323 12.7%	991 38.9%	56 2.2%	60 2.4%	340 13.3%	232 9.1%	302 11.8%	985 38.6%	142 5.6%	947 37.1%	30 1.2%	131 5.1%	20 0.8%	190 7.5%	24 0.9%	
居住地区別	村山地域	1,282	880 68.6%	188 14.7%	22 1.7%	50 3.9%	140 10.9%	540 42.1%	36 2.8%	38 3.0%	160 12.5%	112 8.7%	184 14.4%	510 39.8%	82 6.4%	468 36.5%	16 1.2%	68 5.3%	12 0.9%	82 6.4%	10 0.8%
	最上地域	162	100 61.7%	12 7.4%	2 1.2%	10 6.2%	28 17.3%	58 35.8%	2 1.2%	1 0.6%	30 18.5%	12 7.4%	17 10.5%	44 27.2%	9 5.6%	52 32.1%	2 1.2%	13 8.0%	0 0.0%	18 11.1%	1 0.6%
	置賜地域	470	322 68.5%	50 10.6%	4 0.9%	10 2.1%	68 14.5%	200 42.6%	12 2.6%	10 2.1%	78 16.6%	54 11.5%	48 10.2%	170 36.2%	32 6.8%	138 29.4%	10 2.1%	30 6.4%	6 1.3%	36 7.7%	2 0.4%
	庄内地域	596	406 68.1%	70 11.7%	4 0.7%	10 1.7%	84 14.1%	188 31.5%	6 1.0%	10 1.7%	68 11.4%	52 8.7%	50 8.4%	252 42.3%	18 3.0%	284 47.7%	2 0.3%	18 3.0%	2 0.3%	46 7.7%	6 1.0%
	無回答	40	23 57.5%	6 15.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 7.5%	5 12.5%	0 0.0%	1 2.5%	4 10.0%	2 5.0%	3 7.5%	9 22.5%	1 2.5%	5 12.5%	0 0.0%	2 5.0%	0 0.0%	8 20.0%	5 12.5%
市郡部別	山形市	590	406 68.8%	104 17.6%	16 2.7%	30 5.1%	64 10.8%	262 44.4%	26 4.4%	18 3.1%	68 11.5%	54 9.2%	108 18.3%	260 44.1%	42 7.1%	226 38.3%	10 1.7%	20 3.4%	4 0.7%	28 4.7%	4 0.7%
	その他の市	1,391	935 67.2%	177 12.7%	11 0.8%	43 3.1%	177 12.7%	509 36.6%	20 1.4%	32 2.3%	145 10.4%	140 10.1%	137 9.8%	549 39.5%	65 4.7%	530 38.1%	18 1.3%	66 4.7%	16 1.2%	117 8.4%	5 0.4%
	町村部	529	367 69.4%	39 7.4%	5 0.9%	7 1.3%	79 14.9%	215 40.6%	10 1.9%	9 1.7%	123 23.3%	36 6.8%	54 10.2%	167 31.6%	34 6.4%	186 35.2%	2 0.4%	43 8.1%	0 0.0%	37 7.0%	10 1.9%
	無回答	40	23 57.5%	6 15.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 7.5%	5 12.5%	0 0.0%	1 2.5%	4 10.0%	2 5.0%	3 7.5%	9 22.5%	1 2.5%	5 12.5%	0 0.0%	2 5.0%	0 0.0%	8 20.0%	5 12.5%
居住地域別	住宅地域	1,832	1247 68.1%	276 15.1%	23 1.3%	62 3.4%	224 12.2%	708 38.6%	41 2.2%	46 2.5%	188 10.3%	172 9.4%	230 12.6%	756 41.3%	103 5.6%	635 34.7%	20 1.1%	74 4.0%	20 1.1%	145 7.9%	14 0.8%
	商業地域	75	45 60.0%	12 16.0%	2 2.7%	6 8.0%	10 13.3%	44 58.7%	6 8.0%	0 0.0%	8 10.7%	14 18.7%	16 21.3%	45 60.0%	6 8.0%	36 48.0%	2 2.7%	6 8.0%	0 0.0%	1 1.3%	0 0.0%
	農漁村地域	383	260 67.9%	30 7.8%	6 1.6%	10 2.6%	57 14.9%	146 38.1%	9 2.3%	12 3.1%	87 22.7%	28 7.3%	38 9.9%	107 27.9%	16 4.2%	184 48.0%	6 1.6%	31 8.1%	0 0.0%	21 5.5%	4 1.0%
	山間地域	240	169 70.4%	6 2.5%	1 0.4%	2 0.8%	28 11.7%	88 36.7%	0 0.0%	2 0.8%	53 22.1%	15 6.3%	16 6.7%	74 30.8%	13 5.4%	84 35.0%	2 0.8%	20 8.3%	0 0.0%	20 8.3%	1 0.4%
	無回答	20	10 50.0%	2 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 20.0%	5 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 20.0%	3 15.0%	2 10.0%	3 15.0%	4 20.0%	8 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 15.0%	5 25.0%

### (3) 山形県に住み続けたいか



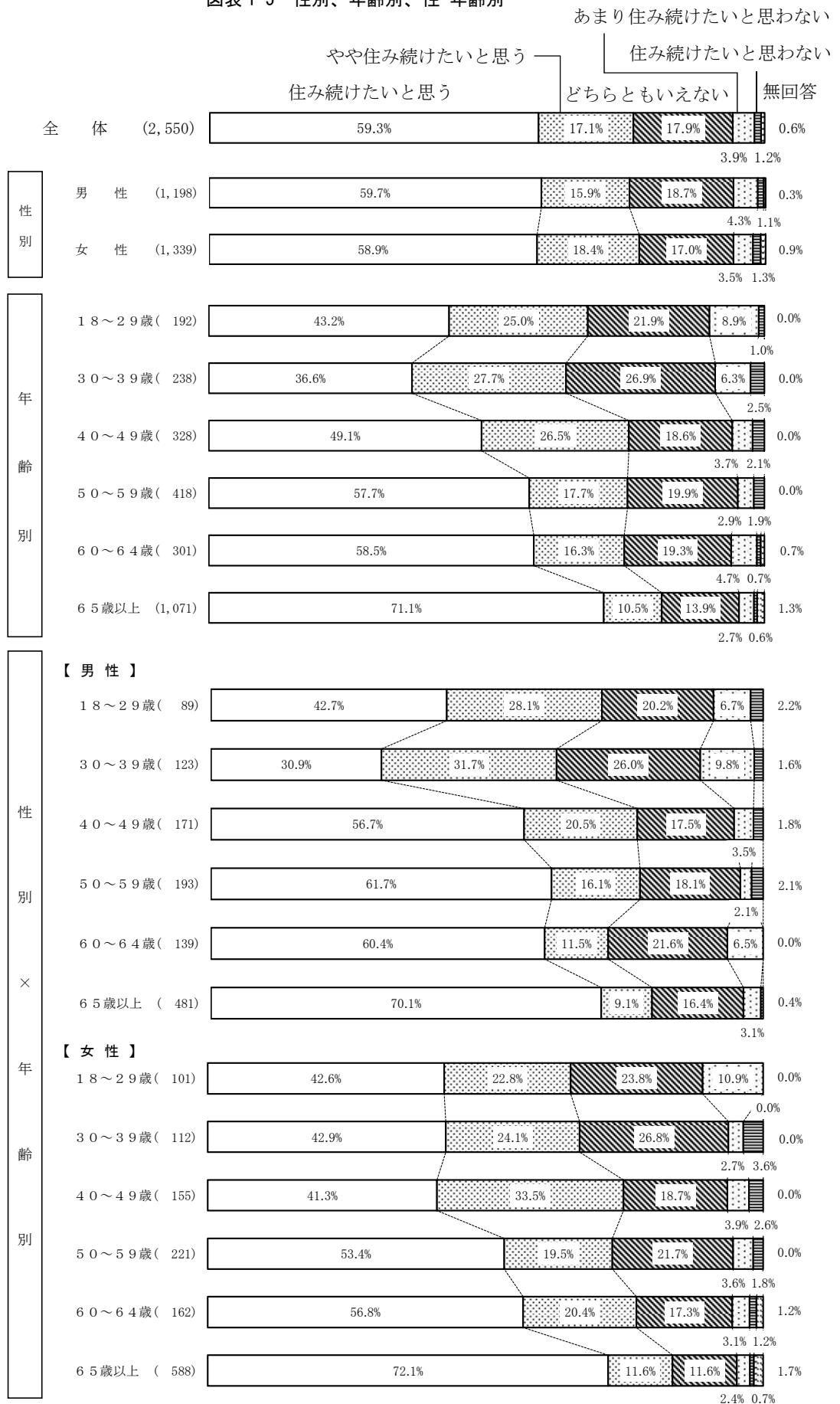
山形県に住み続けたいかたずねたところ、「住み続けたいと思う」と「やや住み続けたいと思う」を合わせた『住み続けたいと思う』が76.4%、「あまり住み続けたいと思わない」と「住み続けたいと思わない」を合わせた『住み続けたいと思わない』が5.1%、「どちらともいえない」が17.9%となっている。

性別にみると、男女ともに「住み続けたいと思う」の割合が約6割となっている。

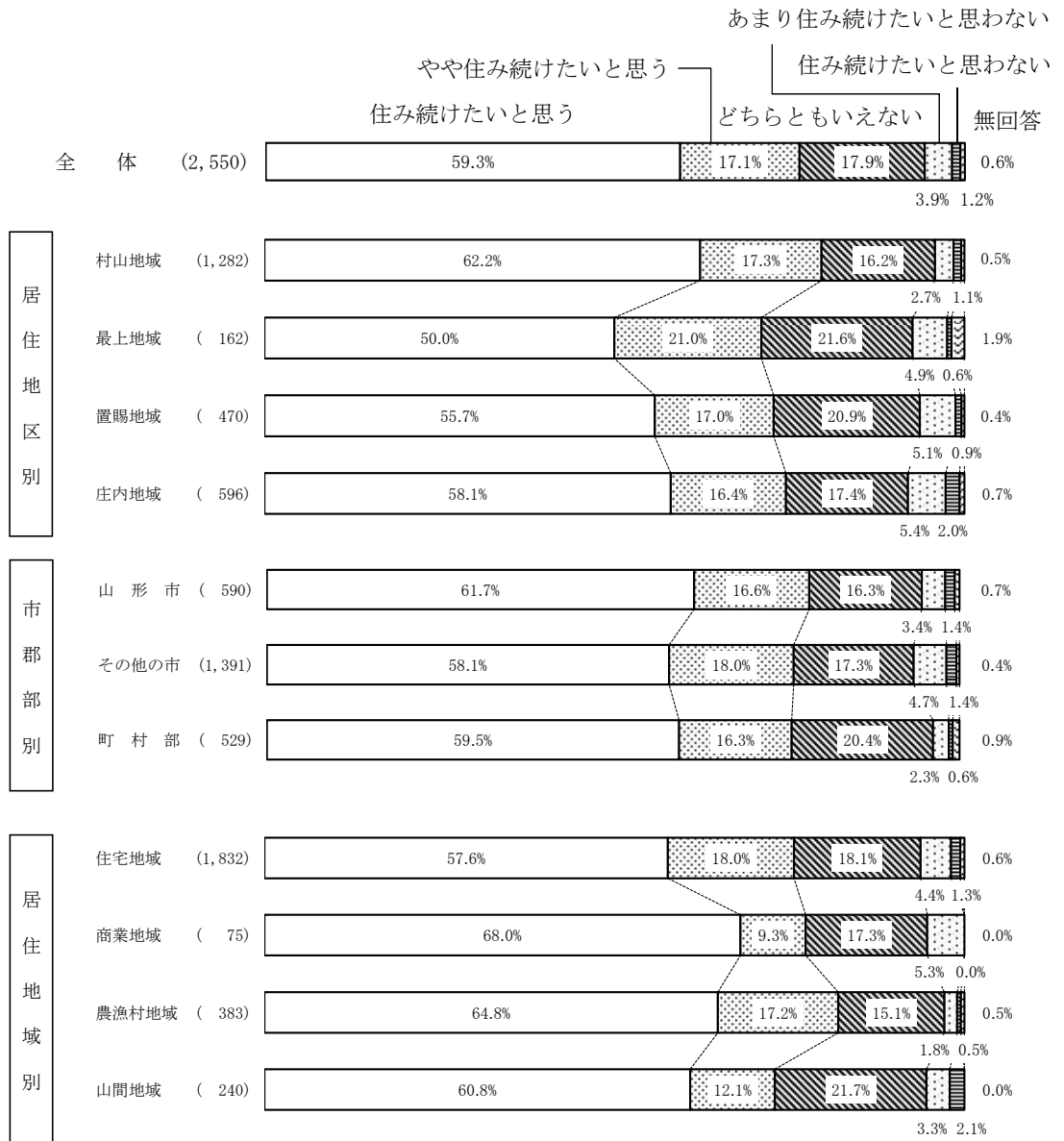
年齢別にみると、「住み続けたいと思う」では、年齢層が上がるにつれ割合が高く、「やや住み続けたいと思う」では、年齢層が下がるにつれ割合が高くなる傾向がある。

性・年齢別にみると、「住み続けたいと思う」では「40～49歳」で比べると、「男性」が56.7%、「女性」が41.3%で、「男性」が15.4ポイント上回っている。「やや住み続けたいと思う」でも「40～49歳」で比べると、「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

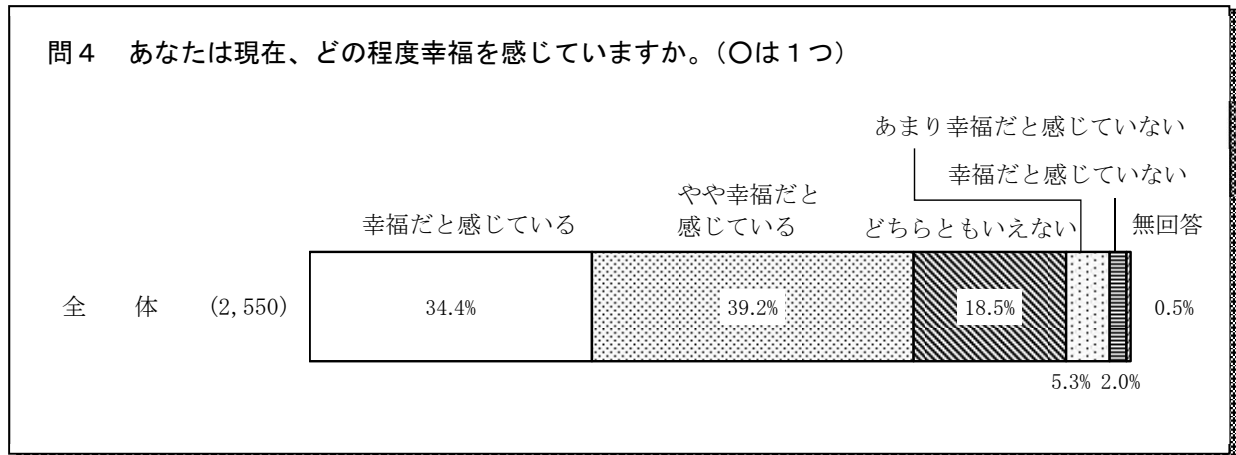
図表 1-5 性別、年齢別、性・年齢別



図表 1-6 居住地区別、市郡部別、居住地域別



(4) 現在、どの程度幸福を感じているか

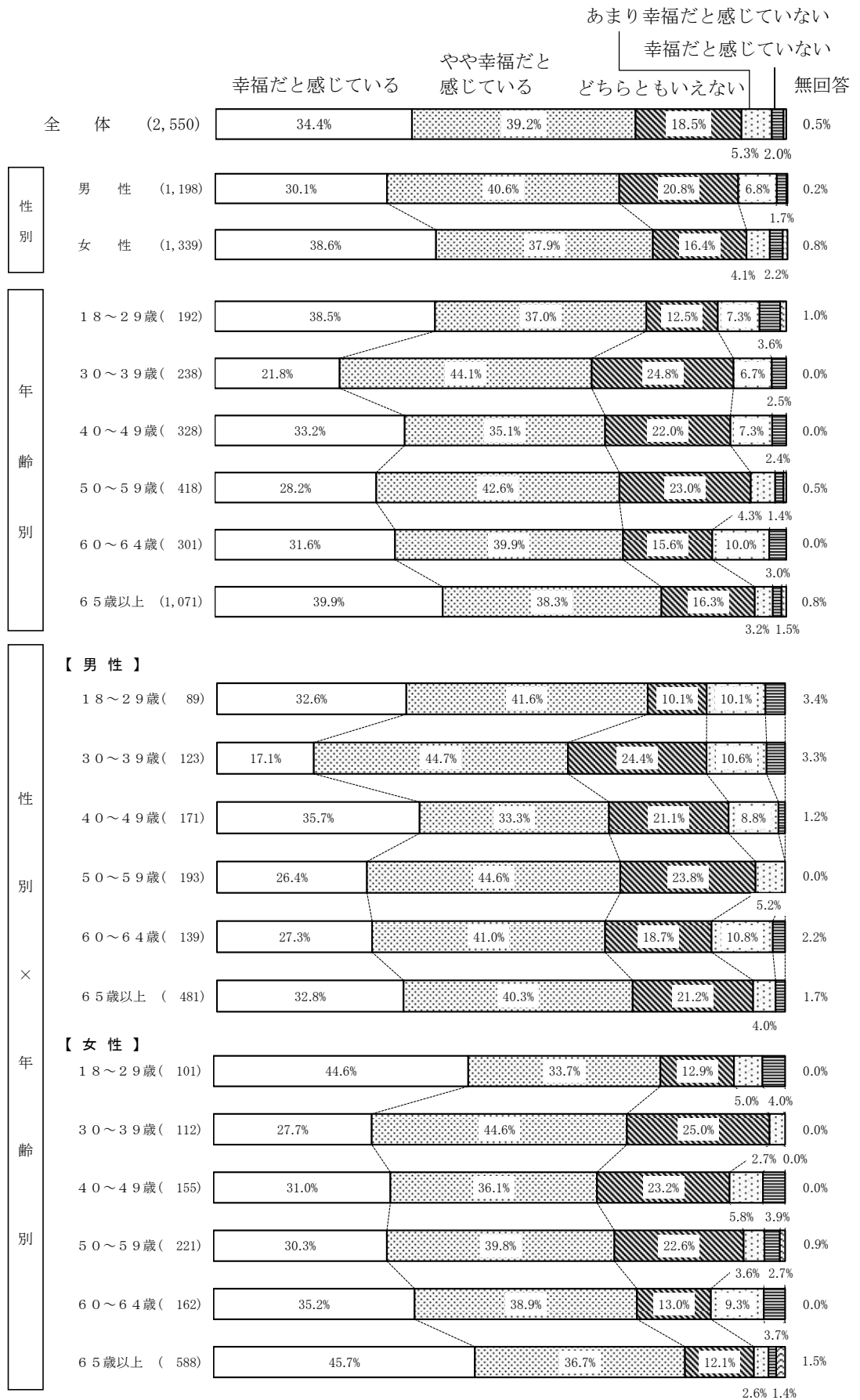


現在、どの程度幸福を感じているかたずねたところ、「やや幸福だと感じている」が39.2%で最も割合が高く、次いで「幸福だと感じている」が34.4%、「どちらともいえない」が18.5%の順となっている。

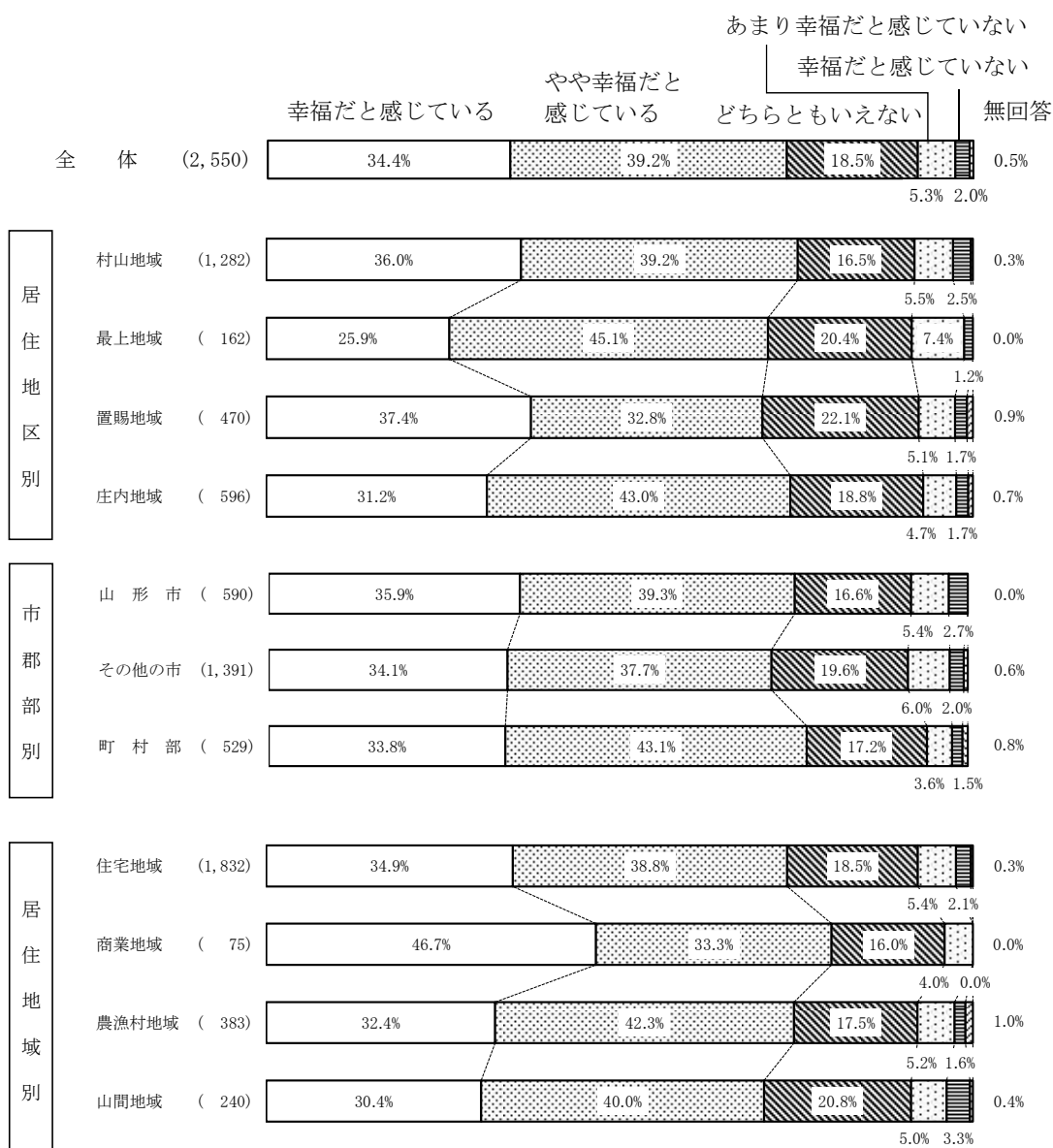
性別にみると、「幸福だと感じている」では、「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、「幸福だと感じている」では「65歳以上」、「どちらともいえない」では「30～39歳」の割合が最も高くなっている。

図表 1-7 性別、年齢別、性・年齢別



図表 1-8 居住地区別、市郡部別、居住地域別

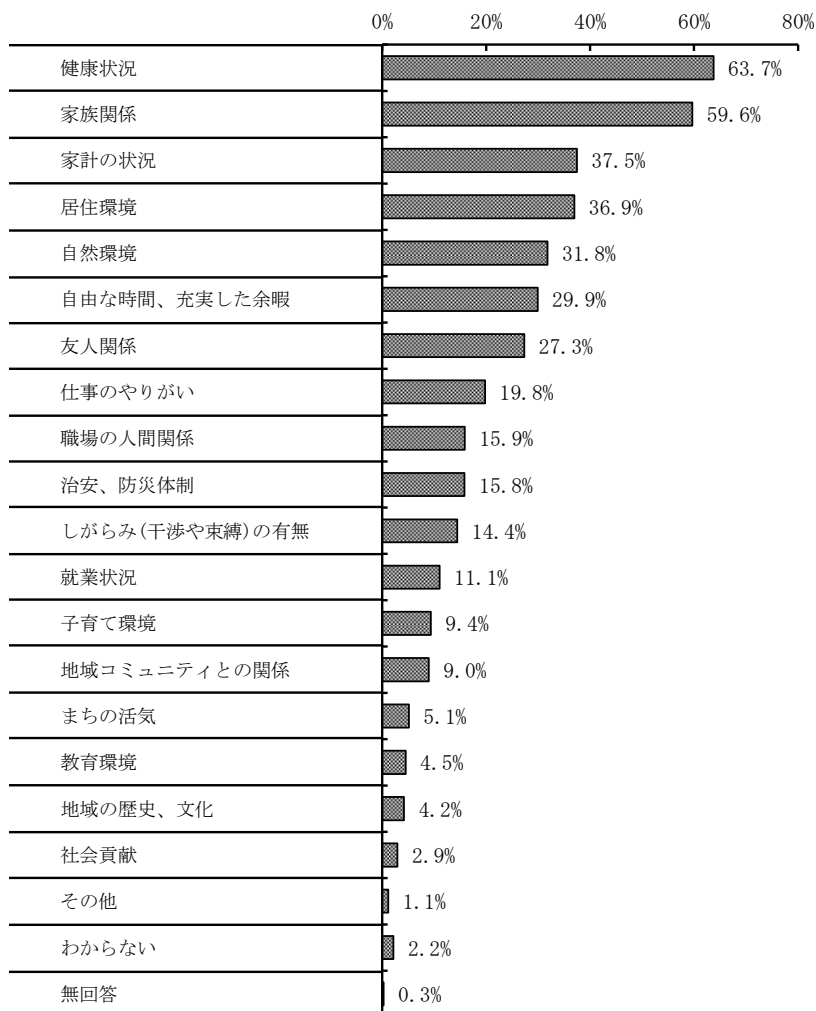




(5) 幸福（充足している）かどうか判断する際に重視したもの

問5 また、幸福（充足している）かどうか判断する際に重視したものは何ですか。  
（〇はいくつでも）

（調査数：2,550）



幸福（充足している）かどうか判断する際に重視したものについてたずねたところ、「健康状況」が63.7%で最も割合が高く、次いで「家族関係」が59.6%、「家計の状況」が37.5%、「居住環境」が36.9%、「自然環境」が31.8%の順となっている。

性別にみると、男女ともに「健康状況」、「家族関係」の割合が5割を超えている。「家族関係」、「友人関係」では、「女性」の割合が「男性」より高く、「治安、防災体制」では、「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

年齢別にみると、「健康状況」、「家族関係」では、全ての年齢層で5割を超えている。

「自由な時間、充実した余暇」、「友人関係」では「18～29歳」、「家族関係」では「30～39歳」、「仕事のやりがい」、「職場の人間関係」では「40～49歳」、「家計の状況」では「50～59歳」、「健康状況」、「居住環境」、「自然環境」、「治安、防災体制」では「65歳以上」の割合が最も高くなっている。また、「就業状況」、「子育て環境」では『30～49歳』の割合が高くなっている。

性・年齢別にみると、「自然環境」、「治安、防災体制」では「18～29歳」、「自由な時間、充実した余暇」では「50～59歳」で比べると、「女性」の割合が「男性」より高くなっている。また、「家計の状況」では『18～39歳』、「友人関係」では「30～39歳」、「居住環境」では「60～64歳」、「健康状況」では「65歳以上」で比べると、「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

図表 1-9 性別、年齢別、性・年齢別〔1/2〕

上段：件数 下段：構成比

問5		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
調査数		健康状況	家族関係	自然環境	居住環境	友人関係	家計の状況	仕事のやりがい	職場の人間関係	就業状況	治安、防災体制	自由な時間、充実した余暇	束縛（有無）の干渉	地域コミュニティとの関係		
全体		2,550	1,625 63.7%	1,521 59.6%	811 31.8%	942 36.9%	697 27.3%	955 37.5%	505 19.8%	405 15.9%	282 11.1%	404 15.8%	763 29.9%	368 14.4%	229 9.0%	
性別	男性	1,198	737 61.5%	679 56.7%	394 32.9%	423 35.3%	263 22.0%	442 36.9%	261 21.8%	183 15.3%	143 11.9%	227 18.9%	373 31.1%	181 15.1%	115 9.6%	
	女性	1,339	883 65.9%	837 62.5%	412 30.8%	513 38.3%	432 32.3%	505 37.7%	240 17.9%	220 16.4%	137 10.2%	173 12.9%	383 28.6%	183 13.7%	111 8.3%	
	無回答	13	5 38.5%	5 38.5%	5 38.5%	6 46.2%	2 15.4%	8 61.5%	4 30.8%	2 15.4%	2 15.4%	4 30.8%	7 53.8%	4 30.8%	3 23.1%	
年齢別	18～29歳	192	104 54.2%	114 59.4%	63 32.8%	69 35.9%	89 46.4%	58 30.2%	51 26.6%	48 25.0%	25 13.0%	20 10.4%	86 44.8%	33 17.2%	13 6.8%	
	30～39歳	238	139 58.4%	162 68.1%	57 23.9%	77 32.4%	74 31.1%	90 37.8%	62 26.1%	53 22.3%	57 23.9%	38 16.0%	73 30.7%	38 16.0%	18 7.6%	
	40～49歳	328	177 54.0%	208 63.4%	69 21.0%	116 35.4%	65 19.8%	124 37.8%	100 30.5%	97 29.6%	66 20.1%	51 15.5%	92 28.0%	57 17.4%	34 10.4%	
	50～59歳	418	282 67.5%	257 61.5%	120 28.7%	156 37.3%	81 19.4%	173 41.4%	115 27.5%	97 23.2%	64 15.3%	66 15.8%	135 32.3%	80 19.1%	26 6.2%	
	60～64歳	301	187 62.1%	172 57.1%	102 33.9%	109 36.2%	55 18.3%	123 40.9%	19 6.3%	36 12.0%	19 6.3%	39 13.0%	76 25.2%	43 14.3%	22 7.3%	
	65歳以上	1,071	734 68.5%	606 56.6%	398 37.2%	413 38.6%	331 30.9%	385 35.9%	156 14.6%	74 6.9%	51 4.8%	190 17.7%	299 27.9%	117 10.9%	116 10.8%	
	無回答	2	2 100.0%	2 100.0%	2 100.0%	2 100.0%	2 100.0%	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	
性別×年齢別	男性	18～29歳	89	40 44.9%	47 52.8%	25 28.1%	24 27.0%	41 46.1%	29 32.6%	24 27.0%	23 25.8%	14 15.7%	6 6.7%	40 44.9%	17 19.1%	2 2.2%
		30～39歳	123	64 52.0%	78 63.4%	33 26.8%	35 28.5%	45 36.6%	51 41.5%	31 25.2%	28 22.8%	29 23.6%	28 22.8%	49 39.8%	25 20.3%	11 8.9%
		40～49歳	171	80 46.8%	99 57.9%	39 22.8%	57 33.3%	38 22.2%	56 32.7%	59 34.5%	48 28.1%	39 22.8%	34 19.9%	49 28.7%	27 15.8%	22 12.9%
		50～59歳	193	121 62.7%	110 57.0%	61 31.6%	59 30.6%	22 11.4%	79 40.9%	58 30.1%	34 17.6%	19 9.8%	36 18.7%	55 28.5%	32 16.6%	17 8.8%
		60～64歳	139	84 60.4%	74 53.2%	48 34.5%	57 41.0%	19 13.7%	46 33.1%	11 7.9%	13 9.4%	8 5.8%	22 15.8%	34 24.5%	27 19.4%	12 8.6%
		65歳以上	481	346 71.9%	269 55.9%	186 38.7%	189 39.3%	96 20.0%	179 37.2%	76 15.8%	37 7.7%	34 7.1%	101 21.0%	144 29.9%	53 11.0%	51 10.6%
		無回答	2	2 100.0%	2 100.0%	2 100.0%	2 100.0%	2 100.0%	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女性	18～29歳	101	64 63.4%	65 64.4%	38 37.6%	45 44.6%	48 47.5%	27 26.7%	25 24.8%	25 24.8%	9 8.9%	14 13.9%	44 43.6%	16 15.8%	11 10.9%
30～39歳		112	74 66.1%	83 74.1%	23 20.5%	42 37.5%	29 25.9%	37 33.0%	31 27.7%	25 22.3%	28 25.0%	10 8.9%	21 18.8%	13 11.6%	6 5.4%	
40～49歳		155	97 62.6%	109 70.3%	30 19.4%	57 36.8%	27 17.4%	68 43.9%	41 26.5%	49 31.6%	27 17.4%	15 9.7%	43 27.7%	30 19.4%	12 7.7%	
50～59歳		221	157 71.0%	145 65.6%	55 24.9%	93 42.1%	57 25.8%	92 41.6%	55 24.9%	61 27.6%	45 20.4%	28 12.7%	78 35.3%	46 20.8%	7 3.2%	
60～64歳		162	103 63.6%	98 60.5%	54 33.3%	52 32.1%	36 22.2%	77 47.5%	8 4.9%	23 14.2%	11 6.8%	17 10.5%	42 25.9%	16 9.9%	10 6.2%	
65歳以上		588	388 66.0%	337 57.3%	212 36.1%	224 38.1%	235 40.0%	204 34.7%	80 13.6%	37 6.3%	17 2.9%	89 15.1%	155 26.4%	62 10.5%	65 11.1%	
無回答		0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

図表 1-9 性別、年齢別、性・年齢別〔2/2〕

上段：件数 下段：構成比

問5		14	15	16	17	18	19	20			
		調査数	まちの 活気	子育て 環境	教育 環境	社会 貢献	地域 の歴史、 文化	その他	わから ない	無回 答	
全 体		2,550	131 5.1%	239 9.4%	115 4.5%	75 2.9%	107 4.2%	29 1.1%	55 2.2%	7 0.3%	
性 別	男 性	1,198	68 5.7%	117 9.8%	58 4.8%	39 3.3%	63 5.3%	11 0.9%	25 2.1%	3 0.3%	
	女 性	1,339	63 4.7%	116 8.7%	53 4.0%	36 2.7%	44 3.3%	18 1.3%	30 2.2%	4 0.3%	
	無 回 答	13	0 0.0%	6 46.2%	4 30.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
年 齢 別	18～29歳	192	21 10.9%	16 8.3%	11 5.7%	6 3.1%	8 4.2%	6 3.1%	4 2.1%	0 0.0%	
	30～39歳	238	9 3.8%	64 26.9%	24 10.1%	10 4.2%	5 2.1%	4 1.7%	6 2.5%	0 0.0%	
	40～49歳	328	16 4.9%	60 18.3%	33 10.1%	8 2.4%	11 3.4%	0 0.0%	7 2.1%	1 0.3%	
	50～59歳	418	26 6.2%	43 10.3%	22 5.3%	14 3.3%	25 6.0%	6 1.4%	8 1.9%	0 0.0%	
	60～64歳	301	9 3.0%	5 1.7%	0 0.0%	10 3.3%	14 4.7%	4 1.3%	4 1.3%	2 0.7%	
	65歳以上	1,071	50 4.7%	51 4.8%	25 2.3%	27 2.5%	44 4.1%	9 0.8%	26 2.4%	4 0.4%	
	無 回 答	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
性 別 × 年 齢 別	男 性	18～29歳	89	6 6.7%	3 3.4%	6 6.7%	0 0.0%	3 3.4%	3 3.4%	2 2.2%	0 0.0%
		30～39歳	123	6 4.9%	35 28.5%	15 12.2%	10 8.1%	4 3.3%	2 1.6%	4 3.3%	0 0.0%
		40～49歳	171	11 6.4%	30 17.5%	13 7.6%	6 3.5%	9 5.3%	0 0.0%	5 2.9%	1 0.6%
		50～59歳	193	12 6.2%	24 12.4%	12 6.2%	6 3.1%	12 6.2%	0 0.0%	4 2.1%	0 0.0%
		60～64歳	139	3 2.2%	2 1.4%	0 0.0%	6 4.3%	6 4.3%	2 1.4%	2 1.4%	0 0.0%
		65歳以上	481	30 6.2%	23 4.8%	12 2.5%	11 2.3%	29 6.0%	4 0.8%	8 1.7%	2 0.4%
		無 回 答	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女 性	18～29歳	101	15 14.9%	11 10.9%	5 5.0%	6 5.9%	5 5.0%	3 3.0%	2 2.0%	0 0.0%
		30～39歳	112	3 2.7%	27 24.1%	7 6.3%	0 0.0%	1 0.9%	2 1.8%	2 1.8%	0 0.0%
		40～49歳	155	5 3.2%	28 18.1%	18 11.6%	2 1.3%	2 1.3%	0 0.0%	2 1.3%	0 0.0%
		50～59歳	221	14 6.3%	19 8.6%	10 4.5%	8 3.6%	13 5.9%	6 2.7%	4 1.8%	0 0.0%
		60～64歳	162	6 3.7%	3 1.9%	0 0.0%	4 2.5%	8 4.9%	2 1.2%	2 1.2%	2 1.2%
		65歳以上	588	20 3.4%	28 4.8%	13 2.2%	16 2.7%	15 2.6%	5 0.9%	18 3.1%	2 0.3%
		無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

図表 1-10 居住地区別、市郡部別、居住地域別〔1/2〕

上段：件数 下段：構成比

問5		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
調査数		健康 状況	家族 関係	自然 環境	居住 環境	友人 関係	家計 の状 況	仕 事 の や り が い	職 場 の 人 間 関 係	就 業 状 況	治 安 、 防 災 体 制	自 由 な 時 間 、 充 実 し た 余 暇	束 縛 の 有 無 （ し が ら み へ 干 渉 や	地 域 コ ミ ュ ニ テ イ の 関 係	
全 体		2,550	1,625 63.7%	1,521 59.6%	811 31.8%	942 36.9%	697 27.3%	955 37.5%	505 19.8%	405 15.9%	282 11.1%	404 15.8%	763 29.9%	368 14.4%	229 9.0%
居 住 地 区 別	村山地域	1,282	860 67.1%	792 61.8%	396 30.9%	486 37.9%	364 28.4%	506 39.5%	252 19.7%	210 16.4%	138 10.8%	206 16.1%	414 32.3%	194 15.1%	116 9.0%
	最上地域	162	99 61.1%	84 51.9%	48 29.6%	54 33.3%	42 25.9%	55 34.0%	35 21.6%	30 18.5%	21 13.0%	22 13.6%	49 30.2%	24 14.8%	12 7.4%
	置賜地域	470	308 65.5%	272 57.9%	148 31.5%	164 34.9%	120 25.5%	152 32.3%	90 19.1%	68 14.5%	52 11.1%	78 16.6%	120 25.5%	62 13.2%	36 7.7%
	庄内地域	596	340 57.0%	358 60.1%	206 34.6%	230 38.6%	162 27.2%	232 38.9%	124 20.8%	94 15.8%	68 11.4%	94 15.8%	170 28.5%	84 14.1%	62 10.4%
	無回答	40	18 45.0%	15 37.5%	13 32.5%	8 20.0%	9 22.5%	10 25.0%	4 10.0%	3 7.5%	3 7.5%	4 10.0%	10 25.0%	4 10.0%	3 7.5%
市 郡 部 別	山形市	590	418 70.8%	378 64.1%	196 33.2%	224 38.0%	174 29.5%	234 39.7%	106 18.0%	110 18.6%	58 9.8%	108 18.3%	186 31.5%	94 15.9%	56 9.5%
	その他の市	1,391	860 61.8%	807 58.0%	419 30.1%	532 38.2%	352 25.3%	523 37.6%	304 21.9%	231 16.6%	181 13.0%	218 15.7%	433 31.1%	209 15.0%	115 8.3%
	町村部	529	329 62.2%	321 60.7%	183 34.6%	178 33.6%	162 30.6%	188 35.5%	91 17.2%	61 11.5%	40 7.6%	74 14.0%	134 25.3%	61 11.5%	55 10.4%
	無回答	40	18 45.0%	15 37.5%	13 32.5%	8 20.0%	9 22.5%	10 25.0%	4 10.0%	3 7.5%	3 7.5%	4 10.0%	10 25.0%	4 10.0%	3 7.5%
居 住 地 域 別	住宅地域	1,832	1181 64.5%	1118 61.0%	546 29.8%	680 37.1%	510 27.8%	693 37.8%	355 19.4%	318 17.4%	233 12.7%	296 16.2%	538 29.4%	264 14.4%	140 7.6%
	商業地域	75	53 70.7%	40 53.3%	26 34.7%	33 44.0%	19 25.3%	33 44.0%	17 22.7%	16 21.3%	5 6.7%	18 24.0%	25 33.3%	16 21.3%	2 2.7%
	農漁村地域	383	239 62.4%	230 60.1%	154 40.2%	144 37.6%	107 27.9%	146 38.1%	89 23.2%	44 11.5%	28 7.3%	49 12.8%	115 30.0%	53 13.8%	56 14.6%
	山間地域	240	141 58.8%	129 53.8%	83 34.6%	82 34.2%	60 25.0%	78 32.5%	44 18.3%	27 11.3%	16 6.7%	40 16.7%	81 33.8%	35 14.6%	31 12.9%
	無回答	20	11 55.0%	4 20.0%	2 10.0%	3 15.0%	1 5.0%	5 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.0%	4 20.0%	0 0.0%	0 0.0%

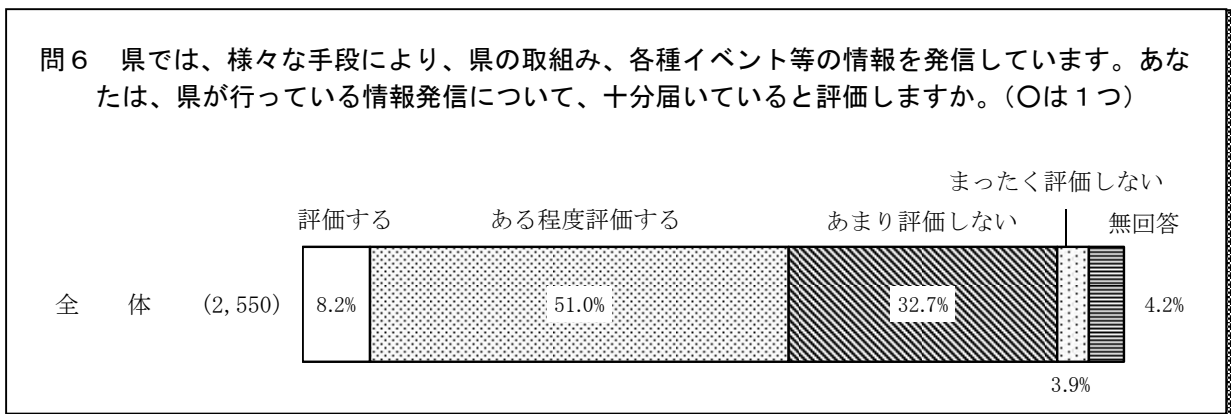
図表 1-10 居住地区別、市郡部別、居住地域別〔2/2〕

上段：件数 下段：構成比

問5		14	15	16	17	18	19	20		
		調査数	まちの活気	子育て環境	教育環境	社会貢献	地域の歴史、文化	その他	わからない	無回答
全 体		2,550	131 5.1%	239 9.4%	115 4.5%	75 2.9%	107 4.2%	29 1.1%	55 2.2%	7 0.3%
居住地区別	村山地域	1,282	72 5.6%	118 9.2%	56 4.4%	32 2.5%	42 3.3%	18 1.4%	24 1.9%	2 0.2%
	最上地域	162	8 4.9%	17 10.5%	7 4.3%	3 1.9%	9 5.6%	1 0.6%	4 2.5%	0 0.0%
	置賜地域	470	22 4.7%	36 7.7%	14 3.0%	16 3.4%	18 3.8%	0 0.0%	12 2.6%	0 0.0%
	庄内地域	596	28 4.7%	64 10.7%	38 6.4%	24 4.0%	38 6.4%	8 1.3%	12 2.0%	2 0.3%
	無回答	40	1 2.5%	4 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.0%	3 7.5%	3 7.5%
	市郡部別	山形市	590	30 5.1%	56 9.5%	28 4.7%	14 2.4%	20 3.4%	10 1.7%	8 1.4%
その他の市	1,391	63 4.5%	131 9.4%	69 5.0%	43 3.1%	73 5.2%	17 1.2%	28 2.0%	2 0.1%	
町村部	529	37 7.0%	48 9.1%	18 3.4%	18 3.4%	14 2.6%	0 0.0%	16 3.0%	2 0.4%	
無回答	40	1 2.5%	4 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.0%	3 7.5%	3 7.5%	
居住地域別	住宅地域	1,832	79 4.3%	182 9.9%	91 5.0%	52 2.8%	80 4.4%	24 1.3%	42 2.3%	3 0.2%
	商業地域	75	13 17.3%	8 10.7%	4 5.3%	2 2.7%	6 8.0%	2 2.7%	0 0.0%	0 0.0%
	農漁村地域	383	21 5.5%	34 8.9%	11 2.9%	15 3.9%	12 3.1%	0 0.0%	6 1.6%	0 0.0%
	山間地域	240	18 7.5%	15 6.3%	9 3.8%	6 2.5%	7 2.9%	3 1.3%	6 2.5%	0 0.0%
	無回答	20	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.0%	0 0.0%	1 5.0%	4 20.0%

## 2. 「県の情報発信」について

### (1) 情報発信の評価



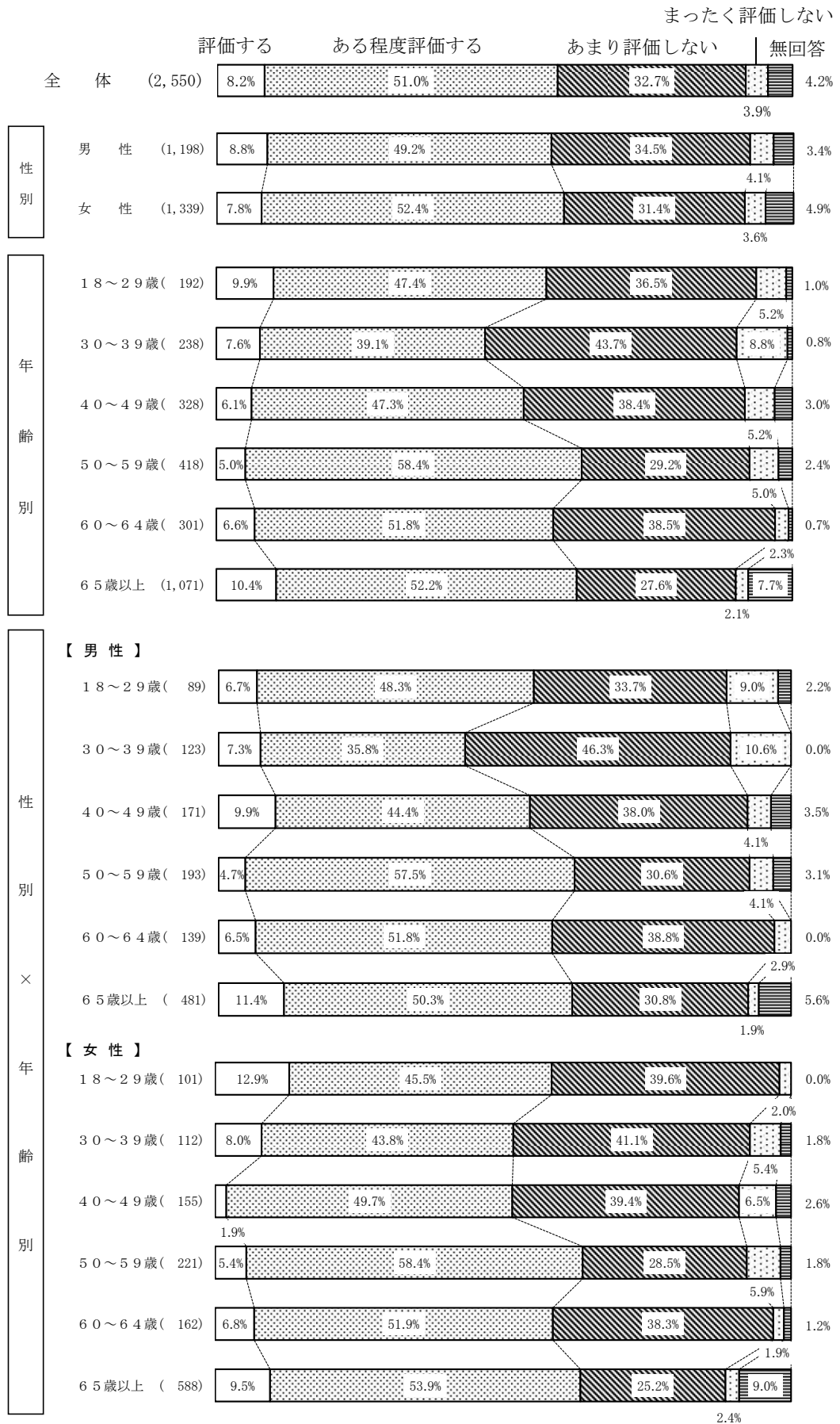
情報発信の評価についてたずねたところ、「評価する」と「ある程度評価する」を合わせた『評価する』が59.2%、「あまり評価しない」と「まったく評価しない」を合わせた『評価しない』が36.6%となっている。

性別にみると、「男性」と「女性」の差はほとんどみられない。

年齢別にみると、『評価する』では「50～59歳」、また『評価しない』では「30～39歳」の割合が最も高くなっている。

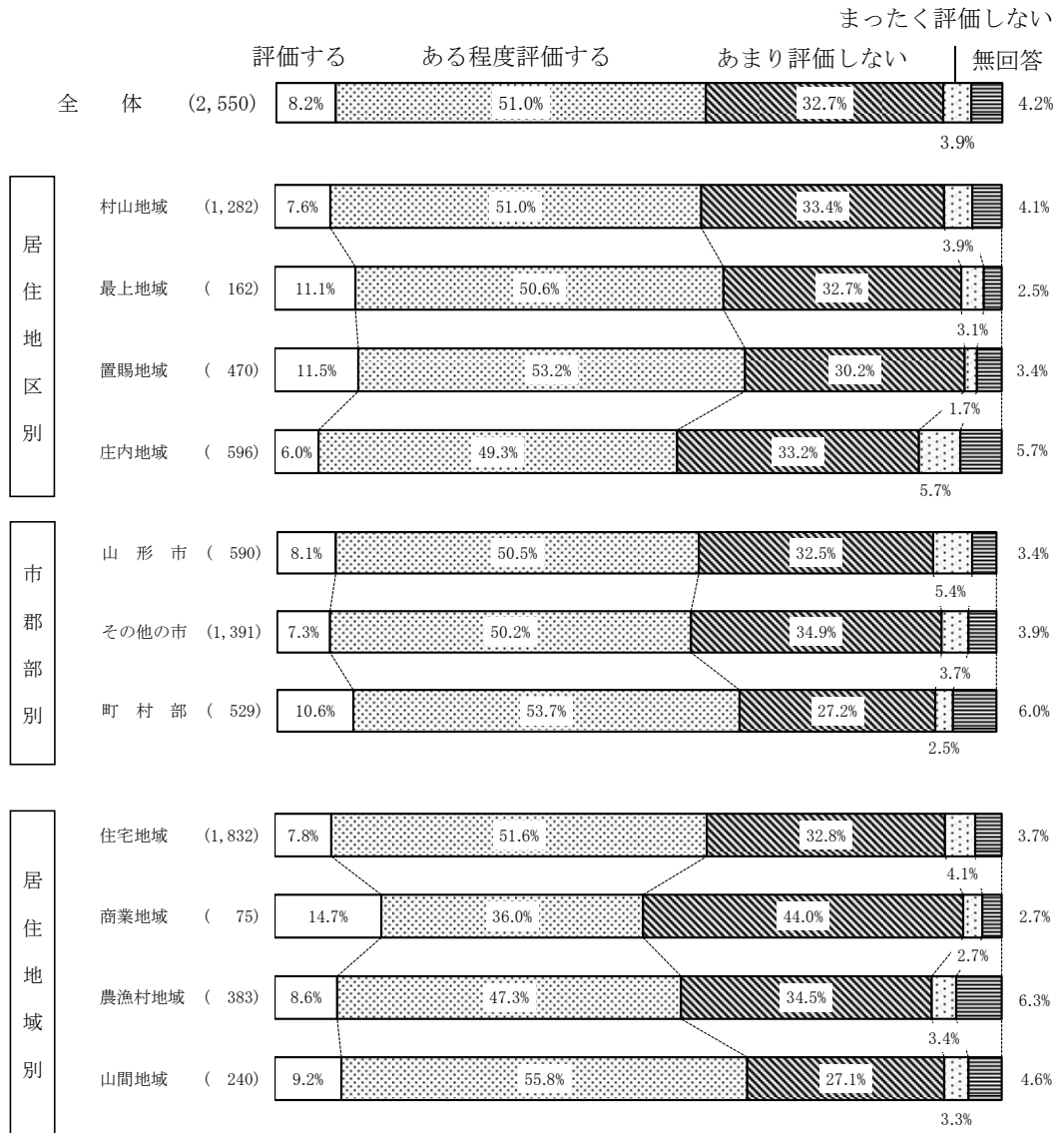
性・年齢別にみると、「評価する」、「あまり評価しない」では、「18～29歳」で比べると、「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

図表 2-1 性別、年齢別、性・年齢別





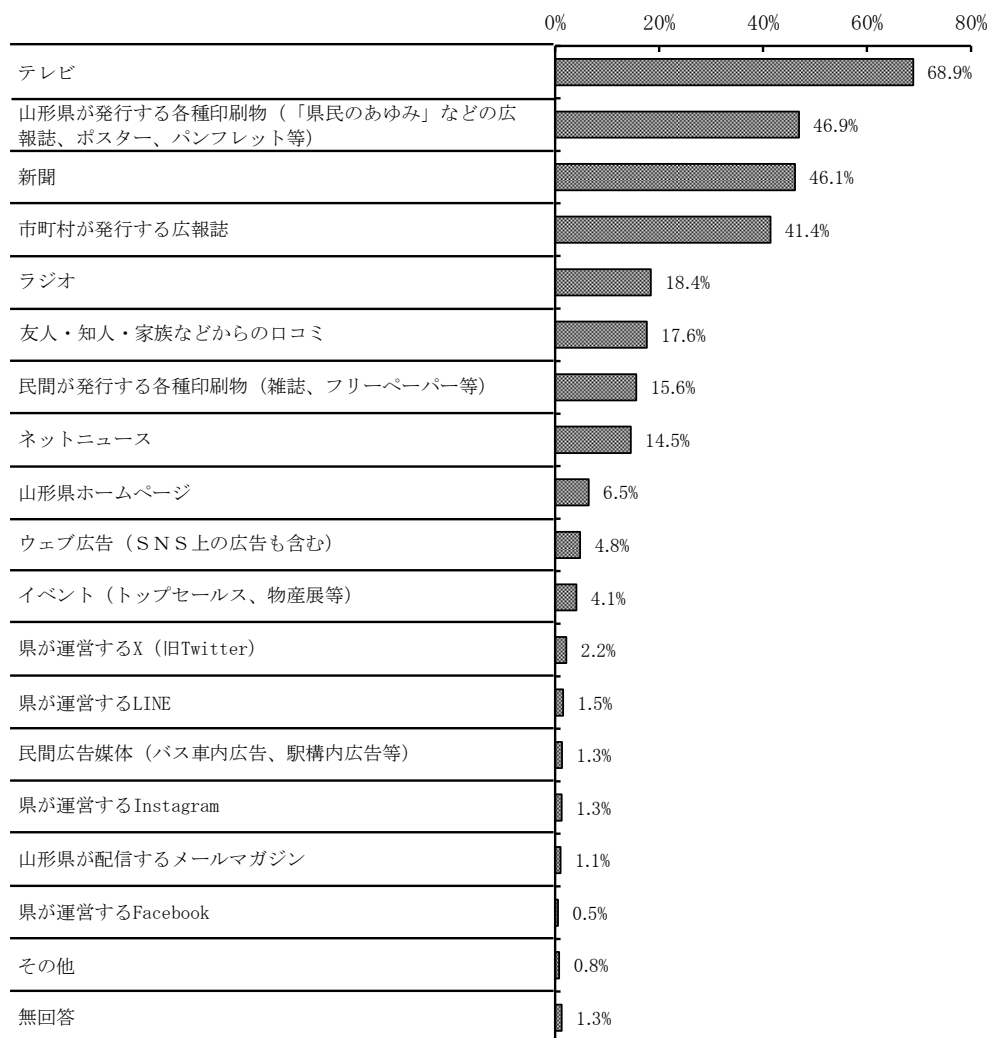
図表 2-2 居住地区別、市郡部別、居住地域別



## (2) 情報を得ている手段

問7 あなたは、県が行っている取組み（各種計画、事業、イベントなど）について、日頃、何から情報を得ることが多いですか。（〇はいくつでも）

（調査数：2,550）



情報を得ている手段についてたずねたところ、「テレビ」が68.9%で最も割合が高く、次いで「山形県が発行する各種印刷物（「県民のあゆみ」などの広報誌、ポスター、パンフレット等）」が46.9%、「新聞」が46.1%、「市町村が発行する広報誌」が41.4%の順となっている。

性別にみると、「市町村が発行する広報誌」、「友人・知人・家族などからの口コミ」、「民間が発行する各種印刷物（雑誌、フリーペーパー等）」では、「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、「山形県が発行する各種印刷物（「県民のあゆみ」などの広報誌、ポスター、パンフレット等）」、「新聞」では、年齢層が上がるにつれ割合が高く、「友人・知人・家族などから

のロコミ」、「ネットニュース」では、年齢層が下がるにつれ割合が高くなる傾向がある。

また、「友人・知人・家族などからのロコミ」では「18～29歳」、「ネットニュース」では「30～39歳」、「民間が発行する各種印刷物(雑誌、フリーペーパー等)」では「40～49歳」、「テレビ」、「山形県が発行する各種印刷物(「県民のあゆみ」などの広報誌、ポスター、パンフレット等)」では「60～64歳」、「新聞」、「市町村が発行する広報誌」、「ラジオ」では「65歳以上」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「新聞」では「30～39歳」で比べると、「女性」の割合が「男性」より高くなっている。「友人・知人・家族などからのロコミ」では「30～39歳」、「山形県が発行する各種印刷物(「県民のあゆみ」などの広報誌、ポスター、パンフレット等)」では「65歳以上」で比べると、「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

図表 2-3 性別、年齢別、性・年齢別〔1/2〕

上段：件数 下段：構成比

問7		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
調査数		テレビ	ラジオ	新聞	山形県が発行する各種印刷物の広報紙、ポスター、パンフレット等	山形県ホームページ	県が運営するFacebook	県が運営するX(旧Twitter)	県が運営するInstagram	県が運営するLINE	ウェブ広告( SNS上の広告も含む)	ネットニュース		
全 体		2,550	1,756 68.9%	470 18.4%	1,176 46.1%	1,196 46.9%	165 6.5%	14 0.5%	55 2.2%	32 1.3%	39 1.5%	123 4.8%	371 14.5%	
性別	男 性	1,198	832 69.4%	247 20.6%	559 46.7%	559 46.7%	91 7.6%	10 0.8%	30 2.5%	11 0.9%	23 1.9%	58 4.8%	195 16.3%	
	女 性	1,339	919 68.6%	221 16.5%	617 46.1%	633 47.3%	72 5.4%	4 0.3%	25 1.9%	21 1.6%	16 1.2%	63 4.7%	176 13.1%	
	無 回 答	13	5 38.5%	2 15.4%	0 0.0%	4 30.8%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 15.4%	0 0.0%	
年齢別	18～29歳	192	128 66.7%	21 10.9%	40 20.8%	49 25.5%	13 6.8%	0 0.0%	17 8.9%	10 5.2%	8 4.2%	18 9.4%	54 28.1%	
	30～39歳	238	135 56.7%	18 7.6%	47 19.7%	64 26.9%	16 6.7%	2 0.8%	10 4.2%	5 2.1%	12 5.0%	35 14.7%	72 30.3%	
	40～49歳	328	204 62.2%	46 14.0%	112 34.1%	125 38.1%	26 7.9%	2 0.6%	11 3.4%	11 3.4%	4 1.2%	31 9.5%	74 22.6%	
	50～59歳	418	284 67.9%	76 18.2%	169 40.4%	187 44.7%	40 9.6%	4 1.0%	9 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	14 3.3%	86 20.6%	
	60～64歳	301	226 75.1%	57 18.9%	164 54.5%	171 56.8%	11 3.7%	2 0.7%	6 2.0%	2 0.7%	1 0.3%	15 5.0%	37 12.3%	
	65歳以上	1,071	777 72.5%	252 23.5%	642 59.9%	600 56.0%	59 5.5%	2 0.2%	2 0.2%	2 0.2%	14 1.3%	10 0.9%	46 4.3%	
	無 回 答	2	2 100.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	
性別×年齢別	男 性	18～29歳	89	60 67.4%	16 18.0%	22 24.7%	20 22.5%	4 4.5%	0 0.0%	11 12.4%	4 4.5%	2 2.2%	4 4.5%	26 29.2%
		30～39歳	123	73 59.3%	10 8.1%	19 15.4%	30 24.4%	6 4.9%	2 1.6%	6 4.9%	1 0.8%	6 4.9%	17 13.8%	39 31.7%
		40～49歳	171	107 62.6%	34 19.9%	58 33.9%	62 36.3%	16 9.4%	2 1.2%	1 0.6%	2 1.2%	2 1.2%	16 9.4%	40 23.4%
		50～59歳	193	140 72.5%	37 19.2%	85 44.0%	88 45.6%	17 8.8%	2 1.0%	8 4.1%	0 0.0%	0 0.0%	8 4.1%	38 19.7%
		60～64歳	139	111 79.9%	25 18.0%	75 54.0%	71 51.1%	9 6.5%	2 1.4%	4 2.9%	2 1.4%	1 0.7%	7 5.0%	22 15.8%
		65歳以上	481	339 70.5%	125 26.0%	298 62.0%	288 59.9%	39 8.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	12 2.5%	6 1.2%	28 5.8%
		無 回 答	2	2 100.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%
	女 性	18～29歳	101	66 65.3%	5 5.0%	18 17.8%	29 28.7%	9 8.9%	0 0.0%	6 5.9%	6 5.9%	6 5.9%	14 13.9%	28 27.7%
		30～39歳	112	61 54.5%	8 7.1%	28 25.0%	34 30.4%	10 8.9%	0 0.0%	4 3.6%	4 3.6%	6 5.4%	18 16.1%	33 29.5%
		40～49歳	155	95 61.3%	12 7.7%	54 34.8%	61 39.4%	10 6.5%	0 0.0%	10 6.5%	9 5.8%	2 1.3%	15 9.7%	34 21.9%
		50～59歳	221	144 65.2%	37 16.7%	84 38.0%	97 43.9%	21 9.5%	2 0.9%	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	4 1.8%	48 21.7%
		60～64歳	162	115 71.0%	32 19.8%	89 54.9%	100 61.7%	2 1.2%	0 0.0%	2 1.2%	0 0.0%	0 0.0%	8 4.9%	15 9.3%
		65歳以上	588	438 74.5%	127 21.6%	344 58.5%	312 53.1%	20 3.4%	2 0.3%	2 0.3%	2 0.3%	2 0.3%	4 0.7%	18 3.1%
		無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

図表 2-3 性別、年齢別、性・年齢別〔2/2〕

上段：件数 下段：構成比

問7	調査数	12	13	14	15	16	17	18	無回答	
		山形県が配信するメールマガジン	市町村が発行する広報誌	等）民間が発行する各種印刷物（雑誌、フリーペーパー等）	民間広告媒体（バス車内広告、駅構内広告等）	イベント（物産展等）	ス、物産展等）	の友人・知人・家族などから		その他
全 体	2,550	27 1.1%	1,056 41.4%	398 15.6%	34 1.3%	105 4.1%	450 17.6%	20 0.8%	33 1.3%	
性別	男 性	1,198 0.8%	10 38.5%	461 11.5%	138 1.4%	17 3.9%	47 14.4%	172 0.7%	8 1.2%	
	女 性	1,339 1.3%	17 44.4%	595 19.3%	258 1.3%	17 4.3%	58 20.5%	274 0.6%	17 1.3%	
	無 回 答	13 0.0%	0 0.0%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	4 30.8%	4 30.8%	2 15.4%	
年 齢 別	18～29歳	192 1.0%	2 21.9%	42 13.0%	25 2.6%	5 6.3%	12 32.8%	63 0.0%	2 1.0%	
	30～39歳	238 0.0%	0 23.9%	57 19.7%	47 0.8%	2 4.2%	10 27.7%	66 2.5%	4 1.7%	
	40～49歳	328 2.1%	7 42.7%	140 23.8%	78 1.8%	6 6.7%	22 15.9%	52 1.2%	0 0.0%	
	50～59歳	418 1.0%	4 36.4%	152 19.1%	80 1.7%	7 5.7%	24 14.6%	61 1.0%	4 1.4%	
	60～64歳	301 1.3%	4 37.2%	112 14.6%	44 1.3%	4 2.3%	7 14.0%	42 0.0%	0 0.0%	
	65歳以上	1,071 0.9%	10 51.6%	553 11.6%	124 0.9%	10 2.8%	30 15.3%	164 0.6%	6 2.0%	
	無 回 答	2 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	
性別 × 年 齢 別	男 性	18～29歳	89 2.2%	2 20.2%	18 11.2%	10 1.1%	1 6.7%	6 29.2%	26 0.0%	2 2.2%
		30～39歳	123 0.0%	0 16.3%	20 18.7%	23 1.6%	2 6.5%	8 31.7%	39 1.6%	2 0.0%
		40～49歳	171 2.3%	4 42.1%	72 19.3%	33 1.2%	2 7.6%	13 12.9%	22 2.3%	4 0.0%
		50～59歳	193 0.0%	0 26.9%	52 10.4%	20 2.1%	4 4.1%	8 9.3%	18 0.0%	4 2.1%
		60～64歳	139 1.4%	2 28.8%	40 10.1%	14 2.9%	4 0.7%	1 7.2%	10 0.0%	0 0.0%
		65歳以上	481 0.4%	2 53.8%	259 7.9%	38 0.8%	4 2.3%	11 11.4%	55 0.4%	2 1.7%
		無 回 答	2 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%
	女 性	18～29歳	101 0.0%	0 23.8%	24 14.9%	15 4.0%	4 5.9%	6 34.7%	35 0.0%	0 0.0%
30～39歳	112 0.0%	0 33.0%	37 21.4%	24 0.0%	0 1.8%	2 24.1%	27 1.8%	2 3.6%		
40～49歳	155 1.9%	3 43.9%	68 27.7%	43 2.6%	4 5.8%	9 19.4%	30 0.0%	0 0.0%		
50～59歳	221 1.8%	4 45.2%	100 27.1%	60 1.4%	3 7.2%	16 18.6%	41 0.9%	2 0.9%		
60～64歳	162 1.2%	2 44.4%	72 18.5%	30 0.0%	0 3.7%	6 19.8%	32 0.0%	0 0.0%		
65歳以上	588 1.4%	8 50.0%	294 14.6%	86 1.0%	6 3.2%	19 18.5%	109 0.7%	4 1.9%		
無 回 答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%		

図表 2-4 居住地区別、市郡部別、居住地域別 [1/2]

