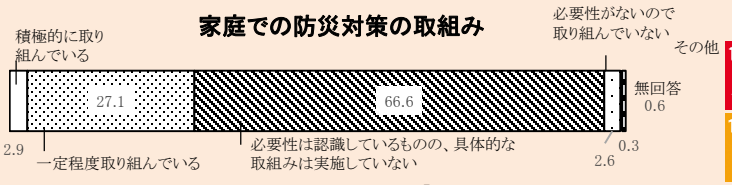
連携主要テーマ取組計画　「県民の主体的な取組みを通した地域防災力の向上」

（関係部局：◎防災くらし安心部、しあわせ子育て応援部、環境エネルギー部、農林水産部、県土整備部、教育局）

目的

全国的に自然災害が激甚化、頻発化する中、県民や地域における防災意識の更なる醸成を図る広報を行い、災害発生時に県民一人ひとりが主体的な行動を起こし、地域全体の災害対応力の向上に繋げる。

家庭での防災対策の取組み



「令和元年度 県政アンケート調査」より

ターゲット

県民、地域、企業・団体等

ポイント

①「自らの命は自らが守る」について分かりやすく伝え、意識を高める。

②「自分たちの地域は自分たちで守る」を具体的に紹介し、行動を促す。

取組項目

〈目標指標Ⅰ〉
アウトプット）フォーラム開催１回、出前講座等150回
アウトカム）延べ参加者数　4,000人

① 防災意識の醸成に向けた普及啓発

・防災フォーラムによる普及啓発

・親子で学ぶ防災出前講座、県内各種イベント等への出展による普及啓発

・女性のための防災セミナーによる地域女性の防災意識の醸成

② 地域や家庭における備えの強化などの行動変容につなげる普及啓発

・地域での自主防災活動への指導・助言を行うアドバイザー派遣、防災士の養成等による地域防災実践力の強化

・県民防災デーによる防災意識啓発と防災の備えの確認

③ 各種メディアを活用した情報発信

・「県民のあゆみ」や県政テレビ等、県の広報媒体を活用した情報発信

・市町村の広報誌等への掲載による情報発信

〈目標指標Ⅱ〉
アウトプット）防災士養成講座、スキルアップ研修延べ参加者数　300名
アウトカム）防災士新規登録者数　200名

〈目標指標Ⅲ〉
アウトプット）全市町村広報誌掲載による情報発信
アウトカム）県民防災デーと連携した自治体・団体の取組み　5件

関係部局との連携

関係部局のSNSや広報紙等への掲載、イベント等における連携した広報

・「女性の視点で考える防災セミナー」の連携開催（しあわせ子育て応援部）

・田んぼダム現地研修会を活用した防災意識の啓蒙(農林水産部)

・「やまがた環境展」での『親子で学ぶ防災出前講座』の実施（環境エネルギー部）

・学校等における土砂災害「出前授業」の開催(県土整備部)

・児童・生徒を対象とした防災教育の実施(教育局)

広報計画

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
地域防災力の向上	防災意識の醸成に向けた普及啓発						★防災月間★ ★9/1防災の日★ ★8/30～9/5防災週間★ ★9月上旬 総合防災訓練★ 防災フォーラム【防災くらし安心部】				女性の視点で考える防災セミナー（2月）【防災部、子育て部】		★3/11県民防災デー★
		親子で学ぶ防災出前講座【関係部局、市町村等連携】						やまがた環境展（10月）【環境エネルギー部】					
		出前講座【関係部局、市町村等連携】											
	地域や家庭における備えの強化など行動変容につなげる普及啓発	自主防災アドバイザー派遣【市町村等連携】											
					防災士スキルアップ研修			防災士養成講座【市町村等連携】					
							「防災月間」実践訓練（9月）【関係部局、市町村等連携】						「県民防災デー」県民防災チェック（3月）【関係部局、市町村等連携】
	各種メディアを活用した情報発信						県政テレビ【防災くらし安心部】		県政テレビ【防災くらし安心部】		県民のあゆみ 県政テレビ【防災くらし安心部】		県民のあゆみ 県政テレビ【防災くらし安心部】
		市町村の広報誌等への掲載による情報発信【市町村と関係部局との連携】											