

令和7年度四季を通じた蔵王エリアの魅力プロモーション業務委託  
企画提案評価基準

## ○審査項目、項目別配点及び審査の視点

審査項目		配点	審査の視点
(1)	業務の実施体制	5	本業務を実施するための十分な体制が構築されているか。
(2)	業務工程	5	本業務の実施から完了まで無理のないスケジュールとなっているか。
(3)	業務実施の考え方・内容	10	基本仕様書の内容を踏まえ、本業務の目的等を十分に理解した提案となっているか。
		10	蔵王エリアについて、蔵王温泉側の樹氷を除いた季節ごとの観光資源の特徴や魅力を十分に理解しているか。
		10	春先や新緑の季節、秋といった、冬以外の季節における蔵王エリアのPR素材（写真や動画）についても、魅力的で訴求力のある素材を、（既に自社で所有する素材を含め）どのように収集するのか具体的に提案されているか。
		15	制作する動画の企画内容や構成・演出等について、想定するターゲット（視聴者）に対して情報を魅力的に届け、観光意欲に訴求するような提案となっているか。
		25	本業務の課題意識を踏まえ、インバウンド需要の分散・平準化を図りつつ、国ごとに誘客促進効果が十分に期待できるプロモーション内容を提案しているか。
		10	独自のノウハウや経験等を活かした創意工夫が図られているか。
(4)	同種又は類似業務の実績	5	同種又は類似する事業の実績があり、本業務の実施能力を十分に有すると判断できるか。
(5)	価格提案・経費積算	5	提案内容に見合った適切な積算となっており、不備や不適切なものはないか。
合 計		100	