問7		上段：件数 下段：構成比											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
調査数		テレビ	ラジオ	新聞	物の広 フレット等 山形県が発行する各種印刷物（県民のあゆみ、パスタ、ポスター、など）	山形県ホームページ	県が運営する Facebook	県が運営する X (Twitter)	県が運営する Instagram	県が運営する LINE	ウェブ広告（SNS上の広告も含む）	ネットニュース	
全 体		2,550	1,756 68.9%	470 18.4%	1,176 46.1%	1,196 46.9%	165 6.5%	14 0.5%	55 2.2%	32 1.3%	39 1.5%	123 4.8%	371 14.5%
居住地区別	村山地域	1,282	880 68.6%	258 20.1%	642 50.1%	644 50.2%	100 7.8%	4 0.3%	16 1.2%	12 0.9%	16 1.2%	64 5.0%	168 13.1%
	最上地域	162	119 73.5%	36 22.2%	81 50.0%	74 45.7%	11 6.8%	0 0.0%	4 2.5%	4 2.5%	1 0.6%	6 3.7%	31 19.1%
	置賜地域	470	348 74.0%	78 16.6%	206 43.8%	224 47.7%	14 3.0%	2 0.4%	12 2.6%	4 0.9%	10 2.1%	24 5.1%	56 11.9%
	庄内地域	596	382 64.1%	92 15.4%	228 38.3%	240 40.3%	40 6.7%	8 1.3%	22 3.7%	12 2.0%	12 2.0%	28 4.7%	114 19.1%
	無回答	40	27 67.5%	6 15.0%	19 47.5%	14 35.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.5%	2 5.0%
	市郡部別	山形市	590	386 65.4%	90 15.3%	252 42.7%	348 59.0%	46 7.8%	4 0.7%	6 1.0%	8 1.4%	12 2.0%	26 4.4%
	その他の市	1,391	937 67.4%	246 17.7%	611 43.9%	593 42.6%	101 7.3%	6 0.4%	38 2.7%	18 1.3%	25 1.8%	72 5.2%	231 16.6%
	町村部	529	406 76.7%	128 24.2%	294 55.6%	241 45.6%	18 3.4%	4 0.8%	10 1.9%	6 1.1%	2 0.4%	24 4.5%	58 11.0%
	無回答	40	27 67.5%	6 15.0%	19 47.5%	14 35.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.5%	2 5.0%
居住地域別	住宅地域	1,832	1246 68.0%	300 16.4%	784 42.8%	840 45.9%	132 7.2%	10 0.5%	42 2.3%	20 1.1%	29 1.6%	103 5.6%	323 17.6%
	商業地域	75	51 68.0%	11 14.7%	32 42.7%	49 65.3%	6 8.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 6.7%
	農漁村地域	383	280 73.1%	99 25.8%	212 55.4%	181 47.3%	18 4.7%	2 0.5%	7 1.8%	7 1.8%	8 2.1%	14 3.7%	19 5.0%
	山間地域	240	167 69.6%	56 23.3%	140 58.3%	117 48.8%	9 3.8%	2 0.8%	6 2.5%	2 0.8%	2 0.8%	6 2.5%	24 10.0%
	無回答	20	12 60.0%	4 20.0%	8 40.0%	9 45.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

図表 2-4 居住地区別、市郡部別、居住地域別 [2/2]

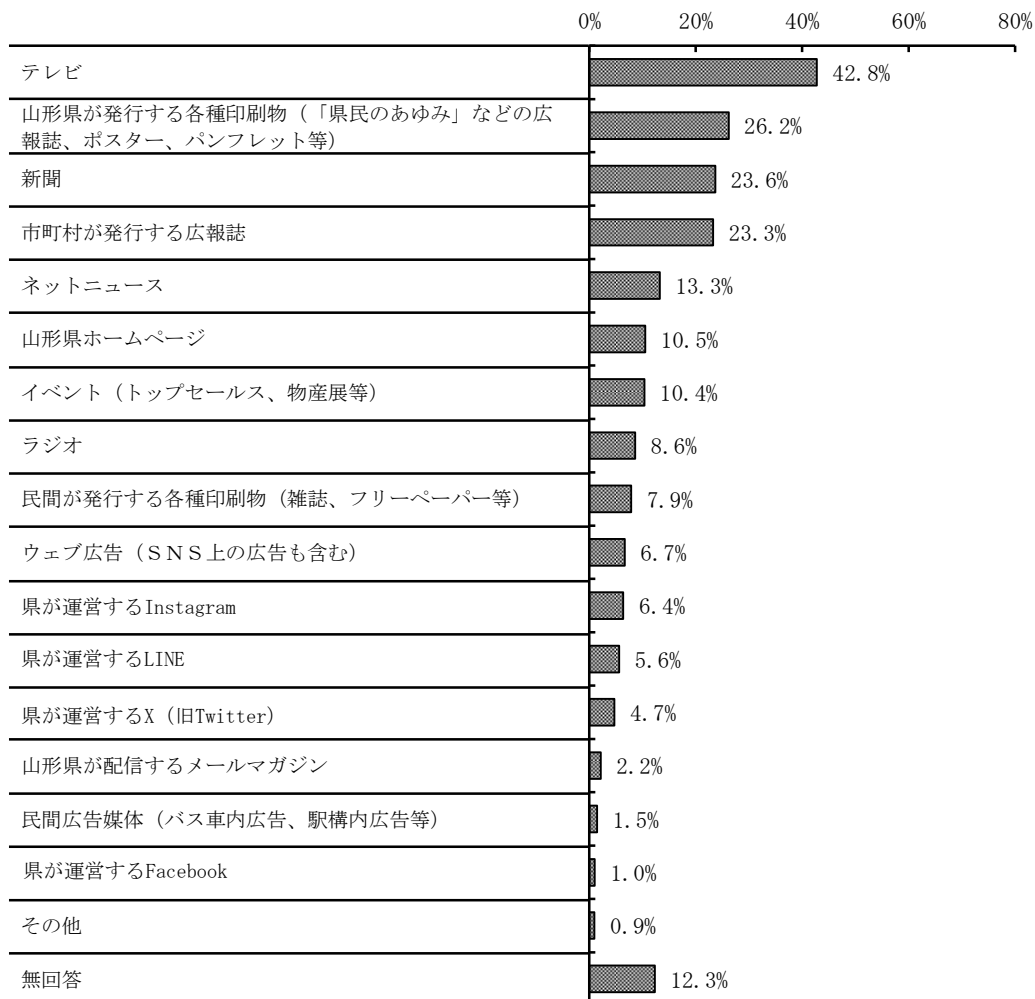
上段：件数 下段：構成比

問7	調査数	12 山形県が配信するメールマガジン	13 市町村が発行する広報誌	14 民間が発行する各種印刷物（雑誌、フリーペーパー等）	15 民間広告媒体（バス車内広告、駅構内広告等）	16 イベント（ポップセールス、物産展等）	17 友人・知人・家族などからの口コミ	18 その他	無回答	
全体	2,550	27 1.1%	1,056 41.4%	398 15.6%	34 1.3%	105 4.1%	450 17.6%	20 0.8%	33 1.3%	
居住地区別	村山地域	1,282	12 0.9%	520 40.6%	244 19.0%	16 1.2%	62 4.8%	214 16.7%	12 0.9%	20 1.6%
	最上地域	162	1 0.6%	73 45.1%	12 7.4%	3 1.9%	13 8.0%	29 17.9%	0 0.0%	1 0.6%
	置賜地域	470	8 1.7%	204 43.4%	54 11.5%	10 2.1%	14 3.0%	84 17.9%	0 0.0%	6 1.3%
	庄内地域	596	6 1.0%	248 41.6%	86 14.4%	4 0.7%	14 2.3%	116 19.5%	8 1.3%	6 1.0%
	無回答	40	0 0.0%	11 27.5%	2 5.0%	1 2.5%	2 5.0%	7 17.5%	0 0.0%	0 0.0%
	山形市	590	6 1.0%	232 39.3%	124 21.0%	14 2.4%	32 5.4%	104 17.6%	8 1.4%	6 1.0%
市郡部別	その他の市	1,391	12 0.9%	566 40.7%	222 16.0%	14 1.0%	52 3.7%	247 17.8%	8 0.6%	18 1.3%
	町村部	529	9 1.7%	247 46.7%	50 9.5%	5 0.9%	19 3.6%	92 17.4%	4 0.8%	9 1.7%
	無回答	40	0 0.0%	11 27.5%	2 5.0%	1 2.5%	2 5.0%	7 17.5%	0 0.0%	0 0.0%
	住宅地域	1,832	18 1.0%	724 39.5%	320 17.5%	25 1.4%	89 4.9%	340 18.6%	20 1.1%	19 1.0%
居住地域別	商業地域	75	0 0.0%	32 42.7%	16 21.3%	2 2.7%	8 10.7%	11 14.7%	0 0.0%	0 0.0%
	農漁村地域	383	5 1.3%	174 45.4%	35 9.1%	3 0.8%	5 1.3%	74 19.3%	0 0.0%	4 1.0%
	山間地域	240	4 1.7%	119 49.6%	27 11.3%	4 1.7%	3 1.3%	25 10.4%	0 0.0%	8 3.3%
	無回答	20	0 0.0%	7 35.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.0%

### (3) 充実してほしいまたは充実すべき情報発信の手段

問8 あなたが、県の情報発信について、更に「充実してほしい」または「充実すべき」と思うものを次の中から選びください。(〇は3つまで)

(調査数：2,550)



充実してほしい情報発信の手段についてたずねたところ、「テレビ」が42.8%で最も割合が高く、次いで「山形県が発行する各種印刷物（「県民のあゆみ」などの広報誌、ポスター、パンフレット等）」が26.2%、「新聞」が23.6%、「市町村が発行する広報誌」が23.3%の順となっている。

性別にみると、「ネットニュース」では、「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

年齢別にみると、「テレビ」、「山形県が発行する各種印刷物（「県民のあゆみ」などの広報誌、ポスター、パンフレット等）」、「新聞」、「市町村が発行する広報誌」では、年齢層が上がるにつれ割合が高く、「ネットニュース」では、年齢層が下がるにつれ割合が高くなる傾向がある。

また、「イベント（トップセールス、物産展等）」では「18～29歳」、「山形県ホームページ」



では「50～59歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「ネットニュース」では「18～29歳」、「山形県が発行する各種印刷物（「県民のあゆみ」などの広報誌、ポスター、パンフレット等）」では「50～59歳」で比べると、「女性」の割合が「男性」より高くなっている。「イベント（トップセールス、物産展等）」では『18～39歳』で比べると、「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

図表 2-5 性別、年齢別、性・年齢別〔1/2〕

上段：件数 下段：構成比

問8		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
調査数		テレビ	ラジオ	新聞	山形県が発行する各種印刷物（県民のあゆみ）などの広報誌、ポスター、パンフレット等）	山形県ホームページ	県が運営するFacebook	県が運営するX（Twitter）	県が運営するInstagram	県が運営するLINE	ウェブ広告（SNS上の広告も含む）	ネットニュース
全 体		2,550	1,091	220	603	668	26	120	163	143	170	338
		42.8%	8.6%	23.6%	26.2%	10.5%	1.0%	4.7%	6.4%	5.6%	6.7%	13.3%
性別	男 性	1,198	505	115	288	316	136	21	70	61	85	196
	女 性	1,339	581	105	315	352	128	5	50	101	85	136
	無 回 答	13	5	0	0	0	4	0	2	2	0	6
		38.5%	0.0%	0.0%	0.0%	30.8%	0.0%	0.0%	15.4%	15.4%	0.0%	46.2%
年齢別	18～29歳	192	59	2	8	21	26	2	42	46	17	28
	30～39歳	238	85	13	21	39	26	6	27	37	35	63
	40～49歳	328	132	22	49	40	39	4	31	33	39	68
	50～59歳	418	148	36	77	83	72	12	12	33	14	39
	60～64歳	301	135	23	77	94	21	0	6	6	9	38
	65歳以上	1,071	532	124	371	391	82	2	2	6	29	56
	無 回 答	2	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
性別×年齢別	男 性	89	23	2	5	9	15	2	20	16	7	13
	30～39歳	123	45	7	11	24	11	5	17	11	8	48
	40～49歳	171	67	13	23	23	18	2	15	15	22	40
	50～59歳	193	63	21	37	28	33	10	12	16	4	40
	60～64歳	139	64	9	35	46	17	0	4	0	3	19
	65歳以上	481	243	63	177	186	40	2	2	0	17	36
	無 回 答	2	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
女 性	101	34	0	3	12	11	0	22	30	8	17	
30～39歳	112	37	6	10	15	15	1	10	26	27	15	
40～49歳	155	65	9	26	17	19	2	16	16	17	26	
50～59歳	221	85	15	40	55	37	2	0	17	10	31	
60～64歳	162	71	14	42	48	4	0	2	6	6	19	
65歳以上	588	289	61	194	205	42	0	0	6	12	20	
無 回 答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

図表 2-5 性別、年齢別、性・年齢別〔2/2〕

上段：件数 下段：構成比

問8		12	13	14	15	16	17			
調査数		山形県が配信するメールマガジン	市町村が発行する広報誌	民間が発行する各種印刷物（雑誌、フリーペーパー等）	民間広告媒体（バス車内広告、駅構内広告等）	イベント（下ツブセール、物産展等）	その他	無回答		
全 体		2,550	55 2.2%	594 23.3%	201 7.9%	37 1.5%	264 10.4%	24 0.9%	314 12.3%	
性別	男 性	1,198	26 2.2%	266 22.2%	78 6.5%	15 1.3%	122 10.2%	8 0.7%	143 11.9%	
	女 性	1,339	27 2.0%	328 24.5%	123 9.2%	22 1.6%	142 10.6%	16 1.2%	169 12.6%	
	無 回 答	13	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 15.4%	
年 齢 別	18～29歳	192	0 0.0%	19 9.9%	15 7.8%	8 4.2%	50 26.0%	4 2.1%	12 6.3%	
	30～39歳	238	4 1.7%	37 15.5%	19 8.0%	6 2.5%	25 10.5%	5 2.1%	9 3.8%	
	40～49歳	328	2 0.6%	61 18.6%	45 13.7%	0 0.0%	37 11.3%	2 0.6%	35 10.7%	
	50～59歳	418	19 4.5%	77 18.4%	44 10.5%	10 2.4%	69 16.5%	1 0.2%	45 10.8%	
	60～64歳	301	12 4.0%	89 29.6%	34 11.3%	5 1.7%	31 10.3%	6 2.0%	33 11.0%	
	65歳以上	1,071	18 1.7%	311 29.0%	44 4.1%	8 0.7%	52 4.9%	6 0.6%	180 16.8%	
	無 回 答	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
性 別 × 年 齢 別	男 性	18～29歳	89	0 0.0%	6 6.7%	4 4.5%	2 2.2%	28 31.5%	0 0.0%	10 11.2%
		30～39歳	123	4 3.3%	22 17.9%	13 10.6%	4 3.3%	18 14.6%	2 1.6%	0 0.0%
		40～49歳	171	2 1.2%	36 21.1%	15 8.8%	0 0.0%	16 9.4%	0 0.0%	21 12.3%
		50～59歳	193	6 3.1%	22 11.4%	19 9.8%	6 3.1%	27 14.0%	0 0.0%	26 13.5%
		60～64歳	139	10 7.2%	36 25.9%	13 9.4%	1 0.7%	15 10.8%	4 2.9%	8 5.8%
		65歳以上	481	4 0.8%	144 29.9%	14 2.9%	2 0.4%	18 3.7%	2 0.4%	78 16.2%
		無 回 答	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女 性	18～29歳	101	0 0.0%	13 12.9%	11 10.9%	6 5.9%	22 21.8%	4 4.0%	2 2.0%
30～39歳	112	0 0.0%	15 13.4%	6 5.4%	2 1.8%	7 6.3%	3 2.7%	9 8.0%		
40～49歳	155	0 0.0%	25 16.1%	30 19.4%	0 0.0%	21 13.5%	2 1.3%	14 9.0%		
50～59歳	221	11 5.0%	55 24.9%	25 11.3%	4 1.8%	42 19.0%	1 0.5%	19 8.6%		
60～64歳	162	2 1.2%	53 32.7%	21 13.0%	4 2.5%	16 9.9%	2 1.2%	25 15.4%		
65歳以上	588	14 2.4%	167 28.4%	30 5.1%	6 1.0%	34 5.8%	4 0.7%	100 17.0%		
無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%		

図表 2-6 居住地区別、市郡部別、居住地域別 [1/2]

問8		上段：件数 下段：構成比											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
調査数		テレビ	ラジオ	新聞	4 ター、パンフレット等)	5 山形県が発行する各種印刷物等の広報紙、ポスター、パンフレット等)	6 山形県ホームページ	7 県が運営するFacebook	8 県が運営するTwitter)	9 県が運営するInstagram	10 県が運営するLINE	11 ウエブ広告 SNS上の広告も含む)	ネットニュース
全 体		2,550	1,091 42.8%	220 8.6%	603 23.6%	668 26.2%	268 10.5%	26 1.0%	120 4.7%	163 6.4%	143 5.6%	170 6.7%	338 13.3%
居住地区別	村山地域	1,282	570 44.5%	118 9.2%	322 25.1%	334 26.1%	146 11.4%	14 1.1%	60 4.7%	58 4.5%	62 4.8%	86 6.7%	164 12.8%
	最上地域	162	63 38.9%	16 9.9%	35 21.6%	42 25.9%	22 13.6%	2 1.2%	4 2.5%	11 6.8%	13 8.0%	14 8.6%	21 13.0%
	置賜地域	470	218 46.4%	26 5.5%	118 25.1%	144 30.6%	44 9.4%	2 0.4%	16 3.4%	32 6.8%	28 6.0%	26 5.5%	56 11.9%
	庄内地域	596	220 36.9%	52 8.7%	112 18.8%	138 23.2%	54 9.1%	8 1.3%	40 6.7%	62 10.4%	40 6.7%	42 7.0%	96 16.1%
	無回答	40	20 50.0%	8 20.0%	16 40.0%	10 25.0%	2 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.0%	1 2.5%
市郡部別	山形市	590	254 43.1%	40 6.8%	112 19.0%	172 29.2%	70 11.9%	8 1.4%	32 5.4%	38 6.4%	40 6.8%	42 7.1%	86 14.6%
	その他の市	1,391	576 41.4%	123 8.8%	322 23.1%	355 25.5%	144 10.4%	10 0.7%	76 5.5%	100 7.2%	83 6.0%	104 7.5%	200 14.4%
	町村部	529	241 45.6%	49 9.3%	153 28.9%	131 24.8%	52 9.8%	8 1.5%	12 2.3%	25 4.7%	20 3.8%	22 4.2%	51 9.6%
	無回答	40	20 50.0%	8 20.0%	16 40.0%	10 25.0%	2 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.0%	1 2.5%
居住地域別	住宅地域	1,832	794 43.3%	135 7.4%	384 21.0%	444 24.2%	198 10.8%	18 1.0%	102 5.6%	127 6.9%	111 6.1%	137 7.5%	270 14.7%
	商業地域	75	25 33.3%	4 5.3%	14 18.7%	34 45.3%	12 16.0%	0 0.0%	2 2.7%	8 10.7%	8 10.7%	2 2.7%	8 10.7%
	農漁村地域	383	159 41.5%	51 13.3%	123 32.1%	108 28.2%	39 10.2%	6 1.6%	7 1.8%	22 5.7%	15 3.9%	16 4.2%	35 9.1%
	山間地域	240	105 43.8%	25 10.4%	75 31.3%	77 32.1%	19 7.9%	2 0.8%	9 3.8%	6 2.5%	9 3.8%	15 6.3%	25 10.4%
	無回答	20	8 40.0%	5 25.0%	7 35.0%	5 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

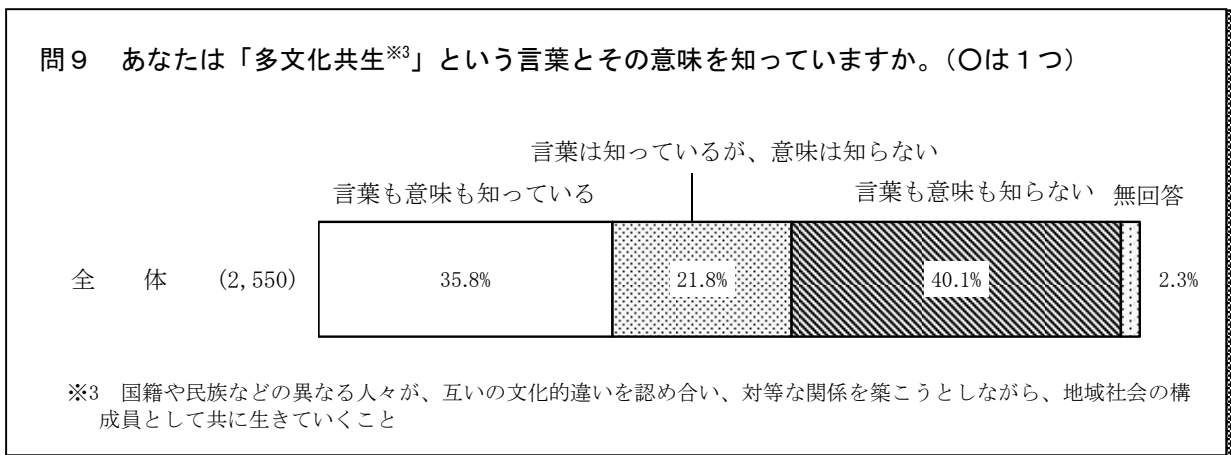
図表 2-6 居住地区別、市郡部別、居住地域別 [2/2]

上段：件数 下段：構成比

問8	調査数	12 山形県が マガジンが 配信するメ ール	13 市町村が 発行する 広報誌	14 民間が発 行する各 種印刷 物(雑誌、 フリーペ ーパー等)	15 民間広告 媒体(バス 車内 広告、駅 構内広告 等)	16 イベント (物産展 等)下 ツプセ ール	17 その他	無 回 答	
全 体	2,550	55 2.2%	594 23.3%	201 7.9%	37 1.5%	264 10.4%	24 0.9%	314 12.3%	
居 住 地 区 別	村山地域	1,282	32 2.5%	268 20.9%	108 8.4%	18 1.4%	158 12.3%	12 0.9%	166 12.9%
	最上地域	162	0 0.0%	47 29.0%	10 6.2%	1 0.6%	12 7.4%	2 1.2%	16 9.9%
	置賜地域	470	12 2.6%	100 21.3%	30 6.4%	6 1.3%	32 6.8%	6 1.3%	56 11.9%
	庄内地域	596	10 1.7%	168 28.2%	52 8.7%	12 2.0%	60 10.1%	4 0.7%	72 12.1%
	無 回 答	40	1 2.5%	11 27.5%	1 2.5%	0 0.0%	2 5.0%	0 0.0%	4 10.0%
市 郡 部 別	山形市	590	14 2.4%	96 16.3%	56 9.5%	14 2.4%	76 12.9%	4 0.7%	64 10.8%
	その他の市	1,391	30 2.2%	346 24.9%	114 8.2%	21 1.5%	145 10.4%	14 1.0%	170 12.2%
	町村部	529	10 1.9%	141 26.7%	30 5.7%	2 0.4%	41 7.8%	6 1.1%	76 14.4%
	無 回 答	40	1 2.5%	11 27.5%	1 2.5%	0 0.0%	2 5.0%	0 0.0%	4 10.0%
居 住 地 域 別	住宅地域	1,832	40 2.2%	409 22.3%	158 8.6%	33 1.8%	209 11.4%	20 1.1%	204 11.1%
	商業地域	75	0 0.0%	24 32.0%	11 14.7%	0 0.0%	9 12.0%	0 0.0%	12 16.0%
	農漁村地域	383	10 2.6%	99 25.8%	19 5.0%	2 0.5%	24 6.3%	1 0.3%	54 14.1%
	山間地域	240	5 2.1%	61 25.4%	13 5.4%	2 0.8%	22 9.2%	3 1.3%	36 15.0%
	無 回 答	20	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	8 40.0%

### 3. 「多文化共生」について

#### (1) 「多文化共生」の周知



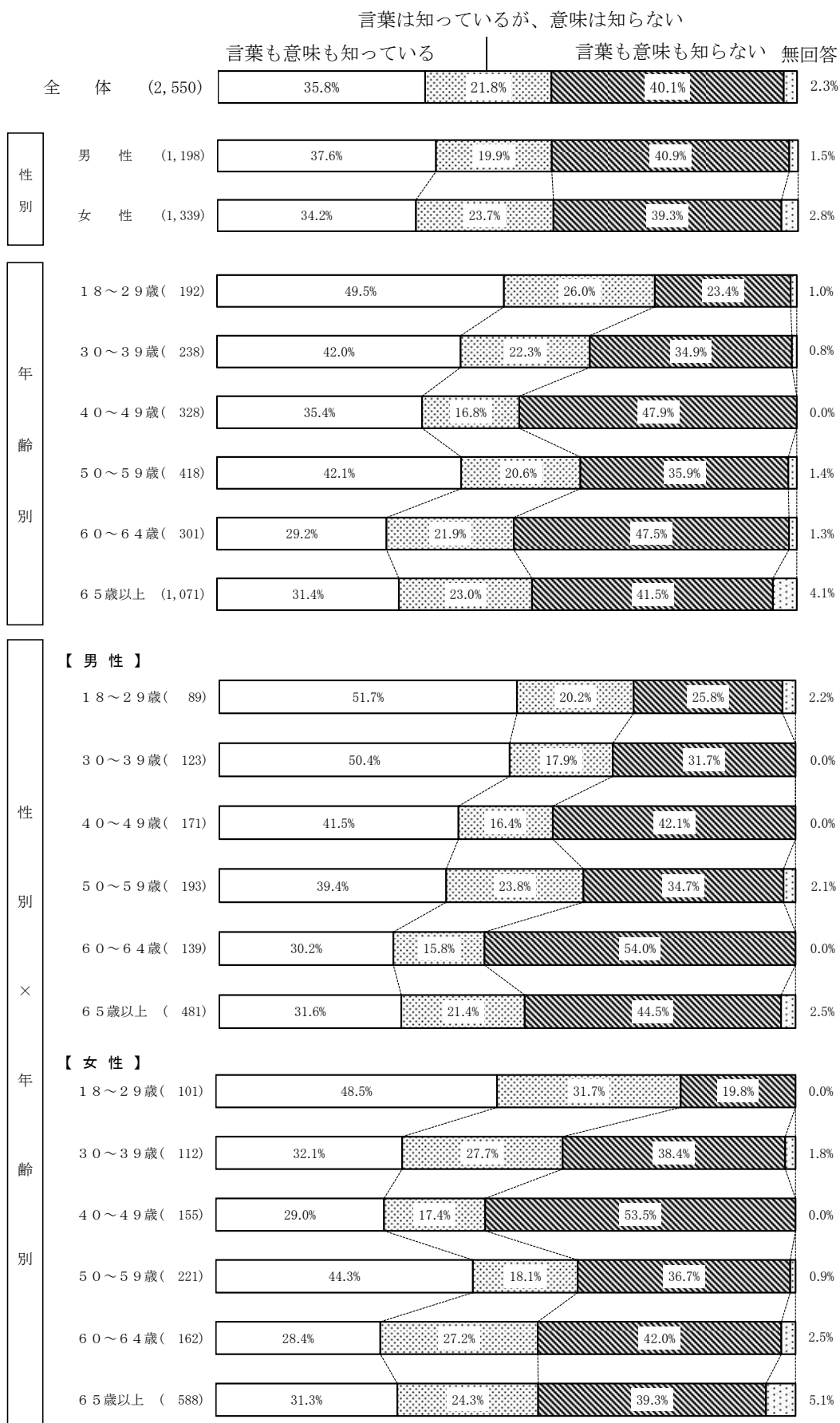
「多文化共生」の周知についてたずねたところ、「言葉も意味も知らない」が40.1%で最も割合が高く、次いで「言葉も意味も知っている」が35.8%、「言葉は知っているが、意味は知らない」が21.8%の順となっている。

性別にみると、「男性」と「女性」の差はほとんどみられない。

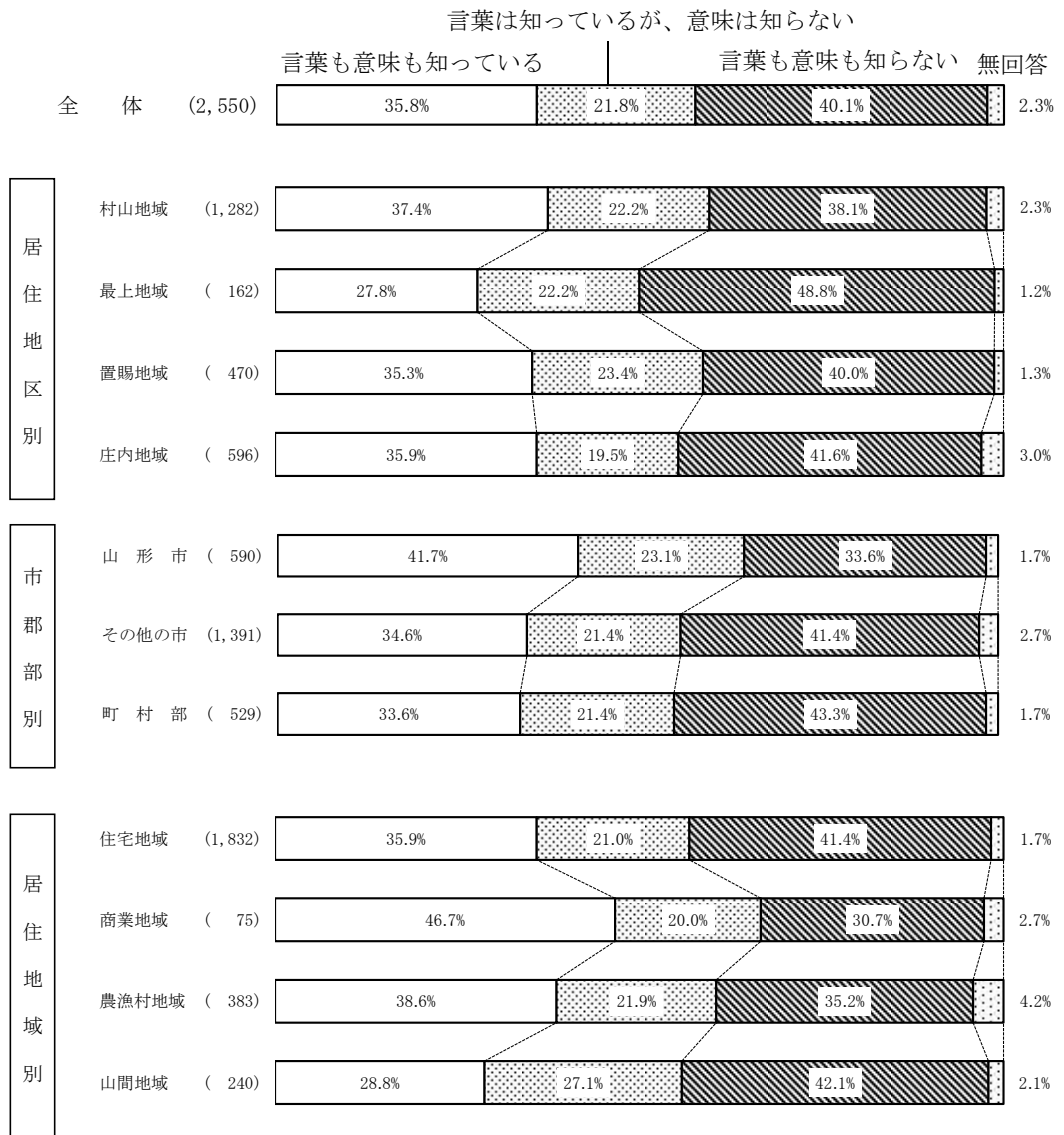
年齢別にみると、「言葉も意味も知っている」では「18～29歳」が最も高く、次いで「50～59歳」、「30～39歳」の順となっている。「言葉も意味も知らない」では「40～49歳」の割合が最も高く、次いで「60～64歳」、「65歳以上」の順となっている。

性・年齢別にみると、「言葉も意味も知っている」では、「男性」の「18～29歳」、「30～39歳」の割合が5割を超えている。「言葉も意味も知らない」では、「男性」の「60～64歳」、「女性」の「40～49歳」の割合が5割を超えている。

図表 3-1 性別、年齢別、性・年齢別

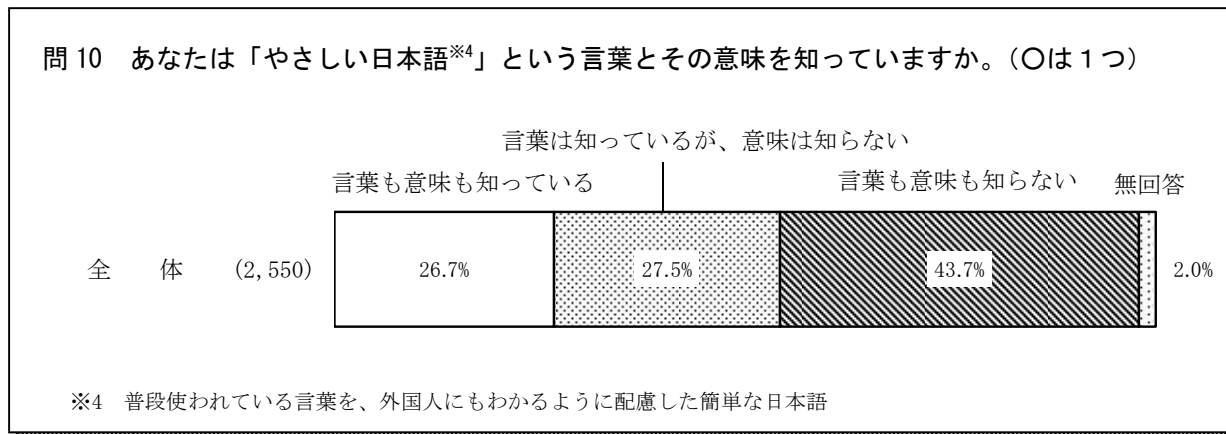


図表 3-2 居住地区別、市郡部別、居住地域別





(2)「やさしい日本語」の周知



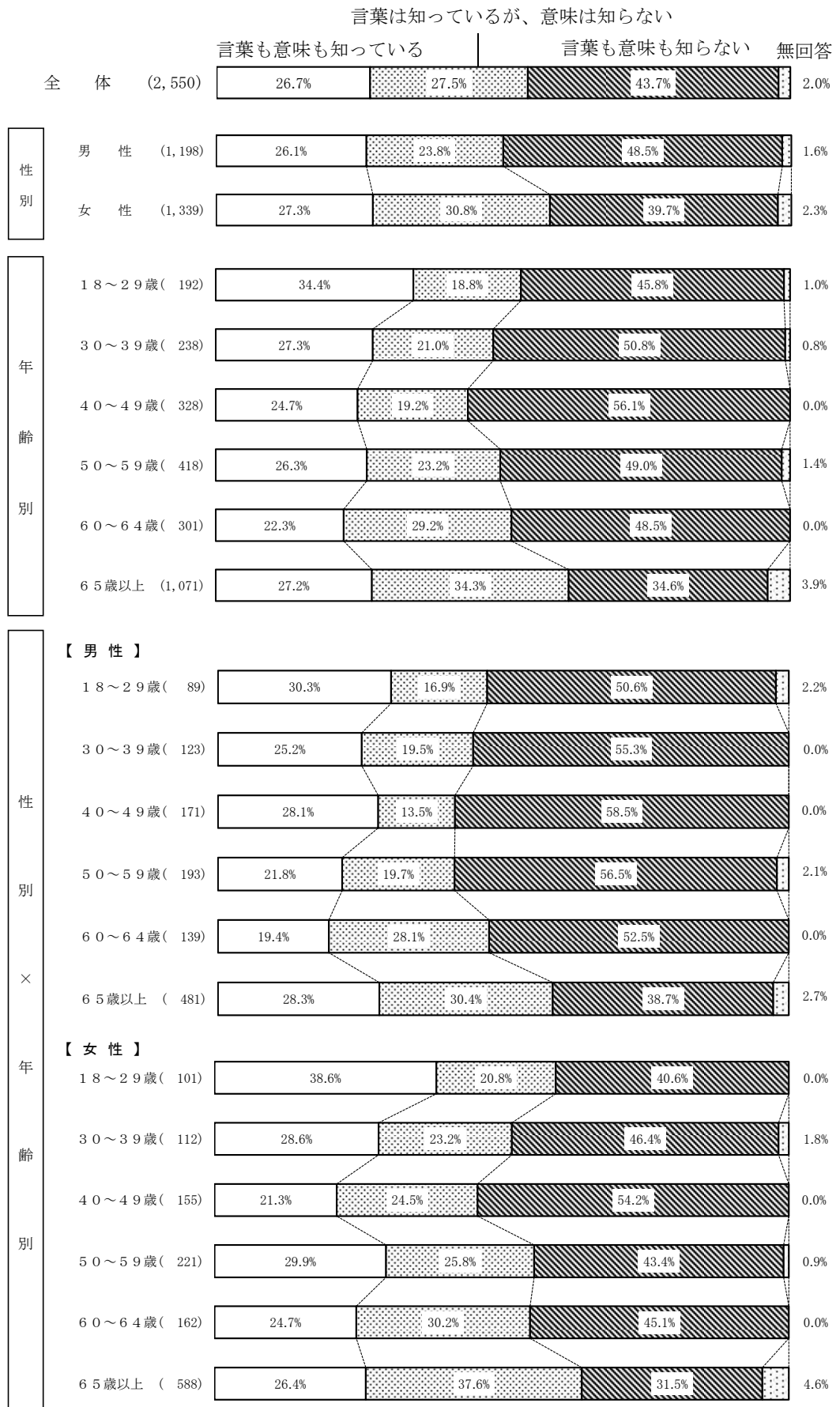
「やさしい日本語」の周知についてたずねたところ、「言葉も意味も知らない」が43.7%で最も割合が高く、次いで「言葉は知っているが、意味は知らない」が27.5%、「言葉も意味も知っている」が26.7%の順となっている。

性別にみると、「言葉も意味も知っている」では、「男性」と「女性」の差はほとんどみられない。「言葉は知っているが、意味は知らない」では「女性」の割合が「男性」より高く、「言葉も意味も知らない」では、「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

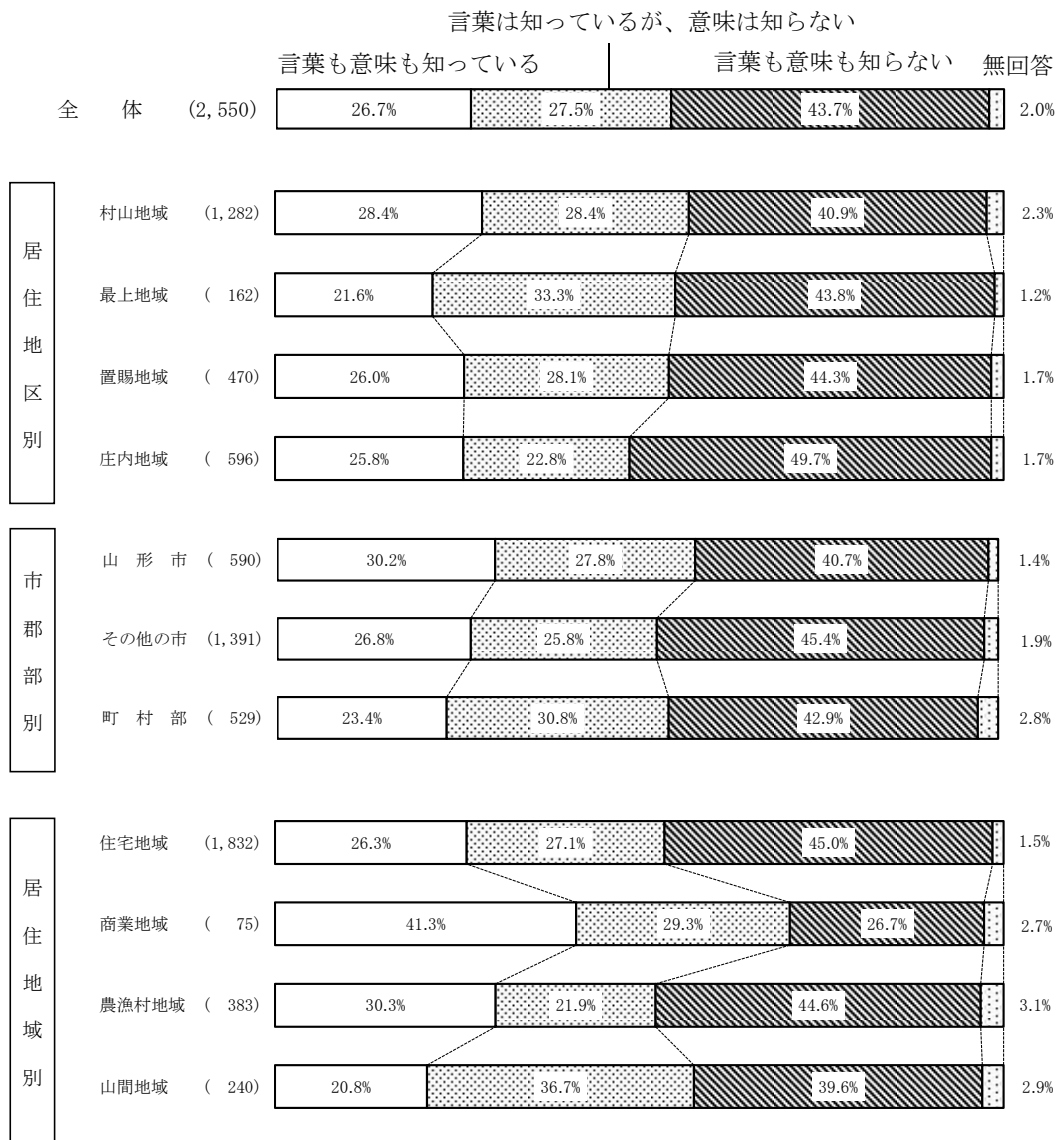
年齢別にみると、「言葉も意味も知っている」では「18～29歳」、「言葉は知っているが、意味は知らない」では「65歳以上」、「言葉も意味も知らない」では「40～49歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「言葉も意味も知っている」では「女性」の「18～29歳」の割合が最も高くなっている。「言葉も意味も知らない」では、「男性」の「40～49歳」の割合が最も高く、「男性」は「65歳以上」を除く全ての年齢層で5割を超えている。

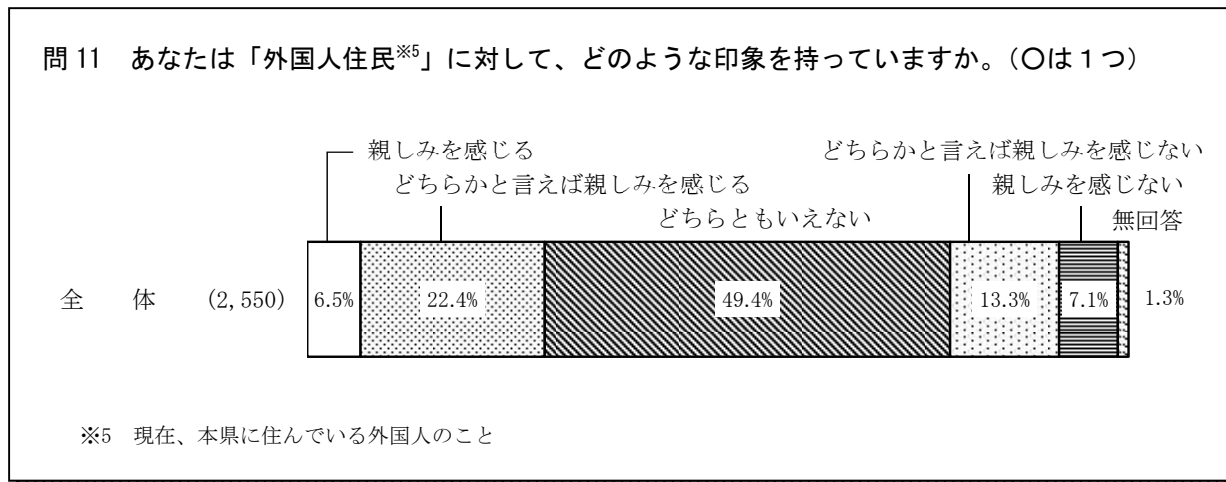
図表 3-3 性別、年齢別、性・年齢別



図表 3-4 居住地区別、市郡部別、居住地域別



### (3) 「外国人住民」に対する印象



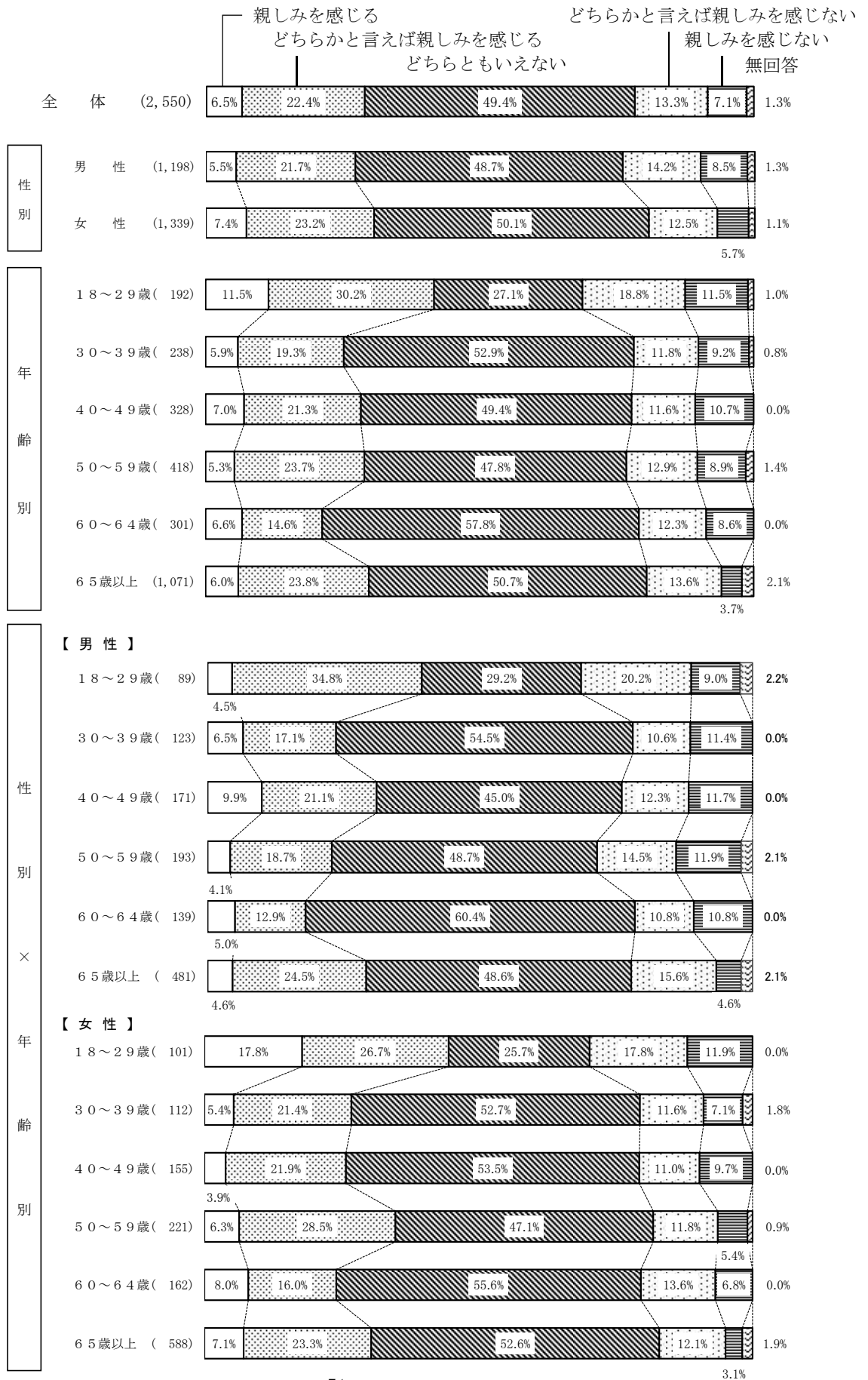
「外国人住民」に対する印象についてたずねたところ、「親しみを感じる」と「どちらかと言えば親しみを感じる」を合わせた『親しみを感じる』が28.9%、「どちらかと言えば親しみを感じない」と「親しみを感じない」を合わせた『親しみを感じない』が20.4%、「どちらともいえない」が最も割合の高い49.4%となっている。

性別にみると、「男性」と「女性」の差はほとんどみられない。

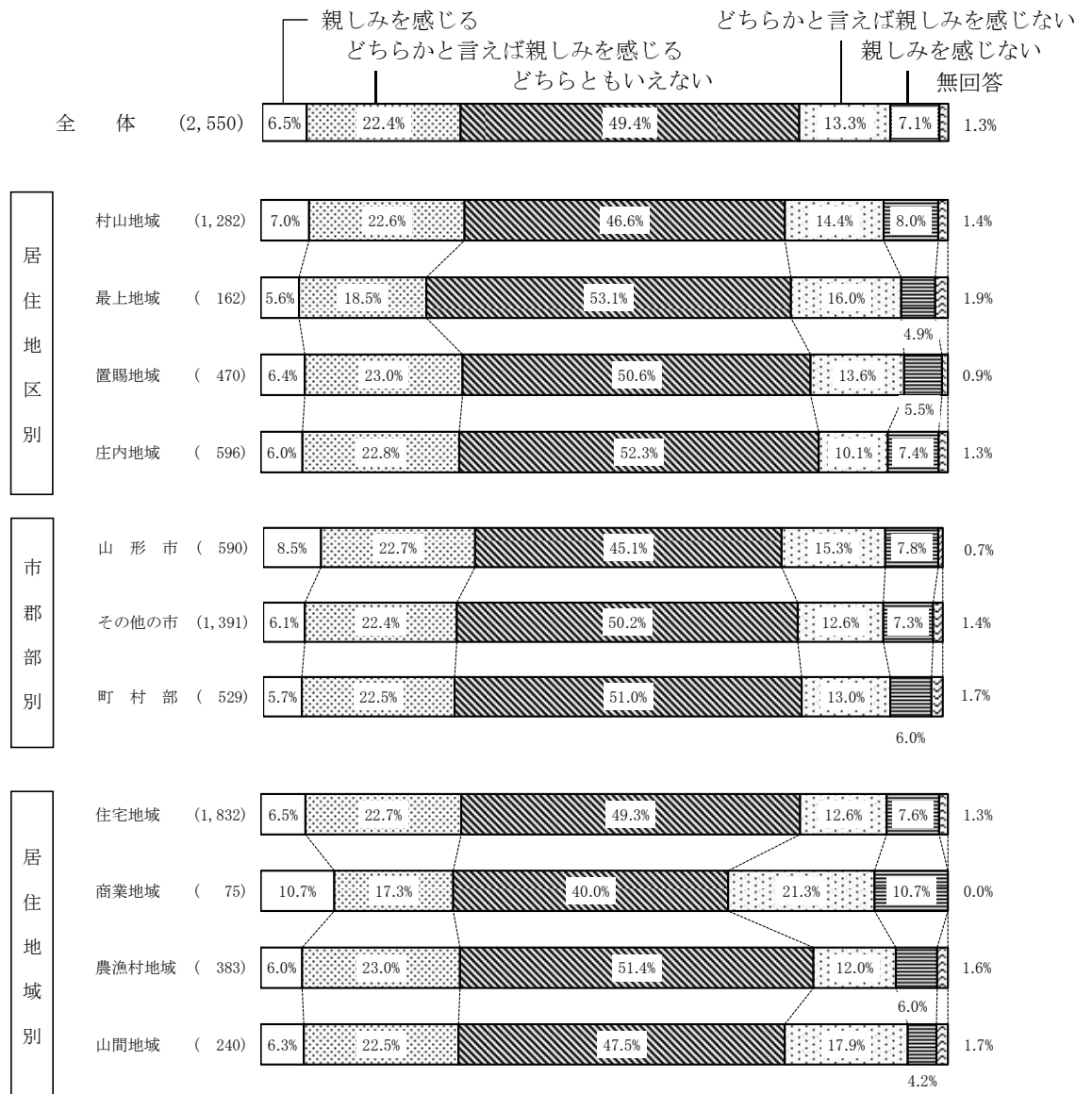
年齢別にみると、『親しみを感じる』、『親しみを感じない』では「18～29歳」、「どちらともいえない」では「60～64歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、『親しみを感じる』、『親しみを感じない』では、「女性」の「18～29歳」の割合が最も高くなっている。「どちらともいえない」では「男性」の「60～64歳」の割合が最も高くなっている。

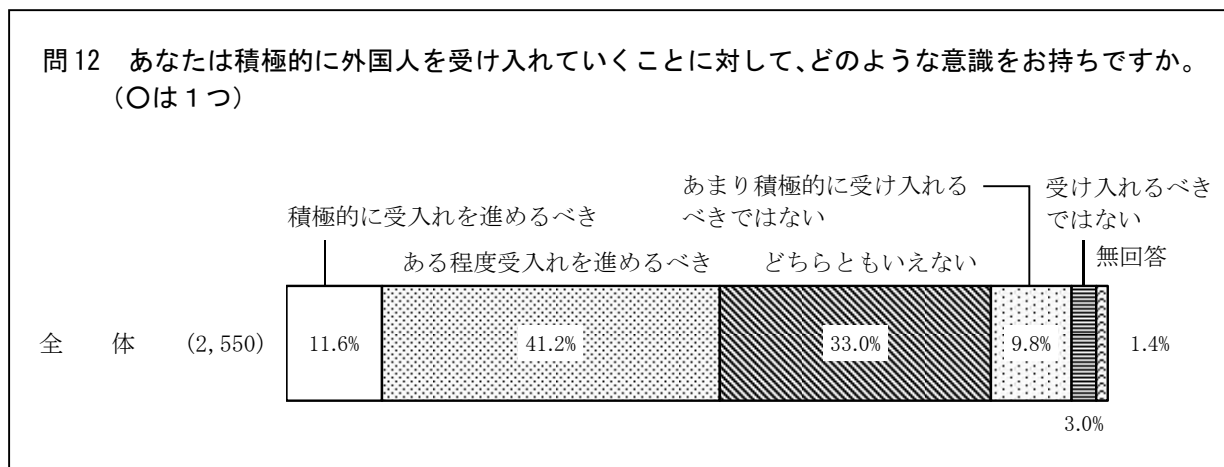
図表 3-5 性別、年齢別、性・年齢別



図表 3-6 居住地区別、市郡部別、居住地域別



(4) 積極的に外国人を受け入れていくことに対する意識



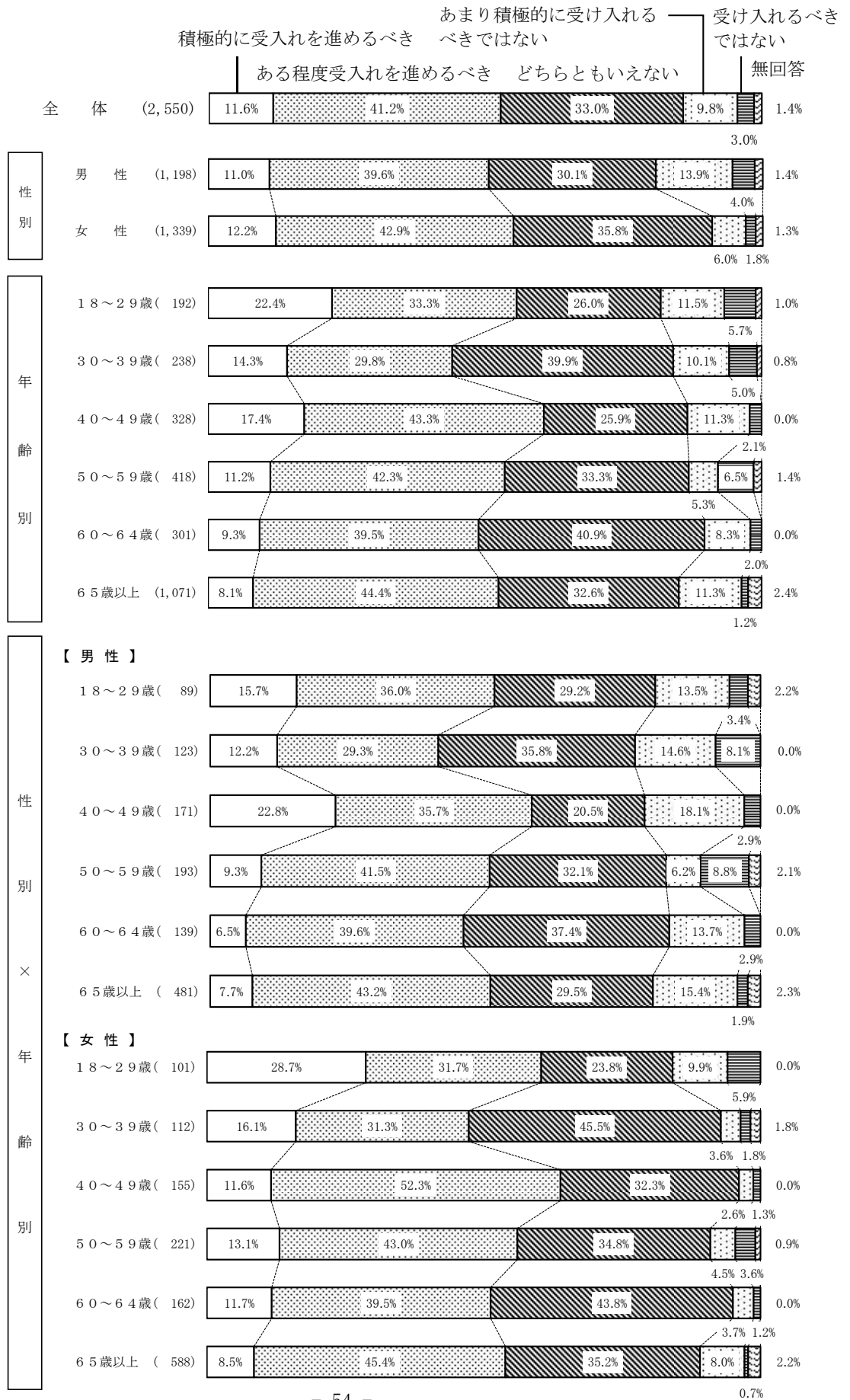
積極的に外国人を受け入れていくことに対する意識についてたずねたところ、「積極的に受入れを進めるべき」と「ある程度受入れを進めるべき」を合わせた『受入れを進めるべき』が52.8%、「あまり積極的に受け入れるべきではない」と「受け入れるべきではない」を合わせた『受け入れるべきではない』が12.8%、「どちらともいえない」が33.0%となっている。

性別にみると、『受入れを進めるべき』、「どちらともいえない」では、「女性」の割合が「男性」より高く、『受け入れるべきではない』では「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

年齢別にみると、「積極的に受入れを進めるべき」では、年齢層が下がるにつれ割合が高くなる傾向がある。また、『受入れを進めるべき』では「40～49歳」の割合が最も高くなっている。『受け入れるべきではない』では「18～29歳」の割合が最も高くなっている。「どちらともいえない」では「60～64歳」の割合が最も高くなっている。

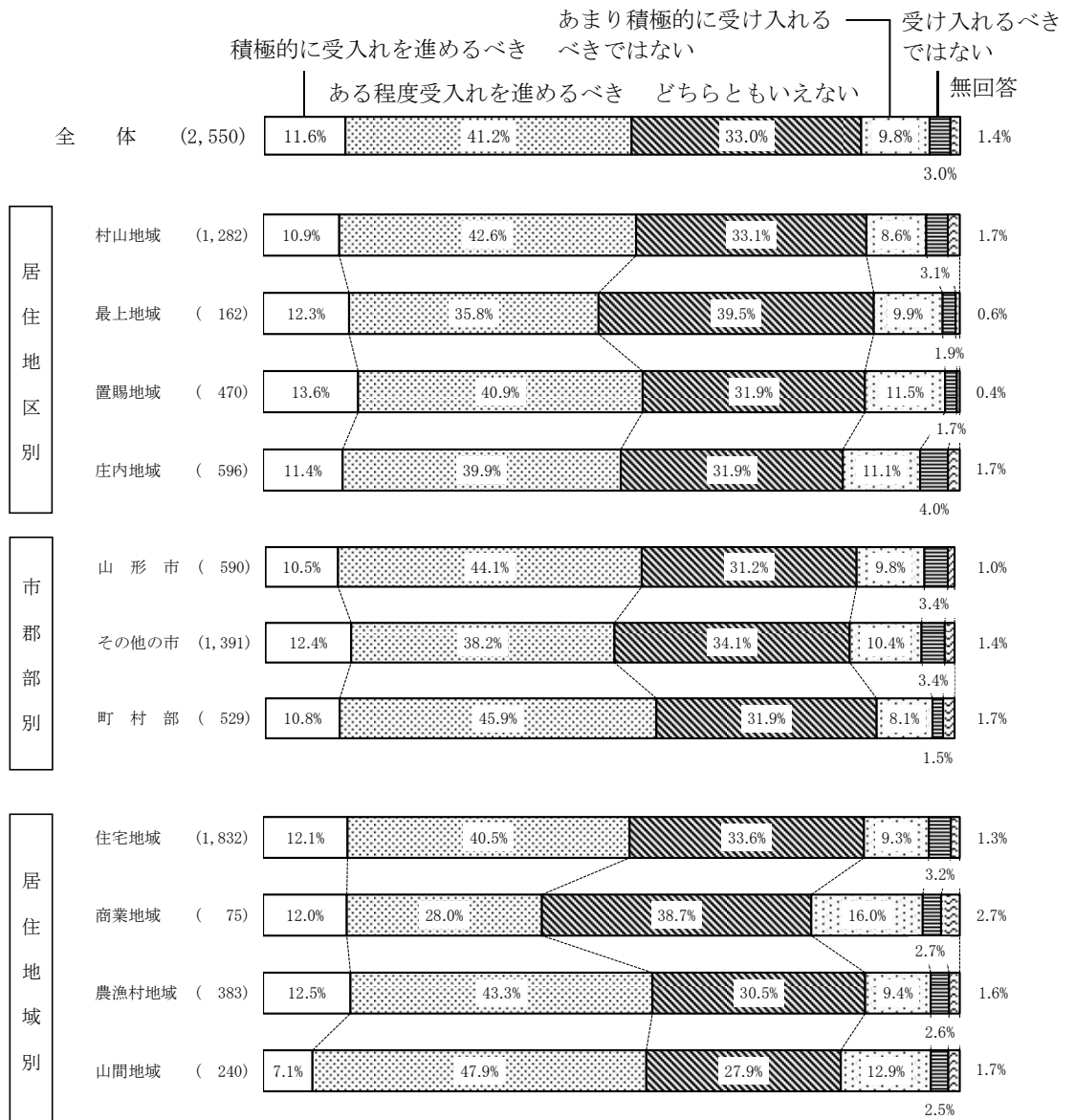
性・年齢別にみると、「積極的に受入れを進めるべき」では「女性」の「18～29歳」で最も高い。『受入れを進めるべき』では全年齢層で「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

図表 3-7 性別、年齢別、性・年齢別



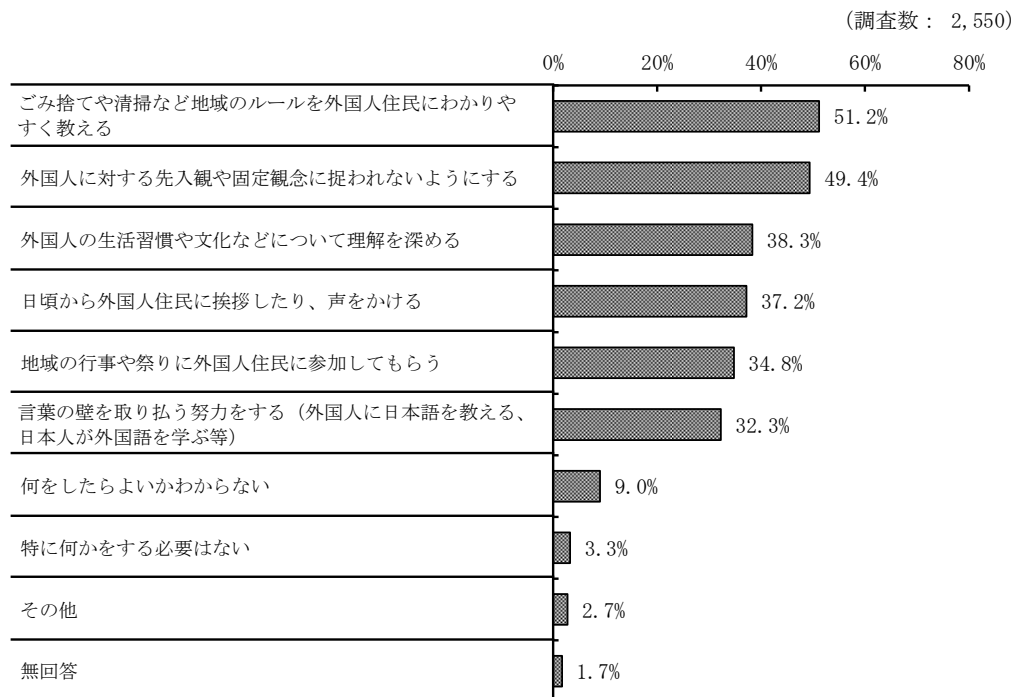


図表 3-8 居住地区別、市郡部別、居住地域別



(5) 外国人住民と共生するために山形県民に求められること

問13 あなたは外国人住民と共生するために山形県民に求められることはどのようなことだと思いますか。(〇はいくつでも)



外国人住民と共生するために山形県民に求められることについてたずねたところ、「ごみ捨てや清掃など地域のルールを外国人住民にわかりやすく教える」が51.2%で最も割合が高く、次いで「外国人に対する先入観や固定観念に捉われないようにする」が49.4%、「外国人の生活習慣や文化などについて理解を深める」が38.3%の順となっている。

性別にみると、「外国人に対する先入観や固定観念に捉われないようにする」では、「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、「日頃から外国人住民に挨拶したり、声をかける」では、年齢層が上がるにつれ割合が高くなる傾向がある。

また、「ごみ捨てや清掃など地域のルールを外国人住民にわかりやすく教える」、「言葉の壁を取り払う努力をする(外国人に日本語を教える、日本人が外国語を学ぶ等)」では「40～49歳」、「外国人の生活習慣や文化などについて理解を深める」では「18～29歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「日頃から外国人住民に挨拶したり、声をかける」、「ごみ捨てや清掃など地域のルールを外国人住民にわかりやすく教える」では「男性」の「40～49歳」、「地域の行

事や祭りに外国人住民に参加してもらう」では「男性」の「18～29歳」、「外国人の生活習慣や文化などについて理解を深める」では「女性」の「50～59歳」、「外国人に対する先入観や固定観念に捉われないようにする」では「女性」の「18～29歳」、「言葉の壁を取り払う努力をする（外国人に日本語を教える、日本人が外国語を学ぶ等）」では「女性」の「40～49歳」が最も高くなっている。

