

「やまがた創生総合戦略（H27-R1）」の進捗状況 ～数値目標・重要業績評価指標（KPI）～

数値目標	目標値 (R1)	策定時の実績	直近値	状況(※)
農業産出額 [園芸作物]	1,200億円	1,081億円(H25)	1,212億円(H29)	◎
農業産出額 [米]	930億円	867億円(H25)	850億円(H29)	△
農業産出額 [畜産]	450億円	339億円(H25)	367億円(H29)	—
食料品製造業の製造品出荷額等	4,500億円	2,816億円(H25)	3,361億円(H29)	—
観光消費額	2,100億円	1,828億円(H25)	2,168億円(H29)	◎
製造業付加価値額	1兆2,500億円	8,264億円(H25)	1兆1,198億円(H29速報値)	—
重要業績評価指標 (KPI)	KPI (R1)	策定時の実績	直近値	状況
1 販売金額1千万円以上の家族経営体数	3,500経営体	2,600経営体(H26)	3,100経営体(H30)	—
2 販売金額3千万円以上の組織経営体数	500経営体	229経営体(H22)	484経営体(H29)	—
3 新規就農者数	360人	280人(H26)	344人(H29)	—
4 全国の食料品製造業における本県の食料品製造業の製造品出荷額の割合	1.9%	1.2%(H25)	1.2%(H29速報値)	—
5 県産農産物の輸出量	800 t	455 t(H26)	1,128t(H29)	◎
6 木材(素材)生産量	57万m ³	32万m ³ (H26)	50.5万m ³ (H30)	—
7 海面漁業・養殖業の生産額	32億円	26.5億円(H25)	25億円(H29)	△
8 再生可能エネルギーの新たな開発量	60.4万kW	25.4万kW(H26)	53.6万kW(H30)	—
9 観光消費額	2,100億円	1,828億円(H25)	2,168億円(H29)	◎
10 有機エレクトロニクス関連の製品化に取り組む企業数	75社	47社(H26)	70社(H30)	—
11 企業立地件数	25件	23件(H26)	22件(H30)	△
12 工業技術センターによる製品化支援件数	50件	28件(H26)	45件(H30)	—
13 成長期待分野に新たに参入する県内企業数	100社	—(H25)	187社(H30)	◎
14 山形県企業振興公社による商談成立件数	300件	199件(H26)	324件(H30)	◎
15 海外取引を行う県内企業数	240社	191社(H25)	259社(H29)	◎
16 県の支援による創業件数	60件	55件(H26)	62件(H30)	◎
17 県の支援による商業・サービス業の新事業創出数	20件	—(H26)	11件(H30)	—
18 英検準2級から2級程度以上の高校生の割合	50.0%	33.5%(H24)	43.2%(H30)	—
19 医学部医学科、難関大学の合格者数	200人	123人(H25)	108人(H30)	△
20 土木エンジニアリング科修了生の県内就職率	90%	—(H26)	100%(H31.3卒業生)	◎
21 県による人材育成事業の受講者数	4,000人	3,603人(H25)	3,792人(H30)	—
22 ハローワーク等の紹介による正社員就職人数	14,000人	11,248人(H25)	11,104人(H30)	△
数値目標	目標値 (R1)	策定時の実績	直近値	状況
県外からの転入者数 - 県外への転出者数	△2,000人	△4,081人(H25)	△3,882人(H30)	—
重要業績評価指標 (KPI)	KPI (R1)	策定時の実績	直近値	状況
23 就職支援サイトのアクセス件数	100,000件	—(H26)	215,582件(H30)	◎
24 Uターン情報センターの利用者数	3,000人	2,267人(H26)	1,865人(H30)	△
25 就職活動交通費を助成し企業に就職した人数	40人	—(H26)	15人(H30)	—
26 「地(知)の拠点大学による地方創生推進事業」における雇用創出数	150人	—(H26)	48人(H30)	—
27 移住交流ポータルサイト「すまいる山形暮らし情報館」のアクセス件数	67,000件	33,618件(H26)	91,456件(H30)	◎
28 首都圏からの移住者数(H27~31の5か年累計) ※すまいる山形暮らし案内所、やまがたハッピーライフ情報センターが関わった移住者数	300人	45人(H22~H26累計)	171人(H30)	—
29 「やまがたハッピーライフ情報センター」への年間相談件数	300件	—(H26)	521件(H30)	◎
30 県内で展開される短期滞在プログラム数	35プログラム	4プログラム(H26)	42プログラム(H30)	◎

