

連携主要テーマ取組 「外国人材の受入拡大・定着促進」

◎みらい企画創造部、防災くらし安心部、しあわせ子育て応援部、健康福祉部、産業労働部、観光文化スポーツ部、農林水産部、県土整備部、教育局

目的

- あらゆる産業分野において人手不足が深刻化する中、その対策の一つとして外国人材の受入が進んでいる一方、外国人材の採用に踏み出せない事業者もあることから、「外国人材採用支援デスク」等の広報に取組み、外国人材の採用活動を後押しする。
- 県内在住外国人の増加に伴い、異文化に対する理解を深める重要性が増していることから、外国人に対する日本語教室や日本人が外国語を学ぶ場など、多文化交流の促進に向けた取組みを広く発信することで、県民の取組みへの参加を促し、日本人も外国人も地域の一員として共に認め合う共生社会の実現に向けた機運を醸成する。

取組項目（定量的目標指標）

- ① 専用HPによる情報発信（アウトプット：閲覧数5,000回）
- ② 経済団体・業界団体等を通じた情報発信
（アウトプット：出張PR件数10回）
- ③ 市町村との連携による地元企業・住民向け情報発信
（アウトプット：全市町村でのPRの実施）

アウトカム：企業向け雇用相談件数：100件
県民の多文化理解講座参加者数：3,000人

主要ターゲット

- ・県内事業者、県内在住者（日本人、外国人）

ポイント

- ・専用HPのほか様々な機会を活用したプッシュ型の情報発信

他部局との連携

- ・企業や団体等を参集する場を活用した取組みのPR
- ・保育の現場や学校、高齢者施設、生涯学習施設等を利用した語学教室や異文化交流の取組みのPR 等

広報計画

4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月

外国人材の受入拡大・定着促進

の専用情報HP発信で
情報を経済団体・通関士等業
P連市R携町し村たと

外国人材採用支援デスク業務開始

専用ポータルサイトでの情報発信

- ・外国人総合相談ワンストップセンターの取組みの告知（随時）
- ・外国人材受入拡大関連施策の一体的PR 等

経済団体、商工団体、業界団体等の会合の場での「外国人材採用支援デスク」のPR

- ・会合の場等での外国人材の受入拡大・定着促進に向けた県の取組みのPR 等

市町村と連携した市町村窓口や市町村広報誌、HP等での情報発信

県政広報テレビ・県民のあゆみによるPR