図表 3-9 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問13		1	2	3	4	5	6	7	8	9	無回答		
調査数		日頃から外国人住民に挨拶したり、声をかけ	地域の行事や祭りに外国人住民に参加しても	地域の行事や祭りに外国人住民に参加しても	ごみ捨てや清掃など地域の活動に参加する	外国人の生活習慣や文化などについて理解を深める	外国人の生活習慣や文化などについて理解を深める	外国人の生活習慣や文化などについて理解を深める	外国人の生活習慣や文化などについて理解を深める	外国人の生活習慣や文化などについて理解を深める	外国人の生活習慣や文化などについて理解を深める	無回答	
全体		2,550	948	887	1,305	977	1,259	823	230	83	70	43	
			37.2%	34.8%	51.2%	38.3%	49.4%	32.3%	9.0%	3.3%	2.7%	1.7%	
性別	男性	1,198	434	434	593	453	546	381	107	59	29	23	
	女性	1,339	512	451	703	522	711	438	123	22	39	18	
	無回答	13	2	2	9	2	2	4	0	2	2	2	
			15.4%	15.4%	69.2%	15.4%	15.4%	30.8%	0.0%	15.4%	15.4%	15.4%	
年齢別	18～29歳	192	43	73	104	85	100	68	13	4	6	2	
	30～39歳	238	69	72	118	79	114	71	20	14	13	2	
	40～49歳	328	131	108	195	139	172	153	14	16	8	0	
	50～59歳	418	167	149	223	181	217	167	28	12	19	6	
	60～64歳	301	118	106	148	113	133	109	35	5	4	2	
	65歳以上	1,071	420	377	515	378	521	255	120	32	20	31	
	無回答	2	0	2	2	2	2	0	0	0	0	0	
				0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
性別×年齢別	男性	18～29歳	89	19	41	45	37	41	33	9	2	2	2
		30～39歳	123	30	38	57	34	56	38	8	14	8	0
		40～49歳	171	82	62	110	77	85	79	8	10	2	0
		50～59歳	193	79	69	99	73	91	69	7	9	11	4
	女性	60～64歳	139	50	45	74	49	45	57	16	3	2	0
		65歳以上	481	174	177	206	181	226	105	59	21	4	17
		無回答	2	0	2	2	2	2	0	0	0	0	0
					0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
女性	18～29歳	101	24	32	59	48	59	35	4	0	4	0	
	30～39歳	112	39	34	58	45	58	33	12	0	5	2	
	40～49歳	155	49	46	83	62	87	74	6	6	6	0	
	50～59歳	221	86	78	120	106	124	94	21	3	6	2	
	60～64歳	162	68	61	74	64	88	52	19	2	2	2	
	65歳以上	588	246	200	309	197	295	150	61	11	16	12	
	無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
				0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

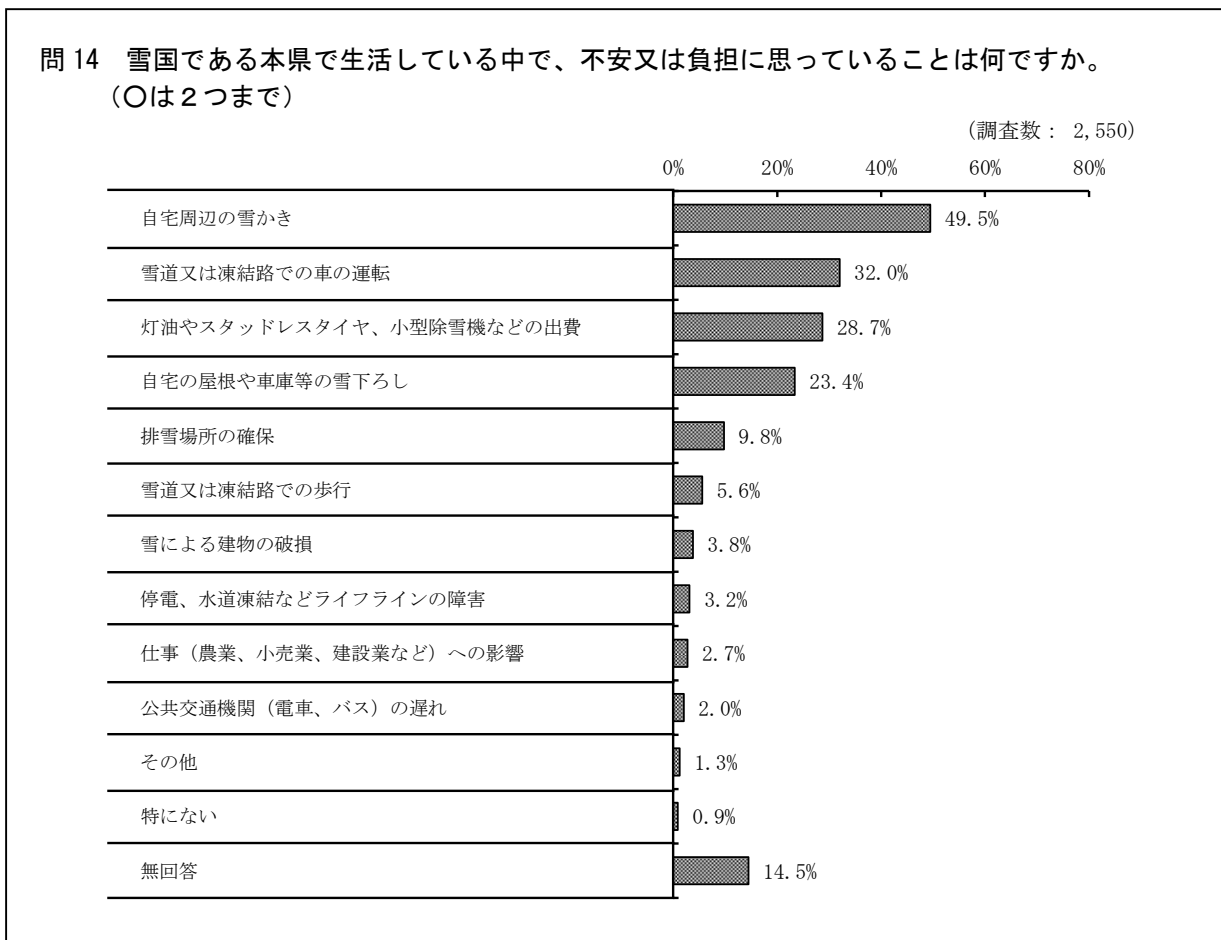
図表 3-10 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

問13	調査数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	無回答	
		る挨拶したり、外国人住民に声をかけ	ら地域の行事や祭りに参加して外	る民域のわかりやすさを教人住地	ごみ捨てや清掃など	深化外国人の生活習慣や文化	外国人に対する先入観	が外国語を学ぶ等	言葉の壁を取り払う努力をする、外国人に日本語を教える、日本人が外国語を学ぶ等	何をしたらよいかかわ		ない何かをする必要は
全 体	2,550	948 37.2%	887 34.8%	1,305 51.2%	977 38.3%	1,259 49.4%	823 32.3%	230 9.0%	83 3.3%	70 2.7%	43 1.7%	
居住地区別	村山地域	1,282	474 37.0%	418 32.6%	680 53.0%	506 39.5%	662 51.6%	430 33.5%	110 8.6%	38 3.0%	30 2.3%	20 1.6%
	最上地域	162	66 40.7%	58 35.8%	87 53.7%	66 40.7%	74 45.7%	50 30.9%	15 9.3%	4 2.5%	2 1.2%	3 1.9%
	置賜地域	470	206 43.8%	176 37.4%	246 52.3%	180 38.3%	228 48.5%	146 31.1%	28 6.0%	18 3.8%	16 3.4%	8 1.7%
	庄内地域	596	194 32.6%	222 37.2%	276 46.3%	220 36.9%	284 47.7%	190 31.9%	68 11.4%	20 3.4%	22 3.7%	10 1.7%
	無回答	40	8 20.0%	13 32.5%	16 40.0%	5 12.5%	11 27.5%	7 17.5%	9 22.5%	3 7.5%	0 0.0%	2 5.0%
市郡部別	山形市	590	204 34.6%	190 32.2%	324 54.9%	238 40.3%	292 49.5%	204 34.6%	42 7.1%	12 2.0%	26 4.4%	2 0.3%
	その他の市	1,391	503 36.2%	475 34.1%	690 49.6%	530 38.1%	679 48.8%	456 32.8%	136 9.8%	45 3.2%	42 3.0%	24 1.7%
	町村部	529	233 44.0%	209 39.5%	275 52.0%	204 38.6%	277 52.4%	156 29.5%	43 8.1%	23 4.3%	2 0.4%	15 2.8%
	無回答	40	8 20.0%	13 32.5%	16 40.0%	5 12.5%	11 27.5%	7 17.5%	9 22.5%	3 7.5%	0 0.0%	2 5.0%
居住地域別	住宅地域	1,832	689 37.6%	625 34.1%	949 51.8%	695 37.9%	895 48.9%	624 34.1%	162 8.8%	56 3.1%	60 3.3%	21 1.1%
	商業地域	75	17 22.7%	38 50.7%	53 70.7%	30 40.0%	27 36.0%	23 30.7%	5 6.7%	4 5.3%	0 0.0%	2 2.7%
	農漁村地域	383	140 36.6%	130 33.9%	175 45.7%	151 39.4%	205 53.5%	100 26.1%	37 9.7%	17 4.4%	4 1.0%	10 2.6%
	山間地域	240	99 41.3%	91 37.9%	125 52.1%	96 40.0%	125 52.1%	74 30.8%	19 7.9%	6 2.5%	6 2.5%	7 2.9%
	無回答	20	3 15.0%	3 15.0%	3 15.0%	3 25.0%	5 35.0%	7 10.0%	2 35.0%	7 0.0%	0 0.0%	3 15.0%

#### 4. 「雪に関すること」について

##### (1) 雪国で生活する不安又は負担



雪国で生活する不安又は負担についてたずねたところ、「自宅周辺の雪かき」が49.5%で最も割合が高く、次いで「雪道又は凍結路での車の運転」が32.0%、「灯油やスタッドレスタイヤ、小型除雪機などの出費」が28.7%、「自宅の屋根や車庫等の雪下ろし」が23.4%の順となっている。

「その他」では、「除雪車が家の前に雪の塊を置いていくこと」、「道路の除雪」などが挙げられた。

性別にみると、「雪道又は凍結路での車の運転」では、「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、「雪道又は凍結路での車の運転」では、年齢層が下がるにつれ割合が高くなる傾向がある。また、「灯油やスタッドレスタイヤ、小型除雪機などの出費」では「40～49歳」の割合が最も高くなっている。「自宅の屋根や車庫等の雪下ろし」では『60歳以上』の割合が他の年齢層より高くなっている。

性・年齢別にみると、「自宅周辺の雪かき」では「40～49歳」、「灯油やスタッドレスタイヤ、

小型除雪機などの出費」では『40～59歳』で比べると、「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

居住地区別にみると、「自宅周辺の雪かき」では「村山地域」、「雪道又は凍結路での車の運転」では「庄内地域」、「灯油やスタッドレスタイヤ、小型除雪機などの出費」では「最上地域」、「自宅の屋根や車庫等の雪下ろし」では「置賜地域」の割合が最も高くなっている。

市郡部別にみると、「自宅の屋根や車庫等の雪下ろし」では「町村部」の割合が他の市郡部に比べて高くなっている。

居住地域別にみると、「自宅周辺の雪かき」では「商業地域」、「雪道又は凍結路での車の運転」では「農漁村地域」、「灯油やスタッドレスタイヤ、小型除雪機などの出費」、「自宅の屋根や車庫等の雪下ろし」では「山間地域」の割合が他の地域に比べて高くなっている。

図表 4-1 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問14		調査数	1 自宅の屋根や車庫 の雪下ろし	2 自宅周辺の雪かき	3 損雪による建物の破	4 排雪場所の確保	5 の雪道の又は凍結路で の車の運	6 の雪道又は凍結路で の歩行	7 雪機などの出費	8 灯油やスタッドレ スタイヤ、小型除 雪機などの出費	9 公共交通機関開 車、バス）の遅れ	10 障害 停車、水道凍結な どライフラインの	11 仕事 への影 響、建設業など）	12 その他	特 に な い	無 回 答
全 体		2,550	597 23.4%	1,261 49.5%	97 3.8%	249 9.8%	817 32.0%	143 5.6%	732 28.7%	52 2.0%	81 3.2%	70 2.7%	32 1.3%	23 0.9%	369 14.5%	
性 別	男 性	1,198	276 23.0%	599 50.0%	54 4.5%	110 9.2%	330 27.5%	39 3.3%	374 31.2%	29 2.4%	35 2.9%	37 3.1%	18 1.5%	15 1.3%	181 15.1%	
	女 性	1,339	320 23.9%	653 48.8%	43 3.2%	137 10.2%	487 36.4%	102 7.6%	352 26.3%	23 1.7%	46 3.4%	33 2.5%	14 1.0%	8 0.6%	186 13.9%	
	無 回 答	13	1 7.7%	9 69.2%	0 0.0%	2 15.4%	0 0.0%	2 15.4%	6 46.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 15.4%	
年 齢 別	18～29歳	192	33 17.2%	84 43.8%	0 0.0%	18 9.4%	84 43.8%	7 3.6%	48 25.0%	18 9.4%	7 3.6%	7 3.6%	0 0.0%	0 0.0%	27 14.1%	
	30～39歳	238	41 17.2%	113 47.5%	7 2.9%	41 17.2%	97 40.8%	14 5.9%	61 25.6%	3 1.3%	4 1.7%	7 2.9%	2 0.8%	2 0.8%	30 12.6%	
	40～49歳	328	55 16.8%	160 48.8%	11 3.4%	33 10.1%	103 31.4%	10 3.0%	126 38.4%	4 1.2%	10 3.0%	3 0.9%	8 2.4%	0 0.0%	54 16.5%	
	50～59歳	418	79 18.9%	219 52.4%	19 4.5%	43 10.3%	168 40.2%	9 2.2%	112 26.8%	4 1.0%	14 3.3%	4 1.0%	6 1.4%	2 0.5%	69 16.5%	
	60～64歳	301	85 28.2%	154 51.2%	16 5.3%	30 10.0%	107 35.5%	9 3.0%	88 29.2%	2 0.7%	6 2.0%	4 1.3%	8 2.7%	4 1.3%	34 11.3%	
	65歳以上	1,071	304 28.4%	529 49.4%	44 4.1%	84 7.8%	256 23.9%	94 8.8%	297 27.7%	21 2.0%	40 3.7%	45 4.2%	8 0.7%	15 1.4%	155 14.5%	
	無 回 答	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
性 別 × 年 齢 別	男 性	18～29歳	89	15 16.9%	42 47.2%	0 0.0%	8 9.0%	41 46.1%	3 3.4%	26 29.2%	10 11.2%	2 2.2%	3 3.4%	0 0.0%	0 0.0%	10 11.2%
		30～39歳	123	18 14.6%	60 48.8%	5 4.1%	21 17.1%	43 35.0%	10 8.1%	33 26.8%	2 1.6%	2 1.6%	4 3.3%	2 1.6%	2 1.6%	13 10.6%
		40～49歳	171	27 15.8%	75 43.9%	7 4.1%	10 5.8%	37 21.6%	4 2.3%	60 35.1%	2 1.2%	6 3.5%	3 1.8%	6 3.5%	0 0.0%	43 25.1%
		50～59歳	193	41 21.2%	100 51.8%	14 7.3%	24 12.4%	60 31.1%	4 2.1%	45 23.3%	4 2.1%	6 3.1%	2 1.0%	4 2.1%	2 1.0%	32 16.6%
		60～64歳	139	41 29.5%	75 54.0%	10 7.2%	16 11.5%	32 23.0%	2 1.4%	51 36.7%	2 1.4%	2 1.4%	0 0.0%	2 1.4%	2 1.4%	15 10.8%
		65歳以上	481	134 27.9%	245 50.9%	18 3.7%	31 6.4%	115 23.9%	16 3.3%	159 33.1%	9 1.9%	17 3.5%	25 5.2%	4 0.8%	9 1.9%	68 14.1%
		無 回 答	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女 性	18～29歳	101	18 17.8%	40 39.6%	0 0.0%	8 7.9%	43 42.6%	4 4.0%	22 21.8%	8 7.9%	5 5.0%	4 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	17 16.8%
		30～39歳	112	22 19.6%	50 44.6%	2 1.8%	20 17.9%	54 48.2%	4 3.6%	28 25.0%	1 0.9%	2 1.8%	3 2.7%	0 0.0%	0 0.0%	17 15.2%
		40～49歳	155	28 18.1%	83 53.5%	4 2.6%	23 14.8%	66 42.6%	6 3.9%	64 41.3%	2 1.3%	4 2.6%	0 0.0%	2 1.3%	0 0.0%	11 7.1%
		50～59歳	221	38 17.2%	117 52.9%	5 2.3%	19 8.6%	108 48.9%	3 1.4%	63 28.5%	0 0.0%	8 3.6%	2 0.9%	2 0.9%	0 0.0%	37 16.7%
		60～64歳	162	44 27.2%	79 48.8%	6 3.7%	14 8.6%	75 46.3%	7 4.3%	37 22.8%	0 0.0%	4 2.5%	4 2.5%	6 3.7%	2 1.2%	19 11.7%
		65歳以上	588	170 28.9%	284 48.3%	26 4.4%	53 9.0%	141 24.0%	78 13.3%	138 23.5%	12 2.0%	23 3.9%	20 3.4%	4 0.7%	6 1.0%	85 14.5%
		無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%



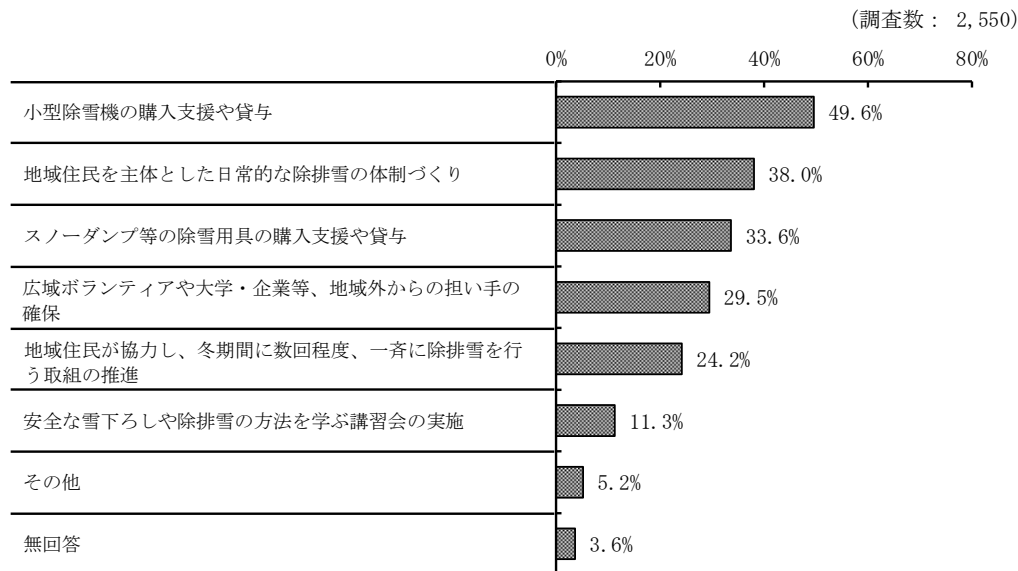
図表 4-2 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

問14		調査数	1 等 自 宅の 雪下 ろし の屋 根や 車庫	2 自 宅周 辺の 雪か き	3 損 雪に よる 建物 の破	4 排 雪場 所の 確保	5 の 雪道 又は 凍結 路で の運 転	6 の 雪道 又は 凍結 路で の歩 行	7 灯 油や スタ ッド レ スタ イ ヤ、 小 型 除 雪 機 な ど の 出 費	8 公 共 交 通 機 関 車 、 バ ス の 遅 れ	9 停 電 、 水 道 凍 結 な ど の 障 害	10 業 、 建 設 業 な ど へ の 影 響	11 其 他	12 特 に な い	無 回 答
全 体		2,550	597 23.4%	1,261 49.5%	97 3.8%	249 9.8%	817 32.0%	143 5.6%	732 28.7%	52 2.0%	81 3.2%	70 2.7%	32 1.3%	23 0.9%	369 14.5%
居 住 地 区 別	村 山 地 域	1,282	324 25.3%	674 52.6%	42 3.3%	122 9.5%	418 32.6%	86 6.7%	336 26.2%	36 2.8%	36 2.8%	32 2.5%	12 0.9%	10 0.8%	174 13.6%
	最 上 地 域	162	44 27.2%	73 45.1%	10 6.2%	16 9.9%	36 22.2%	8 4.9%	62 38.3%	2 1.2%	6 3.7%	8 4.9%	0 0.0%	2 1.2%	26 16.0%
	置 賜 地 域	470	174 37.0%	192 40.9%	22 4.7%	32 6.8%	114 24.3%	20 4.3%	166 35.3%	0 0.0%	2 0.4%	10 2.1%	12 2.6%	6 1.3%	74 15.7%
	庄 内 地 域	596	44 7.4%	308 51.7%	22 3.7%	78 13.1%	242 40.6%	26 4.4%	160 26.8%	14 2.3%	32 5.4%	20 3.4%	8 1.3%	4 0.7%	84 14.1%
	無 回 答	40	11 27.5%	14 35.0%	1 2.5%	1 2.5%	7 17.5%	3 7.5%	8 20.0%	0 0.0%	5 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.5%	11 27.5%
市 郡 部 別	山 形 市	590	98 16.6%	318 53.9%	22 3.7%	74 12.5%	206 34.9%	66 11.2%	160 27.1%	30 5.1%	16 2.7%	6 1.0%	2 0.3%	2 0.3%	70 11.9%
	そ の 他 の 市	1,391	332 23.9%	656 47.2%	55 4.0%	148 10.6%	436 31.3%	57 4.1%	400 28.8%	18 1.3%	51 3.7%	40 2.9%	24 1.7%	14 1.0%	217 15.6%
	町 村 部	529	156 29.5%	273 51.6%	19 3.6%	26 4.9%	168 31.8%	17 3.2%	164 31.0%	4 0.8%	9 1.7%	24 4.5%	6 1.1%	6 1.1%	71 13.4%
	無 回 答	40	11 27.5%	14 35.0%	1 2.5%	1 2.5%	7 17.5%	3 7.5%	8 20.0%	0 0.0%	5 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.5%	11 27.5%
居 住 地 域 別	住 宅 地 域	1,832	418 22.8%	916 50.0%	59 3.2%	212 11.6%	588 32.1%	122 6.7%	495 27.0%	47 2.6%	57 3.1%	28 1.5%	18 1.0%	18 1.0%	268 14.6%
	商 業 地 域	75	12 16.0%	47 62.7%	4 5.3%	10 13.3%	21 28.0%	5 6.7%	25 33.3%	2 2.7%	2 2.7%	2 2.7%	2 2.7%	0 0.0%	6 8.0%
	農 漁 村 地 域	383	70 18.3%	193 50.4%	23 6.0%	26 6.8%	142 37.1%	5 1.3%	119 31.1%	3 0.8%	11 2.9%	35 9.1%	6 1.6%	4 1.0%	49 12.8%
	山 間 地 域	240	90 37.5%	100 41.7%	9 3.8%	1 0.4%	63 26.3%	7 2.9%	91 37.9%	0 0.0%	10 4.2%	3 1.3%	4 1.7%	1 0.4%	43 17.9%
	無 回 答	20	7 35.0%	5 25.0%	2 10.0%	0 0.0%	3 15.0%	4 20.0%	2 10.0%	0 0.0%	1 5.0%	2 10.0%	2 10.0%	0 0.0%	3 15.0%

## (2) 地域での除排雪を支えるために必要なこと

問 15 人口減少や高齢化が進む中、地域での除排雪を支えるために特に必要だと思うことは何ですか。(〇はいくつでも)



地域での除排雪を支えるために必要なことについてたずねたところ、「小型除雪機の購入支援や貸与」が49.6%で最も割合が高く、次いで「地域住民を主体とした日常的な除排雪の体制づくり」が38.0%、「スノーダンプ等の除雪用具の購入支援や貸与」が33.6%の順となっている。

「その他」では、「車道除雪後の寄せ雪の片付け」、「融雪設備の設置、整備、充実」、「行政主体の除排雪」、「道路の除雪」などが挙げられた。

性別にみると、「広域ボランティアや大学・企業等、地域外からの担い手の確保」では、「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、「スノーダンプ等の除雪用具の購入支援や貸与」では、年齢層が下がるにつれ割合が高くなる傾向がある。

また、「小型除雪機の購入支援や貸与」では「40～49歳」、「広域ボランティアや大学・企業等、地域外からの担い手の確保」では「50～59歳」、「地域住民を主体とした日常的な除排雪の体制づくり」、「地域住民が協力し、冬期間に数回程度、一斉に除排雪を行う取組の推進」では「65歳以上」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「スノーダンプ等の除雪用具の購入支援や貸与」では『18～39歳』で比べると、「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

「地域住民が協力し、冬期間に数回程度、一斉に除排雪を行う取組の推進」では「18～29歳」で比べると、「男性」が28.1%、「女性」が15.8%で、「男性」が12.3ポイント上回っている。

居住地区別にみると、「スノーダンプ等の除雪用具の購入支援や貸与」では「最上地域」、「小型除雪機の購入支援や貸与」では「最上地域」、「置賜地域」の割合が他の地区に比べて高くなっている。

市郡部別にみると、「小型除雪機の購入支援や貸与」では「山形市」の割合が他の市郡部に比べて低くなっている。

居住地域別にみると、「スノーダンプ等の除雪用具の購入支援や貸与」では「住宅地域」、「小型除雪機の購入支援や貸与」、「地域住民を主体とした日常的な除排雪の体制づくり」では「山間地域」、「地域住民が協力し、冬期間に数回程度、一斉に除排雪を行う取組の推進」では「商業地域」の割合が他の地域に比べて高くなっている。

図表 4-3 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問15		1	2	3	4	5	6	7			
調査数		安全な雪下ろしや 除排雪の方法を学 ぶ講習会の実施	スノーダンプ等 の購入支 援や貸与	小型除雪機 の購入 支援や貸与	地域住民を主体 とした定期的な 除排	進雪程度、冬 期除排の回数 を推	地域住民が協 力する除排回 程	広域ボラン ティアの担 当	その他	無回答	
全 体		2,550	288 11.3%	858 33.6%	1,264 49.6%	970 38.0%	617 24.2%	752 29.5%	132 5.2%	93 3.6%	
性別	男 性	1,198	128 10.7%	416 34.7%	622 51.9%	470 39.2%	274 22.9%	299 25.0%	61 5.1%	28 2.3%	
	女 性	1,339	159 11.9%	436 32.6%	636 47.5%	500 37.3%	341 25.5%	451 33.7%	69 5.2%	65 4.9%	
	無 回 答	13	1 7.7%	6 46.2%	6 46.2%	0 0.0%	2 15.4%	2 15.4%	2 15.4%	0 0.0%	
年 齢 別	18～29歳	192	32 16.7%	94 49.0%	115 59.9%	67 34.9%	41 21.4%	63 32.8%	4 2.1%	0 0.0%	
	30～39歳	238	29 12.2%	87 36.6%	138 58.0%	97 40.8%	36 15.1%	69 29.0%	20 8.4%	4 1.7%	
	40～49歳	328	32 9.8%	140 42.7%	199 60.7%	98 29.9%	59 18.0%	120 36.6%	12 3.7%	2 0.6%	
	50～59歳	418	40 9.6%	143 34.2%	223 53.3%	147 35.2%	96 23.0%	179 42.8%	25 6.0%	3 0.7%	
	60～64歳	301	12 4.0%	100 33.2%	144 47.8%	103 34.2%	76 25.2%	96 31.9%	22 7.3%	8 2.7%	
	65歳以上	1,071	143 13.4%	294 27.5%	445 41.5%	456 42.6%	307 28.7%	225 21.0%	49 4.6%	76 7.1%	
	無 回 答	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
性 別 × 年 齢 別	男 性	18～29歳	89	15 16.9%	41 46.1%	54 60.7%	33 37.1%	25 28.1%	31 34.8%	2 2.2%	0 0.0%
		30～39歳	123	9 7.3%	40 32.5%	75 61.0%	48 39.0%	15 12.2%	26 21.1%	8 6.5%	2 1.6%
		40～49歳	171	5 2.9%	81 47.4%	113 66.1%	50 29.2%	29 17.0%	49 28.7%	5 2.9%	2 1.2%
		50～59歳	193	19 9.8%	61 31.6%	102 52.8%	70 36.3%	37 19.2%	66 34.2%	6 3.1%	1 0.5%
		60～64歳	139	7 5.0%	50 36.0%	71 51.1%	55 39.6%	38 27.3%	39 28.1%	8 5.8%	0 0.0%
		65歳以上	481	73 15.2%	143 29.7%	207 43.0%	212 44.1%	128 26.6%	88 18.3%	32 6.7%	23 4.8%
		無 回 答	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女 性	18～29歳	101	17 16.8%	53 52.5%	59 58.4%	34 33.7%	16 15.8%	32 31.7%	2 2.0%	0 0.0%
		30～39歳	112	19 17.0%	45 40.2%	61 54.5%	49 43.8%	21 18.8%	43 38.4%	12 10.7%	2 1.8%
		40～49歳	155	27 17.4%	57 36.8%	84 54.2%	48 31.0%	30 19.4%	71 45.8%	7 4.5%	0 0.0%
		50～59歳	221	21 9.5%	80 36.2%	121 54.8%	77 34.8%	59 26.7%	111 50.2%	17 7.7%	2 0.9%
		60～64歳	162	5 3.1%	50 30.9%	73 45.1%	48 29.6%	38 23.5%	57 35.2%	14 8.6%	8 4.9%
		65歳以上	588	70 11.9%	151 25.7%	238 40.5%	244 41.5%	177 30.1%	137 23.3%	17 2.9%	53 9.0%
		無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

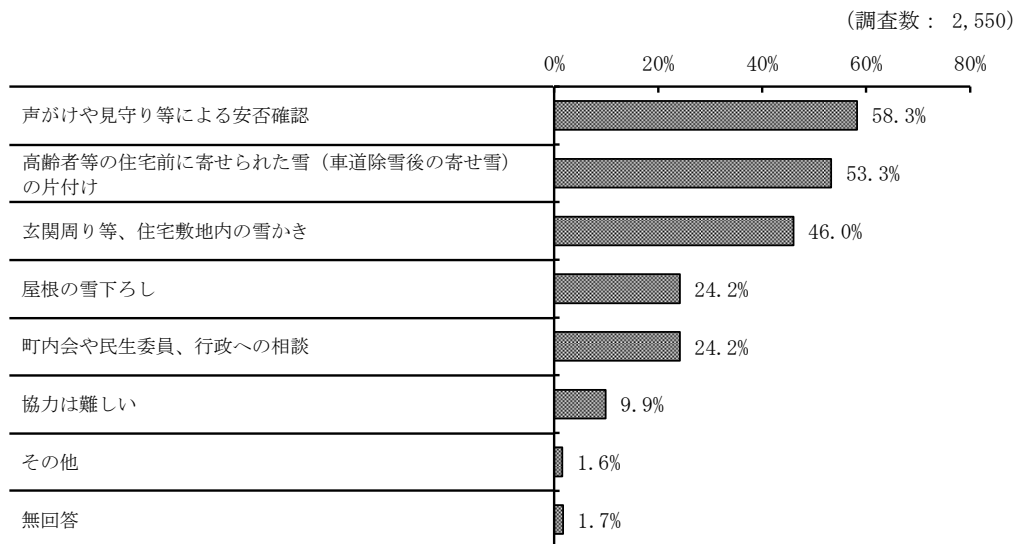
図表 4-4 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

問15		1	2	3	4	5	6	7	無回答	
調査数		安全な雪下ろしや 除雪の方法を学 ぶ講習会の実施	スノーダンプ等 の除雪用具の購 入や貸与	小型除雪機の購 入や貸与	地域の住民を主 体とする定期的 な除排	進雪し、地域住 民が協力を推 進する	地域の大企業、 学博、外資等、 手配が確実	その他		
全	体	2,550	288 11.3%	858 33.6%	1,264 49.6%	970 38.0%	617 24.2%	752 29.5%	132 5.2%	93 3.6%
居 住 地 区 別	村山地域	1,282	148 11.5%	434 33.9%	584 45.6%	470 36.7%	342 26.7%	396 30.9%	70 5.5%	44 3.4%
	最上地域	162	27 16.7%	64 39.5%	93 57.4%	58 35.8%	34 21.0%	53 32.7%	8 4.9%	3 1.9%
	置賜地域	470	52 11.1%	156 33.2%	272 57.9%	174 37.0%	116 24.7%	138 29.4%	22 4.7%	20 4.3%
	庄内地域	596	54 9.1%	186 31.2%	304 51.0%	252 42.3%	120 20.1%	156 26.2%	32 5.4%	22 3.7%
	無回答	40	7 17.5%	18 45.0%	11 27.5%	16 40.0%	5 12.5%	9 22.5%	0 0.0%	4 10.0%
市 郡 部 別	山形市	590	70 11.9%	214 36.3%	234 39.7%	228 38.6%	150 25.4%	194 32.9%	34 5.8%	12 2.0%
	その他の市	1,391	146 10.5%	466 33.5%	727 52.3%	514 37.0%	343 24.7%	400 28.8%	81 5.8%	50 3.6%
	町村部	529	65 12.3%	160 30.2%	292 55.2%	212 40.1%	119 22.5%	149 28.2%	17 3.2%	27 5.1%
	無回答	40	7 17.5%	18 45.0%	11 27.5%	16 40.0%	5 12.5%	9 22.5%	0 0.0%	4 10.0%
居 住 地 域 別	住宅地域	1,832	223 12.2%	675 36.8%	878 47.9%	669 36.5%	430 23.5%	569 31.1%	97 5.3%	50 2.7%
	商業地域	75	8 10.7%	21 28.0%	24 32.0%	32 42.7%	24 32.0%	17 22.7%	4 5.3%	4 5.3%
	農漁村地域	383	36 9.4%	91 23.8%	210 54.8%	153 39.9%	100 26.1%	90 23.5%	20 5.2%	21 5.5%
	山間地域	240	21 8.8%	68 28.3%	146 60.8%	113 47.1%	60 25.0%	76 31.7%	11 4.6%	10 4.2%
	無回答	20	0 0.0%	3 15.0%	6 30.0%	3 15.0%	3 15.0%	0 0.0%	0 0.0%	8 40.0%

### (3) 一人暮らしの高齢者等、支援を必要とする世帯に対する協力

問 16 豪雪の際、一人暮らしの高齢者等、支援を必要とする世帯に対してどのような協力ができると思いますか。(〇はいくつでも)



一人暮らしの高齢者等、支援を必要とする世帯に対する協力についてたずねたところ、「声かけや見守り等による安否確認」が58.3%で最も割合が高く、次いで「高齢者等の住宅前に寄せられた雪（車道除雪後の寄せ雪）の片付け」が53.3%、「玄関周り等、住宅敷地内の雪かき」が46.0%の順となっている。

性別にみると、「声かけや見守り等による安否確認」では、「女性」が63.7%、「男性」が52.4%で、「女性」が11.3ポイント上回っている。

年齢別にみると、「声かけや見守り等による安否確認」では「65歳以上」、「高齢者等の住宅前に寄せられた雪（車道除雪後の寄せ雪）の片付け」では「60～64歳」の割合が最も高くなっている。

居住地区別にみると、「声かけや見守り等による安否確認」、「屋根の雪下ろし」では、「最上地域」、「置賜地域」の割合が他の地区に比べて高くなっている。

「町内会や民生委員、行政への相談」では、「最上地域」の割合が他の地区に比べて低くなっている。

居住地域別にみると、「声かけや見守り等による安否確認」、「玄関周り等、住宅敷地内の雪かき」、「屋根の雪下ろし」では、「山間地域」の割合が他の地域に比べて高くなっている。

「町内会や民生委員、行政への相談」では、「商業地域」の割合が他の地域に比べて低くなっている。

図表 4-5 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問16		1	2	3	4	5	6	7			
調査数		に声よる安否確認等に	せ雪)の片付け	に高齢者等の住宅前	敷地内の雪かき	屋根の雪下ろし	員、町内会や民生委員、行政への相談	協力は難しい	その他	無回答	
全 体		2,550	1,486 58.3%	1,359 53.3%	1,174 46.0%	617 24.2%	616 24.2%	253 9.9%	40 1.6%	43 1.7%	
性別	男 性	1,198	628 52.4%	619 51.7%	541 45.2%	305 25.5%	259 21.6%	129 10.8%	19 1.6%	15 1.3%	
	女 性	1,339	853 63.7%	740 55.3%	633 47.3%	312 23.3%	351 26.2%	120 9.0%	21 1.6%	28 2.1%	
	無 回 答	13	5 38.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 46.2%	4 30.8%	0 0.0%	0 0.0%	
年 齢 別	18 ~ 29 歳	192	105 54.7%	90 46.9%	85 44.3%	49 25.5%	40 20.8%	19 9.9%	2 1.0%	0 0.0%	
	30 ~ 39 歳	238	139 58.4%	102 42.9%	115 48.3%	56 23.5%	55 23.1%	24 10.1%	6 2.5%	2 0.8%	
	40 ~ 49 歳	328	171 52.1%	188 57.3%	161 49.1%	100 30.5%	62 18.9%	45 13.7%	4 1.2%	2 0.6%	
	50 ~ 59 歳	418	244 58.4%	209 50.0%	188 45.0%	108 25.8%	96 23.0%	44 10.5%	6 1.4%	1 0.2%	
	60 ~ 64 歳	301	161 53.5%	180 59.8%	142 47.2%	67 22.3%	84 27.9%	30 10.0%	7 2.3%	2 0.7%	
	65 歳 以上	1,071	666 62.2%	590 55.1%	483 45.1%	237 22.1%	279 26.1%	91 8.5%	15 1.4%	34 3.2%	
	無 回 答	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	
	性 別 × 年 齢 別	男 性	18 ~ 29 歳	89	38 42.7%	40 44.9%	40 44.9%	30 33.7%	17 19.1%	11 12.4%	2 2.2%
30 ~ 39 歳			123	69 56.1%	41 33.3%	63 51.2%	38 30.9%	23 18.7%	16 13.0%	2 1.6%	0 0.0%
40 ~ 49 歳			171	77 45.0%	97 56.7%	71 41.5%	60 35.1%	33 19.3%	28 16.4%	2 1.2%	2 1.2%
50 ~ 59 歳			193	107 55.4%	94 48.7%	81 42.0%	46 23.8%	33 17.1%	21 10.9%	2 1.0%	0 0.0%
60 ~ 64 歳			139	63 45.3%	84 60.4%	60 43.2%	30 21.6%	29 20.9%	16 11.5%	2 1.4%	0 0.0%
65 歳 以上			481	274 57.0%	263 54.7%	226 47.0%	101 21.0%	124 25.8%	37 7.7%	9 1.9%	11 2.3%
無 回 答			2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%
女 性		18 ~ 29 歳	101	65 64.4%	50 49.5%	45 44.6%	19 18.8%	23 22.8%	8 7.9%	0 0.0%	0 0.0%
		30 ~ 39 歳	112	69 61.6%	61 54.5%	52 46.4%	18 16.1%	30 26.8%	8 7.1%	4 3.6%	2 1.8%
		40 ~ 49 歳	155	94 60.6%	91 58.7%	90 58.1%	40 25.8%	27 17.4%	17 11.0%	2 1.3%	0 0.0%
		50 ~ 59 歳	221	135 61.1%	115 52.0%	107 48.4%	62 28.1%	61 27.6%	21 9.5%	4 1.8%	1 0.5%
		60 ~ 64 歳	162	98 60.5%	96 59.3%	82 50.6%	37 22.8%	55 34.0%	14 8.6%	5 3.1%	2 1.2%
		65 歳 以上	588	392 66.7%	327 55.6%	257 43.7%	136 23.1%	155 26.4%	52 8.8%	6 1.0%	23 3.9%
		無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

図表 4-6 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

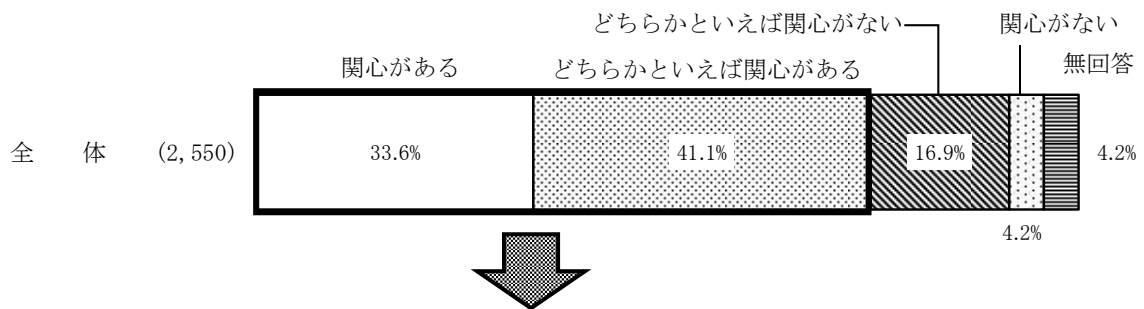
問16		1	2	3	4	5	6	7	無回答	
調査数		に声がよる安否確認等	せ雪)に高齢者等の住宅前	敷玄周り等、住宅	屋根の雪下ろし	員町内会や民生委員、行政への相談	協力は難しい	その他		
全 体		2,550	1,486 58.3%	1,359 53.3%	1,174 46.0%	617 24.2%	616 24.2%	253 9.9%	40 1.6%	43 1.7%
居住地区別	村山地域	1,282	756 59.0%	692 54.0%	612 47.7%	292 22.8%	310 24.2%	118 9.2%	18 1.4%	28 2.2%
	最上地域	162	104 64.2%	80 49.4%	72 44.4%	51 31.5%	30 18.5%	16 9.9%	2 1.2%	1 0.6%
	置賜地域	470	286 60.9%	244 51.9%	190 40.4%	148 31.5%	122 26.0%	46 9.8%	10 2.1%	4 0.9%
	庄内地域	596	316 53.0%	326 54.7%	288 48.3%	114 19.1%	144 24.2%	68 11.4%	10 1.7%	8 1.3%
	無回答	40	24 60.0%	17 42.5%	12 30.0%	12 30.0%	10 25.0%	5 12.5%	0 0.0%	2 5.0%
市郡部別	山形市	590	342 58.0%	318 53.9%	238 40.3%	112 19.0%	142 24.1%	68 11.5%	10 1.7%	10 1.7%
	その他の市	1,391	795 57.2%	734 52.8%	683 49.1%	344 24.7%	343 24.7%	123 8.8%	26 1.9%	22 1.6%
	町村部	529	325 61.4%	290 54.8%	241 45.6%	149 28.2%	121 22.9%	57 10.8%	4 0.8%	9 1.7%
	無回答	40	24 60.0%	17 42.5%	12 30.0%	12 30.0%	10 25.0%	5 12.5%	0 0.0%	2 5.0%
居住地域別	住宅地域	1,832	1048 57.2%	977 53.3%	819 44.7%	435 23.7%	445 24.3%	189 10.3%	35 1.9%	33 1.8%
	商業地域	75	39 52.0%	44 58.7%	39 52.0%	12 16.0%	12 16.0%	8 10.7%	0 0.0%	2 2.7%
	農漁村地域	383	225 58.7%	200 52.2%	176 46.0%	80 20.9%	99 25.8%	34 8.9%	0 0.0%	2 0.5%
	山間地域	240	167 69.6%	132 55.0%	133 55.4%	86 35.8%	59 24.6%	20 8.3%	5 2.1%	0 0.0%
	無回答	20	7 35.0%	6 30.0%	7 35.0%	4 20.0%	1 5.0%	2 10.0%	0 0.0%	6 30.0%



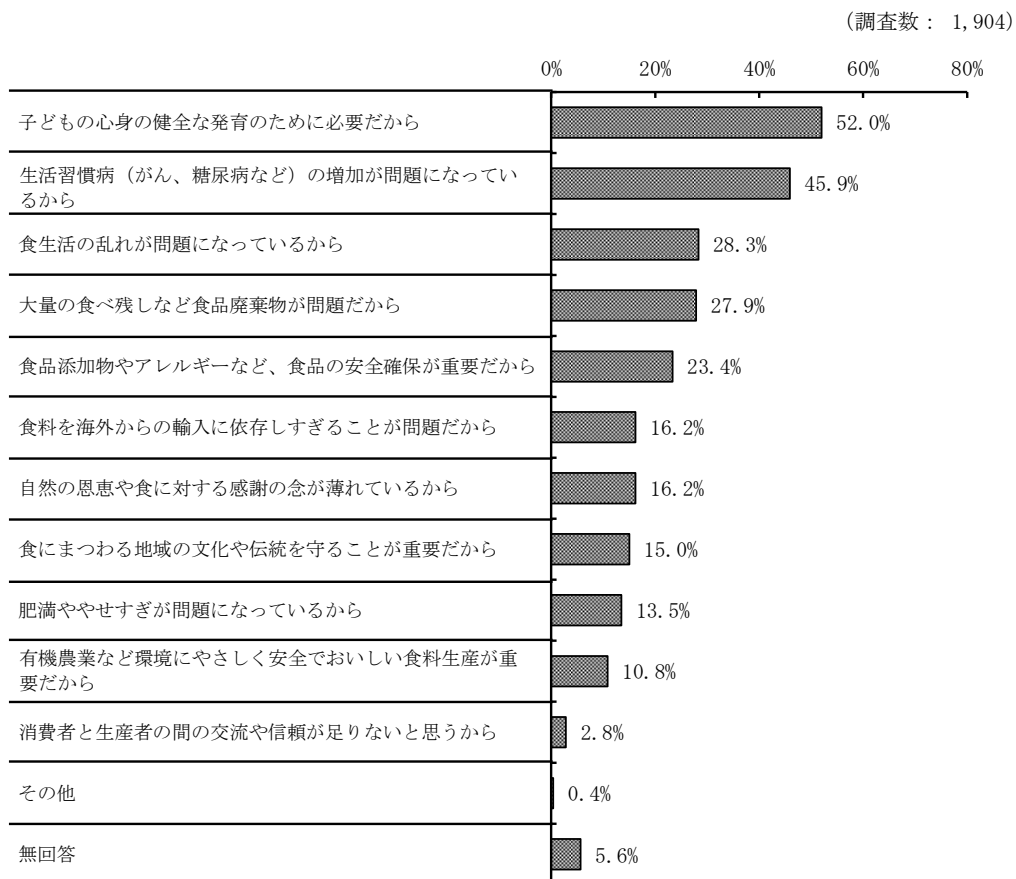
## 5. 「食育・地産地消・食の安全性」について

### (1) 「食育」への関心とその理由

問 17 あなたは、「食育※6」に関心がありますか。また、「食育」に関心がある場合、その理由は何ですか。(〇は1つ)



#### 【「食育」に関心がある理由】(〇は3つまで)



※6 「食育」とは、様々な経験を通じて、「食」に関する知識と、バランスの良い「食」を選択する力を身に付け、健全な食生活を実践できる力を育むことです。食べることは生涯にわたって続く基本的な営みであり、子供はもちろん、大人になってからも「食育」は重要であるとされています。

「食育」への関心についてたずねたところ、「関心がある」と「どちらかといえば関心がある」を合わせた『関心がある』が74.7%、「どちらかといえば関心がない」と「関心がない」を合わせた『関心がない』が21.1%となっている。

性別にみると、「関心がある」では、「女性」の割合が「男性」より高く、「どちらかといえば関心がない」では、「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

年齢別にみると、「関心がある」では「30～39歳」、「どちらかといえば関心がある」では「60～64歳」、「どちらかといえば関心がない」では「18～29歳」の割合が最も高くなっている。

食育に関心がある理由についてたずねたところ、「子どもの心身の健全な発育のために必要だから」が52.0%で最も割合が高く、次いで「生活習慣病（がん、糖尿病など）の増加が問題になっているから」が45.9%、「食生活の乱れが問題になっているから」が28.3%、「大量の食べ残しなど食品廃棄物が問題だから」が27.9%の順となっている。

性別にみると、「子どもの心身の健全な発育のために必要だから」、「食品添加物やアレルギーなど、食品の安全確保が重要だから」では、「女性」の割合が「男性」より高く、「食料を海外からの輸入に依存しすぎることが問題だから」では、「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

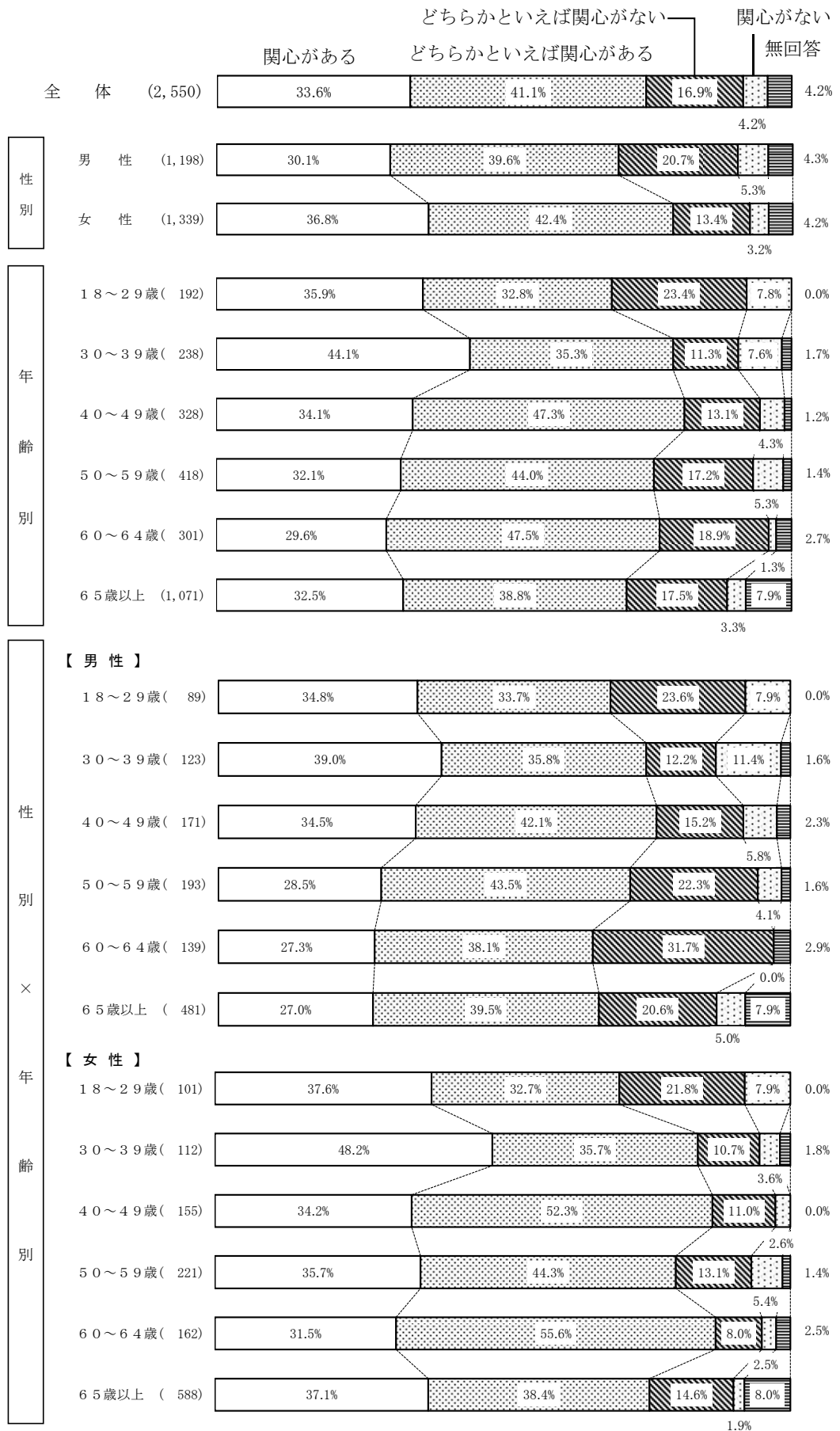
年齢別にみると、「食料を海外からの輸入に依存しすぎることが問題だから」では、年齢層が上がるにつれ割合が高くなる傾向がある。

また、「子どもの心身の健全な発育のために必要だから」、「食生活の乱れが問題になっているから」では「30～39歳」、「自然の恩恵や食に対する感謝の念が薄れているから」では「50～59歳」、「生活習慣病（がん、糖尿病など）の増加が問題になっているから」、「食品添加物やアレルギーなど、食品の安全確保が重要だから」、「大量の食べ残しなど食品廃棄物が問題だから」では「60～64歳」、「食料を海外からの輸入に依存しすぎることが問題だから」では「65歳以上」の割合が最も高くなっている。

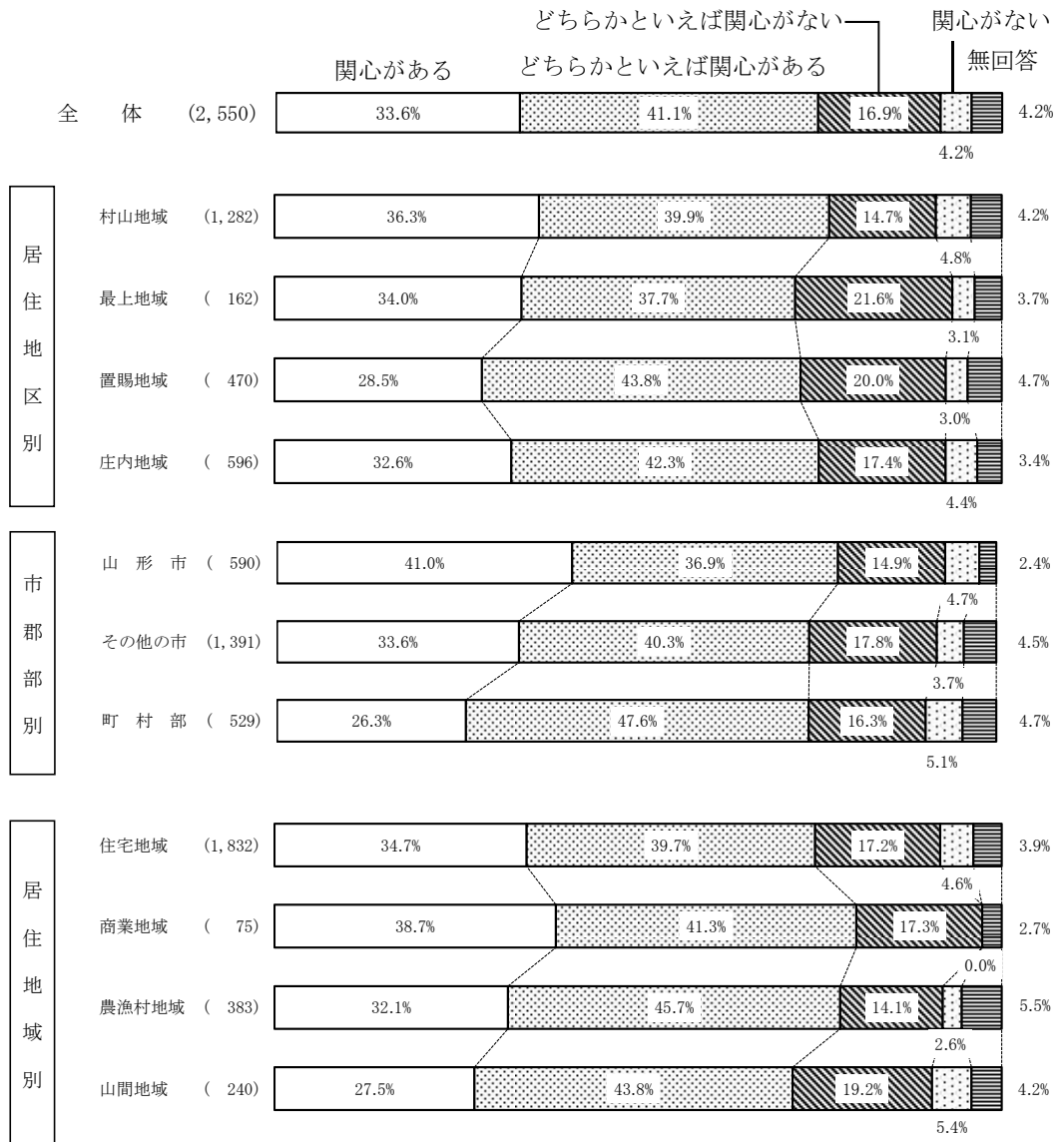
性・年齢別にみると、「子どもの心身の健全な発育のために必要だから」では「50～59歳」、「生活習慣病（がん、糖尿病など）の増加が問題になっているから」では『18～39歳』、「大量の食べ残しなど食品廃棄物が問題だから」では「18～29歳」、「60～64歳」で比べると、「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

「食生活の乱れが問題になっているから」では「50～59歳」で比べると、「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

図表 5-1 性別、年齢別、性・年齢別



図表 5-2 居住地区別、市郡部別、居住地域別



図表 5-3 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問17 【「食育」に関心がある理由】	調査数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	無回答	
		子どもの心身の健全な発育のために必要だから	食生活の乱れが問題になっているから	肥満ややせすぎが問題になっているから	生活習慣病（がん、糖尿病など）の増加が問題になっているから	食生活の乱れが問題になっているから	食生活の乱れが問題になっているから	食生活の乱れが問題になっているから	食生活の乱れが問題になっているから	食生活の乱れが問題になっているから	食生活の乱れが問題になっているから	食生活の乱れが問題になっているから	食生活の乱れが問題になっているから		食生活の乱れが問題になっているから
全体	1,904	990 52.0%	539 28.3%	257 13.5%	874 45.9%	445 23.4%	286 15.0%	309 16.2%	54 2.8%	206 10.8%	531 27.9%	309 16.2%	7 0.4%	107 5.6%	
性別	男性	836 47.4%	396 28.8%	241 16.4%	383 45.8%	168 20.1%	137 16.4%	160 19.1%	27 3.2%	66 7.9%	219 26.2%	136 16.3%	2 0.2%	51 6.1%	
	女性	1,061 55.5%	589 28.1%	298 11.3%	491 46.3%	273 25.7%	149 14.0%	149 14.0%	27 2.5%	138 13.0%	310 29.2%	171 16.1%	5 0.5%	56 5.3%	
	無回答	7 0.4%	5 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 0.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 0.1%	2 0.1%	2 0.1%	0 0.0%	
年齢別	18～29歳	132 43.9%	58 33.3%	44 20.5%	27 45.5%	60 21.2%	28 25.0%	33 7.6%	10 0.0%	0 0.0%	18 13.6%	41 31.1%	12 9.1%	0 0.0%	4 3.0%
	30～39歳	189 61.9%	117 40.2%	76 11.6%	22 38.1%	72 18.5%	35 16.9%	32 12.2%	23 1.1%	2 6.9%	13 24.9%	47 9.5%	18 0.5%	1 5.3%	
	40～49歳	267 58.4%	156 27.3%	73 15.7%	42 46.1%	123 14.6%	39 11.2%	30 12.4%	33 3.7%	10 3.4%	9 22.5%	60 20.2%	54 0.7%	2 6.4%	
	50～59歳	318 54.4%	173 28.0%	89 12.3%	39 44.0%	140 21.4%	68 24.2%	77 13.5%	43 3.8%	12 8.5%	27 25.5%	81 20.4%	65 0.0%	0 5.3%	
	60～64歳	232 54.3%	126 21.6%	50 12.1%	28 52.2%	121 28.4%	66 13.4%	31 13.4%	31 2.6%	6 13.4%	31 32.8%	76 14.7%	34 0.0%	0 4.3%	
	65歳以上	764 47.1%	360 27.1%	207 13.0%	99 46.9%	358 27.1%	207 10.9%	83 22.1%	169 3.1%	24 13.9%	106 29.6%	226 16.2%	124 0.5%	4 6.4%	
	無回答	2 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 100.0%	2 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	
性別×年齢別	男性	18～29歳	61 42.6%	26 36.1%	22 21.3%	13 49.2%	30 18.0%	11 27.9%	17 9.8%	6 0.0%	0 9.8%	6 37.7%	23 13.1%	8 0.0%	0 0.0%
		30～39歳	92 57.6%	53 43.5%	40 9.8%	9 47.8%	44 15.2%	14 22.8%	21 17.4%	16 2.2%	2 5.4%	5 26.1%	24 8.7%	8 0.0%	4 4.3%
		40～49歳	131 56.5%	74 29.0%	38 22.1%	29 45.0%	59 9.9%	13 13.0%	17 11.5%	15 1.5%	2 3.8%	5 15.3%	20 20.6%	27 1.5%	2 7.6%
		50～59歳	139 59.0%	82 24.5%	34 16.5%	23 41.7%	58 21.6%	30 20.1%	28 16.5%	23 2.9%	4 3.6%	5 26.6%	37 18.7%	26 0.0%	0 3.6%
		60～64歳	91 44.0%	40 19.8%	18 11.0%	10 45.1%	41 29.7%	27 15.4%	14 17.6%	16 4.4%	4 8.8%	8 38.5%	35 12.1%	11 0.0%	0 4.4%
		65歳以上	320 37.8%	121 27.8%	89 16.6%	53 47.2%	151 22.2%	71 12.5%	40 26.3%	84 4.7%	15 10.9%	35 25.0%	80 16.9%	54 0.0%	0 8.8%
		無回答	2 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 100.0%	2 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%
		女性	18～29歳	71 45.1%	32 31.0%	22 19.7%	14 42.3%	30 23.9%	17 22.5%	16 5.6%	4 0.0%	0 16.9%	12 25.4%	18 5.6%	4 0.0%
	30～39歳		94 67.0%	63 38.3%	36 13.8%	13 29.8%	28 22.3%	21 11.7%	7 7.4%	0 0.0%	8 8.5%	21 22.3%	10 10.6%	1 1.1%	6 6.4%
40～49歳	134 59.7%		80 26.1%	35 9.7%	13 47.8%	64 17.9%	24 9.7%	13 13.4%	18 6.0%	8 3.0%	4 29.9%	40 18.7%	25 0.0%	0 5.2%	
50～59歳	177 50.3%		89 31.1%	55 9.0%	16 46.3%	82 20.3%	36 27.7%	49 11.3%	20 4.5%	8 11.3%	20 24.9%	44 22.0%	39 0.0%	0 6.8%	
60～64歳	141 61.0%		86 22.7%	32 12.8%	18 56.7%	80 27.7%	39 12.1%	17 10.6%	15 1.4%	2 16.3%	23 29.1%	41 16.3%	23 0.0%	0 4.3%	
65歳以上	444 53.8%		239 26.6%	118 10.4%	46 46.6%	207 30.6%	136 9.7%	43 19.1%	85 2.0%	9 16.0%	71 32.9%	146 15.8%	70 0.9%	4 4.7%	
無回答	0 0.0%		0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

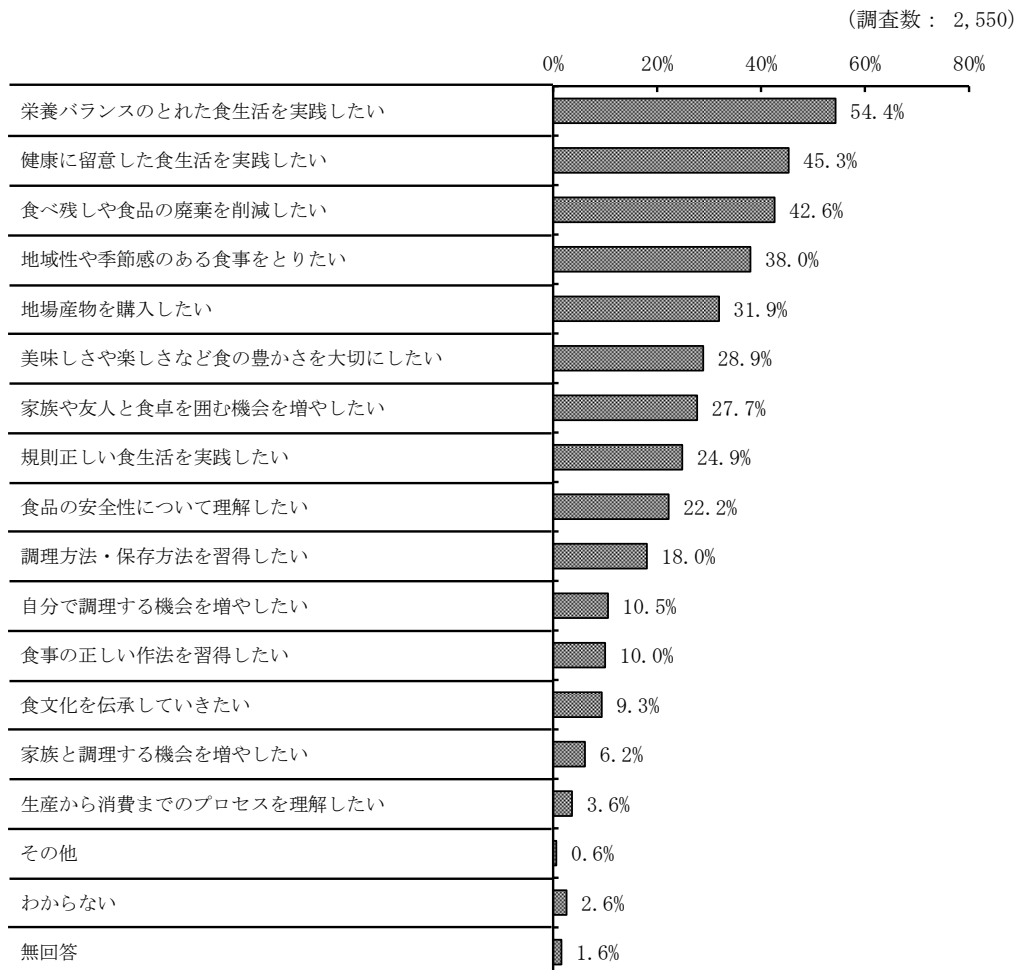
図表 5-4 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

問17 【「食育」に関心がある理由】	調査数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	無回答
		ら 子どもの心身の健全な発育のために必要か	な 食生活の乱れが問題に	に 肥満ややせすぎが問題	尿 生活習慣病(糖尿病など)の増加が問題	確 保が重要だから	食 品添加物やアレルギーなど、食品の安全	化 重 要だから	食 食にまつわる地域の文化や伝統を守る	問 食料を海外から輸入に依存しすぎること	交 消費者と生産者の間	食 料生産が重要だから	品 有機農業など環境にやさしく安全でおいしい	
全 体	1,904	990 52.0%	539 28.3%	257 13.5%	874 45.9%	445 23.4%	286 15.0%	309 16.2%	54 2.8%	206 10.8%	531 27.9%	309 16.2%	7 0.4%	107 5.6%
居住地区別	村山地域	978 48.9%	478 32.1%	314 14.3%	140 46.8%	458 23.1%	226 13.3%	130 16.4%	160 2.9%	28 9.8%	96 28.4%	278 17.6%	172 0.0%	56 5.7%
	最上地域	116 55.2%	64 33.6%	39 17.2%	20 39.7%	46 23.3%	27 13.8%	16 15.5%	18 1.7%	2 11.2%	13 28.4%	33 13.8%	16 0.9%	5 4.3%
	置賜地域	340 57.1%	194 26.5%	90 10.0%	34 47.6%	162 22.9%	78 14.1%	48 17.1%	58 1.8%	6 11.8%	40 28.2%	96 14.1%	48 0.0%	22 6.5%
	庄内地域	446 53.4%	238 21.1%	94 13.5%	60 43.5%	194 24.7%	110 20.2%	90 16.1%	72 4.0%	18 11.7%	52 26.0%	116 16.1%	72 1.3%	24 5.4%
	無回答	24 66.7%	16 8.3%	2 12.5%	3 58.3%	14 16.7%	4 8.3%	2 4.2%	1 0.0%	0 20.8%	5 33.3%	8 4.2%	1 0.0%	0 0.0%
市郡部別	山形市	460 44.3%	204 28.7%	132 12.2%	56 48.7%	224 26.1%	120 15.7%	72 19.1%	88 3.0%	14 13.0%	60 29.1%	134 15.2%	70 0.0%	26 5.7%
	その他の市	1,029 53.9%	555 26.9%	277 14.5%	149 43.2%	445 24.6%	253 16.1%	166 16.2%	167 2.9%	30 10.6%	109 29.2%	300 15.9%	164 0.4%	55 5.3%
	町村部	391 55.0%	215 32.7%	128 12.5%	49 48.8%	191 17.4%	68 11.8%	46 13.6%	53 2.6%	10 8.2%	32 22.8%	89 18.9%	74 0.8%	26 6.6%
	無回答	24 66.7%	16 8.3%	2 12.5%	3 58.3%	14 16.7%	4 8.3%	2 4.2%	1 0.0%	0 20.8%	5 33.3%	8 4.2%	1 0.0%	0 0.0%
居住地域別	住宅地域	1,362 52.3%	713 27.7%	377 13.3%	181 46.7%	636 23.6%	322 14.7%	200 15.9%	216 2.5%	34 11.1%	151 29.3%	399 16.0%	218 0.1%	70 5.1%
	商業地域	60 46.7%	28 28.3%	17 20.0%	12 25.0%	15 33.3%	20 18.3%	11 21.7%	13 6.7%	4 11.7%	7 13.3%	8 13.3%	8 0.0%	10 16.7%
	農漁村地域	298 52.0%	155 28.2%	84 13.1%	39 45.6%	136 22.5%	67 16.8%	50 16.4%	49 3.4%	10 9.7%	29 24.2%	72 16.8%	50 1.7%	15 5.0%
	山間地域	171 53.8%	92 33.3%	57 12.9%	22 46.2%	79 17.0%	29 14.6%	25 17.0%	29 3.5%	6 9.4%	16 30.4%	52 18.1%	31 0.0%	12 7.0%
	無回答	13 15.4%	2 30.8%	4 23.1%	3 61.5%	8 53.8%	7 53.8%	0 0.0%	2 15.4%	0 0.0%	3 23.1%	0 0.0%	2 15.4%	0 0.0%

