

テーマ:「カーボンニュートラルやまがた」県民運動の展開

みんなの地球のためにチャレンジ！カーボンニュートラルやまがた県民運動に係る広報

(関係部局:◎環境エネルギー部、みらい企画創造部、産業労働部、農林水産部、県土整備部、総合支庁、教育局)

○目的

2050年カーボンニュートラルの実現に向け、カーボンニュートラルに対する県民の認知度、理解度を高め、県民一人ひとりが環境問題を自分ごととして捉え、身近なところから、できることからアクションにチャレンジする機運を醸成する。



取組項目	目標 (定量的 目標指標)	主要 ターゲット (エリア・訴求 対象)	ポイント (情報発信のタイミング、媒体、 手法・デザインの斬新性等)	他部局との連携 に当たっての 工夫 (手法等)	結果・成果(アウトプット・アウトカム 指標)、評価・課題等
県民運動による普及啓発	若者と連携したカーボンニュートラルに関する情報発信件数(SNS等) <u>150件</u>	すべての県民・事業者	○県民運動推進会議による連携した普及啓発 ○ロゴマークやガイドブックを活用したカーボンニュートラルの普及啓発	○カーボンニュートラルやまがたロゴマークの活用や、やまがた省エネ健康住宅(やまぽっか)ロゴマークの作成による連携 ○メディアでの情報発信時にカーボンニュートラルとの関連性を分かりやすく言及	○県民運動推進大会参加者:145人 ○条例の愛称募集への応募:583件 ○ロゴマークやガイドブックの活用・啓発物品配付 5種:約29,000部 ○やまぽっかロゴマークの作成
SNS等各種メディアを活用した情報発信		県内の若年代	○主体的な脱炭素アクションに繋がる情報発信 ○若者と連携した情報発信 ○チラシ等へのQRコード掲載によるHPやSNSへの誘導		○県政テレビ(CN県民運動等):4回 ○若者を対象とした情報発信・YouTube動画配信数: <u>37本</u> (CN大使動画等) ・SNSによる情報発信件数: <u>283件</u> ○SNS活用キャンペーン ・新規フォロワー数:87人
各種イベント・セミナー等における普及啓発		すべての県民・事業者	○各関心層に応じた多様なテーマによるイベント・セミナーの開催		○やまがた環境展:約14,000人 ○森づくり発表会:約70人 ○食育県民大会:約140人 ○事業者向けセミナー:約410人 ○CNセミナー(市町村連携):約270人

○総括 2050年の山形県を担う若者をターゲットとしたSNS等による情報発信を強化し、県民の具体的な脱炭素アクションに繋がる分かりやすい情報発信に努めた。今後も、若者との連携や様々なメディアを活用した分かりやすい情報発信を行っていく。