豊かな山形の資源を活かして雇用を創出

山形に住もう・帰ろうプロジェクトを推進

31 空き家情報の提供が可能な市町村数	全市町村	19市町村(H26)	31市町村(H30)	—
32 CCR事業の実施エリア数	4箇所	—(H26)	5箇所(H30)	◎
33 技術継承のための支援人数(H27~31の5か年累計)	20人	3人(H26)	44人(H30)	◎
34 若者が主体となった取組みの企画提案数(H27~31の5か年累計)	115件	30件(H26)	93件(H30)	—
35 やまがた若者交流ネットワークシステム「やまがたおこしあいネット」への参加団体数	350団体	250団体(H26)	332団体(H30)	—
数値目標	目標値 (R1)	策定時の実績	直近値	状況
合計特殊出生率	1.70	1.50(H26)	1.48(H30)	△
婚姻率(20~44歳)	上昇	16.07(H25)	15.13(H30)	△
重要業績評価指標 (KPI)	KPI (R1)	策定時の実績	直近値	状況
36 やまがた出会いサポートセンターの登録会員数	2,000人	874人(H26)	1,357名(H30)	—
37 母子保健コーディネーターを配置する市町村数	全市町村	—(H26)	28市町(H30)	—
38 祖父母世代の孫育て交流拠点設置市町村数	全市町村	—(H26)	21市町(H30)	—
39 三世同居リフォーム補助件数(H27~31の5か年累計)	1,500件	—(H26)	1,350件(H30)	—
40 学習支援の取組みが展開されている市町村数	全市町村	—(H26)	32市町村(H30)	—
41 様々な分野で活躍する女性のモデル事例数	160人	103人(H26)	151人(H30)	—
42 地域社会を担う女性リーダー育成事業修了者数(H27~31の5か年累計)	430人	287人(H26)	400人(H30)	—
43 女性農業士(指導農業士・青年農業士)の数	50人	32人(H26)	52人(H30)	◎
44 マザーズジョブサポート山形利用者就職件数	70人	44人(H26)	186人(H30)	◎
45 企業イクボス同盟(仮称)加盟企業数	300社	—(H26)	352社(H30)	◎
46 「山形いきいき子育て応援宣言企業」実践・優秀企業数	200社	103社(H26)	297社(H30)	◎
47 育児休業取得率(男性)	13%	0.7%(H25)	5.0%(H30)	—
48 " (女性)	90%	87.3%(H25)	96.5%(H30)	◎
49 保育所入所待機児童数	0人	0人(H26)	46人(H31.4.1)	△
数値目標	目標値 (R1)	策定時の実績	直近値	状況
住民主体による地域づくりに係る活動拠点数	100拠点	—(H26)	114拠点(H30)	◎
連携中枢都市圏の形成数	1圏域	—(H26)	—(H30)	—
重要業績評価指標 (KPI)	KPI (R1)	策定時の実績	直近値	状況
50 地域の伝統・文化行事に参加している児童生徒の割合(小学6年生)	90.0%	86.3%(H26)	80.9%(H30)	△
51 地域の伝統・文化行事に参加している児童生徒の割合(中学3年生)	70.0%	59.0%(H26)	59.1%(H30)	—
52 総合型地域スポーツクラブの会員数	増加させる	22,048人(H25)	19,834人(H30)	△
53 地域活動に取り組む青年グループ数	70団体	62団体(H25)	75団体(H30)	◎
54 除雪及び雪下ろしボランティアの登録数	600人	386人(H26)	968人(H30)	◎
55 雪に強い住居リフォーム補助件数(H27~31の5か年累計)	2,000件	458件(H26)	2,046件(H30)	◎
56 観光消費額	2,100億円	1,828億円(H25)	2,168億円(H29)	◎
57 雪を活用した新たな取組み件数(H27~31の5か年累計)	10件	—(H26)	8件(H30)	—
58 地域づくり専門アドバイザーの派遣箇所数	12箇所	6箇所(H26)	18箇所(H30)	◎
59 住民主体による地域づくりに係る活動拠点数	100拠点	—(H26)	114拠点(H30)	◎
60 立地適正化計画策定市町村数	2市町	—(H26)	4市町(H30)	◎
61 連携中枢都市圏の形成数	1圏域	—(H26)	—(H30)	—
62 県境を越えた広域連携に係る新規プロジェクト数(H27~31の5か年累計)	10件	—(H26)	8件(H30)	—
高速道路のIC30分圏域県内人口率	95%	71%(H26)	88%(H31.4)	—

若い世代の結婚・出産・子育ての希望を実現

安心と活力ある地域を創出

(※ ◎ : 目標値又はKPIに到達、— : 概ね順調、△ : 策定時より下降)