## (2) 食育として特に力を入れたいこと

問 18 普段の食生活で、あなたは特にどのような食育に力を入れたいと思いますか。  
(○はいくつでも)



食育として特に力を入れたいことについてたずねたところ、「栄養バランスのとれた食生活を実践したい」が54.4%で最も割合が高く、次いで「健康に留意した食生活を実践したい」が45.3%、「食べ残しや食品の廃棄を削減したい」が42.6%、「地域性や季節感のある食事をとりたい」が38.0%、「地場産物を購入したい」が31.9%の順となっている。

性別にみると、「家族や友人と食卓を囲む機会を増やしたい」、「自分で調理する機会を増やしたい」、「わからない」以外全て「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

なかでも、「栄養バランスのとれた食生活を実践したい」では、「女性」が59.8%、「男性」が48.8%で、「女性」が11.0ポイント上回っている。

年齢別にみると、「地域性や季節感のある食事をとりたい」、「健康に留意した食生活を実践したい」では、年齢層が上がるにつれ割合が高くなる傾向がある。

また、「家族や友人と食卓を囲む機会を増やしたい」、「美味しさや楽しさなど食の豊かさを大切にしたい」では「18～29歳」、「地場産物を購入したい」では「50～59歳」、「地域性や季節感のある食事をとりたい」、「食べ残しや食品の廃棄を削減したい」、「食品の安全性について理解したい」では「60～64歳」、「健康に留意した食生活を実践したい」では「65歳以上」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「食べ残しや食品の廃棄を削減したい」、「美味しさや楽しさなど食の豊かさを大切にしたい」では「30～39歳」、「規則正しい食生活を実践したい」では「50～59歳」で比べると、「男性」の割合が「女性」より高くなっている。



図表 5-5 性別、年齢別、性・年齢別〔1/2〕

上段：件数 下段：構成比

問18		調査数	1 家族や友人と食卓を囲む機会を増やしたい	2 食事の正しい作法を習得したい	3 地域性や季節感のある食事をとりしたい	4 地場産物を購入したい	5 食べ残しや食品の廃棄を削減したい	6 食品の安全性について理解したい	7 生産から消費までのプロセスを理解したい	8 の味しさや楽しさなど食の豊かさを大切にしたい	9 栄養バランスのとれた食生活を実践したい	10 健康に留意した食生活を実践したい	11 自分で調理する機会を増やしたい	
全 体		2,550	707 27.7%	255 10.0%	968 38.0%	814 31.9%	1,086 42.6%	567 22.2%	93 3.6%	736 28.9%	1,386 54.4%	1,155 45.3%	269 10.5%	
性別	男 性	1,198	338 28.2%	111 9.3%	428 35.7%	349 29.1%	472 39.4%	254 21.2%	42 3.5%	310 25.9%	585 48.8%	502 41.9%	136 11.4%	
	女 性	1,339	365 27.3%	143 10.7%	536 40.0%	463 34.6%	608 45.4%	309 23.1%	49 3.7%	422 31.5%	801 59.8%	651 48.6%	133 9.9%	
	無 回 答	13	4 30.8%	1 7.7%	4 30.8%	2 15.4%	6 46.2%	4 30.8%	2 15.4%	4 30.8%	0 0.0%	2 15.4%	0 0.0%	
年齢別	18～29歳	192	81 42.2%	32 16.7%	50 26.0%	53 27.6%	75 39.1%	22 11.5%	4 2.1%	70 36.5%	109 56.8%	53 27.6%	40 20.8%	
	30～39歳	238	86 36.1%	33 13.9%	74 31.1%	72 30.3%	108 45.4%	46 19.3%	12 5.0%	74 31.1%	115 48.3%	57 23.9%	26 10.9%	
	40～49歳	328	135 41.2%	52 15.9%	123 37.5%	100 30.5%	146 44.5%	51 15.5%	11 3.4%	83 25.3%	167 50.9%	127 38.7%	40 12.2%	
	50～59歳	418	128 30.6%	37 8.9%	173 41.4%	163 39.0%	146 34.9%	94 22.5%	28 6.7%	93 22.2%	241 57.7%	179 42.8%	43 10.3%	
	60～64歳	301	60 19.9%	16 5.3%	129 42.9%	100 33.2%	144 47.8%	78 25.9%	10 3.3%	75 24.9%	169 56.1%	147 48.8%	28 9.3%	
	65歳以上	1,071	217 20.3%	85 7.9%	417 38.9%	326 30.4%	467 43.6%	274 25.6%	28 2.6%	339 31.7%	585 54.6%	592 55.3%	92 8.6%	
	無 回 答	2	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	性別×年齢別	男 性	18～29歳	89	33 37.1%	12 13.5%	23 25.8%	23 25.8%	36 40.4%	7 7.9%	2 2.2%	31 34.8%	40 44.9%	24 27.0%
30～39歳			123	43 35.0%	10 8.1%	38 30.9%	33 26.8%	61 49.6%	16 13.0%	5 4.1%	43 35.0%	56 45.5%	23 18.7%	16 13.0%
40～49歳			171	74 43.3%	28 16.4%	60 35.1%	46 26.9%	68 39.8%	27 15.8%	8 4.7%	38 22.2%	83 48.5%	65 38.0%	27 15.8%
50～59歳			193	59 30.6%	22 11.4%	73 37.8%	64 33.2%	70 36.3%	34 17.6%	15 7.8%	42 21.8%	109 56.5%	76 39.4%	20 10.4%
60～64歳			139	26 18.7%	8 5.8%	59 42.4%	43 30.9%	62 44.6%	38 27.3%	2 1.4%	29 20.9%	65 46.8%	64 46.0%	14 10.1%
65歳以上			481	103 21.4%	31 6.4%	173 36.0%	140 29.1%	175 36.4%	130 27.0%	10 2.1%	125 26.0%	232 48.2%	250 52.0%	48 10.0%
無 回 答			2	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
女 性			18～29歳	101	46 45.5%	20 19.8%	27 26.7%	30 29.7%	39 38.6%	15 14.9%	2 2.0%	37 36.6%	69 68.3%	29 28.7%
		30～39歳	112	43 38.4%	22 19.6%	36 32.1%	39 34.8%	45 40.2%	30 26.8%	7 6.3%	31 27.7%	59 52.7%	34 30.4%	10 8.9%
	40～49歳	155	61 39.4%	24 15.5%	61 39.4%	54 34.8%	76 49.0%	24 15.5%	3 1.9%	43 27.7%	84 54.2%	62 40.0%	13 8.4%	
	50～59歳	221	67 30.3%	15 6.8%	98 44.3%	97 43.9%	74 33.5%	56 25.3%	11 5.0%	51 23.1%	132 59.7%	101 45.7%	23 10.4%	
	60～64歳	162	34 21.0%	8 4.9%	70 43.2%	57 35.2%	82 50.6%	40 24.7%	8 4.9%	46 28.4%	104 64.2%	83 51.2%	14 8.6%	
	65歳以上	588	114 19.4%	54 9.2%	244 41.5%	186 31.6%	292 49.7%	144 24.5%	18 3.1%	214 36.4%	353 60.0%	342 58.2%	44 7.5%	
	無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

図表 5-5 性別、年齢別、性・年齢別〔2/2〕

上段：件数 下段：構成比

問18		調査数	12 家族と調理する機会を増やしたい	13 得調理方法・保存方法を習	14 規則正しい食生活を実践したい	15 い食文化を伝承していき	16 その他	17 わからない	無回答	
全 体		2,550	157 6.2%	460 18.0%	634 24.9%	238 9.3%	16 0.6%	66 2.6%	41 1.6%	
性別	男 性	1,198	69 5.8%	173 14.4%	272 22.7%	84 7.0%	10 0.8%	47 3.9%	20 1.7%	
	女 性	1,339	88 6.6%	287 21.4%	362 27.0%	154 11.5%	6 0.4%	17 1.3%	21 1.6%	
	無 回 答	13	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 15.4%	0 0.0%	
年 齢 別	18 ～ 29 歳	192	16 8.3%	37 19.3%	48 25.0%	26 13.5%	0 0.0%	14 7.3%	3 1.6%	
	30 ～ 39 歳	238	25 10.5%	44 18.5%	50 21.0%	16 6.7%	8 3.4%	4 1.7%	4 1.7%	
	40 ～ 49 歳	328	25 7.6%	45 13.7%	75 22.9%	32 9.8%	0 0.0%	8 2.4%	4 1.2%	
	50 ～ 59 歳	418	35 8.4%	74 17.7%	97 23.2%	42 10.0%	2 0.5%	19 4.5%	2 0.5%	
	60 ～ 64 歳	301	14 4.7%	53 17.6%	61 20.3%	31 10.3%	1 0.3%	0 0.0%	2 0.7%	
	65 歳 以上	1,071	42 3.9%	207 19.3%	303 28.3%	91 8.5%	5 0.5%	21 2.0%	26 2.4%	
	無 回 答	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
性別 × 年 齢 別	男 性	18～29歳	89	4 4.5%	16 18.0%	14 15.7%	9 10.1%	0 0.0%	10 11.2%	1 1.1%
		30～39歳	123	15 12.2%	29 23.6%	24 19.5%	11 8.9%	4 3.3%	2 1.6%	2 1.6%
		40～49歳	171	12 7.0%	26 15.2%	32 18.7%	14 8.2%	0 0.0%	8 4.7%	2 1.2%
		50～59歳	193	16 8.3%	22 11.4%	51 26.4%	11 5.7%	0 0.0%	11 5.7%	0 0.0%
		60～64歳	139	6 4.3%	17 12.2%	24 17.3%	10 7.2%	1 0.7%	0 0.0%	0 0.0%
		65歳以上	481	16 3.3%	63 13.1%	127 26.4%	29 6.0%	5 1.0%	16 3.3%	15 3.1%
		無 回 答	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女 性	18～29歳	101	12 11.9%	21 20.8%	34 33.7%	17 16.8%	0 0.0%	4 4.0%	2 2.0%
30～39歳		112	10 8.9%	15 13.4%	26 23.2%	5 4.5%	4 3.6%	2 1.8%	2 1.8%	
40～49歳		155	13 8.4%	19 12.3%	43 27.7%	18 11.6%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.3%	
50～59歳		221	19 8.6%	52 23.5%	46 20.8%	31 14.0%	2 0.9%	8 3.6%	2 0.9%	
60～64歳		162	8 4.9%	36 22.2%	37 22.8%	21 13.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.2%	
65歳以上		588	26 4.4%	144 24.5%	176 29.9%	62 10.5%	0 0.0%	3 0.5%	11 1.9%	
無 回 答		0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

図表 5-6 居住地区別、市郡部別、居住地域別 [1/2]

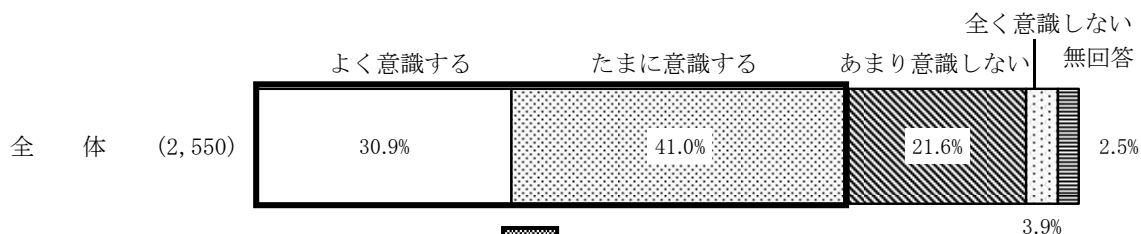
問18		上段：件数 下段：構成比											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
		調査数	家族や友人と食卓を囲む機会を増やしたい	食事の正しい作法を習得したい	地域性や季節感のある食事をとりたい	地場産物を購入したい	食べ残しや食品の廃棄を削減したい	食品の安全性について理解したい	生産から消費までのプロセスを理解したい	美味しさや楽しさなど食の豊かさを大切にしたい	栄養バランスのとれた食生活を実践したい	健康に留意した食生活を実践したい	自分で調理する機会を増やしたい
全 体		2,550	707 27.7%	255 10.0%	968 38.0%	814 31.9%	1,086 42.6%	567 22.2%	93 3.6%	736 28.9%	1,386 54.4%	1,155 45.3%	269 10.5%
居住地区別	村山地域	1,282	392 30.6%	118 9.2%	490 38.2%	400 31.2%	554 43.2%	312 24.3%	36 2.8%	392 30.6%	732 57.1%	610 47.6%	122 9.5%
	最上地域	162	50 30.9%	20 12.3%	64 39.5%	41 25.3%	73 45.1%	38 23.5%	8 4.9%	46 28.4%	92 56.8%	64 39.5%	30 18.5%
	置賜地域	470	124 26.4%	42 8.9%	164 34.9%	156 33.2%	208 44.3%	82 17.4%	16 3.4%	110 23.4%	242 51.5%	202 43.0%	72 15.3%
	庄内地域	596	132 22.1%	68 11.4%	244 40.9%	212 35.6%	236 39.6%	128 21.5%	32 5.4%	178 29.9%	302 50.7%	262 44.0%	44 7.4%
	無回答	40	9 22.5%	7 17.5%	6 15.0%	5 12.5%	15 37.5%	7 17.5%	1 2.5%	10 25.0%	18 45.0%	17 42.5%	1 2.5%
市郡部別	山形市	590	192 32.5%	58 9.8%	246 41.7%	230 39.0%	250 42.4%	140 23.7%	20 3.4%	190 32.2%	328 55.6%	284 48.1%	62 10.5%
	その他の市	1,391	361 26.0%	137 9.8%	525 37.7%	444 31.9%	607 43.6%	308 22.1%	46 3.3%	369 26.5%	747 53.7%	615 44.2%	152 10.9%
	町村部	529	145 27.4%	53 10.0%	191 36.1%	135 25.5%	214 40.5%	112 21.2%	26 4.9%	167 31.6%	293 55.4%	239 45.2%	54 10.2%
	無回答	40	9 22.5%	7 17.5%	6 15.0%	5 12.5%	15 37.5%	7 17.5%	1 2.5%	10 25.0%	18 45.0%	17 42.5%	1 2.5%
居住地域別	住宅地域	1,832	516 28.2%	198 10.8%	710 38.8%	607 33.1%	788 43.0%	412 22.5%	59 3.2%	529 28.9%	1034 56.4%	833 45.5%	189 10.3%
	商業地域	75	19 25.3%	6 8.0%	29 38.7%	35 46.7%	27 36.0%	21 28.0%	3 4.0%	24 32.0%	42 56.0%	42 56.0%	13 17.3%
	農漁村地域	383	104 27.2%	24 6.3%	138 36.0%	116 30.3%	153 39.9%	79 20.6%	20 5.2%	104 27.2%	184 48.0%	175 45.7%	39 10.2%
	山間地域	240	64 26.7%	25 10.4%	87 36.3%	49 20.4%	110 45.8%	51 21.3%	11 4.6%	75 31.3%	115 47.9%	96 40.0%	28 11.7%
	無回答	20	4 20.0%	2 10.0%	4 20.0%	7 35.0%	8 40.0%	4 20.0%	0 0.0%	4 20.0%	11 55.0%	9 45.0%	0 0.0%

図表 5-6 居住地区別、市郡部別、居住地域別 [2/2]

問18		上段：件数 下段：構成比							
		調査数	12 家族と調理する機会を増やしたい	13 得調理方法・保存方法を習	14 規則正しい食生活を実践したい	15 い食文化を伝承していき	16 その他	17 わからない	無回答
全 体		2,550	157 6.2%	460 18.0%	634 24.9%	238 9.3%	16 0.6%	66 2.6%	41 1.6%
居 住 地 区 別	村 山 地 域	1,282	84 6.6%	248 19.3%	340 26.5%	130 10.1%	6 0.5%	28 2.2%	26 2.0%
	最 上 地 域	162	16 9.9%	28 17.3%	42 25.9%	17 10.5%	2 1.2%	4 2.5%	2 1.2%
	置 賜 地 域	470	32 6.8%	82 17.4%	110 23.4%	28 6.0%	4 0.9%	18 3.8%	4 0.9%
	庄 内 地 域	596	22 3.7%	92 15.4%	132 22.1%	62 10.4%	4 0.7%	14 2.3%	8 1.3%
	無 回 答	40	3 7.5%	10 25.0%	10 25.0%	1 2.5%	0 0.0%	2 5.0%	1 2.5%
市 郡 部 別	山 形 市	590	36 6.1%	124 21.0%	164 27.8%	60 10.2%	6 1.0%	8 1.4%	2 0.3%
	そ の 他 の 市	1,391	84 6.0%	243 17.5%	341 24.5%	144 10.4%	7 0.5%	40 2.9%	21 1.5%
	町 村 部	529	34 6.4%	83 15.7%	119 22.5%	33 6.2%	3 0.6%	16 3.0%	17 3.2%
	無 回 答	40	3 7.5%	10 25.0%	10 25.0%	1 2.5%	0 0.0%	2 5.0%	1 2.5%
居 住 地 域 別	住 宅 地 域	1,832	119 6.5%	333 18.2%	471 25.7%	167 9.1%	13 0.7%	43 2.3%	19 1.0%
	商 業 地 域	75	5 6.7%	11 14.7%	21 28.0%	14 18.7%	0 0.0%	0 0.0%	4 5.3%
	農 漁 村 地 域	383	20 5.2%	66 17.2%	98 25.6%	37 9.7%	0 0.0%	12 3.1%	11 2.9%
	山 間 地 域	240	11 4.6%	49 20.4%	38 15.8%	18 7.5%	3 1.3%	11 4.6%	7 2.9%
	無 回 答	20	2 10.0%	1 5.0%	6 30.0%	2 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

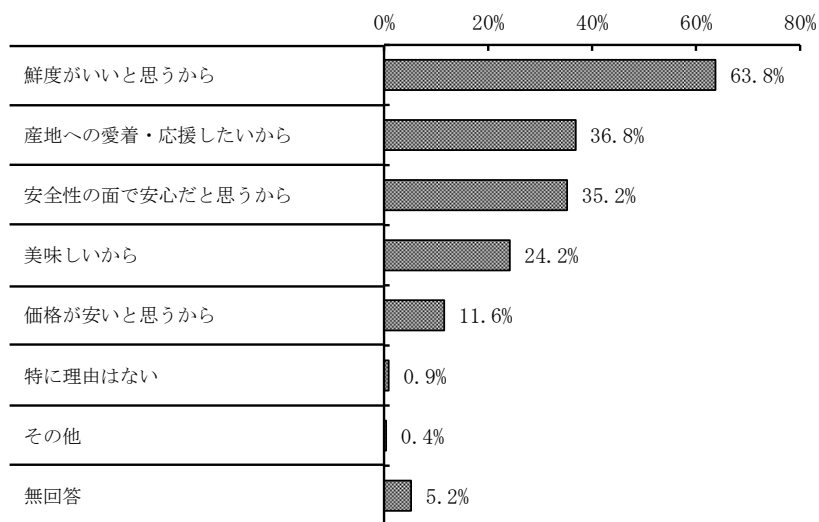
### (3) 食品（農林水産物）を購入する際の地産地消への意識とその理由

問 19 あなたは食品（農林水産物）を購入する際、地産地消<sup>※7</sup>を意識していますか。また、意識している場合、その理由は何ですか。（○は1つ）



【地産地消を意識している理由】（○は2つまで）

（調査数：1,835）



※7 地産地消とは、国内の地域で生産された農林水産物（食用に供されるものに限る。）を、その生産された地域内において消費する取組みです。

食品（農林水産物）を購入する際の地産地消への意識についてたずねたところ、「よく意識する」と「たまに意識する」を合わせた『意識する』が71.9%、「あまり意識しない」と「全く意識しない」を合わせた『意識しない』が25.5%となっている。

性別にみると、『意識する』では「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、年齢層が上がるにつれ『意識する』割合が高くなる傾向がある。

地産地消を意識している理由についてたずねたところ、「鮮度がいいと思うから」が63.8%で最も割合が高く、次いで「産地への愛着・応援したいから」が36.8%、「安全性の面で安心だと思う

から」が35.2%の順となっている。

性別にみると、「鮮度がいいと思うから」では、「女性」が68.6%、「男性」が57.5%で、「女性」が11.1ポイント上回っている。

「産地への愛着・応援したいから」では「男性」が45.3%、「女性」が30.4%で、「男性」が14.9ポイント上回っている。

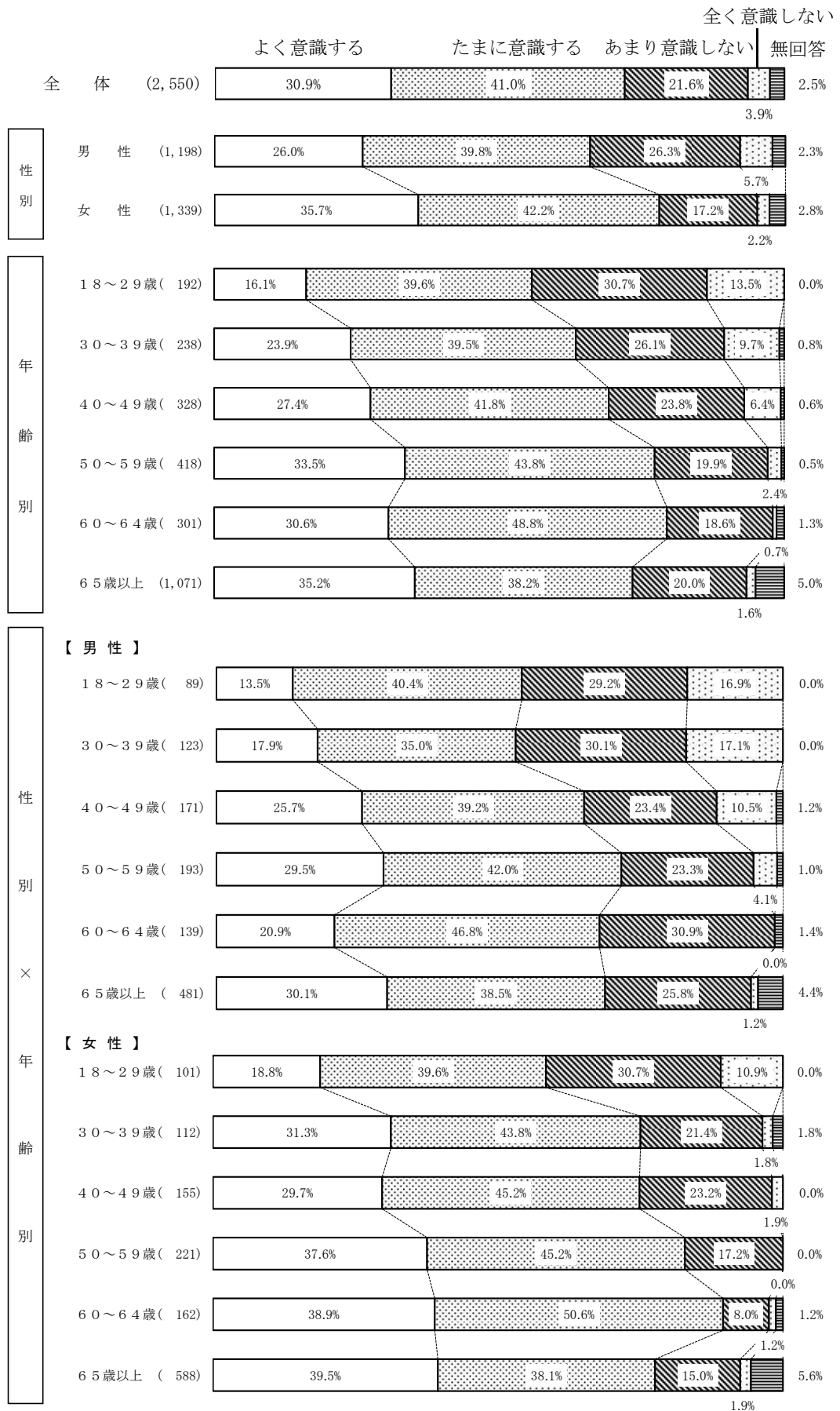
年齢別にみると、「鮮度がいいと思うから」、「安全性の面で安心だと思うから」では「65歳以上」、「産地への愛着・応援したいから」では「40～49歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「産地への愛着・応援したいから」では「40～49歳」で比べると、「女性」の割合が「男性」より高く、「美味しいから」では『18～49歳』で比べると、「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

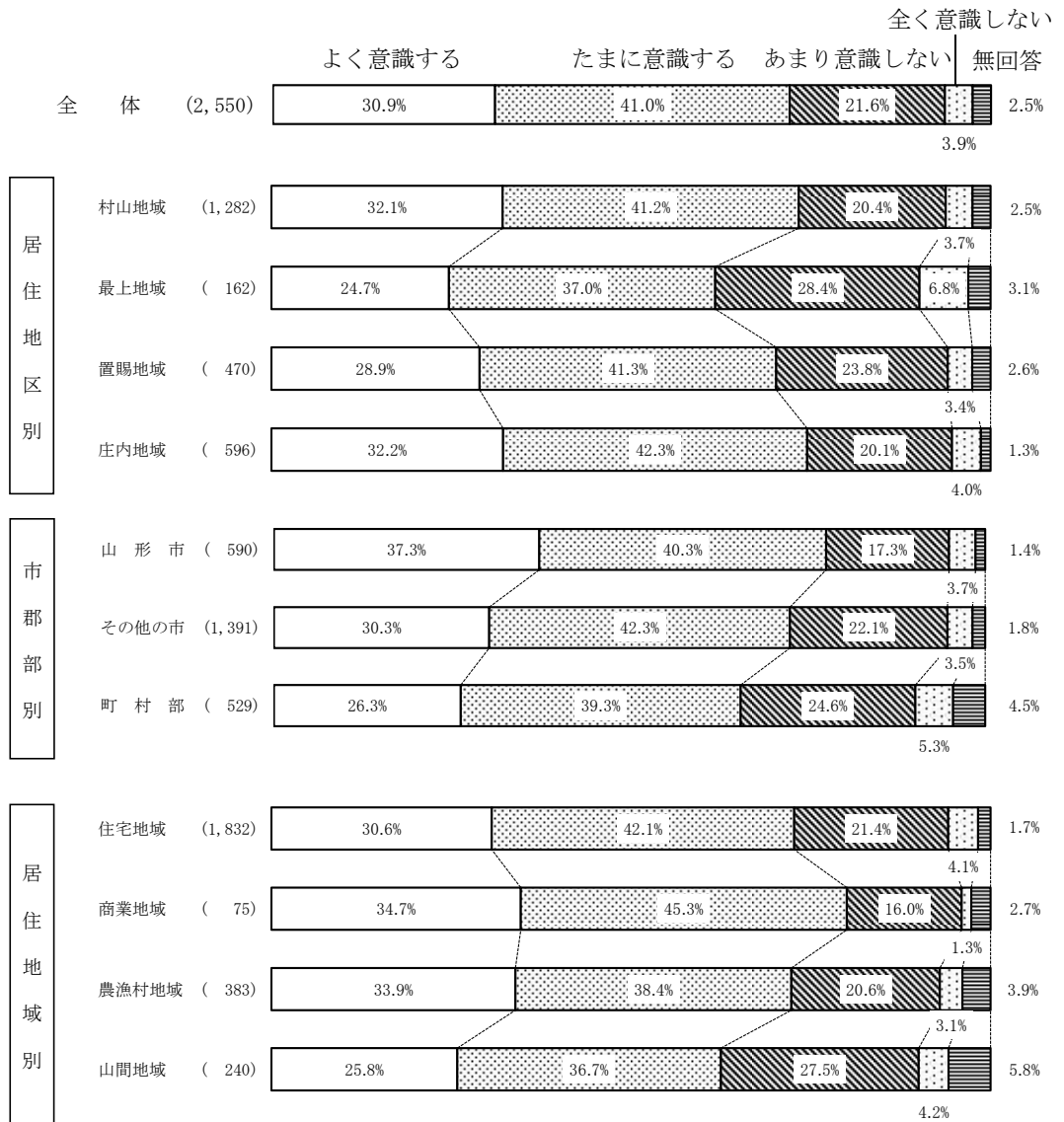
市郡部別にみると、「産地への愛着・応援したいから」では「町村部」の割合が他の市郡部に比べて低くなっている。

居住地域別にみると、「安全性の面で安心だと思うから」では「山間地域」、「産地への愛着・応援したいから」では「商業地域」の割合が他の地域に比べて高くなっている。

図表 5-7 性別、年齢別、性・年齢別



図表 5-8 居住地区別、市郡部別、居住地域別





図表 5-9 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問19 【地産地消を意識している理由】		調査数	1	2	3	4	5	6	7	無回答	
			か鮮度がいいと思う	か価格が安いと思う	だ安全性の面で安心 だと思うから	産地への愛着・応援したいから	美味しいから	特に理由はない	その他		
全 体		1,835	1,170 63.8%	212 11.6%	646 35.2%	676 36.8%	444 24.2%	16 0.9%	7 0.4%	95 5.2%	
性別	男 性	788	453 57.5%	80 10.2%	258 32.7%	357 45.3%	184 23.4%	6 0.8%	5 0.6%	40 5.1%	
	女 性	1,043	715 68.6%	132 12.7%	388 37.2%	317 30.4%	260 24.9%	8 0.8%	2 0.2%	55 5.3%	
	無 回 答	4	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	
年 齢 別	18 ～ 29 歳	107	53 49.5%	9 8.4%	44 41.1%	44 41.1%	28 26.2%	2 1.9%	0 0.0%	3 2.8%	
	30 ～ 39 歳	151	88 58.3%	35 23.2%	29 19.2%	54 35.8%	38 25.2%	2 1.3%	2 1.3%	10 6.6%	
	40 ～ 49 歳	227	114 50.2%	28 12.3%	55 24.2%	100 44.1%	59 26.0%	4 1.8%	1 0.4%	24 10.6%	
	50 ～ 59 歳	323	213 65.9%	29 9.0%	104 32.2%	128 39.6%	88 27.2%	2 0.6%	0 0.0%	17 5.3%	
	60 ～ 64 歳	239	150 62.8%	34 14.2%	77 32.2%	86 36.0%	70 29.3%	0 0.0%	2 0.8%	8 3.3%	
	65 歳 以上	786	550 70.0%	77 9.8%	335 42.6%	264 33.6%	161 20.5%	6 0.8%	2 0.3%	33 4.2%	
	無 回 答	2	2 100.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	性別 × 年 齢 別	男 性	18～29歳	48	19 39.6%	5 10.4%	14 29.2%	26 54.2%	18 37.5%	0 0.0%	0 0.0%
30～39歳			65	36 55.4%	11 16.9%	13 20.0%	27 41.5%	21 32.3%	0 0.0%	2 3.1%	4 6.2%
40～49歳			111	50 45.0%	11 9.9%	21 18.9%	46 41.4%	40 36.0%	2 1.8%	1 0.9%	16 14.4%
50～59歳			138	87 63.0%	8 5.8%	45 32.6%	69 50.0%	27 19.6%	2 1.4%	0 0.0%	3 2.2%
60～64歳			94	48 51.1%	13 13.8%	21 22.3%	45 47.9%	29 30.9%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.1%
65歳以上			330	211 63.9%	32 9.7%	142 43.0%	144 43.6%	49 14.8%	2 0.6%	2 0.6%	14 4.2%
無 回 答			2	2 100.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
女 性			18～29歳	59	34 57.6%	4 6.8%	30 50.8%	18 30.5%	10 16.9%	2 3.4%	0 0.0%
		30～39歳	84	52 61.9%	24 28.6%	16 19.0%	27 32.1%	17 20.2%	0 0.0%	0 0.0%	6 7.1%
		40～49歳	116	64 55.2%	17 14.7%	34 29.3%	54 46.6%	19 16.4%	2 1.7%	0 0.0%	8 6.9%
		50～59歳	183	124 67.8%	21 11.5%	59 32.2%	57 31.1%	61 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	14 7.7%
		60～64歳	145	102 70.3%	21 14.5%	56 38.6%	41 28.3%	41 28.3%	0 0.0%	2 1.4%	6 4.1%
		65歳以上	456	339 74.3%	45 9.9%	193 42.3%	120 26.3%	112 24.6%	4 0.9%	0 0.0%	19 4.2%
		無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

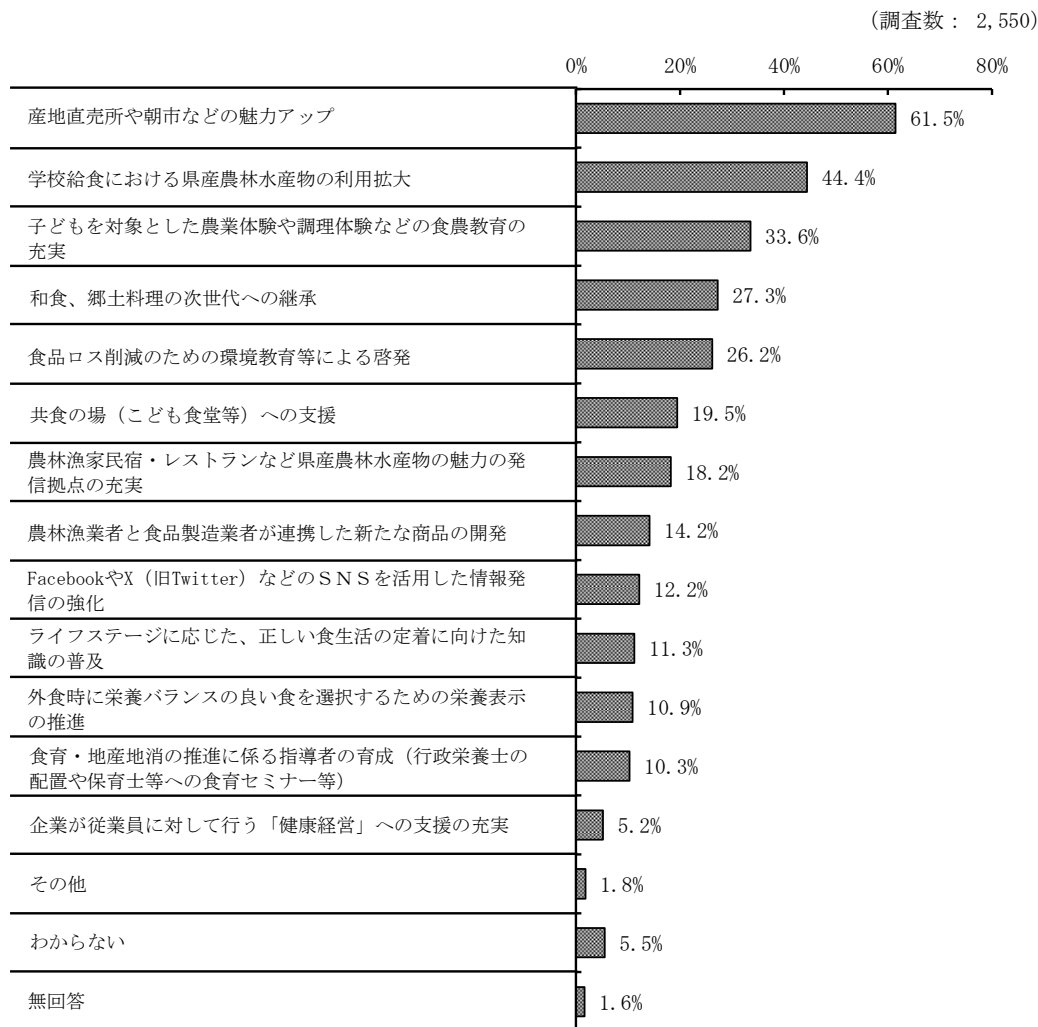
図表 5-10 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

問19 【地産地消を意識している理由】		1	2	3	4	5	6	7		
調査数		か鮮 度 が い い と 思 う	か 価 格 が 安 い と 思 う	だ 安 全 性 の 面 で 安 心 だ と 思 う か ら	援 産 地 へ の 愛 着 ・ 応	美 味 し い か ら	特 に 理 由 は な い	そ の 他	無 回 答	
全	体	1,835	1,170 63.8%	212 11.6%	646 35.2%	676 36.8%	444 24.2%	16 0.9%	7 0.4%	95 5.2%
居 住 地 区 別	村山地域	940	612 65.1%	102 10.9%	342 36.4%	356 37.9%	236 25.1%	6 0.6%	4 0.4%	42 4.5%
	最上地域	100	64 64.0%	19 19.0%	36 36.0%	39 39.0%	20 20.0%	0 0.0%	1 1.0%	2 2.0%
	置賜地域	330	198 60.0%	44 13.3%	124 37.6%	112 33.9%	72 21.8%	6 1.8%	0 0.0%	20 6.1%
	庄内地域	444	280 63.1%	46 10.4%	132 29.7%	166 37.4%	112 25.2%	4 0.9%	2 0.5%	30 6.8%
	無回答	21	16 76.2%	1 4.8%	12 57.1%	3 14.3%	4 19.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%
市 郡 部 別	山形市	458	308 67.2%	46 10.0%	154 33.6%	174 38.0%	126 27.5%	4 0.9%	2 0.4%	16 3.5%
	その他の市	1,009	633 62.7%	114 11.3%	342 33.9%	401 39.7%	235 23.3%	10 1.0%	3 0.3%	55 5.5%
	町村部	347	213 61.4%	51 14.7%	138 39.8%	98 28.2%	79 22.8%	2 0.6%	2 0.6%	23 6.6%
	無回答	21	16 76.2%	1 4.8%	12 57.1%	3 14.3%	4 19.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%
居 住 地 域 別	住宅地域	1,332	854 64.1%	160 12.0%	429 32.2%	491 36.9%	358 26.9%	12 0.9%	5 0.4%	71 5.3%
	商業地域	60	41 68.3%	7 11.7%	24 40.0%	26 43.3%	14 23.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	農漁村地域	277	164 59.2%	26 9.4%	110 39.7%	111 40.1%	47 17.0%	4 1.4%	0 0.0%	15 5.4%
	山間地域	150	97 64.7%	19 12.7%	73 48.7%	48 32.0%	23 15.3%	0 0.0%	2 1.3%	9 6.0%
	無回答	16	14 87.5%	0 0.0%	10 62.5%	0 0.0%	2 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

#### (4) 食育や地産地消への取組み

問 20 食育や地産地消を推進するに当たり、あなたはどのような取組みを行うべきだと思いますか。(〇はいくつでも)



食育や地産地消への取組みについてたずねたところ、「産地直売所や朝市などの魅力アップ」が61.5%で最も割合が高く、次いで「学校給食における県産農林水産物の利用拡大」が44.4%、「子どもを対象とした農業体験や調理体験などの食農教育の充実」が33.6%、「和食、郷土料理の次世代への継承」が27.3%、「食品ロス削減のための環境教育等による啓発」が26.2%の順となっている。

性別にみると、「学校給食における県産農林水産物の利用拡大」、「子どもを対象とした農業体験や調理体験などの食農教育の充実」、「食品ロス削減のための環境教育等による啓発」では、「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、「食品ロス削減のための環境教育等による啓発」では、年齢層が上がるにつれ

割合が高くなる傾向がある。

また、「産地直売所や朝市などの魅力アップ」では「60～64歳」、「子どもを対象とした農業体験や調理体験などの食農教育の充実」、「和食、郷土料理の次世代への継承」、「食品ロス削減のための環境教育等による啓発」では「65歳以上」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「学校給食における県産農林水産物の利用拡大」、「子どもを対象とした農業体験や調理体験などの食農教育の充実」、「和食、郷土料理の次世代への継承」では「18～29歳」、「食品ロス削減のための環境教育等による啓発」では「30～39歳」で比べると、「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

「産地直売所や朝市などの魅力アップ」では『30～49歳』、「農林漁家民宿・レストランなど県産農林水産物の魅力の発信拠点の充実」では「30～39歳」で比べると、「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

図表 5-11 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問20	調査数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	無回答	
		産地直売所や朝市などの魅力アップ	学校給食における県産農林水産物の利用拡大	子どもを対象とした農業体験や調理体験などの食農教育の充実	FacebookやX(Twitter)などのSNSを活用した情報発信の強化	新たな商品の開発	農林漁業者と食品製造業者が連携した	農林漁家民宿・レストランなど県産農	農水産物の魅力の発信拠点の充実	農林漁家民宿・レストランなど県産農	食育・地産地消の推進に係る指導者の育成・行政栄養士の配置や保育士等への食育セミナー等	企業が従業員に対して行う「健康経営」への支援の充実	外食時に栄養バランスの良い食を選択するための栄養表示の推進	共食の場(子ども食堂等)への支援	和食、郷土料理の次世代への継承	食品ロス削減のための環境教育等による啓発		ライブステージに応じた、正しい食生活の定着に向けた知識の普及
全体	2,550	1,568 61.5%	1,133 44.4%	856 33.6%	310 12.2%	361 14.2%	465 18.2%	263 10.3%	133 5.2%	278 10.9%	496 19.5%	695 27.3%	668 26.2%	287 11.3%	47 1.8%	141 5.5%	42 1.6%	
性別	男性	1,198 61.9%	742 40.8%	489 28.7%	344 13.4%	161 16.4%	196 19.9%	238 9.1%	109 6.1%	73 11.9%	142 18.4%	221 26.3%	315 23.5%	281 10.0%	120 1.9%	23 6.3%	75 1.3%	
	女性	1,339 61.2%	819 47.8%	640 38.1%	510 11.1%	149 12.3%	165 17.0%	227 11.5%	154 4.3%	58 10.0%	134 20.4%	273 28.2%	378 28.5%	381 12.3%	165 15.4%	22 1.6%	64 4.8%	27 2.0%
	無回答	13 53.8%	7 30.8%	4 15.4%	2 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 15.4%	2 15.4%	2 15.4%	2 15.4%	6 46.2%	2 15.4%	2 15.4%	2 15.4%	0 0.0%
年齢別	18～29歳	192 55.2%	106 38.0%	73 26.0%	50 24.0%	46 10.4%	20 24.5%	47 7.3%	14 5.7%	11 11.5%	22 11.5%	28 14.6%	46 24.0%	31 16.1%	23 12.0%	3 1.6%	22 11.5%	0 0.0%
	30～39歳	238 64.3%	153 39.1%	93 26.1%	62 26.1%	24 10.1%	43 18.1%	11 4.6%	9 3.8%	21 8.8%	41 17.2%	45 18.9%	51 21.4%	23 9.7%	8 3.4%	7 2.9%	4 1.7%	
	40～49歳	328 55.8%	183 44.5%	146 34.8%	60 18.3%	52 15.9%	62 18.9%	22 6.7%	22 6.7%	18 5.5%	66 20.1%	59 18.0%	60 18.3%	36 11.0%	13 4.0%	19 5.8%	2 0.6%	
	50～59歳	418 63.2%	264 46.9%	196 34.4%	49 11.7%	72 17.2%	97 23.2%	36 8.6%	37 8.9%	53 12.7%	81 19.4%	111 26.6%	118 28.2%	55 13.2%	12 2.9%	22 5.3%	0 0.0%	
	60～64歳	301 66.4%	200 44.5%	134 29.2%	88 10.0%	30 15.0%	45 16.9%	51 11.3%	34 2.7%	8 10.6%	32 21.3%	64 29.6%	89 28.9%	87 11.6%	35 0.7%	2 2.0%	6 1.3%	
	65歳以上	1,071 61.6%	660 45.7%	489 37.0%	396 5.9%	146 13.6%	165 15.4%	146 13.6%	46 4.3%	132 12.3%	216 20.2%	343 32.0%	319 29.8%	115 10.7%	7 0.7%	65 6.1%	32 3.0%	
	無回答	2 100.0%	2 100.0%	2 100.0%	2 0.0%	2 100.0%	2 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	
	性別×年齢別	男性	18～29歳	89 53.9%	48 40.4%	36 29.2%	15 16.9%	9 10.1%	23 25.8%	7 7.9%	5 5.6%	11 12.4%	14 15.7%	25 28.1%	15 16.9%	6 6.7%	1 1.1%	12 13.5%
30～39歳			123 56.1%	69 34.1%	42 19.5%	24 24.4%	30 12.2%	15 14.6%	5 4.1%	3 2.4%	15 12.2%	16 13.0%	25 20.3%	33 26.8%	15 12.2%	6 4.9%	7 5.7%	0 0.0%
40～49歳			171 51.5%	88 38.6%	66 28.7%	49 22.2%	38 18.1%	31 19.9%	34 4.1%	7 10.5%	18 6.4%	11 15.8%	27 19.3%	33 19.3%	15 8.8%	5 2.9%	11 6.4%	2 1.2%
50～59歳			193 64.8%	125 46.6%	90 25.9%	29 15.0%	36 18.7%	51 26.4%	19 9.8%	22 11.4%	26 13.5%	39 20.2%	45 23.3%	53 27.5%	20 10.4%	4 2.1%	11 5.7%	0 0.0%
60～64歳			139 68.3%	95 45.3%	63 26.6%	20 14.4%	23 16.5%	27 19.4%	12 8.6%	8 5.8%	8 5.8%	27 19.4%	42 30.2%	38 27.3%	13 9.4%	2 1.4%	0 0.0%	0 0.0%
65歳以上			481 65.5%	315 39.5%	190 32.4%	29 6.0%	80 16.6%	85 17.7%	59 12.3%	17 3.5%	71 14.8%	98 20.4%	143 29.7%	107 22.2%	51 10.6%	3 0.6%	34 7.1%	13 2.7%
無回答			2 100.0%	2 100.0%	2 100.0%	2 0.0%	2 100.0%	2 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	
女性			18～29歳	101 55.4%	56 34.7%	35 23.8%	24 30.7%	31 10.9%	11 23.8%	7 6.9%	6 5.9%	9 8.9%	14 13.9%	19 18.8%	16 15.8%	17 16.8%	2 2.0%	10 9.9%
		30～39歳	112 72.3%	81 45.5%	51 33.9%	38 28.6%	9 8.0%	25 22.3%	6 5.4%	6 5.4%	6 5.4%	25 22.3%	20 17.9%	18 16.1%	8 7.1%	2 1.8%	0 0.0%	4 3.6%
		40～49歳	155 60.0%	93 51.6%	80 41.9%	22 14.2%	21 13.5%	28 18.1%	15 9.7%	4 2.6%	7 4.5%	37 23.9%	26 16.8%	25 16.1%	21 13.5%	8 5.2%	8 5.2%	0 0.0%
		50～59歳	221 62.9%	139 47.1%	104 41.6%	20 9.0%	36 16.3%	46 20.8%	17 7.7%	13 5.9%	27 12.2%	42 19.0%	66 29.9%	61 27.6%	33 14.9%	6 2.7%	11 5.0%	0 0.0%
		60～64歳	162 64.8%	105 43.8%	71 31.5%	10 6.2%	22 13.6%	24 14.8%	22 13.6%	0 0.0%	24 14.8%	37 22.8%	47 29.0%	49 30.2%	22 13.6%	0 0.0%	6 3.7%	4 2.5%
		65歳以上	588 58.7%	345 50.9%	240 40.8%	34 5.8%	66 11.2%	80 13.6%	87 14.8%	29 4.9%	61 10.4%	118 20.1%	200 34.0%	212 36.1%	64 10.9%	4 0.7%	29 4.9%	19 3.2%
		無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

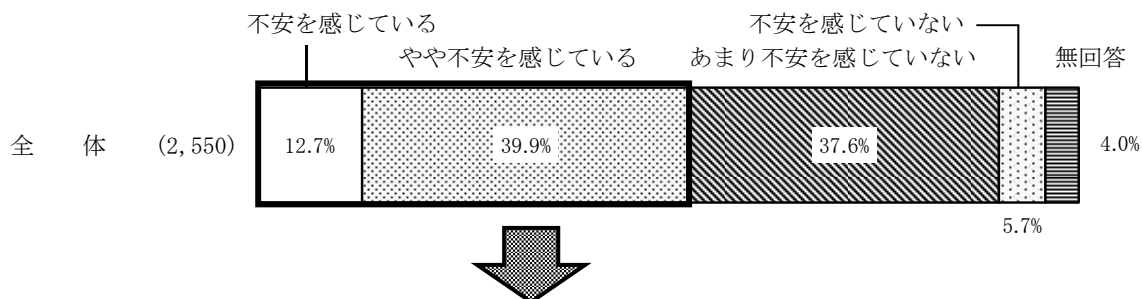
図表 5-12 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

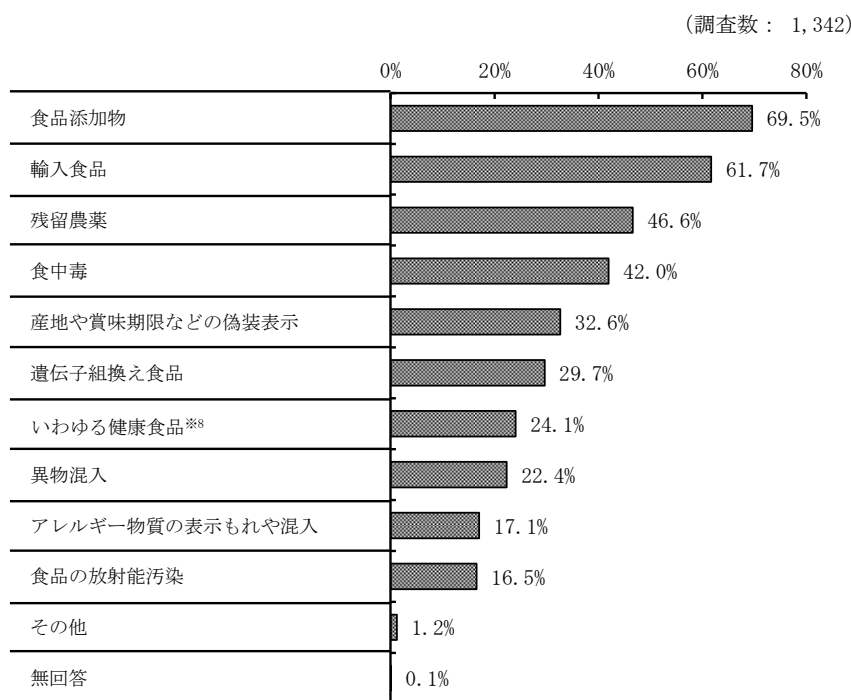
問20		調査数	1 産地直売所や朝市などの魅力アップ	2 学校給食における県産農林水産物の利 用拡大	3 子どもを対象とした農業教育の充実 などの食農教育の充実	4 子どもを対象とした農業体験や調理体 験などの食農教育の充実	5 FacebookやX、 TwitterなどのSNSを活用 した情報発信の強化	6 農林漁業者と食品製造業者が連携した 新たな商品の開発	7 農林漁家民宿・レストランなど県産農 林水産物の魅力の発信拠点の充実	8 食育・地産地消の推進に係る指導者の 育成（行政栄養士の配置や保育士等へ の食育セミナー等）	9 企業が従業員に対して行う「健康経 営」への支援の充実	10 外食時に栄養バランスの良い食を選択 するための栄養表示の推進	11 共食の場（子ども食堂等）への支援	12 和食、郷土料理の次世代への継承	13 食品ロス削減のための環境教育等によ る啓発	14 ライブステージに応じた、正しい食生 活の定着に向けた知識の普及	15 その他	わからない	無回答
全 体		2,550	1,568 61.5%	1,133 44.4%	856 33.6%	310 12.2%	361 14.2%	465 18.2%	263 10.3%	133 5.2%	278 10.9%	496 19.5%	695 27.3%	668 26.2%	287 11.3%	47 1.8%	141 5.5%	42 1.6%	
居 住 地 区 別	村山地域	1,282	798 62.2%	554 43.2%	438 34.2%	162 12.6%	182 14.2%	230 17.9%	146 11.4%	80 6.2%	188 14.7%	236 18.4%	364 28.4%	370 28.9%	150 11.7%	12 0.9%	72 5.6%	20 1.6%	
	最上地域	162	102 63.0%	76 46.9%	57 35.2%	20 12.3%	19 11.7%	31 19.1%	20 12.3%	9 5.6%	24 14.8%	42 25.9%	45 27.8%	42 25.9%	24 14.8%	2 1.2%	8 4.9%	1 0.6%	
	置賜地域	470	294 62.6%	242 51.5%	162 34.5%	46 9.8%	60 12.8%	78 16.6%	54 11.5%	32 6.8%	32 6.8%	98 20.9%	122 26.0%	122 26.0%	34 7.2%	4 0.9%	24 5.1%	10 2.1%	
	庄内地域	596	360 60.4%	246 41.3%	190 31.9%	78 13.1%	92 15.4%	120 20.1%	38 6.4%	10 1.7%	32 5.4%	114 19.1%	158 26.5%	126 21.1%	76 12.8%	28 4.7%	32 5.4%	6 1.0%	
	無回答	40	14 35.0%	15 37.5%	9 22.5%	4 10.0%	8 20.0%	6 15.0%	5 12.5%	2 5.0%	2 5.0%	6 15.0%	6 15.0%	8 20.0%	3 7.5%	1 2.5%	5 12.5%	5 12.5%	
市 郡 部 別	山形市	590	380 64.4%	258 43.7%	192 32.5%	86 14.6%	86 14.6%	112 19.0%	72 12.2%	40 6.8%	92 15.6%	112 19.0%	160 27.1%	164 27.8%	70 11.9%	4 0.7%	36 6.1%	2 0.3%	
	その他の市	1,391	854 61.4%	609 43.8%	447 32.1%	171 12.3%	202 14.5%	250 18.0%	127 9.1%	62 4.5%	138 9.9%	269 19.3%	389 28.0%	380 27.3%	177 12.7%	37 2.7%	71 5.1%	19 1.4%	
	町村部	529	320 60.5%	251 47.4%	208 39.3%	49 9.3%	65 12.3%	97 18.3%	59 11.2%	29 5.5%	46 8.7%	109 20.6%	140 26.5%	116 21.9%	37 7.0%	5 0.9%	29 5.5%	16 3.0%	
	無回答	40	14 35.0%	15 37.5%	9 22.5%	4 10.0%	8 20.0%	6 15.0%	5 12.5%	2 5.0%	2 5.0%	6 15.0%	6 15.0%	8 20.0%	3 7.5%	1 2.5%	5 12.5%	5 12.5%	
居 住 地 域 別	住宅地域	1,832	1,159 63.3%	786 42.9%	581 31.7%	231 12.6%	257 14.0%	341 18.6%	169 9.2%	100 5.5%	210 11.5%	343 18.7%	501 27.3%	484 26.4%	216 11.8%	33 1.8%	105 5.7%	19 1.0%	
	商業地域	75	50 66.7%	33 44.0%	34 45.3%	6 8.0%	9 12.0%	20 26.7%	12 16.0%	3 4.0%	10 13.3%	15 20.0%	28 37.3%	19 25.3%	12 16.0%	0 0.0%	3 4.0%	4 5.3%	
	農漁村地域	383	207 54.0%	181 47.3%	140 36.6%	47 12.3%	60 15.7%	69 18.0%	46 12.0%	10 2.6%	30 7.8%	78 20.4%	109 28.5%	99 25.8%	35 9.1%	8 2.1%	20 5.2%	11 2.9%	
	山間地域	240	145 60.4%	126 52.5%	95 39.6%	26 10.8%	34 14.2%	33 13.8%	34 14.2%	20 8.3%	25 10.4%	57 23.8%	54 22.5%	66 27.5%	22 9.2%	6 2.5%	12 5.0%	4 1.7%	
	無回答	20	7 35.0%	7 35.0%	6 30.0%	0 0.0%	1 5.0%	2 10.0%	2 10.0%	0 0.0%	3 15.0%	3 15.0%	3 15.0%	0 0.0%	2 10.0%	0 0.0%	1 5.0%	4 20.0%	

(5) 日常生活の中で食品の安全性に感じる不安とその理由

問 21 あなたは、日常生活の中で食品の安全性に不安を感じることはありますか。また、不安を感じる場合、どのようなことに不安を感じますか。(○は1つ)



【食品の安全性に感じる不安】(○はいくつでも)



※8 「健康食品」と称されるものについては、法律上の定義は存在せず、医薬品を除き、健康維持や増進に特に効果があるとされて販売される、あるいはそのような効果を期待して摂取される食品全般を指しています。

日常生活の中で食品の安全性に感じる不安についてたずねたところ、「不安を感じている」と「やや不安を感じている」を合わせた『感じている』が52.6%、「あまり不安を感じていない」と「不安を感じていない」を合わせた『感じていない』が43.3%となっている。

性別にみると、『感じている』では「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、年齢層が上がるにつれ『感じている』割合が高くなる傾向がある。

食品の安全性に感じる不安についてたずねたところ、「食品添加物」が 69.5%で最も割合が高く、次いで「輸入食品」が 61.7%、「残留農薬」が 46.6%、「食中毒」が 42.0%の順となっている。

性別にみると、「食品添加物」では、「女性」の割合が「男性」より高く、「輸入食品」では、「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

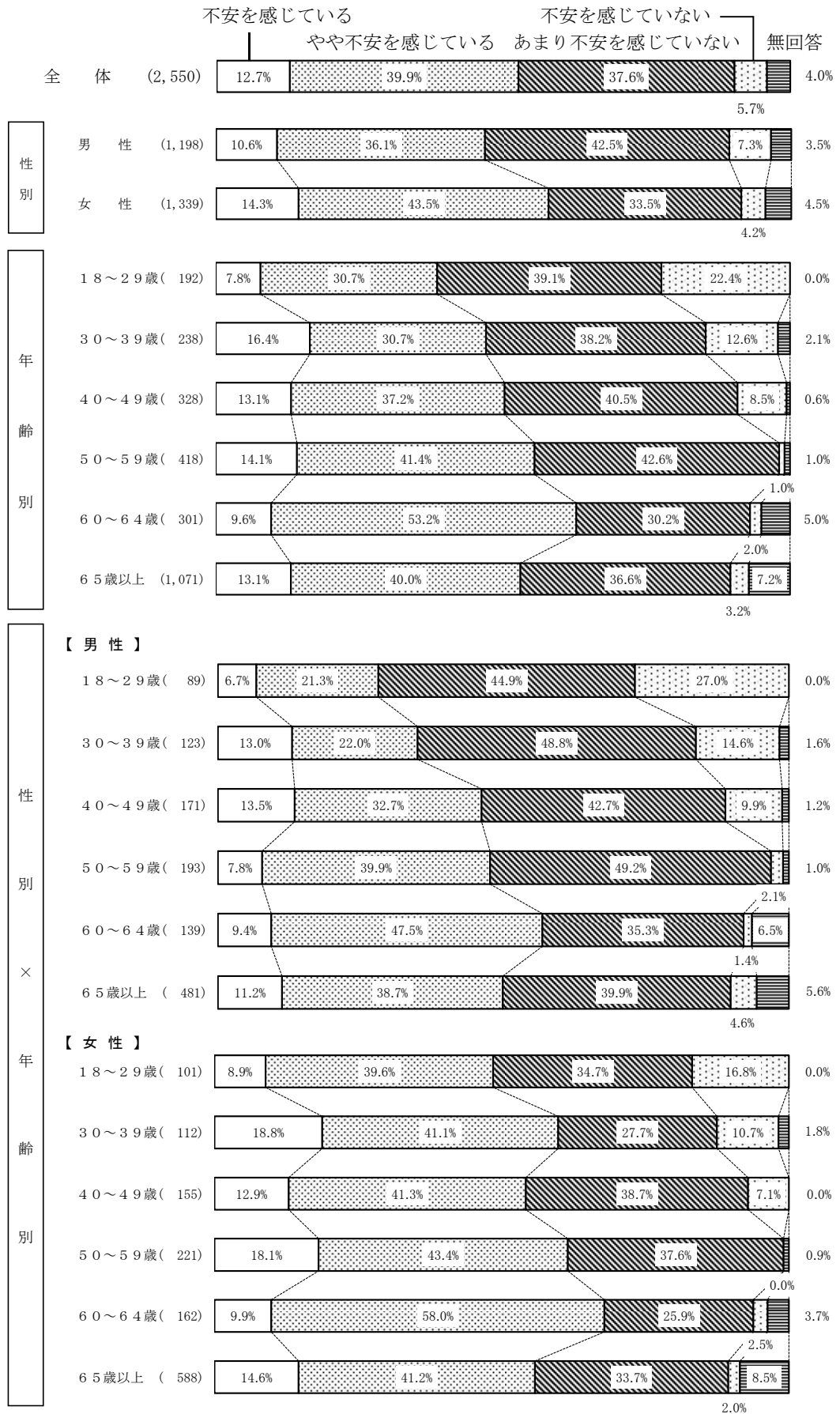
年齢別にみると、「残留農薬」、「輸入食品」では、年齢層が上がるにつれ割合が高くなる傾向がある。また、「食中毒」では「30～39歳」、「遺伝子組換え食品」、「産地や賞味期限などの偽装表示」では「50～59歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「残留農薬」では『60歳以上』で比べると、「男性」の割合が「女性」より高くなっている。「輸入食品」では『18～49歳』で比べると、「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

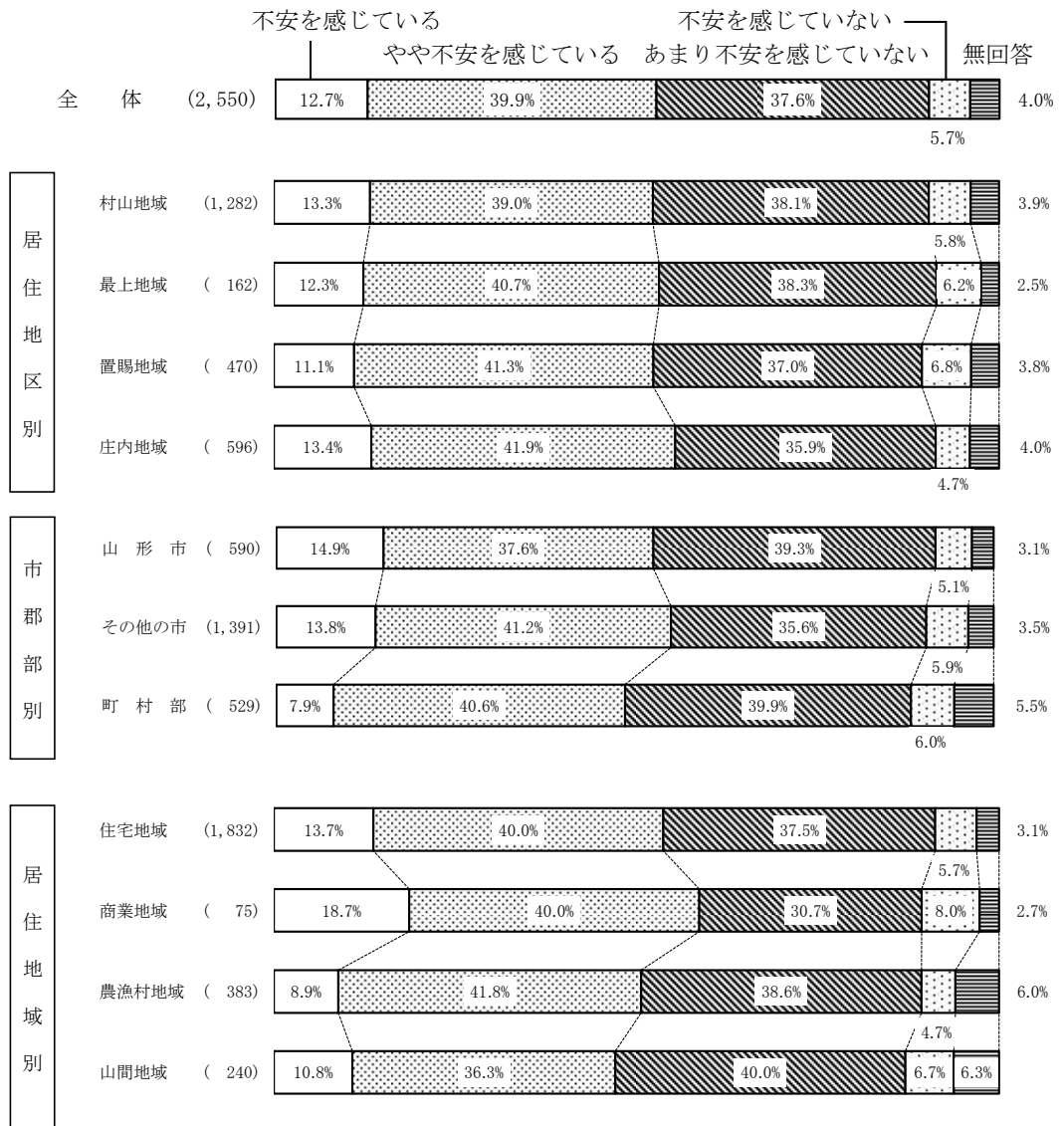
「食中毒」では「18～29歳」で比べると、「女性」が 53.1%、「男性」が 32.0%で、「女性」が 21.1 ポイント上回っている。



図表 5-13 性別、年齢別、性・年齢別



図表 5-14 居住地区別、市郡部別、居住地域別



図表 5-15 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問21 【食品の安全性に 感じる不安】	調査数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	無回答
		食品添加物	残留農薬	輸入食品	遺伝子組換え食品	いわゆる健康食品※8	偽産地や賞味期限などの表示	食中毒	食品の放射能汚染	もれや混入	アレルギー物質の表示	異物混入	
全体	1,342	933 69.5%	625 46.6%	828 61.7%	398 29.7%	323 24.1%	438 32.6%	563 42.0%	222 16.5%	229 17.1%	300 22.4%	16 1.2%	1 0.1%
性別	男性	560 65.4%	366 45.7%	256 65.2%	365 30.9%	173 25.5%	143 33.9%	190 43.0%	241 14.6%	82 18.0%	101 22.1%	124 0.7%	4 0.0%
	女性	774 72.5%	561 47.2%	365 59.0%	457 28.8%	223 23.0%	178 31.5%	244 41.6%	322 18.1%	140 16.3%	126 22.2%	172 1.3%	10 0.1%
	無回答	8 75.0%	6 50.0%	4 75.0%	6 25.0%	2 25.0%	2 50.0%	4 0.0%	0 0.0%	0 25.0%	2 50.0%	4 25.0%	2 0.0%
年齢別	18～29歳	74 68.9%	51 25.7%	19 25.7%	19 23.0%	17 9.5%	7 16.2%	12 45.9%	34 8.1%	6 13.5%	10 31.1%	23 0.0%	0 0.0%
	30～39歳	112 66.1%	74 37.5%	42 45.5%	51 29.5%	33 21.4%	24 16.1%	18 63.4%	71 12.5%	14 25.0%	28 38.4%	43 0.0%	0 0.0%
	40～49歳	165 65.5%	108 43.0%	71 57.0%	94 24.8%	41 21.2%	35 22.4%	37 43.0%	71 17.0%	28 17.6%	29 31.5%	52 0.0%	0 0.0%
	50～59歳	232 68.5%	159 45.7%	106 60.8%	141 34.5%	80 22.0%	51 40.5%	94 38.8%	90 15.5%	36 18.5%	43 25.4%	59 4.3%	10 0.0%
	60～64歳	189 73.0%	138 48.1%	91 64.6%	122 27.5%	52 22.8%	43 33.9%	64 43.4%	82 13.8%	26 14.3%	27 16.4%	31 0.5%	1 0.0%
	65歳以上	568 70.6%	401 51.8%	294 70.2%	399 30.5%	173 28.7%	163 37.5%	213 37.9%	215 19.4%	110 16.2%	92 16.2%	92 0.9%	5 0.2%
	無回答	2 100.0%	2 100.0%	2 100.0%	2 100.0%	2 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 100.0%	2 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	性別×年齢別	男性	25 68.0%	17 28.0%	7 20.0%	5 24.0%	6 16.0%	4 24.0%	6 32.0%	8 8.0%	2 16.0%	4 40.0%	10 0.0%
女性		43 62.8%	27 23.3%	10 39.5%	17 25.6%	11 27.9%	12 18.6%	8 62.8%	27 23.3%	10 34.9%	15 55.8%	24 0.0%	0 0.0%
無回答		79 53.2%	42 32.9%	26 51.9%	41 22.8%	18 32.9%	26 20.3%	16 46.8%	37 12.7%	10 19.0%	15 26.6%	21 0.0%	0 0.0%
男性		92 59.8%	55 33.7%	31 63.0%	58 38.0%	35 25.0%	23 45.7%	42 41.3%	38 9.8%	9 19.6%	18 17.4%	16 2.2%	2 0.0%
女性		79 70.9%	56 53.2%	42 73.4%	58 38.0%	30 21.5%	17 32.9%	26 44.3%	35 10.1%	8 12.7%	10 19.0%	15 0.0%	0 0.0%
無回答		240 69.6%	167 57.5%	138 76.7%	184 29.6%	71 25.4%	61 38.3%	92 40.0%	96 17.1%	41 16.3%	39 15.8%	38 0.8%	2 0.0%
男性		2 100.0%	2 100.0%	2 100.0%	2 100.0%	2 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 100.0%	2 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
女性		49 69.4%	34 24.5%	12 28.6%	14 22.4%	11 6.1%	3 12.2%	6 53.1%	26 8.2%	4 12.2%	6 26.5%	13 0.0%	0 0.0%
無回答	67 70.1%	47 47.8%	32 47.8%	32 32.8%	22 17.9%	12 14.9%	10 65.7%	44 6.0%	4 19.4%	13 28.4%	19 0.0%	0 0.0%	
男性	84 76.2%	64 53.6%	45 63.1%	53 27.4%	23 10.7%	9 25.0%	21 40.5%	34 21.4%	18 14.3%	12 34.5%	29 0.0%	0 0.0%	
女性	136 73.5%	100 52.2%	71 58.1%	79 31.6%	43 19.1%	26 35.3%	48 38.2%	52 19.9%	27 18.4%	25 30.1%	41 4.4%	6 0.0%	
無回答	110 74.5%	82 44.5%	49 58.2%	64 20.0%	22 23.6%	26 34.5%	38 42.7%	47 16.4%	18 15.5%	17 14.5%	16 0.9%	1 0.0%	
男性	328 71.3%	234 47.6%	156 65.5%	215 31.1%	102 31.1%	102 36.9%	121 36.3%	119 21.0%	69 16.2%	53 16.5%	54 0.9%	3 0.3%	
女性	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

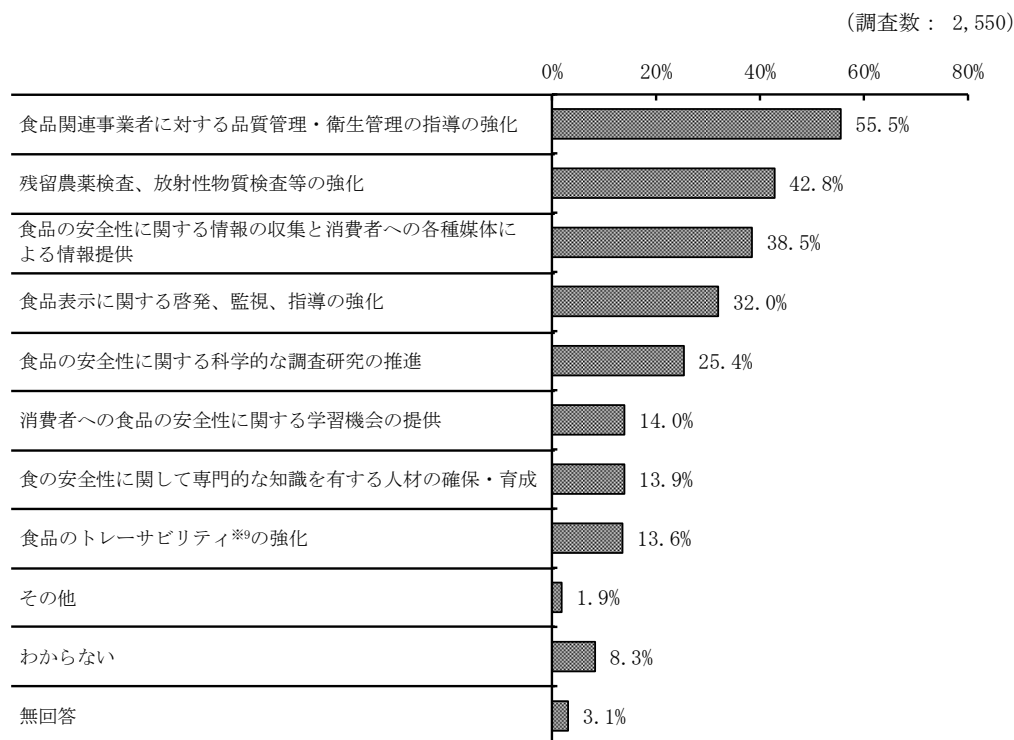
図表 5-16 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

問21 【食品の安全性に 感じる不安】		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
調査数		食品添加物	残留農薬	輸入食品	遺伝子組換え食品	いわゆる健康食品※8	産地や賞味期限などの偽装表示	食中毒	食品の放射能汚染	もれや混入	異物混入	その他	無回答	
全 体		1,342	933 69.5%	625 46.6%	828 61.7%	398 29.7%	323 24.1%	438 32.6%	563 42.0%	222 16.5%	229 17.1%	300 22.4%	16 1.2%	1 0.1%
居住地区別	村山地域	670	464 69.3%	314 46.9%	418 62.4%	196 29.3%	154 23.0%	230 34.3%	272 40.6%	108 16.1%	106 15.8%	152 22.7%	6 0.9%	0 0.0%
	最上地域	86	54 62.8%	36 41.9%	52 60.5%	23 26.7%	25 29.1%	26 30.2%	39 45.3%	13 15.1%	15 17.4%	22 25.6%	2 2.3%	1 1.2%
	置賜地域	246	168 68.3%	108 43.9%	142 57.7%	74 30.1%	76 30.9%	76 30.9%	116 47.2%	36 14.6%	50 20.3%	66 26.8%	4 1.6%	0 0.0%
	庄内地域	330	240 72.7%	162 49.1%	214 64.8%	102 30.9%	66 20.0%	102 30.9%	132 40.0%	64 19.4%	58 17.6%	58 17.6%	4 1.2%	0 0.0%
	無回答	10	7 70.0%	5 50.0%	2 20.0%	3 30.0%	2 20.0%	4 40.0%	4 40.0%	1 10.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
市郡部別	山形市	310	222 71.6%	146 47.1%	204 65.8%	106 34.2%	90 29.0%	94 30.3%	122 39.4%	64 20.6%	46 14.8%	66 21.3%	2 0.6%	0 0.0%
	その他の市	765	549 71.8%	366 47.8%	470 61.4%	215 28.1%	165 21.6%	249 32.5%	296 38.7%	122 15.9%	136 17.8%	164 21.4%	14 1.8%	1 0.1%
	町村部	257	155 60.3%	108 42.0%	152 59.1%	74 28.8%	66 25.7%	91 35.4%	141 54.9%	35 13.6%	47 18.3%	68 26.5%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	10	7 70.0%	5 50.0%	2 20.0%	3 30.0%	2 20.0%	4 40.0%	4 40.0%	1 10.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
居住地域別	住宅地域	984	693 70.4%	471 47.9%	588 59.8%	298 30.3%	243 24.7%	334 33.9%	423 43.0%	176 17.9%	177 18.0%	215 21.8%	15 1.5%	1 0.1%
	商業地域	44	33 75.0%	21 47.7%	34 77.3%	16 36.4%	10 22.7%	6 13.6%	16 36.4%	8 18.2%	6 13.6%	10 22.7%	1 2.3%	0 0.0%
	農漁村地域	194	132 68.0%	85 43.8%	133 68.6%	57 29.4%	37 19.1%	60 30.9%	72 37.1%	27 13.9%	31 16.0%	49 25.3%	0 0.0%	0 0.0%
	山間地域	113	70 61.9%	48 42.5%	69 61.1%	27 23.9%	28 24.8%	38 33.6%	52 46.0%	11 9.7%	15 13.3%	26 23.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	7	5 71.4%	0 0.0%	4 57.1%	0 0.0%	5 71.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

## (6) 食の安全性を高めるために必要な取組み

問 22 あなたは、食の安全性を高めるためにはどのような取組みが必要だと思いますか。  
(○はいくつでも)



※9 食品トレーサビリティとは、「生産、加工及び流通の特定の一つまたは複数の段階を通じて、食品の移動を把握すること」と定義されており、各事業者が食品を取り扱った時の入荷と出荷に関する記録を作成・保存しておくことです。

食の安全性を高めるために必要な取組みについてたずねたところ、「食品関連事業者に対する品質管理・衛生管理の指導の強化」が55.5%で最も割合が高く、次いで「残留農薬検査、放射性物質検査等の強化」が42.8%、「食品の安全性に関する情報の収集と消費者への各種媒体による情報提供」が38.5%の順となっている。

性別にみると、「残留農薬検査、放射性物質検査等の強化」では、「女性」の割合が「男性」より高く、「食品表示に関する啓発、監視、指導の強化」では、「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

年齢別にみると、「残留農薬検査、放射性物質検査等の強化」、「食品表示に関する啓発、監視、指導の強化」では、年齢層が上がるにつれ割合が高くなる傾向がある。

「食品関連事業者に対する品質管理・衛生管理の指導の強化」、「食品の安全性に関する情報の収集と消費者への各種媒体による情報提供」では、「60～64歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「食品の安全性に関する科学的な調査研究の推進」では「30～39歳」で比べると、「女性」の割合が「男性」より高くなっている。「食品の安全性に関する情報の収集と消費者への各種媒体による情報提供」では「60～64歳」、「食品関連事業者に対する品質管理・衛生管理の指導の強化」では「65歳以上」で比べると、「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

図表 5-17 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問22		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
調査数		検査等 の強化	食品 の強化	食品 の強化	食品 の強化	食品 の強化	食品 の強化	食品 の強化	食品 の強化	食品 の強化	食品 の強化	食品 の強化		
全 体		2,550	1,092 42.8%	1,416 55.5%	647 25.4%	981 38.5%	816 32.0%	356 14.0%	355 13.9%	346 13.6%	48 1.9%	211 8.3%	79 3.1%	
性別	男 性	1,198	478 39.9%	659 55.0%	324 27.0%	433 36.1%	421 35.1%	147 12.3%	154 12.9%	210 17.5%	24 2.0%	85 7.1%	32 2.7%	
	女 性	1,339	606 45.3%	751 56.1%	319 23.8%	546 40.8%	389 29.1%	205 15.3%	197 14.7%	130 9.7%	22 1.6%	124 9.3%	46 3.4%	
	無 回 答	13	8 61.5%	6 46.2%	4 30.8%	2 15.4%	6 46.2%	4 30.8%	4 30.8%	6 46.2%	2 15.4%	2 15.4%	1 7.7%	
年齢別	18～29歳	192	56 29.2%	81 42.2%	62 32.3%	81 42.2%	48 25.0%	30 15.6%	21 10.9%	13 6.8%	0 0.0%	28 14.6%	2 1.0%	
	30～39歳	238	80 33.6%	130 54.6%	66 27.7%	64 26.9%	68 28.6%	35 14.7%	36 15.1%	34 14.3%	10 4.2%	19 8.0%	5 2.1%	
	40～49歳	328	119 36.3%	163 49.7%	83 25.3%	100 30.5%	88 26.8%	50 15.2%	42 12.8%	49 14.9%	10 3.0%	44 13.4%	3 0.9%	
	50～59歳	418	168 40.2%	243 58.1%	107 25.6%	168 40.2%	134 32.1%	57 13.6%	65 15.6%	73 17.5%	9 2.2%	25 6.0%	1 0.2%	
	60～64歳	301	139 46.2%	183 60.8%	70 23.3%	142 47.2%	98 32.6%	28 9.3%	47 15.6%	45 15.0%	5 1.7%	15 5.0%	4 1.3%	
	65歳以上	1,071	528 49.3%	616 57.5%	259 24.2%	426 39.8%	380 35.5%	156 14.6%	144 13.4%	132 12.3%	12 1.1%	80 7.5%	64 6.0%	
	無 回 答	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	性別 × 年齢別	男 性	18～29歳	89	21 23.6%	32 36.0%	36 40.4%	33 37.1%	25 28.1%	13 14.6%	8 9.0%	7 7.9%	0 0.0%	13 14.6%
30～39歳			123	24 19.5%	62 50.4%	29 23.6%	29 23.6%	35 28.5%	19 15.4%	19 15.4%	21 17.1%	4 3.3%	11 8.9%	2 1.6%
40～49歳			171	51 29.8%	89 52.0%	44 25.7%	49 28.7%	53 31.0%	27 15.8%	23 13.5%	36 21.1%	8 4.7%	19 11.1%	1 0.6%
50～59歳			193	78 40.4%	110 57.0%	52 26.9%	74 38.3%	65 33.7%	24 12.4%	24 12.4%	42 21.8%	0 0.0%	12 6.2%	0 0.0%
60～64歳			139	62 44.6%	75 54.0%	36 25.9%	71 51.1%	48 34.5%	6 4.3%	21 15.1%	24 17.3%	2 1.4%	6 4.3%	0 0.0%
65歳以上			481	240 49.9%	291 60.5%	127 26.4%	177 36.8%	195 40.5%	58 12.1%	59 12.3%	80 16.6%	8 1.7%	24 5.0%	27 5.6%
無 回 答			2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
女 性			18～29歳	101	35 34.7%	49 48.5%	26 25.7%	48 47.5%	23 22.8%	17 16.8%	13 12.9%	6 5.9%	0 0.0%	13 12.9%
		30～39歳	112	54 48.2%	68 60.7%	37 33.0%	35 31.3%	33 29.5%	16 14.3%	17 15.2%	13 11.6%	6 5.4%	8 7.1%	2 1.8%
		40～49歳	155	68 43.9%	74 47.7%	39 25.2%	51 32.9%	33 21.3%	23 14.8%	19 12.3%	11 7.1%	2 1.3%	25 16.1%	2 1.3%
	50～59歳	221	86 38.9%	129 58.4%	51 23.1%	92 41.6%	67 30.3%	29 13.1%	37 16.7%	27 12.2%	7 3.2%	13 5.9%	1 0.5%	
	60～64歳	162	77 47.5%	108 66.7%	34 21.0%	71 43.8%	50 30.9%	22 13.6%	26 16.0%	21 13.0%	3 1.9%	9 5.6%	4 2.5%	
	65歳以上	588	286 48.6%	323 54.9%	132 22.4%	249 42.3%	183 31.1%	98 16.7%	85 14.5%	52 8.8%	4 0.7%	56 9.5%	37 6.3%	
	無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

図表 5-18 居住地区別、市郡部別、居住地域別

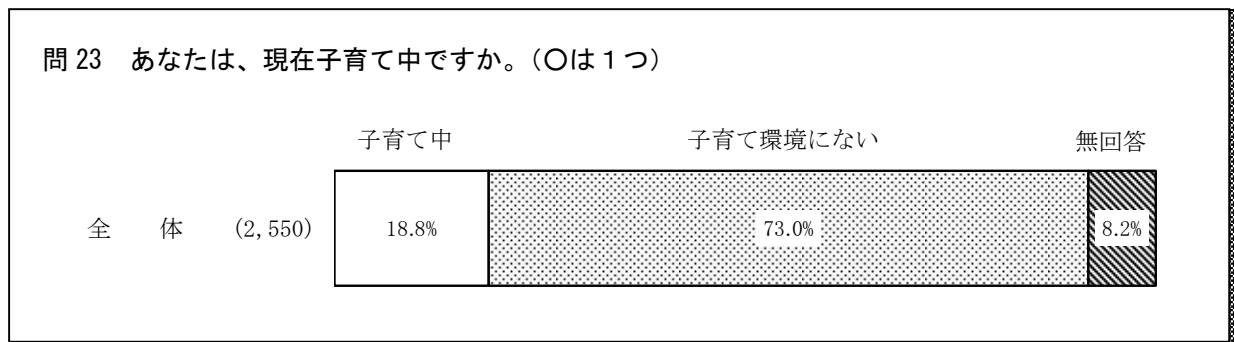
上段：件数 下段：構成比

問22	調査数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	無回答	
		残留農薬検査、放射性物質の強化	食品質管理・衛生業者に対する指導の強化	食品の安全性に関する科学的調査の推進	食品の安全性に関する各種情報提供	食品表示に関する啓発、監視、指導の強化	消費者への食品の安全性に関する学習機会の提供	食の安全性に関する人材の確保・育成	食品のトレーサビリティの強化	その他	わからない		
全体	2,550	1,092 42.8%	1,416 55.5%	647 25.4%	981 38.5%	816 32.0%	356 14.0%	355 13.9%	346 13.6%	48 1.9%	211 8.3%	79 3.1%	
居住地区別	村山地域	1,282 42.6%	546 42.6%	756 59.0%	342 26.7%	510 39.8%	408 31.8%	170 13.3%	194 15.1%	170 13.3%	16 1.2%	82 6.4%	46 3.6%
	最上地域	162 43.2%	70 43.2%	78 48.1%	37 22.8%	64 39.5%	55 34.0%	28 17.3%	24 14.8%	21 13.0%	4 2.5%	15 9.3%	2 1.2%
	置賜地域	470 42.1%	198 42.1%	274 58.3%	112 23.8%	186 39.6%	178 37.9%	70 14.9%	76 16.2%	72 15.3%	10 2.1%	44 9.4%	8 1.7%
	庄内地域	596 44.3%	264 44.3%	294 49.3%	148 24.8%	212 35.6%	170 28.5%	86 14.4%	58 9.7%	80 13.4%	18 3.0%	64 10.7%	16 2.7%
	無回答	40 35.0%	14 35.0%	14 35.0%	8 20.0%	9 22.5%	5 12.5%	2 5.0%	3 7.5%	3 7.5%	0 0.0%	6 15.0%	7 17.5%
市郡部別	山形市	590 42.7%	252 42.7%	362 61.4%	184 31.2%	250 42.4%	184 31.2%	80 13.6%	90 15.3%	70 11.9%	6 1.0%	42 7.1%	14 2.4%
	その他の市	1,391 43.5%	605 43.5%	750 53.9%	348 25.0%	514 37.0%	465 33.4%	207 14.9%	179 12.9%	227 16.3%	34 2.4%	125 9.0%	32 2.3%
	町村部	529 41.8%	221 41.8%	290 54.8%	107 20.2%	208 39.3%	162 30.6%	67 12.7%	83 15.7%	46 8.7%	8 1.5%	38 7.2%	26 4.9%
	無回答	40 35.0%	14 35.0%	14 35.0%	8 20.0%	9 22.5%	5 12.5%	2 5.0%	3 7.5%	3 7.5%	0 0.0%	6 15.0%	7 17.5%
居住地域別	住宅地域	1,832 43.2%	791 43.2%	1,021 55.7%	487 26.6%	693 37.8%	581 31.7%	267 14.6%	267 14.6%	255 13.9%	35 1.9%	162 8.8%	43 2.3%
	商業地域	75 34.7%	26 34.7%	35 46.7%	15 20.0%	29 38.7%	21 28.0%	15 20.0%	8 10.7%	12 16.0%	2 2.7%	6 8.0%	2 2.7%
	農漁村地域	383 45.7%	175 45.7%	215 56.1%	80 20.9%	143 37.3%	130 33.9%	47 12.3%	43 11.2%	41 10.7%	6 1.6%	28 7.3%	14 3.7%
	山間地域	240 39.6%	95 39.6%	140 58.3%	63 26.3%	110 45.8%	81 33.8%	27 11.3%	36 15.0%	35 14.6%	5 2.1%	15 6.3%	15 6.3%
	無回答	20 25.0%	5 25.0%	5 25.0%	2 10.0%	6 30.0%	3 15.0%	0 0.0%	1 5.0%	3 15.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 25.0%



## 6. 「子育て環境満足度」について

### (1) 現在子育て中か



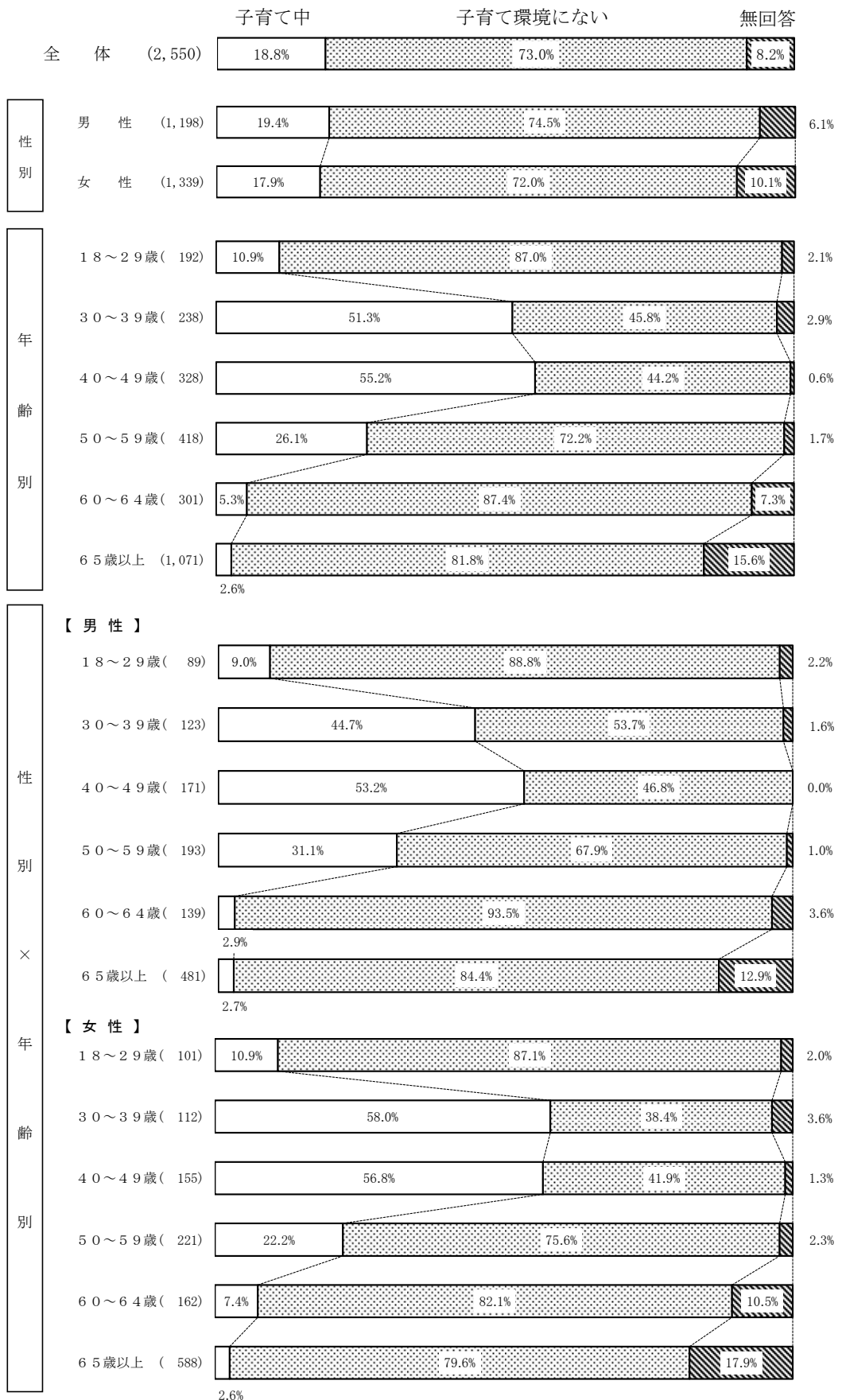
現在の子育て環境についてたずねたところ、「子育て中」が約2割となっている。

性別にみると、「男性」と「女性」の差はほとんどみられない。

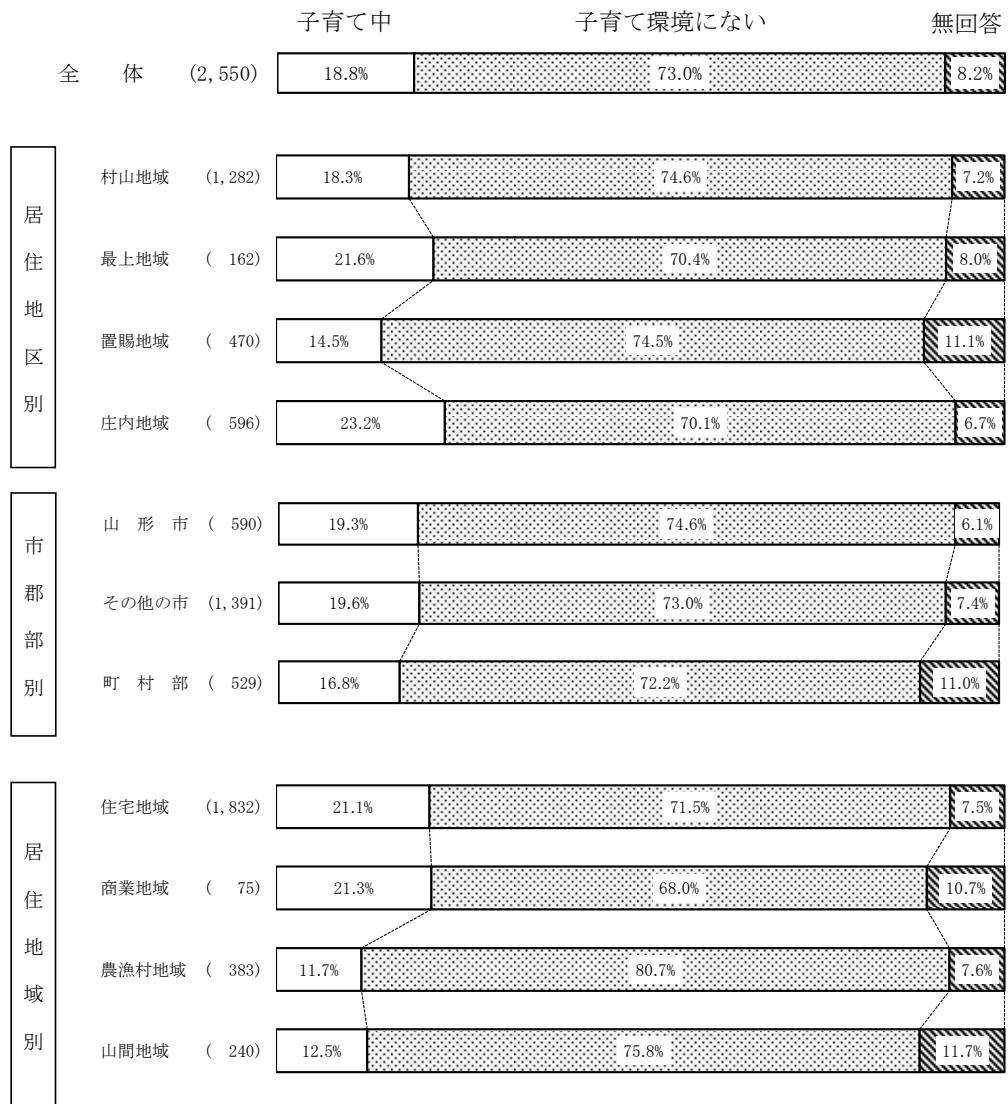
年齢別にみると、「子育て中」では『30～49歳』の割合が他の年齢層に比べて高くなっている。

性・年齢別にみると、「子育て中」では「30～39歳」で比べると、「女性」が58.0%、「男性」が44.7%で、「女性」が13.3ポイント上回っている。

図表 6-1 性別、年齢別、性・年齢別



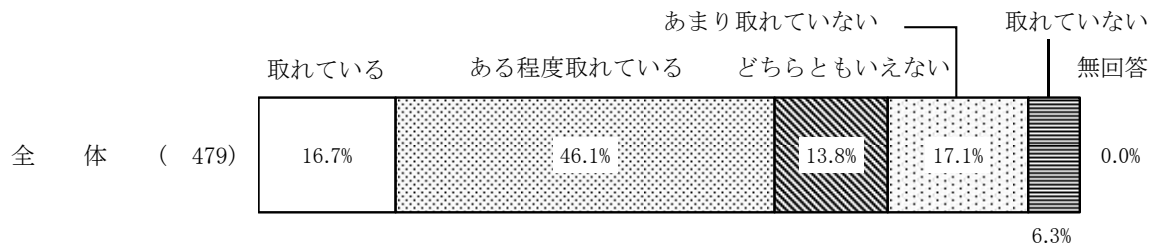
図表 6-2 居住地区別、市郡部別、居住地域別



(2) 子育てと仕事の両立のバランス

【問23で「1. 子育て中」に○をつけた方にうかがいます。】

問24 あなた又はご家族は、子育てと仕事の両立のバランスがうまくとれていると思いますか。  
(○は1つ)

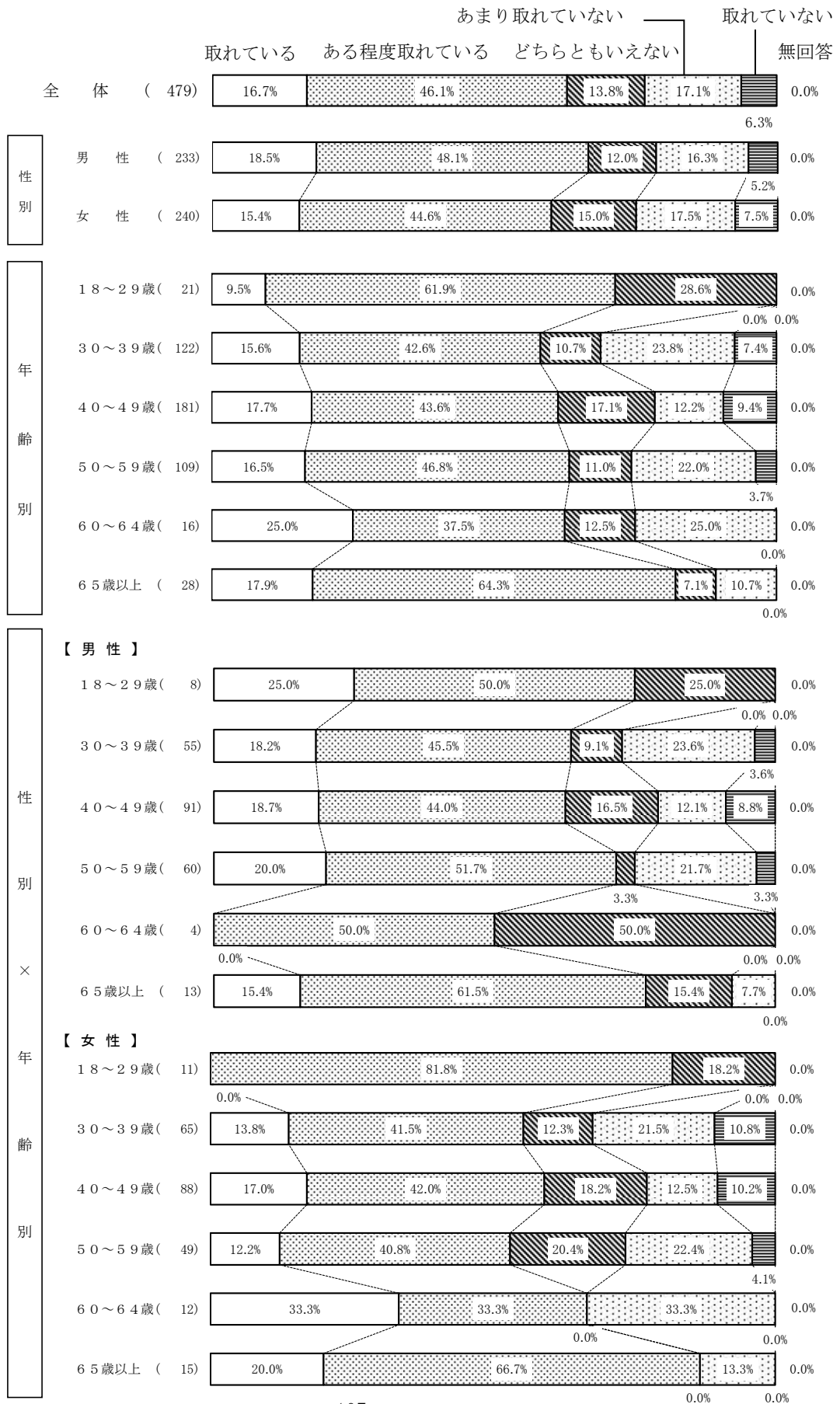


子育てと仕事の両立のバランスがうまくとれているかたずねたところ、「取れている」と「ある程度取れている」を合わせた『取れている』が62.8%、「あまり取れていない」と「取れていない」を合わせた『取れていない』が23.4%、「どちらともいえない」が13.8%となっている。

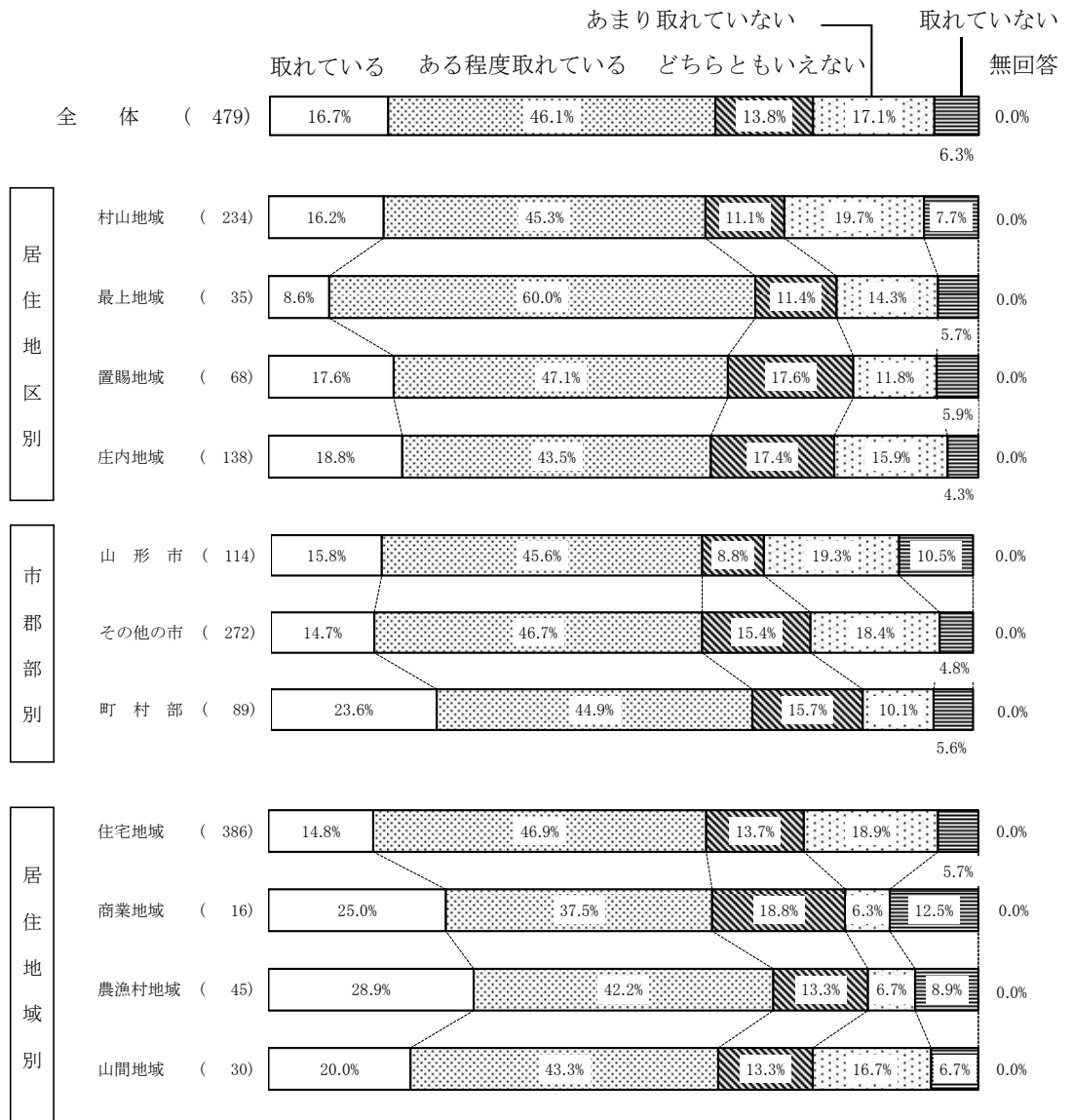
性別にみると、『取れている』では、「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

年齢別にみると、『取れている』では、「65歳以上」の割合が最も高くなっている。

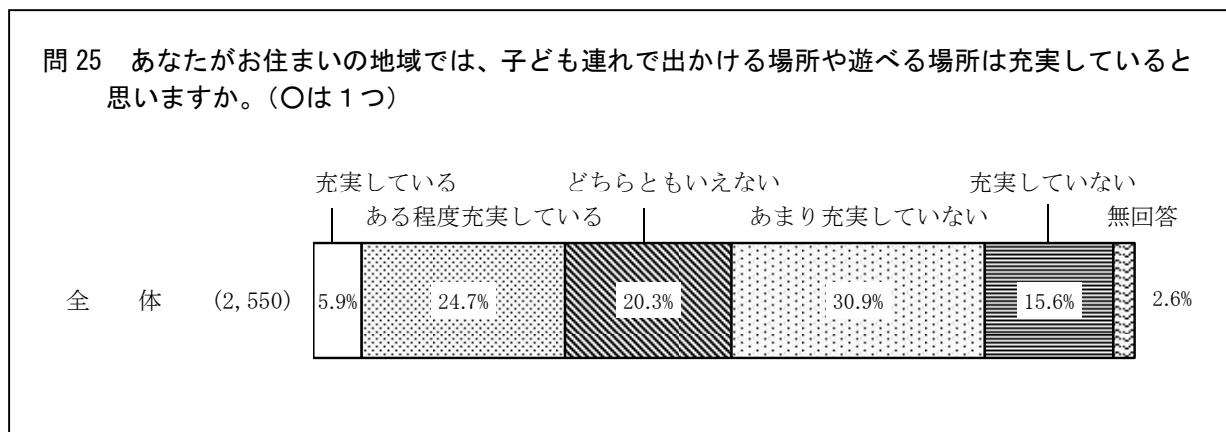
図表 6-3 性別、年齢別、性・年齢別



図表 6-4 居住地区別、市郡部別、居住地域別



### (3) 子ども連れで出かける場所や遊べる場所の充実



子ども連れで出かける場所や遊べる場所が充実しているかたずねたところ、「充実している」と「ある程度充実している」を合わせた『充実している』が30.6%、「あまり充実していない」と「充実していない」を合わせた『充実していない』が46.5%、「どちらともいえない」が20.3%となっている。

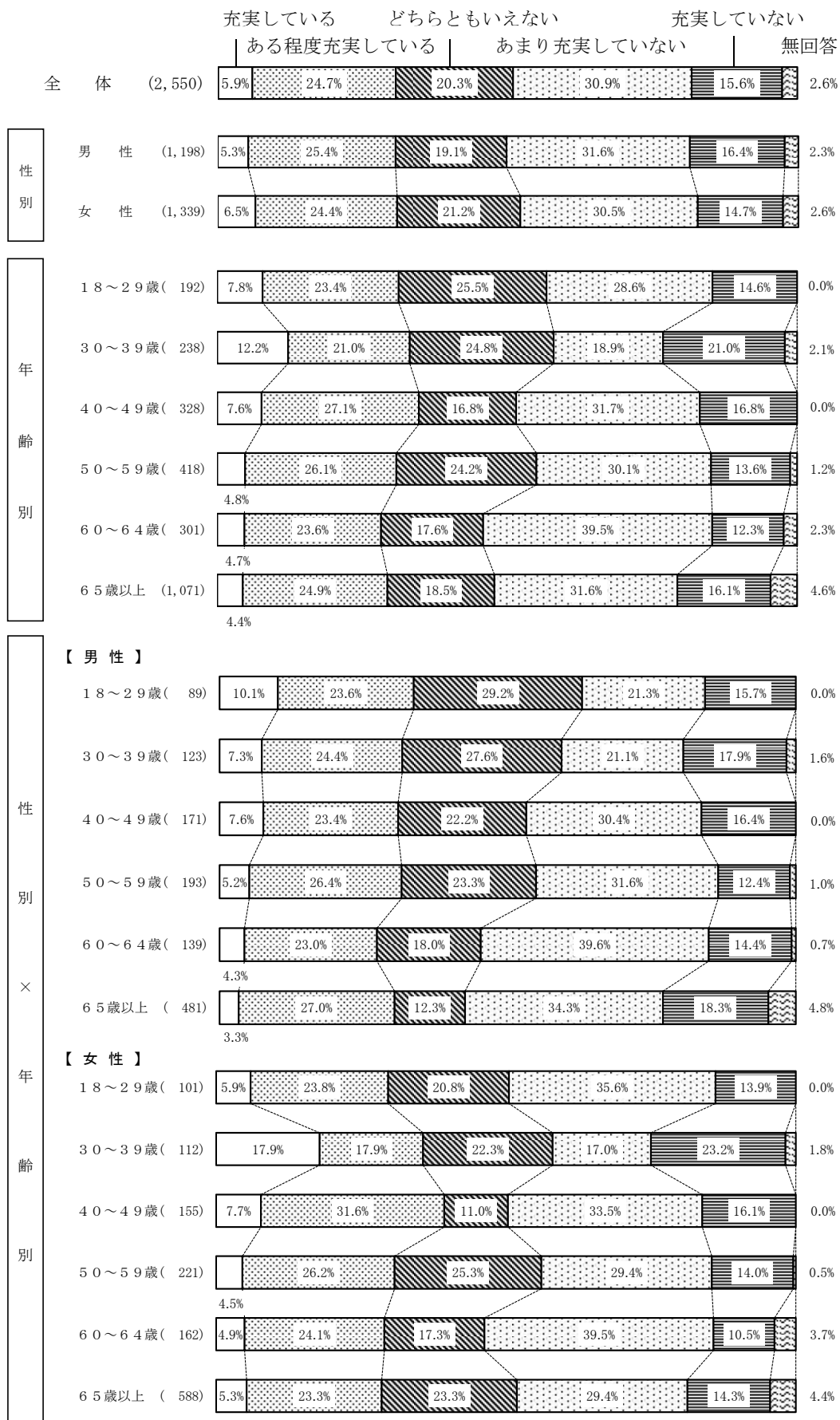
性別にみると、「男性」と「女性」の差はほとんどみられない。

年齢別にみると、『充実していない』では「60～64歳」の割合が51.8%と最も高く、『充実している』では「40～49歳」の割合が34.7%と最も高くなっている。

性・年齢別にみると、『充実していない』では「18～29歳」で比べると、「女性」が49.5%、「男性」が37.0%で、「女性」が12.5ポイント上回っている。

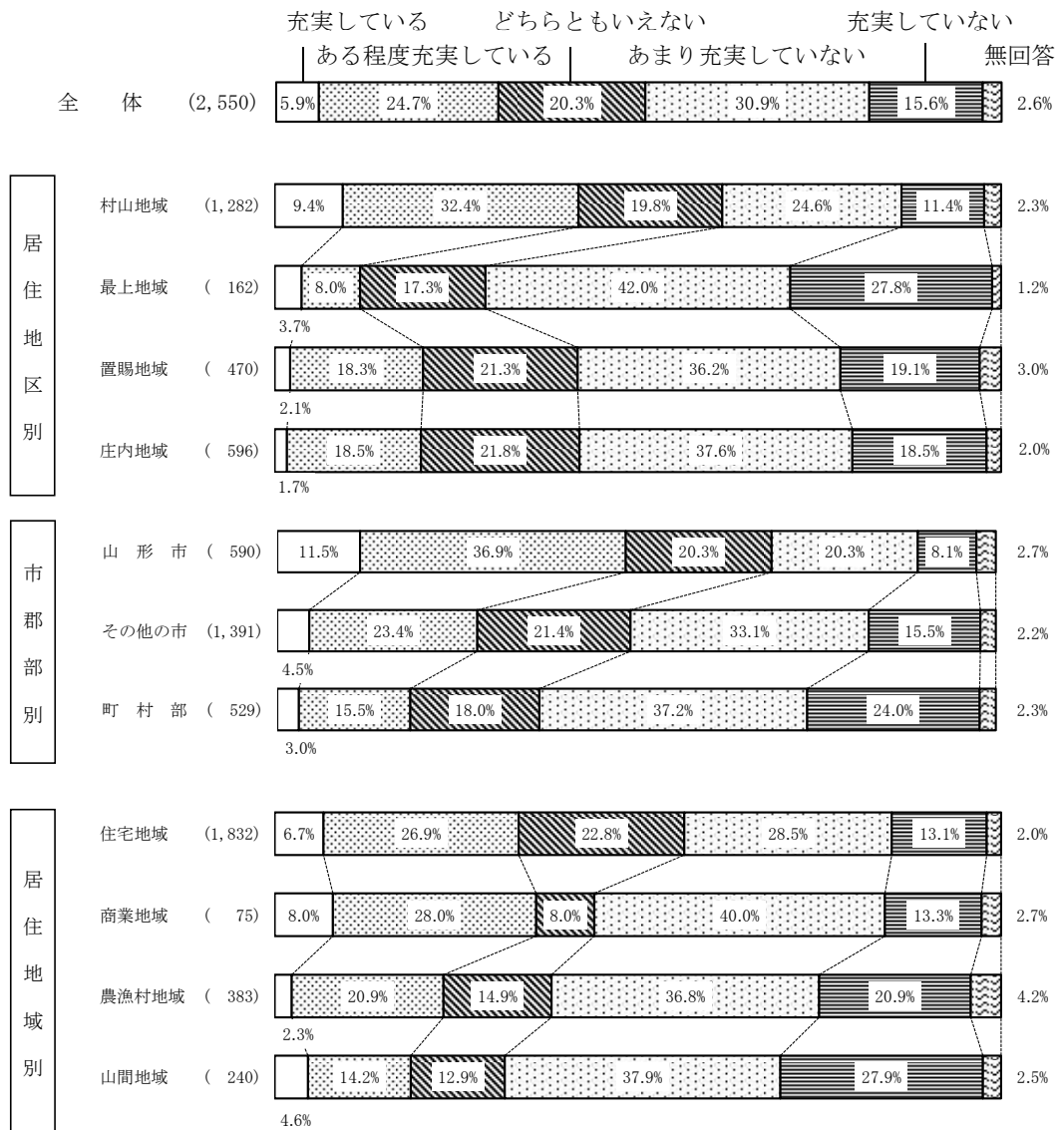
「どちらともいえない」では『18～49歳』で比べると、「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

図表 6-5 性別、年齢別、性・年齢別

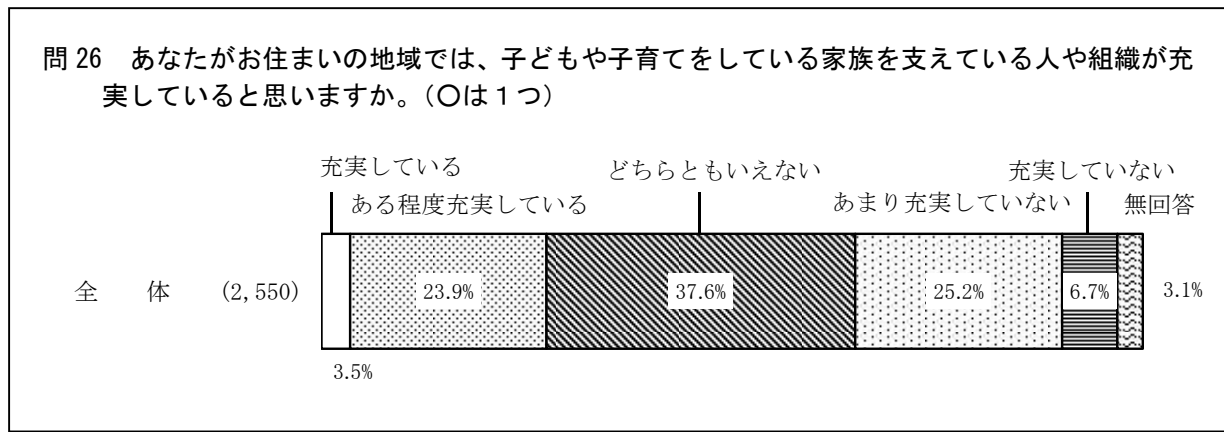




図表 6-6 居住地区別、市郡部別、居住地域別



(4) 子どもや子育てをしている家族を支えている人や組織の充実



子どもや子育てをしている家族を支えている人や組織が充実しているかたずねたところ、「充実している」と「ある程度充実している」を合わせた『充実している』が27.4%、「あまり充実していない」と「充実していない」を合わせた『充実していない』が31.9%、「どちらともいえない」が最も割合の高い37.6%となっている。

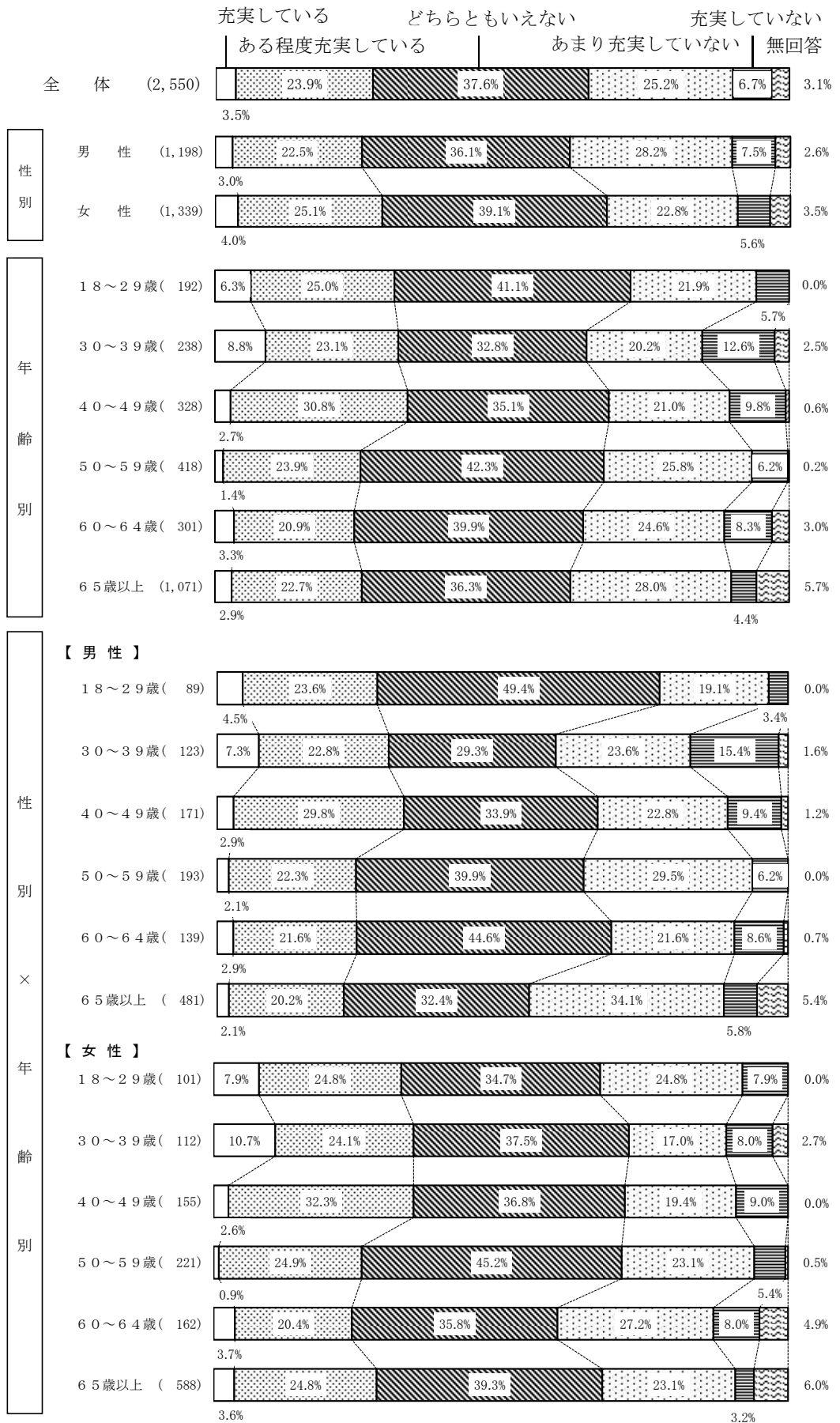
性別にみると、『充実している』では、「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、『充実している』では「18～29歳」、「30～39歳」、「40～49歳」で3割を超えており、なかでも、「40～49歳」の割合が最も高くなっている。

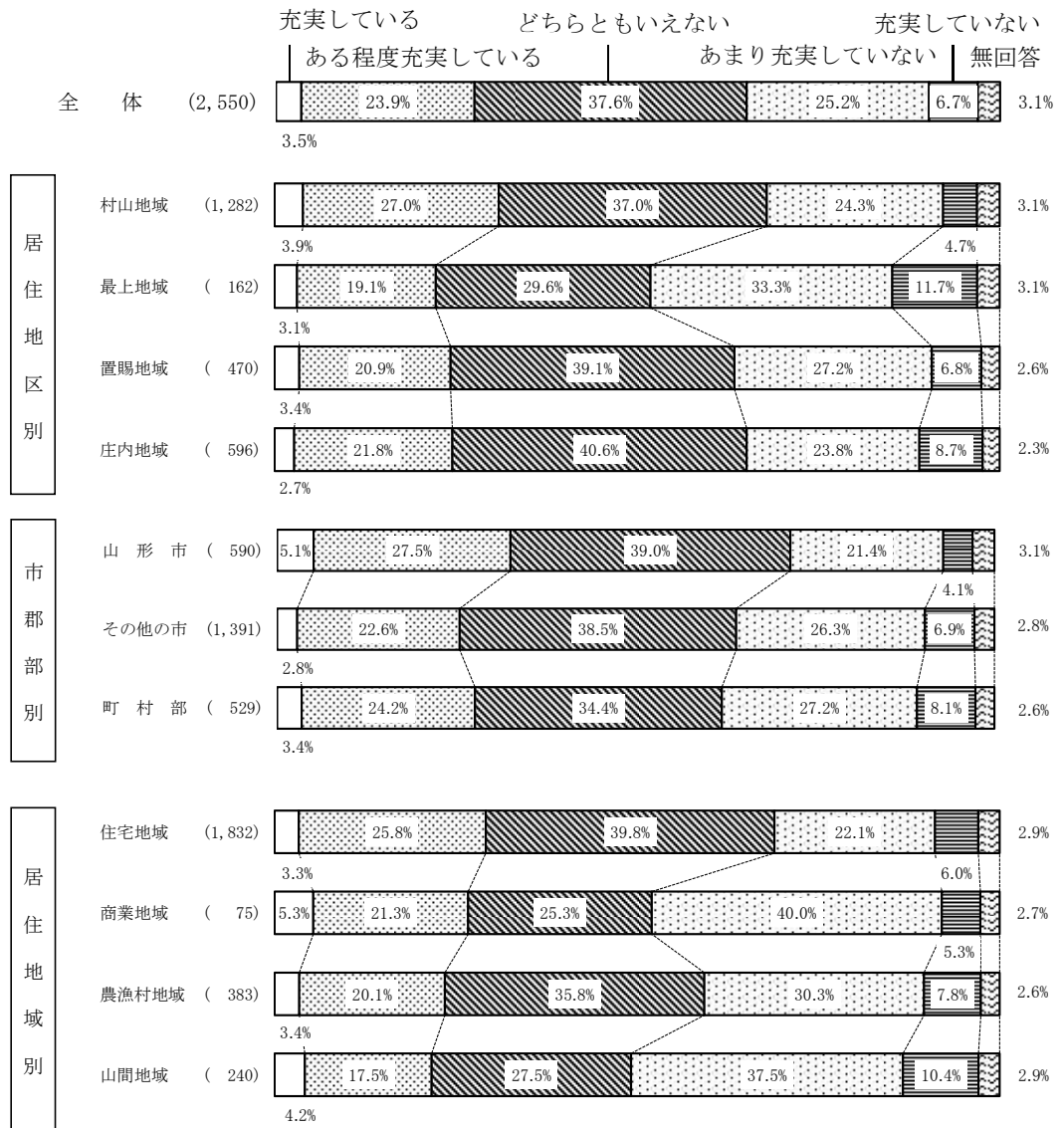
性・年齢別にみると、『充実していない』では「18～29歳」で比べると、「女性」が32.7%、「男性」が22.5%で、「女性」が10.2ポイント上回っている。

「どちらともいえない」では「18～29歳」、「60～64歳」で比べると、「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

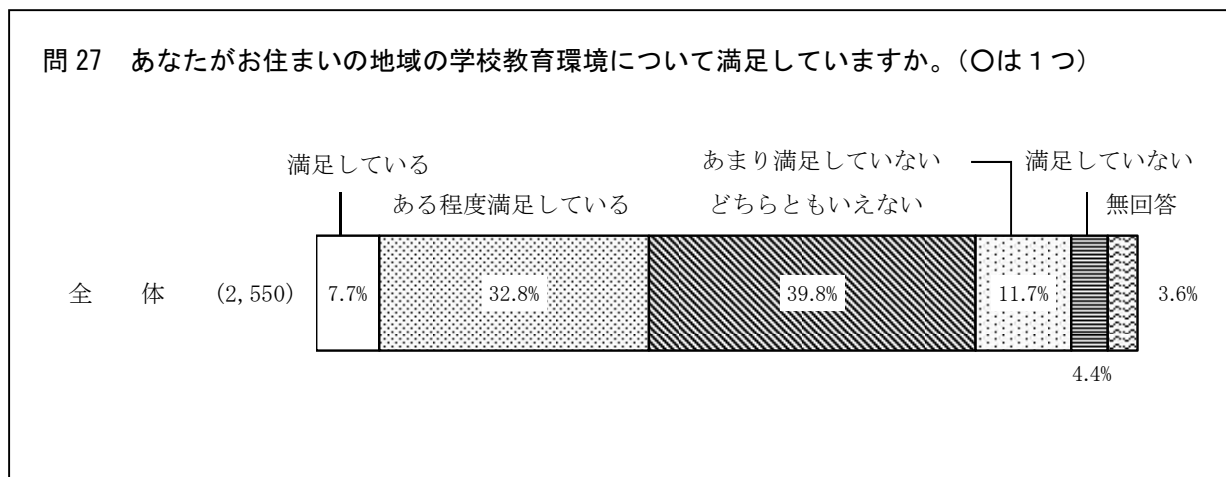
図表 6-7 性別、年齢別、性・年齢別



図表 6-8 居住地区別、市郡部別、居住地域別



(5) 学校教育環境についての満足度



学校教育環境についての満足度をたずねたところ、「満足している」と「ある程度満足している」を合わせた『満足している』が40.5%、「あまり満足していない」と「満足していない」を合わせた『満足していない』が16.1%、「どちらともいえない」が39.8%となっている。

性別にみると、「ある程度満足している」では、「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

年齢別にみると、『満足している』では「40～49歳」の割合が47.2%で最も高くなっている。「どちらともいえない」では「30～39歳」の割合が最も高くなっている。

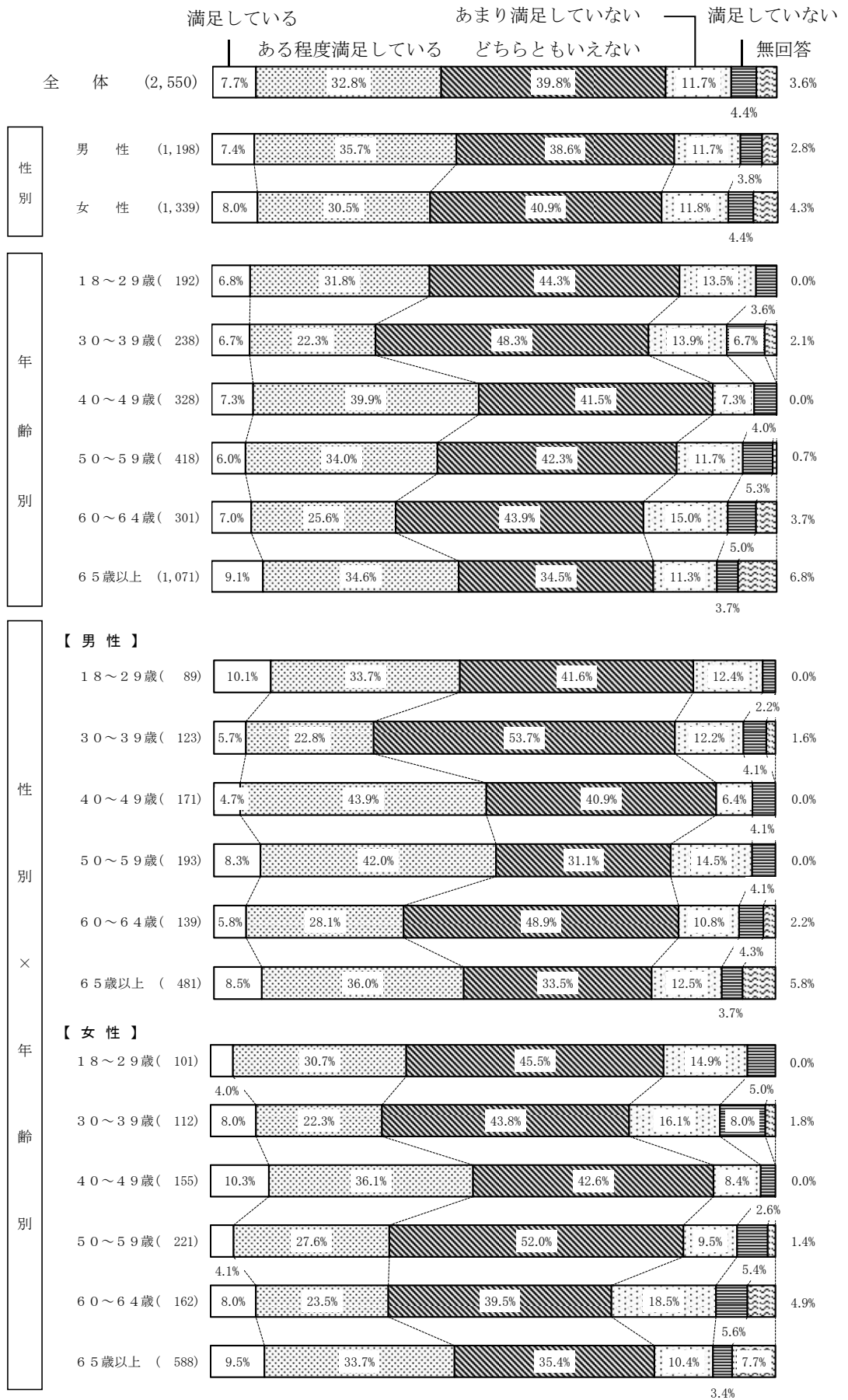
性・年齢別にみると、「満足している」では「18～29歳」、「どちらともいえない」では「30～39歳」、「60～64歳」、「あまり満足していない」では「50～59歳」で比べると、「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

居住地区別にみると、『満足している』では「村山地域」の割合が最も高くなっている。

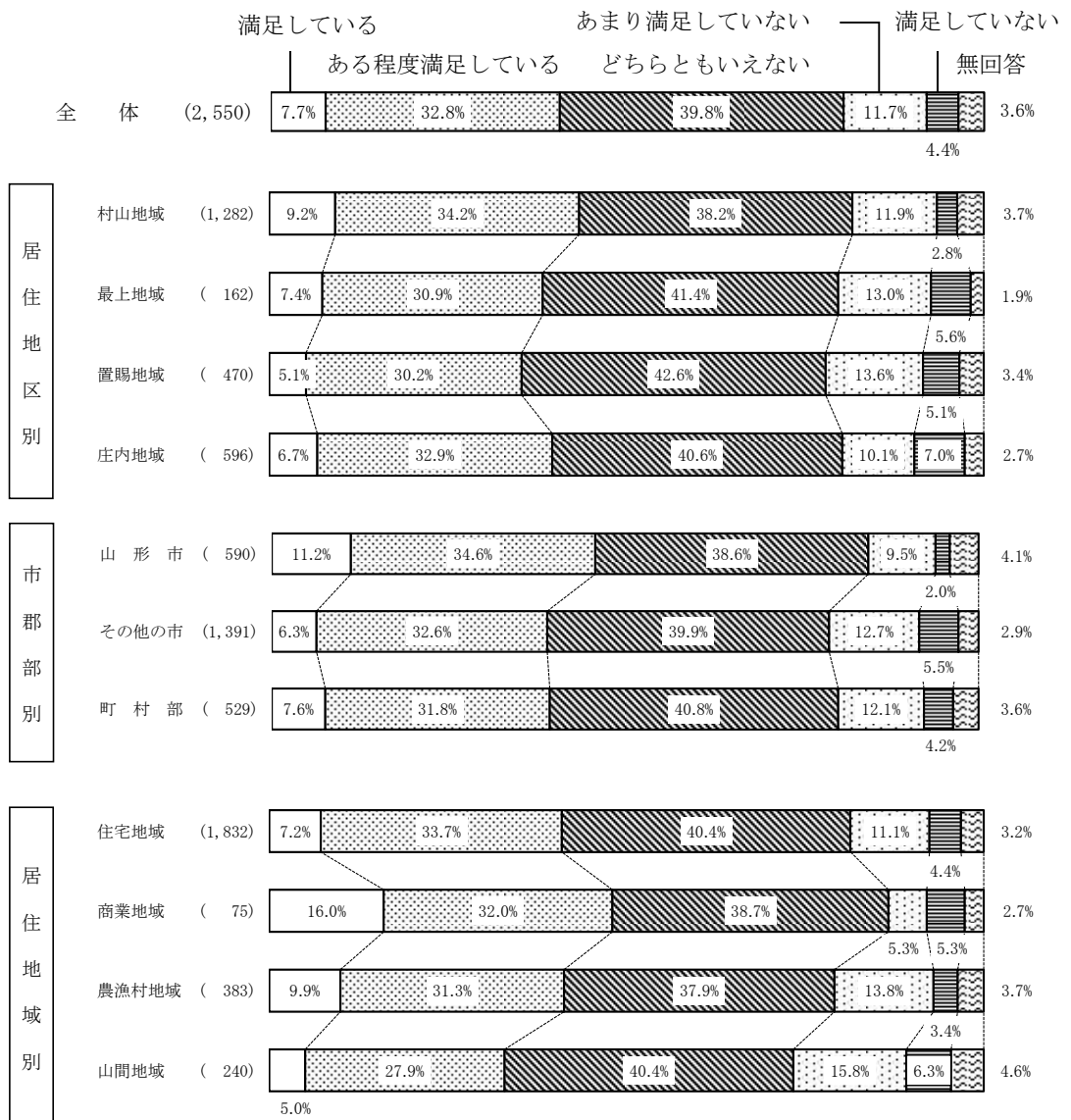
市郡部別にみると、『満足している』では「山形市」の割合が最も高くなっている。

居住地域別にみると、『満足している』では「商業地域」の割合が最も高くなっている。

図表 6-9 性別、年齢別、性・年齢別

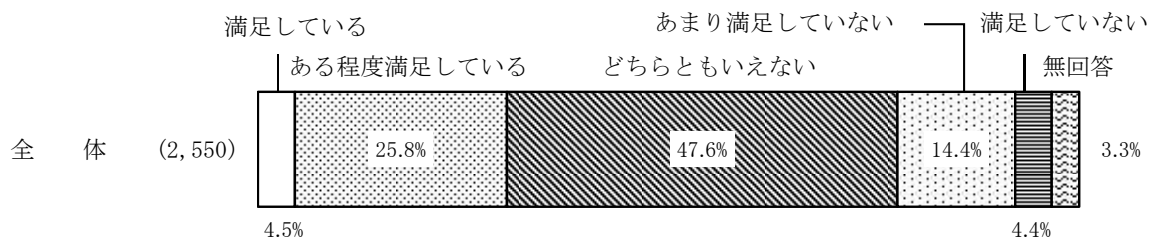


図表 6-10 居住地区別、市郡部別、居住地域別



## (6) 学校外活動についての満足度

問 28 あなたがお住まいの地域の学校外活動（文化芸能の伝承、音楽・芸術活動<sup>※10</sup>、スポーツ活動<sup>※11</sup>、教室学習活動<sup>※12</sup>）について満足していますか。（○は1つ）



※10 文化芸能の伝承、音楽・芸術活動：地域に伝わる文化芸能の伝承活動、楽器の練習・レッスン、絵画、音楽教室など

※11 スポーツ活動：スイミングや野球、サッカーなど

※12 教室学習活動：学習塾、英会話・英語教室、習字など

学校外活動についての満足度をたずねたところ、「満足している」と「ある程度満足している」を合わせた『満足している』が30.3%、「あまり満足していない」と「満足していない」を合わせた『満足していない』が18.8%、「どちらともいえない」が最も割合の高い47.6%となっている。

性別にみると、「男性」と「女性」の差はほとんどみられない。

年齢別にみると、「満足している」では「18～29歳」、「ある程度満足している」では「50～59歳」の割合が最も高くなっている。

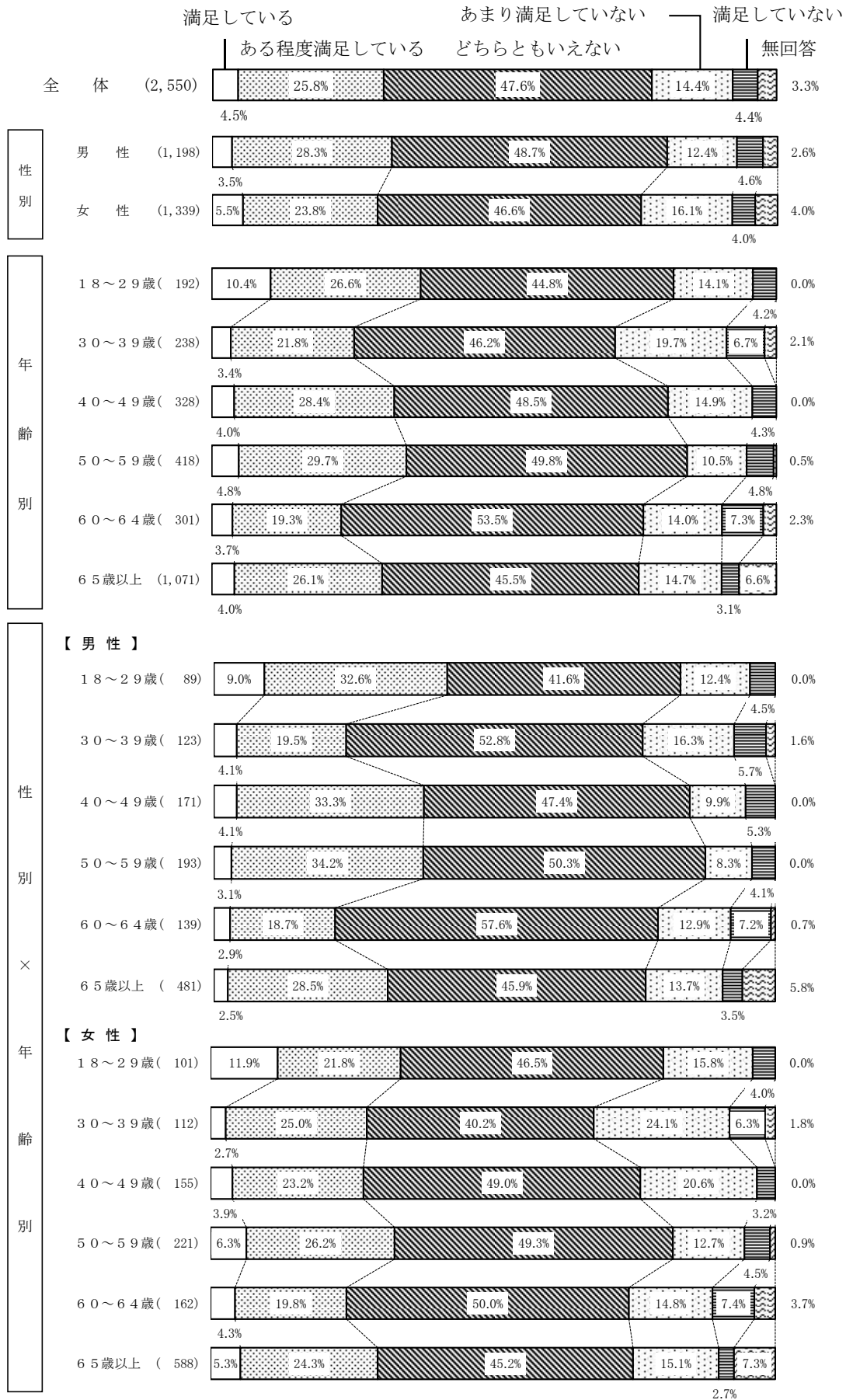
性・年齢別にみると、「ある程度満足している」では「30～39歳」で比べると、「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

居住地区別にみると、「ある程度満足している」では「庄内地域」の割合が最も高くなっている。

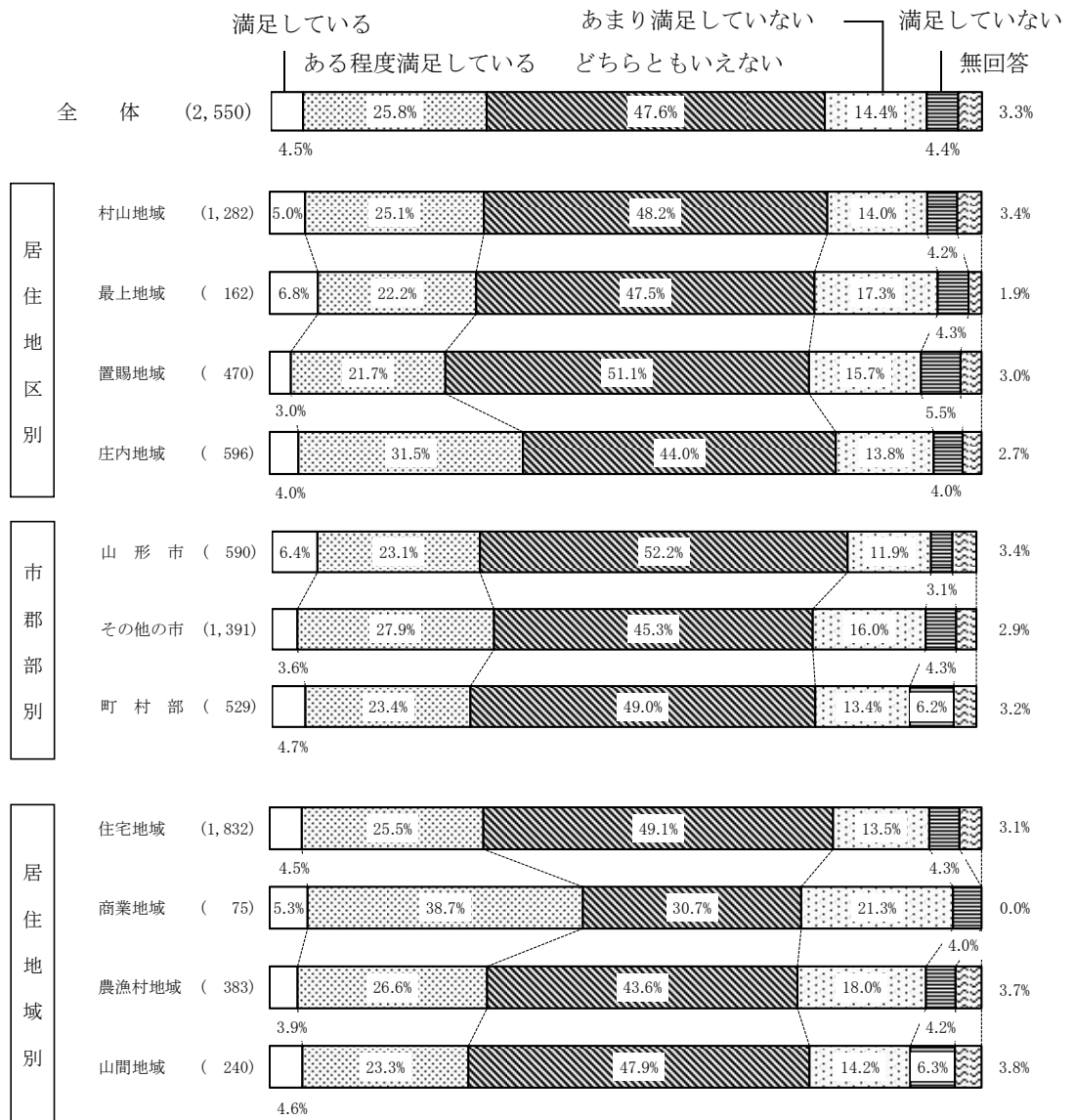
居住地域別にみると、『満足している』では「商業地域」の割合が最も高くなっている。



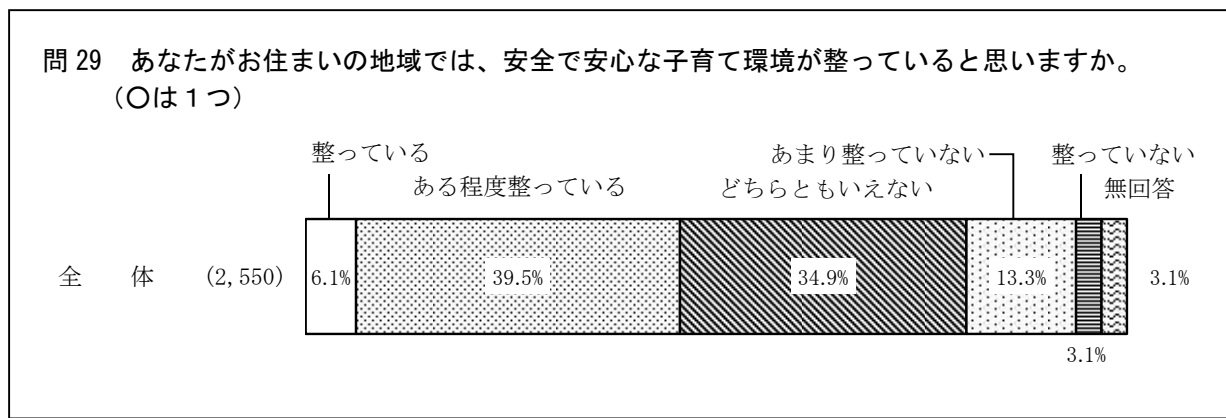
図表 6-11 性別、年齢別、性・年齢別



図表 6-12 居住地区別、市郡部別、居住地域別



(7) 安全で安心な子育て環境の整備



安全で安心な子育て環境が整っているかたずねたところ、「整っている」と「ある程度整っている」を合わせた『整っている』が45.6%、「あまり整っていない」と「整っていない」を合わせた『整っていない』が16.4%、「どちらともいえない」が34.9%となっている。

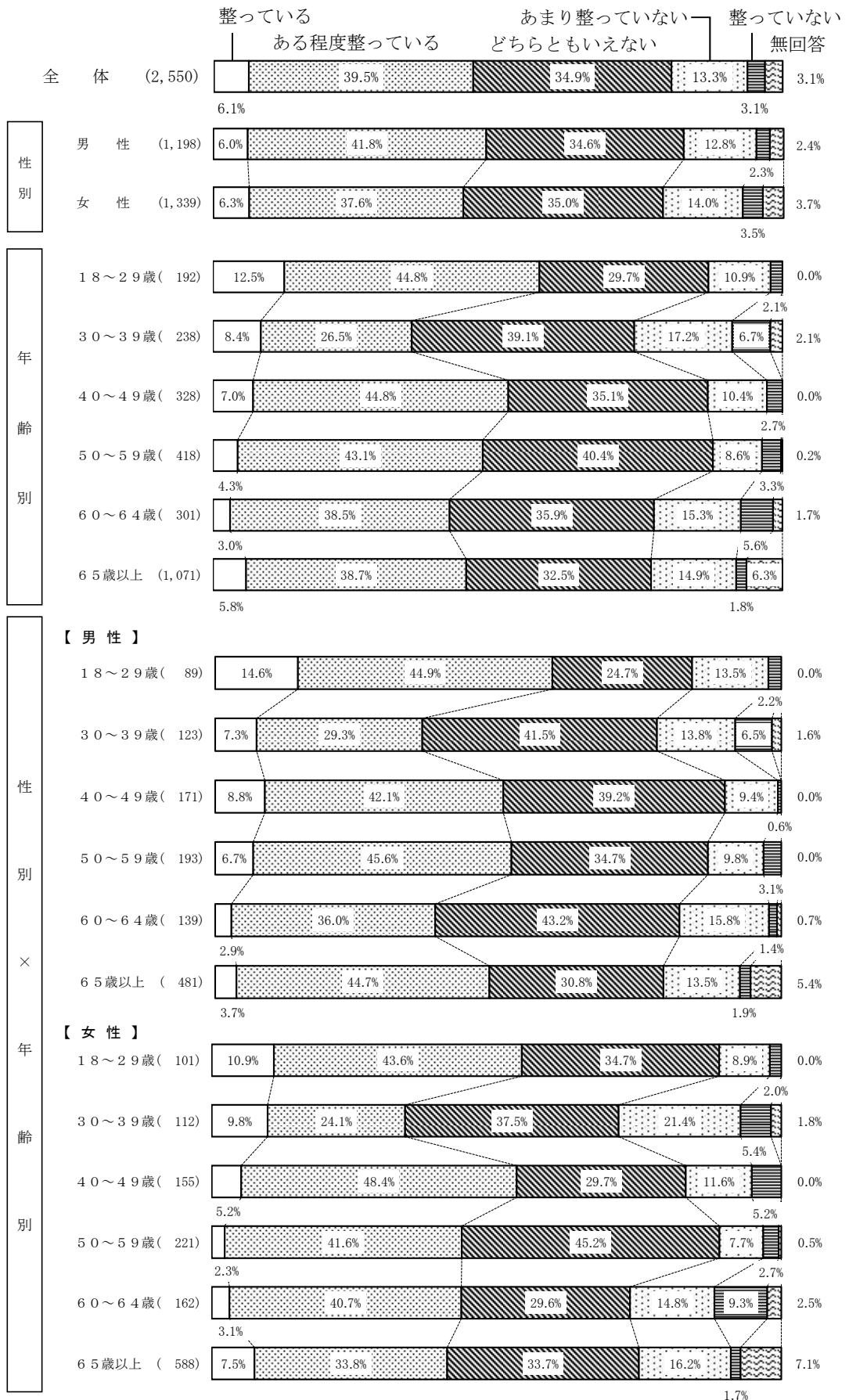
性別にみると、「男性」と「女性」の差はほとんどみられない。

年齢別にみると、『整っている』では「18～29歳」の割合が57.3%で最も高くなっている。「どちらともいえない」では「50～59歳」の割合が最も高くなっている。

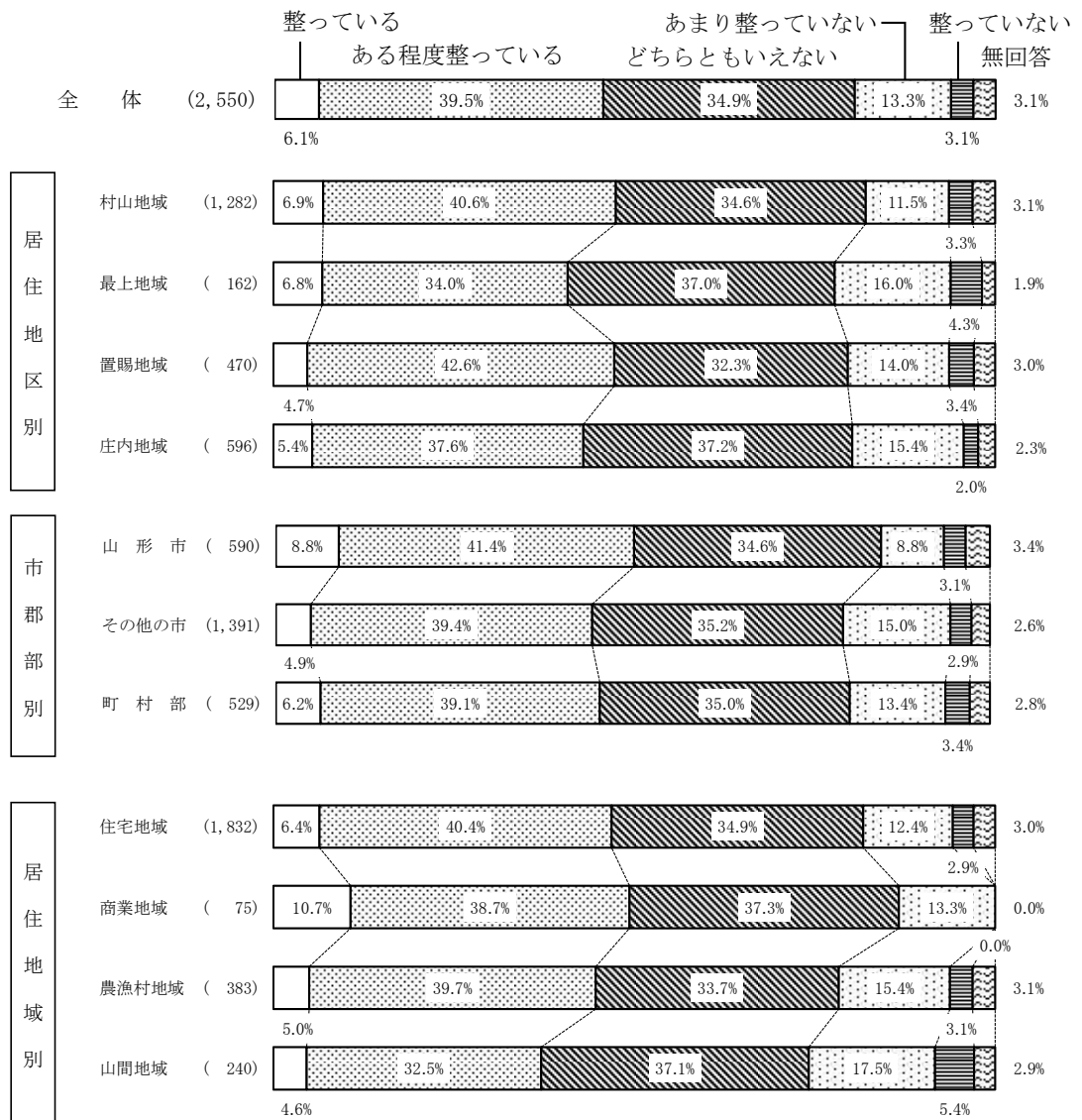
性・年齢別にみると、「ある程度整っている」では「40～49歳」で比べると、「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

「どちらともいえない」では「40～49歳」、「60～64歳」で比べると、「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

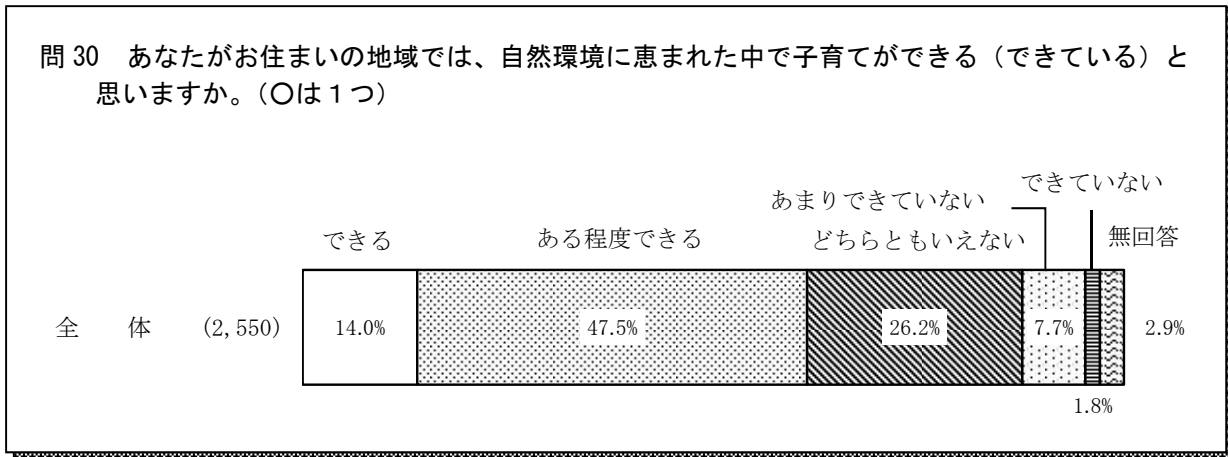
図表 6-13 性別、年齢別、性・年齢別



図表 6-14 居住地区別、市郡部別、居住地域別



(8) 自然環境に恵まれた中での子育て

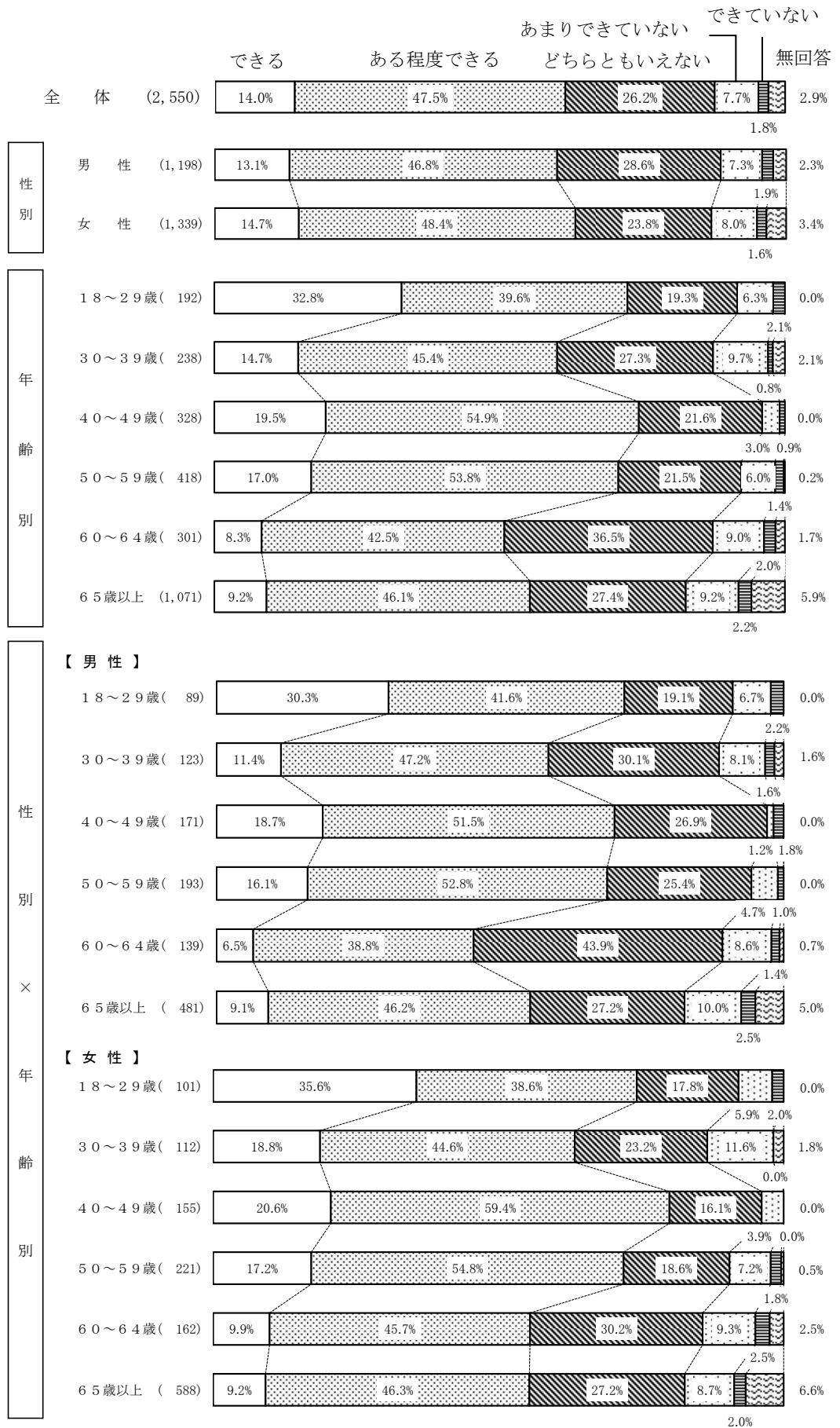


自然環境に恵まれた中での子育てができる（できている）と思うかたずねたところ、「できる」と「ある程度できる」を合わせた『できる』が61.5%、「あまりできていない」と「できていない」を合わせた『できていない』が9.5%、「どちらともいえない」が26.2%となっている。

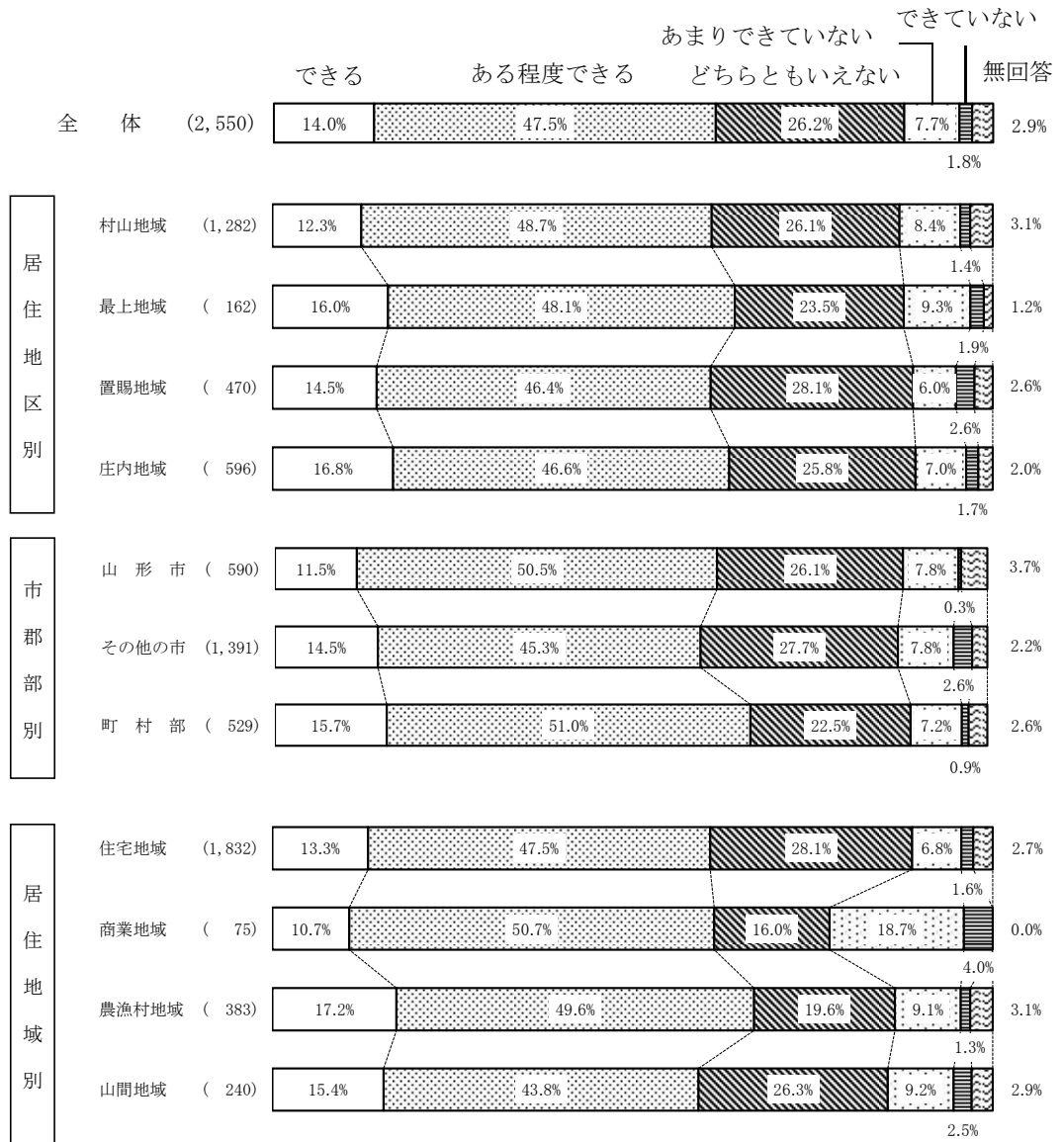
性別にみると、「男性」と「女性」の差はほとんどみられない。

年齢別にみると、「できる」では「18～29歳」、「ある程度できる」では「40～49歳」、「どちらともいえない」では「60～64歳」の割合が最も高くなっている。

図表 6-15 性別、年齢別、性・年齢別



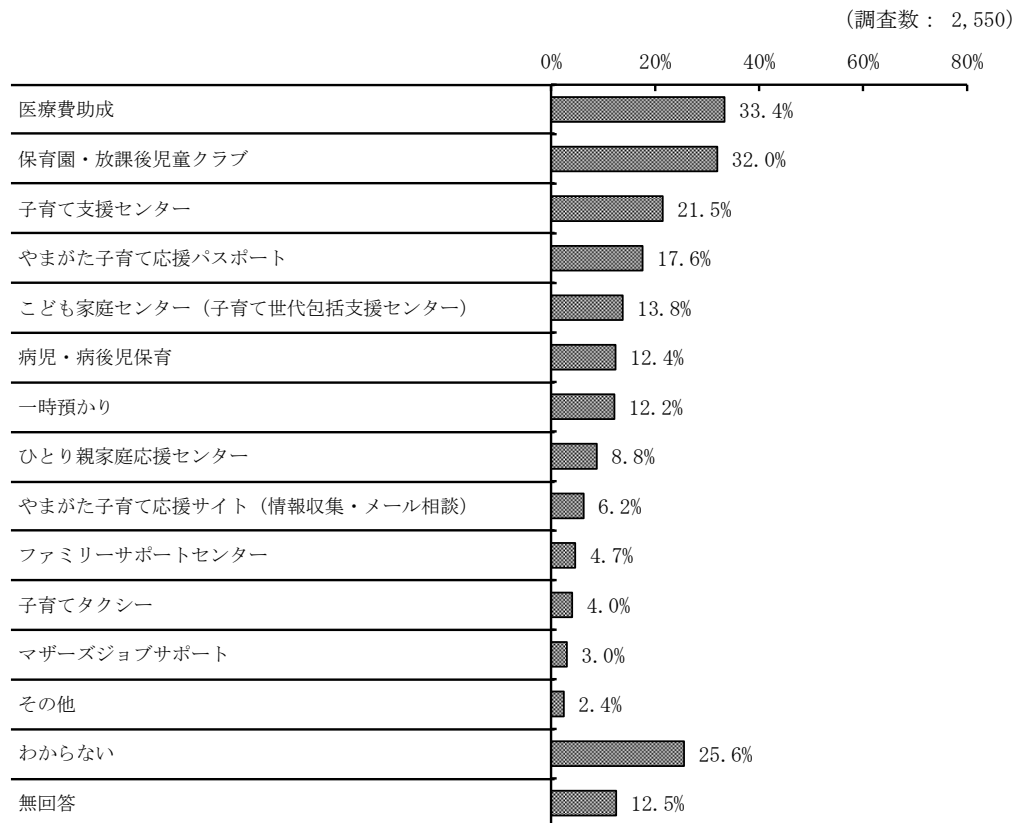
図表 6-16 居住地区別、市郡部別、居住地域別





(9) 悩みや不安を相談・解決するために活用したい(した)サービス

問 31 あなたが子育てをしていく上で、悩みや不安を相談・解決するために活用したい(した)サービスはありますか。(〇はいくつでも)



悩みや不安を相談・解決するために活用したい(した)サービスについてたずねたところ、「医療費助成」が33.4%で最も割合が高く、次いで「保育園・放課後児童クラブ」が32.0%、「子育て支援センター」が21.5%、「やまがた子育て応援パスポート」が17.6%の順となっている。

一方、「わからない」は25.6%となっている。

性別にみると、「病児・病後児保育」では「女性」の割合が「男性」より高く、「わからない」では「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

年齢別にみると、「保育園・放課後児童クラブ」では、年齢層が下がるにつれ割合が高くなる傾向がある。「やまがた子育て応援パスポート」では、『30歳以上』で、年齢層が下がるにつれ割合が高くなる傾向がある。

また、「こども家庭センター (子育て世代包括支援センター)」、「子育て支援センター」では「18～29歳」、「医療費助成」では「30～39歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「こども家庭センター（子育て世代包括支援センター）」では「18～29歳」で比べると、「女性」が32.7%、「男性」が18.0%で、「女性」が14.7ポイント上回っている。

「医療費助成」では「18～29歳」、「40～49歳」で比べると、「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

図表 6-17 性別、年齢別、性・年齢別

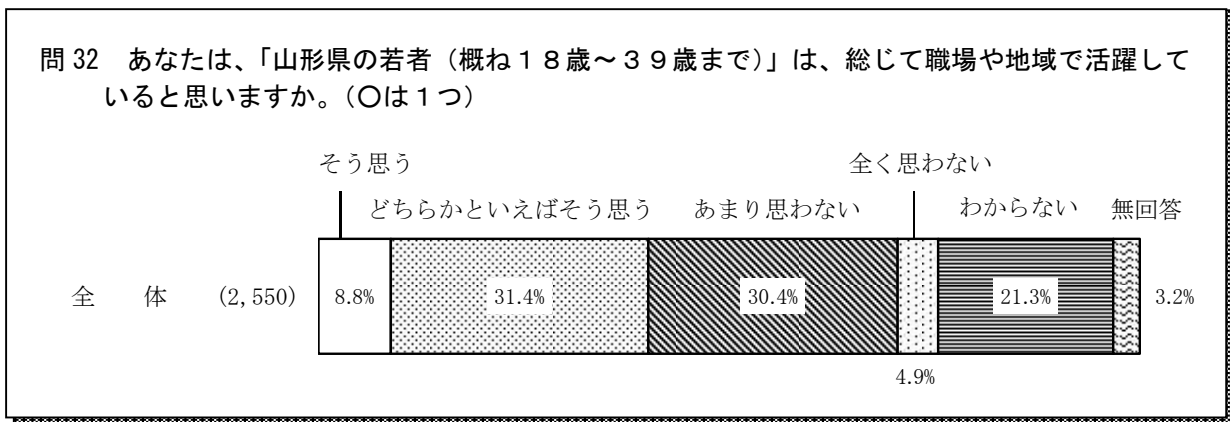
問31		調査数	上段：件数 下段：構成比															
			1 こども家庭センター (子育て世代包括支援センター)	2 子育て支援センター	3 医療費助成	4 ひとり親家庭応援センター	5 やまがた子育て応援パスポート	6 子育てタクシー	7 やまがた子育て応援サイト 収集・メール相談) 情報	8 保育園・放課後児童クラブ	9 病児・病後児保育	10 一時預かり	11 ファミリーサポートセンター	12 マザーズジョブサポート	13 その他	14 わからない	無回答	
全 体		2,550	351 13.8%	548 21.5%	851 33.4%	224 8.8%	448 17.6%	103 4.0%	159 6.2%	815 32.0%	316 12.4%	310 12.2%	119 4.7%	77 3.0%	62 2.4%	652 25.6%	319 12.5%	
性別	男 性	1,198	167 13.9%	228 19.0%	422 35.2%	103 8.6%	191 15.9%	48 4.0%	80 6.7%	361 30.1%	115 9.6%	124 10.4%	49 4.1%	37 3.1%	27 2.3%	348 29.0%	114 9.5%	
	女 性	1,339	181 13.5%	316 23.6%	419 31.3%	121 9.0%	251 18.7%	55 4.1%	77 5.8%	448 33.5%	201 15.0%	184 13.7%	66 4.9%	40 3.0%	35 2.6%	302 22.6%	205 15.3%	
	無 回 答	13	3 23.1%	4 30.8%	10 76.9%	0 0.0%	6 46.2%	0 0.0%	2 15.4%	6 46.2%	0 0.0%	2 15.4%	4 30.8%	0 0.0%	0 0.0%	2 15.4%	0 0.0%	
年 齢 別	18～29歳	192	51 26.6%	73 38.0%	82 42.7%	12 6.3%	59 30.7%	20 10.4%	23 12.0%	86 44.8%	34 17.7%	37 19.3%	12 6.3%	8 4.2%	0 0.0%	51 26.6%	2 1.0%	
	30～39歳	238	20 8.4%	75 31.5%	105 44.1%	12 5.0%	93 39.1%	11 4.6%	20 8.4%	84 35.3%	33 13.9%	35 14.7%	14 5.9%	6 2.5%	4 1.7%	49 20.6%	11 4.6%	
	40～49歳	328	44 13.4%	86 26.2%	139 42.4%	30 9.1%	106 32.3%	14 4.3%	15 4.6%	122 37.2%	37 11.3%	36 11.0%	20 6.1%	21 6.4%	4 1.2%	72 22.0%	15 4.6%	
	50～59歳	418	59 14.1%	62 14.8%	180 43.1%	35 8.4%	91 21.8%	19 4.5%	31 7.4%	149 35.6%	59 14.1%	55 13.2%	31 7.4%	9 2.2%	8 1.9%	105 25.1%	6 1.4%	
	60～64歳	301	53 17.6%	65 21.6%	96 31.9%	28 9.3%	30 10.0%	18 6.0%	24 8.0%	100 33.2%	44 14.6%	30 10.0%	14 4.7%	14 4.7%	3 1.0%	90 29.9%	34 11.3%	
	65歳以上	1,071	124 11.6%	185 17.3%	249 23.2%	107 10.0%	69 6.4%	21 2.0%	46 4.3%	272 25.4%	109 10.2%	117 10.9%	28 2.6%	19 1.8%	43 4.0%	285 26.6%	251 23.4%	
	無 回 答	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
性別 × 年 齢 別	男 性	18～29歳	89	16 18.0%	27 30.3%	32 36.0%	2 2.2%	13 14.6%	9 10.1%	8 9.0%	31 34.8%	14 15.7%	15 16.9%	6 6.7%	4 4.5%	0 0.0%	36 40.4%	0 0.0%
		30～39歳	123	9 7.3%	25 20.3%	56 45.5%	9 7.3%	42 34.1%	5 4.1%	13 10.6%	41 33.3%	13 10.6%	12 9.8%	7 5.7%	1 0.8%	2 1.6%	29 23.6%	3 2.4%
		40～49歳	171	28 16.4%	40 23.4%	65 38.0%	15 8.8%	53 31.0%	7 4.1%	11 6.4%	61 35.7%	19 11.1%	15 8.8%	9 5.3%	13 7.6%	0 0.0%	48 28.1%	5 2.9%
		50～59歳	193	30 15.5%	23 11.9%	92 47.7%	20 10.4%	43 22.3%	5 2.6%	15 7.8%	67 34.7%	23 11.9%	22 11.4%	9 4.7%	3 1.6%	2 1.0%	46 23.8%	3 1.6%
		60～64歳	139	21 15.1%	33 23.7%	48 34.5%	6 4.3%	8 5.8%	4 2.9%	8 5.8%	39 28.1%	9 6.5%	15 10.8%	6 4.3%	6 4.3%	0 0.0%	46 33.1%	15 10.8%
		65歳以上	481	63 13.1%	78 16.2%	129 26.8%	51 10.6%	32 6.7%	18 3.7%	25 5.2%	120 24.9%	37 7.7%	45 9.4%	12 2.5%	10 2.1%	23 4.8%	143 29.7%	88 18.3%
		無 回 答	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女 性	18～29歳	101	33 32.7%	46 45.5%	48 47.5%	10 9.9%	46 45.5%	11 10.9%	15 14.9%	53 52.5%	20 19.8%	22 21.8%	6 5.9%	4 4.0%	0 0.0%	15 14.9%	2 2.0%
30～39歳		112	10 8.9%	50 44.6%	47 42.0%	3 2.7%	51 45.5%	6 5.4%	7 6.3%	43 38.4%	20 17.9%	23 20.5%	7 6.3%	5 4.5%	2 1.8%	20 17.9%	8 7.1%	
40～49歳		155	16 10.3%	46 29.7%	72 46.5%	15 9.7%	51 32.9%	7 4.5%	4 2.6%	59 38.1%	18 11.6%	19 12.3%	11 7.1%	8 5.2%	4 2.6%	24 15.5%	10 6.5%	
50～59歳		221	29 13.1%	37 16.7%	86 38.9%	15 6.8%	46 20.8%	14 6.3%	14 6.3%	82 37.1%	36 16.3%	33 14.9%	20 9.0%	6 2.7%	6 2.7%	57 25.8%	3 1.4%	
60～64歳		162	32 19.8%	32 19.8%	48 29.6%	22 13.6%	22 13.6%	14 8.6%	16 9.9%	61 37.7%	35 21.6%	15 9.3%	8 4.9%	8 4.9%	3 1.9%	44 27.2%	19 11.7%	
65歳以上		588	61 10.4%	105 17.9%	118 20.1%	56 9.5%	35 6.0%	3 0.5%	21 3.6%	150 25.5%	72 12.2%	72 12.2%	14 2.4%	9 1.5%	20 3.4%	142 24.1%	163 27.7%	
無 回 答		0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

図表 6-18 居住地区別、市郡部別、居住地域別

問31		調査数	上段：件数 下段：構成比														
			1 子ども家庭センター (子育て世代包括支援センター)	2 子育て支援センター	3 医療費助成	4 ひとり親家庭応援センター	5 やまがた子育て応援パスポート	6 子育てタクシー	7 やまがた子育て応援サイト 情報 収集・メール相談)	8 保育園・放課後児童クラブ	9 病児・病後児保育	10 一時預かり	11 ファミリーサポートセンター	12 マザーズジョブサポート	13 その他	14 わからない	無回答
全 体		2,550	351 13.8%	548 21.5%	851 33.4%	224 8.8%	448 17.6%	103 4.0%	159 6.2%	815 32.0%	316 12.4%	310 12.2%	119 4.7%	77 3.0%	62 2.4%	652 25.6%	319 12.5%
居住地区別	村山地域	1,282	194 15.1%	302 23.6%	446 34.8%	136 10.6%	240 18.7%	46 3.6%	94 7.3%	430 33.5%	172 13.4%	172 13.4%	64 5.0%	44 3.4%	24 1.9%	322 25.1%	152 11.9%
	最上地域	162	26 16.0%	38 23.5%	64 39.5%	16 9.9%	25 15.4%	12 7.4%	15 9.3%	56 34.6%	23 14.2%	22 13.6%	11 6.8%	5 3.1%	4 2.5%	36 22.2%	14 8.6%
	置賜地域	470	64 13.6%	74 15.7%	134 28.5%	40 8.5%	78 16.6%	20 4.3%	18 3.8%	144 30.6%	54 11.5%	50 10.6%	18 3.8%	12 2.6%	18 3.8%	136 28.9%	66 14.0%
	庄内地域	596	64 10.7%	130 21.8%	200 33.6%	30 5.0%	100 16.8%	22 3.7%	30 5.0%	178 29.9%	66 11.1%	62 10.4%	26 4.4%	16 2.7%	16 2.7%	150 25.2%	72 12.1%
	無回答	40	3 7.5%	4 10.0%	7 17.5%	2 5.0%	5 12.5%	3 7.5%	2 5.0%	7 17.5%	1 2.5%	4 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	8 20.0%	15 37.5%
市郡部別	山形市	590	98 16.6%	136 23.1%	216 36.6%	68 11.5%	110 18.6%	30 5.1%	58 9.8%	212 35.9%	88 14.9%	92 15.6%	26 4.4%	26 4.4%	16 2.7%	138 23.4%	58 9.8%
	その他の市	1,391	180 12.9%	274 19.7%	449 32.3%	110 7.9%	254 18.3%	51 3.7%	78 5.6%	418 30.1%	173 12.4%	165 11.9%	75 5.4%	35 2.5%	37 2.7%	383 27.5%	166 11.9%
	町村部	529	70 13.2%	134 25.3%	179 33.8%	44 8.3%	79 14.9%	19 3.6%	21 4.0%	178 33.6%	54 10.2%	49 9.3%	18 3.4%	16 3.0%	9 1.7%	123 23.3%	80 15.1%
	無回答	40	3 7.5%	4 10.0%	7 17.5%	2 5.0%	5 12.5%	3 7.5%	2 5.0%	7 17.5%	1 2.5%	4 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	8 20.0%	15 37.5%
居住地域別	住宅地域	1,832	282 15.4%	399 21.8%	627 34.2%	167 9.1%	362 19.8%	83 4.5%	125 6.8%	589 32.2%	246 13.4%	247 13.5%	98 5.3%	69 3.8%	43 2.3%	468 25.5%	201 11.0%
	商業地域	75	4 5.3%	17 22.7%	24 32.0%	9 12.0%	12 16.0%	0 0.0%	6 8.0%	20 26.7%	10 13.3%	16 21.3%	3 4.0%	0 0.0%	6 8.0%	11 14.7%	12 16.0%
	農漁村地域	383	37 9.7%	82 21.4%	126 32.9%	22 5.7%	42 11.0%	9 2.3%	15 3.9%	131 34.2%	43 11.2%	27 7.0%	11 2.9%	4 1.0%	8 2.1%	99 25.8%	62 16.2%
	山間地域	240	28 11.7%	50 20.8%	74 30.8%	24 10.0%	32 13.3%	10 4.2%	13 5.4%	70 29.2%	17 7.1%	20 8.3%	7 2.9%	4 1.7%	5 2.1%	70 29.2%	34 14.2%
	無回答	20	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.0%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	5 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 20.0%	10 50.0%

## 7. 「若者の活躍」について

### (1) 若者の活躍の有無



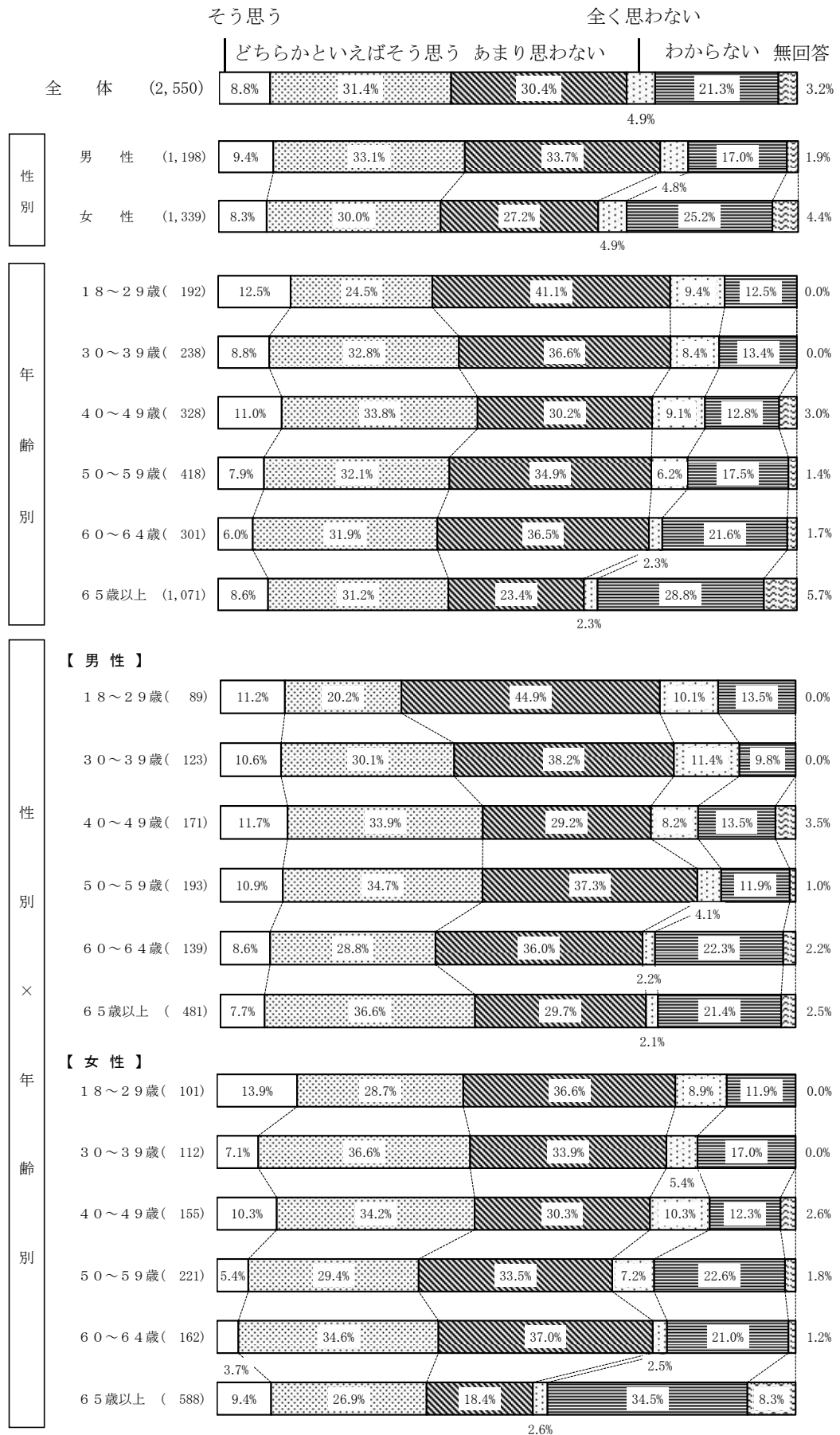
若者の活躍の有無についてたずねたところ、「そう思う」と「どちらかといえばそう思う」を合わせた『思う』が40.2%、「あまり思わない」と「全く思わない」を合わせた『思わない』が35.3%、「わからない」が21.3%となっている。

性別にみると、『思う』では、「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

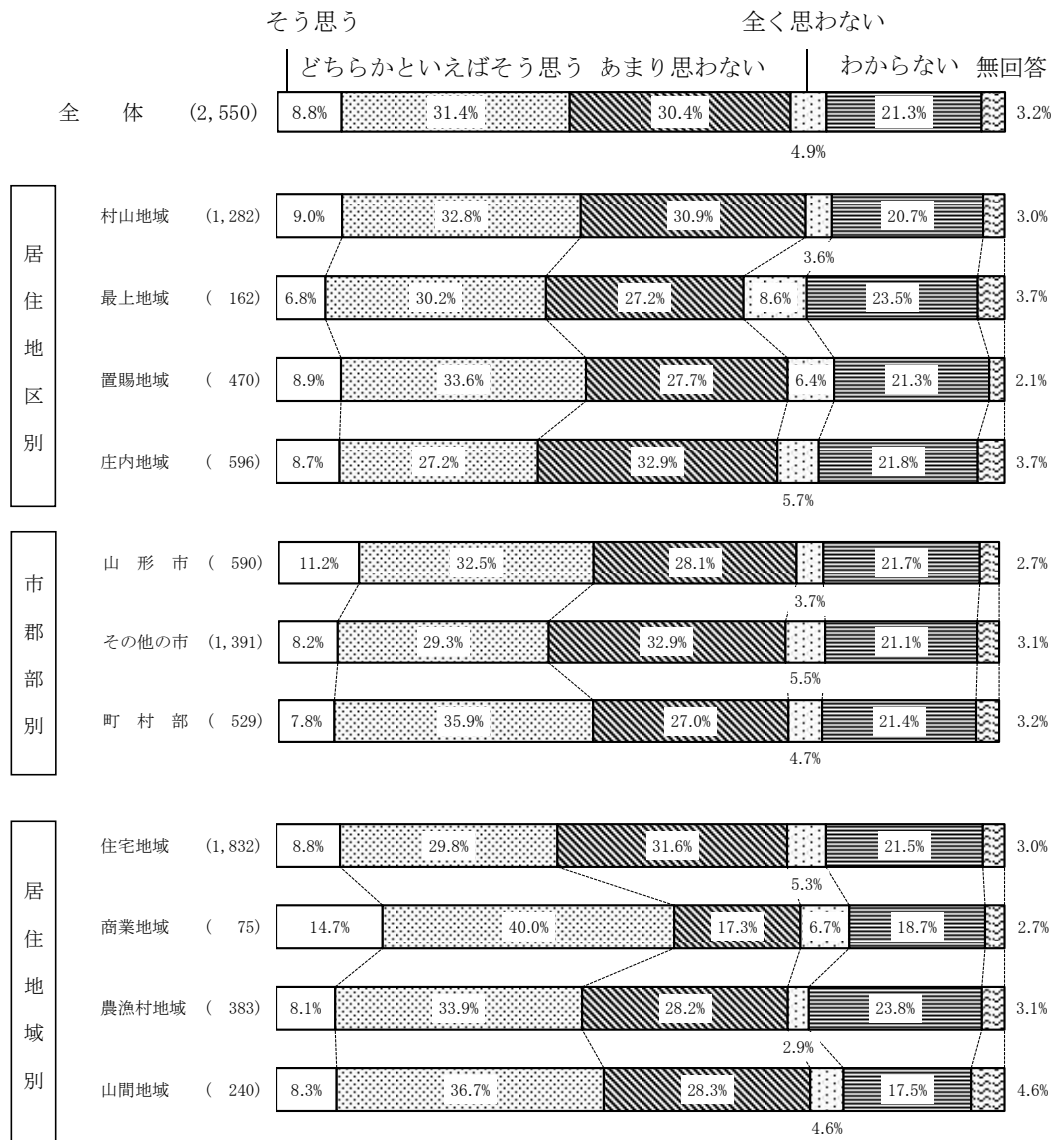
年齢別にみると、『思う』では、「40～49歳」が最も割合が高く、『思わない』では、「18～29歳」が最も割合が高くなっている。

性・年齢別にみると、『思う』では、「18～29歳」で比べると、「女性」が42.6%、「男性」が31.4%で、「女性」が11.2ポイント上回っている。

図表 7-1 性別、年齢別、性・年齢別

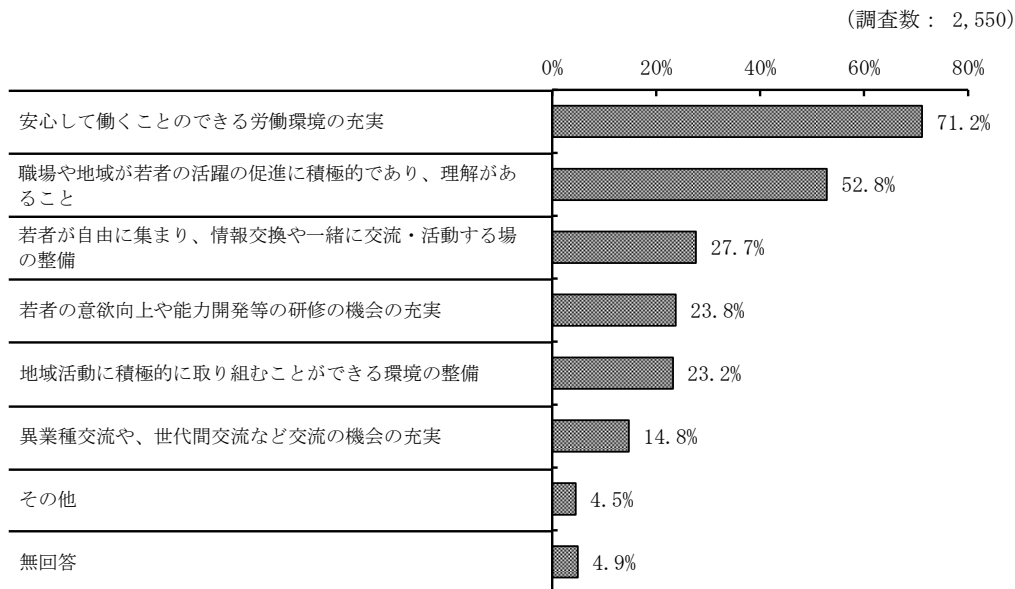


図表 7-2 居住地区別、市郡部別、居住地域別



## (2) 若者が活躍するために必要な取組み

問 33 若者が地域に定着し、意欲的に仕事や地域活動に取り組むためには何が必要だと思いますか。(〇は3つまで)



若者が活躍するために必要な取組みについてたずねたところ、「安心して働くことのできる労働環境の充実」が71.2%で最も割合が高く、次いで「職場や地域が若者の活躍の促進に積極的であり、理解があること」が52.8%、「若者が自由に集まり、情報交換や一緒に交流・活動する場の整備」が27.7%の順となっている。

「その他」では、「給料を高くする」、「給料と休暇のバランスがとれていること」、「地域に働きたい職場があること」、「魅力ある職場、企業の誘致」などが挙げられた。

性別にみると、「安心して働くことのできる労働環境の充実」、「職場や地域が若者の活躍の促進に積極的であり、理解があること」では、「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、「安心して働くことのできる労働環境の充実」では、「30～39歳」の割合が最も高く、「60～64歳」、「65歳以上」でも7割を超えている。

「若者が自由に集まり、情報交換や一緒に交流・活動する場の整備」では、「18～29歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「安心して働くことのできる労働環境の充実」では、「18～29歳」、「30～39歳」で比べると「女性」の割合が「男性」より高くなっている。「職場や地域が若者の活躍の促進に積極的であり、理解があること」では、「18～29歳」、「30～39歳」で比べると、「男性」の割合が「女性」より高くなっている。



図表 7-3 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

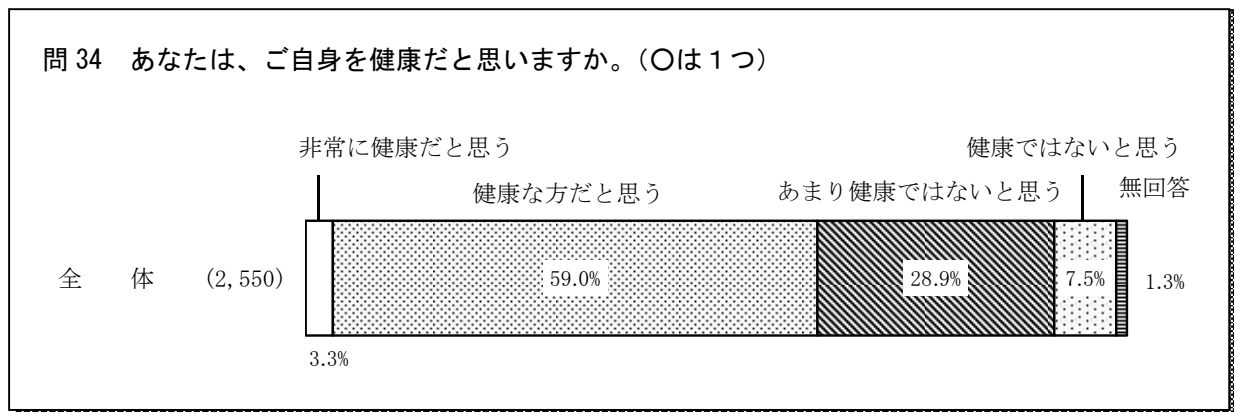
問33		調査数	1 が極的 ある活 こと躍 であり 、進 理積者	2 の安 の心 充実して できる 労働 環境	3 の能若 の者 機会開 の発意 充実等 の向 研上 修や	4 でに地 できる域 る活 環組動 境むに の積 整と極 備が的	5 る緒り 場の交若 流情者 備報が ・活自由 動集 す一 ま	6 の代異 機間業 会交種 の流交 充実な など 交流 、世	7 その他	無回答	
全 体		2,550	1,347 52.8%	1,815 71.2%	607 23.8%	592 23.2%	706 27.7%	377 14.8%	115 4.5%	126 4.9%	
性別	男 性	1,198	607 50.7%	837 69.9%	306 25.5%	304 25.4%	362 30.2%	195 16.3%	59 4.9%	49 4.1%	
	女 性	1,339	731 54.6%	965 72.1%	300 22.4%	286 21.4%	344 25.7%	180 13.4%	52 3.9%	77 5.8%	
	無 回 答	13	9 69.2%	13 100.0%	1 7.7%	2 15.4%	0 0.0%	2 15.4%	4 30.8%	0 0.0%	
年 齢 別	18 ～ 29 歳	192	105 54.7%	132 68.8%	57 29.7%	25 13.0%	63 32.8%	10 5.2%	24 12.5%	0 0.0%	
	30 ～ 39 歳	238	127 53.4%	179 75.2%	70 29.4%	34 14.3%	53 22.3%	42 17.6%	17 7.1%	7 2.9%	
	40 ～ 49 歳	328	177 54.0%	226 68.9%	89 27.1%	58 17.7%	76 23.2%	43 13.1%	14 4.3%	10 3.0%	
	50 ～ 59 歳	418	223 53.3%	290 69.4%	102 24.4%	101 24.2%	105 25.1%	47 11.2%	27 6.5%	12 2.9%	
	60 ～ 64 歳	301	179 59.5%	223 74.1%	68 22.6%	74 24.6%	87 28.9%	47 15.6%	8 2.7%	9 3.0%	
	65 歳 以上	1,071	534 49.9%	763 71.2%	221 20.6%	298 27.8%	322 30.1%	188 17.6%	25 2.3%	88 8.2%	
	無 回 答	2	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
性 別 × 年 齢 別	男 性	18～29歳	89	50 56.2%	55 61.8%	34 38.2%	4 4.5%	36 40.4%	4 4.5%	11 12.4%	0 0.0%
		30～39歳	123	71 57.7%	91 74.0%	35 28.5%	18 14.6%	37 30.1%	24 19.5%	10 8.1%	0 0.0%
		40～49歳	171	88 51.5%	119 69.6%	45 26.3%	34 19.9%	37 21.6%	23 13.5%	9 5.3%	6 3.5%
		50～59歳	193	101 52.3%	127 65.8%	50 25.9%	62 32.1%	52 26.9%	27 14.0%	10 5.2%	6 3.1%
		60～64歳	139	81 58.3%	99 71.2%	27 19.4%	26 18.7%	43 30.9%	26 18.7%	6 4.3%	3 2.2%
		65歳以上	481	214 44.5%	344 71.5%	115 23.9%	158 32.8%	157 32.6%	91 18.9%	13 2.7%	34 7.1%
		無 回 答	2	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
		女 性	18～29歳	101	53 52.5%	75 74.3%	23 22.8%	21 20.8%	27 26.7%	6 5.9%	13 12.9%
	30～39歳		112	53 47.3%	85 75.9%	34 30.4%	16 14.3%	16 14.3%	18 16.1%	7 6.3%	7 6.3%
	40～49歳		155	87 56.1%	105 67.7%	44 28.4%	24 15.5%	39 25.2%	18 11.6%	5 3.2%	4 2.6%
	50～59歳		221	120 54.3%	159 71.9%	52 23.5%	37 16.7%	53 24.0%	20 9.0%	15 6.8%	6 2.7%
	60～64歳		162	98 60.5%	124 76.5%	41 25.3%	48 29.6%	44 27.2%	21 13.0%	2 1.2%	6 3.7%
	65歳以上		588	320 54.4%	417 70.9%	106 18.0%	140 23.8%	165 28.1%	97 16.5%	10 1.7%	54 9.2%
	無 回 答		0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

図表 7-4 居住地区別、市郡部別、居住地域別

問33		調査数	上段：件数							下段：構成比	
			1 が極 あ る こ と	2 の職 場 の 活 躍 の 地 域 が 若 者 積 累 者	3 の安 心 し て 働 く こ と が 充 実	4 の若 者 の 意 欲 向 上 修 の 機 会 の 充 実	5 で地 域 活 動 に 積 極 的 に 取 組 む こ と が 整 備	6 の若 者 が 自 由 に 集 ま る こ と が 整 備	7 の代 間 交 流 の 充 実	8 の異 種 交 流 や 世 界 交 流	9 の 他 の 交 流
全 体		2,550	1,347 52.8%	1,815 71.2%	607 23.8%	592 23.2%	706 27.7%	377 14.8%	115 4.5%	126 4.9%	
居 住 地 区 別	村山地域	1,282	688 53.7%	940 73.3%	334 26.1%	290 22.6%	362 28.2%	152 11.9%	46 3.6%	60 4.7%	
	最上地域	162	92 56.8%	119 73.5%	43 26.5%	38 23.5%	43 26.5%	25 15.4%	7 4.3%	9 5.6%	
	置賜地域	470	250 53.2%	334 71.1%	90 19.1%	124 26.4%	150 31.9%	88 18.7%	20 4.3%	16 3.4%	
	庄内地域	596	304 51.0%	398 66.8%	134 22.5%	132 22.1%	144 24.2%	108 18.1%	40 6.7%	32 5.4%	
	無回答	40	13 32.5%	24 60.0%	6 15.0%	8 20.0%	7 17.5%	4 10.0%	2 5.0%	9 22.5%	
市 郡 部 別	山形市	590	304 51.5%	438 74.2%	162 27.5%	118 20.0%	158 26.8%	78 13.2%	20 3.4%	28 4.7%	
	その他の市	1,391	761 54.7%	961 69.1%	322 23.1%	316 22.7%	390 28.0%	212 15.2%	77 5.5%	69 5.0%	
	町村部	529	269 50.9%	392 74.1%	117 22.1%	150 28.4%	151 28.5%	83 15.7%	16 3.0%	20 3.8%	
	無回答	40	13 32.5%	24 60.0%	6 15.0%	8 20.0%	7 17.5%	4 10.0%	2 5.0%	9 22.5%	
居 住 地 域 別	住宅地域	1,832	963 52.6%	1309 71.5%	462 25.2%	402 21.9%	469 25.6%	250 13.6%	89 4.9%	95 5.2%	
	商業地域	75	47 62.7%	43 57.3%	17 22.7%	22 29.3%	21 28.0%	17 22.7%	1 1.3%	8 10.7%	
	農漁村地域	383	214 55.9%	284 74.2%	72 18.8%	108 28.2%	125 32.6%	62 16.2%	11 2.9%	8 2.1%	
	山間地域	240	112 46.7%	169 70.4%	53 22.1%	57 23.8%	89 37.1%	46 19.2%	14 5.8%	12 5.0%	
	無回答	20	11 55.0%	10 50.0%	3 15.0%	3 15.0%	2 10.0%	2 10.0%	0 0.0%	3 15.0%	

## 8. 「健康、スポーツ」について

### (1) 健康だと思うか



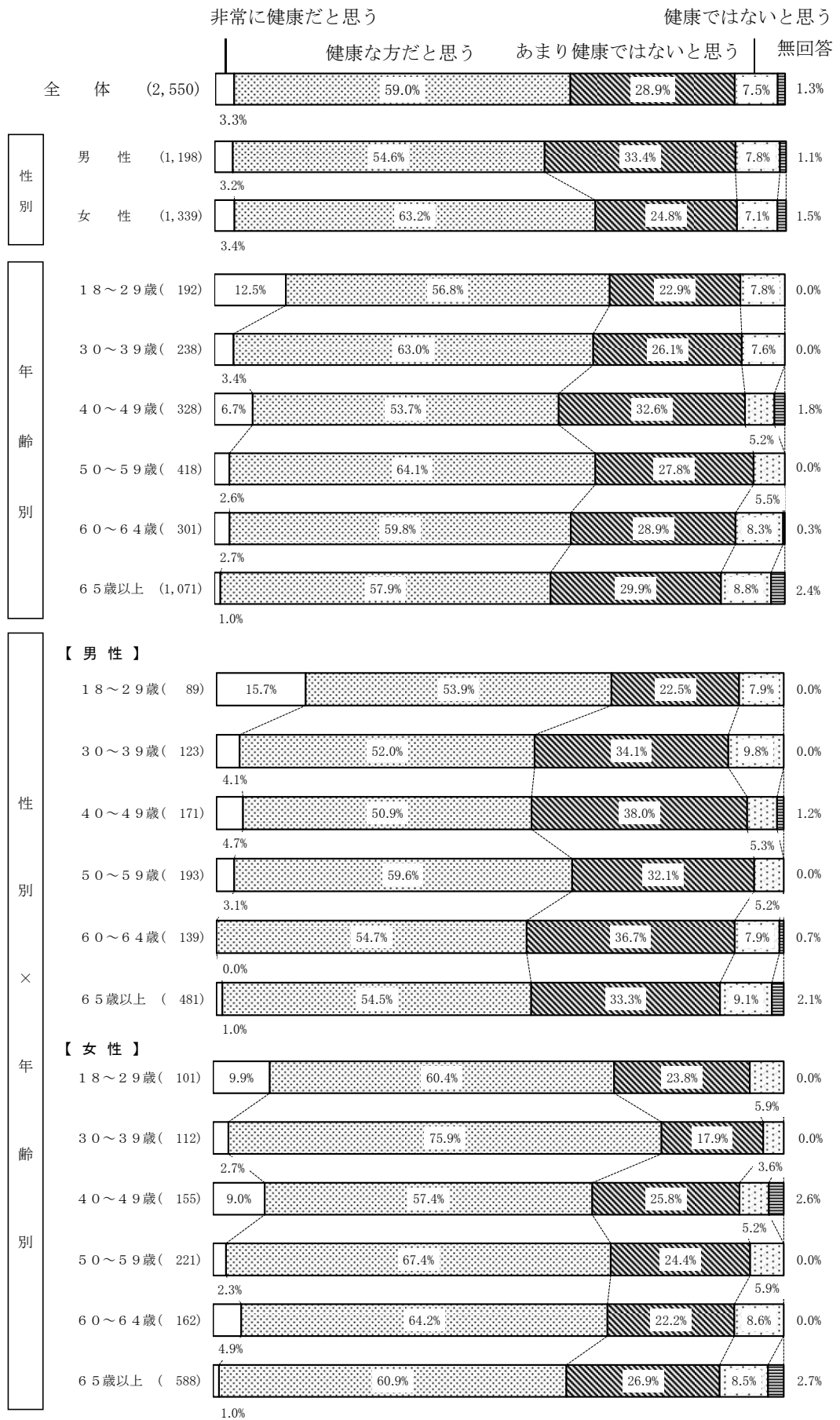
健康だと思うかたずねたところ、「非常に健康だと思う」と「健康な方だと思う」を合わせた『健康』が62.3%、「あまり健康ではないと思う」と「健康ではないと思う」を合わせた『健康ではない』が36.4%となっている。

性別にみると、『健康』では「女性」、『健康ではない』では「男性」の割合が高くなっている。

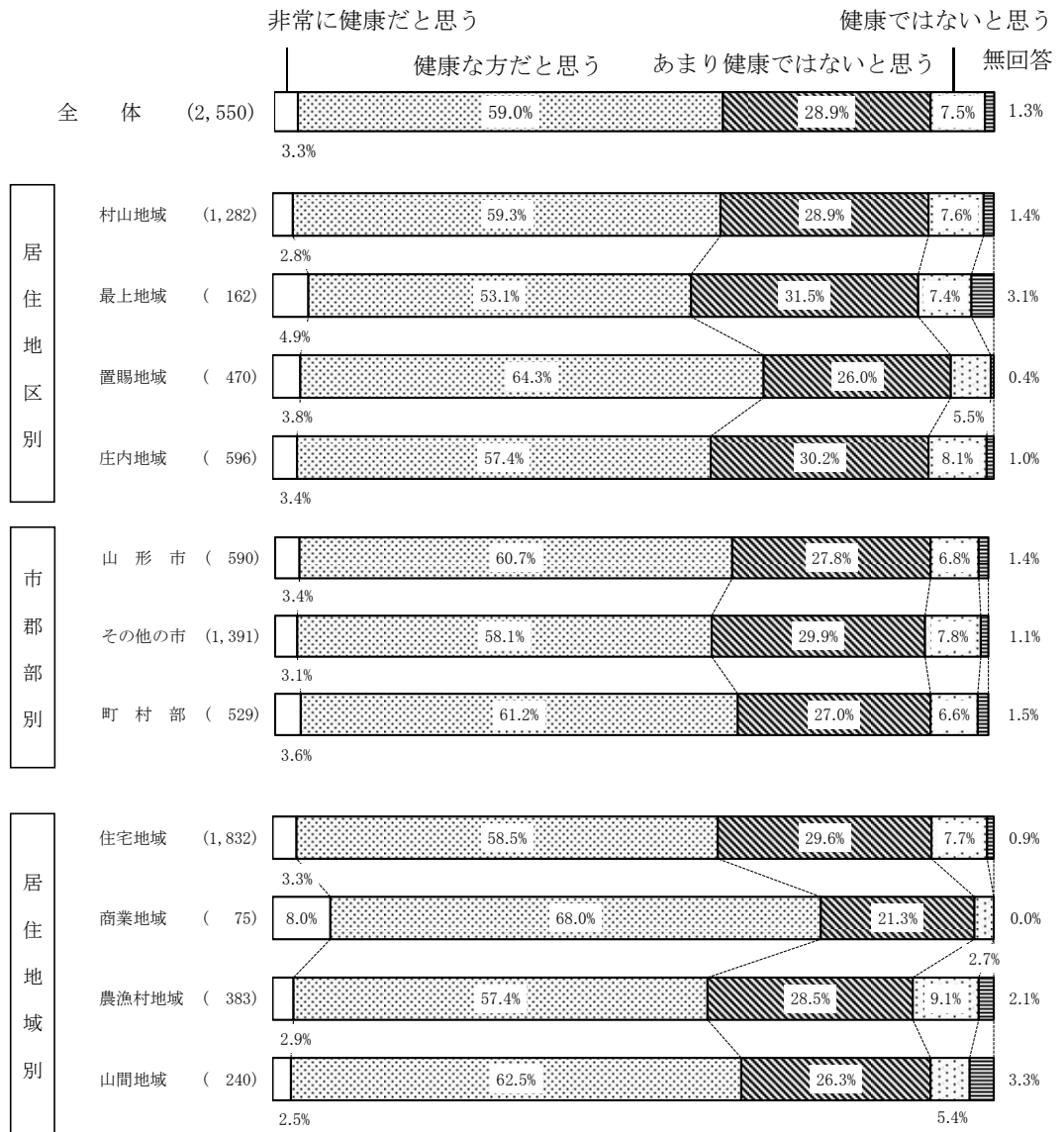
年齢別にみると、「非常に健康だと思う」では「18～29歳」、「健康な方だと思う」では「50～59歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「非常に健康だと思う」では「18～29歳」で比べると、「男性」の割合が「女性」より高くなっている。また「健康な方だと思う」では、全ての年齢層で「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

図表 8-1 性別、年齢別、性・年齢別

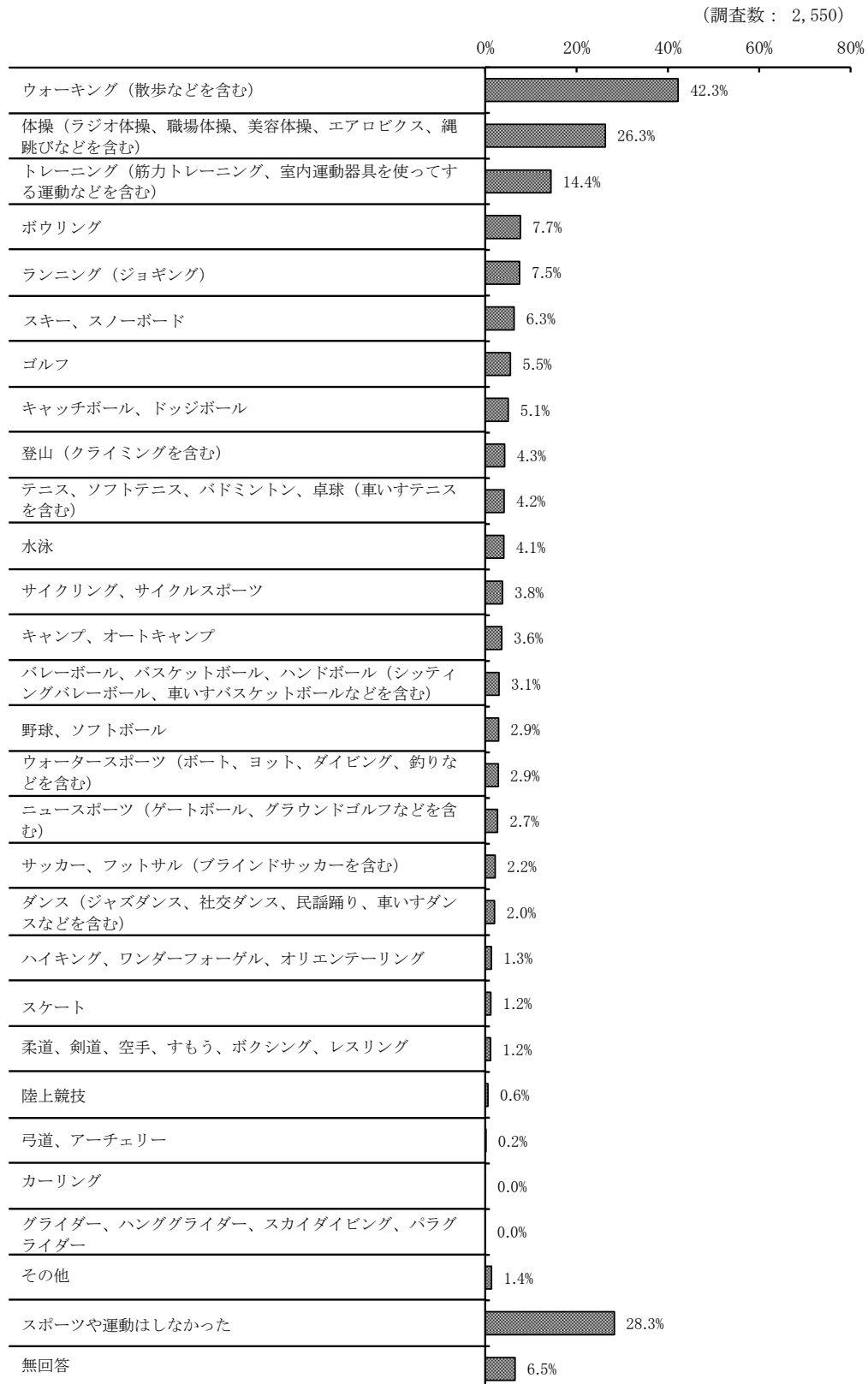


図表 8-2 居住地区別、市郡部別、居住地域別



(2) 1年間に行った「スポーツ」や「運動」

問 35 あなたがこの1年間に行った「スポーツ」や「運動」があればすべてお答えください。  
学校の体育の授業として行ったものや、職業として行ったものは除きます。(〇はいくつでも)



1年間に行った「スポーツ」や「運動」についてたずねたところ、「ウォーキング（散歩などを含む）」が42.3%で最も割合が高く、次いで「体操（ラジオ体操、職場体操、美容体操、エアロビクス、縄跳びなどを含む）」が26.3%、「トレーニング（筋力トレーニング、室内運動器具を使ってする運動などを含む）」が14.4%、「ボウリング」が7.7%、「ランニング（ジョギング）」が7.5%の順となっている。

「その他」では、「太極拳」や「パークゴルフ」などが挙げられた。

一方、「スポーツや運動はしなかった」は28.3%となっている。

性別にみると、「体操（ラジオ体操、職場体操、美容体操、エアロビクス、縄跳びなどを含む）」では、「女性」が31.1%、「男性」が20.9%で、「女性」が10.2ポイント上回っている。「ランニング（ジョギング）」、「スキー、スノーボード」、「ゴルフ」では「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

「スポーツや運動はしなかった」では、「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、「ランニング（ジョギング）」、「トレーニング（筋力トレーニング、室内運動器具を使ってする運動などを含む）」では、年齢層が下がるにつれ割合が高くなる傾向がある。

「ボウリング」、「スキー、スノーボード」、「バレーボール、バスケットボール、ハンドボール（シットイングバレーボール、車いすバスケットボールなどを含む）」では「18～29歳」、「ウォーキング（散歩などを含む）」では「30～39歳」、「体操（ラジオ体操、職場体操、美容体操、エアロビクス、縄跳びなどを含む）」では「40～49歳」の割合が最も高くなっている。

「スポーツや運動はしなかった」では、年齢層が上がるにつれ割合が高くなる傾向がある。

性・年齢別にみると、「ウォーキング（散歩などを含む）」では『18～49歳』、「トレーニング（筋力トレーニング、室内運動器具を使ってする運動などを含む）」では「60～64歳」で比べると、「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

また、「体操（ラジオ体操、職場体操、美容体操、エアロビクス、縄跳びなどを含む）」では「女性」、「ランニング（ジョギング）」では「男性」の割合が、全ての年齢層で高くなっている。

図表 8-3 性別、年齢別、性・年齢別 [1/2]

上段：件数 下段：構成比

問35	調査数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		キャッチボール、ドッジボール	体操、ラジオ体操、縄跳びなどを含む アロピクス、職場体操、美容体操、エ	ウォーキング 散歩などを含む	ダンス、ジャズダンス、社交ダンス、民謡踊り、車いすダンスなどを含む	ボウリング	ゴルフなどを含む ニューズポーツ、テートボール、グラウンド	ランニング、ジョギング	水泳	トレイニング 筋力トレーニング、室内運動器具を使ってする運動などを含む	スキー、スノーボード	スケート	カーリング	登山 クライミングを含む	キャンプ、オートキャンプ	ハイキング、ワンダフルオーゲル、オリエンテーリング
全体	2,550	129 5.1%	671 26.3%	1,078 42.3%	52 2.0%	197 7.7%	70 2.7%	192 7.5%	105 4.1%	367 14.4%	161 6.3%	31 1.2%	1 0.0%	109 4.3%	92 3.6%	34 1.3%
性別	男性	1,198 7.8%	94 20.9%	250 44.8%	17 1.4%	121 10.1%	56 4.7%	132 11.0%	64 5.3%	193 16.1%	126 10.5%	12 1.0%	0 0.0%	72 6.0%	61 5.1%	20 1.7%
	女性	1,339 2.5%	33 31.1%	417 40.1%	35 2.6%	76 5.7%	14 1.0%	59 4.4%	41 3.1%	173 12.9%	35 2.6%	19 1.4%	1 0.1%	37 2.8%	31 2.3%	14 1.0%
	無回答	13 15.4%	2 30.8%	4 30.8%	4 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
年齢別	18～29歳	192 9.4%	18 17.7%	34 43.8%	84 7.3%	14 24.0%	46 1.0%	2 25.0%	48 9.4%	18 24.5%	47 20.8%	12 6.3%	0 0.0%	6 3.1%	4 2.1%	2 1.0%
	30～39歳	238 12.2%	29 27.7%	66 49.6%	118 1.7%	4 10.5%	25 0.8%	2 13.9%	33 7.6%	18 23.9%	57 8.0%	19 2.9%	0 0.0%	6 2.5%	20 8.4%	0 0.0%
	40～49歳	328 11.3%	37 29.6%	97 43.3%	142 0.6%	2 12.8%	42 1.2%	4 10.1%	33 6.7%	22 17.7%	58 8.2%	27 1.8%	6 0.0%	0 6.1%	16 4.9%	4 1.2%
	50～59歳	418 5.5%	23 27.8%	116 47.8%	200 1.4%	6 6.2%	26 1.4%	6 6.0%	25 2.4%	10 14.8%	62 6.9%	29 1.4%	6 0.2%	1 6.2%	26 5.3%	22 2.4%
	60～64歳	301 2.3%	7 28.2%	85 40.2%	121 2.0%	6 6.6%	20 2.7%	8 4.0%	12 4.3%	13 15.0%	45 3.3%	10 0.0%	0 0.0%	0 3.3%	16 5.3%	4 1.3%
	65歳以上	1,071 1.4%	15 25.3%	271 38.6%	413 1.9%	20 3.5%	38 4.5%	48 3.8%	41 2.2%	24 9.2%	98 3.4%	36 0.0%	0 0.0%	0 3.8%	41 1.3%	14 1.3%
	無回答	2 0.0%	0 100.0%	2 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	性別×年齢別	男性	89 13.5%	12 10.1%	9 33.7%	30 2.2%	2 27.0%	24 0.0%	0 30.3%	27 13.5%	12 27.0%	24 27.0%	24 2.2%	2 0.0%	2 2.2%	2 2.2%
女性		123 17.9%	22 22.8%	28 45.5%	56 1.6%	2 10.6%	13 1.6%	2 15.4%	19 6.5%	8 35.0%	43 10.6%	13 3.3%	4 0.0%	0 0.0%	12 9.8%	0 0.0%
無回答		171 14.0%	24 26.3%	45 42.1%	72 1.2%	2 16.4%	28 2.3%	4 17.0%	29 9.4%	16 21.1%	36 12.9%	22 1.2%	0 0.0%	11 6.4%	7 4.1%	4 2.3%
男性		193 9.8%	19 20.2%	39 56.5%	109 1.0%	2 5.2%	10 2.1%	4 11.4%	22 3.1%	6 16.6%	32 13.0%	25 2.1%	4 0.0%	0 11.4%	22 10.4%	8 4.1%
女性		139 4.3%	6 20.9%	29 41.0%	57 2.9%	4 11.5%	16 4.3%	6 5.8%	8 5.8%	8 11.5%	16 5.8%	8 0.0%	0 0.0%	6 4.3%	12 8.6%	0 0.0%
無回答		481 2.3%	11 20.4%	98 44.3%	213 1.0%	5 6.2%	30 8.3%	40 5.6%	27 2.9%	14 8.7%	42 7.1%	34 0.0%	0 0.0%	0 6.4%	8 1.7%	8 1.7%
男性		101 4.0%	4 24.8%	25 51.5%	52 11.9%	12 21.8%	22 2.0%	2 20.8%	21 5.9%	6 22.8%	23 15.8%	16 9.9%	10 0.0%	0 4.0%	4 2.0%	2 2.0%
女性		112 6.3%	7 33.9%	38 55.4%	62 1.8%	2 10.7%	12 0.0%	0 11.6%	13 8.9%	10 11.6%	13 5.4%	6 2.7%	3 0.0%	0 5.4%	6 7.1%	0 0.0%
無回答	155 8.4%	13 32.3%	50 45.2%	70 0.0%	0 9.0%	14 0.0%	0 2.6%	4 3.9%	6 14.2%	22 3.2%	5 2.6%	4 0.0%	0 5.8%	9 5.8%	0 0.0%	
男性	221 1.8%	4 33.9%	75 40.3%	89 1.8%	4 7.2%	16 0.9%	2 1.4%	3 1.8%	4 13.6%	30 1.8%	4 0.9%	2 0.5%	1 1.8%	4 0.9%	2 0.9%	
女性	162 0.6%	1 34.6%	56 39.5%	64 1.2%	2 2.5%	4 1.2%	2 2.5%	4 3.1%	5 17.9%	29 1.2%	2 0.0%	0 0.0%	0 2.5%	4 2.5%	4 2.5%	
無回答	588 0.7%	4 29.4%	173 34.0%	200 2.6%	15 1.4%	8 1.4%	8 2.4%	14 1.7%	10 9.5%	56 0.3%	2 0.0%	0 0.0%	0 1.7%	10 1.0%	6 1.0%	



図表 8-3 性別、年齢別、性・年齢別〔2/2〕

上段：件数 下段：構成比

問35	調査数	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	無回答		
		ウォータースポーツ（ボート、ヨット、ダイビング、釣りなどを含む）	ゴルフ	グライダー、ハンググライダー、スカイダイビング、パラグライダー	サイクリング、サイクルスポーツ	陸上競技	柔道、剣道、空手、すもう、ボクシング、レスリング	弓道、アーチェリー	野球、ソフトボール	サッカー、フットサル（フラインドサッカーを含む）	バスケットボール、バスケットボール、ハンドボール、サッカーなどを含む	テニス、ソフトテニス、バドミントン、卓球（重いテニスを含む）	その他	スポーツや運動はしなかった			
全体	2,550	73 2.9%	141 5.5%	0 0.0%	96 3.8%	16 0.6%	30 1.2%	4 0.2%	75 2.9%	56 2.2%	78 3.1%	106 4.2%	36 1.4%	721 28.3%	167 6.5%		
性別	男性	1,198	56 4.7%	123 10.3%	0 0.0%	65 5.4%	12 1.0%	28 2.3%	2 0.2%	63 5.3%	43 3.6%	44 3.7%	51 4.3%	20 1.7%	280 23.4%	65 5.4%	
	女性	1,339	17 1.3%	18 1.3%	0 0.0%	31 2.3%	4 0.3%	2 0.1%	2 0.1%	10 0.7%	13 1.0%	34 2.5%	55 4.1%	16 1.2%	437 32.6%	102 7.6%	
	無回答	13	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 30.8%	0 0.0%	
年齢別	18～29歳	192	4 2.1%	6 3.1%	0 0.0%	8 4.2%	2 1.0%	4 2.1%	2 1.0%	16 8.3%	15 7.8%	30 15.6%	19 9.9%	2 1.0%	37 19.3%	4 2.1%	
	30～39歳	238	8 3.4%	8 3.4%	0 0.0%	10 4.2%	0 0.0%	4 1.7%	0 0.0%	13 5.5%	19 8.0%	12 5.0%	11 4.6%	4 1.7%	58 24.4%	0 0.0%	
	40～49歳	328	20 6.1%	25 7.6%	0 0.0%	16 4.9%	4 1.2%	8 2.4%	0 0.0%	15 4.6%	11 3.4%	12 3.7%	25 7.6%	4 1.2%	81 24.7%	7 2.1%	
	50～59歳	418	14 3.3%	32 7.7%	0 0.0%	22 5.3%	2 0.5%	6 1.4%	0 0.0%	16 3.8%	3 0.7%	13 3.1%	15 3.6%	9 2.2%	105 25.1%	6 1.4%	
	60～64歳	301	9 3.0%	21 7.0%	0 0.0%	7 2.3%	2 0.7%	2 0.7%	2 0.7%	4 1.3%	2 0.7%	8 2.7%	4 1.3%	2 0.7%	100 33.2%	12 4.0%	
	65歳以上	1,071	18 1.7%	47 4.4%	0 0.0%	33 3.1%	6 0.6%	6 0.6%	0 0.0%	11 1.0%	6 0.6%	3 0.3%	32 3.0%	15 1.4%	340 31.7%	138 12.9%	
	無回答	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
性別×年齢別	男性	18～29歳	89	2 2.2%	4 4.5%	0 0.0%	4 4.5%	2 2.2%	4 4.5%	0 0.0%	10 11.2%	13 14.6%	16 18.0%	13 14.6%	0 0.0%	18 20.2%	1 1.1%
		30～39歳	123	6 4.9%	4 3.3%	0 0.0%	6 4.9%	0 0.0%	4 3.3%	0 0.0%	13 10.6%	11 8.9%	11 8.9%	4 3.3%	2 1.6%	20 16.3%	0 0.0%
		40～49歳	171	12 7.0%	25 14.6%	0 0.0%	12 7.0%	4 2.3%	8 4.7%	0 0.0%	11 6.4%	11 6.4%	7 4.1%	11 6.4%	2 1.2%	35 20.5%	4 2.3%
		50～59歳	193	14 7.3%	28 14.5%	0 0.0%	16 8.3%	2 1.0%	6 3.1%	0 0.0%	16 8.3%	2 1.0%	4 2.1%	5 2.6%	7 3.6%	33 17.1%	2 1.0%
		60～64歳	139	8 5.8%	17 12.2%	0 0.0%	6 4.3%	0 0.0%	2 1.4%	2 1.4%	4 2.9%	2 1.4%	4 2.9%	2 1.4%	0 0.0%	45 32.4%	6 4.3%
		65歳以上	481	14 2.9%	43 8.9%	0 0.0%	21 4.4%	4 0.8%	4 0.8%	0 0.0%	9 1.9%	4 0.8%	2 0.4%	16 3.3%	9 1.9%	129 26.8%	52 10.8%
		無回答	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女性	18～29歳	101	2 2.0%	2 2.0%	0 0.0%	4 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.0%	4 4.0%	2 2.0%	14 13.9%	6 5.9%	2 2.0%	19 18.8%	3 3.0%
		30～39歳	112	2 1.8%	4 3.6%	0 0.0%	4 3.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	8 7.1%	1 0.9%	7 6.3%	2 1.8%	36 32.1%	0 0.0%
		40～49歳	155	8 5.2%	0 0.0%	0 0.0%	4 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 2.6%	0 0.0%	5 3.2%	14 9.0%	2 1.3%	46 29.7%	3 1.9%
50～59歳		221	0 0.0%	4 1.8%	0 0.0%	6 2.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	9 4.1%	10 4.5%	2 0.9%	72 32.6%	4 1.8%	
60～64歳		162	1 0.6%	4 2.5%	0 0.0%	1 0.6%	2 1.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 2.5%	2 1.2%	2 1.2%	55 34.0%	6 3.7%	
65歳以上		588	4 0.7%	4 0.7%	0 0.0%	12 2.0%	2 0.3%	2 0.3%	0 0.0%	2 0.3%	2 0.3%	2 0.2%	16 2.7%	6 1.0%	209 35.5%	86 14.6%	
無回答		0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

図表 8-4 居住地区別、市郡部別、居住地域別 [1/2]

上段：件数 下段：構成比

問35	調査数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		キャッチボール、ドッジボール	体操、ラジオ体操、アロピクス、縄跳びなどを含む	ウォーキング 散歩などを含む	ダンス、ジャズダンス、社交ダンス、民謡踊り、車いすダンスなどを含む	ボウリング	ゴルフなどを含む	ランニング ヲヨギング	水泳	トレイニング 筋力トレーニング、室内運動器具を使ってする運動などを含む	スキー、スノーボード	スケート	カーリング	登山 クライミングを含む	キャンプ、オートキャンプ	ハイキング、ワンダーフォーゲル、オリエンテーリング
全体	2,550	129 5.1%	671 26.3%	1,078 42.3%	52 2.0%	197 7.7%	70 2.7%	192 7.5%	105 4.1%	367 14.4%	161 6.3%	31 1.2%	1 0.0%	109 4.3%	92 3.6%	34 1.3%
居住地区別	村山地域	1,282 68 5.3%	354 27.6%	610 47.6%	36 2.8%	118 9.2%	38 3.0%	124 9.7%	60 4.7%	216 16.8%	76 5.9%	18 1.4%	0 0.0%	70 5.5%	62 4.8%	24 1.9%
	最上地域	162 9 5.6%	37 22.8%	51 31.5%	0 0.0%	5 3.1%	1 0.6%	8 4.9%	1 0.6%	17 10.5%	14 8.6%	1 0.6%	1 0.6%	5 3.1%	5 3.1%	0 0.0%
	置賜地域	470 24 5.1%	104 22.1%	182 38.7%	6 1.3%	24 5.1%	18 3.8%	34 7.2%	16 3.4%	64 13.6%	42 8.9%	0 0.0%	0 0.0%	10 2.1%	10 2.1%	6 1.3%
	庄内地域	596 28 4.7%	172 28.9%	226 37.9%	8 1.3%	48 8.1%	12 2.0%	22 3.7%	28 4.7%	66 11.1%	28 4.7%	12 2.0%	0 0.0%	24 4.0%	14 2.3%	4 0.7%
	無回答	40 0 0.0%	4 10.0%	9 22.5%	2 5.0%	2 5.0%	1 2.5%	4 10.0%	0 0.0%	4 10.0%	1 2.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.5%	0 0.0%
	山形市	590 32 5.4%	192 32.5%	314 53.2%	18 3.1%	64 10.8%	16 2.7%	70 11.9%	40 6.8%	118 20.0%	38 6.4%	10 1.7%	0 0.0%	30 5.1%	30 5.1%	12 2.0%
その他の市	1,391 72 5.2%	357 25.7%	571 41.0%	26 1.9%	96 6.9%	30 2.2%	89 6.4%	52 3.7%	179 12.9%	86 6.2%	16 1.2%	1 0.1%	59 4.2%	47 3.4%	20 1.4%	
町村部	529 25 4.7%	118 22.3%	184 34.8%	6 1.1%	35 6.6%	23 4.3%	29 5.5%	13 2.5%	66 12.5%	36 6.8%	5 0.9%	0 0.0%	20 3.8%	14 2.6%	2 0.4%	
無回答	40 0 0.0%	4 10.0%	9 22.5%	2 5.0%	2 5.0%	1 2.5%	4 10.0%	0 0.0%	4 10.0%	1 2.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.5%	0 0.0%	
居住地域別	住宅地域	1,832 94 5.1%	490 26.7%	807 44.1%	46 2.5%	147 8.0%	40 2.2%	156 8.5%	81 4.4%	276 15.1%	111 6.1%	26 1.4%	1 0.1%	79 4.3%	70 3.8%	24 1.3%
	商業地域	75 8 10.7%	25 33.3%	41 54.7%	4 5.3%	8 10.7%	2 2.7%	8 10.7%	4 5.3%	18 24.0%	7 9.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 9.3%	0 0.0%
	農漁村地域	383 18 4.7%	92 24.0%	145 37.9%	2 0.5%	27 7.0%	17 4.4%	15 3.9%	12 3.1%	37 9.7%	24 6.3%	2 0.5%	0 0.0%	20 5.2%	10 2.6%	6 1.6%
	山間地域	240 9 3.8%	61 25.4%	81 33.8%	0 0.0%	15 6.3%	10 4.2%	13 5.4%	8 3.3%	36 15.0%	19 7.9%	3 1.3%	0 0.0%	10 4.2%	5 2.1%	4 1.7%
	無回答	20 0 0.0%	3 15.0%	4 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

図表 8-4 居住地区別、市郡部別、居住地域別 [2/2]

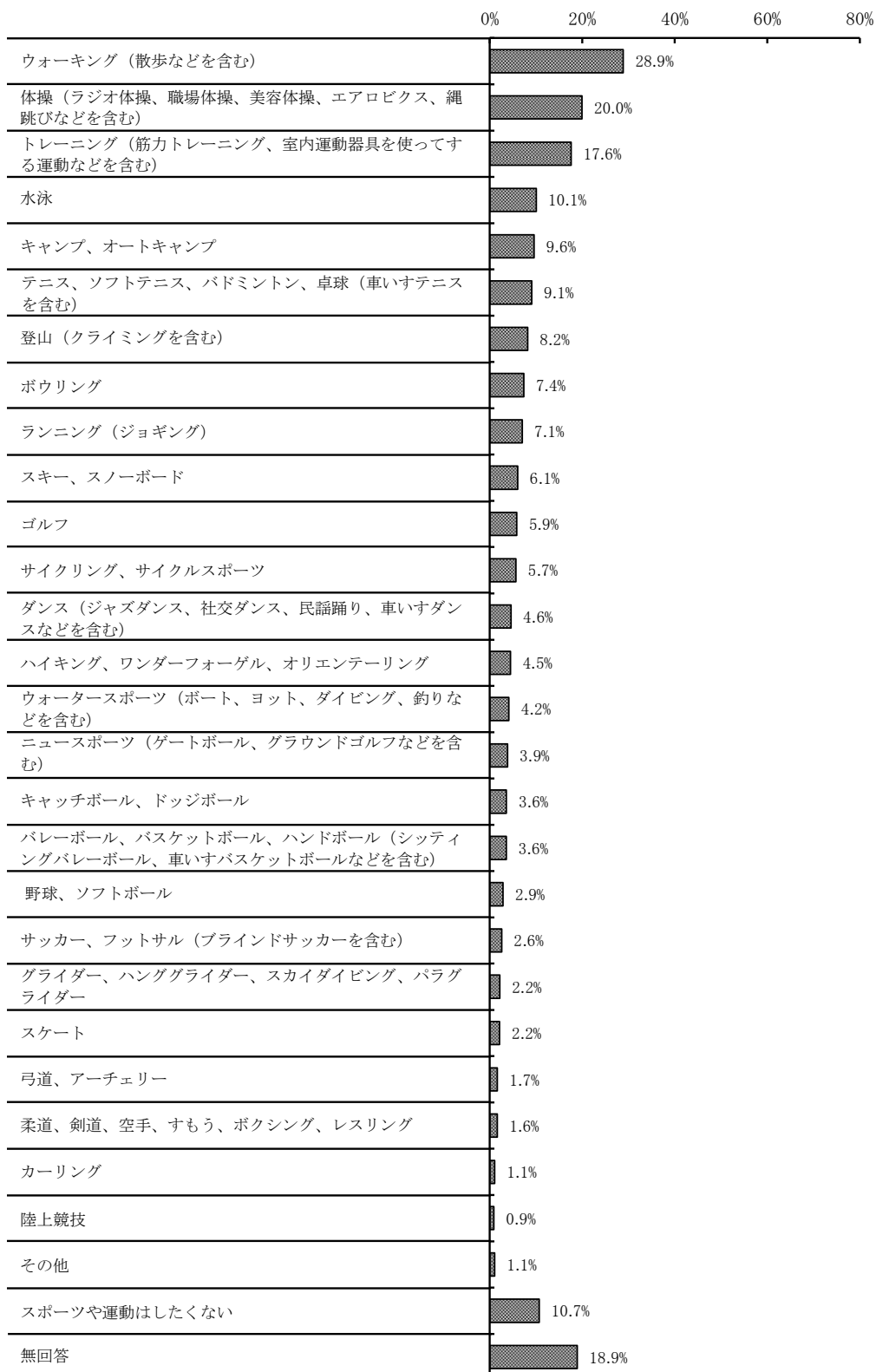
上段：件数 下段：構成比

問35	調査数	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	無回答	
		ウォータースポーツ（ボート、ヨット、ダイビング、釣りなどを含む）	ゴルフ	グライダー、ハンググライダー、スカイダイビング、パラグライダー	サイクリング、サイクルスポーツ	陸上競技	柔道、剣道、空手、すもう、ボクシング、レスリング	弓道、アーチェリー	野球、ソフトボール	サッカー、フットサル（フラインドサッカーを含む）	バレーボール、バスケットボール、ハンドボール、フットボールなどを含む	テニス、ソフトテニス、パドミントン、卓球（車いすテニスを含む）	その他	スポーツや運動はしなかった		
全体	2,550	73 2.9%	141 5.5%	0 0.0%	96 3.8%	16 0.6%	30 1.2%	4 0.2%	75 2.9%	56 2.2%	78 3.1%	106 4.2%	36 1.4%	721 28.3%	167 6.5%	
居住地区別	村山地域	1,282	40 3.1%	68 5.3%	0 0.0%	66 5.1%	8 0.6%	14 1.1%	2 0.2%	46 3.6%	28 2.2%	32 2.5%	50 3.9%	10 0.8%	326 25.4%	62 4.8%
	最上地域	162	3 1.9%	4 2.5%	0 0.0%	4 2.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.2%	3 1.9%	5 3.1%	6 3.7%	3 1.9%	66 40.7%	14 8.6%
	置賜地域	470	14 3.0%	30 6.4%	0 0.0%	10 2.1%	2 0.4%	12 2.6%	0 0.0%	12 2.6%	8 1.7%	14 3.0%	16 3.4%	8 1.7%	130 27.7%	34 7.2%
	庄内地域	596	16 2.7%	38 6.4%	0 0.0%	16 2.7%	6 1.0%	4 0.7%	2 0.3%	2 2.3%	16 2.7%	26 4.4%	32 5.4%	14 2.3%	188 31.5%	48 8.1%
	無回答	40	0 0.0%	1 2.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.5%	1 2.5%	1 2.5%	2 5.0%	1 2.5%	11 27.5%	9 22.5%
市郡部別	山形市	590	22 3.7%	34 5.8%	0 0.0%	44 7.5%	6 1.0%	12 2.0%	2 0.3%	26 4.4%	12 2.0%	18 3.1%	28 4.7%	8 1.4%	116 19.7%	30 5.1%
	その他の市	1,391	41 2.9%	66 4.7%	0 0.0%	38 2.7%	6 0.4%	6 0.4%	2 0.1%	36 2.6%	40 2.9%	35 2.5%	54 3.9%	26 1.9%	404 29.0%	90 6.5%
	町村部	529	10 1.9%	40 7.6%	0 0.0%	14 2.6%	4 0.8%	12 2.3%	0 0.0%	12 2.3%	3 0.6%	24 4.5%	22 4.2%	1 0.2%	190 35.9%	38 7.2%
	無回答	40	0 0.0%	1 2.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.5%	1 2.5%	1 2.5%	2 5.0%	1 2.5%	11 27.5%	9 22.5%
居住地域別	住宅地域	1,832	59 3.2%	97 5.3%	0 0.0%	64 3.5%	10 0.5%	24 1.3%	4 0.2%	59 3.2%	43 2.3%	60 3.3%	86 4.7%	30 1.6%	487 26.6%	115 6.3%
	商業地域	75	0 0.0%	5 6.7%	0 0.0%	8 10.7%	2 2.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.7%	2 2.7%	2 2.7%	4 5.3%	0 0.0%	11 14.7%	6 8.0%
	農漁村地域	383	10 2.6%	18 4.7%	0 0.0%	19 5.0%	4 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	11 2.9%	9 2.3%	8 2.1%	13 3.4%	3 0.8%	129 33.7%	30 7.8%
	山間地域	240	4 1.7%	18 7.5%	0 0.0%	5 2.1%	0 0.0%	6 2.5%	0 0.0%	3 1.3%	2 0.8%	8 3.3%	3 1.3%	3 1.3%	85 35.4%	13 5.4%
	無回答	20	0 0.0%	3 15.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	9 45.0%	3 15.0%

(3) 今後行ってみたい「スポーツ」や「運動」

問 36 あなたが、今後行ってみたい「スポーツ」や「運動」があればすべてお答えください。  
(○はいくつでも)

(調査数：2,550)



今後行ってみたい「スポーツ」や「運動」についてたずねたところ、「ウォーキング（散歩などを含む）」が28.9%で最も割合が高く、次いで「体操（ラジオ体操、職場体操、美容体操、エアロビクス、縄跳びなどを含む）」が20.0%、「トレーニング（筋力トレーニング、室内運動器具を使ってする運動などを含む）」が17.6%、「水泳」が10.1%、「キャンプ、オートキャンプ」が9.6%の順となっている（「無回答」を除く。）。

一方、「スポーツや運動はしたくない」は10.7%となっている。

性別にみると、「体操（ラジオ体操、職場体操、美容体操、エアロビクス、縄跳びなどを含む）」では、「女性」が27.9%、「男性」が11.1%で、「女性」が16.8ポイント上回っている。

「スキー、スノーボード」、「登山（クライミングを含む）」、「キャンプ、オートキャンプ」、「サイクリング、サイクルスポーツ」では、「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

年齢別にみると、「キャンプ、オートキャンプ」では、年齢層が下がるにつれ割合が高くなる傾向がある。

「トレーニング（筋力トレーニング、室内運動器具を使ってする運動などを含む）」では「40～49歳」、「ウォーキング（散歩などを含む）」では「60～64歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「トレーニング（筋力トレーニング、室内運動器具を使ってする運動などを含む）」では「60～64歳」で比べると、「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

また、「体操（ラジオ体操、職場体操、美容体操、エアロビクス、縄跳びなどを含む）」、「ウォーキング（散歩などを含む）」、「水泳」では「女性」、「キャンプ、オートキャンプ」では「男性」の割合が、全ての年齢層で高くなっている。

図表 8-5 性別、年齢別、性・年齢別 [1/2]

上段：件数 下段：構成比

問36	調査数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
		キャッチボール、ドッジボール	体操、ラジオ体操、縄跳びなどを含む	ウォーキング 散歩などを含む	ダンス、ジャズダンス、社交ダンス、民謡踊り、車いすダンスなどを含む	ボウリング	ゴルフなどを含む	テニス、ソフトボール、グラウンドゴルフなどを含む	ランニング (ジョギング)	水泳	トレニング (筋力トレーニング、室内運動器具を使ってする運動などを含む)	スキー、スノーボード	スケート	カーリング	登山 (クライミングを含む)	キャンプ、オートキャンプ	ハイキング、ワンダーフォーゲル、オリエンテーリング	
全体	2,550	93 3.6%	509 20.0%	737 28.9%	118 4.6%	188 7.4%	99 3.9%	180 7.1%	257 10.1%	450 17.6%	155 6.1%	55 2.2%	28 1.1%	210 8.2%	245 9.6%	115 4.5%		
性別	男性	1,198	69 5.8%	133 11.1%	316 26.4%	18 1.5%	97 8.1%	62 5.2%	115 9.6%	91 7.6%	218 18.2%	109 9.1%	24 2.0%	18 1.5%	136 11.4%	153 12.8%	52 4.3%	
	女性	1,339	22 1.6%	374 27.9%	419 31.3%	100 7.5%	91 6.8%	37 2.8%	65 4.9%	166 12.4%	228 17.0%	46 3.4%	31 2.3%	10 0.7%	74 5.5%	92 6.9%	61 4.6%	
	無回答	13	2 15.4%	2 15.4%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 30.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 15.4%	
年齢別	18～29歳	192	14 7.3%	41 21.4%	44 22.9%	18 9.4%	27 14.1%	2 1.0%	30 15.6%	33 17.2%	37 19.3%	27 14.1%	17 8.9%	2 1.0%	17 8.9%	38 19.8%	12 6.3%	
	30～39歳	238	16 6.7%	50 21.0%	54 22.7%	12 5.0%	15 6.3%	2 0.8%	29 12.2%	25 10.5%	52 21.8%	14 5.9%	10 4.2%	4 1.7%	27 11.3%	32 13.4%	7 2.9%	
	40～49歳	328	24 7.3%	70 21.3%	68 20.7%	16 4.9%	34 10.4%	8 2.4%	31 9.5%	46 14.0%	79 24.1%	38 11.6%	14 4.3%	6 1.8%	51 15.5%	46 14.0%	16 4.9%	
	50～59歳	418	26 6.2%	95 22.7%	131 31.3%	28 6.7%	27 6.5%	6 1.4%	47 11.2%	47 11.2%	98 23.4%	19 4.5%	4 1.0%	6 1.4%	53 12.7%	57 13.6%	19 4.5%	
	60～64歳	301	2 0.7%	63 20.9%	109 36.2%	17 5.6%	24 8.0%	12 4.0%	18 6.0%	24 8.0%	57 18.9%	17 5.6%	4 1.3%	4 1.3%	17 5.6%	29 9.6%	23 7.6%	
	65歳以上	1,071	11 1.0%	190 17.7%	329 30.7%	27 2.5%	61 5.7%	69 6.4%	25 2.3%	82 7.7%	125 11.7%	40 3.7%	6 0.6%	6 0.6%	45 4.2%	41 3.8%	38 3.5%	
	無回答	2	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	
性別×年齢別	男性	18～29歳	89	6 6.7%	4 4.5%	20 22.5%	0 0.0%	12 13.5%	0 0.0%	21 23.6%	13 14.6%	21 23.6%	15 16.9%	2 2.2%	0 0.0%	7 7.9%	18 20.2%	2 2.2%
		30～39歳	123	12 9.8%	9 7.3%	19 15.4%	4 3.3%	6 4.9%	2 1.6%	19 15.4%	12 9.8%	33 26.8%	12 9.8%	8 6.5%	4 3.3%	18 14.6%	21 17.1%	2 1.6%
		40～49歳	171	17 9.9%	21 12.3%	31 18.1%	2 1.2%	18 10.5%	4 2.3%	25 14.6%	15 8.8%	43 25.1%	23 13.5%	8 4.7%	6 3.5%	30 17.5%	29 17.0%	12 7.0%
		50～59歳	193	24 12.4%	32 16.6%	59 30.6%	2 1.0%	15 7.8%	6 3.1%	27 14.0%	12 6.2%	43 22.3%	8 4.1%	2 1.0%	4 2.1%	36 18.7%	34 17.6%	9 4.7%
		60～64歳	139	2 1.4%	9 6.5%	48 34.5%	4 2.9%	11 7.9%	6 4.3%	8 5.8%	8 5.8%	19 13.7%	11 7.9%	0 0.0%	2 1.4%	11 7.9%	19 13.7%	11 7.9%
		65歳以上	481	8 1.7%	58 12.1%	137 28.5%	6 1.2%	35 7.3%	44 9.1%	15 3.1%	31 6.4%	57 11.9%	40 8.3%	4 0.8%	2 0.4%	34 7.1%	30 6.2%	16 3.3%
		無回答	2	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%
	女性	18～29歳	101	8 7.9%	37 36.6%	24 23.8%	18 17.8%	15 14.9%	2 2.0%	9 8.9%	20 19.8%	16 15.8%	12 11.9%	15 14.9%	2 2.0%	10 9.9%	20 19.8%	10 9.9%
		30～39歳	112	4 3.6%	41 36.6%	35 31.3%	8 7.1%	9 8.0%	0 0.0%	10 8.9%	13 11.6%	19 17.0%	2 1.8%	2 1.8%	0 0.0%	9 8.0%	11 9.8%	5 4.5%
		40～49歳	155	7 4.5%	49 31.6%	37 23.9%	14 9.0%	16 10.3%	4 2.6%	6 3.9%	31 20.0%	34 21.9%	15 9.7%	6 3.9%	0 0.0%	21 13.5%	17 11.0%	4 2.6%
50～59歳		221	0 0.0%	61 27.6%	70 31.7%	26 11.8%	12 5.4%	0 0.0%	20 9.0%	35 15.8%	53 24.0%	11 5.0%	2 0.9%	2 0.9%	17 7.7%	23 10.4%	8 3.6%	
60～64歳		162	0 0.0%	54 33.3%	61 37.7%	13 8.0%	13 8.0%	6 3.7%	10 6.2%	16 9.9%	38 23.5%	6 3.7%	4 2.5%	2 1.2%	6 3.7%	10 6.2%	12 7.4%	
65歳以上		588	3 0.5%	132 22.4%	192 32.7%	21 3.6%	26 4.4%	25 4.3%	10 1.7%	51 8.7%	68 11.6%	0 0.0%	2 0.3%	4 0.7%	11 1.9%	11 1.9%	22 3.7%	
無回答		0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

図表 8-5 性別、年齢別、性・年齢別〔2/2〕

上段：件数 下段：構成比

問36	調査数	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	無回答		
		ウォータースポーツ（ボート、ヨット、ダイビング、釣りなどを含む）	ゴルフ	クライマー、ハンングライダー、スカイダイビング、パラグライダー	サイクリング、サイクルスポーツ	陸上競技	柔道、剣道、空手、すもう、ボクシング、レスリング	弓道、アーチェリー	野球、ソフトボール	サッカー、フットサル（オンラインサッカーを含む）	バスケットボール、バスケットボール、ハンドボール、ソフトボールなどを含む	テニス、ソフトテニス、バドミントン、卓球（車いすテニスを含む）	その他	スポーツや運動はしたくない			
全体	2,550	106 4.2%	150 5.9%	56 2.2%	145 5.7%	23 0.9%	42 1.6%	43 1.7%	74 2.9%	67 2.6%	92 3.6%	232 9.1%	28 1.1%	274 10.7%	483 18.9%		
性別	男性	1,198 75 6.3%	101 8.4%	30 2.5%	112 9.3%	10 0.8%	27 2.3%	25 2.1%	68 5.7%	51 4.3%	54 4.5%	101 8.4%	22 1.8%	121 10.1%	206 17.2%		
	女性	1,339 31 2.3%	49 3.7%	26 1.9%	31 2.3%	13 1.0%	15 1.1%	18 1.3%	6 0.4%	16 1.2%	38 2.8%	131 9.8%	6 0.4%	147 11.0%	276 20.6%		
	無回答	13 0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 46.2%	1 7.7%		
年齢別	18～29歳	192 15 7.8%	14 7.3%	11 5.7%	16 8.3%	2 1.0%	4 2.1%	0 0.0%	10 5.2%	13 6.8%	29 15.1%	23 12.0%	0 0.0%	30 15.6%	5 2.6%		
	30～39歳	238 15 6.3%	9 3.8%	8 3.4%	18 7.6%	4 1.7%	11 4.6%	10 4.2%	22 9.2%	11 4.6%	11 4.6%	23 9.7%	4 1.7%	28 11.8%	25 10.5%		
	40～49歳	328 26 7.9%	40 12.2%	17 5.2%	21 6.4%	2 0.6%	6 1.8%	6 1.8%	13 4.0%	24 7.3%	29 8.8%	38 11.6%	5 1.5%	25 7.6%	37 11.3%		
	50～59歳	418 20 4.8%	21 5.0%	10 2.4%	40 9.6%	4 1.0%	11 2.6%	6 1.4%	18 4.3%	7 1.7%	12 2.9%	48 11.5%	9 2.2%	27 6.5%	51 12.2%		
	60～64歳	301 8 2.7%	29 9.6%	0 0.0%	11 3.7%	6 2.0%	8 2.7%	8 2.7%	5 1.7%	6 2.0%	6 2.0%	30 10.0%	2 0.7%	25 8.3%	42 14.0%		
	65歳以上	1,071 22 2.1%	37 3.5%	10 0.9%	39 3.6%	5 0.5%	2 0.2%	13 1.2%	6 0.6%	6 0.6%	5 0.5%	70 6.5%	8 0.7%	139 13.0%	323 30.2%		
	無回答	2 0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%		
性別×年齢別	男性	18～29歳	89 7 7.9%	2 2.2%	7 7.9%	8 9.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	8 9.0%	9 10.1%	16 18.0%	11 12.4%	0 0.0%	20 22.5%	2 2.2%	
		30～39歳	123 12 9.8%	5 4.1%	8 6.5%	18 14.6%	2 1.6%	9 7.3%	8 6.5%	22 17.9%	5 4.1%	8 6.5%	8 6.5%	0 0.0%	11 8.9%	11 8.9%	
		40～49歳	171 16 9.4%	32 18.7%	5 2.9%	17 9.9%	2 1.2%	2 1.2%	2 1.2%	10 5.8%	20 11.7%	12 7.0%	20 11.7%	3 1.8%	14 8.2%	20 11.7%	
		50～59歳	193 16 8.3%	13 6.7%	2 1.0%	30 15.5%	2 1.0%	6 3.1%	4 2.1%	18 9.3%	7 3.6%	10 5.2%	15 7.8%	9 4.7%	12 6.2%	15 7.8%	
		60～64歳	139 8 5.8%	20 14.4%	0 0.0%	7 5.0%	2 1.4%	8 5.8%	4 2.9%	4 2.9%	4 3.3%	6 4.3%	6 4.3%	16 11.5%	2 1.4%	9 6.5%	23 16.5%
		65歳以上	481 16 3.3%	29 6.0%	8 1.7%	32 6.7%	2 0.4%	2 0.4%	7 1.5%	6 1.2%	4 0.8%	2 0.4%	31 6.4%	8 1.7%	55 11.4%	135 28.1%	
		無回答	2 0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	女性	18～29歳	101 8 7.9%	12 11.9%	4 4.0%	8 7.9%	2 2.0%	4 4.0%	0 0.0%	2 2.0%	4 4.0%	13 12.9%	12 11.9%	0 0.0%	8 7.9%	3 3.0%	
		30～39歳	112 3 2.7%	4 3.6%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.8%	2 1.8%	2 1.8%	0 0.0%	6 5.4%	3 2.7%	15 13.4%	4 3.6%	15 13.4%	13 11.6%	
		40～49歳	155 10 6.5%	8 5.2%	12 7.7%	4 2.6%	0 0.0%	4 2.6%	4 2.6%	3 1.9%	4 2.6%	17 11.0%	18 11.6%	2 1.3%	11 7.1%	17 11.0%	
		50～59歳	221 4 1.8%	8 3.6%	8 3.6%	8 3.6%	2 0.9%	5 2.3%	2 0.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	33 14.9%	0 0.0%	15 6.8%	36 16.3%	
		60～64歳	162 0 0.0%	9 5.6%	0 0.0%	4 2.5%	4 2.5%	0 0.0%	4 2.5%	1 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	14 8.6%	0 0.0%	16 9.9%	19 11.7%	
		65歳以上	588 6 1.0%	8 1.4%	2 0.3%	7 1.2%	3 0.5%	0 0.0%	6 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 0.3%	3 6.6%	39 6.6%	0 0.0%	82 13.9%	188 32.0%
		無回答	0 0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

図表 8-6 居住地区別、市郡部別、居住地域別 [1/2]

上段：件数 下段：構成比

問36	調査数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
		キャッチボール、ドッジボール	体操、ラジオ体操、縄跳びなどを含む	ウォーキング 散歩などを含む	ダンス、ジャズダンス、社交ダンス、民謡踊り、車いすダンスなどを含む	ボウリング	ゴルフなどを含む	テニス、ゴルフ、テニスボール、グラウンド	ランニング (ジョギング)	水泳	トレニング (筋力トレーニング、室内運動器具を使ってする運動などを含む)	スキー、スノーボード	スケート	カーリング	登山 (クライミングを含む)	キャンプ、オートキャンプ	ハイキング、ワンダーフォーゲル、オリエンテーリング
全体	2,550	93 3.6%	509 20.0%	737 28.9%	118 4.6%	188 7.4%	99 3.9%	180 7.1%	257 10.1%	450 17.6%	155 6.1%	55 2.2%	28 1.1%	210 8.2%	245 9.6%	115 4.5%	
居住地区別	村山地域	1,282	52 4.1%	266 20.7%	372 29.0%	60 4.7%	108 8.4%	54 4.2%	86 6.7%	126 9.8%	244 19.0%	72 5.6%	34 2.7%	18 1.4%	104 8.1%	136 10.6%	80 6.2%
	最上地域	162	4 2.5%	33 20.4%	42 25.9%	8 4.9%	14 8.6%	2 1.2%	13 8.0%	19 11.7%	27 16.7%	12 7.4%	1 0.6%	0 0.0%	7 4.3%	13 8.0%	7 4.3%
	置賜地域	470	18 3.8%	102 21.7%	126 26.8%	24 5.1%	24 5.1%	16 3.4%	32 6.8%	54 11.5%	82 17.4%	32 6.8%	14 3.0%	6 1.3%	44 9.4%	30 6.4%	12 2.6%
	庄内地域	596	18 3.0%	106 17.8%	188 31.5%	26 4.4%	40 6.7%	26 4.4%	46 7.7%	56 9.4%	94 15.8%	38 6.4%	6 1.0%	4 0.7%	54 9.1%	64 10.7%	16 2.7%
	無回答	40	1 2.5%	2 5.0%	9 22.5%	0 0.0%	2 5.0%	1 2.5%	3 7.5%	2 5.0%	3 7.5%	1 2.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.5%	2 5.0%	0 0.0%
市郡部別	山形市	590	32 5.4%	112 19.0%	174 29.5%	30 5.1%	48 8.1%	18 3.1%	44 7.5%	74 12.5%	126 21.4%	36 6.1%	24 4.1%	6 1.0%	48 8.1%	74 12.5%	36 6.1%
	その他の市	1,391	44 3.2%	296 21.3%	422 30.3%	64 4.6%	94 6.8%	50 3.6%	99 7.1%	130 9.3%	238 17.1%	85 6.1%	14 1.0%	14 1.0%	125 9.0%	137 9.8%	58 4.2%
	町村部	529	16 3.0%	99 18.7%	132 25.0%	24 4.5%	44 8.3%	30 5.7%	34 6.4%	51 9.6%	83 15.7%	33 6.2%	17 3.2%	8 1.5%	36 6.8%	32 6.0%	21 4.0%
	無回答	40	1 2.5%	2 5.0%	9 22.5%	0 0.0%	2 5.0%	1 2.5%	3 7.5%	2 5.0%	3 7.5%	1 2.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.5%	2 5.0%	0 0.0%
居住地域別	住宅地域	1,832	69 3.8%	384 21.0%	522 28.5%	87 4.7%	136 7.4%	56 3.1%	126 6.9%	186 10.2%	345 18.8%	110 6.0%	44 2.4%	18 1.0%	142 7.8%	185 10.1%	88 4.8%
	商業地域	75	5 6.7%	12 16.0%	24 32.0%	10 13.3%	12 16.0%	2 2.7%	6 8.0%	4 5.3%	16 21.3%	8 10.7%	2 2.7%	0 0.0%	9 12.0%	9 12.0%	3 4.0%
	農漁村地域	383	15 3.9%	64 16.7%	115 30.0%	12 3.1%	21 5.5%	23 6.0%	31 8.1%	35 9.1%	53 13.8%	22 5.7%	2 0.5%	8 2.1%	25 6.5%	28 7.3%	16 4.2%
	山間地域	240	4 1.7%	47 19.6%	73 30.4%	9 3.8%	19 7.9%	15 6.3%	17 7.1%	32 13.3%	36 15.0%	15 6.3%	7 2.9%	2 0.8%	34 14.2%	23 9.6%	8 3.3%
	無回答	20	0 0.0%	2 10.0%	3 15.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 15.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

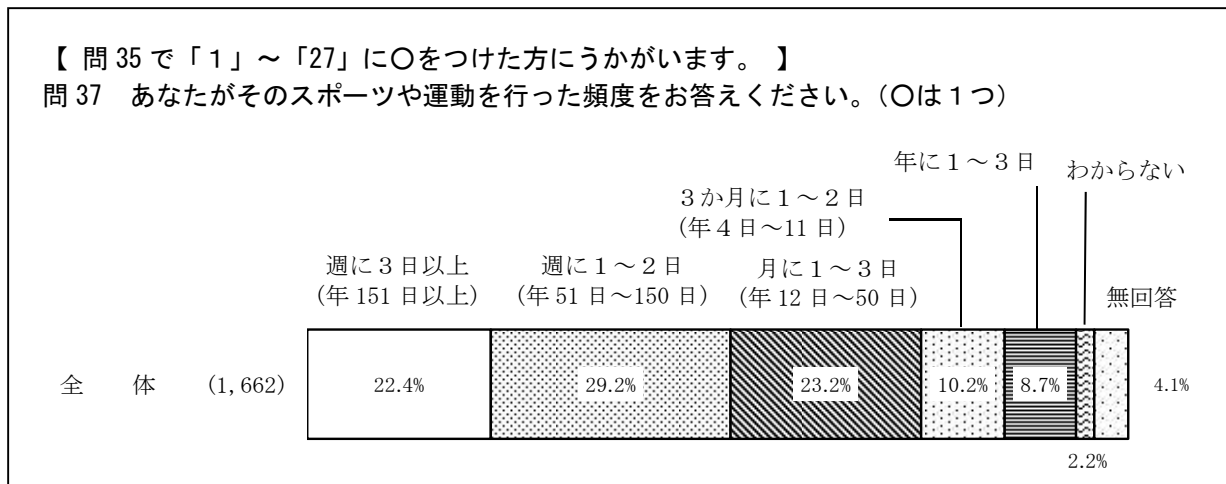


図表 8-6 居住地区別、市郡部別、居住地域別 [2/2]

上段：件数 下段：構成比

問36	調査数	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	無回答	
		ウォータースポーツ （ボート、ヨット、ダイ ビング、釣りなどを含む）	ゴルフ	クライマー、ハンググライダー、 パラグライダー	サイクリング、サイクルスポーツ	陸上競技	柔道、剣道、空手、すもう、 ボクシング、レスリング	弓道、アーチェリー	野球、ソフトボール	サッカー、フットサル （フラインドサッカー を含む）	バレーボール、バスケットボール、 ハンドボール、卓球	テニス、ソフトテニス、 バドミントン、卓球	その他	スポーツや運動はしたくない		
全 体	2,550	106 4.2%	150 5.9%	56 2.2%	145 5.7%	23 0.9%	42 1.6%	43 1.7%	74 2.9%	67 2.6%	92 3.6%	232 9.1%	28 1.1%	274 10.7%	483 18.9%	
居住地区別	村山地域	1,282	56 4.4%	70 5.5%	32 2.5%	82 6.4%	12 0.9%	18 1.4%	28 2.2%	34 2.7%	28 2.2%	48 3.7%	112 8.7%	10 0.8%	130 10.1%	232 18.1%
	最上地域	162	5 3.1%	9 5.6%	1 0.6%	5 3.1%	1 0.6%	2 1.2%	1 0.6%	4 2.5%	4 2.5%	5 3.1%	16 9.9%	2 1.2%	23 14.2%	35 21.6%
	置賜地域	470	22 4.7%	30 6.4%	14 3.0%	32 6.8%	4 0.9%	14 3.0%	8 1.7%	14 3.0%	16 3.4%	20 4.3%	52 11.1%	4 0.9%	54 11.5%	82 17.4%
	庄内地域	596	22 3.7%	40 6.7%	8 1.3%	24 4.0%	6 1.0%	8 1.3%	6 1.0%	22 3.7%	18 3.0%	18 3.0%	50 8.4%	12 2.0%	64 10.7%	112 18.8%
	無回答	40	1 2.5%	1 2.5%	1 2.5%	2 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.5%	1 2.5%	2 5.0%	0 0.0%	3 7.5%	22 55.0%
市郡部別	山形市	590	28 4.7%	30 5.1%	22 3.7%	42 7.1%	8 1.4%	10 1.7%	14 2.4%	20 3.4%	14 2.4%	22 3.7%	54 9.2%	6 1.0%	54 9.2%	102 17.3%
	その他の市	1,391	62 4.5%	91 6.5%	28 2.0%	78 5.6%	10 0.7%	20 1.4%	21 1.5%	40 2.9%	39 2.8%	48 3.5%	125 9.0%	13 0.9%	147 10.6%	253 18.2%
	町村部	529	15 2.8%	28 5.3%	5 0.9%	23 4.3%	5 0.9%	12 2.3%	8 1.5%	14 2.6%	13 2.5%	21 4.0%	51 9.6%	9 1.7%	70 13.2%	106 20.0%
	無回答	40	1 2.5%	1 2.5%	1 2.5%	2 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.5%	1 2.5%	2 5.0%	0 0.0%	3 7.5%	22 55.0%
居住地域別	住宅地域	1,832	88 4.8%	109 5.9%	47 2.6%	112 6.1%	13 0.7%	30 1.6%	27 1.5%	57 3.1%	50 2.7%	72 3.9%	184 10.0%	19 1.0%	179 9.8%	331 18.1%
	商業地域	75	1 1.3%	6 8.0%	2 2.7%	4 5.3%	2 2.7%	4 5.3%	2 2.7%	3 4.0%	2 2.7%	1 1.3%	5 6.7%	0 0.0%	6 8.0%	15 20.0%
	農漁村地域	383	10 2.6%	15 3.9%	5 1.3%	16 4.2%	6 1.6%	2 0.5%	6 1.6%	10 2.6%	8 2.1%	8 2.1%	20 5.2%	5 1.3%	55 14.4%	78 20.4%
	山間地域	240	7 2.9%	16 6.7%	2 0.8%	13 5.4%	2 0.8%	6 2.5%	8 3.3%	4 1.7%	7 2.9%	11 4.6%	23 9.6%	4 1.7%	32 13.3%	50 20.8%
	無回答	20	0 0.0%	4 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.0%	9 45.0%

(4) スポーツや運動を行った頻度



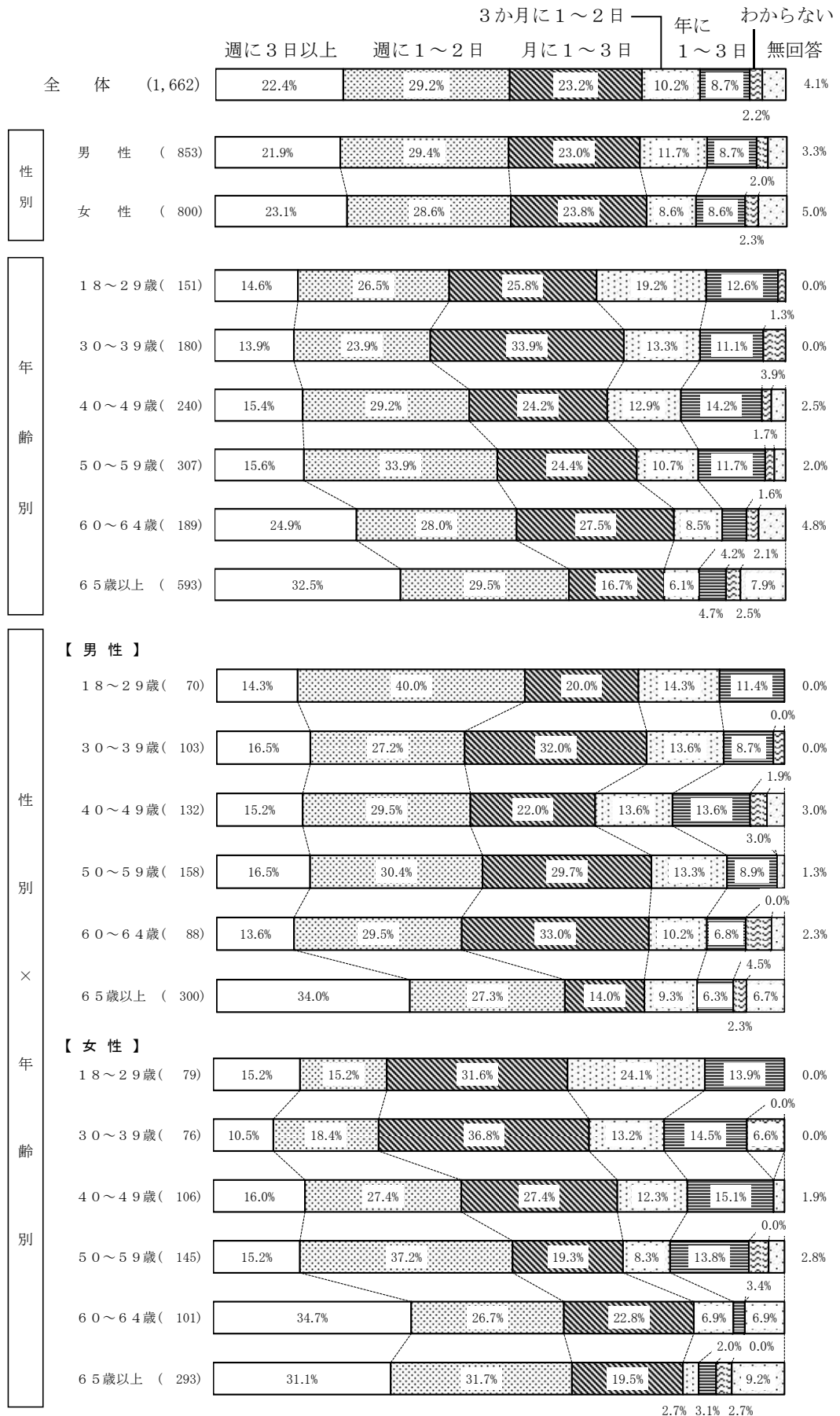
スポーツや運動を行った頻度についてたずねたところ、「週に1～2日(年51日～150日)」が29.2%で最も割合が高く、次いで「月に1～3日(年12日～50日)」が23.2%、「週に3日以上(年151日以上)」が22.4%の順となっている。

性別にみると、「男性」と「女性」の差はほとんどみられない。

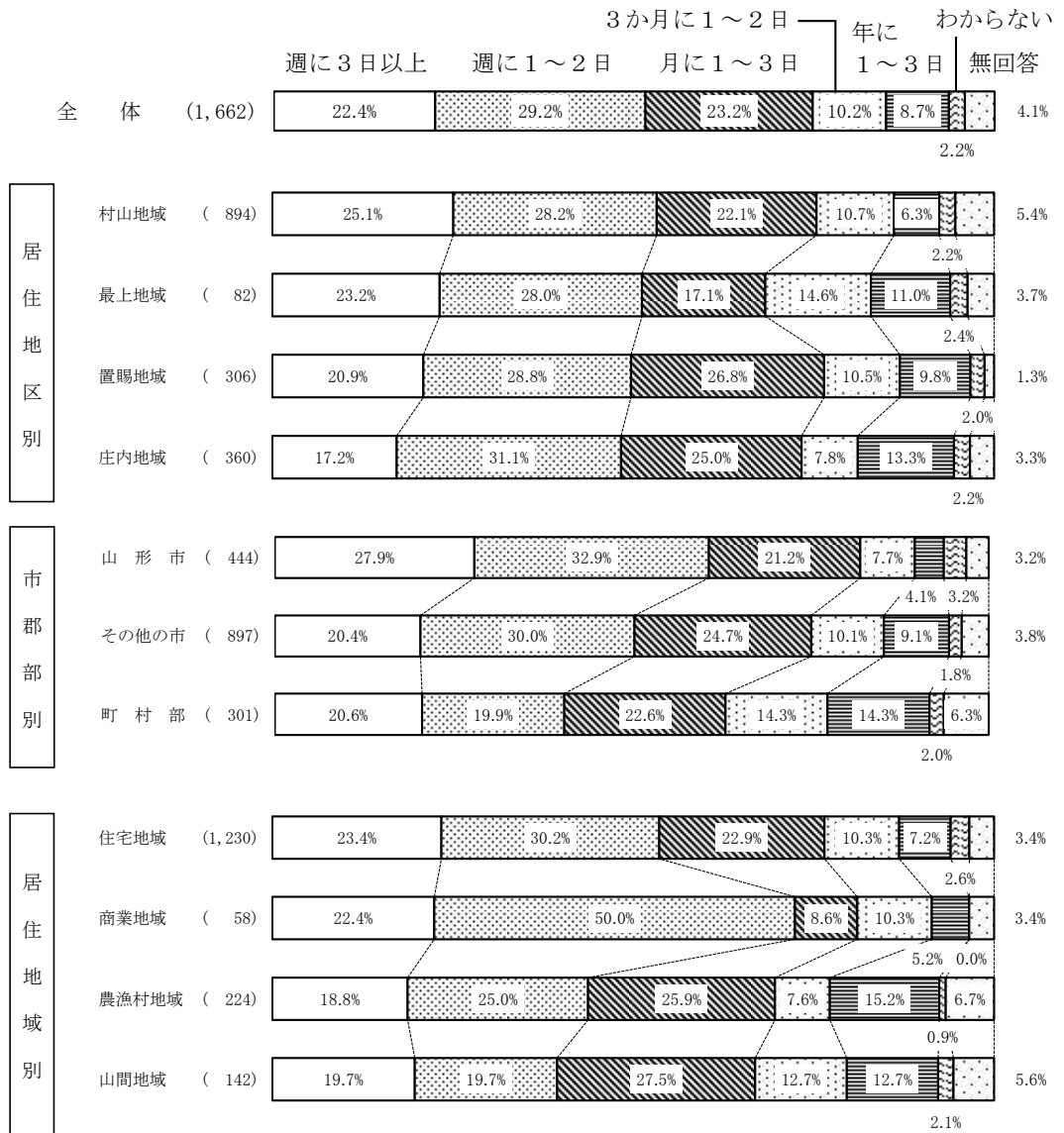
年齢別にみると、「週に3日以上(年151日以上)」では、年齢層が上がるにつれ割合が高く、「3か月に1～2日(年4日～11日)」では、年齢層が下がるにつれ割合が高くなる傾向がある。「月に1～3日(年12日～50日)」では「30～39歳」、「週に1～2日(年51日～150日)」では「50～59歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「週に3日以上(年151日以上)」では「30～39歳」、「月に1～3日(年12日～50日)」では『50～64歳』で比べると、「男性」の割合が「女性」より高く、「3か月に1～2日(年4日～11日)」では「18～29歳」、「年に1～3日」では「30～39歳」、「週に1～2日(年51日～150日)」では「50～59歳」で比べると、「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

図表 8-7 性別、年齢別、性・年齢別



図表 8-8 居住地区別、市郡部別、居住地域別

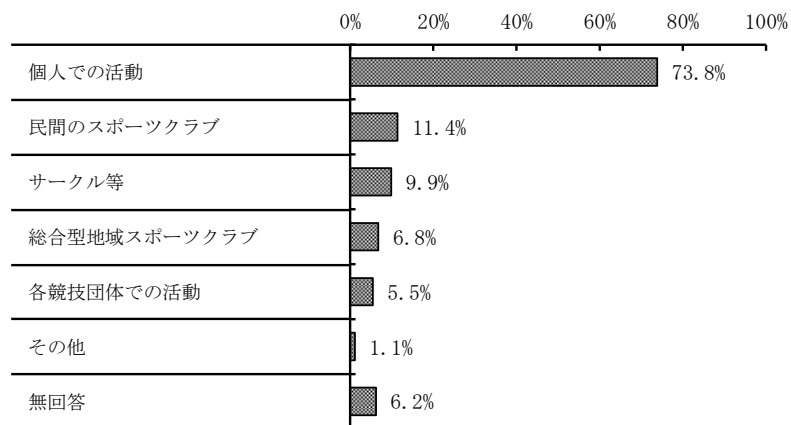


## (5) スポーツや運動を行った環境

【 問 35 で「1」～「27」に○をつけた方にうかがいます。 】

問 38 あなたがそのスポーツや運動を行った環境をお答えください。(○はいくつでも)

(調査数： 1,662)



スポーツや運動を行った環境についてたずねたところ、「個人での活動」が73.8%で最も割合が高く、次いで「民間のスポーツクラブ」が11.4%、「サークル等」が9.9%の順となっている。

性別にみると、「各競技団体での活動」では、「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

年齢別にみると、「個人での活動」では「40～49歳」、「総合型地域スポーツクラブ」では「60～64歳」、「サークル等」では「65歳以上」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「総合型地域スポーツクラブ」では「18～29歳」、「60～64歳」、「民間のスポーツクラブ」では「40～49歳」で比べると、「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

また「個人での活動」では、『18～49歳』で比べると、「女性」の割合が「男性」より高く、『50歳以上』で比べると、「男性」の割合が「女性」より高くなっている。

図表 8-9 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問38		調査数	1 総合型地域スポーツクラブ	2 民間のスポーツクラブ	3 サークル等	4 各競技団体での活動	5 個人での活動	6 その他	無回答	
全 体		1,662	113 6.8%	190 11.4%	164 9.9%	91 5.5%	1,227 73.8%	19 1.1%	103 6.2%	
性別	男 性	853	55 6.4%	77 9.0%	86 10.1%	76 8.9%	638 74.8%	11 1.3%	49 5.7%	
	女 性	800	58 7.3%	111 13.9%	78 9.8%	13 1.6%	582 72.8%	8 1.0%	54 6.8%	
	無 回 答	9	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%	2 22.2%	7 77.8%	0 0.0%	0 0.0%	
年 齢 別	18 ～ 29 歳	151	8 5.3%	22 14.6%	12 7.9%	12 7.9%	116 76.8%	0 0.0%	7 4.6%	
	30 ～ 39 歳	180	13 7.2%	9 5.0%	7 3.9%	23 12.8%	153 85.0%	2 1.1%	2 1.1%	
	40 ～ 49 歳	240	14 5.8%	17 7.1%	16 6.7%	13 5.4%	214 89.2%	0 0.0%	4 1.7%	
	50 ～ 59 歳	307	20 6.5%	35 11.4%	19 6.2%	12 3.9%	227 73.9%	5 1.6%	12 3.9%	
	60 ～ 64 歳	189	23 12.2%	21 11.1%	19 10.1%	10 5.3%	135 71.4%	4 2.1%	14 7.4%	
	65 歳 以上	593	35 5.9%	86 14.5%	89 15.0%	21 3.5%	380 64.1%	8 1.3%	64 10.8%	
	無 回 答	2	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	
性 別 × 年 齢 別	男 性	18 ～ 29 歳	70	6 8.6%	6 8.6%	8 11.4%	8 11.4%	49 70.0%	0 0.0%	5 7.1%
		30 ～ 39 歳	103	4 3.9%	7 6.8%	5 4.9%	22 21.4%	83 80.6%	2 1.9%	2 1.9%
		40 ～ 49 歳	132	10 7.6%	13 9.8%	10 7.6%	11 8.3%	112 84.8%	0 0.0%	2 1.5%
		50 ～ 59 歳	158	11 7.0%	8 5.1%	10 6.3%	8 5.1%	124 78.5%	3 1.9%	4 2.5%
		60 ～ 64 歳	88	14 15.9%	8 9.1%	13 14.8%	6 6.8%	66 75.0%	2 2.3%	2 2.3%
		65 歳 以上	300	10 3.3%	35 11.7%	38 12.7%	21 7.0%	202 67.3%	4 1.3%	34 11.3%
		無 回 答	2	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	女 性	18 ～ 29 歳	79	2 2.5%	16 20.3%	4 5.1%	2 2.5%	65 82.3%	0 0.0%	2 2.5%
		30 ～ 39 歳	76	9 11.8%	2 2.6%	2 2.6%	1 1.3%	69 90.8%	0 0.0%	0 0.0%
		40 ～ 49 歳	106	4 3.8%	4 3.8%	6 5.7%	2 1.9%	100 94.3%	0 0.0%	2 1.9%
		50 ～ 59 歳	145	9 6.2%	25 17.2%	9 6.2%	4 2.8%	101 69.7%	2 1.4%	8 5.5%
		60 ～ 64 歳	101	9 8.9%	13 12.9%	6 5.9%	4 4.0%	69 68.3%	2 2.0%	12 11.9%
		65 歳 以上	293	25 8.5%	51 17.4%	51 17.4%	0 0.0%	178 60.8%	4 1.4%	30 10.2%
		無 回 答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

図表 8-10 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

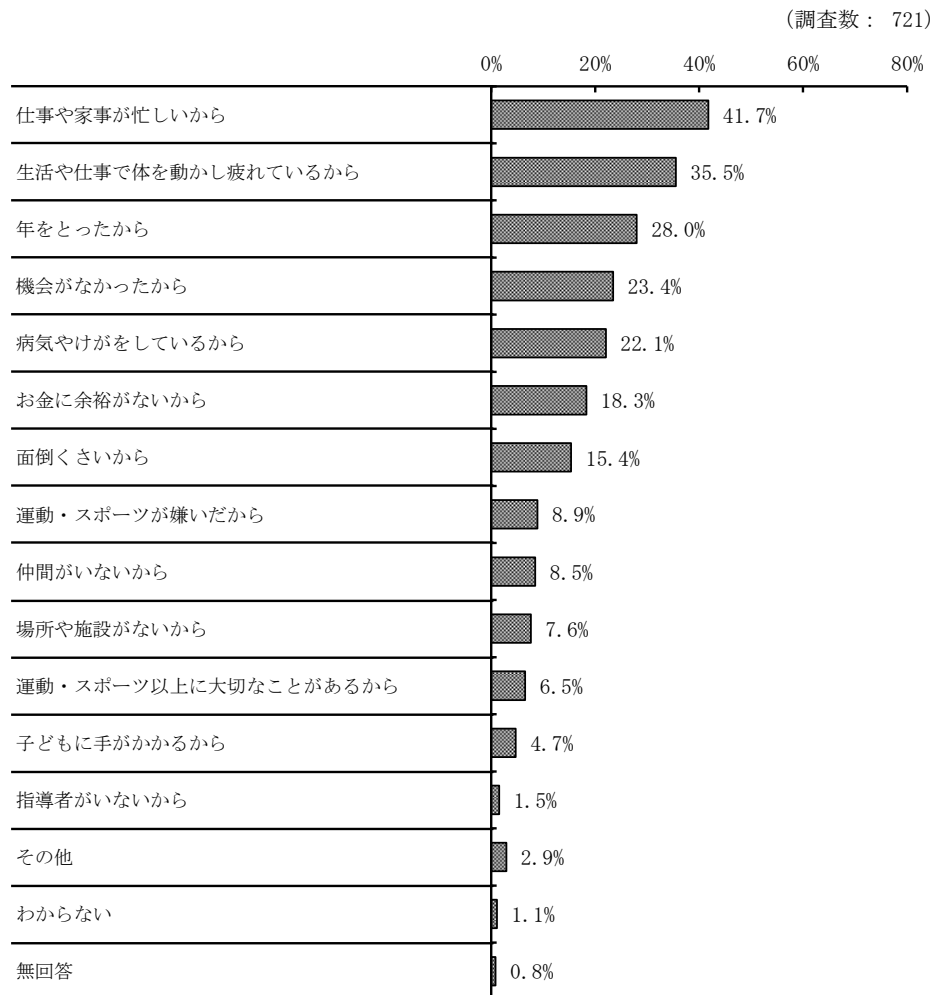
問38	調査数	1 総合型地域スポーツクラブ	2 民間のスポーツクラブ	3 サークル等	4 各競技団体での活動	5 個人での活動	6 その他	無回答	
全 体	1,662	113 6.8%	190 11.4%	164 9.9%	91 5.5%	1,227 73.8%	19 1.1%	103 6.2%	
居住地区別	村山地域	894 7.4%	66 12.8%	114 10.1%	90 3.6%	32 73.2%	654 0.9%	8 6.9%	62
	最上地域	82 4.9%	4 4.9%	4 9.8%	8 2.4%	2 78.0%	64 1.2%	1 7.3%	6
	置賜地域	306 5.9%	18 11.8%	36 8.5%	26 8.5%	26 71.9%	220 2.0%	6 6.5%	20
	庄内地域	360 6.7%	24 8.9%	32 10.6%	38 8.3%	30 77.8%	280 1.1%	4 2.8%	10
	無回答	20 5.0%	1 20.0%	4 10.0%	2 5.0%	1 45.0%	9 0.0%	0 25.0%	5
	市郡部別	山形市	444 9.0%	40 15.3%	68 11.3%	50 2.3%	10 73.0%	324 0.0%	0 5.0%
その他の市		897 6.2%	56 9.4%	84 8.6%	77 5.8%	52 75.9%	681 1.7%	15 5.4%	48
町村部		301 5.3%	16 11.3%	34 11.6%	35 9.3%	28 70.8%	213 1.3%	4 9.3%	28
無回答		20 5.0%	1 20.0%	4 10.0%	2 5.0%	1 45.0%	9 0.0%	0 25.0%	5
居住地域別	住宅地域	1,230 7.2%	89 12.0%	147 10.1%	124 5.1%	63 72.4%	890 1.1%	13 6.3%	77
	商業地域	58 13.8%	8 10.3%	6 13.8%	8 6.9%	4 82.8%	48 3.4%	2 0.0%	0
	農漁村地域	224 1.8%	4 8.5%	19 9.8%	22 5.4%	12 79.9%	179 0.9%	2 6.3%	14
	山間地域	142 7.0%	10 12.7%	18 7.0%	10 8.5%	12 75.4%	107 1.4%	2 6.3%	9
	無回答	8 25.0%	2 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 37.5%	3 0.0%	0 37.5%	3

(6) スポーツや運動をしなかった理由

【 問 35 で「28」に○をつけた方にうかがいます。 】

問 39 この1年間に、スポーツや運動をしなかったのはどのような理由からですか。

(○はいくつでも)



スポーツや運動をしなかった理由についてたずねたところ、「仕事や家事が忙しいから」が41.7%で最も割合が高く、次いで「生活や仕事で体を動かし疲れているから」が35.5%、「年をとったから」が28.0%、「機会がなかったから」が23.4%、「病気やけがをしているから」が22.1%の順となっている。

「その他」では、「介護で忙しい」、「時間がない」などが挙げられた。

性別にみると、「仕事や家事が忙しいから」、「病気やけがをしているから」では、「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

年齢別にみると、「病気やけがをしているから」、「年をとったから」では、年齢層が上がるにつ



れ割合が高く、「面倒くさいから」では、年齢層が下がるにつれ割合が高くなる傾向がある。

「機会がなかったから」では「18～29歳」、「仕事や家事が忙しいから」、「生活や仕事で体を動かし疲れているから」では「50～59歳」、「お金の余裕がないから」では「60～64歳」の割合が最も高くなっている。

性・年齢別にみると、「仕事や家事が忙しいから」では「18～29歳」で比べると、「男性」が50.0%、「女性」が31.6%で、「男性」が18.4ポイント上回っているが、『30歳以上』では、全ての年齢層で「女性」の割合が「男性」より高くなっている。

図表 8-11 性別、年齢別、性・年齢別

上段：件数 下段：構成比

問39		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	無回答		
調査数		仕事や家事が忙しいから	子どもに手がかるから	ら病气やけがをしているから	年をとったから	場所や施設がないから	仲間がいないから	指導者がいないから	お金に余裕がないから	か運動・スポーツが嫌いだから	面倒くさいから	運動・スポーツ以上は大切なことがあるから	疲れているから	生活や仕事で体を動かし	機会がなかったから	その他	わからない	無回答	
全体		721	301	34	159	202	55	61	11	132	64	111	47	256	169	21	8	6	
			41.7%	4.7%	22.1%	28.0%	7.6%	8.5%	1.5%	18.3%	8.9%	15.4%	6.5%	35.5%	23.4%	2.9%	1.1%	0.8%	
性別	男性	280	107	8	49	78	18	25	3	49	18	43	25	106	68	6	8	2	
			38.2%	2.9%	17.5%	27.9%	6.4%	8.9%	1.1%	17.5%	6.4%	15.4%	8.9%	37.9%	24.3%	2.1%	2.9%	0.7%	
	女性	437	192	26	108	124	35	34	8	81	46	68	22	150	101	15	0	4	
			43.9%	5.9%	24.7%	28.4%	8.0%	7.8%	1.8%	18.5%	10.5%	15.6%	5.0%	34.3%	23.1%	3.4%	0.0%	0.9%	
	無回答	4	2	0	2	0	2	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	
			50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
年齢別	18～29歳	37	15	1	0	0	8	4	0	2	3	16	4	12	14	2	0	0	
			40.5%	2.7%	0.0%	0.0%	21.6%	10.8%	0.0%	5.4%	8.1%	43.2%	10.8%	32.4%	37.8%	5.4%	0.0%	0.0%	
	30～39歳	58	30	13	7	3	10	8	2	13	2	19	6	9	17	2	0	0	
			51.7%	22.4%	12.1%	5.2%	17.2%	13.8%	3.4%	22.4%	3.4%	32.8%	10.3%	15.5%	29.3%	3.4%	0.0%	0.0%	
	40～49歳	81	43	13	9	4	6	8	2	14	9	17	0	33	13	5	2	2	
			53.1%	16.0%	11.1%	4.9%	7.4%	9.9%	2.5%	17.3%	11.1%	21.0%	0.0%	40.7%	16.0%	6.2%	2.5%	2.5%	
	50～59歳	105	68	2	25	12	7	7	5	31	17	20	9	49	26	3	1	0	
			64.8%	1.9%	23.8%	11.4%	6.7%	6.7%	4.8%	29.5%	16.2%	19.0%	8.6%	46.7%	24.8%	2.9%	1.0%	0.0%	
60～64歳	100	37	0	21	21	8	13	2	34	10	16	5	37	29	4	0	0		
		37.0%	0.0%	21.0%	21.0%	8.0%	13.0%	2.0%	34.0%	10.0%	16.0%	5.0%	37.0%	29.0%	4.0%	0.0%	0.0%		
65歳以上	340	108	5	97	162	16	21	0	38	23	23	23	116	70	5	5	4		
		31.8%	1.5%	28.5%	47.6%	4.7%	6.2%	0.0%	11.2%	6.8%	6.8%	6.8%	34.1%	20.6%	1.5%	1.5%	1.2%		
	無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
性別×年齢別	男性	18～29歳	18	9	0	0	0	6	1	0	1	1	5	2	5	8	2	0	0
				50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	5.6%	0.0%	5.6%	5.6%	27.8%	11.1%	27.8%	44.4%	11.1%	0.0%	0.0%
		30～39歳	20	8	0	2	0	3	2	2	2	0	6	2	6	7	0	0	0
				40.0%	0.0%	10.0%	0.0%	15.0%	10.0%	10.0%	10.0%	0.0%	30.0%	10.0%	30.0%	35.0%	0.0%	0.0%	0.0%
		40～49歳	35	17	4	5	2	0	6	0	6	3	7	0	16	11	0	2	0
				48.6%	11.4%	14.3%	5.7%	0.0%	17.1%	0.0%	17.1%	8.6%	20.0%	0.0%	45.7%	31.4%	0.0%	5.7%	0.0%
		50～59歳	33	20	2	3	6	1	3	1	7	4	8	2	18	6	0	1	0
				60.6%	6.1%	9.1%	18.2%	3.0%	9.1%	3.0%	21.2%	12.1%	24.2%	6.1%	54.5%	18.2%	0.0%	3.0%	0.0%
	60～64歳	45	15	0	10	11	2	7	0	18	6	8	3	18	10	4	0	0	
			33.3%	0.0%	22.2%	24.4%	4.4%	15.6%	0.0%	40.0%	13.3%	17.8%	6.7%	40.0%	22.2%	8.9%	0.0%	0.0%	
65歳以上	129	38	2	29	59	6	6	0	15	4	9	16	43	26	0	5	2		
		29.5%	1.6%	22.5%	45.7%	4.7%	4.7%	0.0%	11.6%	3.1%	7.0%	12.4%	33.3%	20.2%	0.0%	3.9%	1.6%		
	無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
女性	18～29歳	19	6	1	0	0	2	3	0	1	2	11	2	7	6	0	0	0	
			31.6%	5.3%	0.0%	0.0%	10.5%	15.8%	0.0%	5.3%	10.5%	57.9%	10.5%	36.8%	31.6%	0.0%	0.0%	0.0%	
	30～39歳	36	20	13	5	3	5	4	0	9	2	13	4	3	10	2	0	0	
			55.6%	36.1%	13.9%	8.3%	13.9%	11.1%	0.0%	25.0%	5.6%	36.1%	11.1%	8.3%	27.8%	5.6%	0.0%	0.0%	
	40～49歳	46	26	9	4	2	6	2	2	8	6	10	0	17	2	5	0	2	
			56.5%	19.6%	8.7%	4.3%	13.0%	4.3%	4.3%	17.4%	13.0%	21.7%	0.0%	37.0%	4.3%	10.9%	0.0%	4.3%	
	50～59歳	72	48	0	22	6	6	4	4	24	13	12	7	31	20	3	0	0	
			66.7%	0.0%	30.6%	8.3%	8.3%	5.6%	5.6%	33.3%	18.1%	16.7%	9.7%	43.1%	27.8%	4.2%	0.0%	0.0%	
60～64歳	55	22	0	11	10	6	6	2	16	4	8	2	19	19	0	0	0		
		40.0%	0.0%	20.0%	18.2%	10.9%	10.9%	3.6%	29.1%	7.3%	14.5%	3.6%	34.5%	34.5%	0.0%	0.0%	0.0%		
65歳以上	209	70	3	66	103	10	15	0	23	19	14	7	73	44	5	0	2		
		33.5%	1.4%	31.6%	49.3%	4.8%	7.2%	0.0%	11.0%	9.1%	6.7%	3.3%	34.9%	21.1%	2.4%	0.0%	1.0%		
	無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

図表 8-12 居住地区別、市郡部別、居住地域別

上段：件数 下段：構成比

問39		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	無回答	
調査数		仕事や家事が忙しいから	子どもに手がかかるから	病气やけがをしているから	年をとったから	場所や施設がないから	仲間がないから	指導者がいないから	お金に余裕がないから	か運動・スポーツが嫌いだから	面倒くさいから	運動・スポーツ以上は大切なことがあるから	生活や仕事で体を動かし疲れているから	機会がなかったから	その他	わからない	無回答	
全 体		721 41.7%	301 4.7%	34 22.1%	159 28.0%	202 7.6%	55 8.5%	61 1.5%	11 18.3%	132 8.9%	64 15.4%	111 6.5%	47 35.5%	256 23.4%	169 2.9%	21 1.1%	8 0.8%	6
居住地区別	村山地域	326 44.8%	146 4.9%	16 23.3%	76 25.2%	82 8.6%	28 9.2%	30 2.5%	8 17.2%	56 9.2%	30 18.4%	60 6.1%	20 36.2%	118 23.3%	76 1.8%	6 0.0%	0 0.0%	4 1.2%
	最上地域	66 43.9%	29 9.1%	6 19.7%	13 28.8%	19 7.6%	5 15.2%	10 1.5%	1 27.3%	18 9.1%	6 18.2%	12 7.6%	5 39.4%	26 27.3%	18 4.5%	3 1.5%	1 0.0%	0 0.0%
	置賜地域	130 32.3%	42 1.5%	2 27.7%	36 26.2%	34 4.6%	6 6.2%	8 1.5%	2 20.0%	26 6.2%	8 13.8%	18 3.1%	4 35.4%	46 20.0%	26 0.0%	0 1.5%	2 0.0%	0 0.0%
	庄内地域	188 43.6%	82 5.3%	10 16.0%	30 34.0%	64 8.5%	16 6.4%	12 0.0%	0 16.0%	30 9.6%	18 10.6%	20 9.6%	18 33.0%	62 25.5%	48 6.4%	12 2.1%	4 1.1%	2 1.1%
	無回答	11 18.2%	2 0.0%	0 36.4%	4 27.3%	3 0.0%	0 9.1%	1 0.0%	0 18.2%	2 18.2%	2 9.1%	1 0.0%	0 36.4%	4 9.1%	1 0.0%	0 9.1%	1 0.0%	0 0.0%
市郡部別	山形市	116 44.8%	52 6.9%	8 32.8%	38 20.7%	24 6.9%	8 12.1%	14 3.4%	4 19.0%	22 13.8%	16 19.0%	22 6.9%	8 31.0%	36 31.0%	36 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	その他の市	404 44.1%	178 4.5%	18 21.0%	85 27.2%	110 9.7%	39 9.2%	37 0.5%	2 20.5%	83 8.2%	33 16.3%	66 5.2%	21 37.6%	152 22.3%	90 3.7%	15 0.5%	2 0.5%	2 0.5%
	町村部	190 36.3%	69 4.2%	8 16.8%	32 34.2%	65 4.2%	8 4.7%	9 2.6%	5 13.2%	25 6.8%	13 11.6%	22 9.5%	18 33.7%	64 22.1%	42 3.2%	6 2.6%	5 2.1%	4 2.1%
	無回答	11 18.2%	2 0.0%	0 36.4%	4 27.3%	3 0.0%	0 9.1%	1 0.0%	0 18.2%	2 18.2%	2 9.1%	1 0.0%	0 36.4%	4 9.1%	1 0.0%	0 9.1%	1 0.0%	0 0.0%
居住地域別	住宅地域	487 41.1%	200 6.0%	29 24.2%	118 24.4%	119 7.6%	37 8.6%	42 1.2%	6 20.1%	98 10.3%	50 16.8%	82 5.7%	28 34.9%	170 22.6%	110 2.7%	13 0.8%	4 0.4%	2 0.4%
	商業地域	11 45.5%	5 0.0%	0 36.4%	4 36.4%	4 18.2%	2 18.2%	2 0.0%	0 18.2%	2 0.0%	0 18.2%	2 27.3%	3 9.1%	1 63.6%	7 9.1%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	農漁村地域	129 50.4%	65 3.9%	5 14.0%	18 35.7%	46 7.8%	10 6.2%	8 0.8%	1 11.6%	15 7.0%	9 10.1%	13 7.8%	10 34.9%	45 20.2%	26 3.9%	5 1.6%	2 3.1%	4 3.1%
	山間地域	85 31.8%	27 0.0%	0 21.2%	18 38.8%	33 7.1%	6 10.6%	9 4.7%	4 15.3%	13 4.7%	4 14.1%	12 7.1%	6 41.2%	35 25.9%	22 2.4%	2 2.4%	2 0.0%	0 0.0%
	無回答	9 44.4%	4 0.0%	0 11.1%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 44.4%	4 11.1%	1 22.2%	2 0.0%	0 55.6%	5 44.4%	4 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%



### Ⅲ 参考資料

( ) 内の数値は回答構成比 (%) を表し、Nは比率算出の基数とする。



# 令和6年度県政アンケート調査

ご記入にあたってのお願い

○封筒の宛名となっている方、ご本人がご回答ください。

(ただし、ご本人が長期不在などでご回答になれない場合は、ご家族の方などが代わってお答えください。)

○この調査は無記名式です。お名前、ご住所をご記入いただく必要はありません。

○郵送またはインターネットによる回答のどちらかの方法で回答をお願いします。

【インターネットの場合】

○インターネットでの回答をご希望の方は、下記の二次元コード(又はURL)よりお進みください。その際、下記整理番号をご入力いただく必要があります。



あなたの整理番号 \_\_\_\_\_

※ 整理番号は個人を特定するものではありません。  
郵送での回答とインターネットでの回答の重複をさけるためのものです。

[https://apply.e-tumo.jp/pref-yamagata-u/offer/offerList\\_detail?tempString=ak06](https://apply.e-tumo.jp/pref-yamagata-u/offer/offerList_detail?tempString=ak06)

○9月4日(水)までにご入力いただきご回答ください。

【郵送の場合】

○黒か青のボールペン、または鉛筆で調査票に直接ご記入ください。

○ご回答は、あてはまる項目を選んで、その番号を○印で囲んでください。また、設問によってご回答していただく方が限られる場合がありますので、設問をよくお読みいただき、ご回答ください。

○「その他」を選ばれた場合は、( ) 内に簡潔に具体的内容をご記入ください。

○ご記入いただいた調査票は、そのまま同封の返信用封筒(切手は不要です)に入れて9月4日(水)までにご投函ください。差出人等の記入は不要です。

◎このアンケートは、今後のより良い県政運営に生かすものです。ご協力よろしく  
お願いします。

● 調査結果の公表予定について ※公表時期は12月頃を予定しております

①県ホームページに掲載 [https://www.pref.yamagata.jp/]

②県・総合支庁の窓口に備え付け

● 調査に関するお問い合わせは、下記までお願いします

山形県 みらい企画創造部 企画調整課

担 当：重要プロジェクト推進担当/辻村

電 話：023-630-2479 (直通)

023-630-2211 (代表、内線 2479)

**最初に、あなたご自身のことについて、おうかがいします。**

(性別や年齢による分類等、統計的に分析するためです。)

F 1 あなたの性別をお答えください。(○は1つ) (N=2,550)

(47.0%) 1. 男性 (52.5%) 2. 女性 (0.5%) 3. 無回答

F 2 あなたの年齢を教えてください。(○は1つ) (N=2,550)

(7.5%) 1. 18～29歳 (12.9%) 3. 40～49歳 (11.8%) 5. 60～64歳  
(9.3%) 2. 30～39歳 (16.4%) 4. 50～59歳 (42.0%) 6. 65歳以上

F 3 あなたのお仕事は何ですか。(○は1つ) (N=2,550)

(10.5%) 1. 自営業  
(5.4%) 2. 会社経営者、役員  
(29.4%) 3. 常用雇用者※1  
(13.0%) 4. 臨時雇用者※2 (パート・アルバイトなど)  
(5.6%) 5. 公務員  
(9.8%) 6. 専業主婦 (主夫)  
(20.1%) 7. 無職  
(2.0%) 8. 学生  
(2.9%) 9. その他 ( )

《1～4を選んだ方へおうかがいします》  
職業の分野は何ですか。(○は1つ)

(10.8%) 1. 農林水産業 (N=1,487)  
(9.5%) 2. 建築・土木業  
(21.6%) 3. 製造業  
(35.0%) 4. 商業・サービス業  
(19.6%) 5. その他 ( )

※1：期間を定めずに又は1年を超える期間を定めて雇われている人  
※2：日々又は1年以内の期間を定めて雇われている人

F 4 あなたは結婚していらっしゃいますか。(○は1つ) (N=2,550)

(19.6%) 1. 未婚 (68.5%) 2. 既婚 (11.5%) 3. 離婚・死別

F 5 あなたは、どなたと同居されていますか。(○はいくつでも) (N=2,550)

(64.7%) 1. 配偶者 (31.7%) 3. 親 (5.1%) 5. 祖父・祖母 (9.6%) 7. 一人暮らし  
(43.6%) 2. 子ども (7.7%) 4. 孫 (5.2%) 6. 兄弟・姉妹 (1.9%) 8. その他 ( )

F 6 あなたを含めて、いま一緒に暮らしているご家族の中に、次のような方はいらっしゃいますか。  
(○はいくつでも) (N=2,550)

(7.7%) 1. 乳幼児 (8.6%) 4. 高校生 (1.1%) 7. 専門学校生 (26.4%) 10. 該当者はいない  
(10.7%) 2. 小学生 (2.8%) 5. 大学生 (25.9%) 8. 65～74歳の高齢者  
(8.2%) 3. 中学生 (0.0%) 6. 大学院生 (33.7%) 9. 75歳以上の高齢者

F 7 あなたのお住まいは次のどれにあてはまりますか。(○は1つ) (N=2,550)

(71.8%) 1. 住宅地域 (2.9%) 2. 商業地域 (15.0%) 3. 農漁村地域 (9.4%) 4. 山間地域

お住まいの市町村名をお書きください



「山形での生活」について、おうかがいします。

問1 あなたは、山形県が他県に誇れる良さはどのようなものがあると思いますか。(〇はいくつでも)

(N=2,550)

- |                     |                        |                        |
|---------------------|------------------------|------------------------|
| (78.4%) 1. 自然環境の良さ  | (3.5%) 7. 整った教育・文化施設   | (13.4%) 13. 優れたものづくり技術 |
| (13.9%) 2. 日常生活の便利さ | (4.0%) 8. 充実したスポーツ施設   | (44.6%) 14. 豊かな農林水産物   |
| (1.8%) 3. 教育水準の高さ   | (17.0%) 9. 地域住民の連帯感が強い | (2.6%) 15. 大学などの高等教育   |
| (3.9%) 4. 交通機関の良さ   | (15.4%) 10. 豊富な観光資源    | (9.6%) 16. 三世同居等の家族形態  |
| (23.2%) 5. 優れた郷土文化  | (20.8%) 11. 勤勉、実直な県民性  | (0.9%) 17. その他( )      |
| (46.5%) 6. 治安や風紀の良さ | (46.9%) 12. 優れた食文化     | (5.1%) 18. 特にな         |

問2 また、あなた自身もその良さを享受(実感)していると思うものは何ですか。(〇はいくつでも)

(N=2,550)

- |                     |                        |                       |
|---------------------|------------------------|-----------------------|
| (67.9%) 1. 自然環境の良さ  | (2.2%) 7. 整った教育・文化施設   | (5.6%) 13. 優れたものづくり技術 |
| (12.8%) 2. 日常生活の便利さ | (2.4%) 8. 充実したスポーツ施設   | (37.1%) 14. 豊かな農林水産物  |
| (1.3%) 3. 教育水準の高さ   | (13.3%) 9. 地域住民の連帯感が強い | (1.2%) 15. 大学などの高等教育  |
| (3.1%) 4. 交通機関の良さ   | (9.1%) 10. 豊富な観光資源     | (5.1%) 16. 三世同居等の家族形態 |
| (12.7%) 5. 優れた郷土文化  | (11.8%) 11. 勤勉、実直な県民性  | (0.8%) 17. その他( )     |
| (38.9%) 6. 治安や風紀の良さ | (38.6%) 12. 優れた食文化     | (7.5%) 18. 特にな        |

問3 あなたは、山形県に住み続けたいと思いますか。(〇は1つ)

(N=2,550)

- |                        |                          |                       |
|------------------------|--------------------------|-----------------------|
| (59.3%) 1. 住み続けたいと思う   | (17.9%) 3. どちらともいえない     | (1.2%) 5. 住み続けたいと思わない |
| (17.1%) 2. やや住み続けたいと思う | (3.9%) 4. あまり住み続けたいと思わない |                       |

問4 あなたは現在、どの程度幸福を感じていますか。(〇は1つ)

(N=2,550)

- |                        |                         |                      |
|------------------------|-------------------------|----------------------|
| (34.4%) 1. 幸福だと感じている   | (18.5%) 3. どちらともいえない    | (2.0%) 5. 幸福だと感じていない |
| (39.2%) 2. やや幸福だと感じている | (5.3%) 4. あまり幸福だと感じていない |                      |

問5 また、幸福(充足している)かどうか判断する際に重視したものは何ですか。(〇はいくつでも)

(N=2,550)

- |                    |                            |                     |
|--------------------|----------------------------|---------------------|
| (63.7%) 1. 健康状況    | (15.9%) 8. 職場の人間関係         | (9.4%) 15. 子育て環境    |
| (59.6%) 2. 家族関係    | (11.1%) 9. 就業状況            | (4.5%) 16. 教育環境     |
| (31.8%) 3. 自然環境    | (15.8%) 10. 治安、防災体制        | (2.9%) 17. 社会貢献     |
| (36.9%) 4. 居住環境    | (29.9%) 11. 自由な時間、充実した余暇   | (4.2%) 18. 地域の歴史、文化 |
| (27.3%) 5. 友人関係    | (14.4%) 12. しがらみ(干渉や束縛)の有無 | (1.1%) 19. その他      |
| (37.5%) 6. 家計の状況   | (9.0%) 13. 地域コミュニティとの関係    | ( )                 |
| (19.8%) 7. 仕事のやりがい | (5.1%) 14. まちの活気           | (2.2%) 20. わからない    |

**「県の情報発信」について、おうかがいします。**

問6 県では、様々な手段により、県の取組み、各種イベント等の情報を発信しています。あなたは、県が行っている情報発信について、十分届いていると評価しますか。(〇は1つ) (N=2,550)

- |                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| ( 8.2%) 1. 評価する     | (32.7%) 3. あまり評価しない  |
| (51.0%) 2. ある程度評価する | ( 3.9%) 4. まったく評価しない |

問7 あなたは、県が行っている取組み(各種計画、事業、イベントなど)について、日頃、何から情報を得ることが多いですか。(〇はいくつでも) (N=2,550)

- |   |   |
|---|---|
| (68.9%) 1. テレビ  | ( 4.8%) 10. ウェブ広告(SNS上の広告も含む)             |
| (18.4%) 2. ラジオ  | (14.5%) 11. ネットニュース                       |
| (46.1%) 3. 新聞   | ( 1.1%) 12. 山形県が配信するメールマガジン               |
| (46.9%) 4. 山形県が発行する各種印刷物<br>(「県民のあゆみ」などの広報誌、<br>ポスター、パンフレット等) | (41.4%) 13. 市町村が発行する広報誌                   |
| ( 6.5%) 5. 山形県ホームページ  | (15.6%) 14. 民間が発行する各種印刷物(雑誌、フリー<br>ペーパー等) |
| ( 0.5%) 6. 県が運営するFacebook                                     | ( 1.3%) 15. 民間広告媒体(バス車内広告、駅構内広告等)         |
| ( 2.2%) 7. 県が運営するX(旧Twitter)                                  | ( 4.1%) 16. イベント(トップセールス、物産展等)            |
| ( 1.3%) 8. 県が運営するInstagram                                    | (17.6%) 17. 友人・知人・家族などからの口コミ              |
| ( 1.5%) 9. 県が運営するLINE   | ( 0.8%) 18. その他( )                        |

問8 あなたが、県の情報発信について、更に「充実してほしい」または「充実すべき」と思うものを次の中からお選びください。(〇は3つまで) (N=2,550)

- |   |   |
|---|---|
| (42.8%) 1. テレビ  | ( 5.6%) 9. 県が運営するLINE                     |
| ( 8.6%) 2. ラジオ  | ( 6.7%) 10. ウェブ広告(SNS上の広告も含む)             |
| (23.6%) 3. 新聞   | (13.3%) 11. ネットニュース                       |
| (26.2%) 4. 山形県が発行する各種印刷物<br>(「県民のあゆみ」などの広報誌、<br>ポスター、パンフレット等) | ( 2.2%) 12. 山形県が配信するメールマガジン               |
| (10.5%) 5. 山形県ホームページ  | (23.3%) 13. 市町村が発行する広報誌                   |
| ( 1.0%) 6. 県が運営するFacebook                                     | ( 7.9%) 14. 民間が発行する各種印刷物(雑誌、フリー<br>ペーパー等) |
| ( 4.7%) 7. 県が運営するX(旧Twitter)                                  | ( 1.5%) 15. 民間広告媒体(バス車内広告、駅構内広告等)         |
| ( 6.4%) 8. 県が運営するInstagram                                    | (10.4%) 16. イベント(トップセールス、物産展等)            |
|   | ( 0.9%) 17. その他( )                        |

**「多文化共生」について、おうかがいします。**

問9 あなたは「多文化共生<sup>※3</sup>」という言葉とその意味を知っていますか。(〇は1つ) (N=2,550)

- |                              |                       |
|------------------------------|-----------------------|
| (35.8%) 1. 言葉も意味も知っている       | (40.1%) 3. 言葉も意味も知らない |
| (21.8%) 2. 言葉は知っているが、意味は知らない |                       |

※3 国籍や民族などの異なる人々が、互いの文化的違いを認め合い、対等な関係を築こうとしながら、地域社会の構成員として共に生きていくこと

問 10 あなたは「やさしい日本語<sup>※4</sup>」という言葉とその意味を知っていますか。(○は1つ) (N=2,550)

- |                              |                       |
|------------------------------|-----------------------|
| (26.7%) 1. 言葉も意味も知っている       | (43.7%) 3. 言葉も意味も知らない |
| (27.5%) 2. 言葉は知っているが、意味は知らない |                       |

※4 普段使われている言葉を、外国人にもわかるように配慮した簡単な日本語

問 11 あなたは「外国人住民<sup>※5</sup>」に対して、どのような印象を持っていますか。(○は1つ) (N=2,550)

- |                            |                             |
|----------------------------|-----------------------------|
| (6.5%) 1. 親しみを感じる          | (13.3%) 4. どちらかと言えば親しみを感じない |
| (22.4%) 2. どちらかと言えば親しみを感じる | (7.1%) 5. 親しみを感じない          |
| (49.4%) 3. どちらともいえない       |                             |

※5 現在、本県に住んでいる外国人のこと

問 12 あなたは積極的に外国人を受け入れていくことに対して、どのような意識をお持ちですか。(○は1つ) (N=2,550)

- |                          |                              |
|--------------------------|------------------------------|
| (11.6%) 1. 積極的に受入れを進めるべき | (9.8%) 4. あまり積極的に受け入れるべきではない |
| (41.2%) 2. ある程度受入れを進めるべき | (3.0%) 5. 受け入れるべきではない        |
| (33.0%) 3. どちらともいえない     |                              |

問 13 あなたは外国人住民と共生するために山形県民に求められることはどのようなことだと思いますか。(○はいくつでも) (N=2,550)

- |   |  |
|---|--|
| (37.2%) 1. 日頃から外国人住民に挨拶したり、声をかける                    |  |
| (34.8%) 2. 地域の行事や祭りに外国人住民に参加してもらう                   |  |
| (51.2%) 3. ごみ捨てや清掃など地域のルールを外国人住民にわかりやすく教える          |  |
| (38.3%) 4. 外国人の生活習慣や文化などについて理解を深める                  |  |
| (49.4%) 5. 外国人に対する先入観や固定観念に捉われないようにする               |  |
| (32.3%) 6. 言葉の壁を取り払う努力をする (外国人に日本語を教える、日本人が外国語を学ぶ等) |  |
| (9.0%) 7. 何をしたらよいかわからない                             |  |
| (3.3%) 8. 特に何かをする必要はない                              |  |
| (2.7%) 9. その他 ( )                                   |  |

### 「雪に関すること」について、おうかがいします。

問 14 雪国である本県で生活している中で、不安又は負担に思っていることは何ですか。(○は2つまで) (N=2,550)

- |                           |                                    |
|---------------------------|------------------------------------|
| (23.4%) 1. 自宅の屋根や車庫等の雪下ろし | (28.7%) 7. 灯油やスタッドレスタイヤ、小型除雪機などの出費 |
| (49.5%) 2. 自宅周辺の雪かき       |                                    |
| (3.8%) 3. 雪による建物の破損       | (2.0%) 8. 公共交通機関 (電車、バス) の遅れ       |
| (9.8%) 4. 排雪場所の確保         | (3.2%) 9. 停電、水道凍結などライフラインの障害       |
| (32.0%) 5. 雪道又は凍結路での車の運転  | (2.7%) 10. 仕事 (農業、小売業、建設業など) への影響  |
| (5.6%) 6. 雪道又は凍結路での歩行     | (1.3%) 11. その他 ( )                 |
|                           | (0.9%) 12. 特にない                    |

問 15 人口減少や高齢化が進む中、地域での除排雪を支えるために特に必要だと思うことは何ですか。

(○はいくつでも)

(N=2, 550)

- (11.3%) 1. 安全な雪下ろしや除排雪の方法を学ぶ講習会の実施
- (33.6%) 2. スノーダンプ等の除雪用具の購入支援や貸与
- (49.6%) 3. 小型除雪機の購入支援や貸与
- (38.0%) 4. 地域住民を主体とした日常的な除排雪の体制づくり
- (24.2%) 5. 地域住民が協力し、冬期間に数回程度、一斉に除排雪を行う取組の推進
- (29.5%) 6. 広域ボランティアや大学・企業等、地域外からの担い手の確保
- ( 5.2%) 7. その他 ( )

問 16 豪雪の際、一人暮らしの高齢者等、支援を必要とする世帯に対してどのような協力ができると思いますか。(○はいくつでも)

(N=2, 550)

- (58.3%) 1. 声かけや見守り等による安否確認
- (53.3%) 2. 高齢者等の住宅前に寄せられた雪（車道除雪後の寄せ雪）の片付け
- (46.0%) 3. 玄関周り等、住宅敷地内の雪かき
- (24.2%) 4. 屋根の雪下ろし
- (24.2%) 5. 町内会や民生委員、行政への相談
- ( 9.9%) 6. 協力は難しい
- ( 1.6%) 7. その他 ( )

### 「食育・地産地消・食の安全性」について、おうかがいします。

問 17 あなたは、「食育<sup>※6</sup>」に関心がありますか。また、「食育」に関心がある場合、その理由は何ですか。

(○は1つ)

(N=2, 550)

- (33.6%) 1. 関心がある
- (16.9%) 3. どちらかといえば関心がない
- (41.1%) 2. どちらかといえば関心がある
- ( 4.2%) 4. 関心がない

→【「食育」に関心がある理由】(○は3つまで)

(N=1, 904)

- (52.0%) 1. 子どもの心身の健全な発育のために必要だから
- (28.3%) 2. 食生活の乱れが問題になっているから
- (13.5%) 3. 肥満ややせすぎが問題になっているから
- (45.9%) 4. 生活習慣病（がん、糖尿病など）の増加が問題になっているから
- (23.4%) 5. 食品添加物やアレルギーなど、食品の安全確保が重要だから
- (15.0%) 6. 食にまつわる地域の文化や伝統を守ることが重要だから
- (16.2%) 7. 食料を海外からの輸入に依存しすぎることが問題だから
- ( 2.8%) 8. 消費者と生産者間の交流や信頼が足りないと思うから
- (10.8%) 9. 有機農業など環境にやさしく安全でおいしい食料生産が重要だから
- (27.9%) 10. 大量の食べ残しなど食品廃棄物が問題だから
- (16.2%) 11. 自然の恩恵や食に対する感謝の念が薄れているから
- ( 0.4%) 12. その他 ( )

※6 「食育」とは、様々な経験を通じて、「食」に関する知識と、バランスの良い「食」を選択する力を身に付け、健全な食生活を実践できる力を育むことです。食することは生涯にわたって続く基本的な営みであり、子供はもちろん、大人になってからも「食育」は重要であるとされています。

問 18 普段の食生活で、あなたは特にどのような食育に力を入れたいと思いますか。(〇はいくつでも) (N=2, 550)

- |                                |                                |
|--------------------------------|--------------------------------|
| (27.7%) 1. 家族や友人と食卓を囲む機会を増やしたい | (54.4%) 9. 栄養バランスのとれた食生活を実践したい |
| (10.0%) 2. 食事の正しい作法を習得したい      | (45.3%) 10. 健康に留意した食生活を実践したい   |
| (38.0%) 3. 地域性や季節感のある食事をとりたい   | (10.5%) 11. 自分で調理する機会を増やしたい    |
| (31.9%) 4. 地場産物を購入したい          | (6.2%) 12. 家族と調理する機会を増やしたい     |
| (42.6%) 5. 食べ残しや食品の廃棄を削減したい    | (18.0%) 13. 調理方法・保存方法を習得したい    |
| (22.2%) 6. 食品の安全性について理解したい     | (24.9%) 14. 規則正しい食生活を実践したい     |
| (3.6%) 7. 生産から消費までのプロセスを理解したい  | (9.3%) 15. 食文化を伝承していきたい        |
| (28.9%) 8. 美味しさや楽しさなど食の豊かさを大   | (0.6%) 16. その他 [               |
| 切にしたい                          | (2.6%) 17. わからない ]             |

問 19 あなたは食品（農林水産物）を購入する際、地産地消<sup>※7</sup>を意識していますか。また、意識している場合、その理由は何ですか。(〇は1つ) (N=2, 550)

- |                    |                     |
|--------------------|---------------------|
| (30.9%) 1. よく意識する  | (21.6%) 3. あまり意識しない |
| (41.0%) 2. たまに意識する | (3.9%) 4. 全く意識しない   |

---> 【地産地消を意識している理由】(〇は2つまで) (N=1, 835)

- |                           |                   |
|---------------------------|-------------------|
| (63.8%) 1. 鮮度がいいと思うから     | (24.2%) 5. 美味しいから |
| (11.6%) 2. 価格が安いと思うから     | (0.9%) 6. 特に理由はない |
| (35.2%) 3. 安全性の面で安心だと思ふから | (0.4%) 7. その他     |
| (36.8%) 4. 産地への愛着・応援したいから | [                 |
|                           | ]                 |

※7 地産地消とは、国内の地域で生産された農林水産物（食用に供されるものに限る。）を、その生産された地域内において消費する取組みです。

問 20 食育や地産地消を推進するに当たり、あなたはどのような取組みを行うべきだと思いますか。(〇はいくつでも) (N=2, 550)

- |  |
|--|
| (61.5%) 1. 産地直売所や朝市などの魅力アップ                              |
| (44.4%) 2. 学校給食における県産農林水産物の利用拡大                          |
| (33.6%) 3. 子どもを対象とした農業体験や調理体験などの食農教育の充実                  |
| (12.2%) 4. Facebook や X (旧 Twitter) などの SNS を活用した情報発信の強化 |
| (14.2%) 5. 農林漁業者と食品製造業者が連携した新たな商品の開発                     |
| (18.2%) 6. 農林漁家民宿・レストランなど県産農林水産物の魅力の発信拠点の充実              |
| (10.3%) 7. 食育・地産地消の推進に係る指導者の育成（行政栄養士の配置や保育士等への食育セミナー等）   |
| (5.2%) 8. 企業が従業員に対して行う「健康経営」への支援の充実                      |
| (10.9%) 9. 外食時に栄養バランスの良い食を選択するための栄養表示の推進                 |
| (19.5%) 10. 共食の場（こども食堂等）への支援                             |
| (27.3%) 11. 和食、郷土料理の次世代への継承                              |
| (26.2%) 12. 食品ロス削減のための環境教育等による啓発                         |
| (11.3%) 13. ライフステージに応じた、正しい食生活の定着に向けた知識の普及               |
| (1.8%) 14. その他 [   |
| (5.5%) 15. わからない ]                                       |

問 21 あなたは、日常生活の中で食品の安全性に不安を感じることはありますか。また、不安を感じる場合、どのようなことに不安を感じますか。(〇は1つ) (N=2,550)

- |                       |                         |
|-----------------------|-------------------------|
| (12.7%) 1. 不安を感じている   | (37.6%) 3. あまり不安を感じていない |
| (39.9%) 2. やや不安を感じている | ( 5.7%) 4. 不安を感じていない    |

---> 【食品の安全性に感じる不安】(〇はいくつでも) (N=1,342)

- |                                   |                            |
|-----------------------------------|----------------------------|
| (69.5%) 1. 食品添加物                  | (42.0%) 7. 食中毒             |
| (46.6%) 2. 残留農薬                   | (16.5%) 8. 食品の放射能汚染        |
| (61.7%) 3. 輸入食品                   | (17.1%) 9. アレルギー物質の表示もれや混入 |
| (29.7%) 4. 遺伝子組換え食品               | (22.4%) 10. 異物混入           |
| (24.1%) 5. いわゆる健康食品 <sup>※8</sup> | ( 1.2%) 11. その他 [ ]        |
| (32.6%) 6. 産地や賞味期限などの偽装表示         |                            |

※8 「健康食品」と称されるものについては、法律上の定義は存在せず、医薬品を除き、健康維持や増進に特に効果があるとされて販売される、あるいはそのような効果を期待して摂取される食品全般を指しています。

問 22 あなたは、食の安全性を高めるためにはどのような取り組みが必要だと思えますか。(〇はいくつでも) (N=2,550)

- |   |
|---|
| (42.8%) 1. 残留農薬検査、放射性物質検査等の強化               |
| (55.5%) 2. 食品関連事業者に対する品質管理・衛生管理の指導の強化       |
| (25.4%) 3. 食品の安全性に関する科学的な調査研究の推進            |
| (38.5%) 4. 食品の安全性に関する情報の収集と消費者への各種媒体による情報提供 |
| (32.0%) 5. 食品表示に関する啓発、監視、指導の強化              |
| (14.0%) 6. 消費者への食品の安全性に関する学習機会の提供           |
| (13.9%) 7. 食の安全性に関して専門的な知識を有する人材の確保・育成      |
| (13.6%) 8. 食品のトレーサビリティ <sup>※9</sup> の強化    |
| ( 1.9%) 9. その他 [ ]                          |
| ( 8.3%) 10. わからない                           |

※9 食品トレーサビリティとは、「生産、加工及び流通の特定の1つまたは複数の段階を通じて、食品の移動を把握すること」と定義されており、各事業者が食品を取り扱った時の入荷と出荷に関する記録を作成・保存しておくことです。

**「子育て環境満足度」について、おうかがいします。**

問 23 あなたは、現在子育て中ですか。(〇は1つ) (N=2,550)

- |                 |                                     |
|-----------------|-------------------------------------|
| (18.8%) 1. 子育て中 | (73.0%) 2. 子育て環境にない -----> 【問 25 へ】 |
|-----------------|-------------------------------------|

**【問 23 で「1. 子育て中」に〇をつけた方にうかがいます。】**

-> 問 24 あなた又はご家族は、子育てと仕事の両立のバランスがうまくとれていると思えますか。(〇は1つ) (N= 479)

- |                      |                      |          |
|----------------------|----------------------|----------|
| (16.7%) 1. 取れている     | (17.1%) 4. あまり取れていない | (N= 479) |
| (46.1%) 2. ある程度取れている | ( 6.3%) 5. 取れていない    |          |
| (13.8%) 3. どちらともいえない |                      |          |

【すべての方にうかがいます。】

問 25 あなたがお住まいの地域では、子ども連れで出かける場所や遊べる場所は充実していると思いますか。(〇は1つ) (N=2,550)

- |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|
| ( 5.9%) 1. 充実している     | (30.9%) 4. あまり充実していない |
| (24.7%) 2. ある程度充実している | (15.6%) 5. 充実していない    |
| (20.3%) 3. どちらともいえない  |                       |

問 26 あなたがお住まいの地域では、子どもや子育てをしている家族を支えている人や組織が充実していると思いますか。(〇は1つ) (N=2,550)

- |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|
| ( 3.5%) 1. 充実している     | (25.2%) 4. あまり充実していない |
| (23.9%) 2. ある程度充実している | ( 6.7%) 5. 充実していない    |
| (37.6%) 3. どちらともいえない  |                       |

問 27 あなたがお住まいの地域の学校教育環境について満足していますか。(〇は1つ) (N=2,550)

- |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|
| ( 7.7%) 1. 満足している     | (11.7%) 4. あまり満足していない |
| (32.8%) 2. ある程度満足している | ( 4.4%) 5. 満足していない    |
| (39.8%) 3. どちらともいえない  |                       |

問 28 あなたがお住まいの地域の学校外活動(文化芸能の伝承、音楽・芸術活動<sup>※10</sup>、スポーツ活動<sup>※11</sup>、教室学習活動<sup>※12</sup>)について満足していますか。(〇は1つ) (N=2,550)

- |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|
| ( 4.5%) 1. 満足している     | (14.4%) 4. あまり満足していない |
| (25.8%) 2. ある程度満足している | ( 4.4%) 5. 満足していない    |
| (47.6%) 3. どちらともいえない  |                       |

※10 文化芸能の伝承、音楽・芸術活動：地域に伝わる文化芸能の伝承活動、楽器の練習・レッスン、絵画、音楽教室など

※11 スポーツ活動：スイミングや野球、サッカーなど

※12 教室学習活動：学習塾、英会話・英語教室、習字など

問 29 あなたがお住まいの地域では、安全で安心な子育て環境が整っていると思いますか。

(〇は1つ)

(N=2,550)

- |                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| ( 6.1%) 1. 整っている     | (13.3%) 4. あまり整っていない |
| (39.5%) 2. ある程度整っている | ( 3.1%) 5. 整っていない    |
| (34.9%) 3. どちらともいえない |                      |

問 30 あなたがお住まいの地域では、自然環境に恵まれた中で子育てができる(できている)と思いますか。(〇は1つ) (N=2,550)

- |                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| (14.0%) 1. できる       | ( 7.7%) 4. あまりできていない |
| (47.5%) 2. ある程度できる   | ( 1.8%) 5. できていない    |
| (26.2%) 3. どちらともいえない |                      |

問 31 あなたが子育てをしていく上で、悩みや不安を相談・解決するために活用したい(した)サービスはありますか。(〇はいくつでも) (N=2,550)

<p><b>【子育て支援サービス】</b></p> <p>(13.8%) 1. こども家庭センター (子育て世代包括支援センター)</p> <p>(21.5%) 2. 子育て支援センター</p> <p>(33.4%) 3. 医療費助成</p> <p>(8.8%) 4. ひとり親家庭応援センター</p> <p>(17.6%) 5. やまがた子育て応援パスポート</p> <p>(4.0%) 6. 子育てタクシー</p> <p>(6.2%) 7. やまがた子育て応援サイト (情報収集・メール相談)</p>	<p><b>【保育支援サービス】</b></p> <p>(32.0%) 8. 保育園・放課後児童クラブ</p> <p>(12.4%) 9. 病児・病後児保育</p> <p>(12.2%) 10. 一時預かり</p> <p>(4.7%) 11. ファミリーサポートセンター</p> <p><b>【就労支援サービス】</b></p> <p>(3.0%) 12. マザーズジョブサポート</p> <p><b>【その他】</b></p> <p>(2.4%) 13. その他 ( )</p> <p>(25.6%) 14. わからない</p>
--	---

### 「若者の活躍」について、おうかがいします。

問 32 あなたは、「山形県の若者(概ね18歳～39歳まで)」は、総じて職場や地域で活躍していると思いますか。(〇は1つ) (N=2,550)

(8.8%) 1. そう思う	(4.9%) 4. 全く思わない
(31.4%) 2. どちらかといえばそう思う	(21.3%) 5. わからない
(30.4%) 3. あまり思わない	

問 33 若者が地域に定着し、意欲的に仕事や地域活動に取り組むためには何が必要だと思えますか。(〇は3つまで) (N=2,550)

(52.8%) 1. 職場や地域が若者の活躍の促進に積極的であり、理解があること	
(71.2%) 2. 安心して働くことのできる労働環境の充実	
(23.8%) 3. 若者の意欲向上や能力開発等の研修の機会の充実	
(23.2%) 4. 地域活動に積極的に取り組むことができる環境の整備	
(27.7%) 5. 若者が自由に集まり、情報交換や一緒に交流・活動する場の整備	
(14.8%) 6. 異業種交流や、世代間交流など交流の機会の充実	
(4.5%) 7. その他 ( )	

### 「健康、スポーツ」について、おうかがいします。

問 34 あなたは、ご自身を健康だと思えますか。(〇は1つ) (N=2,550)

(3.3%) 1. 非常に健康だと思う	(28.9%) 3. あまり健康ではないと思う
(59.0%) 2. 健康な方だと思う	(7.5%) 4. 健康ではないと思う



問 35 あなたがこの1年間に行った「スポーツ」や「運動」があればすべてお答えください。

学校の体育の授業として行ったものや、職業として行ったものは除きます。(〇はいくつでも)

問 36 あなたが、今後行ってみたい「スポーツ」や「運動」があればすべてお答えください。

(〇はいくつでも)

(N=2, 550)

問 35	問 36	「スポーツ」や「運動」
( 5.1%)	( 3.6%)	キャッチボール、ドッジボール
(26.3%)	(20.0%)	体操 (ラジオ体操、職場体操、美容体操、ヨガ、エアロビクス、縄跳びなどを含む)
(42.3%)	(28.9%)	ウォーキング (散歩などを含む)
( 2.0%)	( 4.6%)	ダンス (ジャズダンス、社交ダンス、民謡踊り、車いすダンスなどを含む)
( 7.7%)	( 7.4%)	ボウリング
( 2.7%)	( 3.9%)	ニュースポーツ (ゲートボール、グラウンドゴルフなどを含む)
( 7.5%)	( 7.1%)	ランニング (ジョギング)
( 4.1%)	(10.1%)	水泳
(14.4%)	(17.6%)	トレーニング (筋力トレーニング、室内運動器具を使ってする運動などを含む)
( 6.3%)	( 6.1%)	スキー、スノーボード
( 1.2%)	( 2.2%)	スケート
( 0.0%)	( 1.1%)	カーリング
( 4.3%)	( 8.2%)	登山 (クライミングを含む)
( 3.6%)	( 9.6%)	キャンプ、オートキャンプ
( 1.3%)	( 4.5%)	ハイキング、ワンダーフォーゲル、オリエンテーリング
( 2.9%)	( 4.2%)	ウォータースポーツ (ボート、ヨット、ダイビング、釣りなどを含む)
( 5.5%)	( 5.9%)	ゴルフ
( 0.0%)	( 2.2%)	グライダー、ハンググライダー、スカイダイビング、パラグライダー
( 3.8%)	( 5.7%)	サイクリング、サイクルスポーツ
( 0.6%)	( 0.9%)	陸上競技
( 1.2%)	( 1.6%)	柔道、剣道、空手、すもう、ボクシング、レスリング
( 0.2%)	( 1.7%)	弓道、アーチェリー
( 2.9%)	( 2.9%)	野球、ソフトボール
( 2.2%)	( 2.6%)	サッカー、フットサル (ブラインドサッカーを含む)
( 3.1%)	( 3.6%)	バレーボール、バスケットボール、ハンドボール (シットイングバレーボール、車いすバスケットボールなどを含む)
( 4.2%)	( 9.1%)	テニス、ソフトテニス、バドミントン、卓球 (車いすテニスを含む)
( 1.4%)	( 1.1%)	その他 [問 35 この1年間…] ( ) [問 36 今後…] ( )
(28.3%)	(10.7%)	スポーツや運動はしなかった (したくない)

問 37, 38 へ

問 39 へ

【 問 35 で「1」～「27」に○をつけた方にうかがいます。 】

問 37 あなたがそのスポーツや運動を行った頻度をお答えください。(○は1つ) (N=1,662)

- |                               |                               |
|-------------------------------|-------------------------------|
| (22.4%) 1. 週に3日以上 (年151日以上)   | (10.2%) 4. 3か月に1～2日 (年4日～11日) |
| (29.2%) 2. 週に1～2日 (年51日～150日) | (8.7%) 5. 年に1～3日              |
| (23.2%) 3. 月に1～3日 (年12日～50日)  | (2.2%) 6. わからない               |

問 38 あなたがそのスポーツや運動を行った環境をお答えください。(○はいくつでも) (N=1,662)

- |                        |                     |
|------------------------|---------------------|
| (6.8%) 1. 総合型地域スポーツクラブ | (5.5%) 4. 各競技団体での活動 |
| (11.4%) 2. 民間のスポーツクラブ  | (73.8%) 5. 個人での活動   |
| (9.9%) 3. サークル等        | (1.1%) 6. その他 ( )   |

【 問 35 で「28」に○をつけた方にうかがいます。 】

問 39 この1年間に、スポーツや運動をしなかったのはどのような理由からですか。

(○はいくつでも)

(N= 721)

- |                         |                                 |
|-------------------------|---------------------------------|
| (41.7%) 1. 仕事や家事が忙しいから  | (8.9%) 9. 運動・スポーツが嫌いだから         |
| (4.7%) 2. 子どもに手がかかるから   | (15.4%) 10. 面倒くさいから             |
| (22.1%) 3. 病気やけがをしているから | (6.5%) 11. 運動・スポーツ以上に大切なことがあるから |
| (28.0%) 4. 年をとったから      | (35.5%) 12. 生活や仕事で体を動かし疲れているから  |
| (7.6%) 5. 場所や施設がないから    | (23.4%) 13. 機会がなかったから           |
| (8.5%) 6. 仲間がないから       | (2.9%) 14. その他 ( )              |
| (1.5%) 7. 指導者がいないから     | (1.1%) 15. わからない                |
| (18.3%) 8. お金に余裕がないから   |                                 |

以上で質問は終わりです。ご協力ありがとうございました。

同封の返信用封筒(切手不要)に入れて9月4日(水)までにご返送ください。

# 令和6年度県政アンケート調査 報告書

---

令和6年12月

発行 山形県 未来企画創造部 企画調整課  
〒990-8570 山形市松波二丁目8番1号  
TEL 023-630-2479 FAX 023-624-2775